

Descodificando la agenda pública del coronavirus COVID-19 en Andalucía

Equipo de Investigación Colegio Oficial de
Ciencias Políticas y Sociología de Andalucía/
Universidad de Granada

Descodificando la agenda pública del coronavirus COVID-19 en Andalucía

Descodificando la agenda pública del coronavirus COVID-19 en Andalucía

Equipo de Investigación Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología de Andalucía/
Universidad de Granada



EQUIPO DE INVESTIGACIÓN COLEGIO OFICIAL
DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA DE
ANDALUCÍA/UNIVERSIDAD DE GRANADA

Director e investigador principal
Jaime Andréu Abela

Investigadores
Pedro Navarro Rull
Ana Rocío Andreu Pérez

Ayudantes de investigación
Luis Almonacid Quintero
Darwin Ushiña

Codificadores
Aurelia M^a López Gallardo
Dario Cadenas Moreno

Gestión técnica
Alejandro Joya Ruiz

Edita:
Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces, Consejería
de la Presidencia, Administración Pública e Interior, Junta de Andalucía

© Del texto: los autores, 2021
© De la edición:
Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces
Bailén, 50 — 41001 Sevilla
Tel.: 955 055 210
Fax: 955 055 211
www.centrodeestudiosandaluces.es

Primera edición, marzo de 2021

ISBN: 978-84-120824-8-7

1.	JUSTIFICACIÓN.....	9
2.	MODELO TEÓRICO DESCODIFICACIÓN DE LA AGENDA.....	11
3.	HIPÓTESIS.....	17
4.	OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS	19
5.	METODOLOGÍA GENERAL	21
6.	NOTA METODOLÓGICA PRIMERA FASE	25
7.	NOTA METODOLÓGICA SEGUNDA FASE	29
8.	NOTA METODOLÓGICA TERCERA FASE.....	33
9.	SITUACIÓN OBJETIVA: ANÁLISIS SECUNDARIO DE DATOS ESTADÍSTICOS CORONAVIRUS.....	37
10.	INDICADORES COVID-19 EN ANDALUCÍA	43
11.	OPINIÓN OBJETIVA: ANÁLISIS DE ENCUESTAS DE OPINIÓN	51
12.	SITUACIÓN SUBJETIVA: ANÁLISIS DE CONTENIDO DE PRENSA	63
13.	CUARTO NIVEL: LA AUDIENCIA ACTIVA EN LAS REDES SOCIALES	101
14.	RESUMEN	155
15.	CONCLUSIÓN	157
16.	REFERENCIAS.....	163

1. Justificación

Ante los acontecimientos en la Comunidad Autónoma de Andalucía causados por el impacto del coronavirus SARS-CoV-2 (COVID-19), analizamos los cambios que se están produciendo en la agenda de la opinión pública sobre los problemas sociales de la población andaluza. La colaboración entre la Fundación Centro de Estudios Andaluces (CENTRA) y el Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología de Andalucía (ColpolsocA) ha permitido realizar un estudio secundario de datos de la información recogida por la propia Fundación CENTRA más la de contenido y minería de datos generada por la red con el propósito de decodificar lo que está ocurriendo en la opinión pública en Andalucía, con el objeto de orientar a los poderes públicos y a la sociedad en general, sobre los cambios que se están produciendo en los sentimientos, comportamientos, actitudes y opiniones de la población andaluza en estos momentos de incertidumbre.

2. Modelo teórico descodificación de la agenda

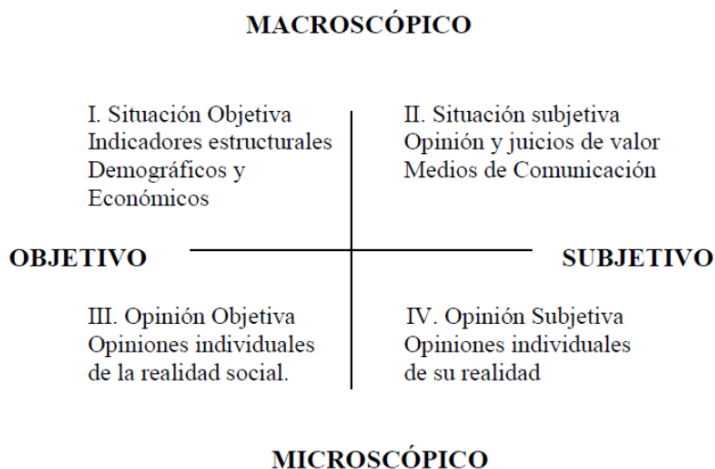
El modelo *teórico descodificador de la agenda* ya ha sido empleado por el director de esta investigación en numerosas investigaciones y ha sido reconocida su fiabilidad y validez a través de la publicación de sus resultados en numerosas publicaciones de impacto (Andréu, 1996, 1998, 2001, 2007, 2008, 2009; Andréu, García-Nieto y Pérez, 2007; Andréu y Pérez, 2009).

Los modelos pueden definirse como representaciones teóricas simplificadas de la realidad social. Un modelo no tiene la misma transcendencia que una teoría formal, pero es útil para poder aplicar teorías dentro de un marco analítico que nos permita contextualizar la realidad social que vamos a estudiar. Evidentemente, todo modelo ha de fundamentarse en una teoría y por esta razón no se entienden estos modelos si no se encuadran en un marco conceptual mayor. McQuail y Windahl (1997 citado en Igartua y Humanes, 2004) señalan las ventajas que presentan el uso de estos modelos para el avance de la investigación en comunicación y opinión pública:

- a. Cumplen una función organizadora, ordenando y relacionando los elementos entre sí, dando una imagen completa del proceso.
- b. Ayudan a la explicación del proceso de manera simplificada.
- c. Sirven como guía para dirigir sus estudios hacia partes concretas del proceso de la comunicación.
- d. Tienen una función predictiva siempre que ayuden a pronosticar el curso de los acontecimientos.

