



Descodificación del sentimiento de **identidad** **andaluza** 2021

Informe final

Jaime Andréu Abela

Director de la investigación

Equipo de investigación

Grupo/Comisión de Trabajo del Colegio Oficial de Ciencias Políticas y
Sociología de Andalucía

Descodificación del sentimiento de identidad andaluza 2021

Informe final

Descodificación del sentimiento de identidad andaluza 2021

Informe final

Jaime Andréu Abela

Director de la investigación

Equipo de investigación

Grupo/Comisión de Trabajo del Colegio Oficial de Ciencias Políticas y
Sociología de Andalucía

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN COLEGIO OFICIAL DE
CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA DE ANDALUCÍA
Director e investigador principal
Jaime Andréu Abela

Investigadores
Pedro Navarro Rull
Ana Rocío Andreu Pérez

Ayudantes de investigación de la Facultad de Ciencias
Políticas y Sociología de la Universidad de Granada
Alejandra Medina Bobadilla
Luis Almonacid Quintero
Laura Pérez Sánchez
Francisco José Casado Garrocho
Alejandro Esteban Sanz
Damián López Campos

Gestión técnica
Alejandro Joya Ruiz

Edita:
Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces,
Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social
y Simplificación Administrativa
Junta de Andalucía

© Del texto: los autores, 2022
© De la edición:
Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces
Avda. Blas Infante s/n
Coría del Río. 41100 Sevilla
Tel.: 955 055 210
Fax: 955 055 211
www.centrodeestudiosandaluces.es

Primera edición, mayo de 2022

ISBN: 978-84-123496-8-9
Depósito legal: SE 2544-2022

1.	INTRODUCCIÓN DEL PROYECTO	9
1.1.	Presentación del tema de investigación	9
1.2.	Contextualización del tema.....	9
2.	MARCO TEÓRICO	11
3.	RELEVANCIA O BENEFICIOS DE LA INVESTIGACIÓN	15
4.	OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	17
4.1.	Generales	17
4.2.	Específicos	17
5.	PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	19
5.1.	Justificación de la perspectiva metodológica	19
5.2.	Hipótesis de partida.....	21
5.3.	Técnicas de producción y obtención de datos	21
5.4.	Muestreo teórico realizado.....	35
6.	RESULTADOS	39
6.1.	Situación de Andalucía.....	39
6.2.	Procesos de satisfacción personal e Identidad	67
6.3.	Condiciones y consecuencias del sentimiento de identidad.....	76
7.	FACTORES EMERGENTES EN EL ESTUDIO.....	83
8.	CONCLUSIONES: SENTIMIENTO DE IDENTIDAD EN TIEMPOS DE COVID-19	101
9.	BIBLIOGRAFÍA.....	105

1. Introducción del proyecto

1.1. Presentación del tema de investigación

A partir de los Barómetros Andaluces y la última encuesta realizada sobre Identidad Andaluza el 28 de febrero de 2021, los estudios sobre *Sentimiento e Identidad Andaluza* en 2002¹ y 2009² y *Descodificando la Agenda Pública del Coronavirus COVID-19 en Andalucía* en 2020 realizados para la Fundación Centro de Estudios Andaluces (CENTRA), profundizaremos en las valoraciones que las andaluzas y los andaluces tienen sobre su calidad de vida, la política, la economía y las principales problemáticas que les afectan. En general, veremos cómo se siente la ciudadanía andaluza, y cómo perciben estos elementos identitarios como definitorios de sus vidas y de su bienestar.

1 Andréu, J. (2002). *Sentimiento e identidad Andaluza*. Fundación Centro de Estudios Andaluces.

2 Andréu, J. y Pérez, A. M. (2009). Interactive Research Processes on Sense of Identify in Andalusia by Means of Grounded Theory. *Forum Qualitative Sozialforschung/Forum: Qualitative Social Research*, 10(2). <http://dx.doi.org/10.17169/fqs-10.2.1322>.

1.2. Contextualización del tema

¿Cómo percibe la ciudadanía andaluza la calidad de vida de su Comunidad? ¿Qué creen que es lo fundamental para que haya bienestar en la Comunidad Autónoma? ¿Es lo andaluz un sentimiento o una conciencia? ¿Qué valoración tienen sobre esa identidad en relación con los acontecimientos aparecidos durante las últimas décadas?

En el marco de la conmemoración de los 40 años del Referéndum que dio vida autónoma a Andalucía, y para poder comprender los elementos identitarios andaluces, proponemos un estudio sociológico en profundidad que parte de los resultados del informe *Sentimiento e identidad Andaluza*³ presentado por el CENTRA en julio de 2002, y que confronta sus hallazgos actualizándose con los cambios de las últimas dos décadas, especialmente los cambios acaecidos en este último año debido a la crisis sanitaria del COVID-19.

Esta última investigación, entre sus interesantes hallazgos nos ha mostrado una vuelta del individuo hacia sí mismo, hacia lo más cercano que valora e identifica mejor (Andréu, J. *et al.*, 2021).

3 Andréu, J. (2002). *Sentimiento e Identidad Andaluza*. Fundación Centro de Estudios Andaluces.

2. Marco teórico

En los párrafos que siguen vamos a tratar de acotar el concepto de «identidad» para que nos sirva de base teórica de nuestra investigación tanto en la fase de producción como en la de análisis de los datos.

Con el ánimo de construir una comprensión acertada sobre el complejo concepto de *identidad*, nos aventuramos a definirla de una manera que permita posteriores aproximaciones más densas. Es suficiente mostrar el concepto de identidad como proceso socialmente construido, caracterizado por cierta ambigüedad, producto de unos arraigos e *identificaciones* de los individuos e individuos con los colectivos que le circundan y que le dan sentido. Estas identificaciones (que vienen de las voces latinas *idem*, «lo mismo» o *identitas*, «idéntico»), atraviesan a las emociones y los individuos en su conjunto, y se constituyen en los modos principales por los que se despliega la vida cotidiana.

Con el desarrollo del capitalismo en occidente, sobre todo desde su etapa industrial, la identidad pasa a ser objeto de cuestionamientos por parte de la ciudadanía: ya no se trata sólo de asumir el rol que la sociedad impone, y que es necesario para su funcionamiento, sino que ahora las personas pasan a ser «únicas e irrepetibles», orientadas a un proyecto personal basado en la búsqueda de sí mismas, y con un fluido «menú de identidades» (Marcionis & Plummer, 2012).

Brubaker y Cooper (2005) en «Más allá de identidad» plantean que el término identidad es ambiguo y contradictorio, pero es esencial según los especialistas en esta

temática. Estos opinan que había que renovarlo, no rechazarlo. A la identidad se la tendría que entender como base de la acción política y social que es el uso más generalizado de dicho término. Aquí se oponen los términos *interés e identidad*, para así conceptualizar modos no instrumentales de la acción política y social.

Para conceptualizar la acción política y social hay tres maneras de explicarlas que están muy relacionadas, pero hay que tener claro que son diferentes. La primera sería la autocomprensión y el interés propio, la segunda la particularidad y universalidad y, por último, la forma de construir posiciones sociales.

Tanto los teóricos identitarios como los universalistas coinciden en ver que la acción social y política está muy condicionada o configurada por el espacio social. Pero, sin embargo, establecen diferencias respecto al concepto de *localización social*: para los identitarios significa el lugar que ocupa la identidad en un espacio dimensional múltiple definido por especificaciones particulares: raza, género, orientación sexual, etc. Al contrario, para la universalista este concepto lo entienden como una posición en una estructura universalmente concebida a nivel social, por ejemplo, el modo de producción.

Otro uso clave de este concepto sería, *entender la identidad como concepto colectivo*. Colectivo en sentido de *igualdad* (en sí misma o percibida) y *solidaridad*, respecto a los miembros de un mismo grupo. También la identidad la podemos concebir como *conciencia del ser individual*. Obviamente, tanto a nivel colectivo como individual. Muestra la conciencia como elemento clave de la vida social y el uso de identidad requiere de una condición perdurable o fundacional.

También podemos entender la identidad como el *producto de la acción política y social*. Usar identidad para hacer referencia al posible desarrollo de los procesos solidarios o grupales, entre otros, que dan pie a la acción social.

En última posición, hablaremos del uso del concepto de identidad como el producto de varios discursos. La identidad, aquí, ilumina al «yo contemporáneo» con la naturaleza fragmentada e inestable.

Los conceptos fuertes de identidad conservan el énfasis en la igualdad a través de las personas o del tiempo. Sobre todo, se usa cuando se refiere a *identidades políticas*. Sin embargo, los conceptos débiles rompen con el término cotidiano y rechazan nociones de igualdad básicas. Por ejemplo, el constructivismo cliché, que encaja dentro de una conceptualización débil y supone aceptar que la iden-

tividad es múltiple, e inestable. Esta perspectiva ha resultado, sin embargo, muy difundida como respuesta a los movimientos azarosos de los cambios mundiales de las últimas décadas.

Hay un largo debate teórico al tratar de definir el concepto de identidad en un mundo globalizado (Bauman, 2018; Bauman & Zadunaisky, 2016; Beck & Albores, 2002; Beriain & Giddens, 1996; Byung-Chul, 2013; Byung-Chul, 2014a, 2014b; Byung-Chul & Kuffer, 2015; Byung-Chul & Saratxaga Arregi, 2012; Flecha, Gómez, Puigvert & Beck, 2001; Giddens & Gil 1995; Giménez, 2005; González Arribas, Oñate & Zubia, 2016; Held & McGrew, 2013; Machado, 2003; Marcionis & Plummer, 2012; Mayorga, 2007; Sassen, 1999; Sobczyk, 2015; Vattimo & Rovatti, 1983; Vattimo & Oñate, 1996; Wallerstein, 2005) que resumimos a continuación.

Resumiendo el debate sociológico, diremos que lo identitario no resulta esencialmente de «lo idéntico» como sugiere en su raíz latina, sino que es una serie de procesos a los que las personas se acogen y se separan a lo largo de sus vidas.

Entendemos que la globalización ha modificado el estilo de vida de las personas a nivel mundial. Por ejemplo, lo que antes era característico de una zona geográfica en concreto, ahora puede serlo también al otro lado del mundo. Esto se debe, en gran parte, a la repercusión global de multiculturalidad, a pesar de que no haya una cultura global como tal.

La concepción de identidad también cambia totalmente con el paso de los años. Hoy día, debemos tener en cuenta la identidad individual, grupal, global, política y la identidad en red. Todas ellas se complementan, por supuesto, y en ocasiones, se contradicen.

Tanto la globalización, como la nueva visión del sujeto del rendimiento, junto a los ideales de las personas emprendedoras y el virus de la hiperactividad hacen que el tiempo de ocio o tiempo libre de las personas quede acotado, e incluso en algunos casos, anulado.

Observamos la paradoja de la sobreinformación y la transparencia. Tanta información hace que no se tenga una información real o relevante sobre lo que ocurre a nuestro alrededor y, por tanto, nos lleve al «síndrome de la fatiga informativa».

La definición de identidad tendría que permitir entonces la amplitud de la comprensión desde, por ejemplo, lo que ocurre en la vida cotidiana como escenario

principal. A los arraigos tradicionales habría que añadirles (no necesariamente contraponerles) las preocupaciones de los valores postmaterialistas: el medioambiente, las relaciones desiguales de género y la demanda por gobiernos más transparentes (más o menos próxima al sentido destructivo de Byung-Chul, 2014). Si bien las preocupaciones morales pueden trascender para los postmaterialistas, para los posmodernos lo importante será que la identidad permita la gestión individual de las pautas y del orden, sin dejar a un lado la crítica a aquel. Lo multicultural y la diversidad son la forma de funcionamiento y la finalidad de estos grupos de valores, enfrentados en principio.

Para los postmaterialistas, la identidad desea la estabilidad, mientras que los posmodernos abrazan una identidad en continuo cambio. El bienestar sería un elemento central en pugna entre estos procesos identitarios, porque de aquella se desprende lo que se aprecia como bienestar: trabajo estable a término fijo versus *freelance* bien remunerado; derechos y deberes de una ciudadanía política libre versus el trasegar por el mundo como turista o como vagabundo (Bauman & Zaidunaisky, 2016); vivir con la familia y en el barrio de siempre versus viajar sin arraigar.

3. Relevancia o beneficios de la investigación

Tras casi 20 años desde el anterior estudio, es de sobrada importancia observar los cambios en las valoraciones de la población andaluza respecto a su cotidianidad y la de su entorno. Estamos ante prácticamente una generación nueva que ha experimentado la acelerada penetración de las Tecnologías de la Comunicación y la Información en todos los ámbitos de la vida; la crisis económica mundial de 2008 y sus consecuencias tanto a nivel global como local; y la crisis sanitaria actual de la cual todavía no podemos calibrar sus consecuencias.

Al profundizar en los datos objetivos, opiniones y discursos dentro de nuestra comunidad autónoma, también actualizaremos y ahondaremos en las relaciones teóricas de los estudios anteriores entre sentimiento de identidad, nivel de arraigo, identificación con el entorno y percepción de la calidad de vida personal y social (Andréu & Pérez, 2009).

Los resultados nos serán útiles para calibrar cuáles deberían ser las medidas del gobierno autonómico y la valoración de la ciudadanía andaluza ante los futuros retos de nuestra comunidad, qué le preocupa en mayor o menor medida a la ciudadanía andaluza en la actualidad, cuál es el nivel de identificación con el entorno social y político, y por qué los procesos de identificación individuales o colectivos garantizan un clima favorable para implementar los planes y programas de cara a las próximas décadas.

4. Objetivos de investigación

4.1. Generales

- Profundizar en el conocimiento del sentimiento de identidad andaluza a través de la aplicación de la descodificación de la agenda en tiempos de pandemia del COVID-19.

4.2. Específicos

- Cuadrante Micro Subjetivo: Analizar y reinterpretar los sentimientos identitarios de la población andaluza a través de sus experiencias personales durante la pandemia del COVID-19. *Su realidad.*
- Cuadrante Micro-Objetivo: Describir la percepción identitaria de la ciudadanía andaluza en las encuestas. La percepción identitaria de Andalucía. *La realidad percibida Andalucía.*
- Cuadrante Macro-Subjetivo. Describir la situación de Andalucía a través del análisis de contenido de prensa. *Realidad mediática Andalucía.*
- Cuadrante Macro-Objetivo. Describir la situación de Andalucía a partir de indicadores objetivos. *La realidad de Andalucía.*
- Evidenciar los cambios producidos en la relación entre *bienestar personal y social e identidad andaluza.*

5. Planteamiento metodológico

5.1. Justificación de la perspectiva metodológica

A través de la relevante función desempeñada por el CENTRA, y su afán por seguir conociendo la realidad en la sociedad andaluza se propone el estudio que pretendemos desarrollar.

El marco metodológico sería el empleado en el estudio realizado durante el año 2020 por el director de esta investigación para conocer la opinión de la ciudadanía andaluza sobre la situación actual y el grado de identificación de esta realidad, el modelo de la decodificación de la agenda pública utilizado en numerosas investigaciones (2012) y los marcos teóricos sustantivos aportados por el estudio sobre «Sentimiento e Identidad Andaluza» (2002, 2009), para ello además de emplear la información de los estudios señalados, también contaremos con los valiosos datos de los barómetros de opinión sobre Andalucía realizados en los dos últimos años por el CENTRA.

El proyecto de investigación denominado «Sentimiento e identidad andaluza», realizado en julio de 2002 y publicados sus resultados y aportaciones metodológicas en 2009 va a ser el punto de partida teórico-metodológico de este estudio.

La metodología empleada que se llevó a cabo en esa investigación de 2002 fue tanto cualitativa como cuantitativa, estructurada alrededor del *modelo de investigación interactiva mediante teoría fundamentada*. Se caracterizó principalmente porque su

trayectoria durante el curso de la investigación no fue rígida ni lineal; las hipótesis, como puntos de partida, eran constantemente reformuladas y calibradas conforme iban emergiendo los testimonios, se iban produciendo microanálisis, se iban conectando las ideas a través de matrices condicionales. Con las transcripciones listas se leyeron y releieron párrafo por párrafo y línea por línea para descifrar los sentidos que iban emergiendo, apuntando a las *teorías sustantivas* de alcance intermedio (Andréu & Pérez, 2009).

A través de su posterior sistematización se delimitaron las principales dimensiones que las personas aportaron en los grupos de discusión y en las entrevistas: *evolución de las condiciones de vida en Andalucía, valoración de la calidad de vida, arraigo e identidades*, que serán utilizadas como punto de partida en esta investigación.

Para explicar o definir, brevemente, la teoría fundamentada o *Grounded Theory*, citaremos a Sandoval, el cual la explica de forma clara y concisa. La teoría fundamentada

«...es una Metodología General para desarrollar teoría a partir de datos que son sistemáticamente capturados y analizados; es una forma de pensar acerca de los datos y poderlos conceptualizar. Aun cuando son muchos los puntos de afinidad en los que la teoría fundamentada se identifica con otras aproximaciones de investigación cualitativa se diferencian de aquellas por su énfasis en la construcción de teoría» (Sandoval, 1997: 71).

A causa de la gran repercusión, difusión e importancia que tuvo el proyecto mencionado, tanto en revistas (Andréu & Pérez, 2009), como en otras publicaciones relevantes y divulgativas, hemos decidido partir de las mismas pautas de investigación.

Esta investigación, denominada *Descodificación del sentimiento de identidad andaluza 2021*, es una reformulación de los estudios anteriores; es decir, una actualización de los datos y la información acerca de la población andaluza, información primaria que será recogida cualitativamente y enriquecida con la abundante información secundaria que cuenta la Fundación CENTRA a través de las encuestas y estudios realizados en estos dos últimos años.

En esta ocasión, hemos realizado entrevistas en profundidad de forma *online* a través de muestreo teórico conectando con los datos obtenidos en los últimos ba-

rómetros de la Fundación CENTRA y los datos aportados por el último estudio realizado sobre la *Descodificación de la Agenda Pública del Coronavirus COVID-19 en Andalucía* (Andréu *et al.*, 2021) (técnicas cuantitativas-datos secundarios). Cada uno de ellos será explicado y desarrollado posteriormente en el apartado de técnicas y producción de datos.

5.2. Hipótesis de partida

Dado que nuestra aproximación será *cualitativa*, con el fin de enriquecer los hallazgos cuantitativos y de permitir que, a través del trayecto de la indagación, podamos incorporar conceptualizaciones que surjan de las propias voces que participen en la investigación. Nos proponemos conocer aproximaciones o conjeturas antes que corroborar predicciones de comportamientos de los datos. Estamos hablando de un abordaje inductivo antes que deductivo, que garantiza también conducir a un conocimiento fiable de lo que ocurre en la sociedad.

Así que, para comenzar diremos que las dimensiones manifestadas en los últimos barómetros se harán presentes conforme vayamos escuchando a las personas entrevistadas. Tendremos siempre el anclaje con los conceptos clave de *identidad*, *procesos identitarios* y *bienestar*, monitoreando permanentemente las particularidades que vayan mostrando, antes y después del acopio de información, conforme apliquemos las entrevistas, la transcripción de las entrevistas, su codificación libre, la reorganización de los códigos, la elaboración de memos o notas de conceptos, la estructuración y jerarquización de las familias de códigos en categorías, propiedades y dimensiones, y demás etapas de la *Grounded Theory*.

Partimos pues de la hipótesis que relaciona grupos de categorías y subcategorías de los primeros estudios realizados sobre sentimiento e identidad en Andalucía, donde la percepción de la calidad de vida (propiedad), el nivel de arraigo (propiedad) e identificación con el entorno (propiedad) explican el sentimiento de identidad (categoría). Se trata fundamentalmente de *profundizar en la percepción de la situación objetiva y subjetiva de la ciudadanía andaluza sobre su entorno para conocer el grado de identificación con el mismo*.

5.3. Técnicas de producción y obtención de datos

La metodología utilizada para el presente estudio está inspirada en el Modelo de Descodificación de la Agenda (Andréu *et al.*, 2012), que busca principalmente la

comprensión de la opinión pública en tanto hecho social y en tanto escenario en donde emergen los problemas sociales. Para cada uno de los cuadrantes propuestos en el modelo, se planteó un *análisis de datos secundarios* obtenidos a partir de datos estadísticos relacionados con la evolución de la pandemia en el territorio español y andaluz, se complementaron con noticias relacionadas de los principales periódicos de Andalucía y discusiones en Redes Sociales Virtuales (RSV), particularmente en Twitter, a partir de contenidos compartidos por portales de noticias en línea.

Para el *análisis de datos secundarios estadísticos*, el tratamiento de los datos se desarrolla a partir de las bases de datos emitidas periódicamente por el Instituto Nacional de Estadística (INE), el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), el Ministerio de Sanidad y Eurostat. El tratamiento consistió en la elaboración propia de gráficas para delimitar los puntos álgidos de los indicadores sanitarios clave: *incidencia* y *vacunaciones*. Estos puntos álgidos permitieron situar la observación en detalle de la opinión pública tras el fin del primer Estado de alarma en España y Andalucía.

En el *análisis de prensa escrita* se recolectaron 55 noticias de información y mixtas y 20 columnas de opinión de los principales periódicos a papel y en línea de Andalucía, así como de las tiradas de los principales periódicos españoles con edición para la Comunidad Autónoma de Andalucía. Para esas noticias se escudriñó sobre el *posicionamiento discursivo* (Conde, 2009) que las voces tenían respecto a los focos temáticos o temas recurrentes, y alrededor de la vida en Andalucía como tema articulador, también se añadieron algunas noticias sobre España para comparar la situación que se estaba viviendo a nivel nacional con la autonómica. Dentro de esos 75 recortes se encontraron algunas «noticias mixtas», en donde la opinión de quien redactaba la noticia se dejó entrever en forma de entrevistas o comentarios del acontecimiento reportado, poniendo en segundo plano la pretendida objetividad de lo informado.

En el *análisis de las discusiones en Redes Sociales Virtuales (RSV)*, se empleó la *etnografía virtual* (Ardèvol et al., 2003) para la detección y lectura de las discusiones alrededor de las 50 publicaciones con más interacciones de las cuentas de los principales portales web de información en Andalucía, que hacían referencia a los indicadores secundarios citados, en relación con el territorio andaluz.

Observar la evolución de los datos secundarios estadísticos, como paso inicial, permitió situar cuatro cortes de tiempo delimitados por las «olas» del COVID-19,

en tanto hitos en la evolución de la pandemia y de la respuesta social y política. Hitos que sobrevivieron después del primer Estado de alarma, es decir, después del 21 de junio de 2020. Se puso la lupa entonces en los meses de *octubre de 2020, enero de 2021, marzo-abril de 2021 y junio de 2021*. A partir de enero de 2021, además, se rastrea la emergencia en la agenda periodística y en la opinión general, del tan esperado programa de vacunación en España y Andalucía.

Un cuarto elemento del Modelo de Descodificación de la Agenda tiene que ver con la dimensión subjetiva de la apreciación de los problemas sociales. Aquí se desplegó una metodología de entrevistas. Se empleó en algunas ocasiones, *un muestreo no probabilístico de bola de nieve*, por lo que algunas de las personas entrevistadas reclutaron a otras personas conocidas para realizar nuevas entrevistas, y en otras, se utilizó un *muestreo no probabilístico intencional* a través de internet, en el que las personas investigadoras y los profesionales que ejercieron como encuestadores buscaron personas a las que poder entrevistar a través de diferentes redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn), y de páginas web de corporaciones y otro tipo de organizaciones como asociaciones, comunidades de vecinos, etc., siguiendo un criterio de selección en función de los perfiles que se necesitaran para realizar las entrevistas.

Se aplicaron entrevistas semiestructuradas en donde se iban confrontando las hipótesis parciales que iban surgiendo con cada entrevista, siguiendo la metodología de la Teoría Fundamentada en los Datos (Andréu & Pérez, 2009). Este muestreo teórico cualitativo fue idóneo para tener una primera visión de las opiniones y posturas de las personas respecto a las realidades que les rodean, y que se construyen con independencia de las representaciones construidas por los *mass media* y/o por la ideología dominante (Andréu & Pérez, 2009).

Se realizaron 23 entrevistas a partir de un muestreo teórico cualitativo, en las que se entrevistaron a personas de diversas edades y profesiones, que residieran en Andalucía y que tuviesen una opinión sobre su identidad. El periodo para realizar estas 23 entrevistas fue desde el 19 de mayo de 2021 hasta el 20 de julio de 2021. Las fechas exactas fueron las siguientes: 19-5-2021, 21-5-2021, 24-5-2021, 1-6-2021, 10-6-2021 (2 entrevistas), 15-6-2021, 16-6-2021, 18-6-2021, 31-6-2021 (2 entrevistas), 2-7-2021 (2 entrevistas), 7-7-2021 (3 entrevistas), 8-7-2021, 13-7-2021, 14-7-2021 (2 entrevistas), 20-7-2021, 2-8-2021 y 3-8-2021. Las entrevistas tuvieron una duración de 10 minutos aproximados. Debido a la situación epidemiológica por COVID-19 en España, las entrevistas se realizaron principalmente por teléfono o a través de aplicaciones de videollamadas (Google Meet, Zoom y Skype). No obstante, en ca-

sos excepcionales, se realizaron las entrevistas en persona manteniendo todas las medidas COVID-19. Las personas tuvieron que cumplimentar y firmar un documento de Confidencialidad con el fin de recabar el consentimiento expreso de las personas entrevistadas de acuerdo con lo establecido en el Reglamento Europeo 2016/679 de Protección de Datos y con la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (LOPDGDD), así como dar conformidad a que los resultados de las entrevistas sean utilizados exclusivamente con fines de investigación social, y cumpliendo con el código ético de la investigación en Ciencias Sociales y el Código Deontológico del Colegio Nacional de Ciencias Políticas y Sociología se les transmitió que los resultados estadísticos podrían ser remitidos a Administraciones Públicas, congresos y publicaciones científicas para su divulgación, sin transmitir ningún dato personal que pudiera llevar a la identificación de las personas participantes. La mayoría cumplimentaron por escrito su aceptación, salvo unos casos excepcionales que tuvieron que aceptar verbalmente su participación debido a la brecha digital de algunas zonas en las que residían las personas entrevistadas.

Se realizó un protocolo sobre la realización de las entrevistas, dando como resultado una guía de temas para aplicar en forma de pregunta en las entrevistas. Se realizó el siguiente esquema de bloques temáticos:

ASPECTOS INFORMALES/FORMALES DE LA PERSONA ENTREVISTADA

Datos sociodemográficos

1. Sexo.
2. Edad.
3. Lugar de procedencia.
4. Lugar de residencia actual.
5. Nivel de estudios más alto.
6. Ideología.

Datos socioeconómicos

7. Situación laboral actual y pasada.
8. Ingresos en el hogar.
9. Estado de alarma y gastos económicos.
10. Solicitar ayuda durante la pandemia.

