

FI00322

SOCIOLOGÍA

Factoría de Ideas



# Hábitos deportivos en Andalucía

Informe de análisis de resultados

David Moscoso (coord.)



# Hábitos **deportivos** en Andalucía

Informe de análisis de resultados



# Hábitos deportivos en Andalucía

Informe de análisis de resultados

David Moscoso (coord.)

## **Equipo de Investigación y autores/as:**

### **Investigador Principal:**

David Moscoso Sánchez

### **Investigadores/as:**

Nieves Aquino Llinares,

Alberto Álvarez-Sotomayor

Milagrosa Bascón Jiménez

Antonio Manuel Pérez Flores

### Cómo citar:

Moscoso, D. (coord.). (2022). *Hábitos deportivos en Andalucía.*

*Informe de análisis de resultados.* Fundación CENTRA.

<https://doi.org/10.54790/factoria.0001>

### Edita:

Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces

Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa

Junta de Andalucía

© Universidad de Córdoba - OTRI

© De la edición:

Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces

Avda. Blas Infante s/n — Coria del Río. 41100 Sevilla

Tel.: 955 055 210

Fax: 955 055 211

[www.centrodeestudiosandaluces.es](http://www.centrodeestudiosandaluces.es)

Primera edición, noviembre de 2022

ISBN: 978-84-123496-4-1

Depósito legal: SE 2318-2022

	<b>PRESENTACIÓN .....</b>	<b>9</b>
<b>1.</b>	<b>CONTEXTO METODOLÓGICO DEL ESTUDIO.....</b>	<b>11</b>
1.1.	Antecedentes de las encuestas del deporte.....	11
1.2.	Las encuestas de deporte en Andalucía .....	12
1.3.	El cuestionario y los indicadores en las encuestas de deporte .....	13
1.4.	La encuesta de deporte de la Fundación Centro de Estudios Andaluces (CENTRA) .....	16
<b>2.</b>	<b>RESULTADOS GENERALES DE LA ENCUESTA.....</b>	<b>23</b>
2.1.	Tiempo libre y ocio deportivo.....	23
2.2.	Hábitos de actividad física y deporte .....	30
2.3.	Estilos de vida, salud y bienestar.....	45
2.4.	Opinión pública sobre el deporte tras la crisis de la COVID-19 .....	50
2.5.	Opinión pública sobre diversos aspectos relacionados con el deporte.....	52
2.6.	Resumen de resultados generales.....	54
<b>3.</b>	<b>INFORME DE ANÁLISIS DE RESULTADOS. PROVINCIAS.....</b>	<b>59</b>
3.1.	Almería .....	59
3.2.	Cádiz.....	66
3.3.	Córdoba.....	74
3.4.	Granada .....	81
3.5.	Huelva.....	90
3.6.	Jaén.....	98
3.7.	Málaga.....	106
3.8.	Sevilla.....	114
3.9.	Comparativa de datos autonómicos y provinciales de los principales indicadores .....	123
<b>4.</b>	<b>PRINCIPALES PROPUESTAS PARA LA ACCIÓN PÚBLICA.....</b>	<b>129</b>
	<b>ANEXO 1. CUESTIONARIO ESTUDIO HÁBITOS DEPORTIVOS EN ANDALUCÍA.....</b>	<b>137</b>



## Presentación

**E**l presente informe recoge los resultados y análisis del proyecto de investigación denominado «Estudio sobre los hábitos deportivos en Andalucía», realizado entre 2021 y 2022 por parte de la Universidad de Córdoba, en el marco de un contrato contraído a través de su Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) con la Fundación Pública Centro de Estudios Andaluces (CENTRA), adscrita a la Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior de la Junta de Andalucía (Exp. 335/21).

La Dirección Técnica del estudio ha recaído en el Dr. en Sociología David Moscoso Sánchez, Profesor Titular de la Universidad de Córdoba (UCO), contando con la colaboración de los doctores Nieves Aquino Llinares (UPO), Alberto Álvarez de Sotomayor (UCO), Milagrosa Bascón Jiménez (UCO) y Antonio Manuel Pérez Flores (UPO).

Los objetivos del contrato consistieron en el diseño de la muestra para la realización de una encuesta, así como el cuestionario a administrar a través de la misma, para la realización de un estudio sobre los hábitos deportivos en Andalucía.

La encuesta realizada se ha administrado a la población andaluza, entre una muestra de 2.400 individuos, con representación proporcional en base al Censo Nacional de Población y Vivienda. El procedimiento de muestreo ha sido polietá-

pico, estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios) y de las unidades secundarias (secciones) de forma aleatoria proporcional, y de las unidades últimas (individuos) y cuotas de sexo y edad. El trabajo de campo ha sido realizado por la consultora COTESA, mediante entrevista telefónica, distribuida un 50 % de las llamadas a teléfonos móviles y el otro 50 % a teléfonos fijos.

El cuestionario empleado ha consultado 59 preguntas sobre información, hábitos, comportamientos, actitudes, opiniones, valoraciones, sobre diversos aspectos del fenómeno deportivo entre la población andaluza. Las preguntas se han distribuido en cinco bloques: preguntas sociodemográficas y socioeconómicas, preguntas sobre tiempo libre y ocio deportivo, preguntas sobre hábitos de actividad física y deporte, preguntas sobre socialización, estilos de vida, salud y bienestar y, por último, preguntas de opinión sobre coronavirus, deporte y actitudes sociales.

Con este estudio se intenta contribuir a un mejor conocimiento de la realidad de los hábitos deportivos, los estilos de vida y los valores en torno al deporte, entre la población andaluza, mediante la elaboración de un riguroso informe, que además resulte de utilidad pública para el diseño de las políticas en materia de promoción, planificación y evaluación deportivas, en el marco de las competencias atribuidas por la administración andaluza en esta materia.

*David Moscoso Sánchez*  
Director del estudio

# 1. Contexto metodológico del estudio

## 1.1. Antecedentes de las encuestas del deporte

Las encuestas sobre hábitos deportivos en España se remontan al año 1975. Desde aquel momento, en nuestro país se han realizado encuestas sobre hábitos, comportamientos y actitudes sobre el deporte de manera quinquenal, recayendo su coordinación en el Consejo Superior de Deportes (CSD) —el máximo organismo gestor la política deportiva estatal—. Los trabajos técnicos de recogida de datos se desarrollaron en la primera edición (1975) por la consultora IPSA-Gallup, entre el año 1980 y 2010 (siete ediciones) por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) y en las dos últimas ediciones (2015 y 2020) por la Secretaría Técnica del Instituto Nacional de Estadística (INE). Hoy por hoy, la *Encuesta de Hábitos Deportivos en España* (EHDE) forma parte de las estadísticas oficiales del Estado. El CIS, además, ha realizado consultas de coyuntura sobre el deporte, relativas a la celebración de los Juegos Olímpicos en Barcelona, la participación de nuestros deportistas en pruebas deportivas internacionales, medios de comunicación y deporte, pero incluso también sobre hábitos y comportamientos deportivos en el marco de su conocida serie histórica de *barómetros de opinión pública* (1984, 1992, 1994, 1996, 1998, 2000, 2004, 2007 y 2014) —en el caso de estos bloques de preguntas de coyuntura en barómetros de opinión pública, son poco conocidos.

La realización de encuestas de hábitos deportivos en España se ha ido generalizando a las Comunidades Autónomas, toda vez que desde mitad de los años ochenta las competencias estatales en materia deportiva se descentralizaron a los gobiernos regionales. Asimismo, tales encuestas se han extendido también a los principales ayuntamientos de los municipios españoles.

La extensión de las encuestas de deporte se ha difundido por su utilidad, principalmente, para producir indicadores sobre participación deportiva de la población general, conocer la demanda de nuevas actividades deportivas, analizar el comportamiento del deporte organizado, explorar las motivaciones de práctica deportiva, así como las razones de la no participación en el deporte, u otros elementos asociados al consumo de deporte en medios de comunicación y gasto en material deportivo en los hogares, entre otras cuestiones.

Su utilidad estriba en el papel que este tipo de información proporciona para la adecuada planificación del deporte. En efecto, los datos sobre hábitos, actitudes y comportamientos deportivos, ayudan a las administraciones a afrontar sus planes de promoción deportiva y al sector privado a conocer mejor la realidad de la participación del deporte entre la población en distintos aspectos y ámbitos. En general, el sistema deportivo, entendiendo como tal administraciones con competencias en materia de deporte, federaciones y clubes deportivos, centros educativos con oferta relacionada con el deporte, agentes económicos del deporte y medios de comunicación especializados, son quienes más provecho extraen de la información producida a través de las encuestas de hábitos deportivos.

## 1.2. Las encuestas de deporte en Andalucía

En consonancia con lo apuntado anteriormente, en Andalucía se han realizado también diferentes encuestas sobre hábitos, comportamientos y actitudes hacia el deporte. Destaca especialmente la *Encuesta sobre Hábitos y Actitudes de la Población Andaluza hacia el Deporte*, que de forma quinquenal ha realizado la Consejería con competencias en deporte desde el año 2002. De tal manera, existen series históricas correspondientes a sus cuatro ediciones: 2002, 2007, 2012 y 2017.

Estas encuestas se han realizado en el pasado por parte del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, por encomienda del Gobierno Andaluz y, en particular, por petición expresa de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y el Deporte Andaluz. Forma parte de las estadísticas oficiales de Andalucía.

Además de las distintas ediciones de la citada encuesta, se pueden encontrar estudios sobre hábitos deportivos basados en encuestas realizados tanto por el sector privado como por el sector público. En lo que atañe al sector público, el Instituto de Estudios Sociales Avanzados (IESA-CSIC) realizó en 2003 una encuesta sobre hábitos deportivos para Canal Sur, en el marco de un barómetro que entonces realizaba, conocido como *Radiobarómetro de Canal Sur*, y del cual se nutría el medio audiovisual público andaluz para dotar de contenido e información su programación. En relación al sector privado, en 2008 se realizó el estudio titulado *Cuantificación de la demanda deportiva en Andalucía*, basándose en una encuesta con representación regional y provincial. La encuesta realizada por Analistas Económicos de Andalucía, perteneciente a UNICAJA, se centraba especialmente en aspectos económicos del deporte, aunque también abordaba la participación deportiva.

### 1.3. El cuestionario y los indicadores en las encuestas de deporte

El cuestionario y los bloques de preguntas sobre hábitos, comportamientos y actitudes hacia el deporte suelen ser muy similares en todas las encuestas; ya sean estatales, autonómicas o similares. Aparte de los bloques de coyuntura y vinculación con aspectos territoriales, en general los bloques de preguntas abordan, entre otras, las siguientes cuestiones:

- Interés por el deporte.
  - Práctica de deportes en la actualidad.
  - Definición del deporte.
  - Grupo de población con el que se identifica con respecto a la práctica del deporte. Edad a la que comenzó a practicar deporte (agrupada).
- A quienes han practicado deportes, pero actualmente no practican:
  - Años durante los que estuvo practicando deportes.
  - Perspectiva de volver a practicar deporte, motivos principales para haber abandonado la práctica deportiva.
- A quienes nunca han practicado deportes:
  - Motivos principales para no practicar deporte.
- A quienes en la actualidad practican deportes:
  - Motivos por los que practica deporte.
  - Instalaciones que utiliza habitualmente.
  - Época del año en que practica más deporte.
  - Frecuencia de la práctica deportiva.
  - Tipo de competiciones en las que participa.

- Forma de hacer deporte y personas con las que hace deporte.
- Deportes que practica: deporte y épocas del año y frecuencia con la que los practica.
- Tenencia de licencia federativa.
- Práctica de actividades físicas de aventura en la naturaleza. Medio natural en el que las practica.
- Utilización por parte del entrevistado de medicamentos o de suplementos dietéticos destinados a mejorar la actividad física o deportiva.
- Práctica habitual de andar o pasear deprisa para mantener o mejorar su forma física. Frecuencia con que suele hacerlo.
- Autopercepción sobre su forma física actual.
- Valoración del peso corporal del entrevistado.
- Deporte organizado.
  - Pertenencia, actual o pasada, a algún club o asociación deportiva.
  - Participación en alguna competición de deporte para todos/as, intención de volver a participar.
  - Valoración de estas prácticas deportivas populares.
  - Comparación de distintos tipos de prácticas deportivas (deporte profesional, federado no profesional y popular), cuál: tiene mayor desarrollo en España, recibe mayor apoyo oficial, le interesa más a usted y cuál debería apoyarse más.
- Opinión pública y deporte.
  - A dónde se dirigiría en caso de que tuviera que realizar una gestión para mejorar el servicio deportivo en su comunidad.
  - Acuerdo con distintas frases sobre lo que es el deporte.
  - Importancia que deberían tener el deporte y la educación física en España. Importancia que, opina, se le da en la actualidad.
  - Opinión sobre la suficiencia de la práctica deportiva en España. Motivos por los que opina que no se hace suficiente deporte en España.
  - Comparación de la actividad deportiva por género. Razón para creer que hay menos/más mujeres que hombres en la práctica deportiva.
  - Utilidad de diversas medidas en la mejora de la presencia de la mujer en la alta competición.
  - Medida más efectiva para mejorar la presencia de la mujer en la alta competición.
  - Opinión sobre si deberían entrar en la categoría de deportes prácticas como gimnasia de mantenimiento, aeróbic, expresión corporal, etc.
  - Orgullo ante una buena actuación de España en un campeonato deportivo.
  - Deportistas que deben representar a España.

- Valoración de la alta competición de España en relación a otros países.
- Evolución de la alta competición de España en relación a otros países (10 años). Amplitud en la mejora de la alta competición de España.
- Extensión del dopaje en el deporte profesional y de aficionados. Deportes en los que está más extendido el dopaje.
- Deseo de tener un hijo/hija que hiciera deporte de alta competición o deporte profesional. Actividades extraescolares importantes del/la hijo/hija.
- Instalaciones deportivas.
  - Existencia en su entorno de instalaciones deportivas: instalación, si es pública o privada y utilización real de las mismas por parte del entrevistado o familiares.
  - Evaluación de la suficiencia de las instalaciones deportivas en su barrio, vecindario o pueblo.
  - Acuerdo con distintas opiniones sobre el uso de las instalaciones deportivas municipales.
  - Utilización propia o de algún familiar de los servicios y actividades deportivas que ofrece el Ayuntamiento de su localidad. Actividades que realiza.
  - Actividades que, desde su perspectiva, deberían promocionar prioritariamente los servicios municipales.
- Espectáculos deportivos y medios de información deportiva.
  - Frecuencia con la que asiste a espectáculos deportivos. Deportes a los que ha asistido en el último año pagando la entrada.
  - Pertenencia, como accionista o socio de pago, a algún club deportivo que tenga un equipo compitiendo en liga profesional.
  - Frecuencia de audición de las retransmisiones deportivas en televisión.
  - Preferencia personal por ver el deporte como espectador en directo o en televisión.
  - Acuerdo con frases en las que se comparan las retransmisiones de deporte masculino y femenino.
  - Frecuencia con la que lee los periódicos en general y la prensa deportiva.
  - Frecuencia con la que lee las revistas ilustradas y las revistas deportivas.
- El gasto en los hogares en material deportivo.
- La actividad física en el ámbito laboral y de la vida cotidiana.
- Cuestiones sociodemográficas, socioeconómicas y escala ideológica.

## 1.4. La encuesta de deporte de la Fundación Centro de Estudios Andaluces (CENTRA)

Basándonos en la tradición de encuestas sobre hábitos deportivos en España y Andalucía, la encuesta realizada ha tratado de cumplir dos objetivos preliminares:

- Dotar de datos a la serie histórica sobre comportamientos, hábitos y actitudes hacia el deporte en Andalucía, permitiendo con ello conocer la evolución de la práctica deportiva entre la población andaluza hoy día con respecto a periodos anteriores (*análisis diacrónico*).
- Contrastar la situación de estos indicadores en relación a la situación del conjunto del Estado, desde el punto de vista de los comportamientos sociales del deporte. Es decir, propiciar un *análisis sincrónico*.

Adicionalmente, resultaba conveniente incorporar *cuestiones que no están presentes de forma habitual en encuestas periódicas* —que pretenden mantener la homogeneidad justo para garantizar la continuidad y evolución de datos— y *preguntas sobre temas de coyuntura y actualidad*, que dotaran a la encuesta de valor estratégico para el sistema deportivo y la información general de la opinión pública de Andalucía.

### 1.4.1. El cuestionario

El propósito de la encuesta es satisfacer una triple función (análisis diacrónico y sincrónico, análisis sobre nuevas realidades sociales y análisis de coyuntura y actualidad). Ello nos ha obligado a plantear un triple objetivo también en el tipo de preguntas a incorporar en el cuestionario:

- Preguntas sobre temas frecuentes en encuestas de hábitos deportivos. Las preguntas frecuentes en encuestas de hábitos deportivos proveen información útil para la planificación estratégica del deporte, a saber: interés y práctica deportiva, tipos de deportes practicados, motivos de práctica y no práctica, frecuencia, forma de práctica deportiva, deporte organizado, uso y valoración de instalaciones deportivas, valoración de tipologías de deportes (amateur, competición y espectáculo) y su relación con la valoración de las políticas públicas, consumo de espectáculo e información deportiva y gasto en deporte.
- Preguntas acerca de asuntos fruto del cambio social y cultural. Las preguntas que tienen que ver con cambios sociales y culturales tienen un especial interés para otro tipo de ámbitos de la acción pública, tales como sanidad,

educación, medio ambiente o fomento. Entre éstas estarían la autopercepción de salud y calidad de vida, así como del peso corporal, actividad física en el ámbito de la vida cotidiana o la jornada laboral, aumento de las horas de educación física escolar, movilidad en los trayectos cotidianos, caminar a pie diariamente, actitudes hacia la comunidad LGTBi en relación al deporte, sentimiento de identidad andaluza y deporte, o transmisión de hábitos deportivos en el seno de la familia.

- Preguntas de coyuntura y actualidad. Cambios producidos en los hábitos, comportamientos y actitudes entre las prácticas de la actividad física y el deporte y la crisis epidemiológica de la COVID-19, tales como el resurgimiento del deporte informal en los espacios públicos abiertos, la difusión del deporte en la naturaleza (senderismo y bicicleta de montaña), el uso de la bicicleta en los desplazamientos diarios para evitar medios colectivos, la proliferación de las actividades deportivas de relajación (*mindfulness*, yoga, etc.) y de los gimnasios *low cost*, así como el consumo tecnológico del deporte en casa, la profesionalización del deporte femenino en ligas comerciales, expectativas de consumir deporte en estadios o en medios tecnológicos próximamente, y medidas de impulso al deporte tras la crisis epidemiológica.
- Preguntas sobre información sociodemográfica y socioeconómica. Nos sirven para asociar los hábitos, comportamientos y actitudes en el deporte por grupos de edad, sexo, nivel de instrucción, situación laboral y clase social.

De esta forma, el cuestionario diseñado e implementado recoge 59 preguntas sobre información, hábitos, comportamientos, actitudes, opiniones, valoraciones, sobre diversos aspectos del fenómeno deportivo entre la población andaluza. Estas preguntas están recogidas en el marco de la siguiente estructura:

### ***Bloque 1. Datos personales***

14 preguntas de información sociodemográfica y socioeconómica.

El objetivo era cruzar datos por grupos de edad, sexo y tamaño de residencia, entre otras variables.

### ***Bloque 2. Tiempo libre y ocio deportivo***

11 preguntas.

El objetivo es situar el interés por el deporte dentro de las prácticas de ocio, material deportivo existente en los hogares, consumo de deporte, si bien ahonda en la importancia del ocio digital y también entra en conocer mejor los comportamientos de los videojuegos y E-Sport.

**Bloque 3. Hábitos de actividad física y deporte**

25 preguntas.

Este es el bloque más extenso, donde se pregunta sobre el interés por caminar, la participación en el deporte, frecuencia e intensidad, tipos de disciplina deportiva, lugar de práctica, deporte dirigido (entrenadores personales, gimnasios, etc.) o autónomo, motivaciones del deporte, motivaciones de la no práctica, relaciones sociales, nuevas tecnologías, etc.

**Bloque 4. Socialización, estilos de vida, salud y bienestar**

7 preguntas.

Es un bloque muy interesante con preguntas sobre la movilidad, los estilos de vida, la actividad física en el ámbito laboral, la autopercepción de salud, bienestar, felicidad y estado de forma.

**Bloque 5. Opinión pública sobre coronavirus, deporte y actitudes sociales**

2 preguntas.

El último bloque lo componen dos preguntas que, a su vez, incorporan un conjunto de afirmaciones cada una de ellas, que ofrecen la posibilidad de ser respondidas con una escala Likert. En la primera de las preguntas se le consulta a la población acerca de determinadas opiniones o cambios de comportamiento, en relación al deporte, a raíz de la crisis del coronavirus. También incorpora preguntas de opinión sobre temas de coyuntura. Cabrían más opciones. En la segunda pregunta se plantea un conjunto de cuestiones de coyuntura sobre el deporte, que están presentes en la opinión pública, entre los agentes que representan el sistema deportivo andaluz y en los debates políticos parlamentarios. Incluso alguno de ellos está presente en el Proyecto de la Ley del Deporte que se está tramitando en este momento en el Congreso de los Diputados.

**1.4.2. Diseño muestral y forma de administración**

La encuesta realizada se ha administrado a población andaluza, de 18 años en adelante, entre una muestra de 2.400 individuos, con representación proporcional en base al Censo Nacional de Población y Vivienda. El procedimiento de muestreo ha sido polietápico, estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios) y de las unidades secundarias (secciones) de forma aleatoria proporcional, y de las unidades últimas (individuos) y cuotas de sexo y edad. El trabajo de campo ha sido realizado por la consultora COTESA, mediante entrevista telefónica, distribuida un 50 % de las llamadas a teléfonos móviles y el otro 50 % a teléfonos fijos.

**Tabla 1. Propuesta del diseño muestral para la encuesta de hábitos deportivos del Centro de Estudios Andaluces (CENTRA)**

	Tamaño muestral	Porcentaje
<b>Provincia</b>		
Almería	192 263	8 %
Cádiz	360 476	15 %
Córdoba	240 307	10 %
Granada	264 352	11 %
Huelva	192 255	8 %
Jaén	144 199	6 %
Málaga	480 610	20 %
Sevilla	552 738	23 %
<b>Género</b>		
Hombre	1.176	49 %
Mujer	1.224	51 %
<b>Grupos de edad</b>		
18-29	387	16 %
30-44	643	27 %
45-64	857	36 %
> 65	513	21 %
<b>Tamaño de municipio</b>		
< 5.000	264	11 %
5.000-20.000	480	20 %
20.001-50.000	432	18 %
50.001-100.000	360	15 %
> 100.000	864	36 %
Total	2.400	100 %

A nivel territorial, nosotros nos decantábamos por un diseño muestral que, además de contemplar la representación de la población a nivel autonómico, también permitiera obtener datos a escala provincial. De esa manera, sería de mayor utilidad no sólo para la administración autonómica en sus diversos ámbitos de competencia en materia deportiva o relacionada con ésta (salud, educación, turismo, medio ambiente), sino también para las propias administraciones provinciales andaluzas. Pese a que la muestra final no ha permitido tener la máxima representación posible a nivel provincial, hemos planteado una muestra ponderada, al objeto

de que, mediante la incorporación de coeficientes de ponderación, poder realizar un análisis algo más reducido de una selección de 20 preguntas del cuestionario.

## MUESTRA DETALLADA DE EDAD Y TAMAÑO DE MUNICIPIOS

Tabla 2. Muestra provincial por franjas de edad

	18-29 años		30-44 años		45-64 años		65 y más años		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Almería	34	17	57	30	65	34	36	19	192	8
Cádiz	57	16	96	27	132	37	75	21	360	15
Córdoba	39	16	59	24	86	36	57	24	240	10
Granada	44	16	68	26	94	35	58	22	264	11
Huelva	31	16	54	28	68	35	40	21	192	8
Jaén	24	17	34	24	52	36	34	24	144	6
Málaga	74	15	132	27	172	36	103	21	480	20
Sevilla	89	16	150	27	197	36	115	21	552	23
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>387</b>	<b>16</b>	<b>643</b>	<b>27</b>	<b>857</b>	<b>36</b>	<b>513</b>	<b>21</b>	<b>2.400</b>	<b>100</b>

Tabla 3. Muestra provincial por tamaños de municipio

Tamaño de Municipio	Almería		Cádiz		Córdoba		Granada	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Menos de 5.000	29	15	8	2	37	15	50	19
5.000 a 20.000	42	22	47	14	55	23	91	35
20.001 a 50.000	21	11	58	16	48	20	38	14
50.001 a 100.000	46	24	115	32	0	0	16	6
Más de 100.000	54	28	131	36	100	42	69	26
<b>Total</b>	<b>192</b>	<b>100</b>	<b>360</b>	<b>100</b>	<b>240</b>	<b>100</b>	<b>264</b>	<b>100</b>

Tamaño de Municipio	Huelva		Jaén		Málaga		Sevilla	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Menos de 5.000	38	20%	34	24%	38	8%	35	6%
5.000 a 20.000	44	23%	45	31%	32	7%	133	24%
20.001 a 50.000	57	30%	27	18%	73	15%	111	20%
50.001 a 100.000	0	0%	13	9%	130	27%	35	6%
Más de 100.000	53	27%	25	18%	207	43%	238	43%
<b>Total</b>	<b>192</b>	<b>100%</b>	<b>144</b>	<b>100%</b>	<b>480</b>	<b>100%</b>	<b>552</b>	<b>100%</b>

### 1.4.3. Alcance, resultados y utilidad pública de la encuesta

La encuesta proporciona una serie de productos de utilidad pública e interés general:

#### ***Informe descriptivo sobre hábitos, comportamientos y actitudes hacia el deporte en Andalucía***

Este informe resulta de interés para la planificación estratégica del deporte en Andalucía, en especial para poner en relación oferta y demanda deportiva, así como para conocer los cambios sociales y culturales y nuevas tendencias asociadas al deporte. De igual manera, proporciona claves para hacer frente a la situación de coyuntura actual marcada especialmente por la crisis epidemiológica que vivimos desde 2020. Se ha realizado sobre la base de estadística descriptiva y análisis sociológico.

#### ***Informe descriptivo sobre hábitos, comportamientos y actitudes hacia el deporte en las provincias andaluzas***

Se ofrece un informe análogo al anterior, pero específicamente centrado en la explotación de los datos provinciales. De esta forma, se ofrece al Centro de Estudios Andaluces ocho informes (uno por provincia), centrándonos especialmente en el primer bloque de preguntas antes indicado (preguntas frecuentes en las encuestas de hábitos deportivos) útiles para la acción pública en materia deportiva.

#### ***Documento de recomendaciones para la acción pública***

A partir de los análisis realizados, hemos extraído sendas recomendaciones para la acción pública en el ámbito del deporte, la sanidad, la educación, el medio ambiente, el fomento, etc., a nivel de políticas locales y autonómicas. Este documento es de interés para el trabajo técnico de las plantillas de profesionales en los servicios deportivos, así como el resto de agentes del sistema deportivo (federaciones y clubes, empresas, medios de comunicación especializados, etc.).

#### ***Presentación pública de los resultados***

Nuestro compromiso también para presentar los resultados públicamente en todas las provincias andaluzas. Consideramos que existen tres formas de presentar estos resultados. Una es presencial, mediante un acto público y con convocatoria a medios. Otra es mediante el envío de una nota de prensa, junto al informe provincial, a los medios de comunicación provinciales. Y la última es mediante la preparación de una exposición itinerante, editando paneles gráficos y datos, que puedan estar expuestos en espacios públicos durante periodos de una semana por provincia.

***Explotación científica de los resultados***

Por último, nuestro compromiso también por explotar los resultados de la encuesta y, en particular, las variables y las relaciones más relevantes, a través de estadística inferencial, publicando algunas contribuciones en revistas de impacto académico.

## 2. Resultados generales de la encuesta

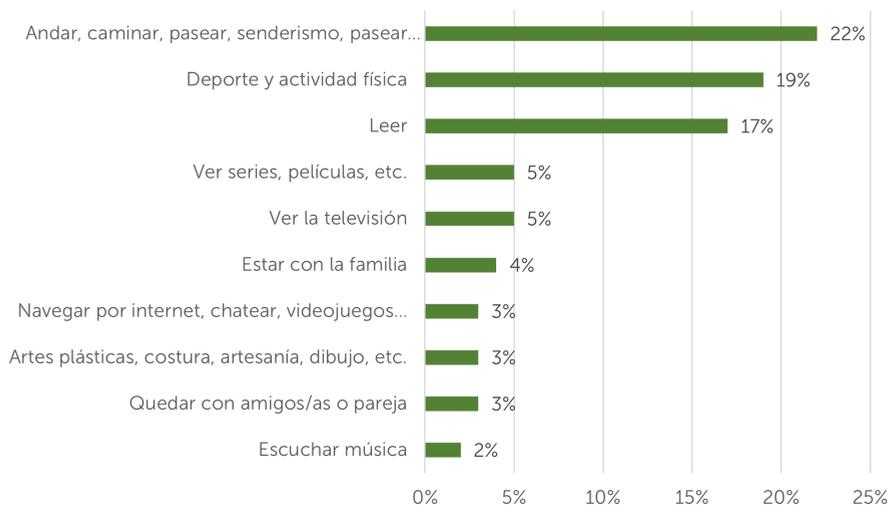
### 2.1. Tiempo libre y ocio deportivo

En este apartado se presentan los resultados de la encuesta que sitúan el deporte en el marco de las actividades de ocio y tiempo libre. En primer lugar, se pregunta a la población andaluza sobre las actividades que realizan en su tiempo libre, ofreciendo un mapa amplio y diverso de intereses. En segundo lugar, se consulta de manera específica acerca de distintas actividades de ocio deportivo (practicar deporte, asistir, ver o escuchar espectáculos deportivos, informarse sobre noticias deportivas y jugar a videojuegos deportivos), con la finalidad de situar los intereses y las prácticas relacionadas con el deporte entre la población andaluza. En tercer lugar, se analiza el modo, los espacios y los deportes, que representan el entretenimiento de dichos espectáculos deportivos (en qué lugar se consumen, a través de qué medios, con quién se ven, con abonos a plataformas digitales o mediante medios públicos, y qué tipo de deportes se consumen). En cuarto lugar, se ha tratado de conocer algo más acerca del tiempo que dedican y con qué motivación lo hacen quienes juegan a videojuegos deportivos. En quinto y último lugar, se le ha preguntado al conjunto de la población andaluza qué tipo de equipamientos deportivos tienen en su hogar, ofreciendo información general al respecto.

*Casi la mitad de la población andaluza realiza actividades físicas y deportivas durante su tiempo libre y de ocio. Andar, caminar, realizar senderismo y pasear con la bicicleta, se han convertido en la principal actividad de ocio y tiempo libre en nuestros días*

Al preguntarle a la ciudadanía andaluza «en qué suele emplear su tiempo libre» (P.1), las frecuencias de respuesta más mencionadas muestran un comportamiento muy activo desde el punto de vista de la realización de actividad física y deportiva (ver gráfico 1). El 22 % de la población andaluza expresa que dedica el tiempo libre a «andar, caminar, realizar senderismo o pasear en bicicleta», siendo ésta la principal actividad mencionada. Le sigue la «práctica de deporte y actividad física» propiamente, con un 19 % de las respuestas, situándose en tercer lugar la «lectura» (un 17 %). Estas tres actividades son las más mencionadas para casi el 60 % de la población andaluza. Otra variedad de respuestas se expresa con menor frecuencia.

**Gráfico 1. Principales actividades de ocio y tiempo libre de la población andaluza (%)**



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

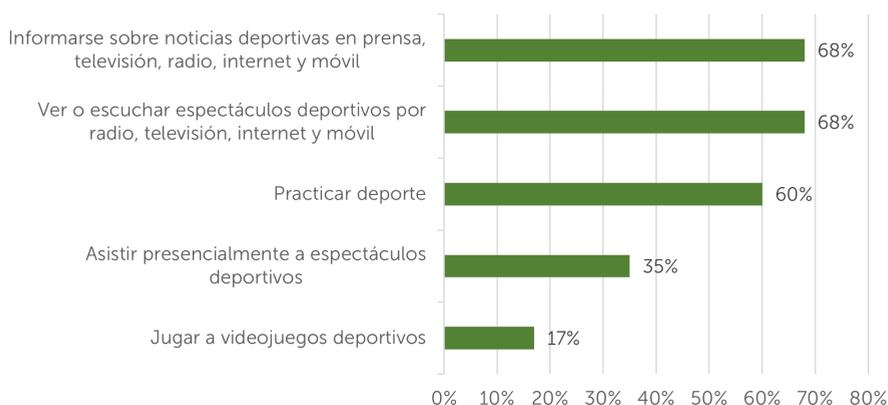
Si tenemos en cuenta el género de las personas encuestadas, se aprecian algunas diferencias entre hombres y mujeres. En el caso de la práctica de «deporte y actividad física» durante el tiempo libre, el porcentaje de quienes lo practican es mucho mayor entre hombres que entre mujeres (23 % y 15 %, respectivamente), y, a la inversa, en el caso de la «lectura» es mayor entre mujeres que entre hombres (23 % y 11 %, respectivamente). En lo que concierne a la edad, «andar, caminar, realizar senderismo o pasear en bicicleta» aumenta a medida que lo hace el grupo de edad, destacando sobremanera entre los 45 y 64 años y 65 en adelante (32 % y 37 %, respectivamente). En el caso de la «lectura», es significativamente mayor en el grupo de 18 a 29 años (24 %). En relación al nivel de instrucción, «andar, caminar, realizar senderismo o pasear en bicicleta», «practicar deporte y actividad física» y «leer», destacan entre las personas con estudios secundarios y universitarios. En cuanto al tamaño de hábitat, en lo que concierne a «andar, caminar, realizar senderismo o pasear en bicicleta», aumenta a medida que lo hace el tamaño de municipio, siendo mucho mayor en los municipios de 20.000 habitantes en adelante (en torno al 20-27 %) frente a los de menor tamaño (14-15 %). Es decir, parece que se trata de un hábito que da respuesta justamente a la saturación de la vida urbana.

*Siete de cada diez andaluces manifiestan realizar actividades de ocio y tiempo libre vinculadas al deporte, destacando ver o escuchar espectáculos y noticias deportivas en prensa, televisión, radio, internet y móvil*

De forma específica, al preguntarle a la población *qué actividades relacionadas con el deporte realizan en su tiempo libre y de ocio* («¿Podría decirme si realiza alguna de las siguientes actividades vinculadas al deporte?») (P.2), se evidencia la importante presencia del deporte en distintos ámbitos o facetas, destacando las que atañen al seguimiento de espectáculos e información deportiva (ver gráfico 2). En efecto, casi 7 de cada 10 andaluces manifiestan «informarse sobre noticias deportivas en prensa, televisión, radio, internet y móvil» y «ver o escuchar espectáculos deportivos por radio, televisión, internet y móvil» (68 % en ambos casos). A mayor distancia se sitúa el porcentaje de personas que dicen «practicar deporte» (el 60 %), «asistir a espectáculos deportivos» (35 %) y «jugar a videojuegos deportivos» (17 %). Merece llamar la atención el hecho de que muchas de las personas que se «informan sobre noticias deportivas en prensa, televisión, radio, internet y móvil» y «ven o escuchan espectáculos deportivos por radio, televisión, internet y móvil» no practican deporte, en torno a 4 de cada 10 personas de las que consumen estas noticias y espectáculos. En cambio, en el caso de quienes «juegan a videojuegos

deportivos», 8 de cada 10 dicen practicar a su vez deporte. Y, en el caso de quienes «asisten a espectáculos deportivos de manera presencial», en torno a 7 de cada 10 dicen también practicar deporte. Con lo que podemos decir que el interés por la información y los espectáculos deportivos en prensa, radio, televisión, internet y el móvil, va mucho más allá del mero interés por la práctica deportiva.

## Gráfico 2. Actividades relacionadas con el deporte, realizadas en el tiempo libre y de ocio (%)



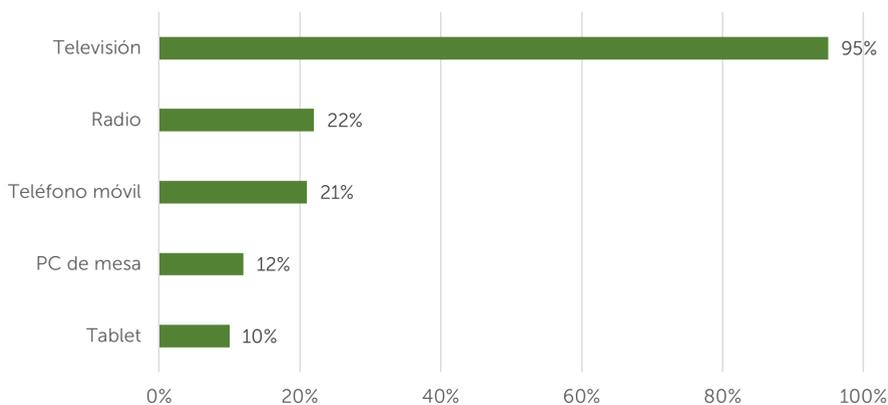
Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

Desde el punto de vista sociodemográfico, hay que decir que, en general, existe una tendencia a que el consumo de este tipo de actividades de ocio vinculadas al deporte tenga lugar mucho más entre hombres que entre mujeres, entre población joven frente a la mayor, entre quienes tienen un nivel de instrucción medio y alto que al contrario y, finalmente, entre la población de municipios de tamaño medio y grande frente a los pequeños.

*Entre quienes consumen espectáculos deportivos, prevalece el hábito de hacerlo de forma presencial frente al uso de medios audiovisuales. Y quienes lo hacen a través de estos medios, siguen eligiendo la televisión, disfrutándolo en compañía de la familia, desde su hogar, y tienen al fútbol como principal interés de consumo*

Centrándonos en el *entretenimiento de espectáculos deportivos como consumo de ocio y tiempo libre*, al preguntarle a la población si prefiere ver el deporte en directo o a través de un medio audiovisual (P.3), predomina la tendencia del consumo de «deporte en directo (físicamente)» (49 %) frente a la preferencia de hacerlo «con medios audiovisuales» (27 %). Asimismo, entre los que optan por el consumo de deporte a través de medios audiovisuales para ver o escuchar espectáculos deportivos (P.4), sigue predominando la elección de la «televisión» (un 95 %) frente a cualquier otro medio (ver gráfico 3). En cuanto a la forma de ver o escuchar espectáculos deportivos (P.5), la mitad de la población opta por verlos «con familiares» (51 %), aunque también es relevante quienes dicen verlos «solos» (34 %); una mínima parte afirma verlos «con amigos» (15 %). Además, es mayoritaria la población que opta por ver o escuchar espectáculos deportivos (P.6.) «en casa» (86 %) frente a cualquier otro tipo de espacios. Es relevante también el número de personas que están «abonadas a algún servicio de retransmisiones deportivas» (P.7), casi 4 de cada 10 (38 %) de quienes afirman ver o escuchar espectáculos deportivos. Por último, en cuanto a los deportes que suelen ver a través de los medios audiovisuales (P.8), predomina el «fútbol» (86 %), si bien también destacan el «baloncesto» (34 %), «automovilismo» (20 %), «motociclismo» (19 %) y, en menor medida, el «ciclismo» (14 %).