Nuestro modelo tiene como marco de referencia las *teorías de la comunicación*. Concretamente podríamos encuadrarla dentro de la tradición investigadora sobre la *agenda setting* pero con peculiaridades propias ya que lo definimos como un modelo integrador que tiene en cuenta para su construcción elementos multi paradigáticos. El eje central sobre el que gira el modelo es el *problema social* y su visualización en la agenda pública.

Figura 1. Modelo analítico descodificación de la agenda pública



Fuente: elaboración propia a partir de *Los españoles opinión sobre sí mismo, España y el mundo* (Andréu, 1998).

En sociología los niveles teóricos de análisis se han venido conceptualizando, tomando como referencia un sistema de coordenadas (Ritzer, 1996), nosotros recogemos esa idea para representar cualquier situación o problemática social bajo esos niveles de análisis. En el *primer nivel macro-objetivo* se presenta el problema de una forma objetiva, las estadísticas oficiales muestran su situación, en el *segundo nivel el macro-subjetivo*, los medios de comunicación de masas revelan su dictamen sobre esos problemas, en el *mundo micro-objetivo*, los individuos manifiestan su opinión sobre esa realidad, en el último cuadrante, en el *mundo micro-subjetivo* la ciudadanía muestra la opinión de su realidad. Por ejemplo, el problema de la COVID-19 muestra una realidad objetiva en las cifras a través de las estadísticas oficiales, en los medios de comunicación los agentes sociales analizan las cifras del coronavirus y emiten su dictamen, la ciudadanía percibe la situación del coronavirus en Andalucía y emite su opinión, por último, las personas hablan sobre una realidad en la que pueden estar afectadas tanto ellas como su entorno más cercano.

Desde el punto de vista del contenido manifiesto, cuantitativo y macro, los problemas sociales se visualizan, siempre que sea posible, con técnicas de reelaboración de indicadores objetivos mediante el análisis secundario de datos de estadísticas oficiales. Mientras que la percepción que tiene de este problema los medios de comunicación se obtiene mediante técnicas de análisis de contenido de prensa.

Como unidades de análisis de los problemas reflejados en la prensa se seleccionan los titulares de las portadas que ofrecen unidades textuales fáciles de procesar que valen como indicadores de los mensajes seleccionados por la dirección del periódico. A través de los titulares surge la información que se pretende inculcar. Los consejos de redacción de los periódicos eligen los titulares que han de salir en primera página. La portada es un dictamen de la actualidad que los responsables de los medios utilizan como reclamo de la audiencia. Esta metodología se ha empleado anteriormente en varios trabajos (Andréu, 1996, 1998, 2001, 2007, 2008).

Por tanto, el titular muestra una opinión subjetiva de la situación social basada en el campo de la actualidad. Aunque se intente distinguir la información de la opinión, las redacciones de los periódicos se ven obligadas constantemente a elegir —según su propio criterio— entre las numerosas noticias llegadas al periódico a través de las agencias, declaraciones, entrevistas, reportajes, etc. Muchas de estas noticias dejan de ser actualidad por no ser asumidas por los mecanismos de selección de los medios de comunicación. Por ello, la selección de los titulares de portadas, formuladas como noticias subjetivas, muestran la opinión del equipo de dirección con más eficacia que la propia editorial.

Cabe destacar y reconocer el papel inductor de los titulares de periódicos como noticias de referencia hacia los otros medios de comunicación, con lo cual alcanzan mucha más difusión de la expresada en los recuentos oficiales. Los medios audiovisuales utilizan las noticias de portada como unidades resumidas y jerarquizadas de la actualidad, extendiéndolas hasta los rincones recónditos del territorio andaluz. Los nuevos medios digitales de comunicación a través de las redes sociales también expanden estas noticias de forma que pueden ser rápidamente recogidas en cualquier punto del planeta. Con lo cual, un titular de prensa puede dar la vuelta al mundo nada más ser escogido por el consejo de redacción de un periódico.

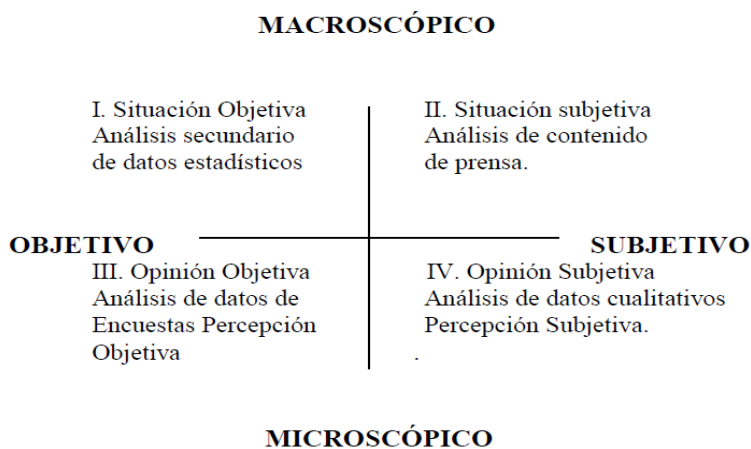
Los periódicos seleccionados para el análisis de contenido son los de mayor difusión en la Comunidad Autónoma de Andalucía teniendo en cuenta el ámbito territorial. Una vez elegidos los periódicos se seleccionan los dos o tres titulares principales de la primera página, ya en trabajos anteriores comprobamos (Andréu, 1998, 2001, 2007,

2008) que no se podía elegir un solo titular porque en muchas ocasiones en los periódicos de mayor difusión se suelen colocar como primer titular, noticias de carácter local, deportivas, etc., dejando para el segundo o tercer titular la noticia de carácter nacional o internacional.