Calidad de vida

11. Situación del hogar.
12. Situación sentimental.
13. Relación actual con su familia.
14. Relación actual con sus amistades.
15. Tiempo que dedica al trabajo y al ocio.
16. Deseo de vivir en otro lugar.

Información general sobre el coronavirus

17. Preocupación por el coronavirus.
18. Experiencias cercanas con la enfermedad.

LOCAL

DESARROLLO:

Económico-político

19. Opinión sobre las consecuencias de la crisis sanitaria en su localidad (ciudad, pueblo, pedanía, etc.).
20. Opinión de las ayudas a particulares y empresas para relanzar la economía y propuestas en su localidad (ingreso directo a familias, renta mínima básica, desgravaciones fiscales a familias, subvenciones a empresas para motivar la contratación y paquete de apoyo a pymes y trabajadores/as autónomos/as).
21. Opinión del desarrollo económico y laboral de su localidad (desarrollo, modernidad, riqueza, innovación, ahorro, situación de dependencia externa).
22. Opinión del trabajador o trabajadora de su localidad y sus características (trabajo en equipo, compromiso, responsabilidad, proactividad, resolución de problemas, planificación, actitud).
23. Opinión de los productos y servicios de origen local.
24. Opinión sobre las diferencias de riqueza dentro de su localidad o en comparación con otras localidades cercanas.
25. Opinión sobre las infraestructuras de su localidad en comparación con otras localidades de la provincia.

Político-social

26. Opinión sobre el aspecto cultural/religioso de la sociedad en su localidad (religiosidad, cultura de la población, patrimonio, cuidado de la cultura).
27. Opinión sobre el aspecto político/social de la sociedad en su localidad (democracia, progresismo, fortaleza del sistema de bienestar, fortaleza del sistema económico).
28. Diferencias dentro de su localidad o en comparación con otras localidades cercanas sobre servicios públicos.
29. Opinión sobre el equipo de Gobierno local (gestión del sistema sanitario público, educación, administración pública, servicios de atención social, aprovechamiento económico, sostenibilidad medioambiental, desarrollo de la ciencia y tecnología, medidas para pymes y trabajadores/as autónomos/as).
30. Opinión sobre el futuro de su localidad y sus retos.

RASGOS IDENTITARIOS:

Sociales

31. Sentimiento de pertenencia respecto a su localidad.
32. Sentimiento de ser de su localidad (antes y ahora).
33. Sentimiento de pertenencia a un territorio concreto a nivel local.
34. Opinión sobre el acento de su localidad, identificación y sus características.
35. Opinión sobre las críticas a su localidad.
36. Características que definen a las personas de su localidad.
37. Idea o sentimiento que aflora al pensar en su localidad.

Económicos

38. Opinión de la valoración de los productos de su localidad.
39. Características de la economía de su localidad (sector económico, trabajo).
40. Rol de su localidad dentro de España.

Políticos

41. Identificación de su localidad con una ideología o partido político concreto.
42. Identificación con la bandera de su localidad.

PROVINCIA

DESARROLLO:

Económico-político

43. Opinión sobre las consecuencias de la crisis sanitaria en su provincia.
44. Opinión de las ayudas a particulares y empresas para relanzar la economía y propuestas en su provincia (ingreso directo a familias, renta mínima básica, desgravaciones fiscales a familias, subvenciones a empresas para motivar la contratación y paquete de apoyo a pymes y trabajadores/as autónomos/as).
45. Opinión del desarrollo económico y laboral de su provincia (desarrollo, modernidad, riqueza, innovación, ahorro, situación de dependencia externa).
46. Opinión del trabajador o trabajadora de su provincia y sus características (trabajo en equipo, compromiso, responsabilidad, proactividad, resolución de problemas, planificación, actitud).
47. Opinión de los productos y servicios de origen provincial.
48. Opinión sobre las diferencias de riqueza dentro de su provincia.
49. Opinión sobre las infraestructuras de su provincia en comparación con otras provincias de la comunidad autónoma de Andalucía.

Político-social

50. Opinión sobre el aspecto cultural/religioso de la sociedad en su provincia (religiosidad, cultura de la población, patrimonio, cuidado de la cultura).
51. Opinión sobre el aspecto político/social de la sociedad en su provincia (democracia, progresismo, fortaleza del sistema de bienestar, fortaleza del sistema económico).
52. Diferencias dentro de su provincia sobre servicios públicos.
53. Opinión sobre el equipo de Gobierno provincial (gestión del sistema sanitario público, educación, administración pública, servicios de atención social, aprovechamiento económico, sostenibilidad medioambiental, desarrollo de la ciencia y tecnología, medidas para pymes y trabajadores/as autónomos/as).
54. Opinión sobre el futuro de su provincia y sus retos.

RASGOS IDENTITARIOS:

Sociales

- 55. Sentimiento de pertenencia respecto a su provincia.
- 56. Sentimiento de ser de su provincia (antes y ahora).
- 57. Sentimiento de pertenencia a un territorio concreto a nivel provincial.
- 58. Opinión sobre el acento de su provincia, identificación y sus características.
- 59. Opinión sobre las críticas a su provincia.
- 60. Características que definen a las personas de su provincia.
- 61. Idea o sentimiento que aflora al pensar en su provincia.

Económicos

- 62. Opinión de la valoración de los productos de su provincia.
- 63. Características de la economía de su provincia (sector económico, trabajo).
- 64. Rol de su provincia dentro de España.

Políticos

- 65. Identificación de su provincia con una ideología o partido político concreto.
- 66. Identificación con la bandera de su provincia.

ANDALUCÍA

DESARROLLO:

Económico-político

- 67. Opinión sobre las consecuencias de la crisis sanitaria en Andalucía.
- 68. Opinión de las ayudas a particulares y empresas para relanzar la economía y propuestas (ingreso directo a familias, renta mínima básica, desgravaciones fiscales a familias, subvenciones a empresas para motivar la contratación y paquete de apoyo a pymes y trabajadores/as autónomos/as).
- 69. Opinión del desarrollo económico y laboral de Andalucía (desarrollo, modernidad, riqueza, innovación, ahorro, situación de dependencia externa).
- 70. Opinión de la persona trabajadora andaluza y sus características (trabajo en equipo, compromiso, responsabilidad, proactividad, resolución de problemas, planificación, actitud).
- 71. Opinión de los productos y servicios de origen andaluz.

- 72. Opinión sobre las diferencias de riqueza entre provincias andaluzas.
- 73. Opinión sobre las infraestructuras andaluzas en comparación con otras comunidades autónomas.

Político-social

- 74. Opinión sobre el aspecto cultural/religioso de la sociedad andaluza (religiosidad, cultura de la población, patrimonio, cuidado de la cultura).
- 75. Opinión sobre el aspecto político/social de la sociedad andaluza (democracia, progresismo, fortaleza del sistema de bienestar, fortaleza del sistema económico).
- 76. Diferencias entre provincias sobre servicios públicos.
- 77. Opinión sobre el nuevo Gobierno de la Junta de Andalucía (gestión del sistema sanitario público, educación, administración pública, servicios de atención social, aprovechamiento económico, sostenibilidad medioambiental, desarrollo de la ciencia y tecnología, medidas para pymes y trabajadores/as autónomos/as).
- 78. Opinión sobre el futuro de Andalucía y sus retos.

RASGOS IDENTITARIOS:

Sociales

- 79. Sentimiento de pertenencia respecto a Andalucía.
- 80. Sentimiento de ser andaluz (antes y ahora).
- 81. Sentimiento de pertenencia a un territorio concreto.
- 82. Opinión sobre el acento andaluz, identificación y sus características.
- 83. Opinión sobre las críticas a Andalucía.
- 84. Características que definen a los andaluces y andaluzas.
- 85. Idea o sentimiento que aflora al pensar en Andalucía.

Económicos

- 86. Opinión de la valoración de los productos andaluces.
- 87. Características de la economía andaluza (sector económico, trabajo).
- 88. Rol de Andalucía dentro de España.

Políticos

- 89. Identificación de Andalucía con una ideología o partido político concreto.
- 90. Identificación con el himno de Andalucía.
- 91. Identificación con la bandera de Andalucía.

ESPAÑA

DESARROLLO:

Económico-político

- 92. Opinión sobre la relación entre España y Andalucía.
- 93. Opinión de las ayudas a particulares y empresas para relanzar la economía por parte del Gobierno Central y propuestas (ingreso directo a familias, renta mínima básica, desgravaciones fiscales a familias, subvenciones a empresas para motivar la contratación y paquete de apoyo a pymes y trabajadores/as autónomos/as).
- 94. Opinión del desarrollo económico y laboral de España en comparación con Andalucía (desarrollo, modernidad, riqueza, innovación, ahorro, situación de dependencia externa).
- 95. Opinión del/la trabajador/a español/a y sus características (trabajo en equipo, compromiso, responsabilidad, proactividad, resolución de problemas, planificación, actitud).
- 96. Opinión sobre las diferencias de riqueza entre comunidades autónomas de España.
- 97. Opinión sobre las infraestructuras españolas en comparación con las andaluzas.

Político-social

- 98. Opinión sobre el aspecto cultural/religioso de la sociedad española (religiosidad, cultura de la población, patrimonio, cuidado de la cultura).
- 99. Opinión sobre el aspecto político/social de la sociedad española (democracia, progresismo, fortaleza del sistema de bienestar, fortaleza del sistema económico).
- 100. Diferencias entre España y Andalucía sobre servicios públicos.
- 101. Opinión sobre el futuro de España y sus retos.

RASGOS IDENTITARIOS:**Sociales**

- 102. Sentimiento de pertenencia respecto a España.
- 103. Sentimiento de ser español.
- 104. Sentimiento de pertenencia a un territorio en general.
- 105. Opinión sobre las críticas a España.
- 106. Características que definen a los españoles y españolas.
- 107. Idea o sentimiento que aflora al pensar en España.

Económicos

- 108. Opinión de la valoración de los productos españoles.
- 109. Características de la economía española (sector económico, trabajo).
- 110. Rol de España dentro de UE.

Políticos

- 111. Identificación de España con un partido o ideología concreta.
- 112. Identificación con el himno de España.
- 113. Identificación con la bandera española.

EUROPA**DESARROLLO:****Económico-político**

- 114. Opinión sobre la relación entre Europa y Andalucía.
- 115. Opinión de las ayudas para relanzar la economía por parte de la Unión Europea y propuestas.
- 116. Opinión del desarrollo económico y laboral de Europa en comparación con Andalucía (desarrollo, modernidad, riqueza, innovación, ahorro, situación de dependencia externa).
- 117. Opinión del trabajador europeo y sus características (trabajo en equipo, compromiso, responsabilidad, proactividad, resolución de problemas, planificación, actitud).
- 118. Opinión sobre las diferencias de riqueza entre los países de la UE.
- 119. Opinión sobre las infraestructuras europeas en comparación con las andaluzas.

Político-social

- 120. Opinión sobre el aspecto cultural/religioso de la sociedad europea (religiosidad, cultura de la población, patrimonio, cuidado de la cultura).
- 121. Opinión sobre el aspecto político/social de la sociedad europea (democracia, progresismo, fortaleza del sistema de bienestar, fortaleza del sistema económico).
- 122. Diferencias entre Europa y Andalucía sobre servicios públicos.
- 123. Diferencias entre Andalucía y Europa a nivel de ciencia, innovación y tecnología.
- 124. Opinión sobre el futuro de Europa y sus retos.

RASGOS IDENTITARIOS:

Sociales

- 125. Sentimiento de pertenencia respecto a Europa.
- 126. Sentimiento de ser europeo.
- 127. Sentimiento de pertenencia a un territorio en general.
- 128. Opinión sobre las críticas a Europa.
- 129. Características que definen a los europeos y europeas.
- 130. Idea o sentimiento que aflora al pensar en Europa.

Económicos

- 131. Opinión de la valoración de los productos europeos en el mundo.
- 132. Características de la economía europea (sector económico, trabajo).
- 133. Rol de la UE en el mundo.

Políticos

- 134. Identificación de Europa con una ideología concreta.
- 135. Identificación con el himno de Europa.
- 136. Identificación con la bandera europea.

MUNDIAL

DESARROLLO:

Económico-político

- 137. Opinión sobre la relación entre Andalucía y el resto del mundo.
- 138. Opinión del desarrollo económico y laboral a nivel global en comparación con Andalucía (desarrollo, modernidad, riqueza, innovación, ahorro, situación de dependencia externa).
- 139. Opinión de personas trabajadoras de cualquier país no EU y sus características (trabajo en equipo, compromiso, responsabilidad, proactividad, resolución de problemas, planificación, actitud).
- 140. Opinión sobre las diferencias de riqueza entre los países del mundo (especialmente países no europeos).
- 141. Opinión sobre las infraestructuras globales (especialmente países no europeos) en comparación con las andaluzas.

Político-social

- 142. Opinión sobre el aspecto cultural/religioso de las distintas sociedades del mundo (religiosidad, cultura de la población, patrimonio, cuidado de la cultura).
- 143. Opinión sobre el aspecto político/social de las distintas sociedades del mundo (democracia, progresismo, fortaleza del sistema de bienestar, fortaleza del sistema económico).
- 144. Diferencias entre Andalucía y el resto del mundo (especialmente países no europeos) sobre servicios públicos.
- 145. Diferencias entre Andalucía y el resto del mundo (especialmente países no europeos) a nivel de ciencia, innovación y tecnología.
- 146. Opinión sobre el futuro del mundo y sus retos.

RASGOS IDENTITARIOS:

Sociales

- 147. Sentimiento de pertenencia respecto a uno o varios países no europeos.
- 148. Sentimiento de ser una persona «de mundo».
- 149. Sentimiento de pertenencia a un territorio del mundo.

- 150. Opinión sobre las críticas a países no europeos.
- 151. Características que definen a las personas no europeas.
- 152. Idea o sentimiento que aflora al pensar en uno o varios países no europeos.

Económicos

- 153. Opinión de la valoración de los productos que vienen de fuera de Europa.
- 154. Características de la economía mundial (sector económico, trabajo).

Políticos

- 155. Identificación de persona ciudadana del mundo con una ideología concreta.
- 156. Identificación con el himno de uno o varios países no europeos.
- 157. Identificación con la bandera de uno o varios países no europeos.

Se realizó un protocolo para las entrevistas con cuatro bloques principales sobre datos sociodemográficos, datos socioeconómicos, calidad de vida y sobre la situación actual relacionada con la COVID-19. Algunas de las preguntas eran comunes para todas las entrevistas con el fin de conocer una serie de datos básicos como su edad, lugar de residencia y lugar de origen si era necesario que lo indicara, profesión y nivel de estudios y fuente de ingresos si estaban en situación de desempleo, o estudiando.

Los datos que se consideraban complementarios pero necesarios dependían de lo que comentaran las personas entrevistadas, por ejemplo, si indicaban que estaban en situación de desempleo, se le consultaba en qué se habían especializado o cuáles habían sido sus trabajos anteriores y cuál era su fuente de ingresos en ese momento, pues no constaban como personas activas laboralmente; otro ejemplo, eran aquellos perfiles que hubieran nacido en otra localidad distinta a la que viven en la actualidad, en los que hubo que preguntar por el lugar de nacimiento.

Respecto al sexo, era una información que se obtenía de antemano antes de realizar la entrevista. También, aportaban más información antes de las entrevistas para ver si encajaban en los perfiles que se estaban buscando, por lo que hubo información que no se preguntó en la propia entrevista dado que ya se conocía previamente. En relación con la pandemia por COVID-19, se les consultaba cómo habían vivido esa situación, cómo les había afectado y dependiendo del discurso se indagaba en los temas que más les hubiera afectado.

Una vez que se realizaron las preguntas comunes sobre datos sociodemográficos, socioeconómicos, calidad de vida y sobre la pandemia, se recurrió a una serie de bloques relacionados con la identidad geográfica de los sujetos, para ello se organizaron seis bloques contextuales. Los bloques sobre la identidad por contextos fueron los siguientes: bloque local, bloque provincial, bloque regional o bloque andaluz, bloque nacional o bloque español, bloque europeo y bloque mundial. Con estos bloques se pretendía realizar preguntas relacionadas con su identidad en función del perfil de la persona entrevistada y su discurso, por lo que no era necesario realizar preguntas relacionadas con todos los bloques.

Para el muestreo teórico, se realizó en primer lugar un microanálisis de las entrevistas a nivel parcial, se generaron una serie de hipótesis por cada entrevista, mediante el análisis del discurso de las personas entrevistadas, realizándose un memorándum de cada entrevista, donde se expuso el perfil de la persona entrevistada y los temas más destacados de la entrevista. El interés por obtener focos temáticos variados se vio reflejado a través de las búsquedas de nuevos perfiles, asociando las hipótesis a «supuestos» perfiles que transmitieran ideas opuestas. El objetivo era buscar diversos discursos que dieran lugar a nuevas hipótesis.

Tras obtener la muestra para explicar el muestreo teórico que se estaba realizando en esta investigación, se llevó a cabo un proceso de organización de las entrevistas para poder plasmar el nexo entre ellas y comprobar si se confirmaban o se refutaban las hipótesis que definieran a las entrevistas. Por tanto, una entrevista daba lugar a otra entrevista que partiera de una hipótesis inicial, en esa siguiente entrevista a través de su memorándum se sacaban una serie de conclusiones que dieron lugar a nuevas hipótesis y una o varias de ellas darían paso a otras entrevistas cuyas hipótesis iniciales estuvieran basadas en esas nuevas hipótesis, y así sucesivamente con las siguientes entrevistas.

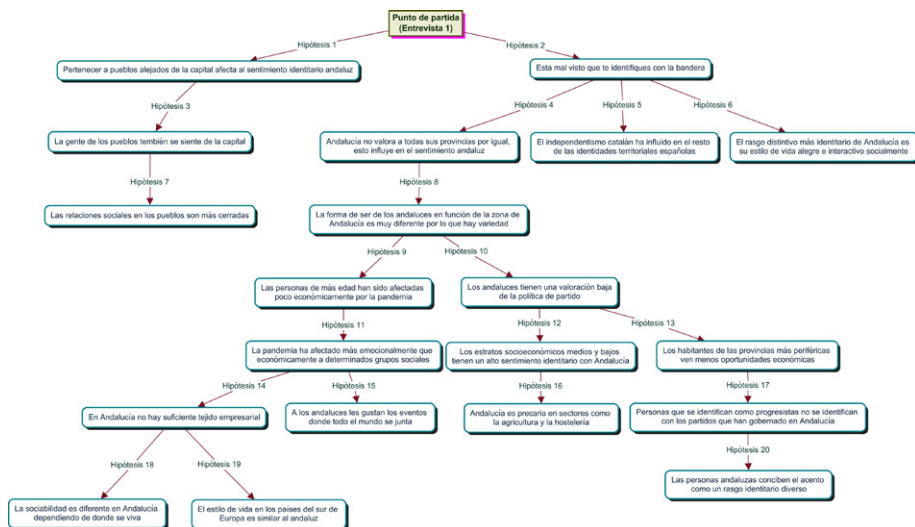
5.4. Muestreo teórico realizado

El microanálisis se consideró una pieza fundamental para realizar una construcción teórica mediante Teoría Fundamentada. En el caso de esta investigación se examinaron los fragmentos de las entrevistas más interesantes, que de algún modo tratase un tema relacionado con el perfil y el sentimiento identitario de las personas entrevistadas. Como en estudios previos de Andréu y Pérez (2009) se realizó un análisis en profundidad de los textos, analizando párrafo por párrafo para averiguar una serie de características que definieran el perfil de cada persona en-

trevistada, para generar nuevas hipótesis y buscar relaciones con otras entrevistas. Los memos o memorándums se discutieron entre todas las personas investigadoras que realizaron las entrevistas y analistas de las entrevistas para localizar el nexo entre entrevistas y los focos temáticos más destacados de esta muestra.

Se realizaron 21 entrevistas, y de ellas se obtuvo una entrevista inicial como punto de partida y 20 entrevistas relacionadas por las hipótesis creadas en cada entrevista, se finalizó con dos entrevistas más hasta 23, para alcanzar la saturación teórica. El mapa conceptual que se obtuvo fue el siguiente:

Mapa conceptual 1. Hipótesis de entrevistas



Fuente: elaboración propia.

En el esquema anterior se puede ver que varias entrevistas dieron lugar a otras según las hipótesis que enlazaran cada perfil, mientras que en algunas no hubo nuevas entrevistas que enlazar, ya que no se encontraron nuevas personas que entrevistar relacionadas con el perfil para confirmar o refutar sus hipótesis. Por esta razón, añadieron dos entrevistas más para tener una muestra más heterogénea y alcanzar un mayor grado de saturación teórica, un perfil de político local activo de zonas rurales y una empresaria hostelera extranjera con más de 30 años residente en Andalucía.

Además, se han podido determinar algunos perfiles en relación con los datos sociodemográficos de las personas entrevistadas.

A través del muestreo teórico realizado, se han obtenido algunos datos sociodemográficos que relacionaban unas entrevistas con otras: por cada hombre se han entrevistado a tres mujeres, se han obtenido las mismas proporciones de entrevistas en todos los tramos de edad, jóvenes, maduros y mayores; en cuanto al tipo de residencia se han realizado tres en el medio rural por cada una en el urbano. Y, por último, los datos correspondientes a la ocupación de las personas entrevistadas, 1/3 indicaba que la mayoría trabajaban por cuenta ajena en empresas privadas, 1/5 eran personas desempleadas en búsqueda activa de empleo, unas son personas desempleadas de larga duración y otras personas que se quedaron sin empleo durante la pandemia, mientras que el mismo porcentaje (1/5) también corresponde a personas jubiladas. Otro dato destacable es el 14,29 % que corresponde a personas que no estaban trabajando debido a su situación personal, por lo que no se encontraban en búsqueda activa de empleo, siendo estos, por ejemplo, estudiantes o personas dedicadas al cuidado de familiares o del hogar. Hay que tener en cuenta que no se trataba de un muestreo estadístico sino teórico conducido a través de hipótesis que emergían de los propios datos analizados.

6. Resultados

6.1. Situación de Andalucía

El aspecto sanitario se convirtió en el más importante y observado por parte de la sociedad andaluza desde que comenzó la pandemia de la COVID-19. Es evidente que la principal preocupación de la población en estos últimos meses ha sido la *salud*, pues la crisis que se ha generado es debida a la aparición de un virus que puede afectar gravemente —en el peor de los casos, provocar la muerte— a las personas contagiadas. Sin embargo, el contraste de las tres dimensiones del modelo de descodificación (Andréu, 2012), mostraron que el calendario de las *temporadas turísticas* (*verano*, *navidades*, *Semana Santa*) influyeron considerablemente en la agenda alrededor de los indicadores sanitarios, de los posicionamientos de la prensa, y de las discusiones en Twitter.

Los aspectos más importantes observados en el análisis de datos secundarios estadísticos respecto a Andalucía durante la pandemia de la COVID-19 después del primer Estado de Alarma, fueron la tasa de *incidencia de contagios* y *el progreso en la vacunación*.

6.1.1 Incidencia

La pandemia es inicialmente mundial y a escala española, por lo que el impacto local se empieza a comunicar casi mes y medio después de que el Gobierno de España aprobaba un plan de desescalada general para las diferentes provincias del país. Esta desescalada se realizó en cuatro fases: fase cero (preparatoria), fase uno (inicial), fase dos (intermedia) y fase tres (avanzada).

En los medios andaluces como el *Diario SUR* del 29 de abril de 2020 se habló de esta desescalada en el ámbito de la hostelería y el turismo, dado que la incertidumbre por la campaña de verano se convertía en una amenaza a la estabilidad laboral del gremio, fuertemente engranado en la economía local. Se consideró «precipitada» la reapertura, dado que prácticamente no había demanda de hospedajes, por lo cual el posicionamiento fue en contra de las medidas del Gobierno central. Este es un ejemplo de las noticias que fueron recopiladas para este informe, en el apartado de datos secundarios relacionados con el turismo se profundizó más sobre este tema.

2 MÁLAGA

Miércoles 29.04.20
SUR



Los hoteles de la Costa del Sol podrán volver a recibir turistas a partir del próximo 11 de mayo, tras permanecer cerrados desde mediados de marzo. SALVADOR SALAS

La desescalada abre la puerta al turismo en verano al señalar la apertura de hoteles para el 11 de mayo

Sorpresa en el sector, que cree precipitada la fecha y poco factible el inicio de la actividad al contar sólo con el turista local hasta final de junio

PLAIA MARTÍNEZ



MÁLAGA. El sector turístico va de sobresalto en sobresalto, con el único resque de tener ya claro que podrán entrar activos en el verano. En menos de quince días han estado con igual sorpresa al bandeo del anuncio de tener que esperar a final de año para abrir a hacerlo ahora en menos de dos semanas. El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, puso ayer fecha a la reapertura de los hoteles y alojamientos turísticos. Será el próximo 11 de mayo, sólo con turistas de la provincia, sin uso de las zonas comunes de los establecimientos y con determinadas restricciones fijadas por Sanidad.

La reactivación del sector de alojamiento ha sido incluida por el Ejecutivo en la bautizada fase uno de un proceso de cuatro que conforma el plan de desescalada y que se irán aplicando con intervalos de dos semanas, a los indicadores sanitarios evolucionan según lo previsto. El objetivo es que la nueva normalidad se pueda disfrutar a partir de finales de junio, es decir, hasta dicha fecha se man-

tendrá la prohibición de movimientos entre provincias. Y ahí está el primer problema que ven los empresarios del sector para esta reapertura. Consideran poco factible para sus negocios abrir las instalaciones cuando existe una limitación para viajar entre provincias, lo que supone que el cliente se reduce al turista local.

Sánchez sólo detalló de esta reapertura del sector de alojamiento que se hará «sin hacer uso de las zonas comunes», otro matiz que levanta suspicacias ante la duda de saber si las terrazas y las piscinas al año libre se consideran zonas comunes. Si es así, serán pocos los hoteles que abrirán en mayo. El tercer problema de este anuncio es que el Gobierno encarga el jueves pasado, tras alcanzar un acuerdo con las comunidades autónomas, el protocolo único de seguridad para el turismo al Instituto de Calidad Turística Española (ICTE), que el pasado viernes

avanzó que las medidas que debería implementar los alojamientos, restaurantes y empresarios de playas para garantizar unas vacaciones seguras en todo el país estaría listo en tres semanas. Es decir, que los hoteles reabrían sin esta hoja de ruta clave.

«Me he quedado en cuadro»

El presidente de la Federación de Hoteles y Alojamientos Turísticos de Andalucía y también de la Costa del Sol, Luis Calleja Sufre, asegura haberse sorprendido por la premura en la reapertura, sobre todo, después de que la ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, anunciase hace dos semanas que el turismo tendría que esperar hasta final de año para su reactivación.