**Gráfico 3. Medio audiovisual utilizado habitualmente para ver o escuchar espectáculos deportivos (%)**



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

*Casi 4 de cada 10 personas que juegan a videojuegos deportivos afirman dedicar al menos entre 6 y 15 horas a la semana y la principal motivación con la que se realiza es el disfrute del tiempo libre*

---

Entre quienes respondieron afirmativamente a la opción «jugar a videojuegos vinculados al deporte» (el 17 % de la población andaluza), también se les ha consultado cuánto tiempo dedican a esta actividad y con qué tipo de motivaciones lo realizan (P.9 y P.10). Sobre la primera cuestión, la respuesta es muy similar entre quienes dicen jugar a videojuegos deportivos «entre 6 y 15 horas a la semana» (43 %) y «menos de 6 horas a la semana» (42 %), siendo menor el porcentaje de quienes afirman hacerlo «más de 15 horas a la semana» (15 %). Y, sobre las motivaciones, predomina la respuesta «jugar para disfrute de mi tiempo libre» (79 %), siendo menos relevante la opinión de quienes «juegan mayormente bajo una motivación competitiva» (7 %), «juegan para relacionarme con otras personas» (5 %) y «todos los motivos» (9 %).

El perfil de la persona usuaria de videojuegos deportivos es mayoritariamente «hombre» (7 de cada 10; el 68 %), con una edad comprendida «entre 18 y 44 años» (9 de cada 10; el 93 %), prácticamente la totalidad con estudios «secundarios» y «universitarios» (96 %), de «clase social media-media y media-baja» (8 de cada 10; el 80 %), y no influye significativamente el tamaño de municipio de residencia, siendo poco relevante el vivir en un medio más o menos urbano, rural o diseminado, si bien sobresale ligeramente entre quienes lo hacen en municipios de más de 100.000 habitantes.

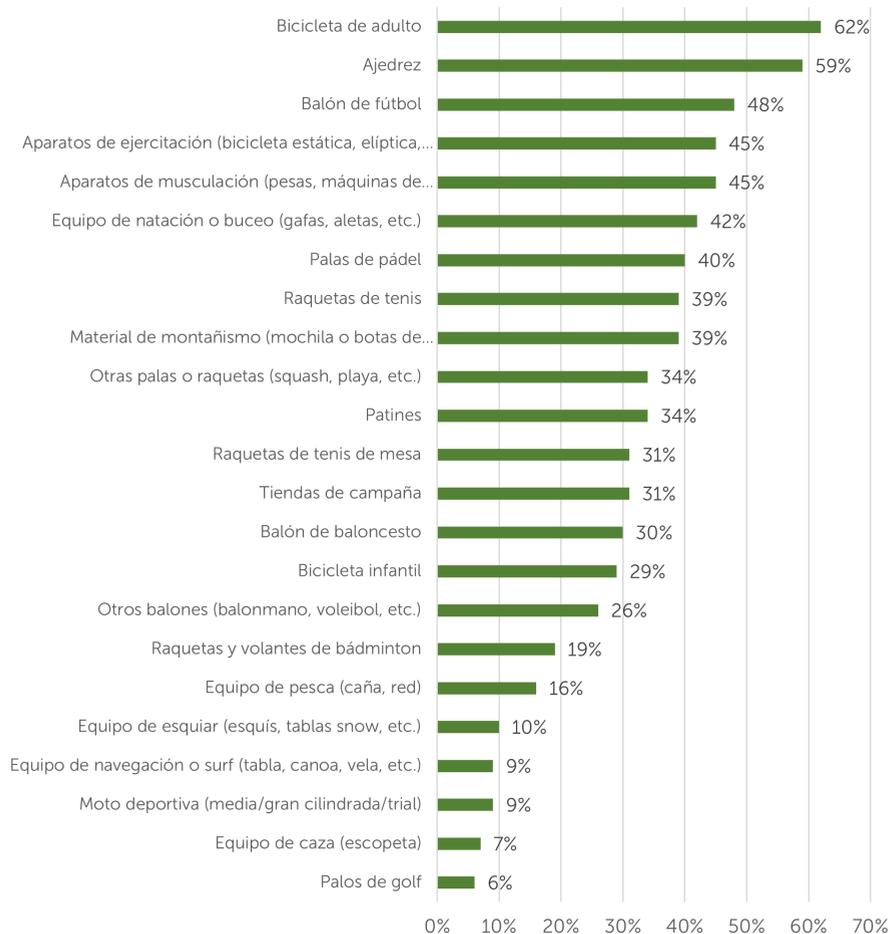
*La mayoría de la población andaluza afirma disponer de algún tipo de equipamiento deportivo en el hogar*

---

Al preguntarle a la población si dispone de algún *equipamiento deportivo en el hogar* (P.11), más de 6 de cada 10 encuestados (62 %) afirman disponer de alguno. De todos los existentes, destacan los siguientes por orden de respuesta: «bicicleta de adulto» (62 %), «ajedrez» (59 %), «balón de fútbol» (48 %), «aparatos de ejercitación (bicicleta estática, elíptica, remos estáticos)» (45 %), «aparatos de musculación (pesas, máquinas de disco, etc.)» (45 %), «equipo de natación o buceo (gafas, aletas, etc.)» (42 %), «palas de pádel» (40 %), «raquetas de tenis» (39 %) y «material

de montañismo» (39 %). El resto son mencionados con menor importancia con respecto a los anteriores (ver gráfico 4).

**Gráfico 4. Equipamiento deportivo en el hogar entre la población andaluza (%)**



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21)  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba

## 2.2. Hábitos de actividad física y deporte

En el segundo bloque de preguntas, centrado en los hábitos de actividad física y deporte, se ha tratado de indagar en el comportamiento, los hábitos y las actitudes de la población andaluza, en relación al ejercicio físico, en general, y, de manera particular, en la práctica del deporte. A continuación se suministra información sobre la práctica de andar más o menos deprisa con ánimo de mejorar la salud, el hábito de practicar deporte, la frecuencia, intensidad y el tipo de deporte que se practica esta actividad, con quién y en qué lugares se realiza, así como los motivos de práctica. También se han incorporado cuestiones muy novedosas en encuestas de hábitos deportivos, como es el hecho de preguntarle a la población deportiva de qué manera quedan con otras personas para realizar deporte, si después de sus actividades deportivas comparten con esas mismas personas vida social y, en su caso, qué tipo de actividades sociales realizan. También si utilizan dispositivos tecnológicos para la práctica del deporte o si ingieren alimentos o sustancias con la finalidad de mejorar el rendimiento deportivo o recuperarse después del deporte. Otras preguntas más comunes tienen que ver con la forma de práctica deportiva (autónoma u organizada), la disposición de credencial federativa y el abonamiento o vinculación a servicios, clubes o gimnasios deportivos. Por último, también se ha preguntado a quienes no practican deporte los motivos por los que no lo hacen y, adicionalmente, a toda la población, se le ha consultado si sus padres realizan o han realizado deporte en el presente o pasado, con la finalidad de indagar en la influencia de la socialización del hábito deportivo.

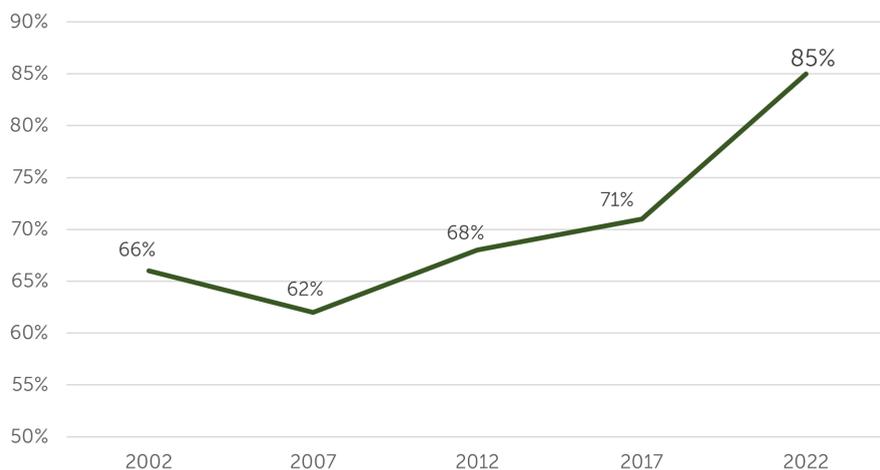
*Casi 9 de cada 10 andaluces afirman andar más o menos deprisa. Además, la mayoría lo hace «todos los días o casi todos los días» (63 %) o «dos o tres días a la semana» (27 %). Un hábito que se ha triplicado tras la crisis del coronavirus*

---

Al consultar a la población andaluza sobre el hábito de *andar más o menos deprisa* (P.12), con independencia de que realice o no deporte, constatamos que esta actividad se ha convertido en el gran revulsivo de nuestros tiempos en materia de ejercicio físico. El 85 % de los y las andaluzas afirman hacerlo actualmente. Además, destaca el que se realice mayoritariamente a diario, pues 6 de cada 10 dicen realizarlo «todos los días» o «casi todos los días», a la vez que 3 de cada 10 dicen hacerlo «dos o tres días a la semana» (P.13). En consecuencia, podemos decir que el andar más o menos deprisa se ha convertido, además de una actividad generalizada, también en una rutina diaria. Adicionalmente, la encuesta responde a la consulta de si cree que

*suele andar o pasear más que antes de la crisis del coronavirus* (P.14), revelándose que casi 4 de cada 10 personas (el 35 %) afirma que, en efecto, lo realiza más tras la crisis epidemiológica de la COVID-19. Este dato concuerda con la evolución experimentada en los últimos años, a tenor de los resultados de encuestas precedentes de hábitos deportivos en Andalucía. En efecto, la evolución experimentada en la tendencia de caminar o pasear más o menos deprisa con el propósito de realizar ejercicio físico ha sido la más importante desde que se dispone de registros y, en particular, desde el último registro existente, a saber: en la encuesta de hábitos deportivos en Andalucía realizada por la Junta de Andalucía en 2017 se informaba de que el 71 % de la población andaluza practica este hábito, toda vez que en 2022, como anticipábamos, ya lo realiza el 85 % de la población, 14 puntos positivos. Hasta 2017 el incremento continuado de esta tendencia era de 3 a 6 puntos quinquenales, por lo que en la última etapa se ha triplicado (ver gráfico 5). En esta tendencia tiene mucho que ver la mujer, puesto que es la que más ha incorporado esta práctica a su hábito de vida saludable.

**Gráfico 5. Evolución de la práctica de caminar o pasear más o menos deprisa en Andalucía**



Fuente: Elaboración propia a través de Consejería de Educación y Deporte (ediciones 2002 a 2017) y Fundación Pública Centro de Estudios Andaluces (CENTRA) (edición 2022).

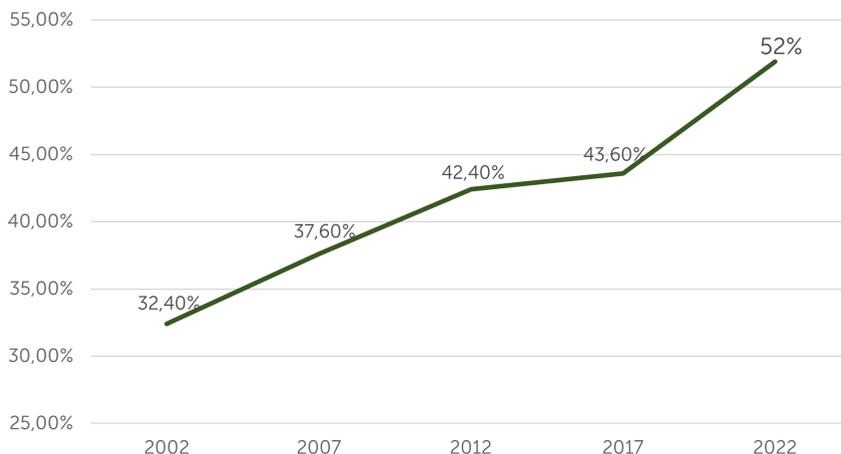
Desde el punto de vista sociodemográfico, el caminar o pasear más o menos deprisa para mejorar o mantener la salud se ha convertido en una práctica muy universalizada, si bien sobresale ligeramente entre mujeres frente a hombres (52 % y 48 %,

respectivamente), entre jóvenes adultos y mayores algo más que entre jóvenes (36 % entre la población de 35 a 55 años y 35 % entre la población de más de 55 años, frente al 29 % entre la población más joven), entre población residente en municipios de tamaño medio y grande frente a la residente en municipios pequeños (el 35 % entre la población residente en municipios de más de 100.000 habitantes frente al 21 % entre la población residente en municipios de menos de 20.000 habitantes) y entre la población con estudios universitarios o de secundaria (51 % y 38 %, respectivamente) frente a la población con estudios de primaria o sin estudios.

*Por primera vez en la historia de Andalucía se ha superado la barrera de la mitad de la población en la práctica deportiva (52 %)*

Al consultarle a la población andaluza si *practica deporte* (P.15), podemos comprobar que algo más de la mitad afirma realizarlo. De esta forma, por primera vez en la historia de Andalucía se supera la barrera de la mitad de la población en la práctica deportiva. En efecto, si se compara la evolución longitudinal de práctica deportiva en las distintas ediciones quinquenales de encuestas de deporte en Andalucía, observamos que el porcentaje de personas que practican deporte ha aumentado en 8 puntos entre 2017 y 2022 (ver gráfica 6). Desde que se tienen referencias, nunca se había experimentado un incremento tan elevado.

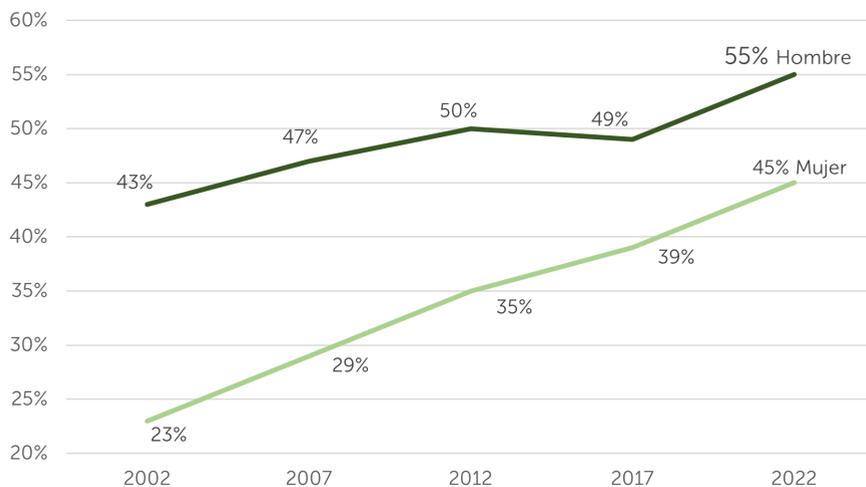
**Gráfico 6. Evolución de la práctica deportiva en Andalucía**



Fuente: Elaboración propia a través de Consejería de Educación y Deporte (ediciones 2002 a 2017) y Fundación Pública Centro de Estudios Andaluces (CENTRA) (edición 2022).

Por el contrario, esta evolución positiva del incremento en la práctica del deporte en los últimos cinco años no se ha producido de manera igual en todos los sectores de población, pues la mujer sigue padeciendo una brecha deportiva de género en el acceso y la práctica frente al hombre, manteniéndose 10 puntos por debajo de éste aún en 2022. Ello, a pesar de haber experimentado un crecimiento inusitado en la última etapa también de 6 puntos, al igual que el hombre. En este sentido, hay margen de crecimiento del deporte en Andalucía que pasa justamente por reducir dicha brecha (ver gráfico 7). Por lo demás, el tamaño del municipio de residencia no influye en la práctica deportiva hoy en Andalucía, pues se trata de una actividad que se ha extendido al conjunto del territorio (ya sea rural o urbano). Lo que sí sigue influyendo es la edad de las personas, siendo una actividad mucho más extendida entre la población de menos de 35 años, entre las que la tasa deportiva alcanza al 70 %, algo menos importante en el grupo intermedio de 36 a 55 años (56 %), pero menos relevante entre la población de más de 55 años (36 %), pese a que este grupo se ha ido incorporando progresivamente a esta práctica. La otra variable sociodemográfica muy influyente en la práctica deportiva es el nivel de estudios, mostrándose las mayores tasas de práctica entre quienes cuentan con estudios universitarios y de secundaria (63 % y 50 %, respectivamente).

**Gráfico 7. Evolución de la práctica deportiva en Andalucía, según sexo**



Fuente: Elaboración propia a través de Consejería de Educación y Deporte (ediciones 2002 a 2017) y Fundación Pública Centro de Estudios Andaluces (CENTRA) (edición 2022).

*La práctica deportiva entre la población andaluza se ha consolidado como un hábito diario y se realiza con gran intensidad*

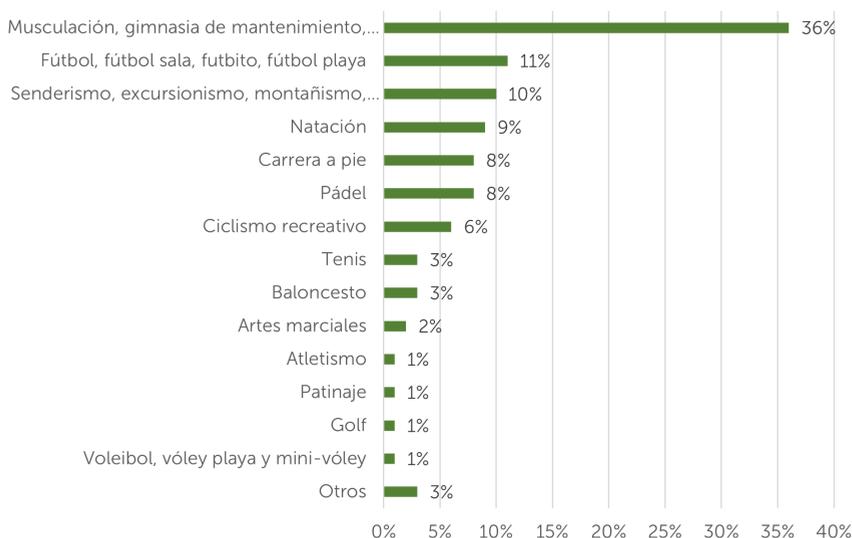
---

Entre quienes realizan deporte, la mayoría lo hace con mucha *frecuencia* (P.17 y P.18): «todos o casi todos los días» (el 28 %) o «dos o tres veces a la semana» (el 55 %). Además, en términos de intensidad, la mayor parte lo hacen con una intensidad alta, «entre 1 y 2 horas» (el 53 %), siendo algo menor el porcentaje de quienes lo hacen de forma moderada, «entre 30 minutos y 1 hora» (el 33 %).

*Los deportes de gimnasia y musculación se han erigido como los principales atractivos de salud y cuidado personal para un tercio de la población andaluza. El senderismo/excursionismo se ha convertido en el gran revulsivo deportivo del momento, ocupando el tercer lugar entre los deportes más practicados, habiendo desbancado a otros deportes tradicionales. Entre los más relevantes también están el fútbol, la natación, la carrera a pie, el pádel y el ciclismo recreativo*

---

En cuanto a los *deportes más practicados* (P.16), existe una decena de disciplinas deportivas que sobresalen frente al resto. Entre ellas, la más relevante tiene que ver con las actividades de «gimnasia» y «musculación» (musculación, gimnasia de mantenimiento, aerobio, gimnasia rítmica, expresión corporal, pilates, etc.), que representan el 36 % de quienes hacen deporte. Estas actividades se encuentran relacionadas de una forma acentuada con el cuidado personal y de la salud. El tercer deporte más practicado lo representan los «deportes de montaña» (senderismo, excursionismo, escalada, alpinismo, montañismo), que realizan el 10 % de la población, presentándose en el panorama actual del deporte andaluz como la gran fascinación de nuestros tiempos. El resto de los deportes más practicados tienen que ver con disciplinas consolidadas tradicionalmente, a saber: el «fútbol» (11 %), la «natación» (9 %), la «carrera a pie» (8 %), el «pádel» (8 %) y el «ciclismo recreativo» (6 %). Todas ellas representan en su conjunto el 84 % de los deportes practicados entre la población andaluza. El resto de disciplinas deportivas se realizan con menor frecuencia (ver gráfico 8).

**Gráfico 8. Deportes más practicados por la población andaluza (%)**

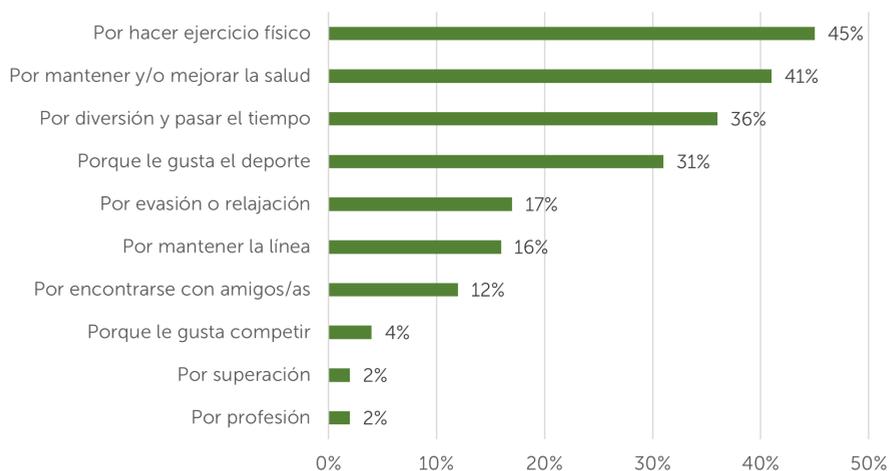
Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21)  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba

*Los motivos más mencionados por los que se practica deporte son los relacionados con el déficit de movimiento, la salud, la diversión y el gusto por el deporte*

En lo que atañe a los *principales motivos por los que la población practica deporte* (P.19), el más mencionado es «por hacer ejercicio físico» (45 %). Merece resaltar esta elección, puesto que el grueso de la población andaluza realiza su trabajo o pasa la mayor parte del tiempo sentado o de pie, sin realizar esfuerzo físico corporal. Y, en efecto, hemos comprobado mediante un análisis cruzado de variables que casi la mitad de quienes se pronuncian por el motivo «por hacer ejercicio físico» son personas que dicen «pasar la mayor parte del día sentados en sus ocupaciones diarias». Esto evidencia que el grueso de la población que pasa la mayor parte del día sentado pretende realizar deporte para combatir el déficit de movimiento en sus vidas. Además, cada vez más nos desplazamos en medios mecánicos para la realización de nuestras actividades diarias, como también podrá comprobarse en el apartado 2.3. La segunda motivación para realizar deporte es «por mantener y/o mejorar la salud» (41 %), algo que está muy relacionado con la primera motivación y que guarda estrecha vinculación con el pre-

dominio de deportes de gimnasia y musculación. El tercer motivo apuntado es «por diversión y pasar el tiempo» (un 36 %), dando respuesta al carácter lúdico del deporte. El cuarto motivo más apuntado es «porque le gusta el deporte» (31 %), que tiene que ver tanto con el gusto con el deporte, en general, como por la identificación con los mismos como parte de un estilo de vida propio. Otros motivos son menos mencionados por quienes realizan deporte, a saber: «por evasión o relajación» (17 %), «por mantener la línea» (16 %), «por encontrarse con amigos/as» (12 %), «porque le gusta competir» (4 %), «por superación» (2 %) y «por profesión» (2 %) (ver gráfico 9).

**Gráfico 9. Motivos de práctica deportiva entre la población andaluza (%)**

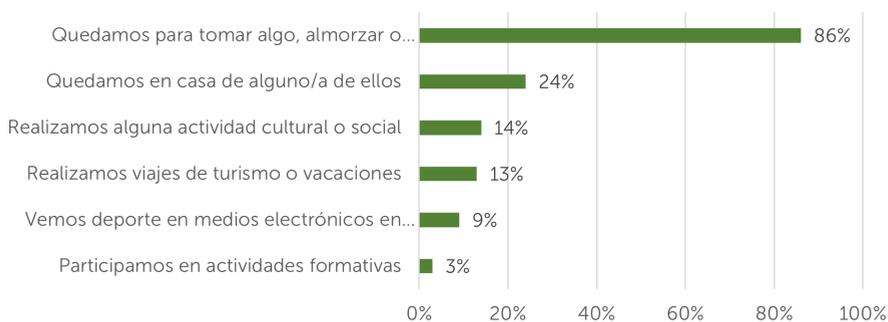


Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

*Puede afirmarse con rotundidad que el deporte es una actividad social. La mayoría de las personas lo realizan con amigos/as, familiares o compañeros/as de estudio o trabajo (el 58 %), con quienes mayoritariamente quedan con medios tecnológicos (el 82 %). Por lo demás, el 70 % afirma que comparte otras actividades sociales con estas personas después de realizar deporte, preferentemente quedar en un bar o en casa de alguno de ellos/as para tomar algo, almorzar o cenar. La práctica deportiva suele realizarse de forma libre y/o autónoma (68 %)*

Al preguntarles a las personas encuestadas *con quién realizan deporte* (P.20), la mayoría afirma hacerlo con otras personas (el 58 %), si bien depende del vínculo que mantienen con ellas: el 33 % dicen hacerlo «con amigos/as», el 16 % «con compañeros/as de estudio o trabajo» y el 8 % «con familiares». No obstante, es elevado también el porcentaje de quienes afirman practicar deporte «solo» (el 34 %). Entre tanto, hay quienes afirman que practican deporte «unas veces solos y otras veces con amigos/as o familiares» (8 %). Por lo demás, cuando se les pregunta *cómo suelen practicar deporte* (P.25), la mayoría opta por responder «de forma libre y/o autónoma» (el 68 %), representando tan sólo un tercio quienes responden «de forma dirigida por un entrenador personal, club, empresa, etc.» (32 %). Si nos ceñimos a quienes dicen hacer deporte con otras personas (P.22 y P.23), constatamos que la mayoría (el 70 %) *comparte otras actividades sociales* después de realizar deporte (ver gráfico 10), sobresaliendo el «quedar para tomar algo, almorzar o cenar en un bar o en una terraza» (86 %). Otras actividades sociales que se comparten son las que siguen: «quedamos en casa de alguno/a de ellos» (24 %), «realizamos alguna actividad cultural o social» (14 %), «realizamos viajes de turismo o vacaciones» (13 %), «vemos deporte en medios electrónicos en casa o en un bar» (9 %) o «participamos en actividades formativas» (3 %).

**Gráfico 10. En caso de que realice otras actividades sociales con las personas con quienes practica deporte, ¿qué actividades realiza? (%)**

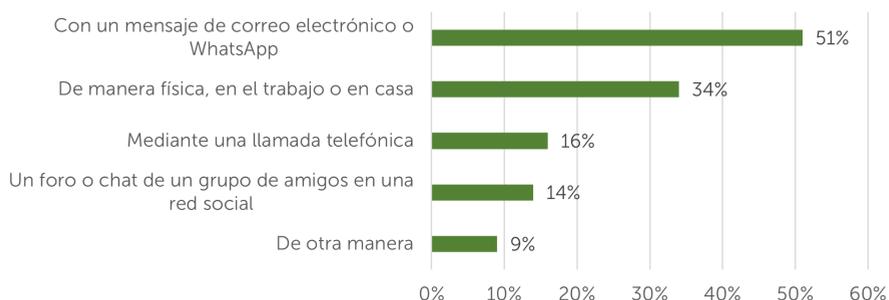


Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

Por último, al preguntarles a estas personas *de qué manera quedan con otras para practicar deporte* (P.21), la mayoría (el 82 %) afirma hacerlo mediante medios tecnológicos, si bien éstos varían según el tipo: «con un mensaje de correo electrónico o whatsapp» (52 %), «mediante una llamada telefónica» (16 %) o «a través de un

foro o chat de un grupo de amigos o una red social» (14 %). Por su parte, quienes dicen quedar con los amigos para hacer deporte «de manera física, en el trabajo o en casa» suponen un tercio (34 %). El porcentaje de quienes quedan para hacer deporte «de otra manera» es de un 9 % (ver gráfico 11).

**Gráfico 11.** «Cuando queda con otras personas para practicar deporte, ¿cómo suele quedar con estas personas para practicar deporte?» (%)



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

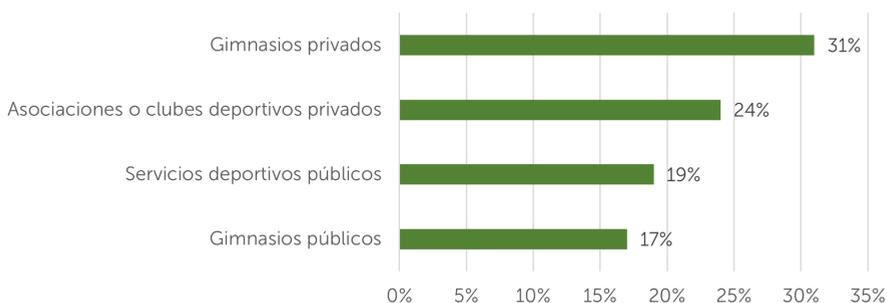
*Más de la mitad de la población andaluza hace un uso preferente de las instalaciones deportivas y los gimnasios como lugar de práctica de deporte. Los espacios abiertos y el medio natural comienzan a tener un peso relativamente importante para la práctica del deporte*

El lugar preferido para la práctica deportiva (P.24) es «las instalaciones deportivas y los gimnasios» (un 54 %). No obstante, existen otras opciones que, con menor frecuencia que las anteriores, también son demandadas por igual por quienes practican deporte, a saber: «en la calle, plaza, parque o lugar público» (15 %), «en mi casa» (14 %) y «en el campo, el medio natural de montaña o acuático» (13 %).

*La población andaluza prefiere hacer deporte de forma libre o autónoma. Sólo un tercio o menos realiza deporte en algún tipo de gimnasio, asociación/club o servicio deportivo y sólo dos de cada diez lo hacen con licencia/credencial federativa y participan en competiciones*

En lo que atañe al comportamiento de la población andaluza en el ámbito del *deporte organizado*, en la encuesta se han realizado varias preguntas para poder estudiarlo. La primera de ellas es preguntar sobre su *vinculación, como socios o abonados, a gimnasios, asociaciones o clubes o servicios deportivos* (P.26). Pues bien, tan sólo un tercio de quienes afirman practicar deporte mantienen relación con servicios u organizaciones de esta naturaleza. Predominan quienes afirman estar abonados a «gimnasios privados» (31 %), a los que le siguen quienes dicen estar asociados a «asociaciones o clubes deportivos privados» (24 %), los que están abonados a «servicios deportivos públicos» (20 %) —estos suelen ser los servicios deportivos municipales— y, en último lugar, quienes están abonados a «gimnasios públicos» (17 %) (ver gráfico 12). Al preguntarles si tienen *conocimiento de que los profesionales que ejercen los servicios deportivos que reciben en esas instalaciones cuentan con la cualificación necesaria para ello* (P.27), casi la totalidad responden que «sí» (el 94 %). Y, sobre el *disfrute de licencia/credencial federativa en vigor* (P.28 y P.29), sólo algo menos de una cuarta parte (el 23 %) reconoce «sí» disponer de licencia federativa, pues la inmensa mayoría «no» dispone de ella (77 %). Entre quienes disponen de licencia/credencial, la circunscripción federativa a la que se acogen es muy desigual según si hablamos de «autonómica» (31 %), «estatal» (29 %) o «ambas» (40 %). Por último, al preguntarles a quienes practican deporte si *participan en competiciones deportivas organizadas* (P.30), tan sólo el 22 % afirman que «sí» participan, toda vez que 8 de cada 10 personas (78 %) dicen «no» hacerlo.

**Gráfico 12. ¿Podría decirme si usted es miembro, socio o abonado de...? (%)**



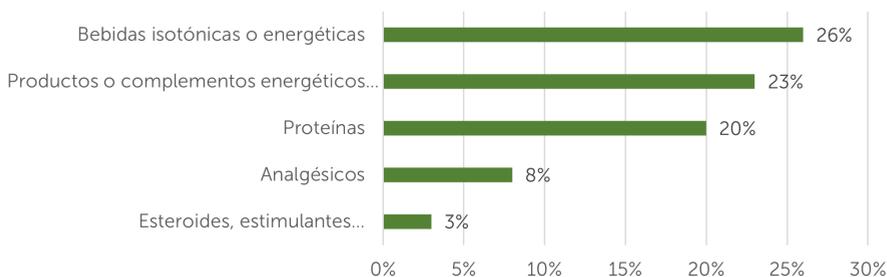
Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

*El estudio revela que una estimación de aproximadamente 132.346 andaluces (el 3 % de quienes practican deporte) consumen o conocen a personas que consumen sustancias dopantes para mejorar el rendimiento deportivo, y un 8 % dice tomar analgésicos o conocer a alguien que los toma. Otras sustancias y alimentos que son empleados con esta finalidad con mayor frecuencia son bebidas isotónicas o energéticas, barritas, proteínas, etc.*

---

Al preguntarles a quienes practican deporte si estas o alguna de las personas con quienes realiza deporte toma *alimentos o sustancias con el fin de mejorar el rendimiento deportivo o la recuperación física tras la realización del deporte* (P.31), se constata que cerca de la mitad de quienes responden a esta pregunta afirman que consumen o conocen a personas que consumen «bebidas isotónicas o energéticas» (26 %) y «productos o complementos energéticos (barritas...)» (23 %), y 2 de cada 10 lo hacen con respecto al consumo de «proteínas» (20 %) (ver gráfico 13). Son productos relativamente extendidos y normalizados en la práctica del deporte, a menudo muy asociados al ámbito de la competición. Sin embargo, es preocupante el consumo —si bien de una forma mucho más reducida o limitada— de otro tipo de sustancias que tienen una componente farmacológica y que pueden representar un serio peligro para la salud pública, a saber: el 8 % afirma consumir o conocer a otras personas que consumen «analgésicos» y un 3 % afirma lo mismo con respecto al consumo de «esteroides, estimulantes». Especial preocupación ha de suscitar nos esta última sustancia, que está muy relacionada con el dopaje, y cuyo uso persigue la mejora del rendimiento físico y del desarrollo muscular. Esto significa que en una población donde el 52 % de las personas practican deporte, que representa una estimación de en torno a 4,5 millones de deportistas, alrededor de 132.346 personas podrían estar consumiendo «esteroides y/o estimulantes», una cifra muy significativa que debe ser vigilada tanto por las autoridades deportivas como sanitarias. El perfil del consumidor de este tipo de sustancias sería mayoritariamente hombre, entre 30 y 44 años, que cuenta con licencia federativa.

**Gráfico 13.** «¿Podría indicar si usted o alguna de las personas con quienes realiza deporte toma alguno de los alimentos o sustancias siguientes con el fin de mejorar el rendimiento deportivo o la recuperación física tras la realización del deporte?» (%)

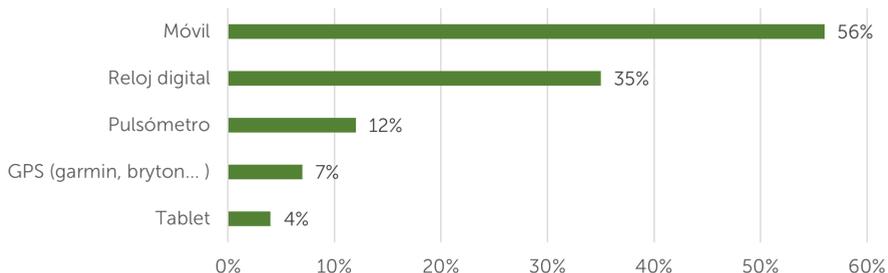


Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

*La mitad de la población andaluza ha integrado plenamente los dispositivos electrónicos/tecnológicos mientras hace deporte, anda o pasea. De ellos, 9 de cada 10 usuarios/as utilizan el móvil y/o el reloj digital*

Otro de los asuntos sobre los que informa de una manera novedosa esta encuesta es el uso de dispositivos electrónicos/tecnológicos mientras se hace deporte, anda o pasea (P.32). La encuesta muestra que este tipo de dispositivos está plenamente integrado en nuestra vida también en el ámbito del deporte y de la actividad física. En efecto, la mitad de la población andaluza (el 50 %) afirma que «sí» usa algún tipo de dispositivo electrónico/tecnológico, no sólo cuando hace deporte, sino también cuando anda o pasea más o menos deprisa con el propósito de realizar ejercicio. Esto significa que en torno a 4,2 millones de andaluces/as utilizan este tipo de dispositivos durante estas prácticas. Y, para abundar en la información, al preguntarles qué tipo de dispositivo electrónico/tecnológico utilizan (P.33), 9 de cada 10 afirman utilizar el «teléfono móvil» y/o el «reloj digital» (56 % y 36 %, respectivamente). Otro tipo de medios electrónicos/tecnológicos están menos extendidos aún: el «pulsómetro» (12 %), «GPS» (7 %) o «Tablet» (4 %) (ver gráfico 14).

**Gráfico 14. Indique el dispositivo electrónico/tecnológico que utiliza mientras hace deporte, anda/pasea (%)**



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

*Entre la población andaluza que no practica deporte, la mayoría señala como motivos «la falta de interés o el no gustarle» (27 %) y «la falta de tiempo» (25 %). Con independencia de los motivos de no realizarlo, la mayor parte de este grupo de población expresa que le gustaría realizar deporte de forma regular, por lo que la potencialidad del incremento de esta práctica en Andalucía es elevada*

En este bloque sobre hábitos de actividad física y deporte también se les ha consultado, a aquellas personas que informaron ya de que no practicaban deporte (el 48 %), los *motivos por los que no lo hacen* (P.34). Y, en este sentido, hay dos motivos principales por los que este grupo de población aduce no realizar deporte: «por falta de interés o porque no les gusta» (el 27 %), un motivo muy relacionado con la falta de socialización/adherencia de la práctica deportiva desde los primeros años de edad, y «porque no tienen tiempo» (el 25 %), un motivo con mayor vinculación a nuestros estilos de vida, sobrecargados de tareas y ocupaciones diarias tanto laborales como familiares y domésticas. Otros motivos tienen menos peso, y algunos de ellos guardan mayor relación con grupos de edad concretos, a los que se asocian estereotipos propios sobre el deporte, a saber: «por motivos de salud» (17 %) y «por la edad» (11 %), que se dan mayormente entre personas mayores. Otros motivos son más bien irrelevantes, de acuerdo con la escasa presencia con la que se expresan por parte de las personas encuestadas: «por no tener con quien practicarlo» (4 %), «por falta de instalaciones cercanas» (3 %) y «por razones eco-

nómicas» (3 %) (ver gráfico 15). Por lo demás, a pesar de no practicar deporte, cualquiera que fuere el motivo, lo cierto es que, al preguntarles a estas personas «independientemente de que no practique deporte, ¿le gustaría realizar de forma regular alguna actividad deportiva, sin incluir el pasear?» (P.35), la mayoría (el 58 % de quienes no lo realizan) afirma que «sí» le gustaría. De hacerlo efectivo, el porcentaje de personas que practicarían deporte en Andalucía podría ser mucho mayor, potencialmente hablando hasta el 81 % de la población, es decir, cerca de 7 de los 8,5 millones de habitantes de Andalucía, situándonos en porcentajes de práctica deportiva similares a los de Finlandia o Suecia.