El control de calidad de la codificación se realiza mediante el sistema de doble codificación (Andréu, 1998, 2001, 2007, 2008, 2009). Para medir el nivel de acuerdo de los codificadores solemos calcular el coeficiente Kappa. El índice de Kappa de Cohen mide el acuerdo entre las evaluaciones de dos codificadores cuando ambos están valorando el mismo objeto. Un valor igual a 1 indica un acuerdo perfecto. Un valor igual a 0 indica que el acuerdo no es mejor que el que se obtendría por azar. Si obtenemos Kappa entre 0,8 y 1, damos por buena la codificación y eliminamos las discrepancias.

Los listados sobre problemas sociales de las encuestas donde se les interroga a los encuestados por los tres principales problemas sociales y personales, son los datos que utilizamos como eje para analizar el tercero y cuarto nivel de nuestro modelo y que relacionaremos con el problema de la enfermedad COVID-19, que lo situaremos en el epicentro de nuestro análisis ya que este problema afecta a todos los demás, el paro, la educación, la salud, el bienestar personal, etc.

Figura 2. Modelo metodológico manifiesto descodificación de la agenda



Fuente: elaboración propia a partir de Los españoles opinión sobre sí mismo, España y el mundo (Andréu, 1998).

En esta investigación abogamos por un marco temporal amplio para el análisis ya que nuestro objetivo es formular un modelo dinámico que siga la pista de este problema

que se va modulando a lo largo del tiempo en relación con el resto de los problemas sociales de la Comunidad Autónoma de Andalucía. De este modo podremos conocer las posibles influencias entre los cuatro niveles de análisis, para poder explicar y ver con mayor claridad las relaciones causales entre la agenda mediática y pública mediada por la situación objetiva de los problemas analizados.

El modelo en su fase de análisis de contenido manifiesto acaba aquí, a partir de este momento comienza la fase de análisis latente, gráficamente se puede representar como un proceso de inmersión analítica.

Figura 3. Proceso de inmersión analítica descodificación de la agenda

Superficie	1ª	Información Estadística	Fase Manifiesta
	2ª	Información de Contenido Cuantitativo Información de Encuestas	
Máxima profundidad	3ª	Datos de Contenido Cualitativos	Fase Latente

Fuente: elaboración propia a partir de *Los españoles opinión sobre sí mismo, España y el mundo* (Andréu, 1998).

La segunda fase es el final del análisis de los contenidos manifiestos y el comienzo del estudio profundo, primero cuantitativo y después cualitativo. El análisis manifiesto tiene como objetivo encontrar las relaciones de causalidad entre las agendas mediáticas y la agenda pública, ver la influencia de los problemas sociales seleccionados por los medios de comunicación y las respuestas de la ciudadanía en las encuestas de opinión, teniendo también, siempre que sea posible, información sobre las relaciones de causalidad entre los datos objetivos y la agenda pública. Trabajamos con un modelo temporal amplio evitando los casos anecdóticos e intemporales. Por tanto, este modelo no se basa solo en la frecuencia acumulativa en un momento dado de un problema, sino que se trata de un modelo que analiza fundamentalmente la permanencia de los temas en la agenda pública. No nos interesa cómo se forma o se establece la agenda pública, sino más bien cómo se mantiene en el tiempo.

El análisis en profundidad del arraigo de los temas en la agenda nos lleva a tratar de buscar, a través del análisis en profundidad de la noticia, la teoría emergente de los

datos. Para ello realizamos un análisis textual cuantitativo de los titulares buscando los focos temáticos y sus principales atributos. Una vez roto el juguete y con todos los componentes en la mesa tratamos de reconstruirlo aplicando técnicas de análisis cualitativo basada en teoría fundamentada de datos cuantitativos Glaser y Strauss (2009, 1999). Nuestro contexto analítico se sitúa fundamentalmente en los artículos de opinión de esos focos temáticos, y a través del paradigma de codificación (Andréu, García-Nieto y Pérez, 2007) analizamos las condiciones del problema, las estrategias y tácticas de los actores y sus consecuencias, tratamos de buscar la teoría sustantiva del emisor o del medio, para más adelante encontrar una teoría general del problema, donde se busquen las categorías comunes de todas las teorías emergentes de los diferentes medios analizados.

Por lo tanto, no nos interesa la cantidad de temas que se introducen en la agenda del problema de la enfermedad del COVID-19 sino por qué se introducen, permanecen, y como se relacionan entre ellos y cuáles son las consecuencias a nivel de opinión pública de que estos temas estén ahí y no otros, en definitiva, intentamos a través de estas estrategias, realizar una interpretación sociológica sistemática cuantitativa y cualitativa de la noticia y sus consecuencias en la agenda pública.

Podríamos denominar a nuestro modelo de análisis *sintético* a diferencia de los modelos *dualistas* solo cuantitativos o cualitativos, en el cual cada modelo analítico sigue un objetivo diferente, o la *triangulación metodológica* donde los análisis de datos cualitativos suelen utilizarse o bien en la fase de los diseños cuantitativos o en la fase de validación de resultados como análisis complementarios. Nuestro modelo analítico es sintético porque indistintamente cuantifica textos (noticias) o construye análisis cualitativo a través de datos numéricos, este segundo elemento trata de construir teoría a través de datos cuantitativos, siguiendo la senda iniciada por Glaser y Strauss (2009, 1999) en el capítulo VIII de «The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research».

3. Hipótesis

El estudio *Codificación de la agenda pública del coronavirus COVID-19* parte de la hipótesis de que existe una relación entre los datos objetivos y subjetivos de los problemas sociales. El espacio temporal es un factor esencial en esta relación.

4. Objetivos generales y específicos

4.1. General

Mediante el *modelo de la descodificación de la agenda* se pretende en una primera etapa analizar por separado los cuatros niveles de conocimiento de opinión pública para relacionarlos a través de la triangulación en profundidad en una segunda fase.

4.2. Objetivos específicos

4.2.1. Objetivo específico primer nivel de la agenda

Conocer en profundidad las diferentes estadísticas oficiales sobre la enfermedad COVID-19 y los problemas relacionados con la enfermedad, construyendo índices e indicadores sintéticos que muestren la realidad objetiva del problema.