«Me he quedado en cuadro», dice. Pero además, ponía el foco en que para el inicio de la actividad se cuenta sólo con los 1.600.000 habitantes de la provincia cuando el sector de alojamiento supera las

400.000 plazas. Las cuentas no salen y menos si el Gobierno no acepta la propuesta del sector de que también haya una desescalada en los ERTE, de forma que se permita que la incorporación del personal se haga de forma gradual, manteniendo abiertos los expedientes para la plantilla que por la baja ocupación no puedan incorporarse de inicio. Otra cuestión es cómo abrir. «Seguro que adelantamos los plazos del protocolo de seguridad. Mientras tanto pueden tener la tranquilidad de que los empresarios tenemos claro que todas las habitaciones se esterilizarán en cuanto salga el turista y de que se

El anuncio de Sánchez despeja la duda sobre el verano, para el que ya estará permitido moverse de una provincia a otra

hará uso de mascarillas y guantes, asegura Calleja Sufre.

El presidente del Consejo de Turismo de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Miguel Sánchez, se mostró muy crítico: «Tanta barbaridad era abrir en diciembre como hacerlo ahora el 11 de mayo, sin reservas, con sólo los clientes malagueños, sin protocolo de seguridad, con el interrogante de usar las piscinas y sin playas. Abrir un hotel no es abrir una tienda. Este anuncio evidencia un desconocimiento de cómo funciona el turismo y de que no es factible un negocio hotelero limitado a viajeros locales». La única esperanza la tienen puesta en un verano, en el que dependerán del turismo nacional al que aspiran todos los destinos y batido económicamente por la pandemia. De ahí que la Costa proponga la apertura de corredores turísticos seguros entre estados miembros de la UE.

El disfrute de las playas tendrá que esperar al 8 de junio, cuando el Gobierno activará la fase tres

P. MARTÍNEZ

MÁLAGA. El disfrute de las playas, en circunstancias muy diferentes a lo que ahora venía sucediendo, tendrá que esperar a la tercera fase del plan de desescalada, que, si la situa-

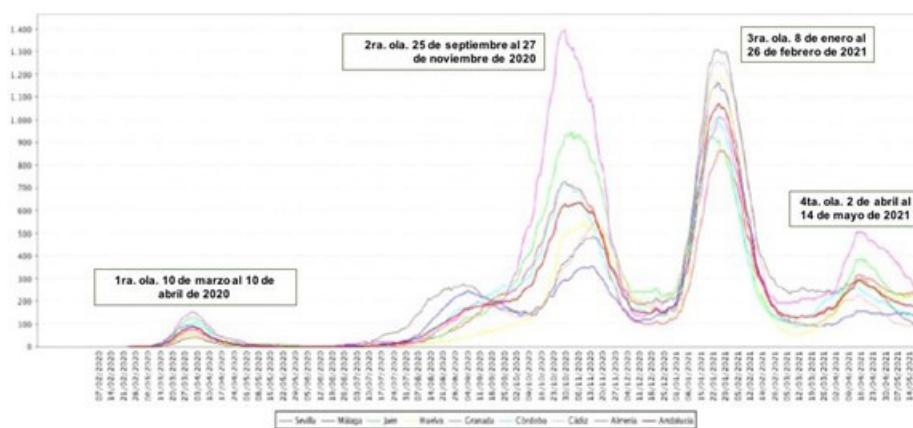
ción sanitaria avanza según lo previsto, arrancará el próximo 8 de junio. Y eso que para esa fecha ya los restaurantes podrán atender clientes dentro de las instalaciones y en las terrazas con un aforo limitado a un 30%. Y los hoteles también llevarán

abiertos casi un mes. Un calendario que genera confusión en los empresarios de playas de la Costa, cuyo presidente, Manuel Villahina, confía en que la letra pequeña de la norma aclare si los chiringuitos los incluyen dentro del gremio de la restauración

al que pertenecen o al de playas por tener las terrazas en la arena. «Hay que abrir con garantías y está claro que no es viable hacerlo incorporando a toda la plantilla, retirando los ERTE, con un máximo de un 30% de aforo. Por eso es fundamental que el Gobierno autorice una incorporación gradual del personal», declara Villahina, para matizar que «habrá que leer bien la letra pequeña y luego tomar una decisión».

Mostrando el análisis de datos secundarios relacionados con la incidencia de casos, el primer pico perceptible estadísticamente, señala la primera ola de la COVID-19 en Andalucía, que tuvo lugar entre principios de marzo y principios de mayo de 2020. Durante esta primera ola, la población andaluza —y española en general— se mantuvo confinada en sus domicilios. La incidencia por ciudades de la Comunidad Autónoma de Andalucía, sin embargo, fue más elevada en las olas sucesivas, en donde los confinamientos fueron competencia de las administraciones locales, mientras que las administraciones regionales desarrollaron unas medidas eficaces, pero menos estrictas que las de la etapa de confinamiento, que funcionaron a través de los toques de queda.

Gráfico 1. Tasa de incidencia PDIA en Andalucía



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la Consejería de Salud y Familias (2021). Disponible en: <https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/salud/datosSanitarios.html>

En las pendientes ascendentes y en las crestas de las olas, las discusiones en las RSV reflejaron la preocupación por el aumento de casos y muertes, como también el temor por un nuevo confinamiento estricto, siendo Twitter uno de los escenarios en donde se observaron los debates alrededor de las noticias que los medios online iban compartiendo.

El verano de 2020 había quedado atrás y se estaban evidenciando sus primeros efectos. Llegó el mes de octubre, y la sociedad andaluza se vio atrapada por la segunda ola de la pandemia en España. Dicha ola se desarrolló entre los meses

Europa Press
@EPAndalucia

.@javierimbroda propone a Salud Pública celebrar con público con aforo limitado los partidos de Champions del Sevilla FC , de Europa League del Granada y los próximos partidos de la selección española de fútbol en Sevilla en categoría masculina y femenina
#EPDesayunoImbroda



Javier Imbroda y Europa Press

11:16 a. m. · 19 oct. 2020 · Twitter Web App

7 Retweets · 4 Tweets citados · 10 Me gusta

Europa Press @EPAndalucia · 19 oct. 2020

@javierimbroda propone a Salud Pública celebrar con público con aforo limitado los partidos de Champions del Sevilla FC , de Europa League del Granada y los próximos partidos de la selección española de fútbol en Sevilla en categoría masculina y femenina #EPDesayunoImbroda



11:20 a. m. · 19 oct. 2020 · Twitter for iPhone

7 Retweets · 22 Me gusta

19 oct. 2020

En respuesta a [redacted]

Para eso está Ila, que está pensando en cancelar la Nochebuena. Vaya esperpento Autonomías-Gobierno.

1 2

[redacted] · 19 oct. 2020

Las competencias son autonómicas.

2

[redacted] · 19 oct. 2020

En este aspecto no.

1

[redacted] · 19 oct. 2020

Sí, en los partidos europeos sí.

1

[redacted] 19 oct. 2020

Sinceramente viendo la realidad que está atravesando nuestra ciudad debería ser la última preocupación de las instituciones.

2

[redacted] · 19 oct. 2020

No es una cuestión de preocupación o no, pero sigamos sin entender dónde se producen la mayoría de los contagios.

1

[redacted] · 19 oct. 2020

Aglomeración=fuente de contagio. Sigamos teniendo una mentalidad errónea que así nos va.

1

19 oct. 2020

No hay ninguna aglomeración en un estadio de 20.000 cuando se abre para una ínfima parte. Hay suficientes accesos, horarios de entrada y salida y procedimientos para evitar cuellos de botella. Habría que preocuparse más de los centros comerciales, pero eso implicaría cavar.

1

de septiembre y diciembre de 2020, dejando una tasa de incidencia de 628,30 en Andalucía a principios de noviembre (Consejería de Salud y Familias, 2021). Para hacer frente a esta nueva batalla planteada por la COVID-19, el Gobierno de España volvió a decretar el Estado de Alarma a finales de octubre de 2020, gracias al cual la Junta de Andalucía pudo poner en marcha medidas restrictivas como el cierre perimetral de la Comunidad Autónoma, el toque de queda nocturno, el cierre de la hostelería a las 22:30 h, y la limitación de personas en reuniones públicas y privadas.

En Twitter se debatió sobre las limitaciones que afectaban los eventos deportivos y otros espacios de grandes aglomeraciones. En la siguiente discusión, hubo usuarios que rechazaron los eventos deportivos que podrían generar aglomeraciones, mientras que quien intervino al final, defendió la idea de los aforos limitados, asegurando que no representarían una amenaza para rebrotes, contando con las medidas de contención adecuadas.

Superada la segunda ola, llegó la tercera en enero de 2021, tras un mes en el que las medidas restrictivas adoptadas por la Junta de Andalucía se relajaron pensando en las *fiestas de Navidad*. La naturaleza de estas fiestas, mezclada con la del virus existente, provocó el estallido de una tercera ola que se desarrolló entre principios de enero y principios de marzo de 2021, la cual trajo consigo una tasa de incidencia récord en Andalucía —1.064,2 a mediados de enero (Consejería de Salud y Familias, 2021). De nuevo, la Junta de Andalucía se vio obligada a tomar medidas —más restrictivas aún que las adoptadas durante la segunda ola— para frenar la incidencia del virus a finales de enero de 2021.

Hubo columnas de opinión en el *IDEAL* de Granada del 21 de febrero de 2021 que hablaron de la inminencia de una cuarta y hasta una quinta ola en España y Andalucía, si las medidas de control se relajaban apresuradamente. Este comentarista se posiciona en contra de las administraciones autonómica y nacional, sobre todo frente a la gestión de la tercera ola. Recomienda las medidas a tomar desde su experiencia como médico:

30 | OPINIÓN |

Domingo 21.02.21
IDEAL

Desescalada temeraria

JOAN CARLES MARCH CERDÀ

Un tropiezo ahora, justo antes de que las cosas puedan empezar a ir bien, puede ser un problema. Necesitamos continuar con ciertas restricciones



España y Andalucía ya están en proceso de doblegar la curva de contagios de la tercera ola de COVID-19. La incidencia acumulada sigue siendo altísima, de más de 500 en Andalucía y de más de 400 como media de España, casi el doble de lo que se considera riesgo extremo. Hace pocas semanas se alcanzaron los 900 y desde entonces sigue bajando. Todavía estamos lejos del objetivo de 50 casos por cada 100.000 habitantes que marcó el Ministerio. Probablemente tras el actual descenso, habrá una cuarta ola, o una quinta en algunas CCAA, porque las malas desescaladas, como lo fue en junio, llevan a nuevas olas antes de tiempo.

Vale la pena recordar el periodo de desescalada de la primera ola. The Lancet pasaba revista a España y decía que la desescalada de junio fue demasiado rígida y descuidada. En su editorial, The Lancet destacaba que cuando terminó el periodo de confinamiento se levantaron se abrió demasiado rápido y «las autoridades de las CCAA fueron demasiado lentas para crear un sistema de detección y seguimiento eficiente», debido a la descoordinación en la toma de medidas y decisiones. Además, destacaba que el sistema público español ya era frágil cuando llegó la pandemia, porque la política de austeridad tras la crisis económica de 2008 redujo «las plantillas y la capacidad del sistema público de salud», que sigue falta de recursos y personal, advirtiendo que España tiene casi un 40% me-

nos de enfermos por habitante que la media de la Unión Europea (9,9 en España, frente a 9,2 de media entre los vintiseis). Para la publicación británica, «la polarización política en España y la gobernanza descentralizada también pudo ser un obstáculo para la celeridad y eficiencia de la respuesta de salud pública». Asimismo, el sistema de diagnóstico, rastreo y aislamiento de casos de COVID-19 en España, la pieza clave en la respuesta a la pandemia, ha sido demasiado débil.

Por ello, es importante, tal como apunta la Organización Mundial de la Salud (OMS), mantener las medidas de restricción existentes ahora, para conseguir reducir la incidencia y de esa manera disminuir el riesgo de repunte, pese a que haya ligeramente mejores resultados. La OMS alerta de que una reapertura rápida en España podría provocar mayor propagación del coronavirus y advierte de la falsa sensación de seguridad que genera el inicio del proceso de vacunación. Es imprescindible para la OMS, interrumpir la transmisión del virus ahora, y sólo levantar restricciones gradualmente cuando haya datos epidemiológicos claros.

Vemos que en Euzkadi la Justicia ha obligado a reabrir bares en zonas en alerta por la transmisión. Madrid ha planteado un nuevo retraso del toque de queda a las 23.00 y de la hora de apertura de bares y restaurantes. Castilla-La Mancha ha mandado reabrir la hostelería este jueves aunque para acceder será necesario un registro mediante código QR. Murcia también ha hecho una reapertura de la hos-

tería en gran parte de la región. Y en Andalucía encontramos situaciones como que Moncalil se desconfina y Sierra Nevada podrá recibir visitantes de fuera, acogiendo a esquiadores de otras zonas andaluzas tras registrar el municipio una tasa inferior a la altísima cifra de 500. Esto en un entorno donde el pasado jueves Andalucía registró 104 fallecidos por coronavirus y por tanto, el pico de muertes sigue en alto.

Ante ello, tenemos cuatro factores que influyen a la hora de pensar en las medidas a tomar.

1. La incidencia acumulada y sus valores

2. Las condiciones ambientales y sociales

3. El impacto de las nuevas variantes y

4. El avance de la vacunación.

Es claro que tal como estamos ahora, lo que se haga entre finales de febrero y principios de marzo, es la clave. No podemos cometer el error que tuvimos en la desescalada de la primera ola ni en la de la segunda ola, que fue comenzar una desescalada en cuanto los casos bajaron un poco, a las puertas de Navidad, lo que provocó un incremento altísimo de casos y muertes en enero. Cuanto más baja sea la incidencia, más garantías tiene la reapertura. Es esperable que no se consiga eliminar la transmisión del virus con las medidas que hay ahora mismo implementadas, así que conforme se vayan relajando, la incidencia puede subir de nuevo lo que conlleva a que nunca se llegará a cero.

2. La Semana Santa forma parte del segundo factor de las condiciones sociales y ambientales, y está relacionado con el anterior. La intensidad de la cuarta ola está sujeta a cuánto consigamos bajar la incidencia y, por tanto, también depende de cómo reaccione la gente, que, como es comprensible, cada vez está más cansada. Y, por supuesto, de los mensajes que se manden. El error que se cometió en la segunda ola de abrir antes de tiempo es difícil que se repita «al menos al mismo nivel» porque da la impresión de que no hay un evento como las Navidades, que es «la pesadilla de un epidemiólogo»: mucha gente juntándose para comer el mismo día. La Semana Santa genera otro tipo de interacción social, al no ser un periodo tan familiar. Y ahí entra en juego lo ambiental, por el hecho de que ya nos vamos hacia los días de primavera. A medida que avanzamos, las condiciones serán más favorables para hacer actividades en el exterior y menos en interiores, lo que también podrá influir en que se den menos situaciones de riesgo.

3. La tercera duda son las variantes. No sabemos cómo van a afectar las variantes británica, sudafricana y brasileña. La variante británica es más transmisible y eso implica que puede haber más pacientes supercontagadores y que la media de contagios por cada uno aumenta. Si las variantes más transmisibles ocupan el nicho ecológico, las medidas que se tomen hoy que tomarías un poquito antes y dejarías un poquito más de tiempo activas. Ello debería generar actuaciones más rápidas.

4. La vacunación: El cuarto factor es también el motivo por el que la cuarta ola puede ser más suave: la vacunación. La estrategia de inmunización sigue siendo lenta aunque se espera que en marzo se agilice. Será importante ver la situación cuando los grupos con mayor riesgo de presentar COVID-19 grave por factores como la edad o comorbilidades estén vacunados. Es posible que se dé una situación de incidencia elevada que no se corresponda con la saturación hospitalaria. Es decir, si los usuarios de residencias y los mayores están vacunados para principios de abril, se podría dar el caso de que podamos tener incidencia altísima, pero tasas de hospitalizaciones mucho más bajas que las vistas en octubre o en enero. Puede ser que la cuarta sea una ola en la que una incidencia de 500 no tenga el mismo impacto que una incidencia de 500 en estos momentos, porque la población vulnerable esté ya más protegida. También es importante valorar si afectarían las variantes a la eficacia de los fármacos de AstraZeneca, Pfizer y Moderna.

La realidad es que lo que necesitamos desde el principio de la pandemia:

1. Reforzar las estructuras de epidemiología, para un mejor seguimiento de contactos y para una mejor estrategia de tests

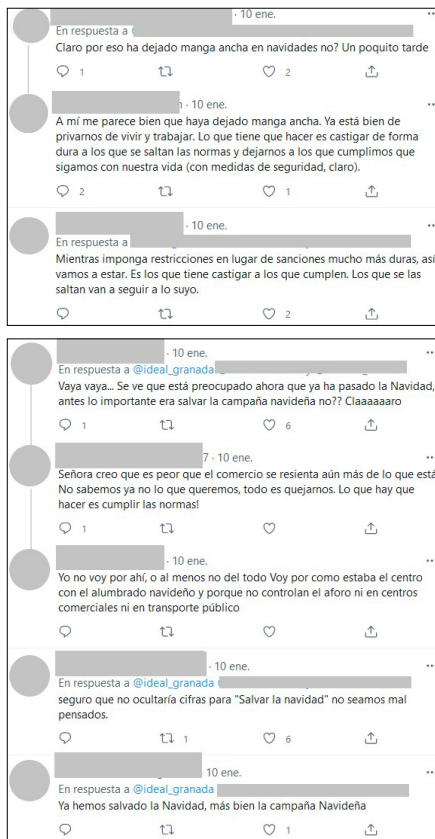
2. Reforzar la atención primaria y

3. Continuar con ciertas restricciones.

Un tropiezo ahora, justo antes de que las cosas puedan empezar a ir bien, puede ser un problema. Tenemos que hacer una vacunación con más soltura y trabajar paulatinamente para que el objetivo sea de tener una incidencia 0.

Y cuidado con la desescalada. Da miedo volver a caer a la tentación de la primera desescalada por salvar el verano o después de la segunda ola, por salvar la Navidad. Esperemos que se hagan los cosas bien un año después del inicio de esta pandemia.

Entre los tuiteros y tuiteras hubo disenso respecto a si fueron adecuadas o no las medidas de apertura durante la navidad. Unas personas defendieron «salvar la navidad» privilegiando la recuperación del comercio, mientras que otras personas consideraron irresponsable haber dejado «la manga ancha», porque se perdió el control de contagios que se llevaba hasta entonces.



Una cuarta subida en la tasa de incidencia ocurrió a partir del mes de abril de 2021, menos pronunciada que la que acompañaba a las dos olas anteriores. La reducida incidencia en esta última etapa se debió al *elevado ritmo de vacunación que dio comienzo en ese mismo tiempo* (RTVE, 2021) con la llegada continuada de nuevas dosis y siguiendo las directrices establecidas en el plan de vacunación trazado por el Gobierno de España y las Comunidades Autónomas a finales de marzo. En este tiempo, el consejero de Salud de la Junta de Andalucía, Jesús Aguirre, afirmó que «todos los grupos esenciales están casi terminados e, incluso, aquellos de 55 a 65 años que se quedaron sin vacunar (con AstraZeneca) ya han sido llamados o están siendo llamados» en el periódico *ABC* el 31 de marzo de 2021 (Jiménez Sánchez, 2021).

6 | JAÉN |

CRISIS SANITARIA

Domingo 21.03.21

IDEAL

Casi un tercio de las muertes por covid se ha dado en lo que llevamos de año

En los últimos dos meses y medio han fallecido 274 jienenses por culpa de una pandemia que ha crecido en letalidad en esta tercera ola

JESÚS MUÑARRA

JAÉN. La tercera ola está siendo la más letal de todas. El 2021 está siendo trágico para la provincia de Jaén por culpa del coronavirus y es que desde que arrancó han perdido la vida 274 personas por culpa de la pandemia. Justo cuando se ha sobrepasado la barrera de los 900 fallecidos, podemos decir que casi un tercio de los muertos se ha producido desde el pasado dos de enero cuando se contabilizaron 426, es decir, en los últimos dos meses medio. Un continuo gotero de víctimas mortales al que parecemos habernos acostumbrado pero que acumula en lo que llevamos de semana 16 nuevas vidas jienenses arrebatadas. Llevamos cinco jornadas consecutivas lamentando muertes por covid, con un martes negro en el que se registraron ocho fallecimientos. Un auténtico drama que podría empeorar si no se frena este accesorio gradual que estamos viviendo.

Y que tampoco son nada buenos los datos que deja la evolución del coronavirus en las últimas 24 horas en la provincia de Jaén, sobre todo porque vienen a confirmar un cambio de dinámica: los contagios vuelven a subir. Sin que se haya despedido del todo a la tercera ola, hay miedo a que llegue una cuarta y los datos que arroja la Consejería de Salud dejan claro que de no tomarse precauciones así será. Son alarmantes los 73 nuevos positivos que se



Ya se ha superado el seis por ciento de población jienense vacunada. J. MUÑARRA

han detectado en el último día en suelo jienense, pero no solo por el número sino porque vienen a confirmar que los contagios diarios van en aumento. Es el cuarto día consecutivo en que se supera el medio centenar de infectados y desde el lunes se han contabilizado más de 250.

Desde el pasado lunes han perdido la vida 16 personas y llevamos cinco días contabilizando nuevas víctimas del virus

Al menos la situación en los hospitales sigue mejorando por el momento. Desde el pasado lunes se ha registrado notablemente la presión en los centros jienenses pues el lunes había 95 ingresados, 19 de los cuales se encontraban en UCI, y ayer la Consejería de Salud informó de que actualmente son 83, con 13 en una Unidad de Cuidados Intensivos.

Por provincias, la situación en los hospitales andaluces es la siguiente: en Almería 131 hospitalizaciones, de las que 54 en UCI; Cádiz 118 hospitalizaciones, de las que 27 en UCI. Cór-

doba 96 hospitalizaciones, de las que 21 en UCI; Granada 224 hospitalizaciones, de las que 54 en UCI; Huelva 25 hospitalizaciones, de las que 7 en UCI; Jaén 83 hospitalizaciones, de las que 13 en UCI; Málaga 164 hospitalizaciones, de las que 33 en UCI y Sevilla 181 hospitalizaciones, de las que 55 en UCI.

Vacunación

La buena noticia sigue llegando desde la campaña de vacunación contra la enfermedad y es que, a pesar de que el Gobierno paralizó la vacunación con Atrazena por posibles trombos

El brote de un centro escolar en Cambil ya va por 17 contagios

Preocupación en el entorno del CEIP Castillo de Alhahar de Cambil donde se ha producido un brote de coronavirus que ya va por 17 contagios. La Consejería de Educación ha enviado una carta a los padres de los menores para informar de la situación en la que notifican que ya se han contabilizado dos casos entre alumnos de Infantil de tres años, otros dos en Infantil de cinco años, uno en primer curso de Primaria, otro en tercero, otro en cuarto y otro en sexto. La peor parte se la llevan los alumnos de primer curso de la ESO, donde ya se contabilizan ocho afectados. También se ha informado de que uno de los docentes del centro ha dado positivo y de que, a pesar de que el centro lo ha solicitado, este no se cerrará. Si lo harán las aulas de Infantil y de tres y cinco años, las de primero de Primaria y primero de la ESO durante, al menos, los próximos diez días.

El alumnado afectado por el cierre se someterá a pruebas esta misma mañana en el centro de salud de la localidad para ver el alcance del brote para lo que también han pedido a las familias que observen posibles síntomas en los menores.

en aquellos que las hubieran recibido, durante la última semana se han vacunado cerca de 11.000 jienenses han recibido la primera dosis y casi 8.000 la segunda. En total son 106.725 los habitantes de la provincia que han recibido la primera inyección y 38.529 los que ya han recibido las dos dosis y por lo tanto se encuentran inmunizados. Eso supone un seis por ciento de toda la población de la provincia de Jaén.

«Estamos librando la batalla final contra el coronavirus y la estamos ganando»

IDEAL

JAÉN. Tras la entrada en vigor de las nuevas restricciones, que se pusieron en marcha en Andalucía el pasado viernes y que mantienen el cierre perimetral por provincias pero amplían los horarios de comercio y bares, Juanma Moreno volvió a mandar un mensaje a los andaluces. Lo hizo en Málaga, durante un acto de su cofradía, en el que

anunció la tramitación de un decreto-ley de ayudas para la reactivación de los actos culturales promovidos por los Consejos de Hermandades durante este año, un total de tres millones de euros en ayudas que se concederán mediante concurrencia no competitiva, por orden de presentación y hasta agotar el dinero disponible.

Moreno aludió a la covid-19 y a la situación en la región, que

este viernes estrenó medidas ante la bajada de casos. El presidente de la Junta subrayó que este año, como el pasado, toca vivir la Cuarema y la Semana Santa de otra manera, con más limitaciones y sacrificios, al mismo tiempo que apostilló que los andaluces están librando la batalla decisiva contra el virus y «la estamos ganando», pero invitó a todos a hacer «un esfuerzo final sin descuidarnos y sin bajar la guardia porque el virus aún está entre nosotros».

Moreno también insistió a través de su cuenta de Twitter en esta idea de mantener las medidas de precaución y activas. «Estamos librando la batalla decisiva contra la covid-19 y

no solo necesitamos más vacunas, también hacer juntos un esfuerzo final. No bajemos la guardia. El compromiso, la ciencia y la esperanza nos dan luz para superar la pandemia y recuperar la normalidad perdida», declaró el presidente de la comunidad autónoma en su perfil en una red social que es cada vez más un «boletín oficial».

La tasa de incidencia acumulada en Andalucía ha subido tras dos días seguidos en descenso y está en 119,71

Andalucía registró este sábado 20 de marzo 1.179 casos de coronavirus, la mayor cifra desde hace dos semanas, según los datos facilitados por la consejería de Salud y Familias, que ha contabilizado 34 muertes, superior a los 31 fallecidos del viernes y a los 22 del sábado pasado.

La tasa de incidencia acumulada de la comunidad autónoma ha subido en esta jornada tras dos días consecutivos con bajada y, en concreto, se sitúa en 119,71 casos por 100.000 habitantes en los últimos 14 días, 1,7 puntos superior a la víspera y un punto superior a la tasa de 118,7 del sábado pasado, lo que vuelve a indicar que los casos están subiendo.