**Gráfico 15. Motivos por los que no practica deporte la población andaluza (%)**



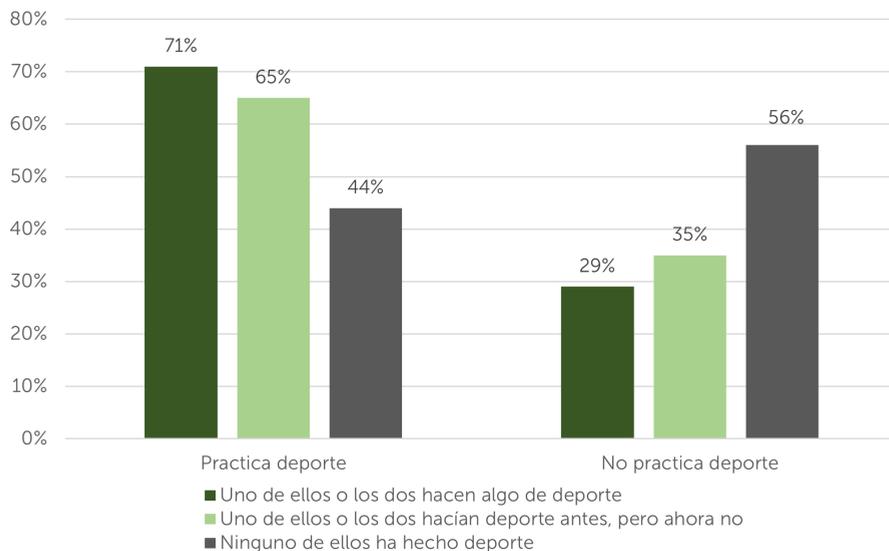
Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

*La mayor parte de la población andaluza expresa que ninguno de sus padres ha hecho deporte, comprobando que tan sólo 2 de cada 10 lo realizan en la actualidad*

Por último, se ha querido sondear entre la población andaluza el grado en que el deporte ha sido o no socializado intergeneracionalmente de padres/madres a hijos/as (P.36). Para ello, hemos preguntado a las personas encuestadas si su padre o su madre practican o han practicado algún deporte. La frecuencia mayoritaria es que «ninguno de ellos ha hecho deporte» (63 %), una cifra que es mayor que la media na-

cional y que probablemente responda a un retraso histórico en la normalización de la práctica deportiva entre la ciudadanía andaluza. Sólo 2 de cada 10 personas contestan que «uno de ellos o los dos hacen algo de deporte» (22 %) y entre 1 y 2 de cada 10 que «uno de ellos o los dos hacían deporte antes, pero ahora no» (15 %). Sin embargo, el análisis se presenta mucho más evidente cuando cruzamos las variables de práctica deportiva o no del padre o la madre y la práctica deportiva del hijo o hija, pues se constata que entre quienes practican deporte la mayoría tienen padres que hacen deporte o lo han hecho antes (71 % y 65 %, respectivamente), mientras que entre quienes no lo hacen la mayoría tiene padres que nunca han hecho deporte (56 %). Por lo tanto, queda claro que la influencia familiar del deporte es determinante para que los hijos e hijas lo realicen en el futuro. Y, por lo demás, también cabe pensar que el crecimiento experimentado en este momento en el número de personas que practican deporte es debido a los factores culturales, de ocio y tiempo libre, además del influjo de la educación física a través del sistema educativo en democracia.

**Gráfico 16. Práctica deportiva, según la participación deportiva de padres/madres (%)**



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

### 2.3. Estilos de vida, salud y bienestar

En el tercer bloque de la encuesta hemos querido formular un conjunto de cuestiones que tienen que ver con los estilos de vida (activos o inactivos) que impregna la cotidianidad de la población. Para ello, hemos preguntado, en primer lugar, sobre el modo como desarrolla a diario su actividad laboral o su principal ocupación la población, así como también el modo como realiza los desplazamientos diarios, a fin de identificar el ejercicio físico que ejerce en tales situaciones. A la par, también hemos querido conocer la autopercepción de la población andaluza sobre su salud, bienestar, estado de forma física y felicidad. Estos indicadores nos permitirán establecer algún tipo de relación con sus estilos de vida y comprobar si el mayor o menor grado percibido de salud, bienestar, estado de forma y felicidad, tienen relación estadística con la ejercitación física. Finalmente, en este bloque también hemos querido preguntar, a modo de información, si la población realiza algún tipo de dieta dirigida a mantener o mejorar la salud.

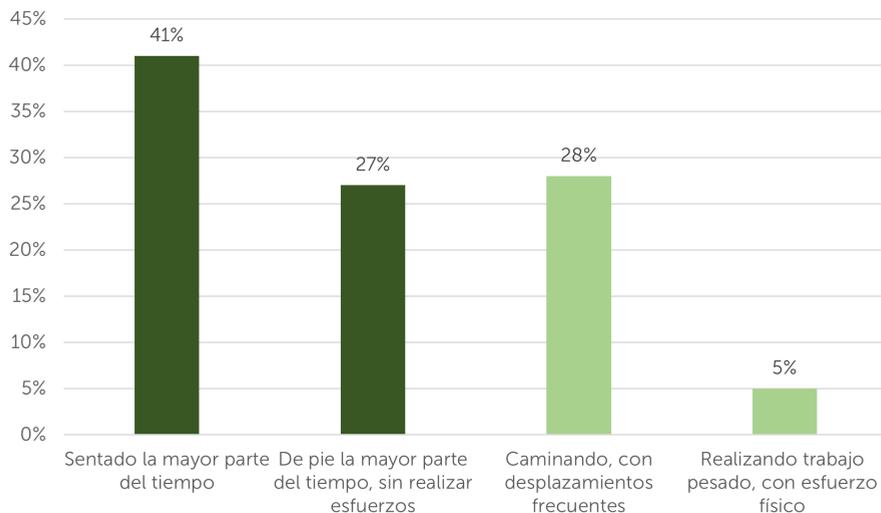
*La mayor parte de la población andaluza tiene una vida muy sedentaria en su ocupación diaria, pues 7 de cada 10 personas pasan «sentadas la mayor parte del tiempo» (41 %) o «de pie la mayor parte del tiempo, sin realizar grandes esfuerzos» (27 %)*

---

En relación con la pregunta «Sea cual sea su actividad principal (trabajo, labores del hogar, estudios u otras) ¿cuál de las siguientes situaciones describe mejor la actividad física que desarrolla?» (P.37), 4 de cada 10 personas responden que pasan el día «sentados la mayor parte del tiempo» (41 %). Una respuesta que expresa con fidelidad el estilo de vida sedentario en la sociedad española y de la que no escapa la sociedad andaluza. Sea como fuere, lo cierto es que supone un grave perjuicio —en términos biológicos y epidemiológicos— para la salud física y psíquica de las personas. Las otras dos formas que mejor describen la actividad física que desarrolla la población andaluza a través de su actividad principal son «caminando, con desplazamientos frecuentes» (28 %) y «de pie la mayor parte del tiempo, sin realizar grandes esfuerzos» (27 %). Tan sólo 1 de cada 20 personas expresa que pasa la mayor parte del tiempo de su ocupación diaria «realizando trabajo pesado, con grandes esfuerzos físicos» (5 %), algo que sería más habitual en el trabajo industrial, la construcción o las labores del campo. Con lo cual, si contemplamos aquellas formas que mejor expresan los hábitos de actividad física, o más bien de

inactividad, que son sintomáticos de una vida sedentaria, podemos afirmar que afectan a casi 7 de cada 10 andaluces (el 68 %) (ver gráfico 17).

**Gráfico 17. «Sea cual sea su actividad principal (trabajo, labores del hogar, estudios u otras), ¿cuál de las siguientes situaciones describe mejor la actividad física que desarrolla?» (%)**



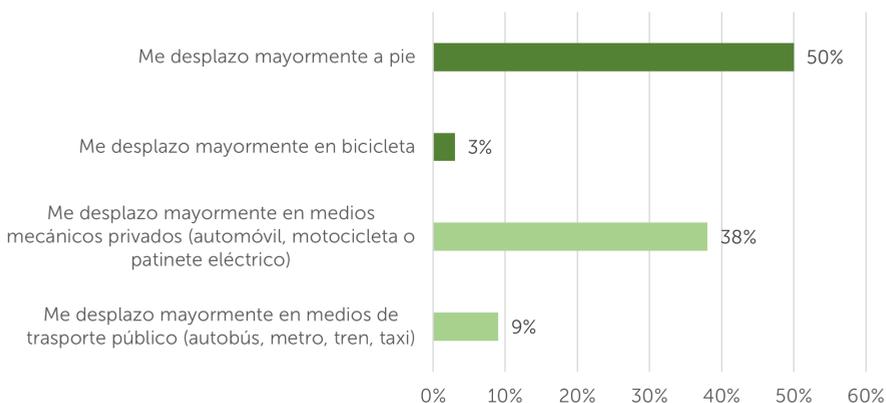
Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

*La población andaluza se divide entre quienes realizan sus desplazamientos de casa al trabajo, al lugar de estudios o de ocio «mayormente a pie o en bicicleta» (53 %) o quienes lo hacen «mayormente en medios mecánicos (47 %)*

A colación de la actividad física que se desarrolla en las ocupaciones diarias de la población andaluza, hemos querido saber también qué esfuerzo ejercen en sus desplazamientos diarios. Para ello, hemos preguntado «¿Me podría decir cómo realiza principalmente sus desplazamientos diarios de casa al trabajo, al lugar de estudios o de ocio?» (P.38). En este caso, la respuesta es mucho más favorable e indicativa de que, al menos en términos de desplazamientos, la población andaluza es más

activa, pues la mitad (50 %) afirma desplazarse «mayormente a pie». Esto puede estar relacionado con el hecho de que en Andalucía predomina un tamaño medio de ciudades que hace factible y cómodo el desplazamiento a pie, sin tener que recurrir a medios mecánicos privados o públicos con la misma frecuencia que en las grandes ciudades. Pese a ello, es significativamente casi igual de alto el porcentaje de las personas que responden desplazarse en medios mecánicos (casi el resto de la otra mitad), ya sea privados o públicos: «mayormente en medios mecánicos privados (automóvil, motocicleta o patinete eléctrico)», casi 4 de cada 10 (38 %), y «mayormente en transporte público (autobús, metro, tren, taxi)», 1 de cada 10 (9 %). La opción de «desplazarse mayormente en bicicleta» (3 %) es minoritaria (ver gráfico 18).

**Gráfico 18.** «¿Me podría decir cómo realiza principalmente sus desplazamientos diarios de casa al trabajo, al lugar de estudios o de ocio?» (%)



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

*La mayoría de la población andaluza no realiza ningún tipo de dieta dirigida a mantener o mejorar la salud*

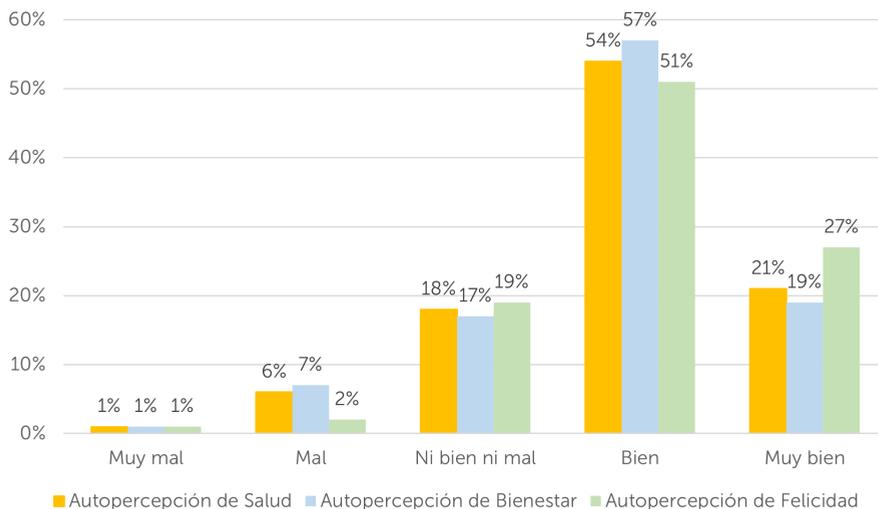
Como complemento a las cuestiones planteadas sobre la actividad física que se desarrolla en las ocupaciones diarias o en los desplazamientos, también se ha querido conocer hábitos complementarios de alimentación. De forma específica, hemos querido saber si las personas encuestadas *realizan habitualmente algún tipo de dieta dirigida a mantener o mejorar su salud* (P.43). Pues bien, quienes responden afirmativamente representan un tercio de la población (30 %), respondiendo la mayoría (70 %) no realizar ningún tipo de dieta dirigida a mantener o mejorar la salud. Aunque no son relevantes las diferencias sociodemográficas en el seguimiento de dietas alimentarias, sí destaca ligeramente entre mujeres frente a hombres (34 % y 26 %, respectivamente).

*La mayoría de la población andaluza se siente bien o muy bien con su salud (74 %) y su bienestar (75 %) y se siente muy feliz o completamente feliz (78 %). No obstante lo anterior, la mayoría se siente insatisfecha con su forma física (58 %)*

---

Pese a que, en términos generales, existe un elevado porcentaje de la población que no realiza deporte (48 %), que pasa la mayor parte del día sentado o de pie sin realizar esfuerzos (41 % y 27 %, respectivamente), que se desplaza mayormente en medios mecánicos privados (coche, motocicleta, patinete eléctrico) o públicos (autobús, metro, tren, taxi) (38 % y 9 %, respectivamente) y, además, que no realizan ningún tipo de dieta dirigida a mantener o mejorar la salud (70 %) —en definitiva, un alto porcentaje de personas con una vida sedentaria y sin cuidado alimentario—, paradójicamente la *autopercepción de su salud, su bienestar y su felicidad* son altas (P.39, P.40 y P.42): el 74 % de la población andaluza se siente «bien o muy bien con su salud», el 75 % se siente «bien o muy bien con su bienestar» y el 78 % se siente «feliz o completamente feliz» en sus vidas (ver gráfico 19). El único indicador que despunta es el que alude a su *estado de forma física*, pues, al preguntarles si le gustaría mejorar el que tiene, está satisfecho con su estado o no le preocupa demasiado (P.41), la mayoría (el 58 %) afirma que «le gustaría mejorar su forma física». A este respecto, un 30 % informa que «está satisfecho con su estado» y un 12 % expresa que «no le preocupa demasiado».

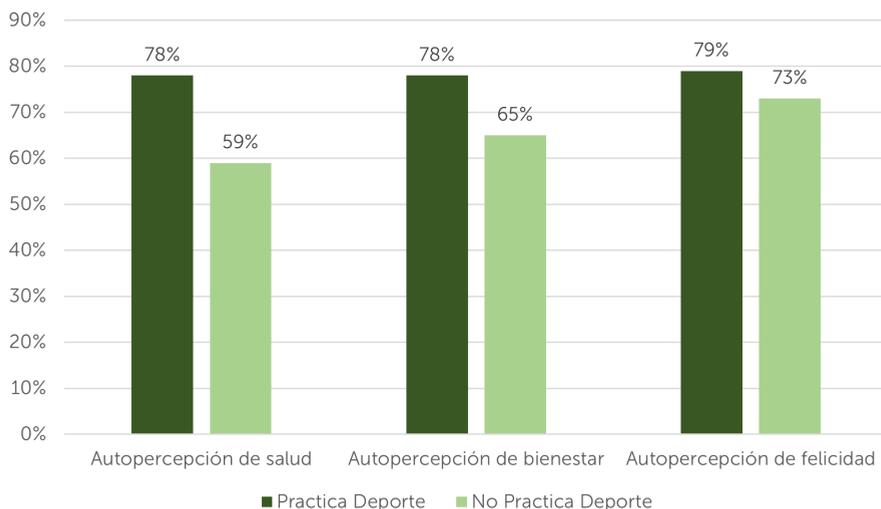
**Gráfico 19. Autopercepción de salud, bienestar y felicidad de la población andaluza (%)**



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

Hemos querido comprobar si es apreciable de alguna manera la influencia del ejercicio físico y deportivo en la autopercepción de salud, bienestar y felicidad, entre la población andaluza. Al realizar un cruce de variables básico, puede comprobarse que, en efecto, las diferencias son significativas. Tal comprobación estadística muestra que, entre quienes realizan deporte, la autopercepción de salud aumenta en 19 puntos frente a quienes no realizan deporte, la autopercepción de bienestar es también 13 puntos mayor que entre quienes no practican deporte y, por último, la autopercepción de la felicidad es también 6 puntos superior frente a aquellos (ver gráfico 20).

**Gráfico 20. Autopercepción de salud, bienestar y felicidad de la población andaluza («bien» y «muy bien»). Según práctica o no de deporte (%)**



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

## 2.4. Opinión pública sobre el deporte tras la crisis de la COVID-19

En el último bloque de preguntas de la encuesta se le ha consultado a la ciudadanía andaluza posibles cambios de percepción, valores y/o actitudes para con el deporte después de la crisis del Coronavirus. Para ello, se les ha planteado una serie de afirmaciones para que, según su grado de acuerdo o desacuerdo, expresasen su opinión acerca de las mismas, mediante una fórmula de escala Likert de 1 a 5, siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo.

Los resultados de este bloque de preguntas (ver tabla 4) muestran una cierta homogeneidad de respuesta según las distintas afirmaciones que se les presentó a las personas encuestadas (P.44).

**Tabla 4. Posibles cambios de percepción, valores y/o actitudes para con el deporte después de la crisis del Coronavirus (porcentajes y medias)**

Totalmente de acuerdo/De acuerdo		
Afirmación	Porcentaje	Media
Creo que debería invertirse más en instalaciones deportivas al aire libre y en zonas verdes, tales como senderos, carriles bici, vías verdes, etc.	81 %	4,28
Tengo una opinión más favorable sobre la reducción del IVA en los servicios deportivos	68 %	3,97
Tengo más claro que deberían aprobar ayudas para empresas de servicios deportivos afectadas por la crisis	68 %	3,96
Me ha hecho darme cuenta de la importancia de hacer deporte	55 %	3,49
Practico más deporte en casa o en espacios abiertos	45 %	3,12
Totalmente en desacuerdo/En desacuerdo		
Afirmación	Porcentaje	Media
He realizado más actividades de yoga, mindfulness, pilates, relajación, etc.	62 %	2,21
He utilizado más medios electrónicos o telemáticos para practicar deporte	60 %	2,30
He practicado más deporte que antes	48 %	2,66

Fuente: Elaboración propia.

*La mayoría de la población andaluza se muestra a favor de invertir más financiación pública en instalaciones deportivas al aire libre y en zonas urbanas (senderos, carriles bici, vías verdes, etc.), reducir el IVA en los servicios deportivos, aprobar ayudas para empresas deportivas afectadas por la COVID y otorgar más valor al deporte.*

Atendiendo a aquellas afirmaciones ante las que hay mayor grado de ACUERDO, que son la mayoría, las presentamos por orden del grado de unanimidad en la respuesta: «Creo que debería invertirse más en instalaciones deportivas al aire libre y en zonas verdes, tales como senderos, carriles bici, vías verdes, etc.» (81 %; media 4,28), «Tengo una opinión más favorable sobre la reducción del IVA en los servicios deportivos» (68 %; media 3,97), «Tengo más claro que deberían aprobar ayudas para empresas de servicios deportivos afectadas por la crisis» (68 %; media 3,96) y «Me ha hecho darme cuenta de la importancia de hacer deporte» (55 %; media 3,49).

*La mayor parte de la población andaluza considera que la crisis del coronavirus no ha influido en que realice más actividades de yoga, mindfulness, pilates, relajación, etc., ni utilice más medios electrónicos/telemáticos para practicar deporte, ni siquiera hacer más deporte que antes.*

---

En el caso contrario, aquellas afirmaciones ante las que hay mayor grado de unanimidad en el DESACUERDO ante las mismas, se enumeran las siguientes por orden del grado de unanimidad en las respuestas: «He realizado más actividades de yoga, mindfulness, pilates, relajación, etc.» (62 %; media 2,21), «He utilizado más medios electrónicos o telemáticos para practicar deporte» (60 %; media 2,30) y «He practicado más deporte que antes» (48 %; media 2,66).

## **2.5. Opinión pública sobre diversos aspectos relacionados con el deporte**

En el último bloque de preguntas de la encuesta también se le ha consultado a la ciudadanía andaluza acerca de diversos asuntos del deporte que a menudo están presentes en la opinión pública. Estos asuntos guardan relación con el deporte base y el deporte escolar, la identidad andaluza hacia nuestros equipos y deportistas y, por último, la igualdad en el deporte. De igual manera que con la pregunta anteriormente analizada, se ha planteado una serie de afirmaciones para que, según su grado de acuerdo o desacuerdo, expresasen su opinión acerca de las mismas, mediante una fórmula de escala Likert de 1 a 5, siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo.

Los resultados de este otro bloque de preguntas (ver tabla 5) muestran una posición más unánime aún sobre las distintas afirmaciones que se les planteó a las personas encuestadas (P.45).

**Tabla 5. Posición de la población andaluza ante determinados asuntos que tienen que ver con el deporte (porcentajes y medias)**

Totalmente de acuerdo/De acuerdo		
Afirmación	Porcentaje	Media
Me siento orgulloso/a cuando un deportista andaluz o un equipo deportivo de Andalucía realizan una buena actuación en un campeonato nacional o internacional	84 %	4,48
Los medios de comunicación deberían difundir más información/retransmisiones de deporte femenino	84 %	4,37
La administración pública debería financiar con más recursos el deporte base y de iniciación	81 %	4,29
Creo que aún siguen persistiendo muchas actitudes machistas en el ámbito del deporte	77 %	4,16
Deberían crear ludotecas en los gimnasios para favorecer el deporte en familia	77 %	4,16
Se debería favorecer más la conciliación de la carrera deportiva con los estudios	76 %	4,16
Se debería aumentar las horas de la asignatura de educación física	63 %	3,82
Totalmente en desacuerdo/En desacuerdo		
Afirmación	Porcentaje	Media
Cambiaría a mi hijo/a de club si me enterase que su entrenador/a es homosexual	86 %	1,45
Me incomodaría compartir el vestuario de mi gimnasio con una persona homosexual	86 %	1,45
Me preocuparía que en mi equipo favorito hubiese un deportista homosexual	84 %	1,49
Sólo deberían competir representando a España deportistas que han nacido en España	53 %	2,53

Fuente: Elaboración propia.

*Casi la totalidad de los/las andaluces/as se siente orgulloso/a cuando un deportista o un equipo deportivo de Andalucía realizan una buena actuación en un campeonato nacional o internacional, considera que los medios de comunicación deberían difundir más información/retransmisiones de deporte femenino, se debería financiar con más recursos al deporte base/iniciación, piensa que aún siguen persistiendo muchas actitudes machistas en el deporte, deberían crearse ludotecas en los gimnasios para favorecer el deporte en familia, se debería favorecer la conciliación de la carrera deportiva con los estudios y, por último, se debería aumentar las horas de educación física.*

En relación a las afirmaciones sobre las que la posición es claramente unánime en el ACUERDO sobre las mismas, estas son las que siguen: «Me siento orgulloso/a cuando un deportista andaluz o un equipo deportivo de Andalucía realizan una buena actuación en un campeonato nacional o internacional» (84 %; media 4,48), «Los medios de comunicación deberían difundir más información/retransmisiones de deporte femenino» (84 %; media 4,37), «La administración pública debería financiar con más recursos el deporte base y de iniciación» (81 %; media 4,29), «Creo que aún siguen persistiendo muchas actitudes machistas en el ámbito del deporte» (77 %; media 4,16), «Deberían crear ludotecas en los gimnasios para favorecer el deporte en familia» (77 %; media 4,16), «Se debería favorecer más la conciliación de la carrera deportiva con los estudios» (76 %; media 4,16) y «Se debería aumentar las horas de la asignatura de educación física» (63 %; media 3,82).

*La mayoría de la población andaluza se muestra contraria a las actitudes homófobas y racistas en el deporte.*

---

En cuanto a las afirmaciones sobre las que la posición es unánime en el DESACUERDO sobre las mismas, se encuentran las siguientes: «Cambiaría a mi hijo/a de club si me enterase que su entrenador/a es homosexual» (86 % de desacuerdo; media 1,45), «Me incomodaría compartir el vestuario de mi gimnasio con una persona homosexual» (86 % de desacuerdo; media 1,45), «Me preocuparía que en mi equipo favorito hubiese un deportista homosexual» (84 % de desacuerdo; media 1,49) y «Sólo deberían competir representando a España deportistas que han nacido en España» (53 % de desacuerdo; media 2,53). Algunas de estas afirmaciones muestran que, a menudo, las actitudes y valores que predominan en el seno del ámbito competitivo, de los clubes o las federaciones no se encuentran en consonancia con las que prevalecen culturalmente en nuestra sociedad.

## 2.6. Resumen de resultados generales

### 2.6.1. Resultados sobre tiempo libre y ocio deportivo

1. Casi la mitad de la población andaluza realiza actividades físicas y deportivas durante su tiempo libre y de ocio. Andar, caminar, realizar senderismo y pasear con la bicicleta, se han convertido en la principal actividad de ocio y tiempo libre en nuestros días.

2. Siete de cada diez andaluces manifiestan realizar actividades de ocio y tiempo libre vinculadas al deporte, destacando ver o escuchar espectáculos y noticias deportivas en prensa, televisión, radio, internet y móvil.
3. Entre quienes consumen espectáculos deportivos, prevalece el hábito de hacerlo de forma presencial frente al uso de medios audiovisuales. Y quienes lo hacen a través de estos medios, siguen eligiendo la televisión, disfrutándolo en compañía de la familia, desde su hogar, y tienen al fútbol como principal interés de consumo.
4. Casi 4 de cada 10 personas que juegan a videojuegos deportivos afirman dedicar al menos entre 6 y 15 horas a la semana y la principal motivación con la que se realiza es el disfrute del tiempo libre.
5. La mayoría de la población andaluza afirma disponer de algún tipo de equipamiento deportivo en el hogar.

### 2.6.2. Resultados sobre actividad física y deporte

6. Casi 9 de cada 10 andaluces/as afirman andar más o menos deprisa. Además, la mayoría lo hace «todos los días o casi todos los días» (63 %) o «dos o tres días a la semana» (27 %). Un hábito que se ha triplicado tras la crisis del coronavirus.
7. Por primera vez en la historia de Andalucía se ha superado la barrera de la mitad de la población en la práctica deportiva (52 %).
8. La práctica deportiva entre la población andaluza se ha consolidado como un hábito diario y se realiza con gran intensidad.
9. Los deportes de gimnasia y musculación se han erigido como los principales atractivos de salud y cuidado personal para un tercio de la población andaluza. El senderismo/excursionismo se ha convertido en el gran revulsivo deportivo del momento, ocupando el tercer lugar entre los deportes más practicados, habiendo desbancado a otros deportes tradicionales. Entre los más relevantes también están el fútbol, la natación, la carrera a pie, el pádel y el ciclismo recreativo.
10. Los motivos más mencionados por los que se practica deporte son los relacionados con el déficit de movimiento, la salud, la diversión y el gusto por el deporte.
11. Puede afirmarse con rotundidad que el deporte es una actividad eminentemente social. La mayoría de las personas lo realizan con amigos/as, familiares o compañeros/as de estudio o trabajo (el 58 %), con quienes mayoritariamente quedan con medios tecnológicos (el 82 %). Por lo demás, el 70 % afirma que comparte otras actividades sociales con estas personas después

de realizar deporte, preferentemente quedar en un bar o en casa de alguno de ellos/as para tomar algo, almorzar o cenar.

12. Más de la mitad de la población andaluza hace un uso preferente de las instalaciones deportivas y los gimnasios como lugar de práctica de deporte. Los espacios abiertos y el medio natural comienzan a tener un peso relativamente importante para la práctica del deporte.
13. La población andaluza prefiere hacer deporte de forma libre o autónoma (68 %). Sólo un tercio o menos realiza deporte en algún tipo de gimnasio, asociación/club o servicio deportivo y sólo dos de cada diez lo hacen con licencia/credencial federativa y participan en competiciones.
14. El estudio revela que una estimación de aproximadamente 132.346 andaluces (el 3 % de quienes practican deporte) consumen o conocen a personas que consumen sustancias dopantes para mejorar el rendimiento deportivo, y un 8 % dice tomar analgésicos o conocer a alguien que los toma. Otras sustancias y alimentos que son empleados con esta finalidad con mayor frecuencia son bebidas isotónicas o energéticas, barritas, proteínas, etc.
15. La mitad de la población andaluza ha integrado plenamente los dispositivos electrónicos/tecnológicos mientras hace deporte, anda o pasea. De ellos, 9 de cada 10 usuarios utilizan el móvil y/o el reloj digital.
16. Entre la población andaluza que no practica deporte, la mayoría señala como motivos «la falta de interés o el no gustarle» (27 %) y «la falta de tiempo» (25 %). Con independencia de los motivos de no realizarlo, la mayor parte de este grupo de población expresa que le gustaría realizar deporte de forma regular, por lo que la potencialidad del incremento de esta práctica en Andalucía es elevada.
17. La mayor parte de la población andaluza expresa que ninguno de sus padres ha hecho deporte, comprobando que tan sólo 2 de cada 10 lo realizan en la actualidad. Entre quienes realizan deporte, la mayoría tiene a padres/madres que también lo hacen o lo han hecho antes (71 % y 65 %, respectivamente).

### 2.6.3. Resultados sobre estilos de vida, salud y bienestar

18. La mayor parte de la población andaluza tiene una vida sedentaria en su ocupación diaria, pues 7 de cada 10 personas pasan «sentadas la mayor parte del tiempo» (41 %) o «de pie la mayor parte del tiempo, sin realizar grandes esfuerzos» (27 %).
19. La población andaluza se divide entre quienes realizan sus desplazamientos de casa al trabajo, al lugar de estudios o de ocio «mayormente a pie o en bicicleta» (53 %) o quienes lo hacen «mayormente en medios mecánicos (47 %)

20. La mayor parte de la población andaluza no realiza ningún tipo de dieta dirigida a mantener o mejorar la salud.
21. La mayoría de la población andaluza se siente bien o muy bien con su salud (74 %) y su bienestar (75 %) y se siente muy feliz o completamente feliz (78 %). No obstante lo anterior, la mayoría se siente insatisfecha con su forma física (58 %).

#### 2.6.4. Resultados de opinión pública sobre el deporte tras la crisis de la COVID-19

22. La mayoría de la población andaluza se muestra a favor de invertir más financiación pública en instalaciones deportivas al aire libre y en zonas urbanas (senderos, carriles bici, vías verdes, etc.), reducir el IVA en los servicios deportivos, aprobar ayudas para empresas deportivas afectadas por la COVID y otorgar más valor al deporte.
23. La mayor parte de la población andaluza considera que la crisis del coronavirus no ha influido en que realice más actividades de yoga, mindfulness, pilates, relajación, etc., ni utilice más medios electrónicos/telemáticos para practicar deporte, ni siquiera hacer más deporte que antes.

#### 2.6.5. Resultados de opinión pública sobre diversos aspectos relacionados con el deporte

24. Casi la totalidad de los/las andaluces/as se siente orgulloso/a cuando un deportista o un equipo deportivo de Andalucía realizan una buena actuación en un campeonato nacional o internacional, considera que los medios de comunicación deberían difundir más información/retransmisiones de deporte femenino, se debería financiar con más recursos al deporte base/iniciación, piensa que aún siguen persistiendo muchas actitudes machistas en el deporte, deberían crearse ludotecas en los gimnasios para favorecer el deporte en familia, se debería favorecer la conciliación de la carrera deportiva con los estudios y, por último, se debería aumentar las horas de educación física.
25. La mayor parte de la población andaluza se muestra contraria a las actitudes homófobas y racistas en el deporte.

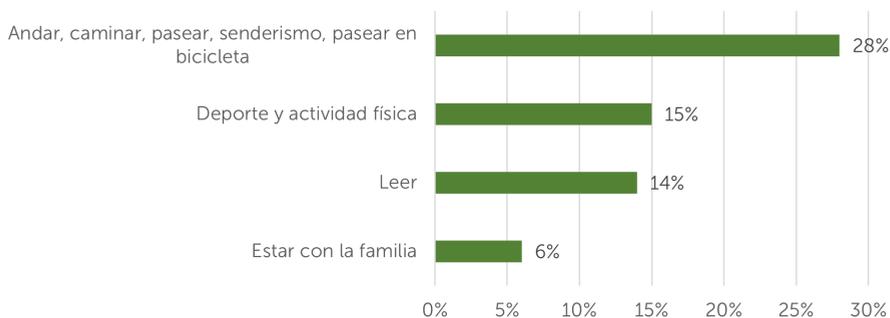


## 3. Informe de análisis de resultados. Provincias

### 3.1. Almería

En relación con el *Bloque 1. De tiempo libre y ocio deportivo*, al consultarle a la población almeriense cuál es su *principal actividad de tiempo libre*, la más mencionada por un tercio (28 %) es «andar, caminar, pasear, senderismo o pasear en bici». De esta forma, Almería se sitúa a la cabeza de Andalucía con esta preferencia, 6 puntos por encima de la media, que es del 22 %. La segunda de las opciones más repetida es «hacer deporte y actividad física» y la tercera «leer» (un 15 % y un 14 %, respectivamente). Por lo tanto, las elecciones de las principales actividades de ocio y tiempo libre de la población almeriense no divergen de la del conjunto de la población andaluza (ver gráfico 1).

**Gráfico 1. Principales actividades de ocio y tiempo libre de la población almeriense (%)**

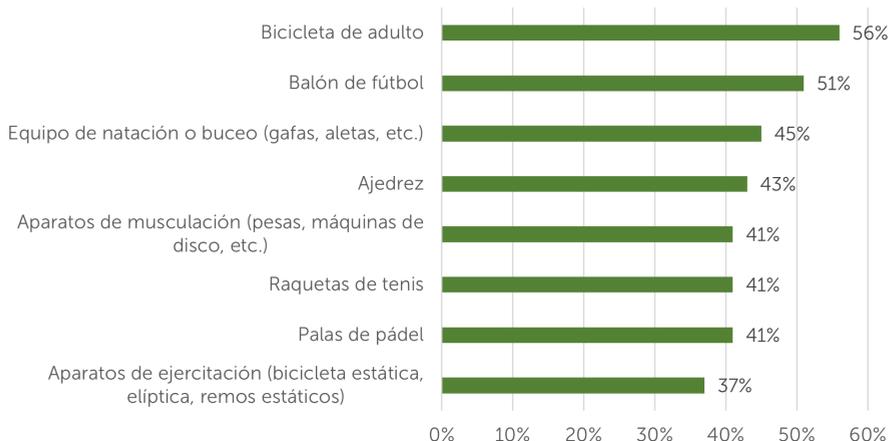


Cabe destacar que, de quienes eligen como primera opción de su actividad de ocio y tiempo libre «andar, caminar, pasear, senderismo o ir en bici», atendiendo al *género*, el porcentaje de mujeres es casi el doble que el de hombres (un 63 % y un 37 %, respectivamente), con lo cual podemos decir que es una actividad feminizada en el caso de Almería. Además, el análisis descriptivo nos permite conocer mejor otras características adicionales del perfil de quienes practican este tipo de ocio en la provincia almeriense, a saber: en cuanto al *tamaño del municipio*, esta actividad es elegida por 3 de cada 5 almerienses que viven en poblaciones de más de 50.000 habitantes (58 %), mostrándose así como una actividad más bien urbanita. Por último, con respecto a la *edad*, es mayoritaria entre quienes tienen más de 56 años (un 68 %), predominando así entre población adulta y mayor, si bien también es relevante entre grupos de edad adultos más jóvenes (el 26 % de quienes tienen entre 36-55 años).

Cuando se les pregunta si *realizan alguna actividad de ocio y tiempo libre vinculada al deporte*, la primera y segunda opciones con más respuestas afirmativas son «ver o escuchar espectáculos deportivos e informarse sobre noticias deportivas por diferentes medios», actividades practicadas entre casi 7 de cada 10 personas (68 % y 66 %, respectivamente). Asimismo, más de la mitad de las personas encuestadas (56 %) responde de manera afirmativa a «practicar deporte», mientras que un 34 % lo hace para referirse a «asistir a espectáculos deportivos» y un 20 % a «jugar a videojuegos de deporte»

Por último, al consultarles por el *equipamiento deportivo que tienen en su casa*, se constata que casi 6 de cada 10 almerienses cuentan con algún equipamiento de este tipo. En particular, la «bici de adulto» es la opción mayoritaria (un 56 %), seguida del «balón de fútbol» (51 %), el «equipo de natación» (45 %), «ajedrez» (43 %), «aparatos de musculación» (41 %), «raquetas de tenis» (41 %), «palas de pádel» (41 %) y «aparatos de ejercitación» (37 %). El resto de los equipamientos están menos presentes en los hogares almerienses (ver gráfico 2).

## Gráfico 2. Principal equipamiento deportivo en el hogar entre la población de Almería (%)

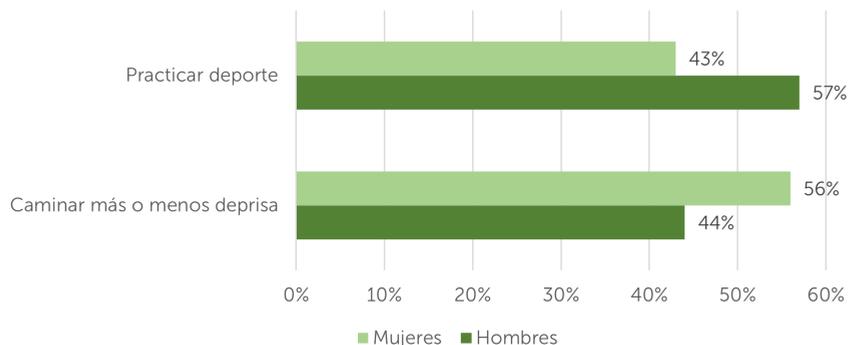


Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

En lo que atañe al *Bloque 2. Hábitos de actividad física y deporte*, se les ha preguntado si, independientemente de hacer o no deporte, suelen *caminar más o menos deprisa*, a lo que una amplia mayoría ha contestado *afirmativamente* (85 %). Esta actividad suele realizarla más de un 60 % «todos o casi todos los días», seguido de un 25 % con una frecuencia de «dos o tres veces a la semana». Esta rutina física parece que se ha visto algo alterada con la *crisis del coronavirus*, ya que, aunque un 71 % de los almerienses que afirman andar más o menos deprisa lo hacían igual antes del COVID-19, casi un tercio expresa que en la actualidad lo realiza más que antes de la crisis sanitaria.

Entre quienes han contestado de manera afirmativa caminar más o menos deprisa, de acuerdo con el *género*, predominan las mujeres frente a los hombres (un 56 % y un 44 %, respectivamente) (ver gráfico 3). Si atendemos al *tamaño del municipio*, la mayoría de respuestas afirmativas (50 %) las encontramos en municipios de más de 50.000 habitantes, seguida de los municipios de menos de 20.000 (38 %). La *edad* de quienes han contestado de manera afirmativa a la pregunta queda mayoritariamente representada por los grupos intermedios: un 37 % entre los mayores de 56 años y un 33 % entre quienes poseen de 36 a 55 años.

**Gráfico 3. Caminar más o menos deprisa y realizar deporte, según género, entre la población de Almería (%)**

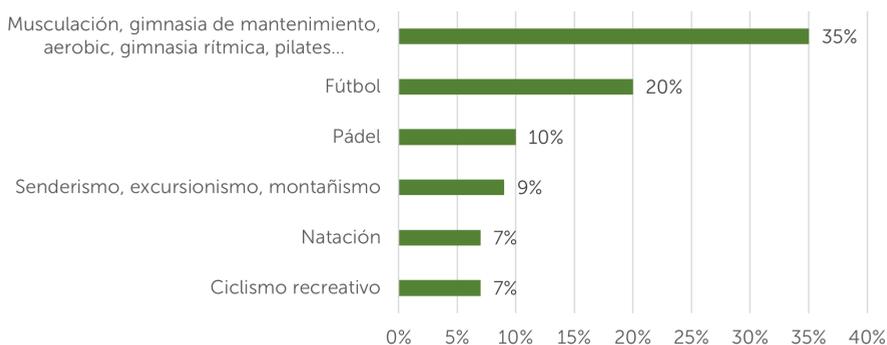


Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

De forma específica, al preguntarles si *practica o no algún deporte* (sin incluir pasear), menos de la mitad (el 45 %) *afirma practicar alguno*, situándose 7 puntos por debajo de la media andaluza de práctica deportiva (45 % frente al 52 %) (ver gráfico 3). No obstante, la cifra es 3 puntos superior al mismo dato obtenido en la encuesta análoga realizada por la administración andaluza en 2017, en la que un 42 % de la población almeriense afirmaba realizar algún tipo de deporte.