4.2.2. Objetivo específico segundo nivel de la agenda

Conocer la realidad mediática del coronavirus SARS-CoV-2, realizando un análisis de contenido de los titulares de los principales periódicos de Andalucía y de todo el contexto opinático.

4.2.3. Objetivo específico tercer nivel

Conocer la opinión de la población andaluza a través del análisis secundario de los barómetros de encuestas de opinión sobre el problema.

4.2.4. Objetivo específico cuarto nivel

Conocer la opinión de la ciudadanía andaluza en la red que nos permita construir un conocimiento profundo de la opinión de la realidad mediática de la COVID-19 en Andalucía.

5. Metodología general

1.^{er} Nivel: Análisis secundarios de fuentes oficiales

En primer lugar, se han analizado los datos epidemiológicos de la COVID-19 obtenidos de fuentes oficiales como los de la Organización Mundial de la Salud (OMS), Ministerio de Sanidad y Consejería de Salud y Familias de la Junta de Andalucía, que relacionaremos con otros datos socioeconómicos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía entre otras fuentes con la finalidad de interpretar indicadores e índices sintéticos que nos muestren la realidad objetiva del problema.

2.^{do} Nivel: Análisis de contenido de prensa

Los datos de prensa se extraen de los periódicos con más difusión en las diferentes provincias andaluzas junto con las noticias de la Comunidad Autónoma de Andalucía de los periódicos de mayor relevancia a nivel nacional. A continuación, indicamos los objetivos de los análisis de contenido a través del desglose de las unidades muestrales, de análisis de contexto, libro de códigos y control de calidad del equipo de trabajo de codificación.

a) Unidades de muestreo

Tabla 1. Prensa con mayor difusión en Andalucía en el año 2019

Prensa en Papel Difusión provincial	Puesto Andalucía	Puesto a nivel nacional de 72 periódicos en papel EGM	Penetración
*Ideal de Granada	1.º	18	0,4
Diario Sur o SUR	2.º	23	0,4
Diario de Sevilla	3.º	34	0,2
Diario de Cádiz	4.º	48	0,2
Córdoba o Diario Córdoba	5.º	49	0,1
La Voz de Almería	6.º	52	0,1
Diario Jaén	7.º	55	0,1
Huelva Información	8.º	60	0,1

Fuente: elaboración propia a partir del Informe Marco General de los Medios en España enero 2020.

Nota *: El Ideal se denomina en la encuesta Ideal de Andalucía.

Se seleccionan los periódicos con mayor difusión para construir el libro de código de la primera fase del estudio. En las siguientes fases se incluye toda la prensa andaluza tanto en papel como online.

b) Unidades de análisis

Las unidades de análisis fueron los tres titulares principales de los periódicos analizados. Se trata de unidades fáciles de procesar, codificar y categorizar.

c) Unidades de contexto

Las unidades de contexto fueron tanto las portadas de los periódicos, como los artículos.

d) Libro de códigos y categorías

El libro de códigos se construyó en base las noticias del coronavirus, relacionándola con el resto de los problemas afectados por esta pandemia en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

c) Control de calidad

El control de calidad se realizó mediante doble codificación de los mismos titulares una vez comprobado los acuerdos y desacuerdos mediante el coeficiente Kappa, manteniendo Kappas por encima del 0,80 y si no, desechando el titular (Andréu, 2008, 2011, 2012).

3.^{er} Nivel: Análisis secundario de encuestas

Análisis estadísticos de segmentación sociodemográfica de las encuestas facilitadas por la Fundación Centro de Estudios Andaluces sobre la percepción de la ciudadanía de Andalucía del problema del coronavirus (COVID-19) relacionándolo con el resto de los problemas sociales.

4.^{to} Nivel: Análisis cualitativo de redes sociales

Por último, para profundizar en la percepción subjetiva de la población andaluza sobre esta problemática y cómo les va a afectar en su día a día, contaremos con toda la información analizada en los niveles anteriores más la opinión de la audiencia activa en las redes sociales. No obstante, nuestro equipo de trabajo realizará un análisis en profundidad de toda esta información a través de un análisis exhaustivo mediante la Teoría Fundamentada en *datos*.

Esta metodología se podría caracterizar como un *modelo de investigación interactivo mediante teoría fundamentada aplicada a datos cuantitativos y cualitativos*. Se caracteriza principalmente porque su trayectoria durante el curso de la investigación no es rígida ni lineal; las hipótesis, serán constantemente reformuladas y calibradas conforme vayan emergiendo los testimonios, se irán produciendo microanálisis y se irán conectando las ideas a través de matrices condicionales. Las noticias y sus comentarios se irán leyendo y analizando párrafo por párrafo y línea por línea para descifrar los sentidos que irán emergiendo, apuntando a las *teorías sustantivas* de alcance intermedio (Andréu y Pérez, 2009).

Fases del trabajo de campo

El trabajo de campo se ha realizado en tres fases, la primera etapa desde el 26 de febrero al 26 de abril de 2020 denominada fase de *escalada*. Este intervalo de tiempo incluye el aumento de los casos de coronavirus en Andalucía, la declaración del *estado de alarma* en todo el territorio nacional, el posterior confinamiento y el cese de todas las actividades no esenciales, la suspensión de la Semana Santa y el cierre del sector turístico en Andalucía, finalizando con las primeras medidas de *alivio del confinamiento*.

La segunda etapa denominada fase de *desescalada* abarca el intervalo que transcurre desde el 4 de mayo al 8 de junio de 2020, y se analiza el proceso de apertura por regiones, el comienzo de la movilidad dentro de las provincias y entre las provincias, la flexibilización de medidas y reapertura de negocios, complejos culturales, parques, zonas recreativas, playas, hoteles, etc.