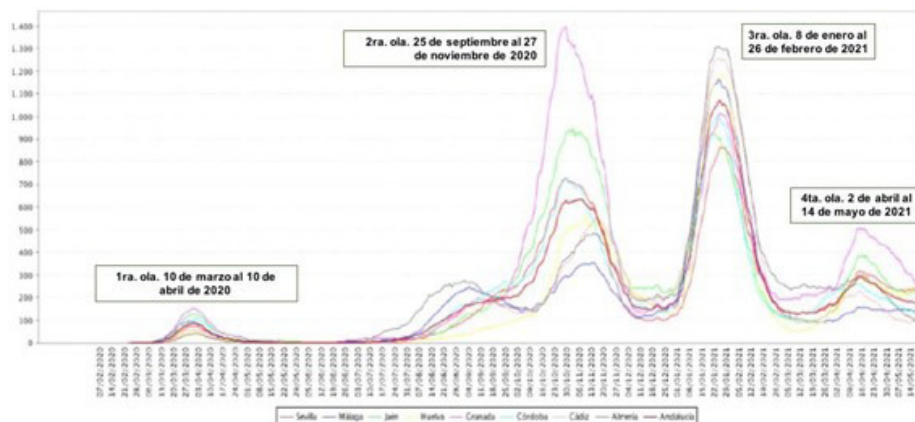
En una clara muestra de noticia entremezclada con opiniones, o noticia mixta, «estamos librando la batalla final contra el coronavirus y la estamos ganando» del IDEAL de Jaén el 21 de marzo de 2021 comparte las declaraciones en Twitter del presidente de la Junta de Andalucía, relacionadas con la implementación de nuevas medidas restrictivas a partir de la semana del 21 de marzo, justo al cumplirse un año del primer Estado de alarma. Las medidas contemplan mantener los cierres perimetrales, permitiendo la apertura de hoteles y bares. Quien escribe recoge el tono 'optimista' del presidente, para reforzar el argumento de que es urgente mantener las medidas de precaución, debido al aumento de los contagios. Por lo tanto, se posiciona a favor.

Una disconformidad notable detectada en Twitter durante esta ola fue el relacionado con los efectos secundarios y la libertad de aplicarse una u otra marca de vacunas. O la propia decisión de vacunarse o no. Uno de los comentaristas está a favor de aplicársela, por los bajos riesgos que representan sus efectos secundarios, mientras que el otro se posiciona en contra de vacunarse, porque no confía en los datos.



Puede decirse que esta misma realidad vivida en Andalucía ha tenido lugar en el conjunto de España, donde también se han reproducido cuatro momentos en los que la tasa de incidencia se ha elevado por encima de lo habitual. La única diferencia destacable aquí es que la tasa de incidencia en España durante la segunda y la tercera ola no ha llegado a ser tan elevada como en el caso de Andalucía, aunque esto no significa que haya sido mucho menor que en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

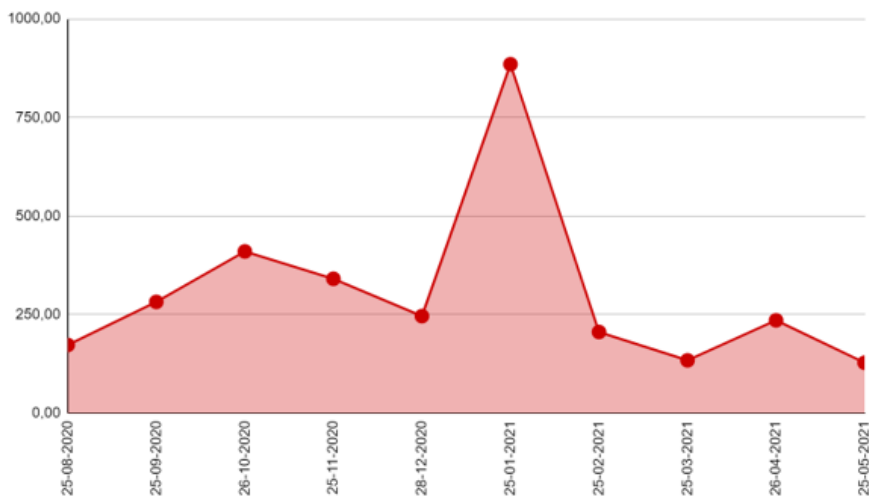
Gráfico 2. Tasa de incidencia PDIA en Andalucía



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la Consejería de Salud y Familias (2021).

Disponibles en: <https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/salud/datosSanitarios.html>.

Gráfico 3. Tasa de incidencia en España



Fuente: elaboración propia a partir de Ministerio de Sanidad (2020, 2021).

Las actualizaciones por meses pueden consultarse en el portal del Centro de Coordinación de Alertas Sanitarias: <https://www.mscbs.gob.es/profesionales/saludPublica/ccayes/alertasActual/nCov/situacionActual.htm>

En resumen, los medios de comunicación consideraron precipitadas las «reaperturas» y relajación de algunas medidas por parte los Gobiernos central y autonómico, sobre todo, en la campaña navideña al final de la tercera ola. Esta «preocupación» también se detectó de forma generalizada en las redes sociales, aunque matizada en la cuarta ola, donde se eleva un cierto clima de opinión favorable a la apertura de ciertos espectáculos deportivos con medidas evidentes de controles de aforos. Una disconformidad notable detectada en Twitter durante esta ola fue la relacionada con los efectos secundarios y la libertad de aplicarse una u otra marca de vacunas.

En general, podríamos decir que la opinión en los medios y en las redes en el periodo analizado es más conservadora respecto a la adopción de medidas que algunas de las adoptadas por parte de las Administraciones Públicas en el periodo analizado.

6.1.2. Vacunación

El 27 de diciembre de 2020 dio comienzo la tan ansiada campaña de vacunación contra la COVID-19 en España. Sin embargo, la vacunación masiva no se inició hasta abril, momento en el que se produjo la llegada de un gran contingente de dosis, junto con la aplicación de un plan de vacunación acordado entre el Gobierno de España y las diferentes Comunidades Autónomas.

En el apartado de opinión del periódico *ABC Edición de Andalucía* del 27 de diciembre de 2020 hace una cobertura extensa de la llegada de las vacunas. La columna de opinión *Política de cartón* informa de la llegada a España de las primeras dosis de la vacuna Pfizer, pero desde un prisma crítico con el Gobierno de España debido al embalaje. Se utiliza esta polémica para hacer una crítica del mandato de Pedro Sánchez desde su llegada a la Presidencia del Gobierno. Esta columna de opinión ha sido seleccionada para comparar las noticias de prensa relacionadas con los datos de vacunación en España con los datos de Andalucía, pues en todas las Comunidades Autónomas hubo bastante repercusión con la llegada de las vacunas.

ABC DOMINGO 27 DE DICIEMBRE DE 2020
abc.es/opinion

OPINIÓN 5

Verboario POR RODRIGO CORTÉS
Prever, u. tr. Concebir algo con la fantasía justa.

JM NIETO *Fe de ratas*

TIEMPO RECOBRADO
PEDRO GARCÍA CUATRECASAS

LA ESPAÑA CAMP

Hay signos de un renacimiento de lo camp que se manifiesta no sólo en los gustos dominantes, sino también en la política

En un ensayo ya clásico, Susan Sontag definió lo camp como amor a lo no natural, artificial y exageración. Según la escritora estadounidense, es una forma de sensibilidad, un concepto. Lo camp es una estética que moviliza las emociones y a la vez, una forma de ver el mundo.

Lo camp es el reino de la subjetividad donde existe una soberanía del ego para establecer los criterios del buen gusto. En función de este código, una obra de Damien Hirst puede ser considerada como más valiosa artísticamente que un cuadro de Goya. Este fenómeno de revalorización de lo camp es extensible a muchos países de nuestro entorno. El ejemplo más palmario es lo sucedido en Estados Unidos durante los cuatro años de la era de Donald Trump. Lo estrambótico, la parodia, la excentricidad, la confusión entre lo verdadero y lo falso han sido dominantes en estos últimos años al otro lado del Atlántico.

En nuestro país, también hay signos de un renacimiento de lo camp que se manifiesta no sólo en

los gustos dominantes, en los programas de televisión o en la moda sino también en la política. Diría más: la política se ha contaminado por el espectáculo, por el afán morboso de movilizar las emociones y fabricar un relato atractivo para los votantes.

Esta reflexión no me ocurrió hace algunos meses cuando este periódico me envió al Congreso para cubrir las sesiones de control. Todo me pareció tan exagerado y tan ridículo, tan artificial y tan sectario, que recordé lo que había escrito Susan Sontag en los años 60 cuando trataba de explicar las ensaladas del capitalismo americano.

Sontag señalaba que poner el acento sobre el estilo, sobre las formas, es una manera de despreciar el contenido. Y ese es precisamente el mal que corroe los debates parlamentarios y la agenda pública: no se discute sobre nada importante porque lo único que importa es la apariencia. Da igual quién tiene razón, lo relevante es quién gana.

Lamentablemente no he presenciado en el Parlamento en los últimos meses ningún debate serio sobre las pensiones, los impuestos o el funcionamiento de la justicia. Y lo que es peor, ni siquiera los partidos han sido capaces de abordar un examen riguroso sobre la efectividad de las medidas para combatir la pandemia.

La política se ha vuelto muy semejante a estos programas de televisión de la tarde en los que unos personajes se despedazan para aumentar las audiencias. Todo es exagerado y caricaturesco, la realidad se convierte en algo puramente autoreferencial, sin conexión con lo que sucede fuera de la subjetividad.

A lo mejor ésta es la clave de lo que está sucediendo con los partidos y las instituciones: un retorno a lo camp para evitar enfrentarse a la dura y desagradable verdad del virus y la crisis económica. Cuando lo real es inasumible, nada mejor que refugiarse en la parodia.

UNA RAYA EN EL AGUA

IGNACIO CAMACHO

POLÍTICA DE CARTÓN

El logo ocupando media caja. Que la simple rutina de logística sanitaria parezca la llegada del Arca de la Alianza

No era una bandera de la nación, ni un escudo. Era un logotipo. El del Gobierno de España. Impreso con letras enormes ocupando media caja. Empaquetado especial: no busquen ningún emblema similar ni ningún símbolo oficial en el embalaje de las vacunas de Alemania, Portugal o Francia. Y una orden bien clara: que se vea, que luzca, que salga en primer plano, que nada ni nadie estorbe el tiro de cámara. Que una simple rutina de logística sanitaria parezca la llegada de la nueva Arca de la Alianza. Y sobre todo, que en la primera buena noticia real desde que se desató la plaga se note quién manda a través de un despliegue de fanfarria mediática. Moneda al aparato, sin milongas de cogobernanza. Es la hora tanto tiempo soñada del gran despliegue de la propaganda. La verdadera justificación de los seis meses de estado de alarma.

Desde que Sánchez obtuvo la autorización del Congreso sólo ha ejercido los poderes extraordinarios para suspender la ley de Transparencia, aclarar proyectos legislativos sobre materias sensibles, garantizarse el control personal de los fondos europeos y tramitar por decreto asuntos en los que la pandemia es un mero pretexto. Ha descargado sobre las autonomías las medidas susceptibles de originar descontento, se ha desentendido de las ayudas a la hostelería, el turismo y el comercio y ha eludido la fiscalización de los contratos públicos parapetándose en el burlesco de una inaceptable ley del silencio. Ahora siente que llega al fin su momento, el de presentarse como portador del gran remedio, como providencial gobernante sanador del pueblo, y que se lo reserve por entero. Sólo que haya problemas en la organización y distribución, en cuyo caso volverá a descargar la gestión del fiasco sobre unas comunidades con los servicios de atención primaria desbordados. Ya conocemos el manual de crisis, el prontuario de actuación ante compromisos anticipados. Está ensayado durante la segunda oleada de contagios: monopolizar los éxitos y mutualizar el fracaso. Todo listo para el triunfal balance de fin de año.

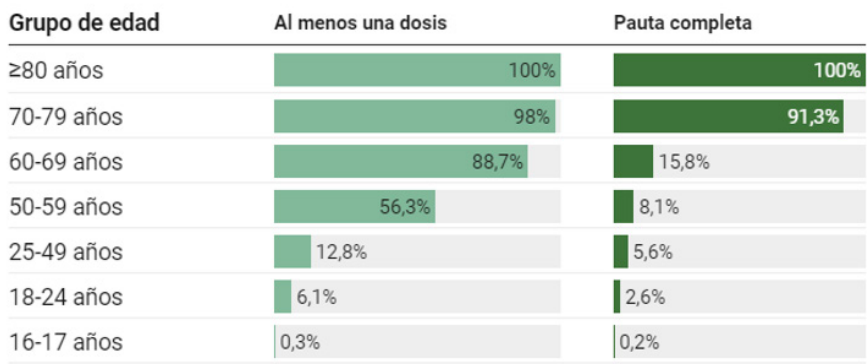
Entre períodos en funciones y estados de emergencia, la mitad del mandato sanchista desde 2018 ha transcurrido en condiciones excepcionales. La anomalía transformada en costumbre, la contingencia en norma, la circunstancialidad en paisaje de un trastorno institucional y político constante. El ambiente perfecto para el desarrollo de un caudillaje al que la dramática irrupción del Covid ha proporcionado la coartada de lo irremediable. En esa sucesión de trances irregulares, el único rasgo no eventual ni labil es el diseño publicitario de las estrategias gubernamentales, rodeadas de una parafernalia simbólica cuyo alcance depende mucho menos del contenido que del ensayo. El logo gigante de la vacuna retrata esa minuciosa preocupación por los detalles que convierte el ejercicio del poder en una cuestión de cartoneaje.

Respecto a marzo, la discusión estuvo alrededor de la paralización de suministros de lotes de vacunas, debido a su escasez o a la observación de los efectos de algunas fórmulas, como en la vacuna de AstraZeneca. El posicionamiento en la siguiente discusión fue en contra de los programas español y andaluz de vacunación, y a favor, como el último usuario, del plan de gestión del gobierno autonómico por encima del español.



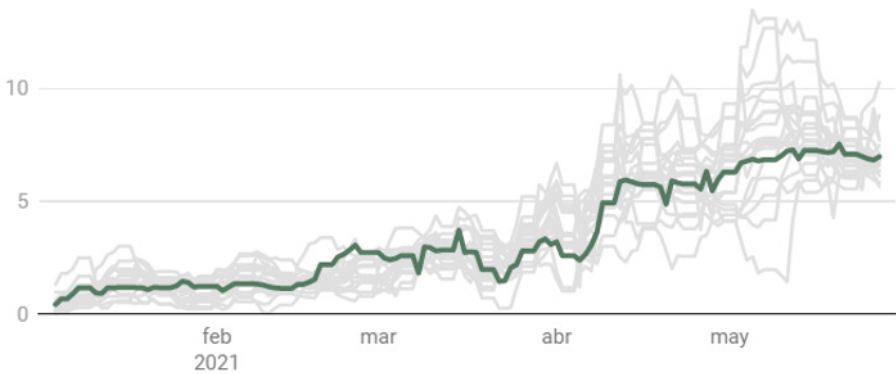
El gráfico 4 muestra para junio de 2021, el grado de vacunación alcanzado por los diferentes grupos de edad de la población andaluza a principios de mes. Los grupos de edad entre 70 y 79 años y el de 80 años o más están prácticamente inmunizados. El grupo de entre 60 y 69 años también ha recibido, en un porcentaje muy alto, la primera dosis de la vacuna, pero aún queda mucho para que se acerquen a la inmunidad. Igualmente, se observa en el gráfico 5 el aumento en el número de dosis recibidas por cada 1.000 habitantes, por tanto, la población andaluza ha ido recibiendo la primera dosis con mayor rapidez. La situación de la vacunación en Andalucía no es muy diferente a la existente en el marco general de España.

Gráfico 4. La vacunación por edades en Andalucía



Fuente: elaboración de RTVE a partir del Ministerio de Sanidad (2021). Datos disponibles en: <https://www.mscbs.gob.es/profesionales/saludPublica/ccayes/alertasActual/nCov/situacionActual.htm>

Gráfico 5. Dosis diarias por cada 1.000 habitantes (Andalucía)



Fuente: elaboración de RTVE a partir de Ministerio de Sanidad (2021). Datos disponibles en: <https://www.mscbs.gob.es/profesionales/saludPublica/ccayes/alertasActual/nCov/situacionActual.htm>

La prensa del periódico *IDEAL* de Almería del día 4 de junio de 2021 informa entonces sobre el aumento en el número de dosis aplicadas diariamente en Andalucía, y acerca de la posibilidad de alcanzar la inmunidad de grupo a finales del mes de julio para la Comunidad Autónoma. La noticia a continuación así lo informa, posicionándose a favor del plan de vacunación, puesto que se centra en numerar los alcances y las expectativas de la Junta respecto a la vacunación.

2 | **ALMERÍA**

CRISIS SANITARIA

Salud llegará hasta las 10.000 dosis al día para alcanzar la inmunidad de grupo en julio

Los profesionales sanitarios encargados de la vacunación volverán a batir todos los registros al superar los 3.570 positivos

Almería, 4 de junio. Tras superar el récord de 3.570 positivos, los profesionales sanitarios encargados de la vacunación volverán a batir todos los registros al superar los 3.570 positivos. El plan de vacunación se encuentra en marcha y se espera que en julio se alcance la inmunidad de grupo.

El plan de vacunación se encuentra en marcha y se espera que en julio se alcance la inmunidad de grupo. El plan de vacunación se encuentra en marcha y se espera que en julio se alcance la inmunidad de grupo.

El plan de vacunación se encuentra en marcha y se espera que en julio se alcance la inmunidad de grupo. El plan de vacunación se encuentra en marcha y se espera que en julio se alcance la inmunidad de grupo.

El plan de vacunación se encuentra en marcha y se espera que en julio se alcance la inmunidad de grupo. El plan de vacunación se encuentra en marcha y se espera que en julio se alcance la inmunidad de grupo.

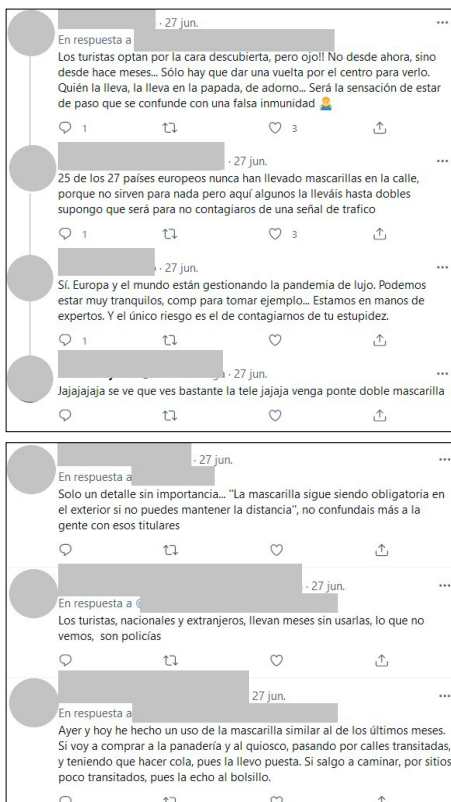
Almería es la ciudad española con la mayor tasa de vacunación

El plan de vacunación se encuentra en marcha y se espera que en julio se alcance la inmunidad de grupo. El plan de vacunación se encuentra en marcha y se espera que en julio se alcance la inmunidad de grupo.

Almería es la ciudad española con la mayor tasa de vacunación

El plan de vacunación se encuentra en marcha y se espera que en julio se alcance la inmunidad de grupo. El plan de vacunación se encuentra en marcha y se espera que en julio se alcance la inmunidad de grupo.

Al mismo tiempo, en las RSV se discute si se deben mantener rigidamente las medidas de higiene, dado que el 27 de junio se decreta que la mascarilla ya no es obligatoria en espacios públicos abiertos. En el siguiente intercambio unas personas se posicionan a favor de mantener el uso de las mascarillas, a pesar del ritmo favorable de vacunación, mientras que otras les confrontan argumentando que en otros países de la Unión Europea ya no se utilizan en espacios abiertos.



En resumen, podemos señalar la fecha de abril de 2021 como el inicio de la vacunación masiva en nuestra Comunidad, aunque no en todos los tramos de edad, y esto es discutido en los medios de comunicación, el nivel de crítica siempre es algo superior respecto al Gobierno central y su gestión en el suministro de las vacunas. Los medios de comunicación andaluces se posicionan a favor del Plan de Vacunación de la Junta de Andalucía. Hay más diversidad en las redes sociales, sobre todo, en la discusión de las medidas de protección, la polémica se suscita principalmente respecto al uso o no, de mascarillas en los espacios exteriores durante los meses de verano.

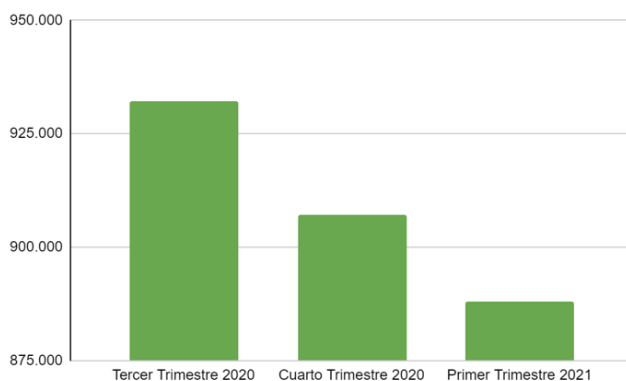
6.1.3. Mercado laboral

Desde que comenzó la pandemia en España la actividad laboral se vio gravemente afectada debido al obligado confinamiento de la población decretado por el Gobierno nacional, que dejaba activas solamente aquellas actividades laborales esenciales para el mantenimiento de la sociedad.

El cierre de varios sectores de la economía andaluza y española durante los primeros meses de la pandemia afectó a dos aspectos diferentes: *la tasa de desempleo* y el número de personas trabajadoras en *ERTE*.

La tasa de desempleo en Andalucía (gráfico 6) se vio notablemente aumentada en el tercer trimestre de 2020 en comparación con el anterior, contando con 76.200 nuevas personas desempleadas adicionales, suponiendo un aumento del 8,17 %. En el cuarto trimestre existían 907.200 personas en paro, lo que significaba un descenso del 2,69 % en la tasa de desempleo respecto del trimestre anterior. El primer trimestre de 2021 cerró con una cifra de 887.900 personas desempleadas, lo que se traduce en un descenso minúsculo (0,2 %) de la tasa de paro. En el conjunto de España, la realidad del desempleo también tuvo su punto de inflexión al finalizar el tercer trimestre de 2020, cuando se aumentó el número de personas desempleadas un 10,54 % más, hasta llegar a los 3.722.900.

Gráfico 6. Personas desempleadas en Andalucía



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de los últimos sondeos de la Encuesta de Población Activa (EPA) del INE (2021). Disponible en: <https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/epa/notaprensa.htm>.

4

OPINIÓN

EDITORIAL

UNA EPA ENGAÑOSA PARA ANDALUCÍA

Cuando de veinte mil parados menos. Fue en el dato—19.300 para precisarlo—que arroja la Encuesta de Población Activa (EPA) para la comunidad autónoma de Andalucía. Quedarse sólo en el guarismo, que en sí mismo sería un indicador positivo, resulta engañoso. El descenso del número de parados que muestra el resultado es ficticio porque gran parte de las personas que dejan de ser desempleados respecto a la última EPA, la conocida en su momento y que valoraba el año 2020 al completo, han pasado a la inactividad y no buscan empleo, razón por la que la encuesta las elimina del balance de parados. Y es que la propia encuesta lo certifica: en el primer trimestre de 2021 se han perdido 30.800 empleos andaluces. Es decir, no baja el dato del paro en la EPA porque crezca el empleo, sino que las restricciones que la pandemia ha seguido imponiendo

entre enero y marzo a la actividad económica para contener el contagio del Covid-19 en su tercera ola es la razón principal por la que muchos trabajadores han dejado de buscar una ocupación. Pero, con la relajación de las medidas que se va a aplicar en este segundo trimestre del año, esas personas volverán a buscar empleo y quienes no lo encuentran serán contabilizados de nuevo como desocupados. Hasta la propia Junta de Andalucía reconoció ayer que la bajada del paro en la comunidad es engañosa, atribuyéndola al cambio de la metodología.

El descenso de los parados es ficticio porque muchos son personas que pasan a la inactividad y que volverán al desempleo en cuanto busquen de nuevo un trabajo

logía que se emplea para elaborar la EPA. En toda la comunidad el empleo autónomo se ha desplomado y, además, ha sufrido un importante retroceso en las dos provincias donde el turismo pesa más en su Producto Interior Bruto: Málaga y Cádiz. De cómo evolucione la pandemia y se recupere el sector servicios dependerá si es un problema coyuntural por el Covid o no. También Sevilla sufre por la caída del empleo industrial. Es un serio aviso, teniendo en cuenta que este sector mantiene grandes incertidumbres en la industria aeronáutica o en empresas que concentran mucho empleo y lo tienen en riesgo, como Abengoa. En el resto de las provincias el empleo agrícola ha permitido mitigar el dato de la pandemia. En definitiva, el sector turístico tiene una clara repercusión en el empleo y las políticas para reactivar la economía andaluza son urgentes.

CARTAS AL DIRECTOR

Correo: Avda del Puerto, 21 e-mail: cartas@diariocadiz.com

¡Qué hipocresía!

Voy a presentar dos casos muy paradigmáticos del fraude generado por una frase. Caso 1. La frase "Negro de mierda", cruzada entre el jugador del Cádiz, Juan Cala y el Valencia Muecar Diabaly. Frase que nadie oyó ni se ha podido demostrar que se dijera a lo largo del encuentro, ha dado origen al siguiente resultado. Un jugador califica verdaderamente absurdo y perjudicial a la vez de burlar "con la manifiesta gravedad de haberse enterado de promesas de inocencia". En redes sociales los que viven del tema del racismo se han puesto a hacer bromas los unos a la cabeza al ver semejante actitud (la gente de racismo tan tan sigilosa haberse demostrado su venalidad). Asimismo a un verdadero circo mediático es el que... ¡hasta el Gobierno ha intervenido. Como si no tuviera otra cosa que hacer!

Caso 2: La frase "... lo primero que hacía si tiraba la revolución sería ir a la Zarzuela y a cambiar al Rey y a la primera leonora...". Ha sido divulgada en las redes sociales por el propio secretario general del Partido Comunista, Enrique Santiago, ha servido el siguiente resultado: Ante tamaño "halajado" ha sido pensado y pensado un secretario de Estado, "falta ya", cuando tenía que haber sido el presidente o el ministro de España y la sacadura. ¿Qué han hecho los medios y redes sociales ante tan graciosa frase asturiana y burgalesa? ¡Callados como tumbos. ¿Qué ha hecho el gobierno de la nación ante semejante aberración? Nada. Sumarse en un silencio cultural y callado ya que el asunto ha sido profundizado por uno de los suyos. ¿Qué puede hacer hoy una vara de condebar burla para medir una cosa y de otra derrota para medir otra. ¡No es de soberbia hipocresía el trato discriminatorio! Para que el Juan López Cerezo Ruiz Cádiz

Caminito de madera

Esta última semana he leído la noticia que desde el Ayuntamiento se está poniendo en marcha en nuestra ciudad los servicios de playa por esta temporada. Creo que es totalmente necesario que las playas de madera este año tengan mayor longitud. Todos los años bajamos más ahogados y es bastante difícil el acceso para ellos desde la arena seca. También son problemas serios en las zonas de baño y por supuesto para las personas con minusvalías. Creo que es de vital importancia su adaptación en estos momentos.