Entre quienes practican algún *deporte*, los «deportes de gimnasia y musculación» se identifican por un 35 %, realizados de forma similar tanto por hombres como mujeres, si bien depende de su tipología (los deportes de musculación se practicarían por igual, mientras que los más gimnásticos y de cuidado personal mayoritariamente por mujeres). A continuación, el segundo deporte más practicado es el «fútbol», señalado por un 20 %, realizado sobre todo por hombres de edades comprendidas entre 18 a 35 años. Otros deportes que tienen una implantación destacada son el «pádel» (10 %), el «senderismo/excursionismo/montañismo» (9 %), la «natación» (7 %) y el «ciclismo recreativo» (7 %) (ver gráfico 4).

#### Gráfico 4. Deportes más practicados por la población de Almería (%)



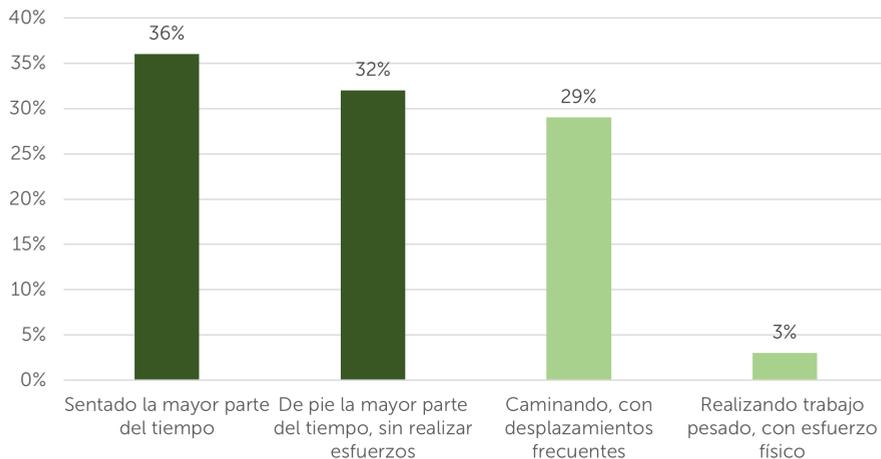
Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

En cuanto a *lugar de práctica deportiva*, una mayoría de los/las almerienses (el 40 %) practica su deporte principal en «instalaciones deportivas o gimnasios», al menos «2 ó 3 veces a la semana». Las dos *motivaciones principales* para realizarlo son por «hacer ejercicio físico» (23 %) y por «mantener y/o mejorar la salud» (18 %).

Entre los/las almerienses que afirman *no practicar deporte*, el principal motivo que indican en su mayoría (casi un 40 %) es la «falta de interés o porque no le gusta», situándose casi la totalidad de dichas respuestas a partir de los 36 años. También la «falta de tiempo» es un motivo manifestado por un 20 % de la población almeriense que ha afirmado no practicar ningún deporte. No obstante lo cual, al preguntarles si, *independientemente de no practicar ningún deporte, le gustaría hacerlo de manera regular* (excluyendo pasear), algo más de la mitad (el 51 %) responde afirmativamente; sobre todo, en el caso de las mujeres y quienes tienen 56 o más años.

Por último, en lo que concierne al *Bloque 3. Estilos de vida, salud y bienestar*, en primer lugar, se le plantea a la población almeriense «*Sea cual sea su actividad principal (trabajo, labores del hogar, estudios u otras) ¿cuál de las siguientes situaciones describe mejor la actividad física que desarrolla?*», constatando que el 36 % de la población responde que pasa el día «sentado la mayor parte del tiempo» y un 32 % dice hacerlo «de pie, sin realizar esfuerzos» (ver gráfico 5). En tercer lugar se sitúan quienes responden realizar «desplazamientos frecuentes» (29 %). En cuanto a determinadas variables influyentes, destacamos que, de los/las almerienses que permanecen más tiempo sentados, sobresalen con más de 56 años (39 %) y que residen en municipios mayores de 50.000 habitantes (61 %).

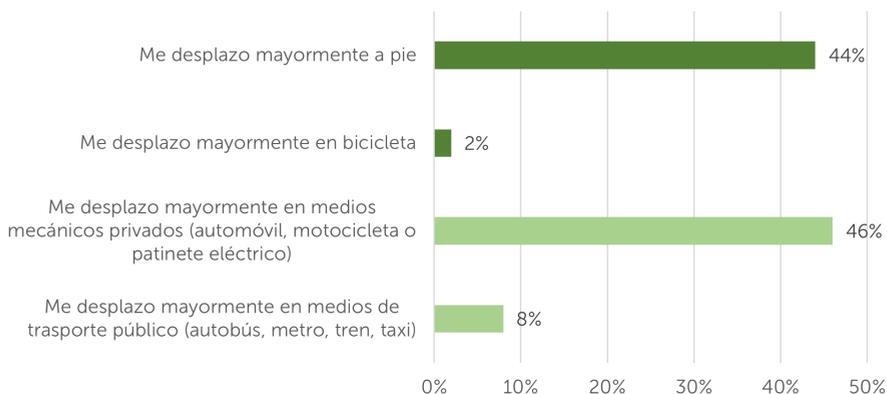
**Gráfico 5. «Sea cual sea su actividad principal (trabajo, labores del hogar, estudios u otras), ¿cuál de las siguientes situaciones describe mejor la actividad física que desarrolla?» Almería (%)**



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

Asimismo, al preguntarles en este bloque *cómo realizan principalmente sus desplazamientos diarios a casa, al trabajo, al lugar de estudio o de ocio*, parece prevalecer una tendencia a desplazarse en «medios mecánicos privados y públicos» (54 % en conjunto) frente a otro tipo de opciones, siendo mayoritaria ésta fórmula en distintas proporciones según si los medios son públicos o privados, como puede evidenciarse en el gráfico 6. No obstante lo cual, la opción «mayoritariamente a pie» es muy relevante para un 44 %.

**Gráfico 6. «¿Me podría decir cómo realiza principalmente sus desplazamientos diarios de casa al trabajo, al lugar de estudios o de ocio?» Almería (%)**

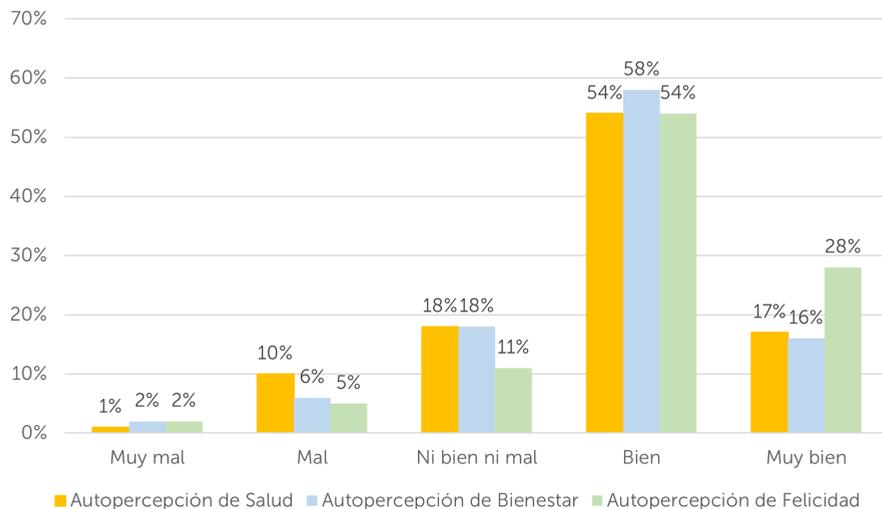


Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

Al cruzar algunas variables sociodemográficas se observa que, de acuerdo con el *género*, son las mujeres mayoritariamente las que optan por desplazarse a pie (casi un 70 %), mientras que, si hablamos de medios mecánicos, son los hombres los que representan un mayor porcentaje (56 %). En relación con la *edad*, los almerienses que más usan los medios mecánicos son quienes tienen entre 36 y 55 años (el 46 %), frente al 61 % de los mayores de 56 que se desplazan a pie. No se observan diferencias en cuanto al *tamaño del municipio*.

Por lo demás, los datos también evidencian que la mayoría de los almerienses se sienten «bien o muy bien» respecto a su *estado de salud* (el 71 %), su *bienestar* (el 74 %) y su estado de *felicidad* (82 %) (ver gráfico 7). Sin embargo, tal autopercepción positiva no impide el que la mayoría de ellos manifieste que «*le gustaría mejorar su forma física*» (57 %), limitándose sólo a un 30 % quienes se muestran satisfechos con ésta. Atendiendo a algún tipo de variable sociodemográfica, tan sólo llamar la atención que la población que reside en municipios de tamaño medio y las mujeres expresan ligeramente un mejor estado de felicidad.

**Gráfico 7. «Autopercepción de salud, bienestar y felicidad de la población andaluza» Almería (%)**



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

Para finalizar este bloque de preguntas, se ha preguntado a la población almeriense sobre la *alimentación*. Ante la pregunta de si realiza algún tipo de dieta para mejorar o mantener la salud, una amplia mayoría responde que no. Tan sólo el 23 % responde de manera positiva. En cuanto al *género*, en ambos casos son las mujeres las que representan mayores porcentajes: de los que sí hacen dieta, un 70 % son mujeres. En la misma línea ocurre según la *edad*: son los mayores de 56 años los que presentan un mayor porcentaje de respuestas afirmativas a la dieta, superando el 40 %.

### 3.2. Cádiz

Comenzando por el *Bloque 1. Tiempo libre y ocio deportivo*, las *principales actividades de tiempo libre* de la población gaditana son, en primer lugar, la «práctica de deporte» como actividad recreativa (24 %); en segundo lugar, «andar, caminar, pasear, practicar senderismo y pasear en bicicleta» (22 %); y, en tercer lugar, «leer» (16 %). Otras actividades de ocio y tiempo libre están menos extendidas entre la población (ver gráfico 8). Con lo cual, puede afirmarse que las principales actividades de ocio

y tiempo libre de la población gaditana se refieren a hábitos de actividad física y deportiva (casi la mitad de la población) frente a otras actividades de ocio pasivo o sedentario.

### Gráfico 8. Principales actividades de ocio y tiempo libre de la población de Cádiz (%)

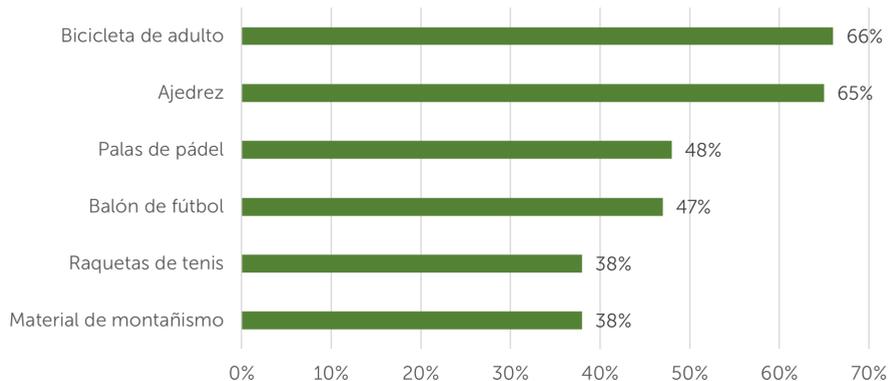


Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

Al preguntarles si *realizan alguna actividad de ocio vinculado al deporte*, entre 6 y 7 de cada diez gaditanos/as afirman que suelen «informarse sobre noticias deportivas en los distintos medios de comunicación» (64 %), y otro tanto apunta «ver o escuchar espectáculos deportivos» (62 %) y, en tercer lugar, algo menos señala «practicar deportes» (61 %). Menor interés suscita «asistir a espectáculos deportivos» (34 %) y «jugar a videojuegos de deporte» (14 %).

En este bloque también se le ha preguntado a la población gaditana por el *equipamiento deportivo que tienen en su hogar*. Aunque la tenencia de equipamientos y material deportivo es muy variada, podemos destacar que aproximadamente dos tercios de la población gaditana tiene en su propia casa una «bicicleta de adulto» (66 %) y un «juego de ajedrez» (65 %), aproximadamente la mitad dice tener «palas de pádel» (48 %) y un «balón de fútbol» (47 %), y casi cuatro de cada diez disponen de «raquetas de tenis» y «material de montañismo» (38 % en ambos casos) (ver gráfico 9). Otro tipo de equipamientos y material deportivo ya son menos frecuentes.

**Gráfico 9. Principal equipamiento deportivo en el hogar entre la población de Cádiz (%)**



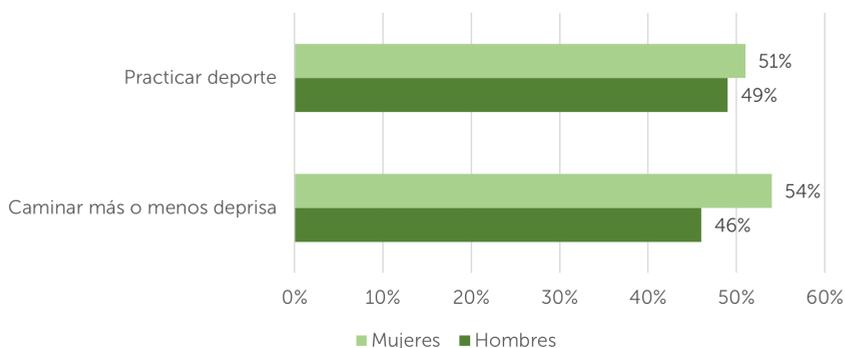
Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

En cuanto a las preguntas del *Bloque 2. Hábitos de actividad física y deporte*, los resultados evidencian que en la provincia de Cádiz la mujer es mucho más activa físicamente que el hombre, siendo mayor el porcentaje de las que caminan y, además, realizan deporte (ver gráfico 10). Al preguntar si, independientemente de hacer o no deporte, suelen *caminar más o menos deprisa*, los y las gaditanas muestran un gran consenso respecto al hábito de «andar o pasear» con mayor intensidad como forma de ejercitación física (el 82 %). Al contrastar si existe algún tipo de relación con *variables sociodemográficas*, comprobamos que es un hábito algo más extendido entre mujeres que entre hombres, entre edades intermedias y entre población urbanita. En efecto, las mujeres se sitúan casi diez puntos por encima de los hombres en este hábito (54 % y 46 %, respectivamente), con edades de 36 a 55 años en un 41 % de los casos y residentes en grandes poblaciones (un 67 %). Por lo demás, es una actividad cotidiana, realizada mayoritariamente «todos o casi todos los días» por el 61 % de la población, y también cabe resaltar que actualmente un tercio de la población (33 %) reconoce que anda o pasea más que en el periodo previo a la *pandemia*.

Continuando con las preguntas de este bloque de hábitos de actividad física y deporte, al preguntarles si *practica o no algún deporte* (sin incluir pasear), más de la mitad (el 55 %) afirma que «practica alguno», situándose 3 puntos por encima de la media andaluza de práctica deportiva (55 % frente al 52 %). Además, merece reseñarse que esta cifra supone un aumento de 10 puntos con respecto a la ante-

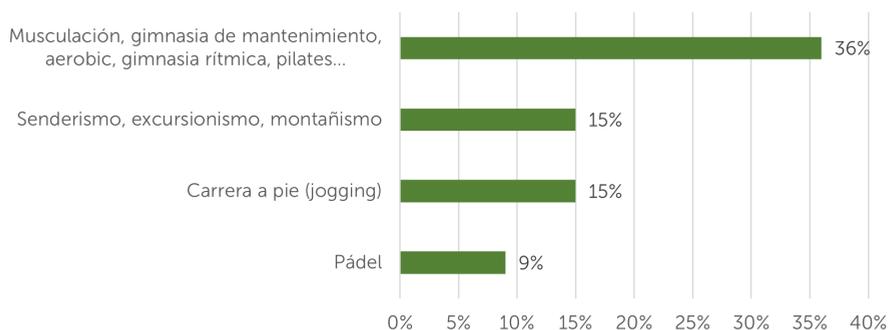
rior encuesta de hábitos deportivos realizada por la administración andaluza en 2017, donde se reflejaba que tan sólo el 45 % hacía deporte, siendo así una evolución muy positiva. Por lo demás, entre quienes practican deporte, en el caso de la población de Cádiz existen escasas diferencias entre hombres y mujeres (49 % y 51 %, respectivamente), aunque se constata que la tasa de práctica es mucho mayor en los municipios de mayor tamaño de residencia, llegando a superar el 63 % en los de más de 50.000 habitantes.

**Gráfico 10. Caminar más o menos deprisa y realizar deporte, según género, entre la población de Cádiz (%)**



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

En cuanto a los tipos de *deportes más practicados*, en el caso de la población gaditana ésta expresa su preferencia también por los «deportes gimnásticos y de musculación» (36 %) y a continuación por el «senderismo/excursionismo/montañismo» (15 %) y la «carrera a pie (*jogging*)» (15 %). Otro deporte con una fuerte implantación en la provincia de Cádiz es el «pádel» (9 %) (ver gráfico 11). Estos datos muestran que las prácticas de tipo individual o mediante clases colectivas guiadas, así como las realizadas en el medio natural, están en auge entre la población gaditana frente a los deportes de competición o tradicionales de equipo.

**Gráfico 11. Deportes más practicados por la población de Cádiz (%)**

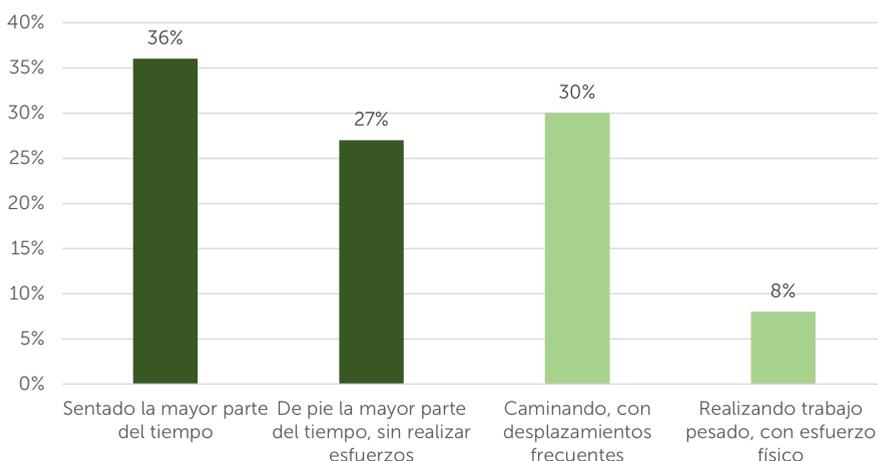
Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

En relación con determinados aspectos de la práctica del deporte entre la población gaditana, merece añadirse, respecto a la *frecuencia de práctica*, que casi la mitad de los deportistas realizan deporte «dos o tres veces a la semana» (48 %) y algo más de un tercio «todos los días de la semana» (37 %), por lo que se trata de una población muy activa. Los *espacios* donde se realiza deporte son, fundamentalmente, «instalaciones deportivas o gimnasios» (un 56 %), seguidos de «espacios naturales como el campo, montaña o medio acuático» (un 16 %). Respecto a los principales *motivos relacionados con la práctica del deporte*, la población alude principalmente a «hacer ejercicio físico» (21 %) y «mantener o mejorar la salud» (20 %). En el sentido contrario, es decir, los *motivos aducidos para explicar por qué no se practica deporte*, los más señalados por la población de Cádiz son la «falta de interés o gusto por practicar deporte» (26 %), «por motivos de salud» (22 %) y «por falta de tiempo» (20 %). Y, *entre quienes no practican deporte*, más de la mitad (53 %) afirma que le gustaría hacerlo de manera regular.

Para finalizar el análisis de los resultados de la encuesta entre la muestra de población de Cádiz, en el *Bloque 3. Estilos de vida, salud y bienestar* abordamos cuestiones relativas a los estilos de vida y sus efectos sobre la salud y el bienestar. La primera cuestión tiene que ver con *el modo como la población de Cádiz pasa la mayor parte de su tiempo en el trabajo, las labores del hogar, los estudios u otras*, describiendo el tipo de ejercicio que desarrollan. Los resultados muestran que, en sintonía con lo que ocurre en el conjunto de la realidad andaluza, la mayor parte de la población expresa que pasa el día «sentado la mayor parte del tiempo» (36 %) o «de pie, sin realizar grandes esfuerzos» (27 %), es decir, que no desarrolla actividad física en las principales actividades que ocupan su vida cotidiana. No obstante, es ligeramente

mayor a otras provincias andaluzas la población que expone que pasa el día «caminando, con desplazamientos frecuentes» (30 %) o «realizando trabajo pesado, con grandes esfuerzos físicos» (8 %), siendo por tanto físicamente más activas en este tiempo (ver gráfico 12).

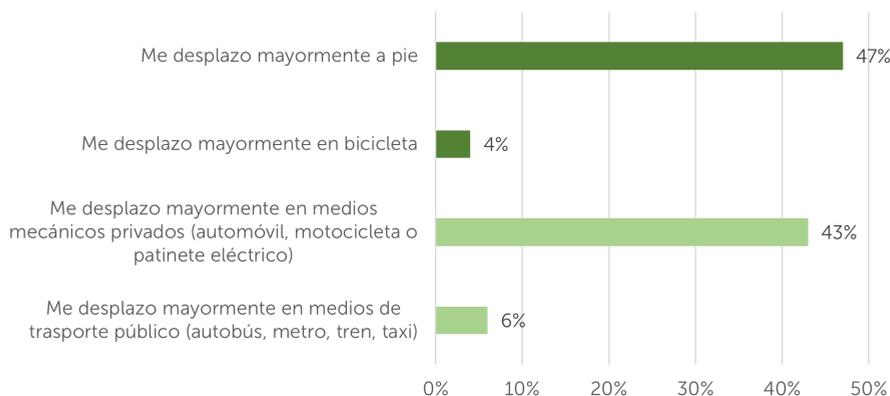
**Gráfico 12.** «Sea cual sea su actividad principal (trabajo, labores del hogar, estudios u otras), ¿cuál de las siguientes situaciones describe mejor la actividad física que desarrolla?» Cádiz (%)



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

Igualmente, al consultarle a la población de Cádiz *cómo realiza principalmente sus desplazamientos diarios a casa, al trabajo, al lugar de estudio o de ocio*, llama la atención sobremanera que, frente al comportamiento en otras provincias, en ésta prevalece por mayoría fórmulas de desplazamiento humanas frente a las mecánicas. Así, algo más de la mitad dice desplazarse «mayormente a pie» o en «bicicleta» (47 % y 4 %, respectivamente) frente a las que dicen hacerlo en «medios mecánicos privados (automóvil, motocicleta o patinete eléctrico)» o en «medios de transporte público (autobús, metro, tren, taxi)» (43 % y 6 %, respectivamente) (ver gráfico 13). Un comportamiento que está en sintonía con otros comportamientos de actividad física y deporte activos que ya hemos resaltado entre la población gaditana.

**Gráfico 13. «¿Me podría decir cómo realiza principalmente sus desplazamientos diarios de casa al trabajo, al lugar de estudios o de ocio?» Cádiz (%)**

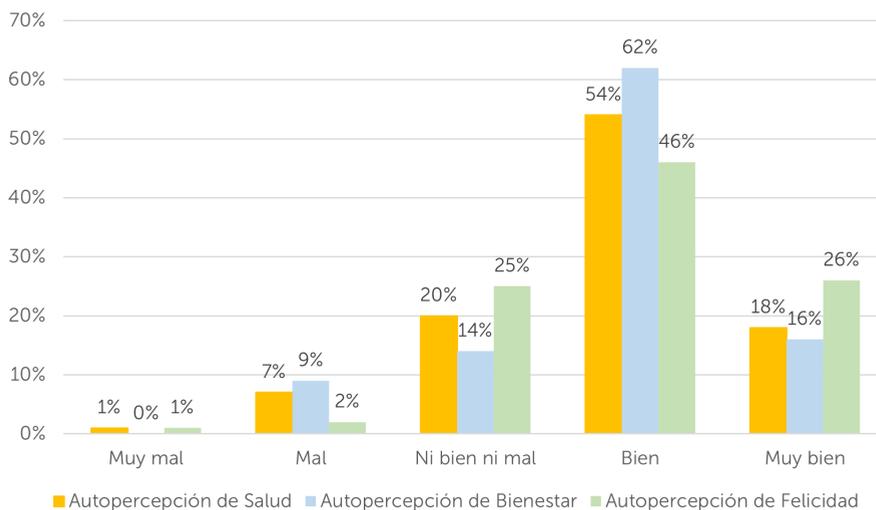


Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

En lo referente al modo de desplazamiento más frecuente de la población gaditana, encontramos diferencias si consideramos las características sociodemográficas referentes al *género* y la *edad*. Un 59 % de las personas que se desplazan a pie son mujeres y suelen tener edades superiores a los 56 años en un 52 % los casos, en comparación con las personas que frecuentan desplazarse en medios mecánicos privados, de los cuales, un 55 % son hombres, con una edad establecida entre los 35 y los 55 años en un 38 % de los casos.

En cuanto a la *autopercepción de salud, bienestar y felicidad*, prevalecen niveles de estándares altos en estos indicadores para las máximas valoraciones («muy bien» y «bien»), siendo del 72 % en cuando a la autopercepción de salud, de 77 % para la autopercepción del bienestar y del 73 % para la valoración de la felicidad personal (ver gráfico 14). Aunque no se constata diferencias según el *género*, sí se detectan según la *edad*, comprobándose que la autopercepción positiva del bienestar aumenta a la par que lo hace la edad de las personas y, al contrario, se observa que la autopercepción positiva de la salud aumenta a la par que se reduce la edad.

**Gráfico 14. «Autopercepción de salud, bienestar y felicidad de la población andaluza» Cádiz (%)**



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

Para finalizar, también se ha preguntado a la población gaditana acerca de otras dos cuestiones que tienen que ver con aspectos relacionados con este bloque de estilos de vida, salud y bienestar, las cuales complementan la información anterior. La primera atañe a la *autopercepción del estado de forma*. Al preguntarle a la población gaditana «Independientemente de su estado actual de forma, ¿le gustaría mejorar la que tiene, está satisfecho con su estado o no le preocupa demasiado?», 6 de cada 10 gaditanos/as responden que «le gustaría mejorar su forma física», frente a quienes se muestran «satisfechos con su estado» (3 de cada 10) o manifiestan que «no les preocupa demasiado» (1 de cada 10). Por lo tanto, existe una clara insatisfacción con el estado de forma física entre la población de Cádiz, toda vez que la autopercepción de la salud, el bienestar y la felicidad son altas.

De forma adicional, la segunda cuestión planteada es si realizan habitualmente algún tipo de *dieta dirigida a mantener o mejorar la salud*. A este respecto, 3 de cada 10 gaditanos/as afirman realizar habitualmente dieta con este propósito. Al cruzar los datos con *variables sociodemográficas*, puede comprobarse que, entre quienes así responden, la mayoría son mujeres (6 de cada 10) y suele prevalecer por edad entre quienes tienen más de 56 años (4 de cada 10).

### 3.3. Córdoba

En relación con el *Bloque 1. Tiempo libre y ocio deportivo*, los resultados muestran una sintonía en la elección de las *principales actividades de ocio y tiempo libre* de la población cordobesa, con respecto a las de sus homólogos provinciales: «andar, caminar, pasear, practicar senderismo y pasear en bicicleta» es la actividad más practicada (24 %), a la que le sigue «deporte y actividad física» (19 %) y «leer» (17 %). A mayor distancia se quedan otras actividades de tiempo libre que tienen que ver con su carácter relacional o de ocio pasivo (ver gráfico 15).

**Gráfico 15. Principales actividades de ocio y tiempo libre de la población de Córdoba (%)**



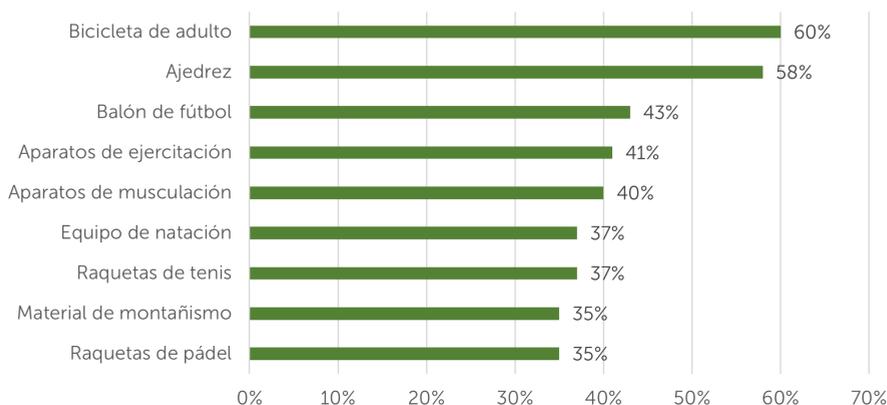
Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

Al preguntarles de forma más directa si realizan algún tipo de *actividad de ocio relacionada con el deporte en su tiempo libre*, 7 de cada 10 cordobeses/as responden «ver o escuchar espectáculos deportivos en radio, televisión, internet o móvil» (70 %) e «informarse sobre noticias deportivas en prensa, televisión, radio, internet y móvil» (69 %). A mayor distancia se queda «practicar deporte» (58 %) y «asistir a espectáculos deportivos» (40 %) y mucho más minoritario es «jugar a videojuegos de deporte» (13 %). Entre las principales actividades de ocio deportivo, atendiendo a rasgos como el *género* y la *edad*, los datos muestran que el porcentaje de hombres es muy superior al de mujeres y que también es mayor el porcentaje a medida que se reduce la edad de las personas encuestadas.

Por último, en relación al *equipamiento deportivo que tienen en su casa*, la «bicicleta de adulto» y el «juego de ajedrez» son los equipamientos y materiales que prevale-

cen (60 % y 58 %, respectivamente) en los hogares cordobeses, a los que les siguen el «balón de fútbol» (43 %), «aparatos de ejercitación» y de «musculación» (41 % y 40 %, respectivamente), «equipo de natación» y «raquetas de tenis» (un 37 % en ambos casos) y «material de montañismo» y «raquetas de pádel» (35 % en ambos casos) (ver gráfico 16). El resto de equipamientos y material deportivo son menos frecuentes.

**Gráfico 16. Principal equipamiento deportivo en el hogar entre la población de Córdoba (%)**



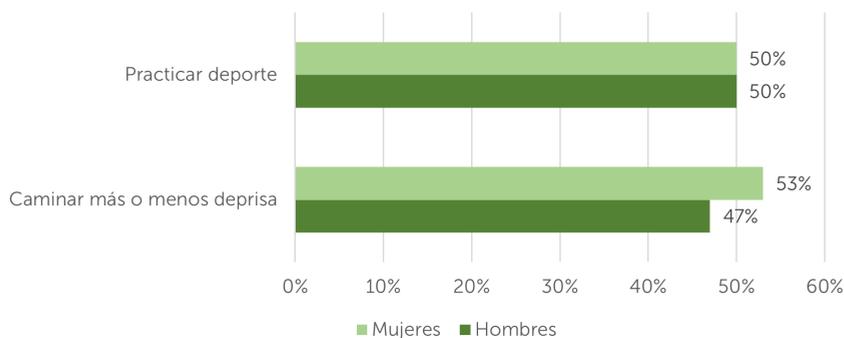
Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

Entrando en el análisis de las preguntas del *Bloque 2. Hábitos de actividad física y deporte*, podemos comprobar que, independientemente de hacer o no deporte, casi 9 de cada 10 cordobeses/as (el 87 %) suelen *caminar más o menos deprisa*, representando la principal forma de ejercitación física a todos los niveles de esta población. Un comportamiento extendido *tanto entre hombres como entre mujeres*, si bien el porcentaje entre éstas es ligeramente superior (53 % y 47 %, respectivamente) (ver gráfico 17). Al distinguir en función del *tamaño poblacional*, se evidencian también ligeras diferencias: este hábito está más extendido en la población de los municipios cordobeses que tienen hasta 20.000 habitantes (92 %), y algo menos en los de entre 20.001 y 50.000 habitantes (85 %) y en la capital (único municipio de la provincia con más de 50.000 habitantes), donde el porcentaje desciende al 83 %. Al diferenciar por la *edad*, se observa que el que más frecuenta la actividad de caminar deprisa es el de mediana edad (36-55 años), seguido del más joven (18-35) y, por último, del mayor de 55 años, entre

quienes, de cualquier modo, también es mayoritaria. Más allá de lo ampliamente extendido que se encuentra este hábito entre la población cordobesa, resulta también significativa la elevada *frecuencia* con la que se lleva a cabo. El 62 % de quienes afirman caminar más o menos deprisa aseguran hacerlo «todos o casi todos los días», y el 29 % «dos o tres veces por semana». Por tanto, solo un 8 % lo hace con una frecuencia inferior a la referida. En cuanto a la posible influencia de la *crisis del COVID-19* sobre este hábito, aunque la mayoría de quienes declaran que suelen caminar deprisa manifiesta no haber cambiado su hábito a raíz de la pandemia, sin embargo, un 31 % afirma que ahora lo realiza más que antes de la crisis del COVID-19.

De forma más específica, respecto a la *práctica de deporte* (sin incluir pasear), la mitad de la población cordobesa (el 50 %) afirma realizar «alguno» (ver gráfico 17). Este dato supone un incremento de 4 puntos con respecto a la encuesta de hábitos deportivos realizada por la administración andaluza en 2017, suponiendo entonces un 46 % el porcentaje de personas que decían realizar deporte. La variable *género* no se ve repercutida, en general, entre la población cordobesa en lo que atañe estrictamente a la práctica o no de deporte. La *edad* sí que tiene un efecto, sobre todo entre las mujeres, pues la práctica se reduce a medida que aumenta la edad de las personas encuestadas. Y también lo tiene el *tamaño de municipio de residencia*, sobre todo entre la población residente en municipios no superiores a 20.000 habitantes y la que vive en localidades de mayor tamaño poblacional (40 % y 55 %, respectivamente). Por lo tanto, en el caso de la provincia de Córdoba el efecto urbano parece incidir en la práctica del deporte.

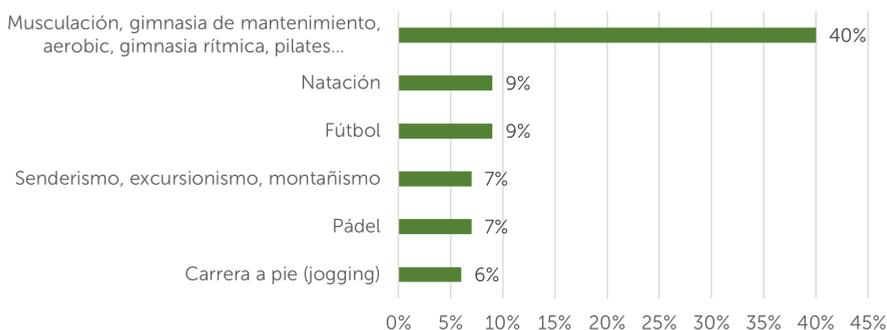
**Gráfico 17. Caminar más o menos deprisa y realizar deporte, según género, entre la población de Córdoba (%)**



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

En cuanto a los *deportes practicados*, los más referidos por la población cordobesa como deporte principal son los «deportes gimnásticos y de musculación» (40 %), seguidos de la «natación» (9 %), el «fútbol» (9 %), el «senderismo/excursionismo», el «pádel» y la «carrera a pie (*jogging*)» (7 % en los tres casos) (ver gráfico 18). El resto tiene menor demanda.

**Gráfico 18. Deportes más practicados por la población de Córdoba (%)**



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

La *frecuencia de práctica* de estos deportes entre la población cordobesa es mayoritariamente «dos o tres días a la semana» (65 %) y, en menor proporción, «todos los días» (18 %) o «fines de semana» (14 %). En cuanto a los *motivos* que mueven a la práctica deportiva, los más mencionados por las personas consultadas son «por hacer ejercicio físico» (41 %) y «por mantener o mejorar la salud» (39 %), seguidos de otros relacionados con «el gusto por el deporte» (33 %), «por diversión y pasar el tiempo» (27 %) o «por evasión y pasar el tiempo» (18 %). El resto de las categorías de respuesta resultan muy minoritarias. En cuanto a los *lugares de práctica* de deporte entre la población cordobesa, «las instalaciones deportivas y los gimnasios» son los lugares más habituales. Prácticamente 6 de cada 10 personas (59 %) que practican un deporte lo hacen en este tipo de instalaciones, aunque también un 14 % lo hace en lugares públicos como «parques, plazas o en la calle», un 12 % en su «hogar» y un 10 % en «el campo, el medio natural de montaña o acuático».

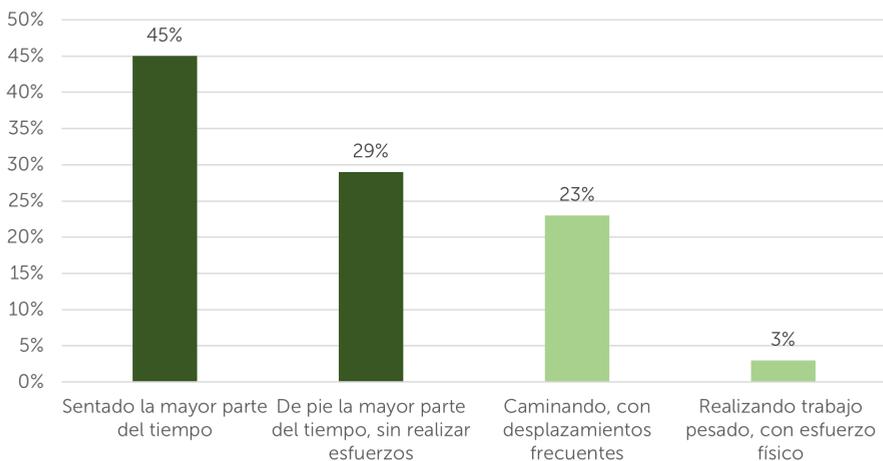
En cuanto a aquellas *personas que no practican deporte*, los *motivos* más aludidos son la «falta de tiempo» (34 %), seguido de la «falta de interés» (32 %), «motivos de edad» (22 %) y «motivos de salud» (21 %). El resto de motivos son mucho más

minoritarios. Con independencia de que no practiquen ningún deporte, ante la pregunta de si *les gustaría realizar alguna actividad deportiva* (más allá de pasear) para mejorar su salud, más de la mitad responde «afirmativamente» (55 %). Lo que significa que, más allá del hábito de práctica o no, el interés por realizarlo y, con ello, el potencial de difusión del hábito deportivo, es evidente.