El último periodo analizado en profundidad va desde 21 de junio al 15 de julio de 2020 y es denominada fase valle o de *nueva normalidad*. Este intervalo de tiempo analiza la finalización del *estado de alarma* y por lo tanto la *fase de desescalada*, comenzando un periodo de adaptación a esta denominada nueva normalidad tratando de mantener controlada la pandemia de la COVID-19 a través de una serie de medidas y recomendaciones, tanto de la administración central, como de las autonómicas y locales. No obstante, este periodo se caracteriza por rebrotes del virus y por una situación de *normalidad* muy diferente a la anterior a la pandemia donde en cualquier momento y en cualquier lugar podemos retroceder a *fases de desescalada* o confinamiento si no se consigue controlar el aumento de los casos positivos por SARS-CoV-2.

6. Nota metodológica primera fase

En la primera fase se construyó un modelo descodificador fundamentalmente inductivo y constructivo, aunque la recogida de la información fue diacrónica, nuestro objetivo fundamental fue construir los libros de códigos del modelo. Debido a la inmensa cantidad de información que se generaba cada día, y que cambiaba constantemente, tanto a nivel objetivo como subjetivo, fuimos modificando las fuentes y las estrategias de recogida de información. Una vez construido el modelo, en las siguientes fases de investigación pasamos a una modalidad sincrónica de recoger información.

En cuanto a la evolución de los casos positivos de COVID-19 en Andalucía, nuestra fuente central de datos fue el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, en el cual nos basamos para la construcción de nuestros propios indicadores, así como otras fuentes oficiales de centros de investigación de importante prestigio.

Para el análisis de contenido de prensa se emplearon diversas herramientas que facilitaron el proceso de búsqueda de portadas y noticias relacionadas con sus titulares. Para ello, se utilizó principalmente la hemeroteca *My News Online* (Mediatech, <http://ugr.mynews.es/hu/>), portales secundarios de prensa como *Kioskoymás* (<https://www.kioskoymas.com/>) y las páginas web de los propios periódicos.

Por otro lado, se utilizó el programa de análisis de contenido textual MAXQDA para la creación del libro de códigos y codificación de los titulares. Y posteriormente para los análisis de frecuencia de co-ocurrencia de palabras.

Para realizar el análisis de titulares, en primer lugar, se estableció un periodo de análisis de prensa que abarcaba el comienzo de la expansión del coronavirus en Andalucía con el primer caso registrado hasta el comienzo de las medidas de alivio y apertura que estableció el Gobierno para que los niños y niñas pudieran salir una vez al día en unas franjas horarias determinadas, el periodo fue desde el 26 de febrero al 26 de abril. En este intervalo de tiempo se incluye el comienzo y avance de casos en Andalucía, el comienzo del *estado de alarma* en España y confinamiento, el periodo de cese de actividades no esenciales, Semana Santa y finalmente la primera medida de *desconfinamiento* o medida de alivio para los niños y niñas de toda España. Y de manera paralela la evolución del coronavirus y las medidas de control y prevención que se establecieron en otros países que de algún modo afectara al territorio andaluz o a la propia ciudadanía de Andalucía. A este periodo le denominamos *fase de escalada*.

Una vez seleccionadas las portadas se escogieron hasta un máximo de tres titulares por portada, teniendo en cuenta la posición que tenía en la portada, la importancia de la noticia en el interior del periódico, y que estas noticias fueran sobre Andalucía, los andaluces y las andaluzas que estuvieran en otras comunidades autónomas o fuera de España. Tras seleccionar los titulares, se desarrolló un libro de códigos, con una estructura de *árbol*, donde se escogieron las temáticas del tronco según las áreas o problemáticas que cubrían, la cual se mantuvo fija durante todo el proceso de análisis de contenido de prensa. De este tronco, se crearon una serie de ramas (solo de primer orden), que representaban las subcategorías que agrupaban las temáticas de los titulares. De este modo, se ha podido analizar en profundidad cada categoría con sus correspondientes subcategorías y también hemos logrado estudiar y comparar las diferentes portadas según el impacto del lenguaje empleado en los titulares y las imágenes en portada.

A modo de ejemplo para entender el proceso de creación del libro de códigos, cogemos un titular «Diputación distribuye material sanitario» destacado en portada. Este titular habla de las mascarillas, uno de los principales materiales de contención de esta pandemia. Creamos una categoría que recopilara todos los datos relacionados con sanidad, ciencias de la salud y las propias medidas para contener la enfermedad, el foco de este fenómeno, el cual denominamos «Salud». En este caso debíamos de agrupar las noticias sobre mascarillas, así como otros materiales utilizados constantemente para prevenir y paliar las consecuencias de la enfermedad COVID-19 denominándolo «Materiales». Por consiguiente, todas aquellas noticias que mencionaran la fabricación, uso o falta de mascarillas se codificaron en Salud/Materiales.

En la investigación intervinieron un codificador y una codificadora. Cada cuál clasificó los titulares de las portadas de cuatro periódicos, y ejercieron revisiones parciales, repasando los titulares que había codificado el contrario. En este proceso de revisión surgieron algunas discrepancias, todas ellas comprobadas por una revisión externa y experimentada.

Las discrepancias surgían cuando no había acuerdo en la doble codificación respecto a la clasificación de algunos titulares.

Posteriormente, se calculó el coeficiente de kappa de Cohen, para averiguar el grado de concordancia en la doble codificación y se eliminaron las discrepancias.

Una vez obtenidos los datos y el grado de concordancia, se crearon una serie de tablas de frecuencia de las diferentes categorías para conocer los temas que más destacaron en la codificación a nivel cuantitativo y para saber dentro de una categoría el porcentaje que ocupaba cada subcategoría. Por último, se realizó un análisis de los titulares para conocer las palabras que más aparecían en el texto y la relación que había entre los temas más frecuentes.