Drene Almaraz Marín (Cádiz)

● Las cartas no deben exceder de las 20 líneas y han de estar firmadas, indicando el DNI y el domicilio.

El Peñón

¡A LA PLAYA, TODOS A LA PLAYA!

JOSE JOAQUÍN LEÓN

Os ganamos con unos privilegios. Tienen la playa, ya hacer turismo. Eso lo tienen decir los madrileños y los sevillanos cuando vienen a pasar sus vacaciones y pagan el alquiler del apartamento o unos días de hotel. Mientras que el gaditano y la gaditana están en un pequeño barrio la Vía (sin pagar), pero tiene la playa a pocos pasos y puede ir sin bajar del autobús, o bajarse, si prefiere ir a la Playa Victoria, o sin bajar tan bien, si vive en los Entornos de la ciudad antigua. Es decir que el gaditano y la gaditana, si no van a las playas, es porque no les da la gana, o por otras circunstancias de enfermos e impedidos.

Por eso, el ferret que se ha montado con la movilidad entre provincias andaluzas aquí no se ve en claves playas. La maraña es de ver, pero para los otros. En la provincia de Cádiz se juega a la playa, cuando las circunstancias lo permitan. Porque no es otra zona. Permiten viajar, y en Sevilla, en Córdoba y en Jaén, las provincias de interior, salen en busca del mar, en plan cateto. Como los gaditanos se van a las montañas para ver la nieve



Salen en busca del mar, en plan cateto. Como los gaditanos se van a las montañas para ver la nieve

DIARIO DE CÁDIZ

Fundado en 1887 por Federico Joly Velasco



Director: DAVID FERNÁNDEZ
Director Adjunto: José Antonio Hidalgo

GRUPO JOLY

Presidente: JOLY

DIRECTORES GENERALES
Publicaciones y contenidos: JOSÉ ANTONIO CARRERIZA
Negocios y gestión: FELIPE DOMÍNGUEZ
Adjunto al Presidente: TOMÁS VALENTE
Presidente del Consejo Editorial: MANUEL ELVARADO

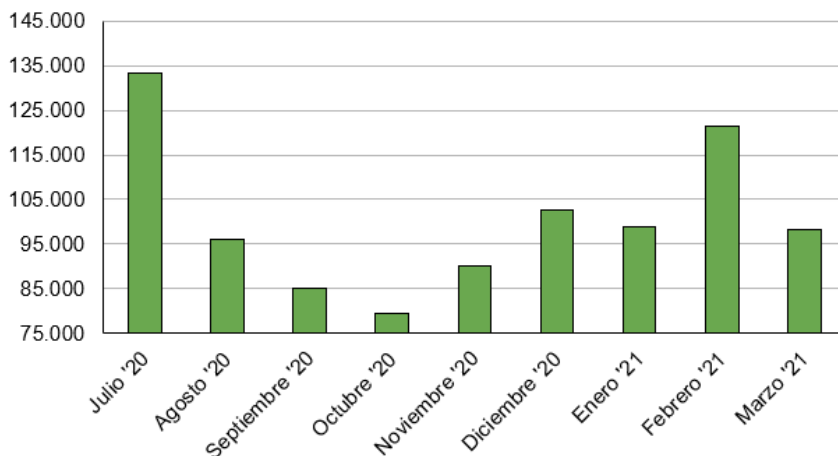
Subdirector:
Rafael Marqués
Dpto. de Cádiz, S.L.
Dpto. de Sevilla, S.L.
Dpto. de Málaga, S.L.

La editorial del *Diario de Cádiz* con el título «Una EPA engañosa para Andalucía» del 30 de abril de 2021, se posiciona en contra de las cifras por desempleo presentadas por la Encuesta de Población Activa del INE a finales del primer trimestre de 2021. Asegura que los datos han sido recogidos erróneamente, por lo cual los resultados carecen de validez.

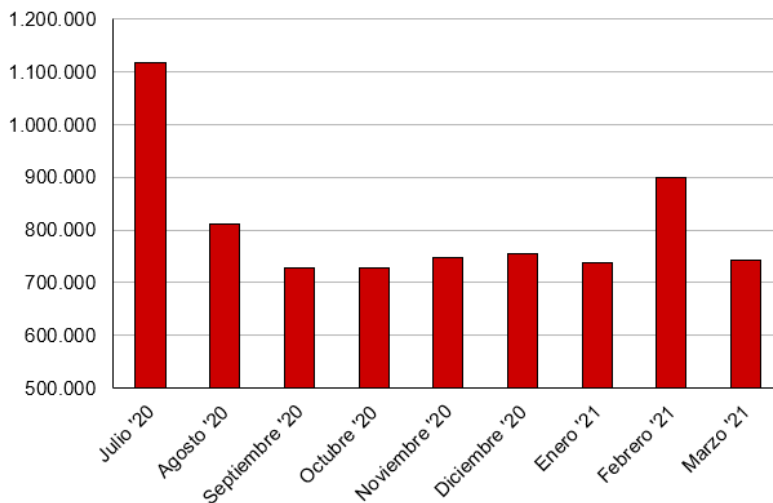
En contraste, y respecto a ese indicador en las RSV, los usuarios no debaten sobre la validez de los datos. Antes bien los legitiman posicionándose favorable o desfavorablemente sobre los resultados. Vale resaltar sin embargo la escasa discusión alrededor de las publicaciones de los medios andaluces en Twitter. Esto se debió a que la discusión sobre la estabilidad laboral estuvo entremezclada con los debates alrededor del turismo, como se verá más adelante.



La realidad de los *ERTE* en Andalucía durante los últimos meses ha sido significativa, tal y como puede observarse en el gráfico 7. En julio de 2020 había 133.475 personas trabajadoras en dicha situación. Tres meses después, dicha cifra se redujo hasta las 79.320 personas trabajadoras. Sin embargo, a partir de noviembre de 2020 se volvió a producir un aumento notable, llegando a las 90.153 personas trabajadoras en *ERTE*; momento a partir del cual se estabilizó relativamente la cifra, situándose siempre entre esta última cifra ofrecida y las 121.398 personas trabajadoras en febrero de 2021. Esto va en contraste con los datos de España, en donde se ha producido una mayor estabilidad en el número de población trabajadora en situación de *ERTE*: 812.438 personas trabajadoras en agosto de 2020, 306.104 personas trabajadoras en *ERTE* menos que en el mes de julio del mismo año. En España sucedió algo parecido en relación con las personas trabajadoras en *ERTE*.

Gráfico 7. Personas trabajadoras en ERTE en Andalucía

Fuente: elaboración propia a partir de los balances mensuales publicados por La Moncloa en su sitio web (2020, 2021). Disponibles en: <https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/inclusion/Paginas/index.aspx>

Gráfico 8. Trabajadores/as en ERTE en España

Fuente: elaboración propia a partir de los balances mensuales publicados por La Moncloa en su sitio web (2020, 2021). Disponibles en: <https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/inclusion/Paginas/index.aspx>

En la prensa, en concreto en el periódico *El País*, del 7 de abril de 2021, se detectaron comentarios defendiendo la reforma laboral de 2012, como instrumento de flexibilidad interna de las empresas, de negociación colectiva de los salarios, y como herramienta para proteger los puestos de trabajo a través de los ERTE. Esta noticia mixta (pie de página) sostiene que la pandemia ha supuesto una dura prueba, en la que la reforma ha demostrado su idoneidad, haciéndose necesario incluso profundizar su lógica. Esta noticia presenta información sobre la reforma laboral a nivel general, es decir desde una percepción estatal, siendo un artículo que presenta información que tiene relación con los datos estadísticos de España sobre personas trabajadoras en ERTE.

ECONOMÍA Y TRABAJO

El año del virus deja 400.000 parados más y 440.000 empleos menos

El año del virus ha dejado 400.000 parados más y 440.000 empleos menos. Los datos del INE muestran que el paro se ha elevado a 12,5 millones de personas, lo que supone un aumento de 400.000 personas respecto al año anterior. Al mismo tiempo, el número de empleos se ha reducido en 440.000 unidades. Esto se debe a la pérdida de puestos de trabajo en sectores como el turismo y la hostelería, así como a la reducción de horas de trabajo en otros sectores. A pesar de la recuperación económica, el mercado laboral sigue siendo frágil y se necesitan medidas para proteger a los trabajadores.

El mercado laboral tras un año de pandemia

El INE publica los datos del mercado laboral tras un año de pandemia. Los datos indican que el paro se ha elevado a 12,5 millones de personas, lo que supone un aumento de 400.000 personas respecto al año anterior. Al mismo tiempo, el número de empleos se ha reducido en 440.000 unidades. Esto se debe a la pérdida de puestos de trabajo en sectores como el turismo y la hostelería, así como a la reducción de horas de trabajo en otros sectores. A pesar de la recuperación económica, el mercado laboral sigue siendo frágil y se necesitan medidas para proteger a los trabajadores.

LA SALIDA DE LA CRISIS

El virus golpea al empleo en las islas con especial fuerza. Los datos del INE muestran que el paro se ha elevado a 12,5 millones de personas, lo que supone un aumento de 400.000 personas respecto al año anterior. Al mismo tiempo, el número de empleos se ha reducido en 440.000 unidades. Esto se debe a la pérdida de puestos de trabajo en sectores como el turismo y la hostelería, así como a la reducción de horas de trabajo en otros sectores. A pesar de la recuperación económica, el mercado laboral sigue siendo frágil y se necesitan medidas para proteger a los trabajadores.

El virus golpea al empleo en las islas con especial fuerza

El virus golpea al empleo en las islas con especial fuerza. Los datos del INE muestran que el paro se ha elevado a 12,5 millones de personas, lo que supone un aumento de 400.000 personas respecto al año anterior. Al mismo tiempo, el número de empleos se ha reducido en 440.000 unidades. Esto se debe a la pérdida de puestos de trabajo en sectores como el turismo y la hostelería, así como a la reducción de horas de trabajo en otros sectores. A pesar de la recuperación económica, el mercado laboral sigue siendo frágil y se necesitan medidas para proteger a los trabajadores.

OPINIÓN | JESÚS LÁZARA PORTERA y JOSÉ IGNACIO GONZÁLEZ

Mejorar la reforma laboral

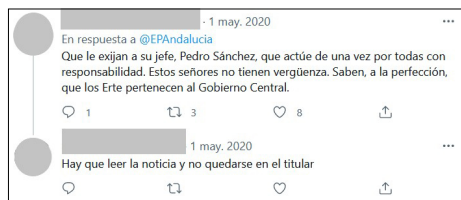
El año del virus ha dejado 400.000 parados más y 440.000 empleos menos. Los datos del INE muestran que el paro se ha elevado a 12,5 millones de personas, lo que supone un aumento de 400.000 personas respecto al año anterior. Al mismo tiempo, el número de empleos se ha reducido en 440.000 unidades. Esto se debe a la pérdida de puestos de trabajo en sectores como el turismo y la hostelería, así como a la reducción de horas de trabajo en otros sectores. A pesar de la recuperación económica, el mercado laboral sigue siendo frágil y se necesitan medidas para proteger a los trabajadores.

Mejorar la reforma laboral

El año del virus ha dejado 400.000 parados más y 440.000 empleos menos. Los datos del INE muestran que el paro se ha elevado a 12,5 millones de personas, lo que supone un aumento de 400.000 personas respecto al año anterior. Al mismo tiempo, el número de empleos se ha reducido en 440.000 unidades. Esto se debe a la pérdida de puestos de trabajo en sectores como el turismo y la hostelería, así como a la reducción de horas de trabajo en otros sectores. A pesar de la recuperación económica, el mercado laboral sigue siendo frágil y se necesitan medidas para proteger a los trabajadores.

Es notable la tendencia de bajo debate en Twitter acerca de los ERTEs. El posicionamiento político fue central en una discusión a propósito del primer Día del Trabajador de 2020. Aquí se reafirman voces en contra del Gobierno nacional porque consideran que las prestaciones por ERTEs son competencia ministerial; sin embargo, una persona pide que se lea la noticia al completo más allá del titular, para

que comprendan que la portavoz del grupo parlamentario socialista ha pedido que la Junta de Andalucía agilice los trámites para asegurar la prestación de las personas que no han podido recibirla todavía, ya que hasta el momento se exigía estar inscrito como demandante de empleo en el Servicio Andaluz de Empleo (SAE) para recibir la prestación por ERTE.



Respecto a los ERTE vale decir también, que las noticias a nivel local que destacaron en el mes de octubre de 2020, mostrando un posicionamiento en contra de la aplicación de esas medidas, aduciendo causas anteriores a las de la pandemia, como muestran los comentarios a la noticia del cierre de la Refinería La Rábida de Huelva, algunas personas dudan que la verdadera causa de estos ERTEs sea el COVID-19, incluso una voz comenta que la verdadera razón es externalizar los puestos de trabajo.



Después de octubre, los contenidos de prensa en Twitter con la palabra clave «ERTE» no generan tanta repercusión. Se habla indirectamente del tema en discusiones relacionadas con el turismo y su impacto en la situación económica andaluza: su reapertura, los puestos de trabajo que gana o pierde tras las navidades o la Semana Santa; la apertura de fronteras; la capacidad hotelera y su impacto en la economía.

En resumen, los medios de comunicación tradicionales de Andalucía discuten las cifras de paro en relación con los ERTes y su gestión en nuestra Comunidad. Mientras que las redes sociales no toman parte en estas discusiones preocupándose, sobre todo, de la repercusión del paro y los ERTes directamente en el sector hostelero y turístico.

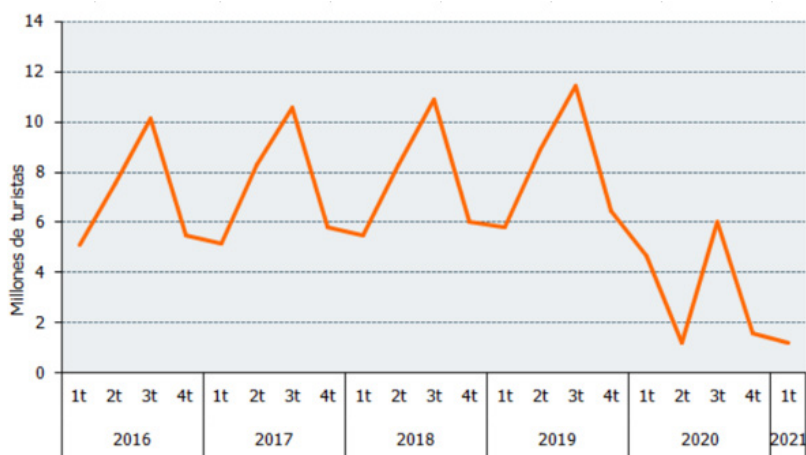
6.1.4. Situación Económica

Se observaron los efectos devastadores de la COVID-19 en el *turismo* llegado a Andalucía. De 2016 a 2019, las cifras de turistas que venían a la Comunidad Autónoma de Andalucía eran más o menos constantes cada trimestre: las cifras más bajas se contabilizaron en los primeros trimestres de 2016 y 2017, con alrededor de cinco millones de turistas, y la más alta en el tercer trimestre de 2019, superando los once millones.

En 2020 comenzó a notarse, tanto en España como en Andalucía, la influencia de la pandemia en el sector turístico, ya que en el primer trimestre se recibieron menos de cinco millones de turistas, y en el segundo poco más de un millón (teniendo en cuenta que en este trimestre solamente se permitió el turismo procedente de otros países en el mes de junio). En el tercer trimestre no se pudo recuperar las grandes cifras alcanzadas en años anteriores y en el último trimestre poco menos de dos millones de turistas.

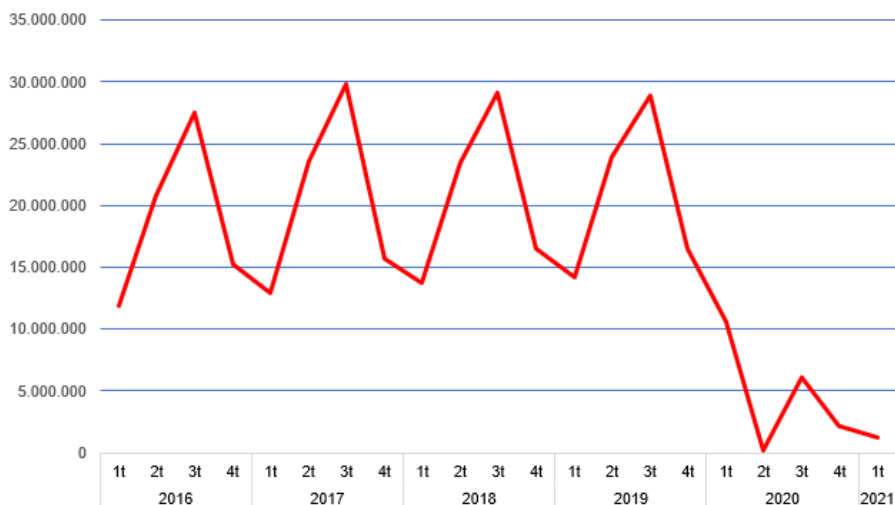
Hay que decir que, tanto en este último trimestre nombrado, como en primer trimestre de 2021, se volvieron a aplicar restricciones variadas que dificultaban los movimientos turísticos a la Comunidad Autónoma de Andalucía, lo que puede justificar que en ambos periodos de tiempo se hayan registrado cifras tan bajas. En España también se dio el mismo comportamiento.

Gráfico 9. Evolución del número de turistas en Andalucía por trimestres



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (2021). Los datos de las series trimestrales pueden consultarse en: <https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/turismo/index.htm>

Gráfico 10. Evolución de turistas en España por trimestres



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la Secretaría de Estado de Turismo (2021). Disponibles en: https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=12547361769966&menu=ultiDatos&idp=1254735576863

La prensa, como el periódico *La Razón* del 22 de junio de 2020 cuenta de un posicionamiento a favor de la reactivación «con medidas» del sector turismo, al considerarlo pilar central de la economía española. La primera (*Más allá del verano*) es una columna de opinión de un miembro de Honor de la Mesa de Turismo, en donde elogia la labor de la empresa privada de turismo en su respuesta a la crisis. Se posiciona en contra del Gobierno central por no asumir que el turismo es la principal economía de España. Esta noticia sobre la reactivación en el verano de 2020 está relacionada con el aumento del turismo en ese periodo en el gráfico 10.

34

Lunes, 22 de junio de 2020 • LA RAZÓN

Economía

EN PRIMERA PERSONA

«No he visto controles, el vuelo iba lleno»

«Me han preguntado si tengo el coronavirus. Estoy sano, pero no iba a ser tan estúpido de decir que sí y echar a perder mis vacaciones»

J.L.L. - Madrid



Los controles están más relajados en Madrid que en Bélgica», asegura una viajera procedente de Amberes



Los viajeros que aterrizan o despegan por de Barajas se muestran sorprendidos por la laxitud de los controles

fula Aurelia, a quien le han cancelado tres vuelos en junio.

En el vuelo procedente de Bruselas viene José por motivos de trabajo y después de «mucho tiempo». Cuando llega se declara «sorprendido» porque no ve ningún control. «El vuelo iba lleno y no había distancia de seguridad». Walter es belga, y después de cuatro meses se va reencontrar con su pareja. Comenta que el vuelo lo ha visto «mucha gente», y aunque le han hecho «señalar un papel» —la llamada declaración responsable del viajero— no le han tomado la temperatura (a toma la realiza un sistema de cámaras termográficas que muchas veces son imprecisibles). Alejandra, que viene de Amberes, afirma, por el contrario, que sí le han hecho una toma de temperatura, pero asegura que los controles están «más relajados» en Madrid que en Bélgica.

A las puertas de la terminal están Carmen y Jorge con sus hijos, Alberto y Claudia. En el grupo familiar solo falta Javier, quien espera impacientemente después de un año sin verlo, ya que este joven de 16 años se fue en agosto a estudiar a EE.UU. y desde entonces no ha visto a su familia. Lo que no sabe es que lo esperan ataviados con camisetas con el escudo de su instituto, la bandera de su equipo favorito, banderines de España y globos con corraones, un recibimiento a lo grande que se produce entre lágrimas y abrazos. Lagrimas que tampoco faltan en las despedidas, como el caso de María Gracia y Francisco, que son pareja desde hace cinco años y que tras cinco meses sin verse por el coronavirus, hoy tienen que volver a despedirse.

MÁS ALLÁ DEL VERANO

GERMÁN PORRAS OJALLA

Miembro de Honor de la Mesa de Turismo

La preocupación inmediata y urgente del sector turístico español es la temporada de verano 2020, porque de ella va a depender la supervivencia de muchas empresas y de miles de puestos de trabajo. Pero en esta temporada el turismo español se juega mucho más: su futuro. España ha de abrirse al turismo porque es la primera actividad de la economía nacional, pero ha de hacerlo con una inteligente gestión del

riesgo que comporta. La clave va a estar en la eficaz gestión del riesgo que supone la llegada de turistas desde los mercados emisores mientras la pandemia de la Covid-19 todavía no ha sido plenamente controlada. La eficaz gestión del riesgo exige la actuación comprometida tanto del sector privado como del público. El sector privado ha hecho sus deberes: ha diseñado protocolos encaminados a asegurar el bienestar sanitario de viajeros y trabajadores de las empresas turísticas; el ICTE ha sido pionero contando con el apoyo público y está en camino de conseguir el aval internacional de sus normas y las empresas de transporte, alojamiento, restauración y ocio los están poniendo en práctica. Por lo que se refiere al

sector público, y al margen del apoyo que a estos protocolos ha prestado el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, su actuación se puede calificar de tardía e insuficiente, como ha sido toda la gestión sanitaria de la pandemia. El retraso en adoptar las medidas de prevención, cuando ya la pandemia estaba en nuestras puertas, además del coste en vidas que ha supuesto y el coste derivado de retrasar la reanudación de la actividad económica, ha significado la desventaja de los destinos españoles en relación con nuestros competidores, que han sabido gestionar mejor la pandemia y han podido abrir antes sus fronteras a los viajeros de los mercados emisores. El Gobierno sigue sin recon-

ocer que el turismo es nuestra principal actividad económica, laboral, de comercio exterior y fiscal, o lo que es peor, que no debería serlo. Su plan recientemente presentado es manifiestamente insuficiente y, lo que es gravemente preocupante, las medidas para disponer de un sistema de control de los viajeros que llegan a nuestro país no garantizan su eficacia. Frente a medidas puramente formales (empresas a rellenar por los viajeros y tomas de temperatura) hay que adoptar protocolos más garantistas. El Ministerio de Salud ha descartado la realización de test PCR que han propuesto las comunidades autónomas de Canarias y de Madrid, y que también han sido considerados en algunos mercados emisores. Lo ideal

sería que estos tests se hicieran en origen, lo que supondría una garantía para el propio viajero, para el transportista, para los alojamientos y, en definitiva, para el mismo destino. Preocupa pensar el efecto que tendría en los destinos la aparición de brotes que podrían volver a generar actitudes de rechazo hacia el turismo. A ello se uniría el impacto negativo en la imagen de España como destino turístico, ya bastante deteriorada por la gestión de la pandemia, que afectaría decisivamente a las expectativas del turismo español en todas sus modalidades (urbano, cultural, de negocios, etc.) y en todos los mercados emisores, próximos y lejanos, para el futuro que va más allá del año 2020.

En esta discusión se observó que se percibió como «injusta» la decisión del alcalde de Málaga de permitir el ingreso de «visitantes» extranjeros, mientras se mantuvo el cierre perimetral para los locales, como por ejemplo en Málaga. Se denota como un problema «español» o de la «españolidad» antes que andaluz. El tema fue de notable interés, desbordando las interacciones que los demás ejes temáticos traían hasta esas fechas. No obstante, esta información es parcial, de forma que se buscarán las posiciones discursivas a favor y en contra de las decisiones de las figuras políticas.

Europa Press
@EPAndalucia

El alcalde de Málaga defiende "sacrificar nuestra movilidad" para "garantizar" espacios seguros a los visitantes



El alcalde de Málaga defiende "sacrificar nuestra movilidad" para...
El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, ha dicho este martes que no está de acuerdo con la advertencia...

12:50 p. m. · 23 mar. 2021 · Twitter editor Andalucía

264 Retweets **1.750 Tweets citados** **278 Me gusta**

En respuesta a @EPAndalucia · 23 mar. ...

Normal que Europa nos vea como si fuese esto Las Vegas, donde los turistas pueden hacer las juergas que en sus países no se pueden permitir por las restricciones.

En respuesta a @EPAndalucia · 23 mar. ...

En respuesta a @EPAndalucia
Pero de que está hablando este tipo?

En respuesta a @EPAndalucia · 23 mar. ...

Es sencillo... está pidiendo que los españoles no nos movamos, para no molestar a los turistas de fuera que vienen a gastarse el dinero en España.

En respuesta a @EPAndalucia · 23 mar. ...

Ya, ya si eso está claro. La pregunta es ¿como puede decir algo así un tipo que es alcalde? ¿Hasta donde llega el servilismo?

En respuesta a @EPAndalucia · 23 mar. ...

Hasta sus votantes, ni más ni menos

En respuesta a @EPAndalucia · 23 mar. ...

Los españoles (que no movemos la economía) tenemos que asumir restricciones de derechos fundamentales en nuestro territorio para que los turistas, que gozan de privilegios, se puedan sentir a gusto.

Esto es una vuelta de tuerca en la ignominia de la clase política española.

En respuesta a @EPAndalucia · 23 mar. ...

Ellos tb deben de ser turistas...
Me lo creo porq no saben como la gente vive realmente, bueno, realmente es que se la sudan!!

En respuesta a @EPAndalucia · 23 mar. ...

En respuesta a @EPAndalucia
Llevo tres meses sin ver a mi familia estando en la misma Comunidad Autónoma y tengo que leer y aguantar esto????? No tengo palabras para expresar como me siento.

En respuesta a @EPAndalucia · 24 mar. ...

Pues ya tardas en ir a verlos visto lo visto

En resumen, respecto al turismo, eje central de la economía andaluza, los medios de comunicación mantienen una posición más crítica respecto a las administraciones más lejanas de la resolución de la problemática. La mayoría de las críticas las recibe el Gobierno central por no priorizar que el turismo es el principal soporte de la economía andaluza. Mantiene posiciones cercanas y están de acuerdo en general con las medidas autonómicas y locales para fomentar el turismo. La sensibilidad sobre esta problemática es crítica en las redes sociales con las medidas locales, sobre todo, cuando opinan que se establecen desigualdades entre la propia población andaluza y las personas que vienen a visitarnos para hacer turismo.

6.2. Procesos de satisfacción personal e Identidad

Mapa conceptual 2. Sentimiento e identidad



Fuente: Sentimiento e Identidad Andaluza (2002).