Concluimos el análisis de los datos de la muestra de población cordobesa con el *Bloque 3. Estilos de vida, salud y bienestar*. Siguiendo la misma estructura, la primera cuestión abordada es la *forma como mejor describe físicamente su tiempo en el trabajo, las labores de hogar, los estudios u otras situaciones*, la población de Córdoba. Y hete aquí un resultado relevante, que es que casi la mitad de la población cordobesa pasa su día «sentados la mayor parte del tiempo» (45 %), situándose por encima de la media andaluza 4 puntos y, en consecuencia, pudiéndose considerar que nos referimos a una sociedad con un comportamiento algo más sedentario. «De pie la mayor parte del tiempo, sin hacer grandes esfuerzos» representaría la situación de un tercio de los y las cordobesas (29 %) y 2 de cada 10 (23 %) serían quienes dicen pasar el día «caminando, con desplazamientos frecuentes». Quienes afirman que su día se desarrolla «realizando trabajo pesado, con grandes esfuerzos físicos» es un porcentaje irrelevante (3 %) (ver gráfico 19).

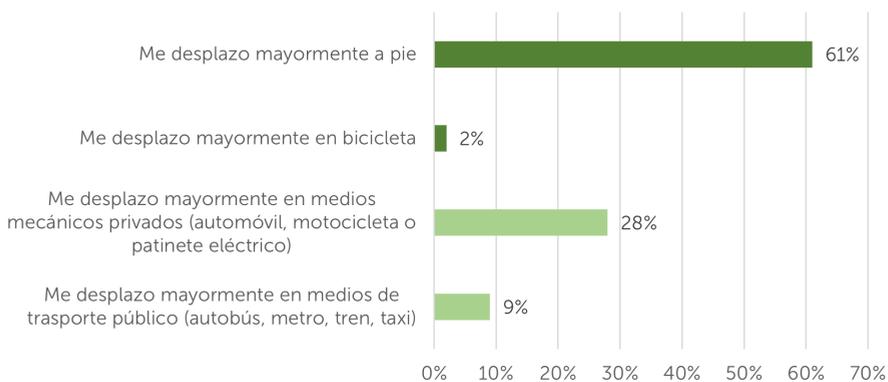
En cuanto a la forma como la población cordobesa *realiza principalmente sus desplazamientos diarios a casa, al trabajo, al lugar de estudio o de ocio*, llama la atención sobremanera que la mayoría se desplaza «mayormente a pie» (61 %). Esta cifra sitúa a Córdoba 10 puntos por encima de la media andaluza en una forma de desplazarse física. Por lo tanto, es mucho menor el porcentaje de quienes se desplazan en «medios mecánicos», ya sea privados (automóvil, motocicleta o patinete eléctrico) o públicos (autobús, metro, tren, taxi) (28 % y 9 %, respectivamente). Los «desplazamientos en bicicleta» son más reducidos que en otras provincias andaluzas (2 %) (ver gráfico 20).

**Gráfico 19.** «Sea cual sea su actividad principal (trabajo, labores del hogar, estudios u otras), ¿cuál de las siguientes situaciones describe mejor la actividad física que desarrolla?» Córdoba (%)



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

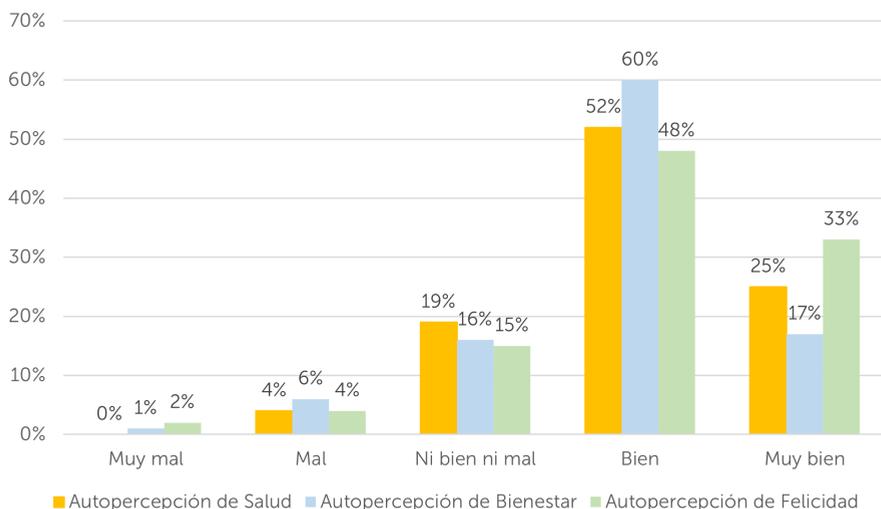
**Gráfico 20.** «¿Me podría decir cómo realiza principalmente sus desplazamientos diarios de casa al trabajo, al lugar de estudios o de ocio?» Córdoba (%)



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

En lo que concierne a la *autopercepción de salud, bienestar y felicidad*, al igual que en el conjunto de Andalucía, se aprecian altos niveles en todos los indicadores; más aún, si cabe, en algunos de ellos, como el de la felicidad. La mayor parte de la población cordobesa valora «muy bien» y «bien» tanto lo que se refiere a la autopercepción de su salud (77 %), de su bienestar (77 %), como de su felicidad personal (80 %) (ver gráfico 21). No se aprecian grandes diferencias al comprobar los datos con el efecto de variables sociodemográficas.

**Gráfico 21. «Autopercepción de salud, bienestar y felicidad de la población andaluza» Córdoba (%)**



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

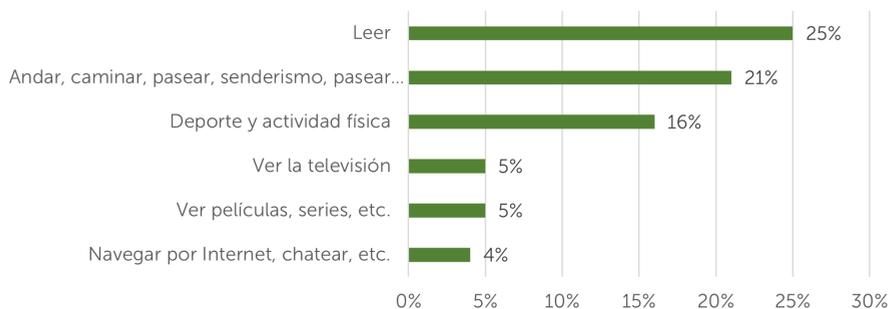
En lo que se refiere a la satisfacción de la población cordobesa con su *estado de forma*, pese a que, como se ha visto, la gran mayoría afirma sentirse «bien» o «muy bien» con su estado de salud, su bienestar y su felicidad, es una proporción mayoritaria la que expresa que le gustaría mejorarlo (59 %). Sólo el 31 % asegura estar satisfecho con su estado de forma y el 10 % declara que es algo que no le preocupa. Al cruzar algunas *variables sociodemográficas*, resulta interesante destacar que no se hallan en los datos diferencias de género en esta cuestión. Sí que las hay, respecto a la edad, siendo la insatisfacción con el estado de forma propio una cuestión que parece disminuir notablemente con la edad.

Por último, se le preguntó a la población si realiza habitualmente algún tipo de *dieta dirigida a mantener o mejorar su salud*. Aproximadamente, siete de cada diez cordobeses/as (el 29 %) responde afirmativamente. El cruce de variables como el género, la edad o el tamaño de municipio de residencia no revela diferencias reseñables. Así, hombres y mujeres realizan dietas en proporciones muy similares (26 % y 31 %, respectivamente), y esta cuestión tampoco varía ni en entre los tres grupos de edad distinguidos, ni (sustancialmente) entre las tres categorías diferenciadas para el tamaño de los municipios.

### 3.4. Granada

Iniciaremos el análisis de los datos de hábitos deportivos de la muestra de la población de Granada por las preguntas del *Bloque 1. Tiempo libre y ocio deportivo*. En este bloque, la primera pregunta que se le hizo a la población es su *elección de las actividades de ocio y tiempo libre*. La diferencia más significativa de los resultados derivados de esta pregunta, en relación al resto de las provincias andaluzas, es que la primera elección de actividad de ocio y tiempo libre entre la población granadina es la «lectura» (25 %). Por lo tanto, es una excepción que rompe la tendencia general, con una componente mucho más cultural que de ejercitación física. Eso sí, la principal actividad de ocio y tiempo libre en Andalucía, «andar, caminar, pasear, senderismo, pasear en bicicleta», ocupa el segundo lugar a escasos puntos (21 %), y la tercera, «deporte y actividad física», se reproduce igualmente en tercera posición (16 %). A mucha más distancia se encuentran otras actividades de ocio y tiempo libre, que son seleccionadas por menos de un 5 % de la población (ver gráfico 22).

**Gráfico 22. Principales actividades de ocio y tiempo libre de la población de Granada (%)**



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

Realizando un estudio diferencial por *género*, se aprecia cómo son las granadinas las que se decantan principalmente por «leer» en su tiempo libre, siendo identificada esta actividad por el 32 % de ellas. En el caso de los hombres, la primera opción para pasar su tiempo libre y de ocio es, sin embargo, «andar, pasear, hacer senderismo o dar paseos en bicicleta», con un 20 % de las respuestas masculinas. «Hacer deporte y actividad física» se sitúa en el segundo puesto entre estos, toda vez que «leer» ocuparía el tercer puesto con un 17 %, casi la mitad de lo señalado por las mujeres.

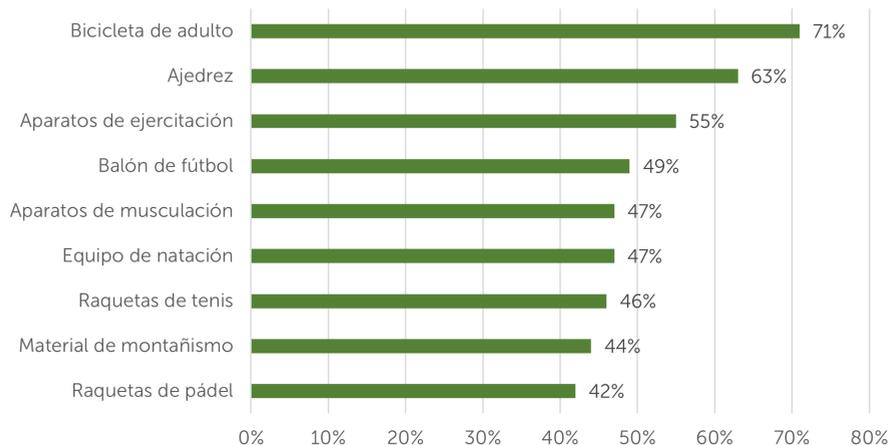
Profundizando de forma diferenciada en las *actividades de ocio y tiempo libre que tienen relación con el deporte*, constatamos también que en el caso de la población de Granada parece que hay un menor interés por éstas con respecto a lo que ocurre en otras provincias andaluzas. La única excepción es la mera práctica deportiva, que suscita más interés que otras actividades de ocio deportivo de lo que sucede en otras provincias andaluzas. Así, por ejemplo, aunque la actividad más señalada por los y las granadinas es «informarse sobre noticias deportivas en prensa, televisión, radio, internet y móvil» (64 %), se señala casi 10 puntos menos que en otras provincias. Y, sin embargo, «practicar deporte» (63 %) se llega a referenciar por casi un 10 % más que en otras provincias. El resto de opciones de ocio y tiempo libre deportivo ofrecidas se mencionan con menor proporción, a saber: «ver o escuchar espectáculos deportivos en radio, televisión, internet o móvil» (58 %) y «asistir a espectáculos deportivos» (26 %).

Hay evidencias estadísticas que confirman la asociación entre el ocio deportivo y ciertas *variables sociodemográficas y territoriales*. Así, por ejemplo, a la hora de «asistir a espectáculos deportivos», se denota claramente como una actividad mayoritariamente masculina (el 65 % hombres frente al 35 % mujeres). Además, son los granadinos más jóvenes los que dicen asistir en mayor proporción, casi el doble que los de sus mayores. Si nos referimos a «ver o escuchar espectáculos deportivos por radio, televisión e internet», la tendencia es similar, siendo más atractiva para los hombres que para las mujeres (68 % y 49 %, respectivamente). Idéntica situación se da ante el interés por «informarse de las noticias deportivas en prensa, televisión, radio, internet o móvil», que prevalece más entre los granadinos que entre las granadinas, 77 % y 33 %, respectivamente. También ocurre lo mismo con respecto a la «práctica deportiva», que resulta más atractiva para ellos que para ellas y para la población joven con respecto a sus coetáneos.

En cuanto al *equipamiento deportivo en el hogar*, merece destacarse primeramente que la población granadina representa globalmente 10 puntos más en la tenencia de equipamiento y material deportivo en casa. Eso sí, la disponibilidad de este tipo de equipamiento en el hogar se distribuye de forma muy similar a la tónica general del resto de Andalucía. De mayor a menor porcentaje de tenencia, destacan los siguientes: «bicicleta de adulto» (71 %), «juego de ajedrez» (63 %), «aparatos de ejercitación» (55 %), «balón de fútbol» (49 %), «equipo de natación» y «aparatos de musculación» (47 %), «raquetas de tenis» (46 %), «material de montañismo» (44 %) y «raquetas de pádel» (42 %) (ver gráfico 23). El resto de equipamientos y material deportivo son menos frecuentes. Llama la atención, contando la ciudad de Granada con una de las estaciones de esquí más valoradas por los deportistas como es Sierra Nevada, el bajo porcentaje de hogares que cuentan con equipo de esquiar, pues solo es señalado por el 15 % de la población.

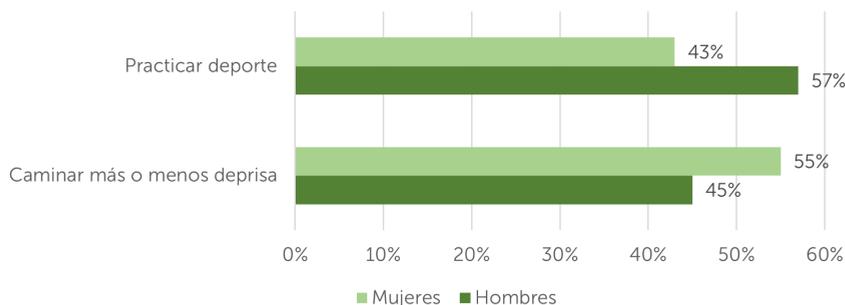
Continuando con el análisis de los bloques de preguntas por provincias, las que se refieren al *Bloque 2. Hábitos de actividad física deporte* muestran que, como ocurre en la tónica general de Andalucía, la mayoría de la población granadina (el 86 %, 9 cada 10) *camina más o menos deprisa* independientemente de realizar otras actividades deportivas. Lo hace con una elevada *frecuencia*, pues el 70 % de la población indica realizarlo «todos o casi todos los días» y casi el 20 % «dos o tres días por semana». De nuevo, el *género* juega un papel diferenciador a la hora de andar o pasear, en concreto 10 puntos de diferencia (55 % las mujeres y 45 % los hombres) (ver gráfico 24). También lo hace la *edad*. Cuando relacionamos el hábito de andar o pasear con la edad del encuestado, constatamos que, mientras entre los granadinos más jóvenes el hábito de andar está muy extendido (el 94 % en los jóvenes de 18 a 35 años y el 97 % en los adultos de 36 a 55 años), este hábito baja al 72 % en los mayores de 56 años o más. Esto se ve reflejado en la edad media de los granadinos que pasean que no alcanza de media los 47 años. Por último, si bien andar o pasear es una actividad física muy arraigada en el tiempo entre los granadinos, sin embargo un tercio (32 %) afirma hacerlo más tras la crisis del *coronavirus*.

**Gráfico 23. Principal equipamiento deportivo en el hogar entre la población de Granada (%)**



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

**Gráfico 24. Caminar más o menos deprisa y realizar deporte, según género, entre la población de Granada (%)**



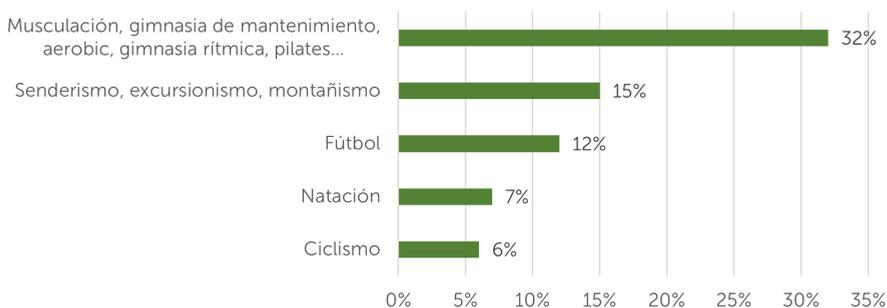
Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

En relación a la *práctica deportiva* (sin incluir pasear), Granada se sitúa a la cabeza de Andalucía en tasa de actividad. Casi 6 de cada 10 granadinos realiza deporte (57 %), según se desprende de la encuesta —5 puntos por encima de la media autonómica. El incremento de la práctica deportiva en Granada es el segundo más

alto experimentado en el conjunto de Andalucía, pues en la encuesta realizada en 2017 la práctica deportiva era señalada por el 46 %, de modo que ha aumentado 11 puntos en este tiempo. Si profundizamos en el perfil de la persona de Granada que practica deporte, de nuevo influyen el *género* y la *edad*, dándose que la diferencia entre hombres y mujeres es de 14 puntos (entre quienes realizan deporte, el 57 % son hombres y el 43 % mujeres) (ver gráfico 24) y, al mismo tiempo, se practica de forma más significativa entre los grupos de edad más jóvenes, siendo la edad media de los practicantes de 46 años.

Entre los *deportes más practicados* se encuentran, en primer lugar, los «deportes gimnásticos y de musculación» (32 %), seguidos en segundo lugar del «senderismo/excursionismo/montañismo» (15 %) y en tercer lugar del «fútbol» (12 %). Merece resaltarse que la tasa de práctica del senderismo en Granada es el doble con respecto a otras provincias andaluzas, probablemente por la proximidad del entorno del Parque Natural y el Parque Nacional de Sierra Nevada en las proximidades de la capital. El caso es que se sitúa a la cabeza de Andalucía en práctica de senderismo/excursionismo. El resto de los deportes que se practican en un rango medio son la «natación» (7 %), el «ciclismo» (6 %) y el «pádel» (6 %) (ver gráfico 25). Los demás se realizan de forma mucho más minoritaria, si bien merece destacarse que, pese a contar con una de las estaciones de esquí más grandes de España y la única en Andalucía, tan sólo el 1 % de quienes hacen deporte en Granada practican el «esquí y otros deportes de invierno».

**Gráfico 25. Deportes más practicados por la población de Granada (%)**



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

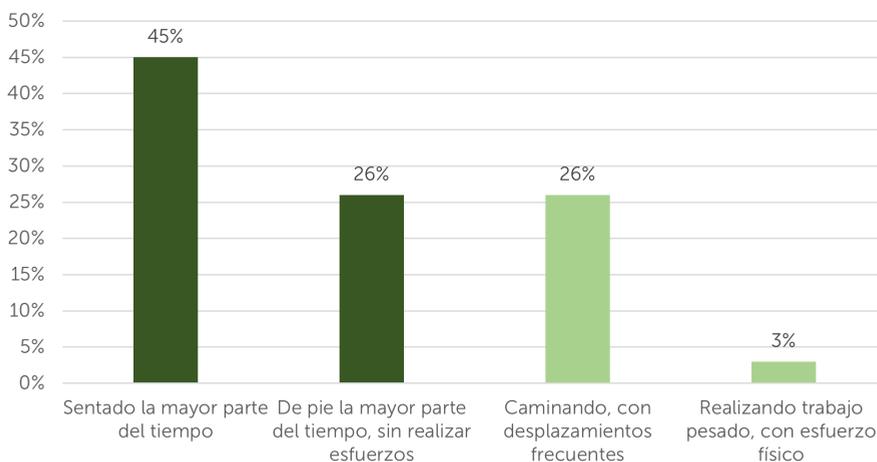
En cuanto a la *frecuencia de práctica*, lo más común entre la población granadina es practicar la actividad física «dos o tres días a la semana», promedio que realiza la mitad (48 %) de quienes hacen deporte. No obstante, también es significativo el porcentaje de granadinos/as que indican practicarlo «todos o casi todos los días», en concreto 1 de cada 3 (32 %). Y respecto a las *motivaciones por la práctica del deporte*, la principal de las señaladas es «mantener y/o mejorar la salud», motivo indicado por un 43 % de las personas encuestadas. Detrás de ésta le siguen «por hacer ejercicio físico» conscientes del bien que reporta, así como «por diversión y pasar el tiempo», motivos estos dos para un 41 %. A mucha más distancia se señala «porque le gusta el deporte» (32 %) o «por evasión o relajación» (17 %).

En relación a las *personas que no practican deporte*, si indagamos en los *motivos* aludidos por la población granadina para no hacerlo, sobresalen «la falta de interés o porque no le gusta» (30 %) o bien «la falta de tiempo» (25 %). No son razones económicas ni por falta de instalaciones cercanas los factores por los que no se practica, pues estos dos respectivamente solo han sido indicados por el 6 % de las personas encuestadas. Cabe mencionar que el 60 % de quienes no realizan deporte, pese a no hacerlo, manifiestan que *les gustaría realizarlo de forma regular*. Por lo demás, por la edad media de quienes no hacen deporte en la provincia de Granada se deduce que las mujeres de Granada dejan antes que los hombres de practicarlo, unos 7 años antes, pues la edad media de las granadinas que no lo hacen es 52 años frente a una edad media de ellos de 59 años.

En el último apartado del análisis de la muestra de población granadina se abordan diversas preguntas contenidas en el *Bloque 3. Estilos de vida, salud y bienestar*. La primera de ellas mide la *actividad física que esta población desarrolla en sus quehaceres diarios (trabajar, estudiar, las labores domésticas, etc.)*, que es indicativa de una vida más o menos activa o sedentaria. Como en el resto de las provincias andaluzas, en las respuestas destaca la opción «estar sentado la mayor parte del tiempo», que representa el comportamiento de actividad física principal casi de la mitad de la población granadina (45 %), siendo la más frecuente en ambos géneros. De esta forma, se sitúa 3 puntos por encima de la media andaluza junto a Córdoba y Granada. A ella le siguen a cierta distancia y en un porcentaje idéntico «la mayor parte del tiempo de pie, sin hacer grandes esfuerzos» y «caminando, con desplazamientos frecuentes» (26 % en ambos casos). Apenas es visible el porcentaje de personas que pasan su día a día «realizando trabajo pesado, con grandes esfuerzos físicos» (3 %), lo que está en consonancia con el comportamiento que predomina a este respecto en la realidad andaluza (ver gráfico 26).

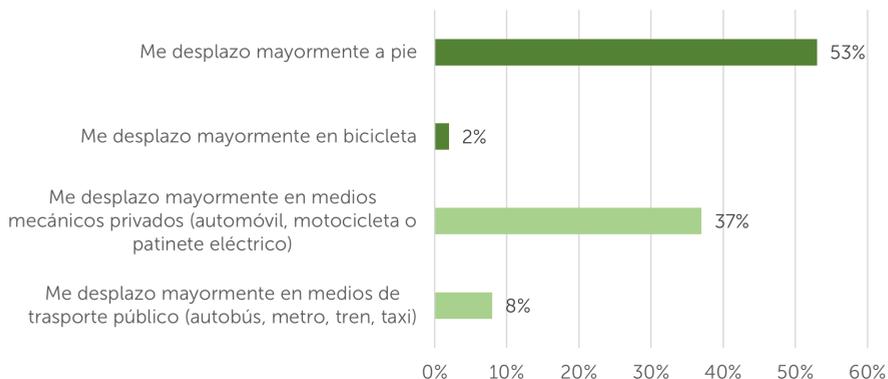
En cuanto al modo como la población granadina realiza sus *desplazamientos diarios a casa, al trabajo, al lugar de estudio o de ocio*, hay que destacar que más de la mitad señala que lo hace «mayormente a pie» (el 53 %), 3 puntos por encima de la media andaluza. Sin embargo, el 37 % lo hace en «medios de transporte privado (automóvil, motocicleta o monopatín eléctrico)» y, a mayor distancia, en «medios de transporte públicos (autobús, metro, tren, taxi)» (8 %). En sintonía con lo que ocurre en el resto de Andalucía, tan sólo el 2 % de los granadinos dicen utilizar la bicicleta como medio de transporte diario (ver gráfico 27).

**Gráfico 26. «Sea cual sea su actividad principal (trabajo, labores del hogar, estudios u otras) ¿Cuál de las siguientes situaciones describe mejor la actividad física que desarrolla?» Granada (%)**



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

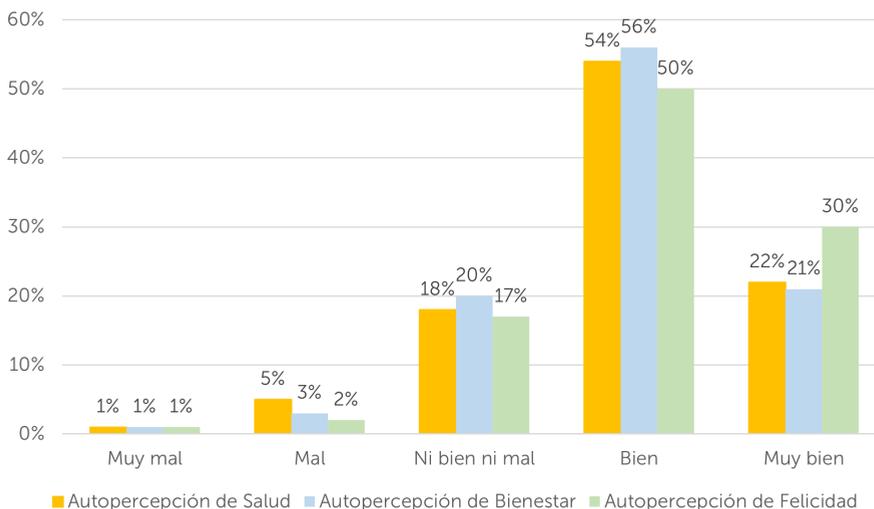
**Gráfico 27. «¿Me podría decir cómo realiza principalmente sus desplazamientos diarios de casa al trabajo, al lugar de estudios o de ocio?» Granada (%)**



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

En otro orden de cuestiones, respecto a la *autopercepción de salud, bienestar y felicidad* entre la población granadina, tal como viene ocurriendo en el conjunto de las provincias andaluzas, se constatan altos niveles en todos los indicadores. La mayor parte de la población granadina valora «muy bien» y «bien» tanto lo que se refiere a la autopercepción de su salud (76 %), de su bienestar (77 %), como de su felicidad personal (80 %) (ver gráfico 28). Entre la población granadina tampoco se observan diferencias significativas al comprobar los datos con el efecto de *variables sociodemográficas*. Tan sólo merece reseñar, en relación al indicador de felicidad, un nivel más bajo de esta entre la población joven con respecto a los grupos de edad mediana y mayores.

**Gráfico 28. «Autopercepción de salud, bienestar y felicidad de la población andaluza» Granada (%)**



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

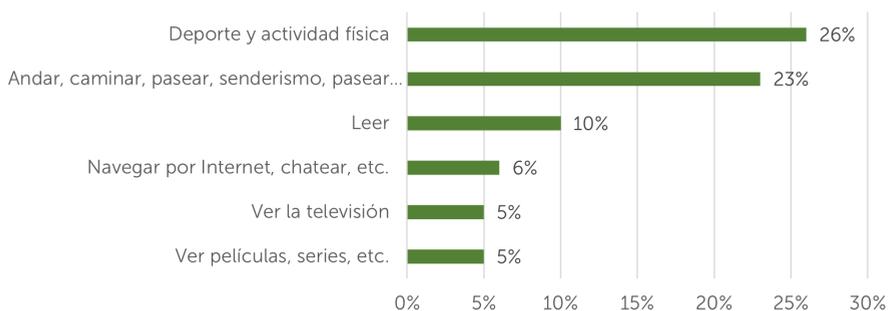
Respecto a la satisfacción de la población granadina con su *estado de forma*, pese a los indicadores positivos relativos a su estado de salud, bienestar y felicidad, más de la mitad manifiesta que «le gustaría mejorarlo» (53 %). Sólo el 31 % asegura estar «satisfecho con su estado de forma» y el 10 % declara que es algo que «no le preocupa». Al cruzar algunas *variables sociodemográficas*, se comprueba que son los más jóvenes los que se sienten más insatisfechos con su estado de forma, pues a 2 de cada 3 les gustaría mejorarlo. Por el contrario, al 61 % de los mayores de 55 años les parece bien su forma física o no les preocupa en absoluto.

Finalmente, también se le consultó a la población granadina si realiza habitualmente algún tipo de *dieta dirigida a mantener o mejorar su salud*. Aproximadamente, casi tres de cada diez granadinos/as (el 26 %) responden afirmativamente. El cruce de variables como el género, la edad o el tamaño de municipio de residencia no revela diferencias reseñables.

### 3.5. Huelva

En lo que sigue analizamos los resultados más destacados del presente estudio relativos a la población onubense. En el análisis seguimos la misma estructura que en el empleado en el de las restantes provincias andaluzas. La primera parte se refiere al *Bloque 1. Tiempo libre y ocio deportivo*. Y en este primer bloque, comenzamos centrando la atención sobre la *elección de las actividades de ocio y tiempo libre*, destacando que la primera elección de actividad de ocio y tiempo libre entre la población onubense es el «deporte y actividad física» (26 %), expresándose de forma muy superior a la misma elección en otras provincias andaluzas. La segunda elección, que es «andar, caminar, pasear, senderismo, pasear en bicicleta», se expresa en menor porcentaje al de otras provincias andaluzas (23 %). Por lo tanto, entre la población onubense el hacer deporte parece expresarse en mayor grado que el pasear o caminar, siempre situado en el contexto de la elección de actividades de ocio y tiempo libre. Otra cosa diferente es cuando nos referimos específicamente a cada una de ellas como práctica per se. La tercera elección, «leer», coincide en orden a la de otras provincias andaluzas, si bien destaca sobremanera por el bajo porcentaje de quienes la eligen (10 %). El resto de actividades de ocio y tiempo libre señaladas por la población onubense se expresan con porcentajes muy reducidos (ver gráfico 29).

**Gráfico 29. Principales actividades de ocio y tiempo libre de la población de Huelva (%)**



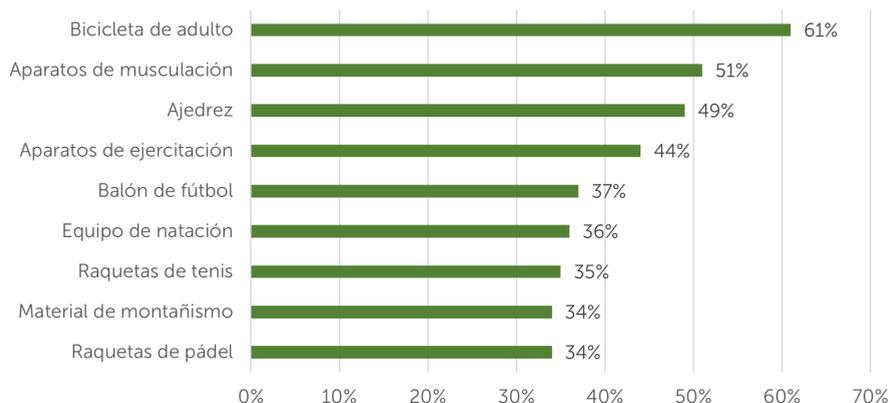
Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

Desde el punto de vista *sociodemográfico*, un aspecto a considerar a la hora de estudiar la actividad preferida por los y las onubenses para pasar su tiempo libre es la diferencia que existe entre hombres y mujeres. Si bien las mujeres se decantan por actividades más relajadas como «caminar, pasear, hacer senderismo o pasear en bicicleta» (35 %), así como «leer» (16 %), en el género masculino predomina hacer «deporte o actividad física» (36 %), seguido de «caminar, pasear, hacer senderismo o montar en bicicleta» (14 %). Otra gran diferencia entre géneros son las actividades relacionadas con las «artes plásticas» y con las «nuevas tecnologías». A este respecto, casi el 90 % de las personas que declaran como primera actividad de ocio o tiempo libre las «artes plásticas, costura, artesanía o dibujo» son mujeres y, a la inversa, más del 90 % de los onubenses que declaran que se entretienen «navegando por internet, chateando o jugando a videojuegos» son hombres.

Al preguntar de forma específica sobre las *actividades de ocio y tiempo libre que tienen relación con el deporte*, se evidencia claramente que las que más se practican tienen que ver con «informarse sobre noticias deportivas en prensa, televisión, radio, internet y móvil», que afirman ocupar a 7 de cada 10 onubenses (71 %), seguido de «ver o escuchar espectáculos deportivos por radio, televisión, internet o móvil» en una proporción similar (69 %). Existen evidencias estadísticas que confirman que hay una relación entre el *género* y la preferencia por este tipo de noticias, siendo mayoritariamente un comportamiento masculino sin influir el grupo de edad del encuestado ni el tipo de municipio en el que reside. A una distancia intermedia se sitúa «practicar deporte», señalado por el 56 % de la población como práctica de ocio deportivo preferida por la población onubense. Y a mayor distancia se sitúan quienes expresan su interés por «asistir a espectáculos deportivos» (31 %) o «jugar a videojuegos de deporte» (20 %). Todas estas últimas actividades de ocio deportivo tienen una componente de género, pues la mayoría de quienes la realizan son hombres.

Analizando el *equipamiento deportivo en el hogar*, el 61 % de los y las onubenses cuentan con algún tipo. El principal es la «bicicleta de adulto», de la que disponen el 61 %, seguida de «aparatos de musculación» (51 %) y «juego de ajedrez» (49 %). A cierta distancia se encuentran otro tipo de equipamientos, a saber: «aparatos de ejercitación» (44 %), «balón de fútbol» (37 %), «equipo de natación» (36 %), «raquetas de tenis» (35 %), «equipo de montañismo» y «palas de pádel» (34 % en ambos casos). El resto de equipamientos tienen menor relevancia en las respuestas de la población onubense a esta pregunta (ver gráfico 30).

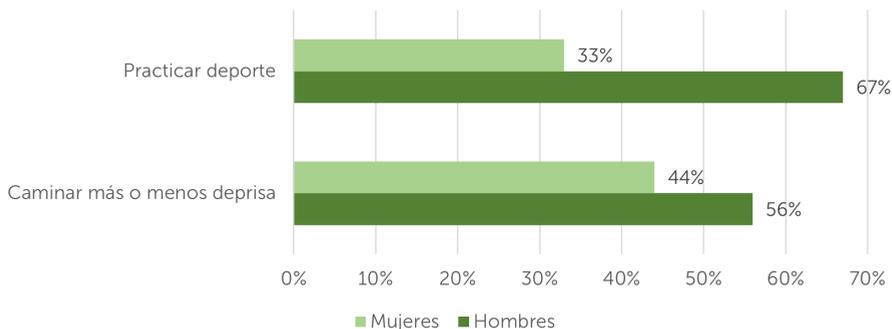
**Gráfico 30. Principal equipamiento deportivo en el hogar entre la población de Huelva (%)**



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

Entrando en el análisis de las preguntas recogidas en el *Bloque 2. Hábitos de actividad física y deporte*, puede comprobarse que la mayoría de la población de Huelva (el 84 %, 8 cada 10) *camina más o menos deprisa* independientemente de realizar otras actividades deportivas. Porcentaje que se mantiene tanto en *hombres* como en *mujeres*, aunque en este caso sea algo mayor entre los primeros que entre los segundos (56 % y 44 %, respectivamente) (ver gráfico 31); algo que hace diferir este indicador al comportamiento de otras provincias, donde mayoritariamente ocurre al contrario, que se da mayor prevalencia del caminar más o menos deprisa entre las mujeres que entre los hombres. No se expresan apenas diferencias según la *edad* del individuo y del *tamaño del municipio* en el que éste reside. Además de ser el paseo un hábito mayoritario entre los onubenses, destaca la *frecuencia* con que se realiza, no estando limitada temporalmente al fin de semana, pues el 73 % sale a andar «todos o casi todos los días». Por lo demás, tampoco se encuentra esta actividad física ligada a la situación de *pandemia* en la que nos encontramos, pues el 70 % de los y las onubenses señalan que no han modificado sus hábitos y, por tanto, que suelen andar o pasear con igual frecuencia que la época anterior al coronavirus. No obstante, si nos fijamos en la edad de las personas encuestadas, parece que los que menos han modificado sus hábitos tras la pandemia son los mayores de 56 años, pues casi el 85 % señala no haber cambiado sus rutinas a la hora de andar tras ésta. Son los jóvenes de 18 a 35 años los que presentan un mayor porcentaje de cambio a causa de la COVID, existiendo asociación estadística entre el cambio de hábitos a la hora de andar y el grupo de edad.

### Gráfico 31. Caminar más o menos deprisa y realizar deporte, según género, entre la población de Huelva (%)



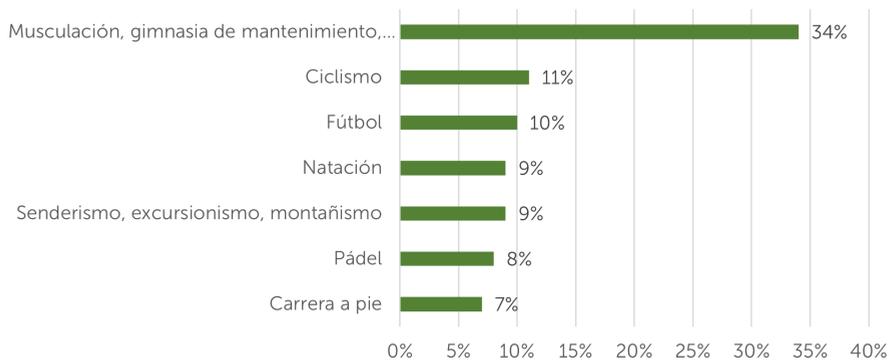
Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

En relación a la *práctica deportiva* (sin incluir pasear), constatamos que algo más de la mitad de la población onubense (52 %) practica algún deporte, situándose así en la tasa media de Andalucía. Merece destacar que, si se compara con la misma cifra de práctica deportiva en la encuesta de hábitos deportivos realizada por la Junta de Andalucía en 2017, supone el mayor crecimiento en práctica deportiva provincial (12 puntos) —junto a Cádiz— experimentado desde entonces.

Cuando analizamos la práctica deportiva según el *género*, se observa una brecha relevante en la provincia de Huelva, pues el porcentaje de hombres que practican deporte es casi el doble del de las mujeres (67 % y 33 %, respectivamente) (ver gráfico 31), siendo una excepción anómala en el conjunto de Andalucía. El hábito de practicar deporte está también muy asociado a una *edad* joven, destacando que 3 de cada 4 jóvenes practica uno o varios deportes, mientras entre los mayores de 56 años sólo lo realizan 1 de cada 3 onubenses.

En cuanto a los *tipos de deportes que practica* la población onubense destacan los «deportes gimnásticos y de musculación» (34 %), seguidos a mucha distancia del «ciclismo recreativo» (11 %), el «fútbol» (10 %), la «natación» y el «senderismo/excursionismo/montañismo» (9 % en ambos casos), el «pádel» (8 %) y la «carrera a pie (jooging)» (7 %) (ver gráfico 32). El resto de disciplinas deportivas son referidas con muy escasa frecuencia.

**Gráfico 32. Deportes más practicados por la población de Huelva (%)**



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

Lo más *frecuente* es que esta práctica deportiva se realice «dos o tres días a la semana» según afirma más de la mitad de quienes hacen deporte (52 %), seguido de «todos o casi todos los días», que lo expresan más de un tercio (37 %). Por lo tanto, se puede decir que la población onubense realiza deporte de forma muy activa o frecuente. Al realizar las correspondientes comprobaciones estadísticas, parece que esta frecuencia de práctica no cambia según el género, la edad o el tamaño del municipio de residencia, de la población consultada.