En la primera fase se realizó un sondeo de opinión en la red durante el periodo comprendido entre el 17 y el 26 de abril de 2020 haciendo uso de la aplicación de administración de encuestas Google Forms a 632 ciudadanos y ciudadanas de la Comunidad Autónoma de Andalucía durante esta fase de escalada y se contrastaron los datos obtenidos con la encuesta realizada por la Fundación Centro de Estudios Andaluces, ambas en el momento de la escalada del coronavirus.

Por último, se efectuó una observación activa y pasiva en la red social Twitter sobre los temas más tratados en la opinión pública andaluza. Este análisis de noticias examina el uso del canal de comunicación Twitter por los principales periódicos de Andalucía, realizando un estudio que pretende identificar la perspectiva inicial en Andalucía sobre el COVID-19 a través de este medio de comunicación, así como hilos de debate encontrados en el portal web Menéame relacionados con los titulares codificados del 26 de febrero al 26 de abril correspondientes a la fase de escalada. Se añadieron los enlaces de nuevos hilos creados de otras noticias de interés relacionadas con los titulares codificados, para ver si generaban nuevos debates entre los usuarios y usuarias de este portal web.

Esta investigación cuantitativa-cualitativa se centró en el análisis de los contenidos de los mensajes publicados por los principales diarios andaluces. El análisis de los men-

sajes se realizó en función de la temática, el origen, los recursos multimedia vinculados y las respuestas relacionadas a cada uno de ellos. El análisis de redes sociales supuso analizar en profundidad 981 *tuits* publicados por estos periódicos entre 26 de febrero al 26 de abril de 2020 relacionados con los códigos temáticos más importantes.

7. Nota metodológica segunda fase

En esta segunda parte de la investigación se mantuvieron ciertas directrices de búsqueda. Se buscó en periódicos impresos de Andalucía los titulares relacionados con la COVID-19, cuya repercusión del virus afectaba directa o indirectamente a la región de Andalucía o la ciudadanía andaluza. Sin embargo, se añadieron ciertos cambios para que las búsquedas fueran más precisas. En vez de tomar una muestra de 8 periódicos de Andalucía, se seleccionaron los periódicos por orden de relevancia que cada día le otorgaba la hemeroteca virtual que hemos utilizado en la primera, segunda y tercera fase, *My News Online* (Mediatech). El proceso de selección fue el siguiente:

- Ejecución de una búsqueda utilizando términos como «coronavirus» y «COVID-19», seleccionando portadas generales de periódicos y ordenando los resultados según la relevancia que establecía la web. La organización se realizaba en función de la repercusión mediática de los titulares de cada día.
- Selección entre 3 o 4 portadas en función de la variedad de los titulares. En caso de repetirse con excesiva frecuencia los titulares y noticias se realizó una selección de 3 titulares. Si se detectaba una variabilidad amplia entre ellos se seleccionaban 4. Y si se consideraba oportuno añadir alguna portada cuyos titulares ofrecieran información sobre noticias importantes del día que no aparecieran en las tres o cuatro primeras, se ampliaba a un total de 5 portadas. Esta última portada complementaria, se añadía tras analizar en otros medios las noticias más representativas del día.

Este proceso de selección permitió añadir una gran variedad de periódicos andaluces. De este modo se ha podido obtener información de múltiples periódicos de diferentes partes de la región. Para seleccionar y analizar los titulares se añadieron directamente los archivos en formato PDF de las portadas al programa MAXQDA.

La muestra de los periódicos que representaban todas las provincias andaluzas que fueron apareciendo en la hemeroteca virtual mediante el orden de relevancia de las noticias de cada día fue la siguiente:

Tabla 2. Periódicos analizados para el análisis de titulares

Periódicos	
Diario de Cádiz	Málaga Hoy
La Voz de Cádiz	SUR o Diario Sur
Diario de Jerez	Europa Sur
Diario de Almería	La Opinión de Málaga
Ideal de Almería	Ideal Levante (Ideal dedicado al Levante almeriense)
ABC (Edición Andalucía)	Ideal Costa de Granada
Granada Hoy	Huelva Información
ABC Sevilla	Diario de Sevilla
Córdoba o Diario Córdoba	el Día de Córdoba
Ideal de Jaén	Diario Jaén

Fuente: elaboración propia.

En este caso, el periodo analizado va desde el 4 de mayo al 8 de junio de 2020 denominándose *fase de desescalada*. En este proceso se incluye el comienzo y la posterior evolución de la *desescalada* por fases, es decir, el proceso de apertura por regiones, el comienzo de la movilidad dentro de las provincias y entre las provincias, flexibilización de medidas y reapertura de negocios, complejos culturales, parques, zonas recreativas, playas, etc.

Además, se analizaron los titulares para conocer las palabras que más aparecían en el texto y la relación que había entre los lemas más frecuentes.

Por último, se ha realizado una observación pasiva en las redes sociales Twitter y Facebook sobre los temas más tratados en la opinión pública andaluza. Este análisis de noticias examina el uso de estos canales de comunicación por los principales periódicos de Andalucía.

Este estudio pretende identificar la perspectiva inicial en Andalucía sobre el COVID-19 a través de estos medios de comunicación, así como hilos de debate encontrados en el portal web Menéame relacionados con los titulares codificados del 4 de mayo al 8 de junio en la fase de desescalada. Se han incluido nuevos hilos creados de otras noticias de interés relacionadas con los titulares codificados para ver si generaban nuevos debates entre los usuarios y usuarias de este portal.

Esta investigación cuantitativa-cualitativa se centra en el análisis de los contenidos de los mensajes publicados por los principales diarios andaluces. El análisis de los mensajes se realizó en función de la temática, el origen, los recursos multimedia vinculados y las respuestas relacionadas a cada uno de ellos. El análisis de redes sociales ha supuesto analizar en profundidad 3.716 mensajes de usuarios y usuarias de estas redes sociales relacionados con las noticias publicadas por estos periódicos desde 4 de mayo al 8 de junio de 2020 relativos a los códigos temáticos más importantes.