En el estudio que realizamos sobre identidad en Andalucía (Andréu y Pérez, 2009) nos preguntamos, como conjetura, por qué los andaluces y andaluzas se sentían tan satisfechos de vivir en Andalucía. Nuestra investigación indicaba unos altos niveles de satisfacción y de identificación con la tierra, y un alto sentimiento de

identidad con el lugar donde se vive, tanto a nivel cuantitativo como cualitativo. Pudimos desglosar ese sentimiento de satisfacción en una serie de subcategorías, la satisfacción se desglosaba en lo que denominamos «satisfacción inmaterial» donde se materializaban las necesidades afectivas tanto a nivel personal como social. Las personas andaluzas que se sentían muy satisfechas tenían muy bien cubiertas sus necesidades afectivas tanto a nivel personal y familiar como a nivel social. El otro gran factor que venía a explicar los altos niveles de satisfacción de la población andaluza era la «satisfacción material» caracterizada por un excelente estado de salud y laboral. Una persona que tenía buenas relaciones personales, familiares, sociales, una buena salud y un buen puesto de trabajo, se encontraba muy feliz y satisfecho, así nos lo manifestaban tanto cuantitativa como cualitativamente.

Por el contrario, los niveles de satisfacción decrecían cuando comenzaban las dificultades laborales, de salud, empeoraban las relaciones sociales, familiares o personales. Cualquiera de esas categorías en negativo indicaba menores estados de satisfacción y de identificación con el lugar donde se vive. Las personas que tienen varios de esos problemas o todos ellos comienzan a plantearse la necesidad de cambiar de lugar de residencia. También detectamos en muchos casos algo curioso, aunque las necesidades materiales salud o trabajo no fueran óptimas, sí se mantenían buenas relaciones personales y sociales, es decir, se encontraban con buenos apoyos afectivos en el lugar donde se residía, aunque hubiera complicaciones laborales o de salud, las personas se mantenían con buenos niveles de satisfacción.

En nuestro estudio hemos detectado en las personas entrevistadas un alto nivel de relaciones personales y familiares que les ha favorecido tanto emocional como materialmente a pasar la pandemia con todas sus dificultades con un nivel de satisfacción bastante aceptable. Evidentemente no ha ocurrido así en todos los lugares y en todas las familias, pero sí detectamos importantes niveles de satisfacción en las personas que viven en ambientes rurales, en personas jóvenes y de mediana edad. Evidentemente en el momento en que se detecta deterioro por la pandemia a nivel económico, estos estados de satisfacción decrecen pero se mantienen mejor cuando se tiene un soporte social sólido.

6.2.1. Necesidades Emocionales y Materiales

Cómo ha afectado la pandemia a la estabilidad personal: necesidades emocionales y materiales en los lugares donde se reside.

6.2.1.1. Necesidades Emocionales

La pandemia ha afectado a muchas personas andaluzas desde el punto de vista emocional. En los discursos de las entrevistas las personas mayores, las familias con niños pequeños y las personas en el paro o con inestabilidad en el trabajo son las que se sienten más perjudicadas mentalmente por la pandemia.

«...A mí muchísimo, muchísimo, la pandemia muchísimo emocionalmente. A mí yo ni dinero ni na' a mí es que yo no estoy bien, porque vamos que me afecte a mí cualquier cosa de estas de... Cualquier cosa tenía mucha envergadura, pero a puerta cerra', mi hija llorando en cada comida después de trabajar, por el balcón, por la terraza... aquello me ha afectado muchísimo. Entonces pues... pero después aquí estoy, a ver qué hago. A mí la pandemia anímicamente me ha sentado muy mal. Qué más quieres que te cuente» (entrevista 10, mujer, 82 años, maestra jubilada, viuda).

«...En mi familia gracias a Dios somos funcionarios, por mi familia y por mis hermanos y eso y no... no ha afectado, no ha afectado nada. A nivel económico, a nivel anímico es diferente porque con un niño de tres años dentro de casa ha sido... no se ha sabido llevar bien» (entrevista 15, mujer 41 años, ama de casa).

«Mmm... a nosotros desde que mi marido está... jubilao' la verdad que lo que hacíamos es vida hogareña, salir a pasear y to' eso. Hombre claro se nos ha reducio' y como vamos a casi tos' laos' juntos pues tampoco nos ha hecho... no, la verdad que la vida sustancialmente no nos ha cambiao'. Y hemos estao' más triste y más apagaos' como... casi to' el mundo me imagino, y un poquillo desconcertaos' y un poquillo asustaos'» (entrevista 17, mujer, 56 años, ama de casa, urbana).

Los datos cuantitativos paralelamente indicaban también unas consecuencias muy pesimistas para el futuro, ya que el 67,5 % de los andaluces pensaban que la economía y la sociedad andaluza tardará mucho tiempo en recuperarse (Andréu *et al.*, 2021).

Ante la pandemia las personas han encontrado «refugio» emocional en las relaciones de pareja y familiares. Se produjo un parón en los divorcios durante el confinamiento, aumentando estos en Andalucía a partir del tercer trimestre. Inmediatamente los medios de comunicación se hicieron eco de este fenómeno.

Aumento de separaciones y divorcios en Andalucía 2020-2021



Imagen del artículo «Más separaciones en Andalucía en el primer trimestre de 2021» en *Diario de Sevilla* (digital). (10-6-2021). Fuente: https://www.diariodesevilla.es/juzgado_de_guardia/actualidad/separaciones-Andalucia-primer-trimestre_0_1582042937.html

En algunos artículos de prensa podemos encontrar más información sobre el aumento divorcios desde 2020, coincidiendo con la época de pandemia⁴.

No obstante, habrá que observar este fenómeno a medio plazo. Las estadísticas oficiales tanto el INE como los datos del servicio de estadística del Poder Judicial, nos muestran un parón de los divorcios durante el Estado de alarma y un posterior aumento a partir del tercer trimestre del 2020. No obstante, también se están incrementando el número de matrimonios a lo largo de 2021. No podemos concluir en estos momentos todavía cómo ha afectado la pandemia a la estabilidad matrimonial.

4 Véanse como ejemplo *Europa Press* <<https://www.europapress.es/andalucia/noticia-separaciones-divorcios-aumentan-2379-andalucia-tercer-trimestre-2020-paron-covid-20201127115424.html>> y *El cierre digital* <<https://elcierredigital.com/investigacion/226278091/2020-crack-matrimonial-mas-divorcios-casamientos.html>>.

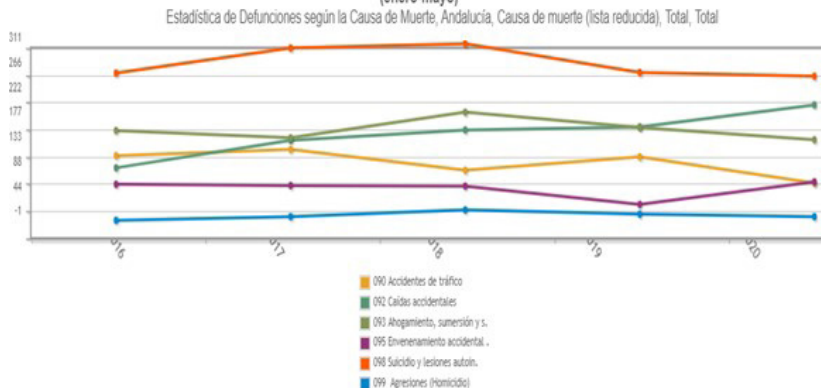
Según el INE (nota de prensa, 27 de septiembre de 2021) durante el año 2020 se produjeron 80.015 casos de nulidad, separación y divorcio, lo que supuso un descenso del 16,1 % respecto al año anterior y una tasa de 1,7 por cada 1.000 habitantes. Cabe destacar que los mayores descensos en tasa anual en el número de nulidades, separaciones y divorcios se registraron en los trimestres en los que la movilidad estuvo restringida por la pandemia, sobre todo en el segundo. La tasa de Andalucía es de 1,7 igual a la de la media nacional, siendo la ciudad autónoma de Ceuta la que alcanza una tasa mayor 2,1 y Aragón la menor 1,3.

De cualquier forma, a nivel cualitativo la mayoría de nuestras personas entrevistadas encuentran un importante refugio a nivel emocional en la familia y en los allegados más próximos. También los resultados del estudio sobre la realidad familiar en Andalucía (Andréu, 2021), indicaban la importante fortaleza de la cultura familiar de apoyo en Andalucía por encima de los servicios sociales públicos o del mercado, valores que se mantienen con más fuerza si cabe en momentos de crisis, como es el caso de la pandemia producida por el COVID. Esta red informal de apoyo es fundamental en los momentos vividos.

El aislamiento emocional y los sentimientos de soledad continúan o refuerzan la preminencia del suicidio como primera causa externa de mortalidad en Andalucía según datos del INE.

Gráfico 11. Estadística de defunciones

Defunciones por causa de muerte (lista reducida), comunidad y ciudad autónoma de defunción, lugar de ocurrencia y sexo. Años 2016-2020 (enero-mayo)



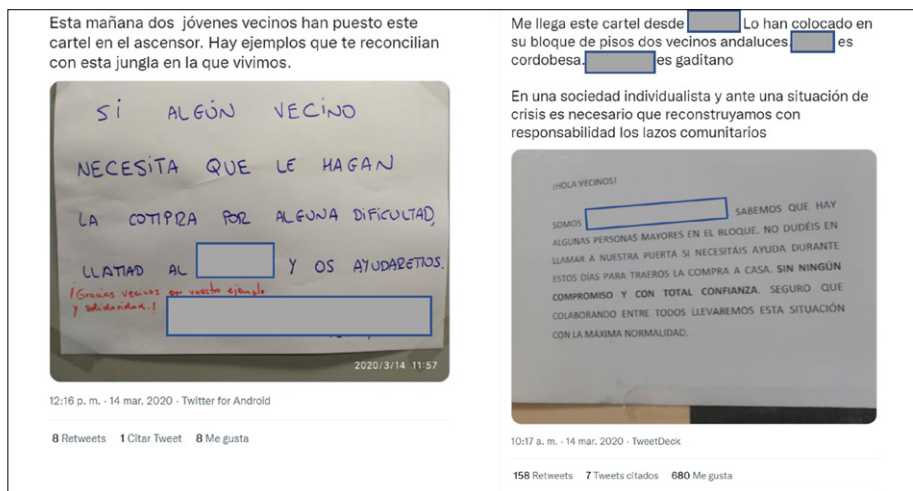
Fuente: INE.

En cuanto a las relaciones sociales (procesos de interacción social) las personas que viven en zonas rurales han encontrado un importante apoyo solidario entre sus vecinos y vecinas, lo mismo ha ocurrido en ciertos barrios de las ciudades donde se han producido también amplios movimientos solidarios durante la pandemia.

«...Por supuesto que sí, son relaciones mucho más cerradas. También más sentido, no solo lo negativo sino lo positivo, también el sentimiento de alguien que enferma, el sentimiento que te da, la cercanía aunque no sea de tu familia, aunque no sea tu amigo especialmente pero es vecino, cualquier cosa que le pueda ocurrir a un vecino del pueblo pues todo el mundo siente ¿no? tiene sus pros y sus contras. La ciudad pues siempre hay mucha más independencia y aunque tengas tus relaciones y amistades si no te quieres perder no verlas o estar en tu casa, tal, no necesariamente tienes que estar relacionándote con ellas ¿no? incluso en un pueblo aunque te quedes en tu casa ya saben ellos que estás en tu casa y que llevas sin salir a lo mejor un mes, ¿sabes? que se sabe todo» (entrevista, mujer, 45 años, hábitat rural, ama de casa).

De alguna manera, ese conocimiento de todos los vecinos ha implicado en la pandemia que tanto en los pueblos como en determinados barrios populares en las ciudades se hayan producido muchas iniciativas solidarias, destacamos, por ejemplo, esta noticia de *La Vanguardia* en plena pandemia.

«...Numerosas asociaciones, empresas, entidades y vecinos están siendo protagonistas y promotores de multitud de iniciativas solidarias en el Distrito Málaga Este. Desde el inicio del estado de alarma, están colaborando y ayudando con acciones altruistas que van desde el reparto de alimentos y donaciones para familias y colectivos vulnerables, la confección de mascarillas para población en riesgo, hasta brindar y ofrecer canales de entrenamiento e información, entre otras muchas» (*La Vanguardia*, 21-4-2020, «Coronavirus. Colectivos, empresas y vecinos promueven iniciativas solidarias y de ayuda en Distrito Este» <<https://www.lavanguardia.com/local/sevilla/20200421/48663234563/coronavirus-colectivos-empresas-y-vecinos-promueven-iniciativas-solidarias-y-de-ayuda-en-distrito-este.html>>).



Imágenes de tweets expuestos en el artículo «“No salgas, te hago la compra”, la solidaridad se abre paso en tiempos de coronavirus», publicado en la web de RTVE (14-3-2020). Fuente: <https://www.rtve.es/noticias/20200314/no-salgas-hago-compra-solidaridad-se-abre-paso-tiempos-coronavirus/2010052.shtml>

En resumen, evidentemente las personas que han vivido la pandemia por estar enfermos ellos o sus familiares, a las personas mayores, personas con hijos pequeños, y personas con dificultades económicas, son perfiles a los que les ha afectado la pandemia emocional y psicológicamente; no obstante, las relaciones sociales (vecinales) y familiares han permitido soportar muchos de los efectos psicológicos y valorar aún más el lugar donde se reside, sobre todo, si se trata de comunidades más o menos pequeñas donde todos se conocen y se apoyan mutuamente. Algunos indicadores psicológicos del estado de infelicidad en las relaciones personales y familiares no permiten todavía en estos momentos establecer conclusiones sobre el estado mental de las personas hasta que no pasen algunos meses, incluso años, de una situación desconocida para la sociedad andaluza y la valoración de su estado de satisfacción personal a nivel global. A pesar de todo ello, si detectamos una cierta reafirmación del lugar donde se vive como el mejor lugar en general para haber soportado los estados de Alarma y confinamiento durante la pandemia.

6.2.1.2. Necesidades Materiales

La pandemia ha afectado menos a las personas trabajadoras de los sectores públicos, pensionistas y no activos en general. Las personas con trabajos inestables, agrícola, sector servicios y hostelero, y parados se encuentran muy afectados laboralmente por la pandemia; así mismo, los autónomos y pequeños empresarios

han sufrido importantes pérdidas que en muchos casos han supuesto la quiebra de pequeños negocios.

La Pandemia no le ha afectado... «A mí personalmente no, porque yo creo que estoy como en un sector que va bastante bien, a pesar de las crisis y demás a mí no me ha faltado el trabajo. De hecho, me he cambiado de trabajo hace poco relativamente, tres meses o así en plena pandemia, o sea que yo personalmente no he tenido problema» (entrevista 14, mujer, 36 años, informática, urbana).

«De trabajo, a ve', ahora mismo estoy por mi cuenta en verda' estoy practicando tatuajes» (entrevista 20, mujer, 19 años, zona urbana, Estudios Obligatorios, trabajos esporádicos, vive con su pareja con trabajo de servicio público).

«Es verdad que yo al trabajar en un bar sí que he estado... También he tenido la suerte de tener un contrato y me han dado ERTE, dentro de lo que cabe, y además como mi sueldo no es para sustentar mi casa, pues entonces he tenido suerte, he tenido mucha suerte» (entrevista 18, mujer, 21 años, urbana, Estudios Superiores, recibe apoyo de ingresos familiares).

La Pandemia le ha afectado «...Pues sí, bastante..., bueno a mi... en realidad es que estaba antes de la pandemia en paro así que... en ese aspecto... más o menos. Bueno pues en el tema del trabajo bastante mal, la verda' porque... en el tema laboral es verdad que... aquí en Córdoba y en general en Andalucía considero que está la cosa... bastante por debajo... (entrevista 21, mujer, 45 años, bióloga, zona urbana, desempleada preparando oposiciones).

«Bueno, en cuanto al ámbito laboral, mi situación de cocinero, ya que los bares cerraban, me quedé parao', y... Pues estuve trabajando como panadero, volví otra vez a la panadería de mi familia» (entrevista 19, hombre, 22 años, restauración, zona urbana, Formación Grado Superior).

«...para mayores de cincuenta... de cuarenta años nada, absolutamente nada. Estamos ya... y los que tenemos la edad que tengo yo ya cincuenta y cinco... olvídate, pero eso ya de encontrar un puesto de trabajo imposible, imposible». (entrevista 3, hombre, 55 años, desempleado con prestación).

Nuestra comunidad autónoma, sobre todo la periférica o costera, está muy afectada por las enormes pérdidas del sector turístico, que a su vez arrastra a otros muchos sectores.

«...La pandemia me ha afectado mucho psicológicamente, pero el negocio peor, ...ha significado un cambio total» (entrevista 22, mujer, extranjera residente, 58 años, zona rural, negocio hostelero, turismo rural).

«Por supuesto, no llego a tener la terraza y tengo que cerrar el bar. Hay muchos amigos míos que tienen bares y han tenido que cerrarlos porque son bares muy pequeños que dentro tienen a lo mejor un par de mesas y si no puedes poner mesas, atender a las mesas ni atender en la barra, tienes que cerrar» (entrevista 12, hombre, 60 años, hostelero, pueblo de costa).

«La gente no podía salir... gastos se seguían manteniendo... es complicado, cuando las cosas salen mal la culpa siempre es del alcalde, unas veces es por gestión y otras veces no, porque no es de su competencia o su ámbito... Las competencias de salud no son de los ayuntamientos...» (entrevista 23, hombre, político local, mediana edad, zona rural).

«Complicadas las gestiones fuera del pueblo..., vuelva usted mañana... iguales las de la Junta que las de la Administración Central... no es fácil por internet» (entrevista 22, autónoma hostelera, extranjera, residente más de 30 años, zona rural).

De nuevo la cercanía en la acción social y política, sobre todo en los pueblos y zonas rurales, ha mitigado mucho esta problemática, ya que las acciones cívicas de las asociaciones por un lado, y los políticos locales, han sabido ir resolviendo muchísimos problemas del día a día, que de alguna manera ha mitigado situaciones complejas en muchas personas, desde la satisfacción de las necesidades materiales perentorias, como otras necesidades logísticas de la resolución de problemas del día a día con las Administraciones Públicas. Aquí la política de cercanía de muchos políticos locales ha conseguido en muchos casos que las personas con problemas laborales (parados, ERTes) y administrativos en caso de pequeños autónomos, al menos encontrarán ciertos apoyos, aunque en algunos casos insuficientes, ya que muchos de los problemas tenían un ámbito de resolución superior, detectándose un cierto reconocimiento a estas labores por parte de algunos de los discursos analizados.

De nuevo el lugar donde se reside, que a su vez marca el nivel de relaciones sociales, son decisivos a la hora de mitigar los problemas más acuciantes originados por la pandemia, tanto por la acción social como por la gestión política.

6.3. Condiciones y consecuencias del sentimiento de identidad

En el estudio realizado anteriormente sobre sentimiento de identidad en Andalucía (Andreu y Pérez, 2009) encontramos una serie de condiciones y consecuencias a través de matrices condicionadas de Teoría Fundamentada que nos permiten analizar la evolución del sentimiento de identidad en cualquier momento del tiempo. Los cambios producidos en la valoración de las relaciones sociales de los andaluces nos permiten conocer la percepción de la calidad de vida de estos, así mismo, cómo valoran sus rasgos culturales, la identificación con el entorno, y, por último, el tiempo y su nivel de arraigo.

Tabla 1. Matriz condicional/consecuencial «sentimiento de identidad»

Condiciones	Consecuencias		
	Percepción calidad de vida	Identificación con el entorno	Nivel de arraigo
Relaciones sociales			
Rasgos marcadores culturales			
Tiempo			

Fuente: Procesos de investigación interactivos sobre sentimientos de identidad en Andalucía mediante teoría fundamentada (Andreu y Pérez, 2009).

6.3.1. Relaciones sociales y percepción de la calidad de vida: factores relevantes en el estudio

La ciudadanía andaluza antes de la pandemia, según datos de la Encuesta de la Realidad Social de 2016 del CENTRA, valoraban con un notable alto la calidad de vida en Andalucía, fundamentalmente por el estilo de vida de Andalucía, aunque en ese mismo estudio también se decía no valorar tan favorablemente ni la acción económica ni la política.

La vida familiar y las relaciones sociales eran los aspectos de la vida con los que los andaluces y andaluzas se mostraban más satisfechos. Cerca del 40% de la población

consultada valoraba esta cuestión con más de 7 puntos de media. Más de un tercio decía reunirse a diario con amigos, familiares o compañeros, elevándose esta proporción a dos tercios si se incluye a quienes se reunían varias veces a la semana.

El estilo de vida de Andalucía, la forma de vivir basada en las relaciones sociales y en la vida en la calle, es una de las características por las que nos conocen y aprecian muchas de las personas que nos visitan, los discursos de nuestros entrevistados al igual que ocurría en las investigaciones anteriormente realizadas siguen ratificando esa circunstancia como uno de los indicadores más importante en la percepción de la calidad de vida.

«Vale, sí. Ya me he acordado. En el sur, tenemos una cierta manera de vivir que yo creo que es por la que nos conoce el resto del mundo. Somos un país alegre, nos gusta mucho socializar, que no es que sea exclusivo de aquí abajo, pero es que verdaderamente, visitas otras partes de España y no es tan así» (entrevista 2, hombre, 30 años, trabaja en un banco, zona urbana).

No obstante, estas circunstancias se han visto alteradas por los acontecimientos acaecidos durante la pandemia, es evidente, aunque en estos momentos estemos volviendo a esa denominada nueva normalidad, que hemos pasado por una escasez de relaciones al menos fuera de casa debido a los confinamientos durante la pandemia.

«Ahora no por el tema de la pandemia que eso sí me ha afectado personalmente al no poder visitar a mi familia, pero yo siempre voy en verano, en navidades siempre que tengo un día, al final es mi tierra da igual donde viva yo siempre voy...».

«Yo creo que al final es el sentimiento de la genta, la cultura, la cercanía, no sé, lo notas mucho cuando vives fuera y sobre todo cuando te encuentras gente de tu comunidad, ya no sólo al nivel de Málaga, en general de Andalucía es ese sentimiento de ser andaluz de la familia de los amigos, ...no sabría explicarte» (entrevista 14, mujer, 36 años, informática, zona urbana).

El aislamiento social en la pandemia está provocando en muchos andaluces una cierta incertidumbre e inquietud hacia el futuro.

«¿Tengo la inquietud después que pase esta crisis sanitaria vaya todo a peor? Sí, porque pienso que va a ir todo a peor y vamos a tener una época peor de la que estamos pasando ahora mismo porque es como que nos estamos metiendo en un limbo, que no se sabe muy bien cómo va a acabar la cosa» (entrevista 16, hombre, 28 años, zona rural, estudios superiores, trabajos esporádicos).

«Y hemos estao más triste y más apagaos como... casi to el mundo me imagino, y un poquillo desconcertaos y un poquillo asustaos...» (entrevista 17, mujer, 56, ama de casa, zona urbana de interior).

6.3.2. Marcadores culturales e identificación con el entorno: factores relevantes en el estudio

Los marcadores culturales con los que más se identifican las personas entrevistadas son los relacionados con las festividades, ferias, fiestas de los pueblos, Semana Santa... todo ello afín con el carácter andaluz basado en las relaciones sociales en la calle. La pandemia precisamente ha paralizado toda esta forma de vivir la calle de la ciudadanía andaluza.

El acento y el folclore son otros de los marcadores culturales por los que se nos reconocen por parte de las personas entrevistadas; no obstante, también exponen que podemos correr el peligro de que se nos estigmatice por parte de la gente de fuera como ciudadanía poco trabajadora.

La no celebración, por segunda vez en nuestra historia de las procesiones de Semana Santa marca un hito dentro de uno de nuestros rasgos culturales más presentes y que de alguna manera simboliza al igual que las ferias, la idiosincrasia de una Comunidad que sobre todo expresa sus ganas de estar en la «calle» y de relacionarse a través de estos acontecimientos que sin lugar a dudas nos definen identitariamente, independientemente de que se esté a favor o en contra de este tipo de festividades, pero además es de una enorme repercusión económica, ya que ejerce de efecto llamada hacia nuestra tierra de miles de turistas apasionados de nuestra forma de entender la «fiesta» y que muchos de los discursos de las personas entrevistadas lo reconocen.

«...De alguna forma más o menos, siempre salen las tradiciones muy parecidas como hemos visto la Semana Santa es algo muy típico en casi todas las ciudades de Andalucía, es cierto que algunas lo viven un po-

quito más que otros, pero bueno, el sentimiento no deja de ser el mismo en Andalucía, yo veo un gran referente y cualquier ciudad de Andalucía es buena para visitarla, pienso que tenemos un gran patrimonio histórico, gastronómico que deberíamos de explotar muchísimo más...» (entrevista 5, mujer, 30 años, administrativa, zona rural).

«Yo creo que sí los eventos nos encantan, nos encantan las ferias, nos encanta, todo lo que es patrimonio nos encanta, los festejos nos encantan, sí que es verdad. Yo creo que, fíjate en esta pandemia no hemos tenido eso y la gente está triste» (entrevista 15, mujer, 41 años, ama de casa, ciudad costa).

«Yo he trabajado en Madrid y tú llegas a Madrid y ya te están... cuando se enteran que ere' andalu' ya empiezan "ay ¿me enseñas a bailar sevillana?", "ay, que acento más gracioso". No somos monos de feria, somos personas como un madrileño, como un leonés y como uno de Burgos, ¿comprendes? Es esa cosa que tenemos que el andaluz tiene que ser gracioso sí o sí, no valoran tu cultura, tu formación y eso. Lo primero que entra un andaluz es... y la verdad que ahora ha ido mejorando un poco pero siempre lo que han pensao' de los andaluces es que somos unos flojos y la buena vida» (entrevista 8, mujer, 58 años, funcionaria, zona urbana de costa).

«Yo creo que no, nos hemos autovendido' mucho eh, mucho folclore que se ha hecho como que se ha hecho pa de cara a los turistas, pero nos lo hemos creído nosotros también. Mucho mito del buen humor, del buen... pues lo que tú quieras porque aquí salimos mucho a la calle porque la climatología nos lo exige, pero ni todo el mundo es divertido, ni todo el mundo es chistoso, ni todo el mundo... todos esos tópicos de siempre» (entrevista 17, mujer, 56 años, viuda, pensionista, zona urbana de interior).

6.3.3. Tiempo y nivel de arraigo

El tiempo es fundamental en el arraigo hacia un lugar determinado. Cuanto más tiempo más te identificas y te identifican con el lugar donde vives. El tiempo no es la única categoría y si no te identificas con los marcadores culturales y la idiosincrasia del pueblo donde vives te es muy difícil integrarte. Al sentirte integrado también aprecias mejor la calidad de vida del lugar.

Las raíces con el lugar donde naciste, donde están tus familiares, tus recuerdos, tus marcadores identitarios, te hacen no perder ese nivel de arraigo incluso cuando llevas mucho tiempo fuera.