Si identificamos los *motivos principales por los que los y las onubenses practican deporte*, la tendencia de respuesta es muy similar al expresado en otras provincias. Prevalece el motivo «por mantener y/o mejorar la salud» (44 %). El resto de motivos tienen que ver con «diversión o pasar el tiempo» (38 %), «por hacer ejercicio físico» (36 %), «porque le gusta el deporte» (35 %) y, a cierta distancia, «por mantener la línea» (23 %). El resto de opciones propuestas han sido descartadas por la población consultada.

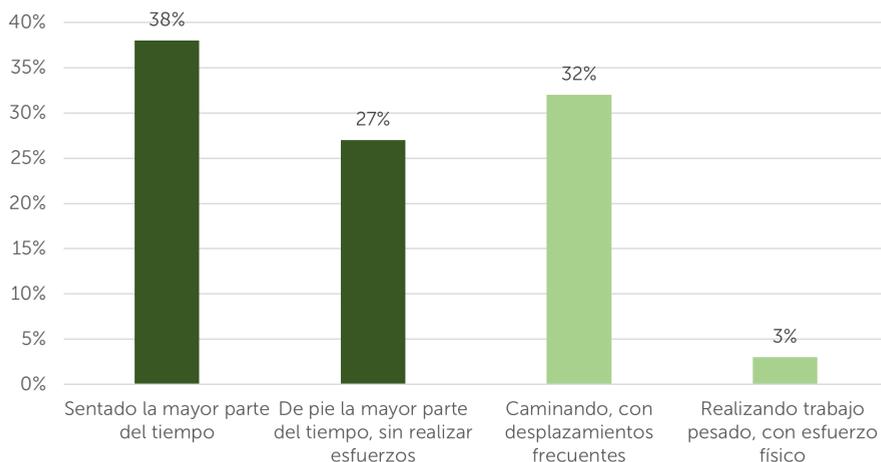
Si atendemos a las *personas que no practican deporte*, que representan el 48 % de la población de Huelva, los *principales motivos* que aducen para no hacerlo son «por razones de salud» (23 %), «por falta de tiempo» (18 %) y «por falta de interés o porque no le gusta» (18 %). El resto de motivos propuestos apenas son mencionados por un número insignificante. Cabe resaltar que Huelva es la única provincia donde el primer motivo aludido para explicar las razones por las que no se practica deporte sea «por razones de salud».

Pese al amplio porcentaje de personas que no practican deporte, entre éstas casi 6 de cada 10 afirman que, aunque no hacen ninguna actividad deportiva, *sí les gustaría practicar con regularidad algún deporte*. Este porcentaje es mayor en las mujeres llegando a alcanzar el 67 %. Por lo tanto, hacer deporte siempre parece una actividad pendiente para gran parte de la población y los y las onubenses no son menos.

Por último abordamos las preguntas del *Bloque 3. Estilos de vida, salud y bienestar*. Al preguntarle a la población onubense sobre la *actividad física que desarrolla en sus quehaceres diarios (trabajar, estudiar, las labores domésticas, etc.)* se constata que la opción «estar sentado la mayor parte del tiempo» es la más elegida, por casi 4 de cada 10 onubenses (38 %), si bien hay que decir que se sitúa 3 puntos por debajo de la media andaluza y 10 puntos por debajo de la provincia donde esta opción es la más ampliamente elegida (Sevilla con un 48 %). Le siguen entre las opciones seleccionadas «caminando, con desplazamientos frecuentes» (32 %) y «de pie la mayor parte del tiempo, sin realizar esfuerzos» (27 %). Como en la mayoría de las provincias andaluzas, el porcentaje de personas que pasan su día a día «realizando trabajo pesado, con grandes esfuerzos físicos» es muy reducido (3 %) (ver gráfico 33). Cuando analizamos las posibles diferencias entre *géneros*, se observan cómo los hombres tienden a estar «sentados la mayor parte del tiempo» en una mayor proporción que las mujeres (2 de cada 4 hombres frente a 1 de cada 4 mujeres). Por su parte, las mujeres indican que en su día a día están preferentemente «caminando, con desplazamientos frecuentes» o «de pie la mayor parte del tiempo, sin hacer grandes esfuerzos».

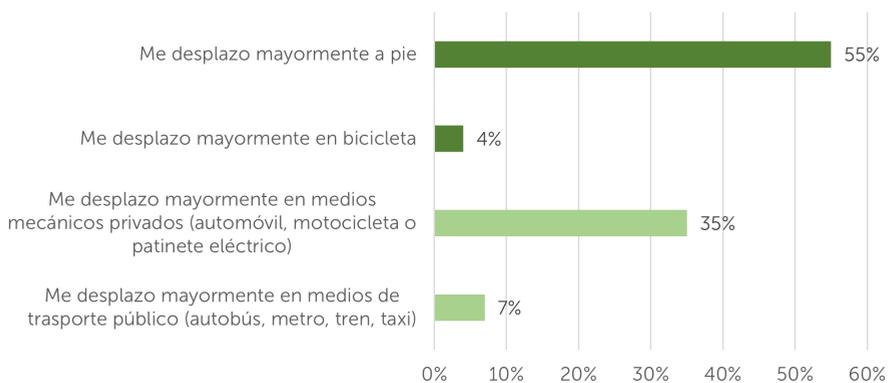
En cuanto al *modo en que se realizan los desplazamientos principales de casa al trabajo, centro de estudio o de ocio*, los y las onubenses muestran mayoritariamente unos hábitos muy saludables, pues el 55 % se desplazan «mayormente a pie», siendo este porcentaje muy parecido en hombres y mujeres. Este dato hace que Huelva se sitúe en tercer lugar en este indicador. Por otra parte, el 42 % afirma desplazarse en medios de transporte, prevaleciendo la opción «mayormente en medios mecánicos privados (automóvil, motocicleta o patinete eléctrico)» (35 %) a la opción «mayormente en medios mecánicos públicos (autobús, tren, metro o taxi)» (7 %). La opción «me desplazo mayormente en bicicleta» (4 %), aunque es residual, sin embargo se expresa casi el doble con respecto a otras provincias andaluzas (ver gráfico 34).

**Gráfico 33.** «Sea cual sea su actividad principal (trabajo, labores del hogar, estudios u otras) ¿Cuál de las siguientes situaciones describe mejor la actividad física que desarrolla?» Huelva (%)



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

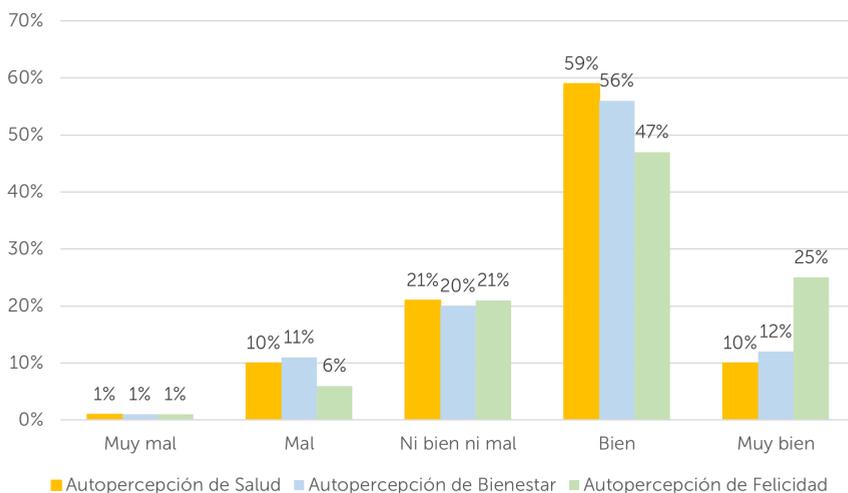
**Gráfico 34.** «¿Me podría decir cómo realiza principalmente sus desplazamientos diarios de casa al trabajo, al lugar de estudios o de ocio?» Huelva (%)



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

Por lo demás, respecto a la *autopercepción de salud, bienestar y felicidad* entre la población onubense, los indicadores se sitúan casi 10 puntos por debajo de lo que se expresa en otras provincias. La mayor parte de la población onubense valora «muy bien» y «bien» tanto lo que se refiere a la autopercepción de su salud (69 %), su bienestar (69 %), como su felicidad personal (72 %) (ver gráfico 35). Esto estaría en consonancia con el principal motivo aludido para no practicar deporte (por razones de salud). Desde el punto de vista *sociodemográfico*, cabe señalar que las puntuaciones de autopercepción de salud y bienestar y autovaloración de felicidad son ligeramente más altas entre las mujeres que entre los hombres. Otros factores, como la edad y el tamaño del municipio de residencia no influyen estadísticamente en el conjunto de indicadores, aunque la edad parece incidir específicamente en la autovaloración de la felicidad, que se expresa en el sentido de que los jóvenes se sienten algo menos felices que las personas adultas y mayores.

**Gráfico 35. «Autopercepción de salud, bienestar y felicidad de la población andaluza» Huelva (%)**



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

Sea como fue el grado de autopercepción de salud, bienestar y felicidad de la población de Huelva, al preguntarles sobre su *estado de forma*, la mayoría afirma que «le gustaría mejorar su forma física» (el 58 %), toda vez que un tercio (29 %) declara «estar satisfecho con su estado físico» y una minoría considera que «no le preocupa demasiado su estado físico» (13 %). En ello no influyen el sexo, ni la edad, ni el tamaño de municipio de residencia.

A colación de lo anterior, al preguntarles si realizan habitualmente algún tipo de *dieta dirigida a mantener o mejorar la salud*, alrededor de un tercio (32 %) admiten que realizan habitualmente alguna dieta con este propósito. En ello tampoco influyen aparentemente el género, la edad o el tamaño de municipio de residencia.

### 3.6. Jaén

En este punto analizaremos los resultados que se derivan de la encuesta de hábitos deportivos en Andalucía entre la muestra de población de Jaén. Para ello, dicho análisis lo estructuramos sobre la base de los tres bloques comunes que se han tratado en el análisis de todas las restantes provincias. Partiendo de los resultados de las preguntas del *Bloque 1. Tiempo libre y ocio deportivo*, la primera cuestión alude a la *elección de las actividades de ocio y tiempo libre*. Como en otras provincias andaluzas, «andar, caminar, pasear, senderismo, pasear en bicicleta» (24 %) es la primera actividad de ocio y tiempo libre elegida por la población jienense durante su tiempo libre, una actividad que implica la realización de ejercicio físico. A este respecto Jaén se sitúa dos puntos por encima de la media andaluza (22 %). A ella le sigue en segundo lugar «leer» (18 %) y, en tercer lugar, la realización de «actividad física y deporte» (14 %). A mucha más distancia está «ver la televisión» (6 %) y el resto de actividades identificadas por los/las jienenses no superan al 4 % (ver gráfico 36).

**Gráfico 36. Principales actividades de ocio y tiempo libre de la población de Jaén (%)**

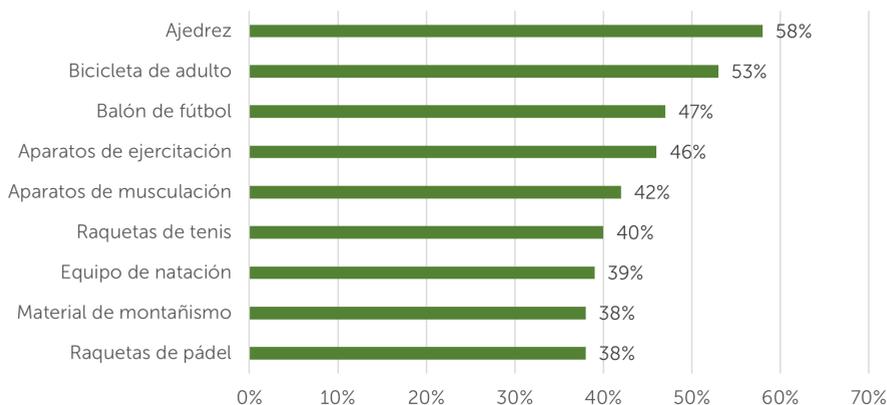


Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

Dentro de este mismo bloque, en segundo lugar se le consulta a población jienense sobre las *actividades de ocio y tiempo libre que tienen relación con el deporte*. De las opciones planteadas, se constata que el grueso de la población tiene relación con el deporte en su tiempo libre «viendo o escuchando espectáculos deportivos por radio, televisión, internet o móvil» que afirman ocupar a 7 de cada 10 jienenses (70 %) e «informándose sobre noticias deportivas en prensa, televisión, radio, internet y móvil», que ocupan a una cifra similar (67 %). A cierta distancia se sitúa «practicar deporte», que realizarían algo más de la mitad de la población de Jaén (55 %), y menos interés parece suscitar, como actividades de ocio y tiempo libre relacionadas con el deporte, «asistir a espectáculos deportivos» (29 %) o «jugar a videojuegos de deporte» (19 %). Se constata en todos los casos una prevalencia de su realización entre hombres y población joven y mediana.

Por último, en este bloque también se incorporan datos sobre el *equipamiento deportivo en el hogar*, constatando que casi 6 de cada 10 jienenses (el 58 %) dispone de algún tipo. De esta forma, la población de Jaén que cuentan con equipamientos deportivos en el hogar representa 4 puntos por debajo de la media andaluza. El principal equipamiento es el «juego de ajedrez» (58 %) y la «bicicleta de adulto» (53 %). Le siguen el «balón de fútbol» (47 %), los «aparatos de ejercitación» (46 %), los «aparatos de musculación» (42 %), las «raquetas de tenis» (40 %), el «equipo de natación» (39 %), el «equipo de montañismo» (38 %) y las «raquetas de pádel» (38 %). El resto de equipamientos tienen mucha menos presencia en los hogares de Jaén (ver gráfico 37).

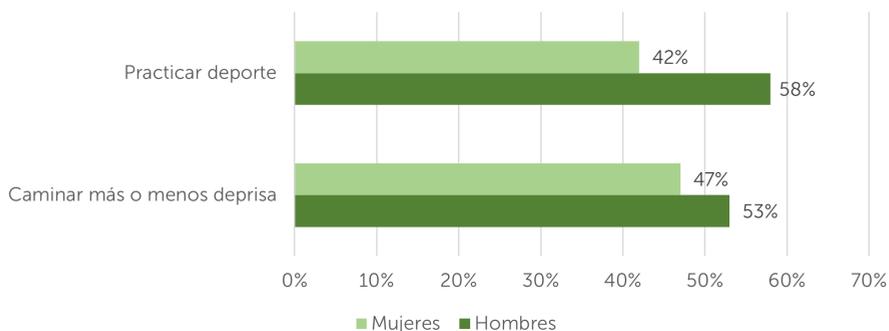
**Gráfico 37. Principal equipamiento deportivo en el hogar entre la población de Jaén (%)**



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

A continuación abordamos las preguntas del *Bloque 2. Hábitos de actividad física deporte*. Comenzando por la principal de las actividades sobre la que se consulta en la encuesta, constatamos que casi 9 de cada 10 jienenses (85 %) *caminan más o menos deprisa* con el propósito de mejorar la salud, con independencia de que realicen otras actividades deportivas. Además, es una actividad diaria, pues casi el 90 % de quienes la realizan dicen hacerlo «todos los días de la semana» (57 %) o «dos o tres días a la semana» (33 %). Así ocurre tanto entre *hombres* como entre *mujeres*, si bien el porcentaje entre aquellos es ligeramente superior al de las mujeres (53 % y 47 %, respectivamente) (ver gráfico 38). Al comparar este hábito en función del *tamaño de municipio de residencia*, se evidencian también ligeras diferencias: este hábito está más extendido en la población de los municipios jienenses que tienen hasta 50.000 habitantes y algo menos en los de más de 50.000 habitantes. Al contrastarlo por grandes *grupos de edad*, se observa que el que más frecuenta la actividad de caminar deprisa es el de mediana edad (36-55 años), seguido del más joven (18-35) y, por último, el de más de 55 años, entre quienes, de cualquier modo, también es una amplia mayoría (77 %) la que declara practicarla. Por lo demás, el 50 % de quienes declaran que suelen caminar deprisa manifiestan no haber cambiado su hábito a raíz de la *pandemia*, mientras que la otra mitad manifiesta que sí lo ha hecho, que anda ahora más de lo que solía hacerlo antes de la pandemia —lo cual representa un porcentaje muy importante quienes han decidido incorporar este hábito con más intensidad después de la crisis de la COVID-19 en la provincia de Jaén.

**Gráfico 38. Caminar más o menos deprisa y realizar deporte, según género, entre la población de Jaén (%)**

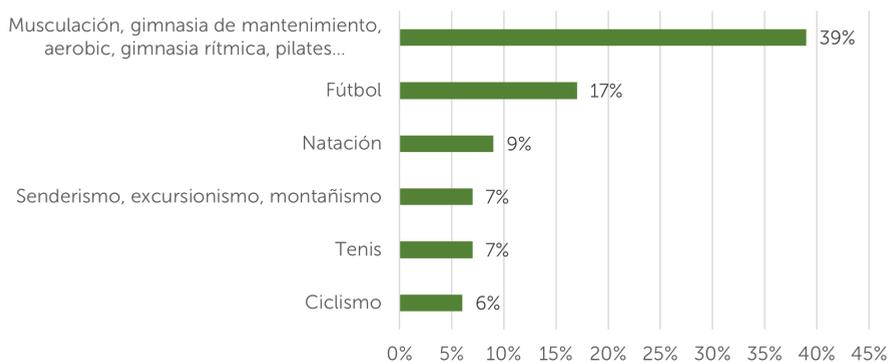


Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

Con respecto a la *práctica deportiva* (sin incluir pasear), los datos muestran que algo más de la mitad de la población de la provincia de Jaén (52 %) practica algún deporte —coincide así esta cifra con la media andaluza de práctica. Al igual que ocurre en la provincia de Huelva, si se compara con la misma cifra de práctica deportiva en la encuesta de hábitos deportivos realizada por la Junta de Andalucía en 2017, supone el mayor crecimiento en práctica deportiva provincial (12 puntos) experimentado desde entonces, junto a la provincia de Granada, pues cinco años atrás registró una tasa deportiva del 40 %. Al analizar su relación con variables sociodemográficas, podemos comprobar que las diferencias de *género* son significativas, como ocurre en otras provincias, siendo el porcentaje de mujeres deportistas 16 puntos inferior a las de los hombres (58 % y 42 %, respectivamente) (ver gráfico 38). En torno a la *edad* se presentan también diferencias importantes, a saber: comprobamos, por ejemplo, cómo en el grupo más joven (de 18 a 35 años) solo el 21 % no practica ningún deporte, proporción que sube al 44 % en el grupo intermedio (36-55) y al 64 % en el de edad más avanzada.

Entre los *tipos de deportes practicados*, aquellos más referidos por la población jienense como deporte principal son los «deportes gimnásticos y de musculación» (39 %), el «fútbol» (17 %), la «natación» (9 %) el «senderismo/excursionismo/montañismo» (7 %), el «tenis» (7 %) y el «ciclismo recreativo» (6 %). El resto de deportes son practicados por menos de un 5 % de la población (ver gráfico 39).

**Gráfico 39. Deportes más practicados por la población de Jaén (%)**



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

Los datos obtenidos permiten también analizar la *frecuencia* con la que los y las jienenses practican el que es su deporte principal. Una tercera parte (33 %) lo practica «todos o casi todos los días», algo más de la mitad (52 %) lo hace «dos o tres días a la semana», un 10 % lo practica únicamente durante «los fines de semana» y un 4 % «de manera muy ocasional» (en vacaciones o cuando tienen tiempo y se acuerdan).

Los «gimnasios» e «instalaciones deportivas» son los *lugares más habituales para la práctica deportiva* entre los y las residentes en la provincia de Jaén. Algo más de una tercera parte (concretamente, el 35 %) de quienes practican un deporte lo hacen en este tipo de instalaciones. Una cuarta parte (el 25 %) desarrolla esta actividad en su «hogar», un 16 % en «lugares públicos como parques, plazas o en la calle», un 11 % en «espacios naturales (campo, montaña o medio natural acuático)» y un 9 % en el «centro educativo».

En lo que se refiere a los *motivos de práctica deportiva*, los más recurrentes son aquellos que tienen que ver, principalmente, con «por hacer ejercicio físico» (52 %), «por mantener y/o mejorar la salud» (39 %) y «por diversión o pasar el tiempo» (38 %). A mayor distancia también se mencionan otros motivos para la práctica del deporte como «por evasión o relajación (escapar de la rutina)» (23 %), «porque le gusta el deporte» (20 %), «por encontrarse con los amigos» (17 %) o «por mantener la línea» (12 %). El resto de categorías de respuesta resultan muy minoritarias.

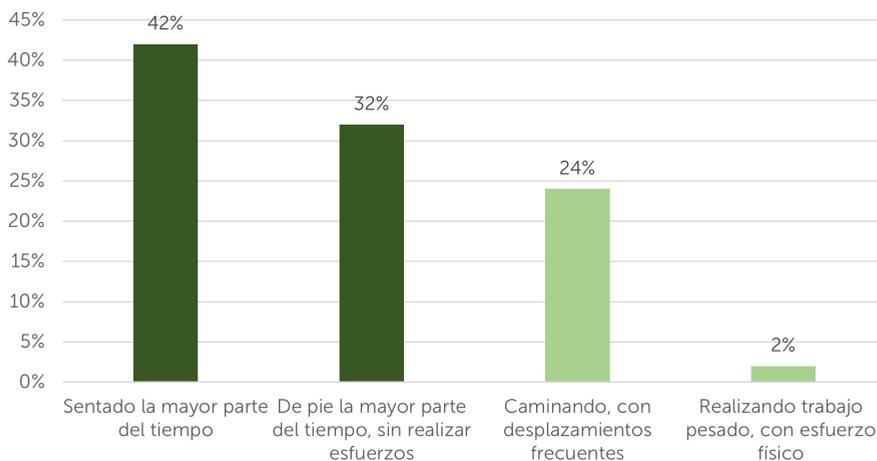
No obstante, de cara a la posible orientación de medidas y políticas públicas, de tanto o incluso mayor interés que conocer los motivos que llevan a la población a practicar deporte, es saber qué *motivos aducen quienes no practican ningún deporte*. Pues bien, la «falta de tiempo» y la «falta de interés o porque no le gusta» son los más repetidos, siendo ambos señalados por un 20 % de la población. «Por razones de salud» lo mencionan un 17 % y «por la edad» un 12 %. El resto de motivos son mucho más minoritarios.

Pese a no practicar deporte, este grupo de población, que representa el 48 % de los y las jienenses, ante la pregunta de si *les gustaría realizar alguna actividad deportiva con frecuencia* (más allá de pasear), se muestra dividido a partes iguales: la mitad contesta afirmativamente y la otra mitad lo hace negativamente.

Para finalizar el análisis de los resultados de la encuesta de hábitos deportivos entre la población jienense, nos ocuparemos del *Bloque 3. Estilos de vida, salud y bienestar*. Una primera cuestión de interés es conocer qué situación describe mejor la

actividad física que desarrollan las personas en sus quehaceres diarios (trabajo, labores del hogar, estudios u otras). Los datos muestran que, con diferencia, la situación más frecuente entre los y las jienenses es estar «sentado la mayor parte del tiempo» (42 %) y estar «de pie la mayor parte del tiempo, pero sin hacer grandes esfuerzos» (32 %). A mayor distancia se manifiestan quienes ocupan su tiempo principal «caminando con desplazamientos frecuentes» (24 %) y sólo una minoría (tan solo un 2 %) dice pasarlo «realizando trabajo pesado, con grandes esfuerzos físicos» como opción que mejor describe su situación (ver gráfico 40). Por lo tanto, podemos decir que el grueso de la población jienense (el 74 %) pasa la mayor parte de su tiempo sentado o de pie sin realizar esfuerzos, lo cual hace ver que su actividad es bastante sedentaria.

**Gráfico 40.** «Sea cual sea su actividad principal (trabajo, labores del hogar, estudios u otras) ¿Cuál de las siguientes situaciones describe mejor la actividad física que desarrolla?» Jaén (%)

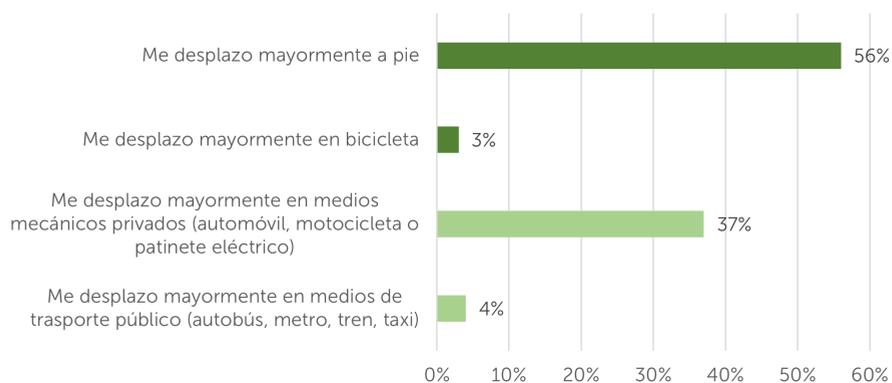


Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

En cambio, en cuanto al *modo en que se realizan los desplazamientos principales* de casa al trabajo, centro de estudio o de ocio, la población jienense elige preferentemente desplazarse «mayormente a pie» (56 %), lo que denota por esa parte una actitud saludable. Los medios mecánicos son la segunda opción elegida, aunque mayoritariamente se producen a través de «medios mecánicos privados (automóvil, motocicleta o patinete eléctrico)» (37 %), siendo muy escaso el porcentaje de

personas que dicen desplazarse en «medios de transporte público (autobús, metro, tren, taxi)» (4 %). Este último dato puede estar en correspondencia con la menor oferta de transporte público en los municipios de la provincia de Jaén, o bien al carácter numeroso y diseminado por el territorio de sus municipios. La última opción elegida, «me desplazo mayormente en bicicleta», se expresa, como en el resto de las provincias andaluzas, una opción minoritaria (3 %) (ver gráfico 41).

**Gráfico 41. «¿Me podría decir cómo realiza principalmente sus desplazamientos diarios de casa al trabajo, al lugar de estudios o de ocio?» Jaén (%)**



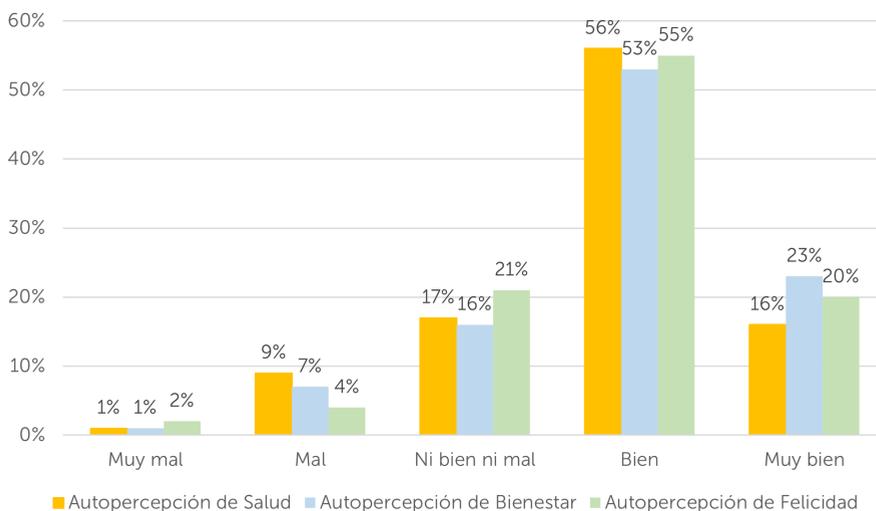
Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

La encuesta permite conocer también su *autopercepción de salud, bienestar y felicidad*, que se sitúan dentro de los estándares medios de Andalucía. El grueso de la población jienense valora estos estados «bien» y «muy bien» en un 72 % la autopercepción de salud, en un 76 % la autopercepción de bienestar y en un 75 % la valoración de felicidad, encontrándose especialmente este último valor algo por encima de la media andaluza (ver gráfico 42).

En lo que se refiere a la satisfacción de la población con su *estado de forma*, pese a que, como se ha visto, la gran mayoría afirma sentirse satisfecho con su estado de forma y su bienestar, es una proporción mayoritaria (el 59 %) la que expresa que «le gustaría mejorarlo». Sólo algo más de un tercio (34 %) afirma que «está satisfecho con su estado de forma» y aproximadamente un 7 % declara que es algo que «no le preocupa demasiado». Por más que los resultados de los cruces con otras variables hayan de ser toma-

dos con cautela debido al tamaño de las submuestras provinciales, resulta interesante destacar que no se hallan en los datos fuertes diferencias de *género* en esta cuestión. Sí que las hay respecto a la *edad*, siendo la insatisfacción con el estado de forma propio una cuestión que parece disminuir notablemente con la edad.

**Gráfico 42. «Autopercepción de salud, bienestar y felicidad de la población andaluza» Jaén (%)**



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

Por último, se le preguntó a la población si realiza habitualmente algún tipo de *dieta dirigida a mantener o mejorar su salud*. Aproximadamente, 3 de cada 10 personas residentes en la provincia de Jaén (30 %) contestaron positivamente y 7 de cada 10 (71 %) negativamente. Al cruzar estos datos por las tres variables independientes seleccionadas, es reseñable, en primer lugar, que *hombres y mujeres* realizan dietas en porcentajes no muy dispares, si bien, siendo ligeramente mayores entre las mujeres (26 % y 34 %, respectivamente). Como cabría esperar, las diferencias sí que son amplias respecto a la variable *edad*. Así, el grupo de más edad diferenciado (personas de más de 55 años) realiza alguna dieta en una proporción (46 %) que está cerca de duplicar a las que encontramos en los grupos de 18 a 35 años y de 36 a 55 (27 % en ambos casos). Respecto al tamaño del *municipio de residencia*, no se observa una pauta diferencial clara en los datos.

### 3.7. Málaga

Comenzando con el análisis de las preguntas del *Bloque 1. Tiempo libre y ocio deportivo*, comprobamos que, ante la pregunta realizada a la población malagueña en relación a su *principal actividad de tiempo libre*, en un 20 % de los casos la más mencionada es «andar, caminar, pasear, senderismo o pasear en bici», al igual que sucede en buena parte de las provincias andaluzas, aunque en este caso se sitúa 2 puntos por debajo de la media. La segunda de las opciones es «hacer deporte y actividad física» (un 18 %) y la tercera «leer» (un 17 %). Otras opciones son elegidas de forma minoritaria (ver gráfico 43). Contrastando algunas tendencias sociodemográficas, cabe destacar que, de entre quienes eligen como primera opción «andar, caminar, pasear, senderismo o ir en bici», un 52 % son *hombres* mientras que el 48 % son *mujeres*. Los análisis descriptivos realizados nos permiten conocer mejor algunas características de este tipo de ocio de los/las malagueños/as. Se observa, en cuanto al *tamaño del municipio*, que esta actividad es elegida en un amplio porcentaje (68 %) por malagueños/as que viven en poblaciones de más de 50.000 habitantes (es decir, urbanitas) y, en cuanto a la *edad*, prevalece entre personas de 56 a más años (un 65 %).

**Gráfico 43. Principales actividades de ocio y tiempo libre de la población malagueña (%)**



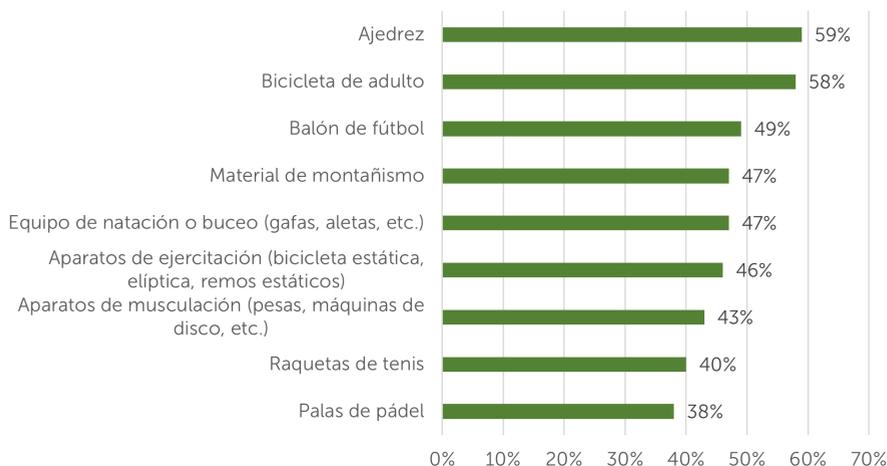
Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

En otro orden más específico del tiempo libre, al consultarles si *realizan alguna actividad de ocio vinculadas al deporte*, se evidencia un mayor interés por parte de la población malagueña hacia aquellas actividades que tienen que ver con «informarse sobre noticias deportivas en prensa, televisión, radio, internet y móvil»

(72 %) y «ver o escuchar espectáculos deportivos por radio, televisión, internet o móvil» (71 %). Algo menos de interés suscita, en particular, «practicar deporte», sobre lo que se manifiestan el 63 % de la población malagueña. A mucha más distancia sitúan otras actividades de ocio y tiempo libre vinculadas al deporte, a saber: «asistir a espectáculos deportivos de forma presencial» (40 %) y «jugar a videojuegos deportivos» (18 %). No obstante, estas últimas actividades no pueden considerarse residuales, pero si es obvio que suscitan menos interés que las dos principales.

En cuanto a la *tenencia de equipamiento deportivo en el hogar*, situándose en la media de Andalucía, 6 de cada 10 malagueños/as manifiestan disponer de equipamiento de este tipo. Es el «juego de ajedrez» seguido de la «bicicleta de adulto» los que mayor tenencia se identifican por hogar (un 59 % y un 58 %, respectivamente). En cuanto al resto de equipamientos deportivos, en los hogares malagueños están también presentes de una forma relevante el «balón de fútbol» (49 %), el «material de montañismo» y «equipo de natación» (47 % en ambos casos), «aparatos de ejercitación» (46 %), «aparatos de musculación» (43 %), «raquetas de tenis» (40 %) y «palas de pádel» (38 %). El resto de los equipamientos son menos frecuentes (ver gráfico 44).

**Gráfico 44. Principal equipamiento deportivo en el hogar entre la población de Málaga (%)**



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

Ciñéndonos ahora al análisis de las preguntas del *Bloque 2. Hábitos de actividad física y deporte*, los resultados ofrecen también una información muy valiosa. Para comenzar, al preguntarle a la población malagueña si, independientemente de hacer o no deporte, suele *caminar más o menos deprisa*, la mayoría *afirma* hacerlo (86 %), situándose así un punto por encima de la media andaluza. Además, merece destacarse que suelen hacerlo en más de un 60 % «todos o casi todos los días de la semana», seguido de un 28 % cuya frecuencia es de «dos o tres días a la semana». Por lo tanto, podemos confirmar que es un hábito saludable fuertemente adherido a la vida cotidiana de la población malagueña. En relación a quienes han contestado de manera afirmativa y en cuanto al *género*, debemos señalar que los porcentajes varían significativamente entre hombres y mujeres (un 46 % y un 54 % respectivamente) (ver gráfico 45). Por lo tanto, a diferencia de otras provincias, en Málaga esta actividad está más feminizada. Si atendemos al *tamaño del municipio*, la mayoría de respuestas afirmativas (69 %) las encontramos en municipios de más de 50.000 habitantes. La *edad* de quienes han contestado de manera afirmativa a la pregunta queda representada en un 39 % en el grupo de 18 y 35 años, siendo el mayoritario. Por lo demás, esta rutina física parece que se ha incrementado con la *crisis del coronavirus*, ya que, aunque un 60 % de los y las malagueñas que afirman andar más o menos deprisa ya lo hacían antes del COVID-19, sin embargo, un 40 % reconoce que sí anda o pasea más que antes de la crisis sanitaria.

**Gráfico 45. Caminar más o menos deprisa y realizar deporte, según género, entre la población de Málaga (%)**

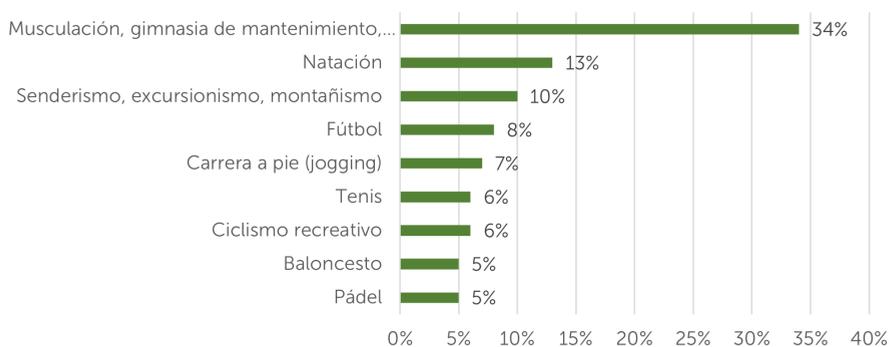


Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

Al margen de caminar más o menos deprisa, ante la pregunta de si *practica o no algún deporte* (sin incluir pasear), más de la mitad de la población malagueña (el 52 %) afirma realizar alguna práctica deportiva. Esta cifra es 3 puntos inferior a la expresada en la encuesta de hábitos deportivos de Andalucía realizada en 2017 por parte de la administración andaluza —siendo la única provincia que ha perdido ligeramente tasa de práctica en los últimos 5 años—, aunque en todo caso se sitúa en la media andaluza. Si bien hay que tomar este dato con prudencia, dado que la encuesta tiene mayor margen de error provincial que autonómico, dada la muestra empleada. Además, cabe la posibilidad de un trasvase de población que haya dejado de practicar deporte en favor del caminar más o menos deprisa a diario.

En relación al *tipo de deportes* que practica la población malagueña, prevalecen los «deportes de gimnasia y musculación» (34 %) —en sintonía con lo que ocurre en el resto de las provincias andaluzas. El segundo deporte más practicado en la provincia de Málaga es la «natación» (13 %), si bien con gran distancia con respecto a los primeros. Le sigue en tercera posición el «senderismo/excursionismo/montañismo» (10 %). El resto de los principales deportes practicados, aunque con menos frecuencia de participación, son el «fútbol» (8 %), la «carrera a pie (jogging)» (7 %), el «tenis» y el «ciclismo recreativo» (6 % en ambos casos), el «baloncesto» y el «pádel» (5 % en ambos casos) (ver gráfico 46). Profundizando en los datos según el *género*, se observa que son las mujeres las que practican la primera actividad en un porcentaje superior a los hombres: un 58 % son mujeres y un 41 % hombres. La segunda y tercera actividades elegidas por los malagueños son practicadas en su mayoría por mujeres en ambos casos; en cuanto a la «natación», las malagueñas representan un 71 %, y en «aerobic, gimnasia rítmica, pilates, etc.» un 93 % son también mujeres.

**Gráfico 46. Deportes más practicados por la población de Málaga (%)**



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

En cuanto a los *lugares de práctica*, la mayor parte de la población malagueña practica su deporte principal en «instalaciones deportivas o gimnasios» (60 %) y, en relación a la *frecuencia*, predomina la afirmación de que se realiza «dos o tres días a la semana» (64 %), aunque el 19 % expresa realizarlo «todos o casi todos los días de la semana», lo cual denota que en conjunto es un hábito cotidiano bien instalado en la sociedad malagueña. Y respecto a las *motivaciones principales para practicar deporte*, la mayor parte de los y las malagueñas aluden a la necesidad de «hacer ejercicio físico» (45 %) —entendemos que ante la deficiencia de ejercicio físico que implica nuestra principal actividad cotidiana y nuestra manera de desplazarnos— y «mantener y/o mejorar la salud» (42 %). Otras motivaciones señaladas a algo de distancia son «por diversión y pasar el tiempo» (34 %) y «porque le gusta el deporte» (33 %). Los motivos «por evasión o relajación» (15 %), «por mantener la línea» (13 %) o «por encontrarse con amigos/as» (12 %) quedan muy distantes de los dos principales.