Tabla 3. Periódicos analizados

Periódicos	
Diario de Jerez	La Voz de Almería
Ideal de Granada	20 Minutos
Diario Sur o SUR	El Independiente de Granada
ABC Sevilla	La Voz Digital
Europa Press	Portal de Cádiz
Diario Jaén	El Correo de Andalucía
El Diario	Europa Sur
NIUS Diario	El Mundo
La Opinión de Málaga	El Confidencial
El Plural	La Voz del Sur
Huelva información	El Español
Diario de Cádiz	Diario de Sevilla
el Día de Córdoba	La Vanguardia
El País	Crónica Sur

Fuente: elaboración propia.

8. Nota metodológica tercera fase

En la tercera fase de la investigación se han mantenido las mismas directrices de búsqueda que en la fase anterior. Se examinaron en periódicos impresos de Andalucía los titulares relacionados con el COVID-19, cuya repercusión del virus afectaba directa o indirectamente a Andalucía y a la ciudadanía andaluza.

Para ello se seleccionaron los periódicos por orden de relevancia que cada día le otorgaba la hemeroteca virtual *My News Online* (Mediatech) más un muestreo cualitativo por saturación de titulares que hemos utilizado en la primera, segunda y tercera fase.

La muestra de los periódicos analizados en función del orden de relevancia y la saturación de titulares del día en esta última fase fue la siguiente:

Tabla 4. Periódicos analizados

Periódicos	
La Voz de Almería	Granada Hoy
Diario de Jerez	Málaga Hoy
La Opinión de Málaga	El Mundo
Diario de Cádiz	Europa Sur
Córdoba o Diario Córdoba	El País
Ideal de Granada	Ideal de Almería

Periódicos	
ABC Sevilla	ABC Córdoba
La Voz de Cádiz	Ideal de Costa de Granada
Diario de Almería	Ideal de Jaén
Diario de Sevilla	Huelva Información
La Razón	el Día de Córdoba
Diario Sur o SUR	

Fuente: elaboración propia.

En este caso, el periodo analizado transcurre desde el 21 de junio al 15 de julio de 2020, denominándose *nueva normalidad*. En este proceso se incluye el comienzo y evolución de la etapa de una *nueva normalidad*, es decir, una vez expirada la vigencia del *estado de alarma* y la finalización del proceso de desescalada, comienza con un periodo de adaptación en el que incluye una serie de medidas y recomendaciones que tratan de mantener la situación controlada mientras siga la crisis sanitaria ocasionada por la enfermedad del COVID-19.

No obstante, este periodo no llega a ser una situación de normalidad como antes de la pandemia debido al control y el posible retroceso a algunas de las *fases de desescalada* o confinamiento por parte de las comunidades autónomas, si aumentan notablemente los casos de positivos por SARS-CoV-2.

Se realizó al igual que en las fases anteriores un análisis de los titulares para conocer las palabras que más aparecían en el texto y la relación que había entre los lemas más frecuentes.

Por último, se llevó a cabo otra observación pasiva en las redes sociales Twitter y Facebook junto a los portales web oficiales de los medios sobre los temas más tratados en la opinión pública andaluza.

Este análisis de noticias examina el uso de estos canales de comunicación por los principales periódicos de Andalucía, realizando un estudio que pretende identificar la perspectiva inicial en Andalucía sobre la enfermedad COVID-19 a través de estos medios de comunicación, así como hilos de debate encontrados en el portal web Menéame relacionados con los titulares codificados del 21 de junio al 15 de julio correspondientes a la fase de *nueva normalidad*. También, se han añadido nuevos hilos creados de otras noticias de interés relacionadas con los titulares codificados, para ver si generaban nuevos debates entre los usuarios y usuarias de este portal web.

Esta investigación cuantitativa-cualitativa se centra en el análisis de los contenidos de los mensajes publicados por los principales diarios andaluces. El análisis de los mensajes se ha realizado en función de la temática, el origen, los recursos multimedia vinculados y las respuestas vinculadas a cada uno de ellos. El análisis de redes sociales ha supuesto analizar en profundidad 1.666 mensajes de usuarios y usuarias de estas redes sociales relacionados con las noticias publicadas por estos periódicos del 21 de junio al 15 de julio de 2020 relativos a los códigos temáticos más importantes.

Tabla 5. Periódicos analizados

Periódicos	
Ideal de Granada	El Independiente de Granada
Diario Sur	El Confidencial
ABC Sevilla	El Español
Europa Press	Diario de Sevilla
El Diario	Andalucía Información
NIUS Diario	Canal Sur
La Opinión de Málaga	Ahora Noticias Andalucía
Huelva información	Público
Diario de Cádiz	Diario de Almería
La Voz de Almería	Economía digital
20 Minutos	El Diario de Andalucía
	Diario Córdoba o Córdoba

Fuente: elaboración propia.

8.1. Resultados descodificación de la agenda de opinión COVID-19

Los resultados que vamos a presentar corresponden a todos los niveles de descodificación de la agenda de la COVID-19 en Andalucía. Datos objetivos estadísticos sobre la situación de esta pandemia, datos subjetivos de contenido de los medios de comunicación, datos de opinión recogidos a través de una encuesta e información espontánea de la audiencia andaluza en la red.

Toda esta información se ha recogido durante la *fase de escalada* de la pandemia, a través la *fase de desescalada* y hasta la llamada *nueva normalidad*.

9. Situación objetiva: análisis secundario de datos estadísticos coronavirus

La base del modelo de la descodificación de la agenda de la COVID-19 y por lo tanto de la explicación de lo que está ocurriendo y de cómo lo interpreta la opinión pública, medios de comunicación de masas y ciudadanía, son los datos estadísticos de esta pandemia, que ya adelantamos, están en el ojo del huracán de la discusión pública.