Para los que no son del lugar, es muy importante la aceptación de los otros, de los que llevan toda la vida viviendo. La integración es cosa de dos de los que vienen de fuera que de alguna manera aceptan el estilo de vida del lugar y de los que han vivido siempre en el mismo sitio que tienen que aceptar otras formas de entender la vida, ambas posturas de aceptación de las culturas favorecen la integración.

«Malagueña, muy malagueña, yo creo que cuanto más mayor soy más me tira mi tierra, más me tiran mis raíces» (entrevista 4, mujer, 54 años, hostelería autónoma, zona urbana de costa).

«Principalmente que he vivido... casi toda mi vida aquí en Andalucía, en Cádiz o en Córdoba, me he criado' aquí. Y... mmm... y bueno aunque mi padre eh... era de Burgos también se ha criado'... bueno vamos que mucha parte de su vida incluso cuando estudió la carrera fue también aquí en Andalucía, así que... mmm... no sé, me considero y me siento andaluza por eso porque es que prácticamente he vivido aquí... toda mi vida. Y aunque haya ido a algunos otros sitios mmm... no sé, se nota cuando la gente es del sur, se nota cuando la gente es de Andalucía cuando vas a otros sitios» (entrevista 20, mujer, 45 años, estudios superiores, zona urbana de interior, opositando).

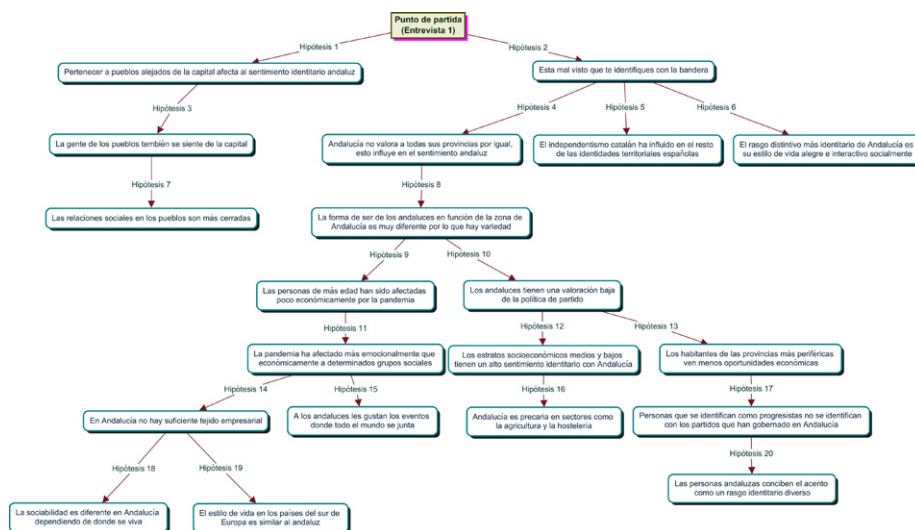
«Yo siempre he valorado mi tierra, pero sí siento que se echa muchísimo de menos si estás fuera, mucho...» (entrevista 14, mujer, 36 años, ciudad costa, informática).

«...pienso que siempre hay un sentimiento como de orgullo innato de donde naces, que siempre tienes esa cercanía espiritual con tu tierra de alguna manera, por la cultura, por la cuestión familiar, histórica, no sé, todo lo que engloba el espíritu del ser humano pues te resurge ¿no? Aunque parezca que no pero luego cuando estás fuera es cuando más se nota, o yo más me lo noto, pues tienes ese sentimiento un poco inexplicable de pensar, de sentir que tu tierra es algo interior tuyo, algo parte de ti, que te hace ser a ti como eres y un poco eso...» (entrevista 7, mujer, 45 años, rural interior, desempleada, en paro por la pandemia, apoyo económico de marido funcionario).

«De hecho, la gente que viene aquí de fuera, los propios habitantes del pueblo dicen “este es extranjero” como diciendo que este es de fuera y como que les cuesta acoger a la gente sabes lo que te digo, entonces tanto a mi familia como a mí al principio de llegar aquí como que la acogida fue un poco fría, pero llevo ya bastante años viviendo y he crecido aquí y de to... entonces mi círculo de amigos, la gente que conozco, con los que me he crecido y he aprendido ciertas cosas, a formarme mi identidad y to... pues me siento identificada en parte, pero en parte no» (entrevista 6, mujer, 23 años, estudiante, rural interior).

7. Factores emergentes en el estudio

Mapa conceptual 3. Factores emergentes del Muestreo Sentimiento Identitario



Fuente: elaboración propia.

Hipótesis 1. Pertenecer a pueblos alejados de la capital afecta al sentimiento identitario andaluz

El razonamiento de la primera entrevista se basa en la diversidad identitaria entre el centro y la periferia, la Andalucía interior y la costa, entre la Andalucía rural y la urbana. Las personas con una fuerte identidad local tienen recelos sobre una identidad global que lo abarque todo. No se sienten identificados con una identidad andaluza centralizada y basada sólo en ciertos rasgos culturales con los que no se sienten identificados.

«Pues yo creo que dentro de la comunidad de Andalucía hay provincias que están muy despegadas de la capital, del centro, como puede ser Almería, puede ser Jaén. A lo mejor no tienen tanto sentimiento andaluz tan fuerte como, por ejemplo, puede tener Sevilla o Málaga. O, por ejemplo, Cádiz» (entrevista 1, mujer, 28 años, estudia y trabaja, zona urbana de costa).

Hipótesis 2. Está mal visto que te identifiques con la bandera

La bandera no la sienten algunas personas entrevistadas como un rasgo identitario sino político y partidista. Piensan que el sentimiento por la bandera española es diferente al que pueda sentir por ejemplo un norteamericano con su bandera. El símbolo de la bandera piensa que en España no une sino desune por su utilización ideológica tanto a nivel político como territorial.

«A mí la verdad es que la bandera de los territorios, es algo que llevo muy mal porque... hacia la bandera de España no siento odio ni nada de eso obviamente porque me siento española y me siento tal. Pero sí es cierto que a lo mejor se ha intentado exaltar muchísimo, por ejemplo... cuando pasó lo de Cataluña. Que se querían despegar de España. Hubo gente que ponía la bandera en el patio. Bueno, no en los balcones y yo decía bueno, no sé siento que no tiene sentido, ¿por qué una bandera tiene que ser algo con lo que te identificas de tu país? No sé si me estoy explicando. Se le dio una connotación mala, entonces no tiene una buena connotación. Creo que está mal visto, como... que te identifique con la bandera está mal visto por cómo se ha llevado a cabo, por ejemplo, cómo se lleva a cabo el tema de Cataluña. Y todo eso» (entrevista 1, mujer, 28 años, estudia y trabaja, zona urbana de costa).

«Creo que somos un país que no se puede contar la historia sin hablar de nosotros, que hemos sido un país unido y eso últimamente se está viendo que ya no es así... El momento en que hay diferencias dentro de un mismo país, la sociedad se va rompiendo. Y eso lo que da lugar a que corrientes de pensamientos, que al final lo que buscan es la independencia y al final la ruptura de España» (entrevista 2, hombre, 30 años, estudia y trabaja, zona urbana de costa).

Hipótesis 3. La gente de los pueblos también se siente de la capital

A la vez hemos encontrado en las entrevistas la identificación entre el pueblo y su capital de provincia. La desconcentración administrativa, las comarcas, las mancomunidades y las diputaciones ejercen un importante motor competencial a nivel local que acerca a la ciudadanía a su pueblo con su capital. Los marcadores culturales, concretamente las tradiciones comunes, establecen fuertes lazos entre los pueblos y las capitales provinciales.

«...de Puente Genil claro, pero de Córdoba. No sé es que tengo un gran sentimiento con Córdoba, me une mucho la ciudad y todo llevo siempre por bandera y bueno, todas las ciudades me parecen bonitas pero como la mía ninguna, y siempre intento resaltarla todo lo que puedo y venderlo para que todo el mundo pueda ir y tener la oportunidad de conocer la ciudad, su gastronomía, su gente y bueno los pueblos claro, como el mío» (entrevista 5, mujer, 30 años, trabajadora cuenta ajena, zona rural de interior).

Hipótesis 4. Andalucía no valora a todas sus provincias por igual, esto influye en el sentimiento andaluz

Las personas entrevistadas encuentran también muchas diferencias entre ciudades, provincias y comunidades, que en muchos casos piensan que no han sido tan bien tratadas como otras. Este sentimiento puede ser el germen de la falta de sentimiento de Andalucía como unidad. Las diferencias van rompiendo el sentimiento de unidad por una comunidad o un país.

«En cuanto a mi vida como almeriense dentro de España pues quizá no sea la mejor. Quizá lo que es la provincia Almería haya sido dis-

criminada muchísimas veces. Creo que el sistema descentralizado afecta. Nosotros, los almerienses, dentro de una misma comunidad y a la vez dentro del mismo país, hemos sido discriminados. Si nos comparas con otras provincias de la comunidad, no puede ser, por ponerte una comparación con Málaga, que a igualdad de condiciones, dos provincias que son muy, muy, muy parecidas, el potencial de Málaga, la potencia de Málaga sea muchísimo, muchísimo, muchísimo más grande comparado con Almería. Y estamos hablando de dos provincias que están a dos horas de diferencia de distancia. Y eso me molesta y me entristece que dentro de un mismo país haya diferencia. Y ya dentro de un país, dentro de una comunidad...» (entrevista 2, hombre, 30 años, estudia y trabaja, zona urbana de costa).

«...Otro ejemplo a nivel comunidad, que un señor de otra comunidad del norte de la provincia tiene beneficios fiscales versus un almeriense como yo, que vive a unos cuantos kilómetros, eso son cosas de España que a mí también me molestan, que dentro de un país haya diferencias. Creo que somos un país que no se puede contar la historia sin hablar de nosotros, que hemos sido un país unido y eso últimamente se está viendo que ya no es así. El momento en que hay diferencias dentro de un mismo país, la sociedad se va rompiendo. Y eso lo que da lugar a que corrientes de pensamientos, que al final lo que buscan es la independencia y al final la ruptura de España. Y esa es mi opinión con respecto a lo que siento por este país» (entrevista 2, hombre, 30 años, estudia y trabaja, zona urbana de costa).

«...Sí, sí entre provincias sí veo que hay diferencia, diferencia en el asunto de que por ejemplo tú para... tardas menos en ir de Málaga a... a Madrid que en ir de Málaga a Jaén, te lo digo porque la novia de mi hijo vive en un pueblo de Jaén y está pésimamente comunicao' vía tren y pa' ir a un pueblo tardas más que si fueras a Madrid te repito por ejemplo Huelva es otro sitio, son ciudades porque Cádiz, Sevilla, Córdoba, Granada... todo eso está muy bien pero las otras ciudades no tienen esa facilidad. Mira tú eso que le iban a dar del ejercito a... a Jaén se lo han llevado a Córdoba cuando Córdoba tiene más medios, tiene... es más turística y... y a Jaén le hubiese venido muy bien pero bueno» (entrevista 8, mujer, 58 años, funcionaria, zona urbana de costa).

Hipótesis 5. El independentismo catalán ha influido en el resto de las identidades territoriales españolas

Los entrevistados piensan que de alguna manera las identidades territoriales y la nacional como suma de todas ellas han quedado reforzadas tras la problemática independentista. Tanto la identidad andaluza como la española se han fortalecido sobre todo en capas sociales que no eran conscientes de los sentimientos identitarios. La ciudadanía andaluza cuando aluden a este problema piensan más en lo que une que en lo que desune.

«Yo creo que lo ha reforzao', yo creo que ha reforzao' porque no creía... o sea yo creía que había muchos más catalanes acérrimos con la independencia de lo que realmente... si los números que han sacao' en prensa, en radio, en televisión y demás son los reales eh,... la tendencia yo creía que era mucho más hacia la independencia que la que realmente es, lo que ya después sea real sean los números si son falsos ya ahí me callo, pero... Yo creo que ha hecho de que todos, todo el resto de comunidades, miren hacia Cataluña como una persona extraña a lo que está ocurriendo allí y que apoyen a un partido que no cree en el separatismo. En definitiva, son ideas políticas que... que lo que están defendiendo algunos ni habían nacido cuando estaban, entonces pues es difícil, es difícil, es la soledad que por ahí hemos pasado todos de estar en contra. Pero yo creo que no que se ha reforzao', yo creo que el tema catalán ahora mismo hay más gente en contra de la independencia de Cataluña que los que de verdad les interesa» (entrevista 3, hombre, 55 años, desempleado, zona urbana de costa).

Hipótesis 6. El rasgo distintivo más identitario de Andalucía es su estilo de vida alegre e interactivo socialmente

El rasgo identitario más característico por el que se identifica a Andalucía es su carácter abierto y social. Por encima de las diferencias entre provincias y por encima de cualquier otro rasgo cultural más variado según los territorios que forman parte de Andalucía. Como vimos anteriormente, este rasgo socializador está muy relacionado con la satisfacción de la calidad de vida. De cualquier forma, ser alegre no significa no ser una persona trabajadora, la ciudadanía andaluza rompe constantemente en sus discursos con ese tópico del carácter andaluz, alegre, desenfadado y poco trabajador.

«Vale, sí. Ya me he acordado. En el sur, tenemos una cierta manera de vivir que yo creo que es por la que nos conoce el resto del mundo. Somos un país alegre, nos gusta mucho socializar, que no es que sea exclusivo de aquí abajo, pero es que verdaderamente, visitas otras partes de España y no es tan así. Aquí es como el máximo exponente de vivir la vida, creo yo. Y creo que eso no es exclusivo de Andalucía, es decir, no es la seña de identidad, yo creo que en Almería... también somos, tenemos esa identidad del sur. Quería dejarlo claro, que no es que, si alguien me pregunta que si te consideras andaluz, pues no, no me considero andaluz, pero su estilo de vida lógicamente es el ser andaluz, me guste o no me guste, o me sienta identificado o no» (entrevista 2, hombre, 30 años, estudia y trabaja, zona urbana de costa).

«Yo creo que es un carácter abierto, un carácter alegre, somos trabajadores, aunque digan por ahí que no, pero somos trabajadores, cariñosos también eh, somos acogedores, sí, sí, así nos veo» (entrevista 4, mujer, 55 años, hostelería, autónoma, zona urbana de costa).

Hipótesis 7. Las relaciones sociales en los pueblos son más cerradas

El contraste entre vivir en sociedades cerradas o abiertas también emerge claramente en las entrevistas. Vivir en un pueblo es conocer prácticamente a todo el mundo con lo que eso pueda tener de positivo o negativo. A veces te puede faltar libertad, pero también es verdad que en casos de necesidad el apoyo social puede resultar más cercano. No ocurre así en las ciudades y así lo explicitan muchos entrevistados que han vivido durante un tiempo en la ciudad, allí puede vivir con más libertad individual pero también te puedes sentir más solo en momentos difíciles. Las personas añoran las relaciones sociales que emergen en los pueblos, aunque evidentemente tengan como todo su lado negativo.

«...La gente de la ciudad va más como a su bola yo creo, no está tan pendiente del prójimo sabes lo que te digo, esto es un pueblo muy chico en el que nos conocemos todos y haces lo que haces ya te están señalando con el dedo, te están juzgando, lo que sea. En una ciudad la gente... Como he dicho vivo en un pueblo de campo todo el mundo piensa de una manera, y en una ciudad la gente no se conoce nadie relativamente, entonces tú vas a tu libre albedrío, haces lo que te dé la

gana, viene gente de fuera, de un sitio, de otro, entonces las relaciones personales a lo mejor pueden ser cortas, pero como que son diferentes, hagas lo que hagas nadie te va a juzgar y nadie te va a tachar de algo. En una ciudad pues cada uno hace lo que quiere, va a su bola, la mayoría de la gente está trabajando, en sus cosas, y no están pendientes de lo que uno u otro haga. ¿Que también se conocen? Pues sí, algunos se conocerán, pero la mentalidad que es algo en lo que yo más énfasis quiero hacer es más abierta» (entrevista 6, mujer, estudiante, 23 años, zona rural de interior).

«Sí, sí, sí, por supuesto. Sí porque en un pueblo todo el mundo opina sobre todo. Juzgar a lo mejor es una palabra muy importante, aunque también, pero claro en un pueblo que todos nos conocemos todos juzgamos. Juzgamos desde el novio que tienes, el trabajo que has... lo que has estudiado, dónde trabajas, tus padres, lo otro... todo, todo lo de tu vida te van dando opinión todos. Por supuesto que sí, son relaciones mucho más cerradas. También más sentido, no solo lo negativo sino lo positivo, también el sentimiento de alguien que enferma, el sentimiento que te da, la cercanía aunque no sea de tu familia, aunque no sea tu amigo especialmente, pero es vecino, cualquier cosa que le pueda ocurrir a un vecino del pueblo pues todo el mundo siente ¿no? tiene sus pros y sus contras. La ciudad pues siempre hay mucha más independencia y aunque tengas tus relaciones y amistades si no te quieres perder no verlas o estar en tu casa, tal, no necesariamente tienes que estar relacionándote con ellas ¿no? incluso en un pueblo, aunque te quedes en tu casa ya saben ellos que estás en tu casa y que llevas sin salir a lo mejor un mes, ¿sabes? que se sabe todo» (entrevista 7, mujer, 58 años, funcionaria, zona urbana de costa).

Hipótesis 8. La forma de ser de los andaluces en función de la zona de Andalucía es muy diferente por lo que hay variedad

Las personas entrevistadas destacan las diferencias de rasgos culturales entre provincias, opinan que hay diferencias de carácter y en la forma de relacionarse consideran que las ciudades limítrofes con otras comunidades son algo diferentes posiblemente debido a las influencias culturales de esas comunidades. Sobre todo se insiste en que no hay una sola forma de ser andaluz.

«Pues claro que sí, claro que sí jaja tú no vas a comparar a una persona que es de Cádiz... para mí las personas de Cádiz, aparte de los de Málaga, los de Cádiz... tú vas a Cádiz y las personas se vuelcan. Lo que tenemos los andaluces por regla genera' es que se vuelcan, tú vas por una calle preguntas intentan ayudarte todo lo que pueden, intentan... y el carácter de... de Cádiz son mu' gracioso' yo he ido alguna vez a Cádiz y y la gente es que le sale no es que se quieran hacer los gracioso' pero bueno que hay como en todos los sitio' hay gente que no porque sea de Cádiz son más graciosos o son de Sevilla o son menos graciosos cada uno tiene su... pero a mí la idiosincrasia de los gaditanos me... me atrae mucho» (entrevista 8, mujer, 58 años, funcionaria, zona urbana de costa).

«Pues mira yo creo que los de Almería, los de Almería los veo yo más como de la zona de Murcia como están más cerca de Murcia los veo menos... andaluces, pero no... su carácter es menos... menos andaluz que... a mí siempre claro desde mi punto de vista» (entrevista 8, mujer, 58 años, funcionaria, zona urbana de costa).

Hipótesis 9. Las personas de más edad han sido afectadas poco económicamente por la pandemia

Las personas de avanzada edad no se han visto muy afectadas económicamente por la pandemia ya que la inmensa mayoría contaban con pensiones que no se han visto alteradas por esta crisis. Si piensan que la salud física y sobre todo mental y emocional si se ha visto afectada, la falta de relaciones sociales ha repercutido en la calidad de vida tanto a nivel individual como social.

«No me ha afectado económicamente» (entrevista 9, mujer, 90 años, pensionista, zona rural de costa).

«En mi casa no se ha notado... A mí muchísimo, muchísimo. La pandemia muchísimo emocionalmente. A mí yo ni dinero ni na' a mí es que yo no estoy bien, porque vamos que me afecte a mí cualquier cosa de estas de... cualquier cosa no, no era cualquier cosa. Cualquier cosa tenía mucha envergadura, pero a puerta cerra', mi hija llorando en cada comida después de trabajar, por el balcón, por la terraza... aquello me ha afectado muchísimo. Entonces pues... pero después aquí

estoy, a ver qué hago. A mí la pandemia anímicamente me ha sentado muy mal. Qué más quieres que te cuente» (entrevista 10, mujer, 83 años, pensionista, zona rural de interior).

Hipótesis 10. Los andaluces tienen una valoración baja de la política de partido

Aunque los andaluces y andaluzas no valoran mal la política institucional y administrativa en la gestión de la crisis, «hacen lo que pueden», sí se ven alejados de la política institucional. Hay una distancia social importante entre la ciudadanía y la figura política que se reproduce constantemente en los discursos. No hay mucha confianza. Ven con muy malos ojos las luchas partidistas que no les solucionan su problema del día a día.

«Pues pienso... creo que han hecho lo que realmente han estado en su mano, porque también hay gente a lo mejor que piensa que han tenido unas restricciones muy... muy duras, pero es que realmente si no mantienes una serie de normas y restricciones cuando ha ocurrido esto de la pandemia que ha sido mundial... Pues realmente la población hubiese hecho lo que le diera la gana. Creo que se ha llevado una gestión... No la mejor, pero entre comillas, han intentado hacer lo correcto» (entrevista 1, mujer, 28 años, estudia y trabaja, zona urbana de costa).

«Los políticos más bien bajos que altos» (entrevista 11, hombre, 80-90 años, jubilado, zona rural de interior).

«Mmm... sustancialmente las administraciones van solas como quien dice a... a... a pesar del que esté gobernando pero... funcionan por propia dinámica pero... pues está igual que siempre, yo creo que no... tampoco vamos a echarle la culpa al gobierno actual yo creo que es una larga trayectoria y... con ellos no se si va a mejorar ahora desde luego, no tengo yo mucha esperanza de que mejore» (entrevista 17, mujer, 56 años, ama de casa, pensionista, zona urbana de interior).

«Eh... yo creo que... yo creo que el gobierno se ha visto... bueno, creo que tanto el gobierno estatal como el autonómico se han visto ya colgaos con... con el tema de la pandemia porque eso es una cosa que

no se sabía ni cómo atacarla ni cómo reducirla pero no aquí, a nivel mundial ni el partido político que estuviera en el gobierno ni el que estuviera en la Junta de Andalucía. Eh... yo creo que se han dedica'o más a tirarse piedras unos entre otros y a... y a decir que yo lo haría mejor que el otro y que todo lo que antes ha estao' mal que en buscar soluciones y... y agilizar el tema, ¿no? Yo veo que han hecho cosas bien sí, pero el tema laboral creo que no, que no están actuando según lo que ellos han... prometieron, no lo veo. Quizá a lo mejor es que eh... las circunstancias de la pandemia obligan a que sea así pero no lo sé no lo sé, yo pienso que no» (entrevista 3, hombre, 55 años, desempleado, zona urbana de costa).

Hipótesis 11. La pandemia ha afectado más emocionalmente que económicamente a determinados grupos sociales

Sobre todo, a las personas mayores y con hijos a su cargo, niños y mayores son los más afectados emocionalmente por la pandemia, porque son también los que necesitan más relacionarse en esas etapas de su trayectoria vital.

«...A mí muchísimo, muchísimo, la pandemia muchísimo emocionalmente. A mí yo ni dinero ni na' a mí es que yo no estoy bien, porque vamos que me afecte a mí cualquier cosa de estas de... Cualquier cosa tenía mucha envergadura, pero a puerta cerra', mi hija llorando en cada comida después de trabajar, por el balcón, por la terraza... aquello me ha afectado muchísimo. Entonces pues... pero después aquí estoy, a ver qué hago. A mí la pandemia anímicamente me ha sentado muy mal. Qué más quieres que te cuente» (entrevista 10, mujer, 82 años, maestra jubilada, viuda, zona urbana de interior).

«...En mi familia gracias a dios somos funcionarios, por mi familia y por mis hermanos y eso y no... no ha afectado, no ha afectado nada. A nivel económico, a nivel anímico es diferente porque con un niño de tres años dentro de casa ha sido... no se ha sabido llevar bien» (entrevista 15, mujer, 41 años, ama de casa, zona urbana de costa).

Hipótesis 12. Los estratos socioeconómicos medios y bajos tienen un alto sentimiento identitario con Andalucía

En las entrevistas también se detecta un alto sentimiento andaluz en las personas con unas condiciones de vida bastante precarias. Sin embargo, consideran que Andalucía tiene un alto potencial debido a su diversidad territorial y natural. Tienen recursos, lo único que sería necesario es potenciar la industria autóctona.

«Pues mira, lo primero porque me gusta mi tierra a reventar, segundo porque es el lugar donde he nacido y es el lugar donde quiero morir y... y en tercer lugar por decirlo así porque yo creo que otra comunidad como Andalucía que lo tiene todo no la hay en España... Eh... Andalucía lo tiene todo, Andalucía es el granero de Europa si lo ponemos así, tiene mar, tiene montaña, tiene tierra, tiene... tiene de todo, de todo. Yo creo que Andalucía puede subsistir perfectamente sin ayuda de nadie» (entrevista 3, hombre, 55 años, parado, zona urbana de costa).

«...¿Andalucía está subsistiendo sin ayuda? Pues mira pues no lo sé, porque como te dicen que no y le deben tantos millones de no sé qué, le ha pagao' esto y ahí te pierdes en lo que eso. Pero vaya, que con los recursos que tenemos aquí en Andalucía si nos... nos ayudaran un poquito más y bajamos la tasa de paro y apoyaran un poco más a las industrias netamente de aquí de Andalucía, yo creo que Andalucía no necesita a nadie. Y por eso no estoy pidiendo la independencia eh ni mucho menos, pero creo que seríamos autosuficientes, eso sí, eso sí lo creo y además que apuesto por ello» (entrevista 3, hombre, 55 años, parado, zona urbana de costa).

Hipótesis 13. Los habitantes de las provincias más periféricas ven menos oportunidades económicas

Hay un cierto sentimiento de discriminación entre la ciudadanía residente en las provincias más periféricas y alejadas de las administraciones centrales de Andalucía.

«...yo cuando he ido a pedir una subvención que me daba la comunidad europea y se la daba a Andalucía para poder solicitarla yo para abrir mi negocio y resulta que cuando la he solicitado no me la han

dado porque los señoritos de Sevilla se han repartido entre sus amigos el dinero ese, cuando vamos nosotros es que ¡Ah! Ya no queda dinero, ¿me entiendes? Estoy un poco como... que ya me busco yo la vida no hace falta que me den, no pido subvenciones ni nada» (entrevista 12, hombre, 60 años, hostelería, autónomo, zona rural de costa).

«Bueno, Almería siempre ha estado, podemos decir, a la cola de la cola. Mientras en general Andalucía ha ocupado un papel secundario en el desarrollo de España y por lo tanto ha sido una zona de mucho paro y de bajo salario, pues Almería se ha llevado la palma en los bajos salarios. Se habla de, por el tema de la renta per cápita de que Almería en la actualidad no está tan mal como otras provincias, pero en realidad la renta per cápita oculta la realidad, y es que la inmensa mayoría está en situaciones de miseria. Porque claro, mientras hay sectores que ganan mucho, pues la mayoría de la gente gana poco» (entrevista 13, hombre, 65 años, jubilado invalidez, zona urbana de costa).