En cambio, entre quienes *no practican ningún deporte*, que suponen el 48 % de la población malagueña, los dos *motivos* principales que se aducen para no hacerlo es «por falta de interés o porque no le gusta» (31 %) y «por la falta de tiempo» (30 %). El tercer motivo es «por problemas de salud» (18 %). El resto de motivos son poco frecuentes.

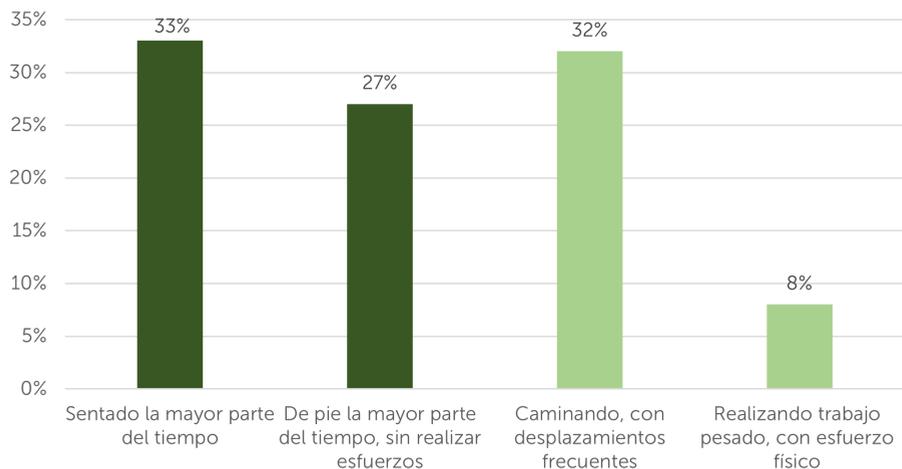
Cuando se les ha preguntado a la población de Málaga si «*independientemente de no practicar ningún deporte, le gustaría hacerlo de manera regular*» (excluyendo pasear), una amplia mayoría afirma que sí (un 61 %). En cuanto al *género*, se manifiesta una clara diferencia en cuanto que las mujeres responden en caso afirmativo mayoritariamente, un 64 %. También encontramos diferencias significativas con la variable *tamaño del municipio*, pues la mayoría de quienes responden de manera afirmativa la encontramos en municipios con más de 50.000 habitantes (65 %). En relación a lo anterior, de quienes han afirmado que les gustaría realizar actividades deportivas, y atendiendo a la variable *edad* de los encuestados, vemos que el porcentaje mayor se encuentra en los y las malagueños de entre 36 y 55 años de edad (37 %).

Para finalizar el análisis de los resultados de la encuesta administrada entre la muestra de población de la provincia de Málaga, nos centraremos a continuación en las preguntas del *Bloque 3. Estilos de vida, salud y bienestar*. Para comenzar, se le ha consultado a la población malagueña «*Sea cual sea su actividad principal (trabajo, labores del hogar, estudios u otras) ¿cuál de las siguientes situaciones describe mejor la actividad física que desarrolla?*». Atendiendo a las rutinas de los

encuestados, observamos que un 33 % dice permanecer «sentado la mayor parte del tiempo» y un 27 % que pasa «la mayor parte del tiempo de pie, sin realizar grandes esfuerzos». Por otra parte, casi un tercio (un 32 %) afirma que pasa el tiempo mayormente «caminando, con desplazamientos frecuentes». Llama la atención especialmente que, entre quienes se expresan en el sentido de pasar «sentados la mayor parte del tiempo», Málaga se sitúa 8 puntos por debajo de la media andaluza. Aunque su explicación puede deberse al hecho de que pasan el día «realizando trabajo pesado, con esfuerzo físico» (8 %) se sitúan a la cabeza de Andalucía, junto a la población de Cádiz, muy probablemente por la alta actividad en el sector de la construcción que tiene lugar en esta provincia vinculada a la industria turística. Según se desprende del cruce de variables sociodemográficas y territoriales, los y las malagueñas que permanecen más tiempo sentadas son las que residen en *municipios* mayores de 50.000 habitantes, representando el 70 %. En cuanto a la *edad*, los más jóvenes representan el porcentaje que más tiempo pasa sentado (un 41 %) (ver gráfico 47).

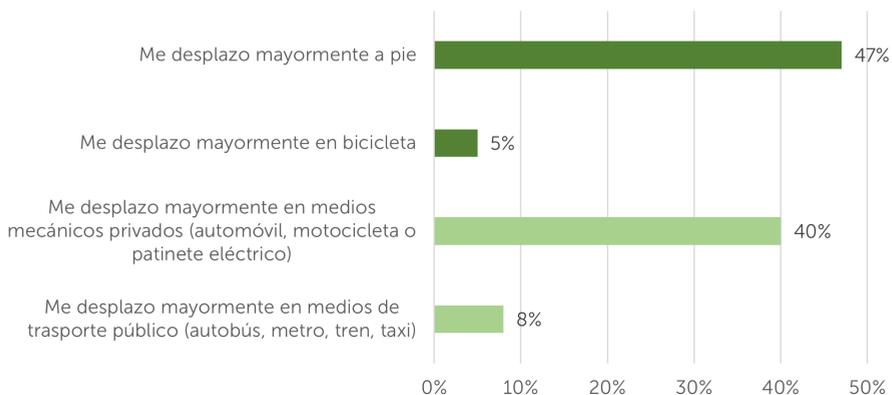
Por otra parte, al preguntarles *cómo realizan principalmente sus desplazamientos diarios a casa, al trabajo, al lugar de estudio o de ocio*, la población malagueña se muestra dividido, a saber: un 47 % dice desplazarse «mayormente a pie», mientras que un 40 % afirma hacerlo «por medios mecánicos privados (automóvil, motocicleta o patinete eléctrico)» (ver gráfico 48). No se dan variaciones destacables según el *género*. Por el contrario, si observamos el *tamaño del municipio de residencia*, destacamos que es en los de más de 50.000 habitantes donde encontramos el porcentaje más alto de los que se desplazan a pie (73 %). En relación a la *edad*, los y las malagueñas que más usan los medios mecánicos para desplazarse en su movilidad diaria son quienes tienen entre 36 y 55 años, con un 44 %.

**Gráfico 47. Sea cual sea su actividad principal (trabajo, labores del hogar, estudios u otras) ¿Cuál de las siguientes situaciones describe mejor la actividad física que desarrolla?» Málaga (%)**



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

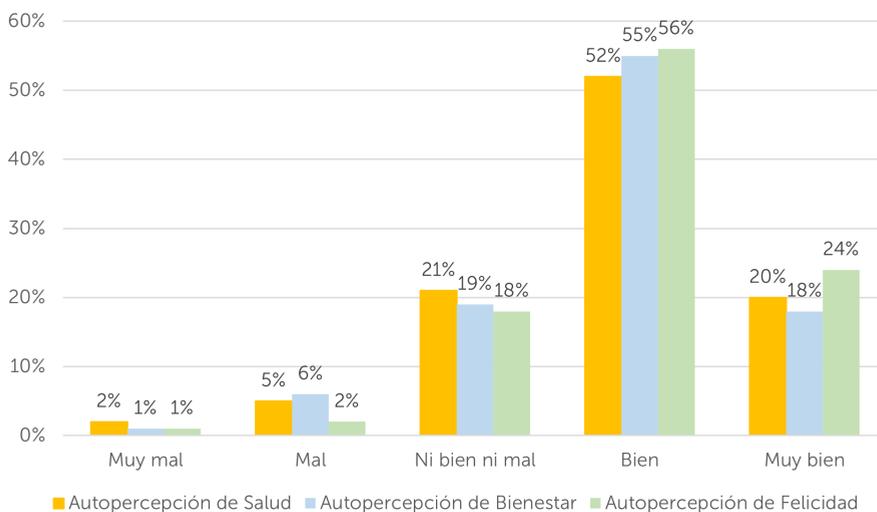
**Gráfico 48. ¿Me podría decir cómo realiza principalmente sus desplazamientos diarios de casa al trabajo, al lugar de estudios o de ocio? Málaga (%)**



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

En otro orden de las cuestiones planteadas, los datos también revelan que la mayoría de la población malagueña se siente «bien o muy bien» respecto a su *estado de salud* (el 72 %), su *bienestar* (el 73 %) y su estado de *felicidad* (8 %) (ver gráfico 49). Los datos muestran que, atendiendo a la *edad*, son los malagueños de más de 56 años los que manifiestan sentirse mejor en casi un 80 %. La misma sensación generalizada tienen cuando se les pregunta por su bienestar: un 55 % afirma sentirse bien y un 18 % muy bien. Sin embargo, la sensación de bienestar generalizado no parece ser suficiente, ya que la mayoría de ellos manifiesta que *le gustaría mejorar su forma física* (53 %), frente a un 33 % que se muestra satisfecho con su estado.

**Gráfico 49. «Autopercepción de salud, bienestar y felicidad de la población andaluza» Málaga (%)**



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

Dentro de este bloque de preguntas, y en aras a profundizar más sobre el estilo de vida y el bienestar de la población malagueña, se les ha preguntado si realizan algún tipo de *dieta para mejorar o mantener la salud*. Pues bien, aunque la mayoría responde que no (70 %), casi 3 de cada 10 (30 %) afirman sí realizar una dieta con esa finalidad. En cuanto al *género*, de quienes sí hacen dieta un 57 % son mujeres. Respecto a la *edad*, son los mayores de 56 años los que presentan un mayor porcentaje de respuestas afirmativas sobre la realización de una dieta (40 %).

### 3.8. Sevilla

A continuación se analizan los principales resultados obtenidos en el estudio Hábitos Deportivos en Andalucía referente a la muestra de población de la provincia de Sevilla. Como hemos venido haciendo hasta ahora en este informe, comenzamos tal análisis por el *Bloque 1. Tiempo libre y ocio deportivo*. Y la primera cuestión que abordamos es las *principales actividades de tiempo libre* de la población sevillana. Los resultados obtenidos muestran que las opciones de preferencia de los y las sevillanas respecto a las actividades de tiempo libre son de tipo no sedentarias, siendo la primera para un 19 % «andar, caminar, pasear, practicar senderismo o usar la bicicleta» —situándose tres puntos por debajo de la media andaluza— y la segunda para un 18 % «hacer deporte y actividad física». Este hecho pone de relieve que en el ámbito del tiempo libre y el ocio se está propiciando un importante espacio en el que se promueven prácticas de tipo saludables, frente a otro tipo de actividades relacionadas con el sedentarismo. De esta forma, la población sevillana se sitúa en tendencia similar a la de la mayoría de las provincias andaluzas. En tercer lugar, y a poca distancia de las anteriores, la población sevillana opta por la «lectura» (un 17 %) como elección de su tiempo libre y de ocio. El resto de actividades son identificadas con una muy escasa frecuencia con respecto a las anteriores (ver gráfico 50).

**Gráfico 50. Principales actividades de ocio y tiempo libre de la población de Sevilla (%)**

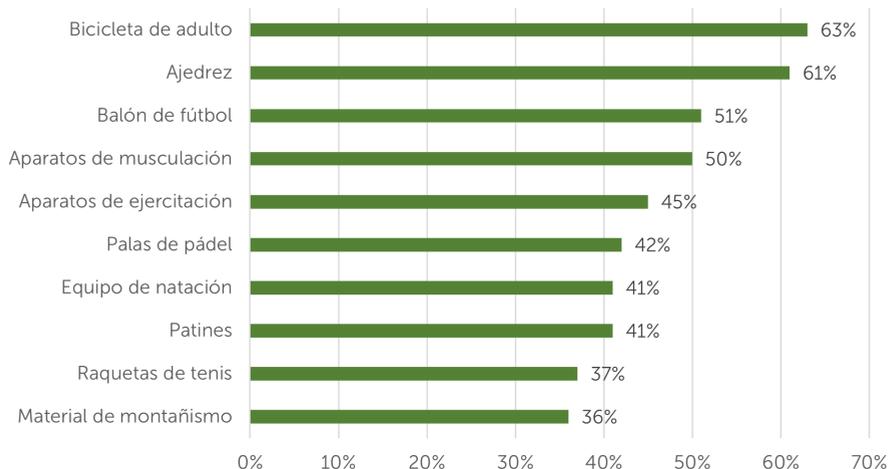


Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

En lo que atañe a actividades de ocio más específicas, las que tienen que ver con el *ocio vinculado al deporte*, se constata una prelación de intereses relativos a la información y la visualización de contenidos deportivos antes que de mera práctica. Aproximadamente 7 de cada 10 sevillanos/as afirman que suelen «informarse sobre noticias deportivas en prensa, televisión, radio, internet y móvil» (70 %) y «ver o escuchar espectáculos deportivos por radio, televisión, internet o móvil» (69 %). Menor es el porcentaje de quienes expresan tal prelación por la estricta «práctica deportiva» (59 %). A mucha más distancia se expresan también otros intereses por las actividades de ocio vinculadas al deporte: «asistir a espectáculos deportivos» (36 %) y «jugar a videojuegos vinculados a deporte» (18 %).

Por último, dentro de este bloque también se ha consultado a la población sevillana sobre la *tenencia de equipamiento deportivo en el hogar*. La mercadotecnia del deporte ha facilitado y extendido la adquisición de material e implementos deportivos tan necesarios para realizar deporte como el propio espacio donde llevarlo a cabo. Indudablemente, la posesión de equipamientos deportivos aumenta la estructura de oportunidades de la práctica del deporte, por lo que podemos considerar este aspecto como un indicador del interés por el deporte y una parte de la estructura de oportunidades de la práctica de determinadas modalidades deportivas de la población sevillana. La encuesta muestra que al menos el 6 de cada 10 sevillanos/as cuenta con material deportivo en el hogar. Los equipamientos más comunes son los siguientes: «bicicleta de adulto» (63 %) y un «juego de ajedrez» (61 %). Este aspecto es llamativo, puesto que la posesión de la bicicleta supera ligeramente al clásico «balón de fútbol» (51 %), lo que denota el cambio de tendencia en el comportamiento deportivo de la población andaluza y sevillana. A continuación le siguen en tenencia, entre los equipamientos más frecuentes, «aparatos de musculación» (50 %), «aparatos de ejercitación» (45 %), «palas de pádel» (42 %), «equipo de natación» y «patines» (41 % en ambos casos), «raquetas de tenis» (37 %) y «material de montañismo» (36 %). Otro tipo de equipamientos y material deportivo ya son menos frecuentes (ver gráfico 51).

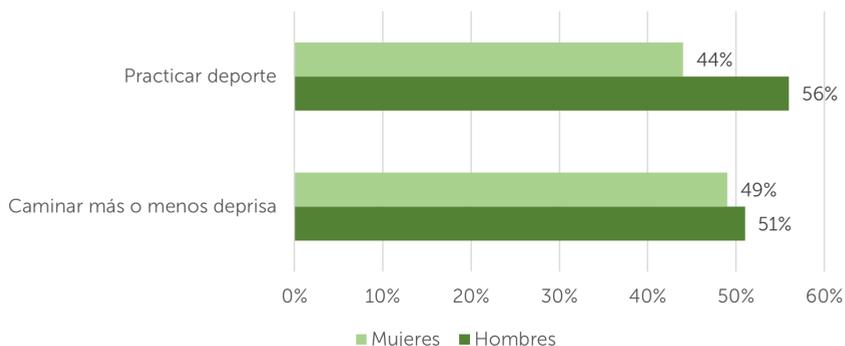
**Gráfico 51. Principal equipamiento deportivo en el hogar entre la población de Sevilla (%)**



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

En el *Bloque 2. Hábitos de actividad física y deporte* se analizan los aspectos más relevantes de las prácticas físicas y deportivas de la población sevillana, como los hábitos de paseo, ejercitación física y deportiva, la frecuencia y lugar de práctica y las motivaciones que impulsan la realización del deporte, entre otras cuestiones. Al preguntar si, independientemente de hacer o no deporte, suelen *caminar más o menos deprisa*, el 84 % de los y las sevillanas responden afirmativamente —en consonancia con la media andaluza. Pasear o caminar con mayor intensidad se ha convertido en un propósito de realización de ejercicio físico, aprovechando muy diversas situaciones de la cotidianidad de la población. Ello probablemente ha llevado a que la mayoría de quienes realizan esta actividad (el 88 %) lo hagan «todos o casi todos los días de la semana» (59 %) o «dos o tres días a la semana» (29 %). Sobre este aspecto, la población que muestra tal comportamiento lo hace de forma muy similar entre *hombres y mujeres* (ver gráfico 52), con *edades* comprendidas de entre 36 y 55 años y pertenecientes a *municipios de residencia* con una población superior a las 50.000 personas —es decir, mayoritariamente urbanitas. Por otra parte, aproximadamente un tercio de la población sevillana (33 %) afirma que pasean más que en el periodo previo a la situación de *pandemia*, por lo que dicho hábito se ha visto incrementado debido a dicha situación.

**Gráfico 52. Caminar más o menos deprisa y realizar deporte, según género, entre la población de Sevilla (%)**

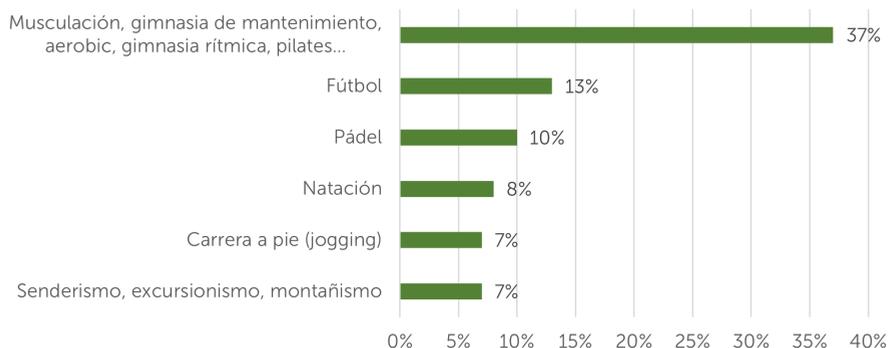


Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

Asimismo, al consultarle a la población sevillana si *practica o no algún deporte* (sin incluir pasear), la mitad de la población (el 51 %) responde afirmativamente. De esta forma, Sevilla se sitúa 1 punto por debajo de la media andaluza en práctica deportiva, si bien hay que decir en positivo que ha aumentado su tasa deportiva en 7 puntos desde la última referencia existente en el año 2017. Si atendemos a *variables sociodemográficas* se muestran diferentes niveles relativos de práctica según el sexo, la edad y el lugar de residencia. En este aspecto, un 56 % de los y las deportistas sevillanas son hombres (ver gráfico 52), con una edad comprendida entre los 18 y los 35 años (42 %) y pertenecientes a grandes poblaciones en un 50 % de los casos analizados.

Entre quienes afirman realizar deporte, al preguntarles cuál es el *principal deporte practicado*, encontramos una importante dispersión de respuestas, debido fundamentalmente a la amplia gama de posibilidades de práctica y oferta de actividades deportivas que se pueden realizar en distintos ámbitos, tanto públicos como privados. La tendencia es muy similar a las de otras provincias, con algunas diferencias puntuales. Los «deportes gimnásticos y de musculación» (37 %) representan el principal tipo de deportes realizado por la población sevillana. Estas dos tipologías de deportes muestran el auge de modalidades de ejercitación física y prácticas deportivas realizadas fundamentalmente en gimnasios. Le siguen el «fútbol» (13 %), el «pádel» (10 %), la «natación» (8 %), la «carrera a pie» y el «senderismo/excursionismo/montañismo» (7 % en ambos casos) (ver gráfico 53). El resto es identificado por un muy bajo porcentaje de sevillanos/as.

### Gráfico 53. Deportes más practicados por la población de Sevilla (%)



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

En cuanto a la *frecuencia de práctica*, los datos obtenidos muestran que más de la mitad de quienes practican deporte en Sevilla lo hacen «dos o tres veces a la semana» (57 %) y «todos o casi todos los días» (26 %), mostrándose así una frecuencia relevante. Respecto al *lugar de práctica*, el primer espacio identificado por más de la mitad de las personas es «en una instalación deportiva y/o en un gimnasio» (53 %). A mucha distancia, pero en segundo lugar, está la propia «casa» con un 18 % de los casos —algo que estaría en correspondencia con la tenencia principal de aparatos de musculación y ejercitación en el hogar—, seguida de la práctica en «lugares públicos (calles, parques, plazas y otros espacios)» (14 %) y «en el campo, el medio natural de montaña o el medio acuático» (9 %). Otro importante aspecto que resaltar de la práctica deportiva corresponde a la *motivación que impulsa dicha práctica*. En este sentido, el principal motivo de la práctica es «por hacer ejercicio físico» (49 %), seguido de la intención de «mantener y/o mejorar la salud» (39 %), en tercer lugar «por diversión y pasar el tiempo» (35 %) y en cuarto lugar «porque le gusta el deporte» (34 %). Otros motivos son mucho menos mencionados: «por mantener la línea» (18 %), «por evasión o relajación» (17 %) y «por encontrarse con amigos/as» (15 %).

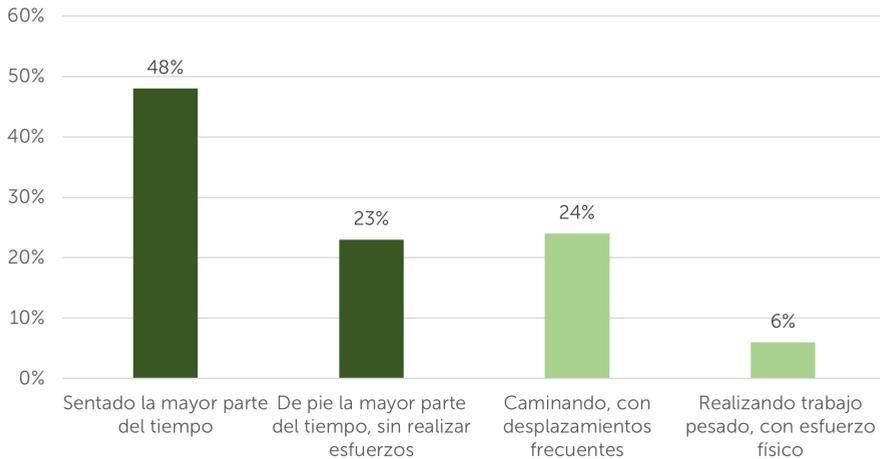
Entre la población sevillana que afirma *no practicar deporte* (el 50 %), los principales *motivos de no práctica* que se aluden son tres: «por falta de tiempo» (29 %), «porque no le interesa o no le gusta» (25 %) o «por razones de salud» (16 %). Entre esta misma población (la no deportiva), el estudio detecta que, aproximadamente, a dos tercios de la población sevillana (63 %) *les gustaría realizar de manera cotidiana actividades deportivas*, por lo que muestra un importante interés de la población en la práctica del deporte de forma frecuente. Por tanto, el deporte se muestra como

una actividad altamente valorada entre la población sevillana y posee una gran deseabilidad social al respecto, por los amplios beneficios que aporta la práctica deportiva en diferentes ámbitos sociales, físicos y personales.

Para finalizar el análisis de los resultados de la encuesta entre la muestra de población de Sevilla, en el *Bloque 3. Estilos de vida, salud y bienestar* abordamos cuestiones relativas a los estilos de vida y sus efectos sobre la salud y el bienestar. En relación a la primera cuestión (*cómo la población de Sevilla pasa la mayor parte de su tiempo en el trabajo, las labores del hogar, los estudios u otras*), en torno al 70 % de la población indica pasar el día «sentado la mayor parte del tiempo» (48 %) o «de pie, sin realizar grandes esfuerzos» (23 %), es decir, que no desarrolla actividad física en las principales actividades que ocupan su vida cotidiana. De esta manera, Sevilla se sitúa a la cabeza de Andalucía, con 6 puntos por encima de la media, en porcentaje de población que pasa la mayor parte del tiempo sentada en su actividad principal —probablemente, porque hay mayor ocupación en el sector servicios de oficinas. Entre quienes dicen hacerlo «caminando con desplazamientos frecuentes» representan el 24 % y quienes afirman que «realizan trabajo pesado, con esfuerzo físico» suponen un 6 % —en este último caso, Sevilla se sitúa en segundo lugar detrás de Málaga (ver gráfico 54). Si atendemos a la desagregación de datos mediante *variables sociodemográficas*, la población muestra diferentes comportamientos, fundamentalmente, según el género y la edad respecto a la actividad física principal cotidiana. En este aspecto, las personas que principalmente permanecen sentados la mayor parte del tiempo de su actividad principal son hombres (64 %), de 36 a 55 años (36 %) y que mayoritariamente residen en poblaciones con más de 50.000 habitantes (45 %). Ello a diferencia de las personas que suelen caminar en su actividad principal, quienes mayoritariamente son mujeres (61 %) de más de 56 años (40 %) y que también residen en grandes poblaciones (53 %).

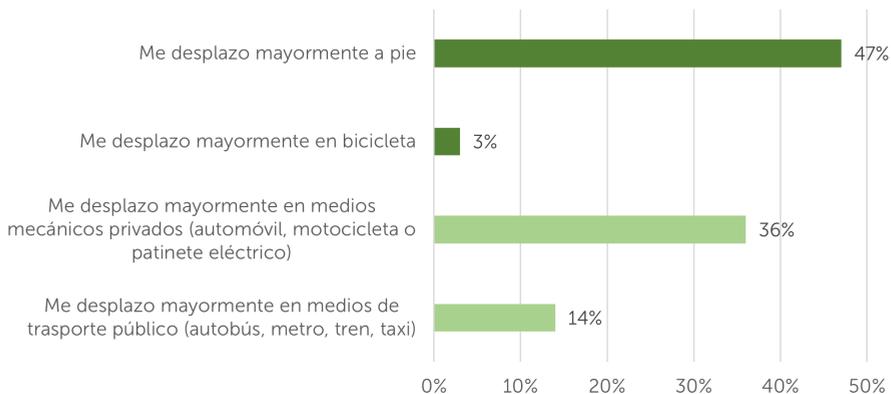
Por otro lado, al preguntar a la población de Sevilla *cómo realiza principalmente sus desplazamientos diarios a casa, al trabajo, al lugar de estudio o de ocio*, existe un comportamiento dividido (50 % y 50 %) entre quienes lo hacen «mayormente a pie» —tres puntos por debajo de la media andaluza— o en «bicicleta» (47 % y 3 %, respectivamente) y quienes lo hacen con medios mecánicos, ya sea «medios mecánicos privados (automóvil, motocicleta o patinete eléctrico)» o en «medios de transporte público (autobús, metro, tren, taxi)» (36 % y 14 %, respectivamente) (ver gráfico 55). Cabe observar que las personas que se desplazan a pie son tanto hombres como mujeres (50 %), con una edad superior a los 56 años (47 %), mientras que los y las sevillanas que principalmente se desplazan mediante medios mecánicos privados, mayoritariamente son hombres (57 %) con una edad comprendida entre los 36 y los 55 años (47 %).

**Gráfico 54.** «Sea cual sea su actividad principal (trabajo, labores del hogar, estudios u otras) ¿Cuál de las siguientes situaciones describe mejor la actividad física que desarrolla?» Sevilla (%)



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

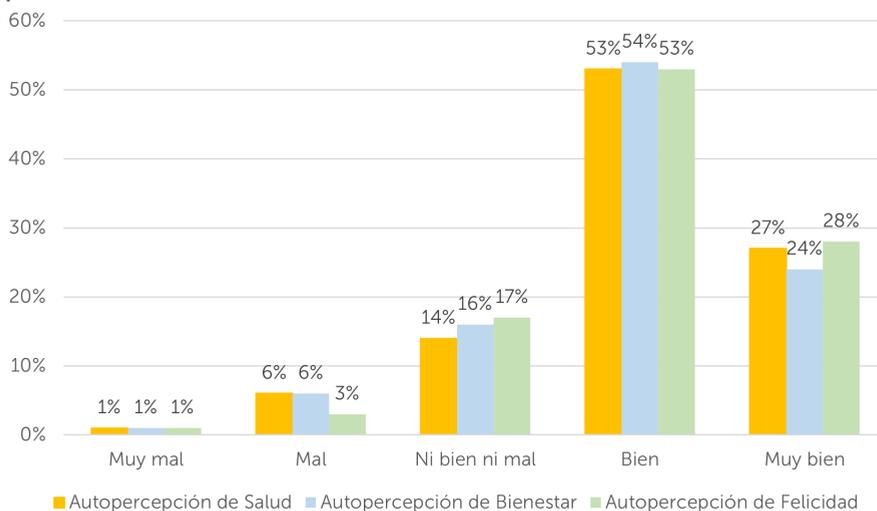
**Gráfico 55.** «¿Me podría decir cómo realiza principalmente sus desplazamientos diarios de casa al trabajo, al lugar de estudios o de ocio?» Sevilla (%)



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

En relación a la *autopercepción de salud, bienestar y felicidad*, los resultados muestran que en la provincia de Sevilla se dan unos indicadores altos —dentro de la media andaluza— para las máximas valoraciones («muy bien» y «bien»), siendo del 79 % en cuando a la autopercepción de salud, de 77 % para la autopercepción del bienestar y del 81 % para la valoración de la felicidad personal (ver gráfico 56). En relación a la autopercepción de salud, aunque no se constata diferencias según el *género*, sí se detectan según la *edad*, comprobándose que la autopercepción positiva de salud y bienestar aumenta a la par que lo hace la edad de las personas. Por otra parte, sí se observan diferencias entre hombres y mujeres respecto a la sensación de bienestar, pues los hombres se sienten bien y muy bien en mayor proporción que las mujeres. En este aspecto, si atendemos a la edad, las personas que mejor se sienten en bienestar son mayoritariamente mayores de 56 años. Y, en relación a la felicidad, los hombres presentan una media ligeramente superior en comparación con las mujeres y los mayores de 56 años respecto a las personas de edad media y joven.

**Gráfico 56. «Autopercepción de salud, bienestar y felicidad de la población andaluza» Sevilla (%)**



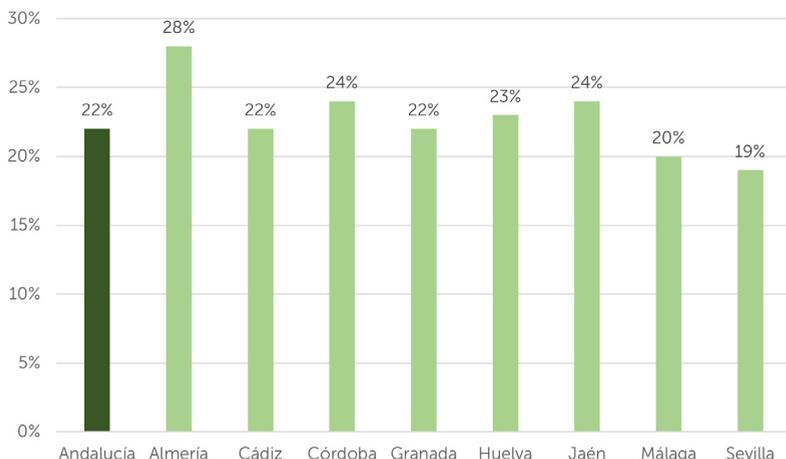
Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

Para finalizar, también se ha preguntado a la población sevillana acerca de otras dos cuestiones que tienen que ver con aspectos relacionados con este bloque de estilos de vida, salud y bienestar, las cuales complementan la información anterior. La primera atañe a la *autopercepción del estado de forma*. Al preguntarle a la población sevillana «Independientemente de su estado actual de forma, ¿le gustaría mejorar la que tiene, está satisfecho con su estado o no le preocupa demasiado?», casi 7 de cada 10 sevillanos/as responden que «le gustaría mejorar su forma física» (65 %), frente a quienes se muestran «satisfechos con su estado» (casi 3 de cada 10) (26 %), manifestando tan sólo que «no les preocupa demasiado» una mínima parte (10 %). Por lo tanto, existe una clara insatisfacción con el estado de forma física entre la población de Sevilla, toda vez que la autopercepción de la salud, el bienestar y la felicidad sean altas.

De forma adicional, la segunda cuestión planteada es si realizan habitualmente algún tipo de *dieta dirigida a mantener o mejorar la salud*. A este respecto, 3 de cada 10 sevillanos/as (30 %) afirman realizar habitualmente dieta con este propósito. Al cruzar los datos con *variables sociodemográficas*, puede comprobarse que, entre quienes así responden, la mayoría son mujeres (6 de cada 10) y suele prevalecer por edad entre quienes tienen más de 56 años (4 de cada 10) y residen en municipios de tamaño de residencia de 50.000 o más habitantes.

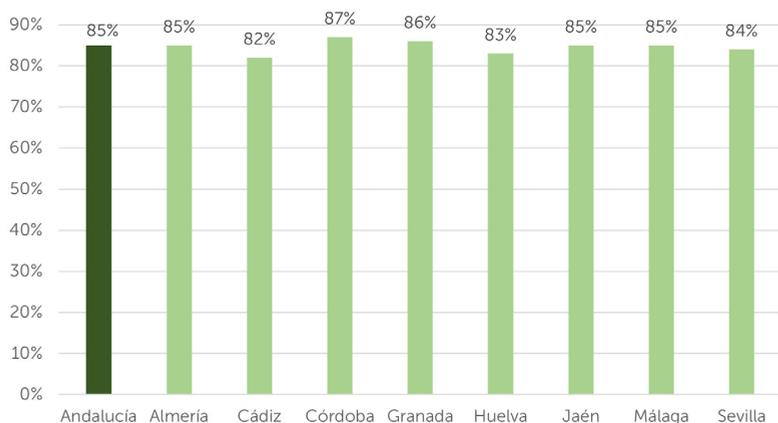
### 3.9. Comparativa de datos autonómicos y provinciales de los principales indicadores

Gráfico 57. Principal actividad de ocio y tiempo libre de la población andaluza «Andar, caminar, pasear, practicar senderismo y pasear en bicicleta». Comunidad y provincias (%)



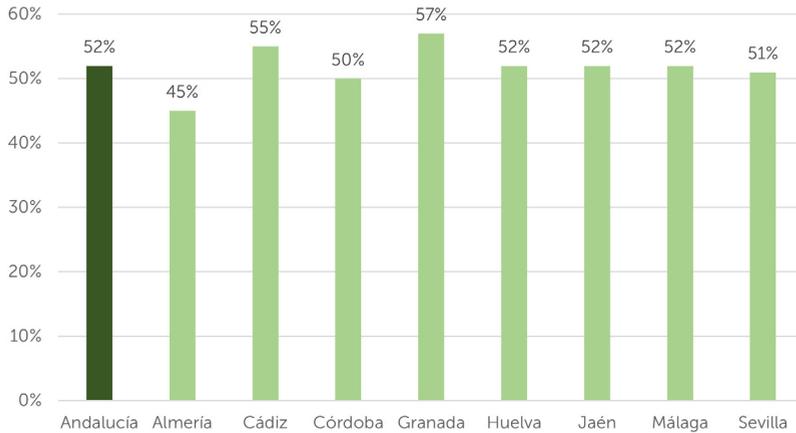
Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

Gráfico 58. Hábito de «andar más o menos deprisa» entre la población andaluza. Comunidad y provincias (%)



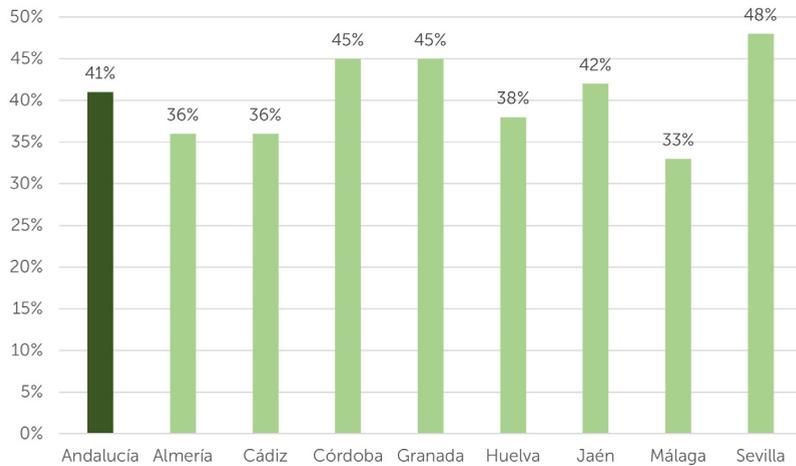
Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

**Gráfico 59. Práctica deportiva entre la población andaluza. Comunidad y provincias (%)**



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

**Gráfico 60. Principal situación que mejor describe la actividad física que desarrolla en su actividad diaria (trabajo, labores de hogar, estudio u otras). «Sentado la mayor parte del tiempo». Comunidad y provincias (%)**



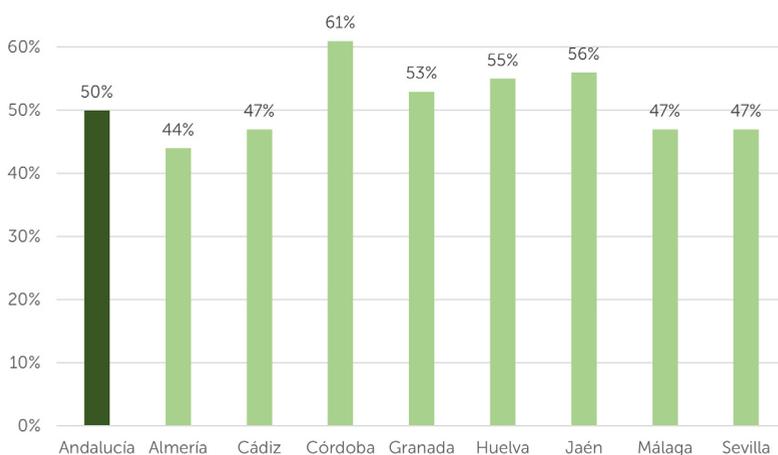
Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

**Gráfico 61. Segunda situación que mejor describe la actividad física que desarrolla en su actividad principal (trabajo, labores de hogar, estudio u otras). «De pie la mayor parte del tiempo, sin realizar esfuerzos». Comunidad y provincias (%)**



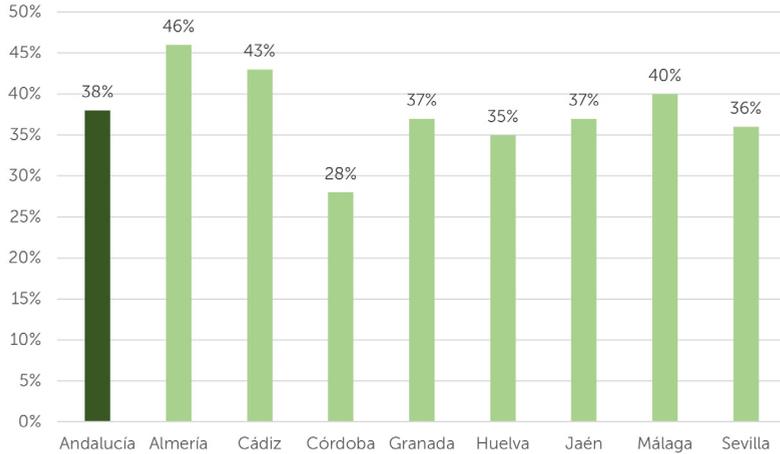
Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

**Gráfico 62. Principal forma de desplazamiento diario de casa al trabajo, al lugar de estudios o de ocio. «Mayormente a pie». Comunidad y provincias (%)**



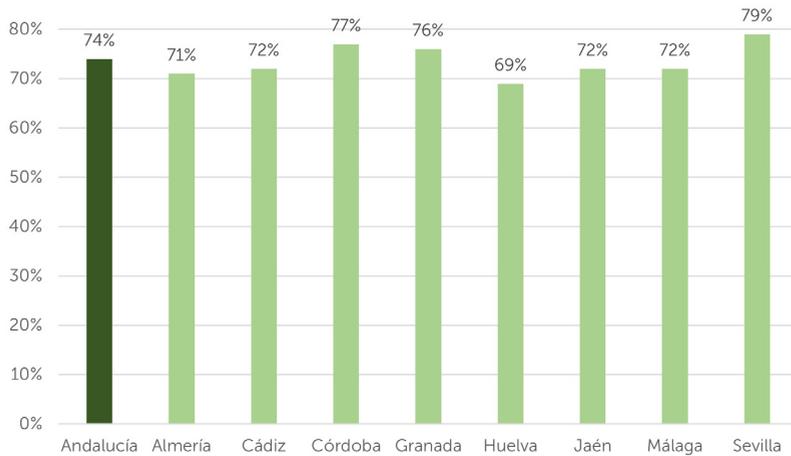
Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

**Gráfico 63. Segunda forma de desplazamiento diario de casa al trabajo, al lugar de estudios o de ocio. «Mayormente en medios mecánicos privados (automóvil, motocicleta y patinete eléctrico)». Comunidad y provincias (%)**



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

**Gráfico 64. Autopercepción de Salud entre la población andaluza («Muy bien/bien»). Comunidad y provincias (%)**



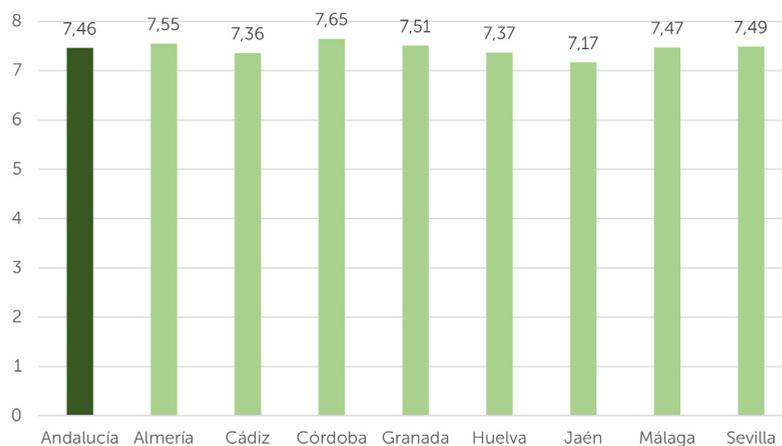
Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

**Gráfico 65. Autopercepción de Bienestar entre la población andaluza («Muy bien/bien»). Comunidad y provincias (%)**



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.