Hipótesis 14. En Andalucía no hay suficiente tejido empresarial

Las personas entrevistadas no creen que sea bueno la importante dependencia económica del turismo. La pandemia de alguna manera ha venido a confirmarnos que no se debe ser tan dependiente de un único sector o motor económico. Por eso piensan que una de las asignaturas pendientes de nuestros gobiernos autonómicos es la diversificación empresarial y la apuesta por sectores punteros como el tecnológico.

«El que no haya suficientes empresas y dependamos tanto del turismo. Te lo digo en mi caso, por ejemplo, a pesar de trabajar en la informática que es un sector que tiene muchísimo trabajo, en Andalucía no hay suficiente o no se invierte. Y con la pandemia se ha demostrado que dependemos tanto del turismo que... yo tengo familia que lo ha pasado muy mal durante la pandemia. Yo personalmente en temas laborales no, pero mi familia sí porque se dedica al turismo. Entonces, yo intentaría invertir en algún tipo de industria, que Andalucía es una tierra preciosa y tiene muchísimo que aportar y no es solo para los demás, trabajar para los demás» (entrevista 14, mujer, 36 años, informática, ciudad costera, actualmente vive fuera por cuestiones de trabajo).

Hipótesis 15. A los andaluces les gustan los eventos donde todo el mundo se junta

Vivir la fiesta en la calle es un rasgo identitario que reconocen muchas de las personas entrevistadas. Reconocen que la pandemia ha afectado mucho nuestro estilo de vida y la forma de relacionarnos.

«Yo creo que sí, los eventos nos encantan, nos encantan las ferias, nos encanta, todo lo que es patrimonio nos encanta, los festejos nos encantan, sí que es verdad. Yo creo que, fíjate en esta pandemia no hemos tenido eso y la gente está triste» (entrevista 15, mujer, 41 años, ama de casa, zona urbana de costa).

«Su gente, su diversión, su forma de vivir la vida. La gente en Cádiz, hay mucha gente que no tiene trabajo, hay mucha gente sin recursos. Pero lo que es Cádiz, la gente vive al día, como... a ver, la gente guarda pa' los carnavales, guarda pa' la feria, lo que tenga sabes, su diversión es diferente. Con 500 euros una familia son los más contentos del mundo ¿sabes lo que te digo? Es como que la vivencia, como que su estilo de vida está acoplado a algo que no tiene sentido, porque para otra gente sería lo material, pero para aquí no, aquí es como que da igual, el entorno es lo nuestro ¿sabes? Yo creo que me estoy explicando bien, no sé. Es que es diferente, es otro estado de mentalidad. Te vas a Madrid y todo el mundo vive para trabajar, es como todo organizado para trabajar. Y aquí no, es como que se les da importancia a otras cosas, se le da importancia a la familia, en Cádiz hay muchas personas jóvenes que tienen niños muy pronto. A lo mejor una chica con 20 años tiene 3 familias, pero porque estamos acostumbrados a la familia. No sé, llámanos más antiguos... sin embargo en Madrid están centrados en el trabajo, en trabajar, trabajar, tener tus propiedades... aquí no, aquí es el día a día, un día a día y con pocos recursos, y con pocos recursos se vive. Y como aquellos países pobres que los ves y dices ¿cómo pueden tener esa cara de felicidad, si no tiene nada? Pues yo vivo así» (entrevista 15, mujer, 45 años, ama de casa, en paro, zona urbana de costa).

Hipótesis 16. Andalucía es precaria en sectores como la agricultura y la hostelería

En los discursos se detecta un importante rechazo de la precariedad en determinados empleos como la agricultura y hostelería, motores fundamentales de la economía Andaluza. La queja es equilibrada tanto en las zonas costeras como en el interior. En este caso no hay diferencias.

«Bueno, Andalucía va perdiendo, como he dicho está en la cola. Lo que pasa es que hay sectores especialmente más precarios. Entonces claro, a Almería le toca el sector de la precariedad agrícola junto con, por ejemplo, Huelva con la fresa y el campo de Huelva, donde las condiciones de explotación se dan sobre todo en manos extranjeras, en mano de obra extranjera y entonces la precariedad es muy alta. Pero luego de la hostelería también es miserable económicamente todo el sector. ¿Qué ocurre? Que Almería por estar a la cola de lo que ha sido históricamente el movimiento obrero, pues los niveles salariales a pesar de que la hostelería son bajos, pues en Almería son todavía más bajos. Entonces en esa medida estamos en la cola de los últimos, es parecido a Andalucía pero ese parentesco ocupamos la cola» (entrevista 13, hombre, 65 años, jubilado invalidez, zona urbana de costa).

«Pues... Bastante mal, porque la única defensa en lo político que se está haciendo es de las ayudas del PER para el olivar, es lo único que se nombran los políticos... Ahora hace poco dicen que la construcción está subiendo pero eso... No te puedes fiar de nada, la mitad de Andalucía es comercio, o sea, es restauración y caza, la caza se puede medio llevar pero la restauración que es gran parte de lo que se mueve en Andalucía está totalmente mal. Así que... Malamente. Se va a generar un ciclo de que va a haber un montón de puestos de trabajo que se va a pagar en negro o por debajo de las horas y... Yo creo que va a estar complica' la cosa. Y como no hay... El gobierno no apoya a las infraestructuras del desarrollo, pues nada, así seguimos, en la restauración» (entrevista 16, hombre, 28 años, estudia y trabaja, zona urbana de interior).

«Bueno, la situación económica en Andalucía me parece que es... Péssima ¿no? Realmente, ya que la mayoría de... De los beneficios así digamos vienen por parte de la agricultura, la mayoría, y detrás de to' eso, está la mala calidad de vida de los agricultores, porque ya que

en Andalucía la mayoría es agricultura, no hay nada que los respalde por así decirlo o les asegure... No sé si me entiendes, que les asegure una calidad» (entrevista 17, hombre, 22 años, estudia y trabaja, Grado Superior, zona urbana de interior).

Hipótesis 17. Personas que se identifican como progresistas no se identifican con los partidos que han gobernado en Andalucía

En los discursos analizados las personas que se identifican ideológicamente como progresistas, no se identifican con los partidos que han gobernado en Andalucía hasta el momento. Sobre todo insisten en que no están de acuerdo con las políticas realizadas por el PSOE cuando gobernó y no confían tampoco en las políticas del gobierno actual del PP. También hemos observado en las entrevistas que las personas con ideología progresista se posicionan más ideológicamente sin preguntar directamente sobre su posicionamiento ideológico.

«Uy políticamente... No me gusta cómo está la política en Andalucía, porque yo siempre he sido más progresista. Y aquí en Andalucía lleva el PSOE no sé si 30 años y no lo ha hecho bien. Pero es que los que hay ahora del PP yo creo que lo van a hacer peor. O sea que, yo soy un poco más extremista entonces no me gusta ninguno de los que ha habido porque el PSOE ha tenido mucho tiempo, 25 años para hacerlo bien en Andalucía y lo mismo que te digo cuando lo de los ERE... que había ahí metido gente...» (entrevista 12, hombre, 60 años, hostelería, autónomo, zona rural de costa).

Hipótesis 18. La sociabilidad es diferente en Andalucía dependiendo de donde se viva

Aunque una de las características identitarias de la ciudadanía andaluza es su sociabilidad, esta cambia respecto al lugar donde se viva, diferencias entre provincias, costa o interior, pueblo o ciudad y en el momento en que se viva. La pandemia de alguna manera ha afectado nuestros comportamientos sociales.

«...Sí, somos muy sociables. Yo creo que sí, que nos gusta rodearnos de gente pa' expresarnos porque nos gusta expresarnos, por lo menos yo te hablo desde el punto de vista de Cádiz, ya por ejemplo en Almería

yo veo que la gente es más cerraila, a lo mejor me dicen la gente no, no... pero luego es verdad que se abren demasiado, ¿sabes? El que se quiera abrir, se va a abrir, pero al principio como que es raro. Sin embargo, en Cádiz no, en Cádiz es como que puede ser peor también, que igual te echa la mano y luego te pone a parir y no se sabe qué es mejor, sabes lo que te digo. Yo creo que sí, que los eventos nos encantan, nos encantan las ferias, nos encanta, todo lo que es patrimonio nos encanta, los festejos nos encantan, sí que es verdad. Yo creo que, fíjate en esta pandemia no hemos tenido eso y la gente está muy triste» (entrevista 15, mujer, 45 años, ama de casa, en paro, zona urbana de costa).

«Mmmm... con Cádiz te lo voy a comparar porque es lo que yo más puedo comparar, Cádiz... Granada también ehh... Córdoba... pero por ejemplo considero que eso que la gente aquí en Córdoba no sé... si es porque no se ha... no sé si tiene que ver con... con que las zonas de costa sean... por tener turismo de más... de más sitios la gente es más abierta no sé... No sé creo que es gente con... que tiene menos prejuicios... gente un poco más empática... No sé, aquí en Córdoba considero que respecto a Cádiz es eso, es gente que es como más... mmm... por regla general eso a lo mejor menos empática y menos... emm... no sé, menos sociable, no sé...» (entrevista 21, mujer, 45 años, opositando, estudios superiores, zona urbana de interior).

Hipótesis 19. El estilo de vida de los países del sur de Europa es similar al andaluz

Muchas de las personas entrevistadas no consideran que el estilo de vida de Andalucía sea único, consideran que muchos países del sur de Europa con características climatológicas parecidas viven de forma similar a nosotros en muchos aspectos.

«No sé decirte, no sé yo creo que a nosotros nos define más eso la climatología, la zona en la que vivimos del mundo del sur ¿no? El sur por lo menos de Europa. Yo creo que somos más semejantes de lo que nos creemos a cualquiera a los italianos, a los griegos... podemos tener más similitud ¿no? en... carácter, en temperamento, todo eso la zona sureña... que todo es que todo influye ¿no? la climatología cómo no va a influir en el carácter o en la forma de ver las cosas o en...» (entrevista 17, mujer, 56 años, ama de casa, zona urbana de interior).

Hipótesis 20. Las personas andaluzas conciben el acento como un rasgo identitario diverso

El acento es uno de los rasgos identitarios de Andalucía, es bastante diverso, sobre todo, para quienes viven en Andalucía. Incluso entre pueblos se encuentran diferencias.

«Sí, es que en verda', cada... Cada persona tiene su habla en verda' porque aquí nos inventamos al mejo' una palabra pa' referirnos a lo que sea. Que en verda' eso me gusta mucho en verda' inventar palabras así raras. Sí, tiene un montón en verda', si ya... Solo yéndote pa' Isla Cristina es un acento totalmente distinto... Po... Mira, por ejemplo, en la Punta, es como que se dejan más caer las palabras, es que no sé cómo explicártelo ahora, es como... No sé, en Huelva es como más refinao', más un acento... No sé, y... No sé, tampoco he estao' en muchos sitios, el acento malagueño también me gusta mucho, es una paranoia, la verda', me encantan» (entrevista 20, mujer, 19 años, zona rural de interior, Formación Profesional, autónoma).

A estas hipótesis añadimos dos hipótesis de saturación del muestreo teórico, una extraída de la entrevista 22 (mujer, 57 años, hostelera, extranjera, residente en España 30 años, zona rural de interior) y otra de la entrevista 23 (hombre, 55 años, político activo, zona rural).

Hipótesis 21. Los residentes en Andalucía se sienten semi-integrados identitariamente

Fundamentalmente se sienten muy identificados cultural y económicamente con el pueblo o la ciudad donde viven, pero no encuentran diferencias entre Andalucía y el resto de las comunidades, para ellos existe fundamentalmente la identidad española. Aunque están arraigados mantienen estrechas relaciones con sus familiares y amistades originarias.

«...no he aprendido bien el idioma y sobre todo los acentos... la comida y las costumbres son diferentes con las de Dover... la cultura es distinta... sigo relacionándome con mis amigos y familia... aunque me siento bien en Algodonales... me gusta la gente de Andalucía... aunque son complicadas las gestiones administrativas... vuelva usted mañana» (entrevista 22, mujer, 57 años, hostelera, extranjera, residente en España 30 años, zona rural de interior).

Hipótesis 22. Los ciudadanos se identifican con la política de cercanía

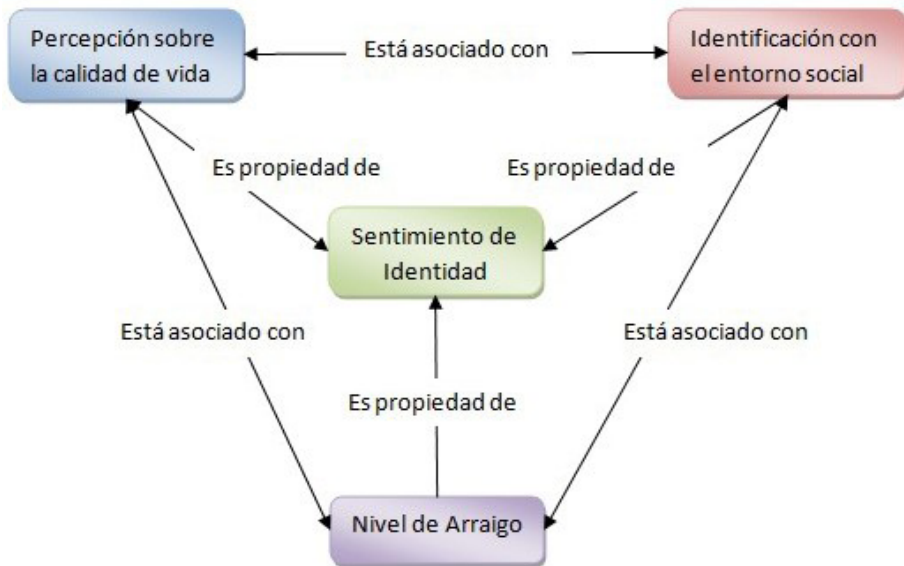
Por último, realizamos una entrevista de saturación teórica interpretativa a un alcalde de un pueblo de interior, ya que habíamos detectado entre las personas entrevistadas del ámbito rural una clara diferenciación entre la política de cercanías y la política representativa de la cual criticaban, sobre todo, como vimos anteriormente las luchas partidistas, no así la gestión de la pandemia por parte tanto del Gobierno central como del andaluz. Sin embargo, al igual que en los estudios cuantitativos realizados en los estudios anteriores de la *Descodificación de la Agenda*, las personas entrevistadas tienen una mejor valoración de la política cuando esta política es más cercana, como es el caso de la política local y municipal. Esto es así, sobre todo, en los pueblos más pequeños, donde el trato con el alcalde es más cercano y directo en la resolución de los problemas del día a día, en los tiempos de pandemia que hemos padecido, donde lo que necesitaba la ciudadanía era que les escucharan. La población en los pueblos es muy vecinal, diferente a las ciudades, horizontal no vertical como en las grandes urbes. La política entra en la resolución de problemas de forma directa con los vecinos

«La política en los núcleos rurales es una cuestión de cercanía, de entender que los problemas de los vecinos no son expedientes... no deben de quedar dando vueltas... los vecinos plantean los problemas, su situación... entran lo exponen... no hace falta escritos... el vecino sale con una relación fluida... la relación e interacción con la administración es fluida» (entrevista 23, hombre, 55 años, político activo, zona rural).

«...cuando las cosas salen mal la culpa es siempre del alcalde, unas veces es por gestión y otras veces no, porque no es de su competencia o su ámbito... por ejemplo, las competencias de salud no son de los ayuntamientos... las sedes son provinciales...» (entrevista 23, hombre, 55 años, político activo, zona rural).

8. Conclusiones: sentimiento de identidad en tiempos de COVID-19

Mapa conceptual 4. Sentimiento de identidad



Fuente: *Sentimiento e Identidad Andaluza* (2002).

En nuestro estudio anterior realizado ya hace algunos años identificábamos que el Sentimiento de Identidad estaba relacionado con el arraigo, la calidad de vida y la identificación con los rasgos culturales del entorno. Estas tres categorías están relacionadas. Si yo estoy arraigado, es porque valoro la cultura y aprecio la calidad de vida y viceversa. El indicador más importante que se mantiene en el tiempo es que esa calidad de vida la relacionaban nuestros entrevistados antes y ahora con nuestros estilos de vida basados en las relaciones sociales.

Nuestra pregunta fuerza a lo largo del estudio ha sido preguntarnos cómo ha evolucionado esta teoría prácticamente después de veinte años de haberse realizado el primer estudio, y una segunda pregunta acerca de cómo está afectando la pandemia, qué factores emergentes podemos incluir en nuestra explicación de los sentimientos identitarios en Andalucía. Factores que por otro lado deberemos observar a lo largo del tiempo cómo van evolucionado para que nos ayuden a comprender los cambios que se van produciendo en nuestra identificación con el entorno. Un indicador básico para interpretar el análisis de la realidad andaluza es lo que sentimos, motor de muchos de nuestros comportamientos, actitudes y opiniones. Eso nos ha llevado a reutilizar para este estudio la descodificación de la agenda de opinión centrándonos en el nivel micro-subjetivo en lo que las personas andaluzas sienten y piensan sobre su tierra, a través del análisis basado en el muestreo teórico de 23 entrevistas que han obtenido una serie de categorías o factores emergentes en el estudio realizado que presentamos como hipótesis para seguir analizando la evolución de este fenómeno en el futuro.

Las opiniones cambian rápidamente, las actitudes tardan bastante, los valores y sentimientos es difícil que cambien, pero sí es verdad que el tiempo va matizando nuestra forma de ver la realidad, no paramos de aprender durante toda nuestra existencia y todo nuestro micro mundo va cambiando, y de nuevo la suma de todos va haciendo que la sociedad también cambie. Por eso, es importante además de conocer el cambio de nuestras opiniones, analizar las actitudes, y sobre todo conocer los factores de cambio en nuestros sentimientos, porque estos son los que hacen que cambien las sociedades.

En primer lugar, teniendo en cuenta los factores emergentes cuando hablamos de identidad andaluza, estamos hablando de una identidad basada en la diversidad cultural, donde prima sobre todo lo local. Las personas andaluzas se sienten identificadas con su pueblo, por encima de todo, se identifican localmente. Reconocen que Andalucía tiene una serie de rasgos culturales como el acento, el estilo de vida, la forma de relacionarse, pero la sitúan más a nivel provincial que de todo

el territorio. Es evidente que la pandemia nos ha llevado hacia nuestros entornos más cercanos y que esta percepción cambie cuando cambie el escenario, pero la vuelta a las raíces y sobre todo valorar lo más cercano a nosotros si es un factor central que aprecian todos los entrevistados sin excepción.

Hemos preguntado a nuestras personas entrevistadas por los símbolos, concretamente, por su sentimiento por la bandera, no hay diferencia entre que la bandera sea andaluza o española, la ciudadanía andaluza la valora por igual. Las diferencias las apreciamos en el significado que las personas entrevistadas dan a las banderas. Consideran que es un problema identificar la bandera ideológicamente y no culturalmente, y que estos símbolos en estos momentos desunen más que unen.

Expresar en público el sentimiento de sentirse andaluz no es un problema, pero sí el expresar el sentimiento de sentirse español para muchas de las personas entrevistadas. Ambos sentimientos creen que se han reforzado debido a los movimientos independentistas de los últimos años. Asumen que tanto Andalucía como España se basan en la suma de diversidades que deben de sumar más que dividir, y para esto tanto Andalucía como España deben de basar esa unidad en el equilibrio, sin que unos territorios sean más favorecidos que otros. La mayoría de las personas entrevistadas están disconformes con la centralización administrativa tanto en Andalucía como en España. Y todos piensan que hay que reforzar lo local. No creen que haya una identidad europea. No hay una cultura detrás de ella. En todo caso aprecian que hay una cierta similitud entre la Europa del Sur y Andalucía, y que sí podemos tener varios rasgos culturales que no identifiquen por la forma de entender la vida y por estilos de vida similares. En definitiva, el sentimiento identitario va de lo local, a lo provincial, a lo autonómico, a lo español, a lo europeo y a lo mundial.

Esos niveles identitarios lo trasladan a la política, apreciando la política local, la política cercana, la política del día a día, la que les resuelve los problemas y, sobre todo, con la que pueden interaccionar de una forma más personalizada. Aunque aprecian y valoran los esfuerzos realizados por las diferentes administraciones centrales y autonómicas durante la pandemia. El rechazo hacia la política aumenta conforme la tienen más lejana, no creen que resuelvan sus problemas del día. De alguna forma la política representativa debería de acercarse más a la ciudadanía, o buscar los mecanismos para que la ciudadanía sienta la política representativa más cercana.

Por último, hacemos referencia al alto concepto de calidad de vida basado sobre todo en las relaciones sociales, que, aunque se han visto mermadas por los estados de alarma de la pandemia, la ciudadanía andaluza lo sigue valorando como su principal factor identitario. Ha sido el refugio de muchos en estos momentos de crisis sanitaria y ha reforzado los sentimientos de muchos hacia sus raíces y su círculo más local. Quizás es pronto y debemos de estar atentos con lo que ocurra en los próximos meses y años. Pero es posible que lo local se haya reforzado sin olvidar que una de las piezas fundamentales para que hayamos mantenido mucho el contacto con nuestros allegados y allegadas durante esta pandemia han sido las redes tecnológicas que es el factor de unión entre lo local y lo global, dichas redes también se han reforzado en estos tiempos de incertidumbre.

9. Bibliografía

Andréu, J. (2002). *Sentimiento e Identidad Andaluza*. Fundación Centro de Estudios Andaluces.

Andréu, J. (2007). Datos y contextos en la formación de la opinión de los ciudadanos sobre los problemas sociales. *Análisis Longitudinal de la agenda-setting*. Informe Ayudas a la Investigación Sociología.

Andréu, J. (2012) La descodificación de la agenda: Un modelo analítico para el conocimiento manifiesto y latente de la agenda pública. *Intangible Capital*, 8(3), 520-547. <http://hdl.handle.net/2099/12935>.

Andréu, J. y Pérez, A. M. (2009). Interactive Research Processes on Sense of Identify in Andalusia by Means of Grounded Theory. *Forum Qualitative Sozialforschung/ Forum: Qualitative Social Research*, 10(2). <http://dx.doi.org/10.17169/fqs-10.2.1322>.

Andréu, J. et al. (2021). *Descodificando la agenda pública del coronavirus COVID-19 en Andalucía*. Fundación Centro de Estudios Andaluces.

Ardèvol, E., Bertrán, M., Callén, M. y Pérez, C. (2003). Etnografía virtualizada: la observación participante y la entrevista semiestructurada en línea. *Athenea Digital*, 3. <https://ddd.uab.cat/pub/athdig/15788946n3/15788946n3a5.pdf>.

Bauman, Z. (2018). *Amor líquido: sobre la fragilidad de los vínculos humanos*. Paidós.

Bauman, Z. y Ziadunaisky, D. (2016). *La globalización: consecuencias humanas*. Fondo de Cultura Económica.

- Beck, U. y Alborés, J. (2002). *La sociedad del riesgo global*. Siglo XXI.
- Berriain, J. y Giddens, A. (1996). *Las consecuencias perversas de la modernidad: modernidad, contingencia y riesgo*. Anthropos.
- Brubaker, R. y Cooper, F. (2005). Más allá de «Identidad». *Apuntes de Investigación del CECyP*, 7. Universidad de California, L.A.
- Byung-Chul, H. (2014). *La agonía del eros*. Herder.
- Byung-Chul, H. (2014). *En el enjambre*. Herder.
- Byung-Chul, H. (2013). *La sociedad de la transparencia*. Herder.
- Byung-Chul, H. y Kuffer, P. (2015). *El aroma del tiempo: un ensayo filosófico sobre el arte de demorarse*. Herder.
- Byung-Chul, H. y Saratxaga Arregi, A. (2012). *La sociedad del cansancio*. Herder.
- Conde, F. (2009). Análisis sociológico del sistema de discursos. *Cuadernos del Centro de Investigaciones Sociológicas*. CIS.
- Consejería de Salud y Familias (2021). *Evolución Tasas COVID-19 confirmados PDIA en los últimos 14 días en Andalucía según fecha de diagnóstico por provincias*. Recuperado de https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/badea/operaciones/consulta/anual/46324?CodOper=b3_2314&codConsulta=46324.
- Consejería de Salud y Familias (2021). *Informe COVID-19 en Andalucía*. Recuperado de <https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/salud/COVID19.html>.
- Flecha et. al. (2001). *Teoría sociológica contemporánea*. Paidós.
- Giddens, A. y Gil Aristu, J. (1995). *Modernidad e identidad del yo: el yo y la sociedad en la época contemporánea*. Península.
- Giménez, G. (2005). Cultura, identidad y metropolitanismo. *Revista Mexicana de Sociología*, 67(3), 483-512.
- González Arribas, B., Oñate y Zubia, T. (2016). *Reduciendo la violencia: la hermenéutica nihilista de Gianni Vattimo*. Dykinson.
- Held, D. y McGrew, A. (2013). *Globalization-anti-globalization: beyond the great divide* (2.º ed.). Polity.
- Jiménez Sánchez, M. (2021, 31 de marzo). *Así sigue el calendario de vacunación contra el Covid en Andalucía: en abril comienzan los menores de 79 años*. https://sevilla.abc.es/andalucia/sevi-sigue-calendario-vacunacion-contra-covid-andalucia-abril-comienzan-menores-79-anos-202103300851_noticia.html.

Machado, J. (2003). *La globalización (des)controlada: crisis globales, desajustes económicos e impactos locales*. Tendenz.

Marcionis, J. y Plummer, K. (2012). *Sociología*. Prentice-hall ed.

Mayorga, R. (2007). El pragmatismo: ¿un nombre antiguo para nuevas maneras de pensar? *Anuario de Filosofía*, XL(2).

RTVE (2021, 7 de junio). *¿A quién se vacuna ahora en España? El ritmo de la vacunación en cada comunidad*. Recuperado de: <https://www.rtve.es/noticias/20210607/ritmo-vacunacion-comunidades/2083665.shtml#vacuna-andalucia>.

Sandoval, C. A. (1997). *Investigación cualitativa. Programa de especialización en teoría, métodos y técnicas de investigación social*. Medellín.

Sassen, S. (1999). *La ciudad global*. Eudeba.

Sobczyk, R. (2015). *Diversidad religiosa en el contexto migratorio andaluz: Identidad, fronteras sociales y religión «vívida»*. [Tesis de doctorado. Universidad de Granada]. <https://digibug.ugr.es/handle/10481/40980>.

Vattimo, G. y Oñate, T. (1996). *La sociedad transparente*. Paidós.

Vattimo, G. y Rovatti, P. A. (1983). *El pensamiento débil*. Cátedra.

Wallerstein, I. y Schroeder, C. (2005). *Análisis del Sistema-Mundo: Una introducción*. Siglo XXI.