**Gráfico 66. Valoración de Felicidad Personal. Comunidad y provincias (Medias de escala entre 1 y 10, donde 0 significa «completamente infeliz» y 10 «completamente feliz»)**



Fuente: Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía (Exp.335/21).  
Fundación Centro de Estudios Andaluces/Universidad de Córdoba.



## 4. Principales propuestas para la acción pública

**E**n este apartado se plantean diferentes propuestas dirigidas a la acción pública del ejecutivo andaluz, derivadas del análisis directo de los resultados de la encuesta. En consecuencia, ninguna de estas propuestas se nutre de otro tipo de fuentes o informaciones, ni de la propia experiencia del equipo investigador. Consideramos que las medidas propuestas no son numerosas en cantidad, aunque son importantes cualitativamente. Por lo demás, estas propuestas no pretenden plasmarse en medidas, actuaciones o iniciativas, públicas concretas, sino que tratan de contextualizar la coherencia entre la demanda social del deporte y la respuesta (oferta) en que debiera traducirse en términos globales por parte del sistema deportivo.

Con este apartado se culmina uno de los compromisos adquiridos con la realización del presente estudio, cual es ser de utilidad pública a la administración andaluza para mejorar la política deportiva, a raíz de un mayor conocimiento sobre los hábitos, los comportamientos y las actitudes en relación con el deporte entre la población andaluza en el año 2022.

1. *Dar respuesta a la alta demanda que está expresando la población andaluza en relación a las actividades dirigidas a caminar o pasear más o menos deprisa para realizar ejercicio físico, realizar senderismo urbano y en el medio rural, practicar deporte al aire libre en espacios públicos y en las zonas periurbanas, espacios na-*

*turales y áreas rurales, y pasear en bicicleta.* En efecto, tal como se dilucida de esta encuesta, «caminar, andar, hacer senderismo y pasear en bicicleta» es la primera actividad de ocio y tiempo libre entre la población andaluza, realizada por el 22 %; «caminar o pasear deprisa para hacer ejercicio físico» es realizado hoy día por el 85 % de la población andaluza, actividad que se realiza mayormente a diario; el «senderismo, excursionismo, montañismo» se ha convertido en el tercer deporte más practicado entre la población andaluza (el 10 %); y entre los lugares preferidos por un 28 % de la población andaluza para realizar deporte están «la calle, plaza, parque o lugar público» (15 %) y «el campo, el medio natural de montaña o acuático» (13 %).

Con todo lo anterior, a nuestro juicio esto debiera conducir a las administraciones con competencias en deporte a articular un conjunto de medidas que permitieran recuperar, diseñar nuevos trazados y poner en valor, los caminos y senderos de las periferias de las ciudades y los municipios andaluces, así como las vías verdes, vías pecuarias y otro tipo de patrimonio viario; idear itinerarios urbanos similares a los carriles bicicleta que unan parques y jardines, riberas naturales, parques periurbanos con el centro de la ciudad, etc.; e implementar equipamientos deportivos complementarios. Ello, además, en virtud de que se trata de equipamientos e instalaciones sobre las que se ha invertido poco en nuestra historia democrática, pues la mayor parte de las inversiones públicas en materia de equipamientos e instalaciones deportivas ha sido sobre las de naturaleza convencional, dirigidas a deportes convencionales (pabellones deportivos, campos de fútbol, pistas de atletismo, etc).

2. *Llevar a cabo las acciones necesarias para reducir la brecha de género en el acceso y la práctica deportiva.* Tal como se constata en el estudio, pese al incremento en la práctica deportiva tanto entre hombres como entre mujeres, sigue persistiendo la diferencia de género en el acceso y la práctica en la última etapa. Cierto es que esa diferencia de género se ha ido reduciendo desde los primeros registros, pues en 2002 era de 20 puntos cuando en 2022 es de 10 puntos.

Algunas de las claves con las que implementar medidas con las que hacer frente a tal brecha de género quizá puedan encontrarse en algunos de los indicadores obtenidos a través de este estudio. En primer lugar, en los motivos por los que se practica deporte, puesto que son muchas más las mujeres que los hombres que aluden los motivos «por mejorar y/o mantener la salud»,

«por evasión o relajación» y «por mantener la línea». El resto de motivos se da con un mayor grado de frecuencia entre los hombres. En segundo lugar, en el tipo de disciplinas deportivas que practican las mujeres andaluzas que hacen deporte, que básicamente se concentran en cinco: las modalidades de gimnasio y de musculación (aerobic, gimnasia rítmica, expresión corporal, gym-jazz, danza, step, pilates, gimnasia de mantenimiento, calistenia, musculación, culturismo y halterofilia...), natación, carrera a pie, senderismo y pádel. En tercer lugar, en los motivos que expresan para no practicar deporte, suponiendo el doble las mujeres con respecto a los hombres que no practican deporte las que aluden al motivo «por falta de tiempo», «por razones económicas», «por no tener con quien practicarlo» y «porque no le gusta o por falta de interés». Y, en cuarto lugar, en el «machismo» que en opinión del grueso de la ciudadanía andaluza sigue existiendo en el ámbito del deporte, a tenor de los datos de esta encuesta.

Esto significa que deberían emprenderse acciones desde las administraciones públicas dirigidas a garantizar que la oferta deportiva de ayuntamientos y servicios públicos y privados, en general, tengan en consideración las motivaciones, el tipo de disciplinas y las dificultades de las mujeres para practicar deporte. Desde acciones relacionadas con la creación de ludotecas en gimnasios y centros deportivos, la mayor presencia del deporte femenino en los medios de comunicación públicos y privados para crear referentes y normalizarlas en este ámbito, hasta el impulso vía federaciones y clubes deportivos a través de líneas de financiación específicas, que propicien mayor número de licencias y participación de la mujer en el deporte. También convendría analizar la promoción de planes de igualdad en las federaciones deportivas o la equiparación salarial entre hombres y mujeres deportistas de alto nivel. En todo caso, son múltiples las medidas que desde el propio sistema deportivo pueden emprenderse, si bien existen otras áreas administrativas (educación, igualdad, medio ambiente, sanidad, etc.) en las que también se puede intervenir con este propósito.

3. *Establecer mecanismos de vigilancia del consumo de sustancias dopantes en el deporte amateur o de base.* Como bien se sabe, el deporte reglado y, en particular, el deporte de competición, es objeto de sendos mecanismos de vigilancia de dopaje, a través de las federaciones deportivas y organismos internacionales del deporte, más aún cuanto mayor es la importancia de estas competiciones. Sin embargo, a la luz de los datos obtenidos en esta encuesta, el dopaje está también muy presente en el deporte amateur.

Por ese motivo, en aras a garantizar la salud pública entre los y las deportistas, convendría que la administración autonómica llevara a cabo acciones diversas para dar respuesta a esta situación. Para comenzar, podría proponerles a las federaciones deportivas y, a su vez, a los clubes deportivos, campañas de información y prevención del consumo de los fármacos y sustancias de especial peligrosidad entre los deportistas, tales como esteroides y estimulantes, sin prescripción médica ni control sanitario, advirtiéndoles de sus riesgos. Asimismo, se podría difundir este tipo de informaciones o campañas también a través de los gimnasios y centros deportivos, con propósito idéntico. Por último, se debería estudiar con detenimiento este asunto junto a las federaciones deportivas, para analizar posibles mecanismos que permitan controlar el dopaje en competiciones regionales y locales, a fin de prevenir el consumo de tales sustancias.

4. *La administración autonómica debería desarrollar acciones que le acerquen a la población deportista de Andalucía a través de las nuevas tecnologías.* Dado el uso del que hace la población deportiva andaluza, según manifiesta ésta misma —recuérdese que 9 de cada 10 deportistas y personas que caminan a diario para mantener y/o mejorar su salud, emplean el teléfono móvil para la realización de su actividad física o deportiva—, la administración andaluza debería destinar presupuesto y acciones para estar cerca de esta población.

La utilidad de esta cercanía a través de las nuevas tecnologías digitales es informar acerca de diferentes contenidos relacionados con el deporte andaluz y con la propia política deportiva de la administración andaluza. Por ejemplo, campañas de promoción del deporte, lucha contra la obesidad y el sobrepeso infantil y juvenil, información acerca del uso de sustancias dopantes, anuncios de eventos deportivos, promoción del turismo deportivo en el medio rural, recomendaciones médicas, alimentarias y de cuidado personal complementarias a la actividad física y el deporte, etc.

Especial interés podría representar este uso público de las nuevas tecnologías digitales para acercarse a la población deportiva andaluza, sirviendo de voz y puente entre las federaciones deportivas andaluzas, en tanto que entidades con competencias públicas delegadas, y la población deportiva. Algo que podría servir para que se incrementara el tejido social vinculado a las entidades deportivas andaluzas.

5. *Abordar medidas para incentivar la práctica entre la población andaluza que no practica deporte.* Tal como se ha evidenciado en esta encuesta, el 48 % del conjunto de la población andaluza no realiza ningún deporte. Sin embargo, hay margen potencial de crecimiento de la población deportiva, dado que entre quienes afirman no realizar ningún deporte, sin embargo, casi 6 de cada 10 de ese 48 % expresan que les gustaría realizar con frecuencia alguna actividad deportiva. Por lo tanto, eso significa que hay interés por practicarlo.

Dados los motivos que aluden para no hacerlo, principalmente «por falta de interés o porque no les gusta» (el 27 %) —es decir, motivos muy relacionados con la falta de socialización/adherencia de la práctica deportiva en la infancia y adolescencia, y no en vano el 63 % confirma que «ninguno de sus padres ha practicado deporte en el pasado»— y «porque no tienen tiempo» (el 25 %) —como se señalaba anteriormente, un motivo que tiene que ver con nuestros estilos de vida, sobrecargados de tareas y ocupaciones diarias tanto laborales como familiares y domésticas—, conviene implementar medidas efectivas para su promoción en el ámbito de la vida familiar (por ejemplo, promoción del deporte en familia en los servicios deportivos municipales, los centros deportivos privados y las actividades de clubes y federaciones deportivas). Y es muy recomendable igualmente que el sector privado se implique en el ámbito del trabajo y la empresa en promover el deporte entre sus empleados/as, para mejorar tanto su nivel de salud y bienestar, como su estado de forma, a través de servicios y equipamientos propios o mediante convenios de colaboración con gimnasios y centros privados —algo que redundará en el rendimiento laboral y la reducción de costes por bajas laborales ocasionadas por problemas de salud, en consonancia con lo que ocurre ya desde hace años en muchos países del norte y centro de Europa.

Es importante, si cabe, si se tiene en consideración que 7 de cada 10 andaluces pasan la mayor parte su actividad principal diaria (trabajo, labores de hogar, estudios u otras) «sentados la mayor parte del tiempo» o «de pie la mayor parte del tiempo, sin realizar esfuerzo». Y, además, es relevante si se valora que el 53 % de la población andaluza se desplaza diariamente mayormente en medios mecánicos privados (automóvil, motocicleta o patinete eléctrico) o públicos (autobús, metro, tren, taxi). Por lo tanto, podemos decir que en términos generales la población andaluza es una población sedentaria, pues sólo practican deporte algo más de la mitad, dos terceras partes pasan el día sentadas o de pie sin esfuerzos en su actividad

principal y la mitad se desplaza en medios mecánicos. La actividad física y el deporte son, por tanto, la única alternativa para hacer frente al déficit de movimiento físico y, en consecuencia, debe tener mayor presencia en la agenda de la política del gobierno andaluz.

Algunas de esas medidas señaladas en este cuestionario es el aumento de las horas de educación física escolar, para garantizar la adherencia/socialización de la práctica deportiva entre niños/as y jóvenes y luchar contra la obesidad y el sobrepeso, una medida en todo caso que ha sido asumida por el propio gobierno andaluz en la anterior legislatura. No obstante, existen otras muchas medidas que pueden ser contempladas, como las señaladas anteriormente.

6. *Implementar medidas dirigidas a la reactivación de la economía y la práctica del deporte después de la crisis epidemiológica de la COVID-19.* Al preguntarles sobre diferentes medidas susceptibles de implementar a través de la acción pública en el ámbito del deporte, a tenor de la experiencia vivida con esta crisis epidemiológica, la mayoría de la población andaluza se muestra a favor de invertir más financiación pública en instalaciones deportivas al aire libre y en zonas urbanas (senderos, carriles bici, vías verdes, etc.), reducir el IVA en los servicios deportivos, aprobar ayudas para empresas deportivas afectadas por la COVID y otorgar más valor al deporte.

Sería un paquete de medidas que están relacionadas de forma transversal con otras de las propuestas que se han realizado anteriormente, pero que en este caso se presenta de forma separada, porque son expresiones de interés y manifestaciones de la población andaluza, al ponerlas en relación con los sentimientos y percepciones derivadas de la crisis epidemiológica.

7. *Incorporar el interés de la opinión pública andaluza por diversos asuntos en la política deportiva de Andalucía.* Hay cuestiones que ya se han mencionado en líneas de propuestas anteriores, como, por ejemplo, aumentar las horas de educación física en los centros educativos, que es respaldada por 6 de cada 10 andaluces/as. También crear ludotecas en los gimnasios para favorecer el deporte en familia, medida que apoyan 7 de cada 10 andaluces/as. O la propuesta de que los medios de comunicación difundan más información/retransmisiones de deporte femenino, que es apoyada por 8 de cada 10 andaluces/as.

Pero otras muchas medidas que plantea la opinión pública también tienen un amplio consenso, como las que guardan relación con favorecer más la conciliación de la carrera deportiva con los estudios o destinar mayor financiación pública del deporte base y de iniciación (8 de cada 10 andaluces/as avalan ambas propuestas).

Aunque no sean propuestas explícitas, otras medidas podrían desprenderse de opiniones compartidas mayoritariamente, como celebrar el orgullo de las victorias del deporte y los/las deportistas andaluces en competiciones nacionales e internacionales, luchar contra las actitudes machistas en el ámbito del deporte, y desterrar las conductas homófobas y racistas en el deporte, cuestiones éstas que son compartidas por 9 de cada 10 andaluces/as.



# Anexo 1. Cuestionario Estudio Hábitos Deportivos en Andalucía

## Bloque 1. Tiempo Libre y Ocio Deportivo

P1. ¿En qué suele emplear, en general, su tiempo libre?

RESPUESTA MÚLTIPLE (MÁXIMO TRES RESPUESTAS)

- 88. No sabe  
 99. No contesta

P2. ¿Podría decirme si realiza alguna de las siguientes actividades vinculadas al deporte?  
 (1 SÍ; 2 NO; 88 NO SABE; 99 NO CONTESTA)

1. Practicar deporte
2. Asistir a espectáculos deportivos
3. Ver o escuchar espectáculos deportivos por radio, televisión, internet, móvil
4. Informarse sobre noticias deportivas en prensa, televisión, radio, internet, móvil
5. Jugar a videojuegos vinculados a deporte
88. No sabe
99. No contesta

(EN CASO DE RESPONDER AFIRMATIVAMENTE A LA OPCIÓN 4 EN LA PREGUNTA 2)

P3. ¿Prefiere ver el deporte en directo o por un medio audiovisual?

1. En directo (físicamente)
2. En un medio audiovisual
3. De ambas maneras
88. No sabe
99. No contesta

(EN CASO DE RESPONDER EN LA PREGUNTA 3 A LAS OPCIONES 2 Y 3)

P4. ¿Qué medio audiovisual utiliza habitualmente para ver o escuchar espectáculos deportivos?  
(RESPUESTA MÚLTIPLE)

1. Televisión
2. Radio
3. Teléfono móvil
4. Tablet
5. PC de mesa
6. Otros
88. No sabe
99. No contesta

P5. ¿Podría decirme si suele ver o escuchar espectáculos deportivos...?

1. Sólo
2. Con algún familiar
3. Con amigos/as
4. Con compañeros/as de trabajo
88. No sabe
99. No contesta

P6. ¿Y dónde suele ver o escuchar espectáculos deportivos...?

1. En mi casa
2. En casa de amigos o familiares
3. En un bar
4. En un club, peña, u otro espacio colectivo diferente al bar
5. En otro lugar
88. No sabe
99. No contesta

P7. Actualmente, ¿está abonado a algún servicio audiovisual de retransmisiones deportivas?

1. Sí
2. No
88. No sabe
99. No contesta

(EN CASO DE RESPONDER A LA OPCIÓN 1 DE LA PREGUNTA 7)

P.7.1. ¿Cuál?\_\_\_\_\_

P8. ¿Cuáles son los deportes que suele ver a través de los medios audiovisuales?  
(RESPUESTA MÚLTIPLE)

1. Fútbol
2. Baloncesto
3. Motociclismo
4. Automovilismo
5. Ciclismo
6. Otro: ¿Cuál?\_\_\_\_\_
88. No sabe
99. No contesta

(EN CASO DE RESPONDER AFIRMATIVAMENTE A LA OPCIÓN 5 DE LA PREGUNTA 2)

P9. ¿Cuánto tiempo dedica semanalmente a jugar a videojuegos?

1. Menos de 5 horas a la semana
2. Entre 6 y 15 horas a la semana
3. Más de 15 horas a la semana
88. No sabe
99. No contesta

P10. ¿Juega para disfrute de su tiempo libre o bajo una motivación competitiva?

1. Juego para disfrute de mi tiempo libre
2. Juego mayormente bajo una motivación competitiva
3. Juego para relacionarme con otras personas
4. Todos los motivos (NO LEER)
88. No sabe
99. No contesta

(A TODOS/AS DE NUEVO)

P11. Señale por favor si dispone de alguno/s de los siguientes equipamientos deportivos en su hogar

1. Balón de fútbol
2. Balón de baloncesto
3. Otros balones (Balonmano, voleibol, etc.)
4. Patines
5. Bicicleta de adulto
6. Bicicleta infantil
7. Moto deportiva (media/gran cilindrada/trial)
8. Palas de pádel
9. Raquetas de tenis
10. Raquetas de tenis mesa
11. Palos de golf
12. Raquetas y volantes de bádminton
13. Otras palas o raquetas (squash, playa, etc.)
14. Tiendas de montaña
15. Material de montañismo (mochila o botas de montaña, etc.)
16. Equipo de caza (escopeta)
17. Equipo de pesca (caña, red)
18. Equipo de natación o buceo (gafas, aletas)
19. Equipo de navegación o surf (tabla, canoa, vela...)
20. Equipo de esquiar (esquí, tablas snow, etc.)
21. Aparatos de ejercitación (bicicleta estática, elíptica, remos estáticos)
22. Aparatos de musculación (pesas, máquinas de disco, etc.)
23. Ajedrez
24. Otros equipamientos deportivos

## Bloque 2. Hábitos de Actividad Física y Deporte

P12. Independientemente de que usted practique o no deporte, ¿suele andar o pasear más o menos deprisa?

1. Sí
2. No
88. No sabe
99. No contesta

(A QUIEN RESPONDE EN P12 OPCIÓN 1)

P13. ¿Con qué frecuencia suele hacerlo?

1. Todos o casi todos los días
2. Dos o tres veces a la semana
3. Sólo los fines de semana
4. Sólo en vacaciones
5. De vez en cuando, cuando tiene tiempo o se acuerda
88. No sabe
99. No contesta

P14. Y, ¿cree que suele andar o pasear más que antes de la crisis del coronavirus?

1. Sí
2. No
88. No sabe
99. No contesta

(A TODOS/AS DE NUEVO)

P15. SIN INCLUIR EL PASEAR, ¿practica usted actualmente algún deporte? Por favor, díganos si practica uno, varios o ninguno

1. Practica uno
2. Practica varios
3. No practica ninguno
88. No sabe
99. No contesta

(SÓLO A LOS QUE RESPONDEN EN P15 OPCIONES 1 Y 2)

**P16. Y más en concreto, ¿qué deporte o deportes practica?**  
(NO LEER. RESPUESTA MÚLTIPLE. MÁXIMO TRES DEPORTES)

1. Aerobic, gimnasia rítmica, expresión corporal, gym-jazz, danza step, pilates...
2. Artes marciales (judo, kárate, etc.)
3. Atletismo
4. Baloncesto, minibasket
5. Carrera a pie (jogging)
6. Ciclismo recreativo
7. Esquí y otros deportes de invierno
9. Fútbol
10. Fútbol sala, futbito, fútbol 7 y fútbol playa
11. Gimnasia de mantenimiento en casa
12. Gimnasia de mantenimiento en centro deportivo
13. Montañismo/Escalada/Alpinismo
14. Calistenia, musculación, culturismo y halterofilia
15. Natación
16. Pádel
17. Golf
18. Pesca
19. Senderismo/Excursionismo
20. Tenis
21. Tiro y caza
22. Voleibol, vóley playa y mini-vóley
23. Patinaje
24. Vela
25. Motonáutica
26. Motociclismo
27. Otro deporte: ¿Cuál?\_\_\_\_\_
88. No sabe
99. No contesta

(NOS VAMOS A REFERIR A PARTIR DE AHORA A SU PRINCIPAL PRÁCTICA DEPORTIVA)

**P17. Por lo general, ¿con qué frecuencia suele practicar su DEPORTE PRINCIPAL?**

1. Todos o casi todos los días
2. Dos o tres veces a la semana
3. Sólo los fines de semana
4. Sólo en vacaciones
5. De vez en cuando, cuando tiene tiempo o se acuerda
88. No sabe
99. No contesta

**P18. El día que lo practica usted, normalmente, ¿cuánto tiempo dedica a esa actividad deportiva?**  
(ANOTAR EN MINUTOS)

- \_\_\_\_\_ Minutos
88. No sabe
  99. No contesta

P19. ¿Podría decirme por qué motivos principalmente practica usted esta actividad deportiva?  
(NO LEER. RESPUESTA MÚLTIPLE. MÁXIMO TRES MOTIVOS)

1. Por diversión y pasar el tiempo
2. Por encontrarse con amigos/as
3. Por hacer ejercicio físico
4. Porque le gusta el deporte
5. Por mantener la línea
6. Por evasión o relajación (escapar de la rutina)
7. Por mantener y/o mejorar la salud
8. Porque le gusta competir
9. Por profesión
10. Por superación personal (retos)
11. Otra razón: ¿Cuál?\_\_\_\_\_
88. No sabe
99. No contesta

P20. Cuando usted practica esta actividad, por lo general, ¿con quién lo hace?

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con familiares
3. Con otras personas (no amigos ni familiares, como compañeros de estudio o trabajo)
4. Unas veces sólo y otras con amigos y/o familiares (NO LEER)
88. No sabe
99. No contesta

(A QUIENES RESPONDEN EN P20 OPCIONES 2, 3 Y 4)

P21. ¿Cómo suele quedar con estas personas para practicar deporte?  
(NO LEER. RESPUESTA MÚLTIPLE. MÁXIMO TRES MEDIOS)

1. De manera física, en el trabajo o en casa
2. Mediante una llamada telefónica
3. Con un mensaje de correo electrónico o WhatsApp
4. Un foro o chat de un grupo de amigos en una red social
5. De otra manera: ¿Cuál?\_\_\_\_\_
88. No sabe
99. No contesta

P22. ¿Después de realizar deporte, suele compartir otras actividades sociales con las personas con quien lo realiza?

1. Sí
2. No
88. No sabe
99. No contesta

(A QUIENES RESPONDEN EN P22 OPCIÓN 1)

P23. En caso de que realice otras actividades sociales con las personas con quienes practica deporte, ¿qué actividades realiza?

(NO LEER. RESPUESTA MÚLTIPLE. MÁXIMO TRES ACTIVIDADES)

1. Quedamos para tomar algo, almorzar o cenar en un bar o en una terraza
2. Quedamos en casa de alguno/a de ellos
3. Vemos deporte en medios electrónicos en casa o en un bar
4. Realizamos alguna actividad cultural o social
5. Participamos en actividades formativas
6. Realizamos viajes de turismo o vacaciones
7. Otra: ¿Cuál?\_\_\_\_\_
88. No sabe
99. No contesta

(DE NUEVO A TODOS/AS QUIENES REALIZAN DEPORTE/RESPONDEN EN P15 OPCIONES 1 Y 2)

P24. ¿En qué lugar realiza usted esta actividad deportiva?

1. En mi casa
2. En una calle, parque, plaza o lugar público
3. En una instalación deportiva y/o gimnasio
4. En el centro educativo
5. En el campo, el medio natural de montaña o acuático
6. Otro lugar ¿cuál?\_\_\_\_\_
88. No sabe
99. No contesta

P25. ¿Cómo suele practicar deporte?

1. De forma dirigida por un entrenador personal, club, empresa, etc.
2. De forma libre y/o autónoma
88. No sabe
99. No contesta

P26. ¿Podría decirme si usted es miembro, socio o abonado de...?

(1 SÍ; 2; NO; 88 NO SABE; 99 NO CONTESTA)

1. Gimnasios privados
2. Gimnasios públicos
3. Asociaciones o clubes deportivos privados
4. Servicios deportivos públicos

(SÓLO A QUIENES CONTESTAN EN P25 OPCIÓN 1)

P27. ¿Tiene conocimiento de que los profesionales que ejercen los servicios deportivos que recibe cuentan con la cualificación necesaria para ello?

1. Sí
2. No
88. No sabe
99. No contesta

P28. ¿Dispone usted de licencia/credencial en vigor de alguna federación deportiva?

1. Sí
2. No
88. No sabe
99. No contesta

P29. En caso de que disponga de licencia/credencial federativa, esta es...

1. Autonómica
2. Nacional
3. Ambas
88. No sabe
99. No contesta

P30. ¿Participa en competiciones deportivas organizadas?

1. Sí
2. No
88. No sabe
99. No contesta

P31. ¿Podría decirme si usted o alguna de las personas con quienes realiza deporte toma alguno de los siguientes alimentos o sustancias, con el fin de mejorar el rendimiento deportivo o la recuperación física tras la realización del deporte?

(1 SÍ; 2 NO; 98 NO SABE; 99 NO CONTESTA)

1. Productos o complementos energéticos (barritas...)
2. Bebidas isotónicas o energéticas
3. Proteínas
4. Esteroides, estimulantes...
5. Analgésicos
6. Otros: ¿Cuáles?\_\_\_\_\_

(A TODOS/AS)

P32. ¿Utiliza algún dispositivo electrónico/tecnológico mientras hace deporte, anda o pasea?

1. Sí
2. No
97. No procede (no anda, pasea ni hace deporte)
88. No sabe
99. No contesta

**P33. ¿Cuál? (TODOS)**  
(NO LEER. RESPUESTA MÚLTIPLE. MÁXIMO TRES DISPOSITIVOS)

1. Móvil
2. Tablet
3. Reloj digital
4. GPS
5. Pulsómetro
6. Otro, ¿cuál?\_\_\_\_\_
88. No sabe
99. No contesta

(A QUIENES NO REALIZAN DEPORTE/OPCIÓN 3 EN P15)

**P34. ¿Cuáles son los motivos por los que usted no practica deporte?**  
(RESPUESTA MULTIPLE. SÓLO TRES MOTIVOS)

1. Por la edad
2. Por motivos de salud
3. Por falta de tiempo
4. Por razones económicas
5. Por falta de instalaciones cercanas
6. Por falta de interés o porque no le gusta
7. Por no tener con quién practicarlo
8. Otro, ¿Cuál?\_\_\_\_\_
88. No sabe
99. No contesta

**P35. Independientemente de que no practique deporte, ¿le gustaría realizar de forma regular alguna actividad deportiva, sin incluir el pasear?**

1. Sí
2. No
88. No sabe
99. No contesta

### Bloque 3. Socialización, Estilos de Vida, Salud y Bienestar

(A TODOS/AS DE NUEVO)

P36. ¿Me puede decir si alguno de sus padres practica o ha practicado algún deporte?

1. Uno de ellos o los dos hacen algo de deporte
2. Uno de ellos o los dos hacían deporte antes, pero ahora no
3. Ninguno de ellos ha hecho deporte
88. No sabe
99. No contesta

P37. Sea cual sea su actividad principal (trabajo, labores del hogar, estudios u otras) ¿cuál de las siguientes situaciones describe mejor la actividad física que desarrolla?

1. Sentado la mayor parte del tiempo
2. De pie la mayor parte del tiempo, sin hacer grandes esfuerzos
3. Caminando, con desplazamientos frecuentes
4. Realizando trabajo pesado, con grandes esfuerzos físicos
88. No sabe
99. No contesta

P38. ¿Me podría decir cómo realiza PRINCIPALMENTE sus desplazamientos diarios de casa al trabajo, al lugar de estudios o de ocio?

1. Me desplazo mayormente a pie
2. Me desplazo mayormente en bicicleta
3. Me desplazo mayormente en medios mecánicos privados (automóvil, motocicleta o patinete eléctrico)
4. Me desplazo mayormente en medios de transporte público (autobús, metro, tren, taxi)
88. No sabe
99. No contesta

P39. ¿Me podría decir cómo se siente con respecto a su estado de salud?

1. Muy mal
2. Mal
3. Ni bien ni mal (NO LEER)
4. Bien
5. Muy bien
88. No sabe
99. No contesta

P40. Y con respecto a su bienestar, ¿cómo se siente?

1. Muy mal
2. Mal
3. Ni bien ni mal (NO LEER)
4. Bien
5. Muy bien
88. No sabe
99. No contesta

P41. Independientemente de su actual estado de forma, ¿le gustaría mejorar la que tiene, está satisfecho con su estado o no le preocupa demasiado?

1. Le gustaría mejorar su forma física
2. Está satisfecho con su estado
3. No le preocupa demasiado
88. No sabe
99. No contesta

P42. En términos generales, ¿en qué medida se considera usted una persona feliz o infeliz? Por favor, use una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que se considera 'completamente infeliz' y 10 que se considera 'completamente feliz'.

0 Completamente infeliz
10 Completamente feliz
88 No sabe
99 No contesta

P43. ¿Podría decirme si realiza habitualmente algún tipo de dieta dirigida a mantener o mejorar su salud?

1. Sí
2. No
88. No sabe
99. No contesta

#### Bloque 4. Opinión Pública sobre Coronavirus, Deporte y Actitudes Sociales

P44. A continuación, le vamos a presentar un conjunto de afirmaciones sobre posibles cambios que han podido afectarle en relación al deporte después de la crisis del coronavirus. Le agradeceríamos que nos indicara cuál es su grado de acuerdo con cada una de ellas, siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo

(1 TOTALMENTE EN DESACUERDO; 2 EN DESACUERDO; 3 NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO; 4 DE ACUERDO; 5 TOTALMENTE DE ACUERDO; 88 NO SABE; 99 NO CONTESTA)

- a) Me ha hecho darme cuenta de la importancia de hacer deporte
- b) He practicado más deporte que antes
- c) Practico más deporte en casa o en espacios abiertos
- d) He utilizado más medios electrónicos o telemáticos para practicar deporte
- e) Creo que debería invertirse más en instalaciones deportivas al aire libre y en zonas verdes, tales como senderos, carriles bici, vías verdes, etc.
- f) He realizado más actividades de yoga, mindfulness, pilates, relajación, etc.
- g) Tengo más claro que deberían aprobar ayudas para empresas de servicios deportivos afectadas por la crisis
- h) Tengo una opinión más favorable sobre la reducción del IVA en los servicios deportivos

P45. Por último, le vamos a presentar un conjunto de afirmaciones más generales sobre diversos aspectos relacionados con el deporte, para conocer su grado de acuerdo con cada una de ellas, siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo

(1 TOTALMENTE EN DESACUERDO; 2 EN DESACUERDO; 3 NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO; 4 DE ACUERDO; 5 TOTALMENTE DE ACUERDO; 88 NO SABE; 99 NO CONTESTA)

- a) La administración pública debería financiar con más recursos el deporte base y de iniciación
- b) Se debería aumentar las horas de la asignatura de educación física
- c) Se debería favorecer más la conciliación de la carrera deportiva con los estudios
- d) Me siento orgulloso/a cuando un deportista andaluz o un equipo deportivo de Andalucía realizan una buena actuación en un campeonato nacional o internacional
- e) Sólo deberían competir representando a España deportistas que han nacido en España
- f) Me preocuparía que en mi equipo favorito hubiese un deportista homosexual
- g) Me incomodaría compartir el vestuario de mi gimnasio con una persona homosexual
- h) Cambiaría a mi hijo/a de club si me enterase que su entrenador/a es homosexual
- i) Deberían crear ludotecas en los gimnasios para favorecer el deporte en familia
- j) Creo que aún siguen persistiendo muchas actitudes machistas en el ámbito del deporte
- k) Los medios de comunicación deberían difundir más información/retransmisiones de deporte femenino

## Bloque 5. Preguntas sociodemográficas y socioeconómicas

P46. ¿Podría indicarme cuál es su sexo?

Hombre....1

Mujer.....2

P47. ¿Y qué edad cumplió en su último cumpleaños?

-----

P48. Actualmente, ¿en qué municipio vive usted?

-----

Provincia de...

-----

Código postal

-----

Tamaño de municipio de residencia

1. Menos de 10.000 habitantes
2. De 10.001 a 20.000 habitantes
3. De 20.001 a 50.000 habitantes
4. De 50.001 a 100.000 habitantes
5. De 100.000 habitantes o más

P49. ¿Me podría indicar cuál es su nacionalidad?

1. Tengo la nacionalidad española
2. Tengo nacionalidad española y otra... (INDICAR OTRA)
3. Otra nacionalidad diferente de la española (INDICAR)

P50. ¿Podría decirme cuál es su estado civil?

1. Soltero/a
  2. Casado/a
  3. Conviviendo en pareja
  4. Divorciado/a o separado/a
  5. Viudo/a
  7. Otros
- No contesta

(SÓLO A QUIENES ELIGEN EN P50 OPCIONES 1 A 5)

P51. En relación a su vida personal, ¿tiene a su cargo hijos/as o personas dependientes?

1. Sí
2. No
88. No sabe
99. No contesta

P52. ¿Podría indicarme el número de personas que residen en su hogar contando con usted?

\_\_\_\_\_ (Número)

8. No sabe
9. No contesta

P53. ¿Cuáles son los estudios de más alto nivel para los que usted ha obtenido el correspondiente título oficial?

1. Sin estudios
3. Inferior a primaria (menos de 5 años de escolarización)
4. Educación primaria
5. Educación secundaria (ESO)
6. Bachillerato
7. Formación profesional I (primer grado)
8. Formación profesional II (segundo grado)
9. Diplomatura
10. Licenciatura o Grado
11. Máster
12. Doctorado
99. No contesta

P54. ¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra usted actualmente?

1. Trabaja a tiempo completo
2. Trabaja a tiempo parcial
3. Jubilado o pensionista (anteriormente no ha trabajado)
4. Parado/a y ha trabajado antes
5. Parado/a y busca su primer empleo
6. Estudiante
7. Trabajo doméstico no remunerado (tareas del hogar)
8. Otra situación: \_\_\_\_\_
99. No contesta

P55. (SÓLO PARA LOS QUE HAN CONTESTADO QUE «TRABAJA» EN LAS OPCIONES 1 Ó 2)  
¿Usted es? (LEER)

1. Empresario o profesional con asalariados
2. Profesional o trabajador autónomo (sin asalariados)
3. Asalariado del sector privado/trabajador por cuenta ajena
4. Asalariado del sector público
98. No sabe
99. No contesta

P56. ¿Le importaría decirnos aproximadamente cuáles son sus ingresos netos al mes?

----- €

(AGRUPAR POSTERIORMENTE:)

1. Menos de 250 €
2. Entre 251 y 500 €
3. Entre 501 y 750 €
4. Entre 751 y 1.000 €
5. Entre 1.001 y 1.250 €
6. Entre 1.251 y 1.500 €
7. Entre 1.501 y 1.750 €
8. Entre 1.751 y 2.000 €
9. Entre 2.001 y 2.250 €
10. Entre 2.251 y 2.500 €
11. Entre 2.501 y 3.000 €
12. Entre 3.001 y 3.500 €
13. Más de 3.500 €
88. No sabe
99. No contesta

P57. ¿A qué clase social diría usted que pertenece?

1. Clase alta
2. Clase media-alta
3. Clase media-media
4. Clase media-baja
5. Clase baja
6. Otra opción ¿Cuál?\_\_\_\_\_

P58. Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones izquierda y derecha. Utilizando una escala de 1 a 10, en la que 1 significa 'extrema izquierda' y 10 'extrema derecha', ¿en qué casilla se colocaría usted?

1 Extrema Izquierda
10 Extrema Derecha
Ninguna (NO LEER)
88 No sabe
99 No contesta

P59. Para finalizar, ¿Cuál de las siguientes frases diría usted que expresa mejor sus sentimientos?

1. Me siento únicamente español
2. Me siento más español que andaluz
3. Me siento tan andaluz como español
4. Me siento más andaluz que español
5. Me siento únicamente andaluz
88. No sabe
99. No contesta