En este apartado vamos a tratar de aportar los datos más fiables siempre que sea posible tanto a nivel mundial, europeo como andaluz siempre que sea posible y de fuentes oficiales (Organización Mundial de la Salud, Centro Europeo para la Prevención y el Control de las Enfermedades, Eurostat, Ministerio de Salud, Instituto Nacional de Estadística, Consejería de Salud y Familias, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, entre otros). A partir de ahí, se consideran recomendaciones de fuentes expertas para la interpretación de esos datos, concretamente las realizadas por el grupo de trabajo Our World In Data (2020) encuadrado en el programa Oxford Martin sobre desarrollo global de la Universidad de Oxford que, a su vez recoge información sobre el COVID-19 de otros grupos de trabajo en otras Universidades, centros de investigación y fuentes de información de las más prestigiosas a nivel mundial, entre otros, los datos actualizados diariamente por la Universidad Johns Hopkins (Coronavirus Covid-19 Global cases by Johns Hopkins CSSE).

Comenzaremos por la denominación de la enfermedad COVID-19. El virus que está causando la pandemia que padecemos a nivel mundial, es un síndrome agudo severo

abreviado como coronavirus SARS-CoV-2, enfermedad causada por un tipo de coronavirus 2.

El nombre asignado públicamente, por la Organización de la Salud y el Comité Internacional de Taxonomía de Virus, es COVID-19 (OMS, 2019). El primer brote se notó por primera vez en la ciudad de Wuhan, capital de la provincia de Hubei de China, de unos 11 millones de habitantes. El 29 de diciembre de 2019 las autoridades chinas identificaron un grupo de casos similares de neumonía en la ciudad causada por un nuevo coronavirus. Los primeros casos de COVID-19 fuera de China se identificaron el 13 de enero en Tailandia y el 16 de enero en Japón. El 23 de enero, la ciudad de Wuhan y otras ciudades de la región fueron bloqueadas por el gobierno chino. Desde entonces, el SARS-CoV-2 se ha extendido a muchos más países, declarando la OMS el 11 marzo de 2020 pandemia mundial y el 14 de ese mismo mes las autoridades españolas declaran el Estado de Alarma.

Los tests son las herramientas fundamentales para conocer la pandemia generada por el COVID-19, permitiendo identificar a las personas infectadas y asignar los recursos médicos y de personal más eficientes, aislar a las personas infectadas, rastrear sus contactos y organizar la cuarentena de forma eficaz (Hellewell *et al.*, 2020). Además, nos ayudan a comprender mejor la pandemia y los diferentes riesgos de las poblaciones.

Este conocimiento es transcendental si queremos evaluar adecuadamente las medidas que deben implementarse, algunas de ellas muy costosas, como el distanciamiento social o el cierre de industrias y de regiones enteras, así como prever la desescalada de estos cierres o cuarentenas una vez las cifras de las personas contagiadas por el virus desciendan.

Existen diferentes tipos de test, algunos disponibles y otros en desarrollo en estos momentos para la detección del SARS-CoV-2. La Universidad Johns Hopkins (<https://www.centerforhealthsecurity.org/resources/COVID-19/serology/Serology-based-tests-for-COVID-19.html>) y el sitio web 360Dx (<https://www.360dx.com/coronavirus-testtracker-launched-covid-19-tests>) de noticias de la industria médica recogen todas las pruebas existentes en la actualidad, el estado regulatorio, su desarrollo y su disponibilidad. En términos generales se ha convenido en diferenciar estos test en dos tipologías:

1/ Los que evalúan la presencia del virus para saber si se está infectado en el momento de realizarse la prueba, la fórmula más común para realizar esta prueba es mediante el denominado PCR.

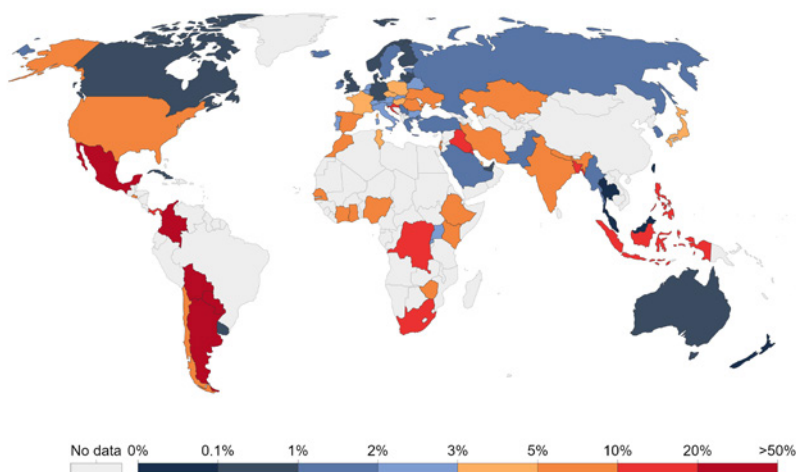
2/ Los que evalúan la presencia de anticuerpos, estas pruebas se han venido en denominar test rápidos.

El gráfico que viene a continuación de Our World In Data nos muestra la tasa positiva, o proporción de pruebas de PCR que arrojaron un resultado positivo. Esta métrica nos ofrece dos ideas clave: en primer lugar, nos indica el grado de eficiencia en la realización de pruebas en los diferentes países, y, en segundo lugar, nos ayuda a comprender la propagación del virus. Esta tasa indica el nivel de pruebas en relación con el tamaño del brote, para controlar y monitorizar adecuadamente la propagación del virus, los países con brotes más extendidos deben realizar más pruebas. Según los criterios publicados por la OMS en mayo, una tasa positiva de menos del 3 % es un indicador de que la epidemia está bajo control en un país.

Figura 4. Comparación de datos entre países

The share of COVID-19 tests that are positive, Sep 2, 2020

The daily positive rate, given as a rolling 7-day average.



Source: Official data collated by Our World in Data

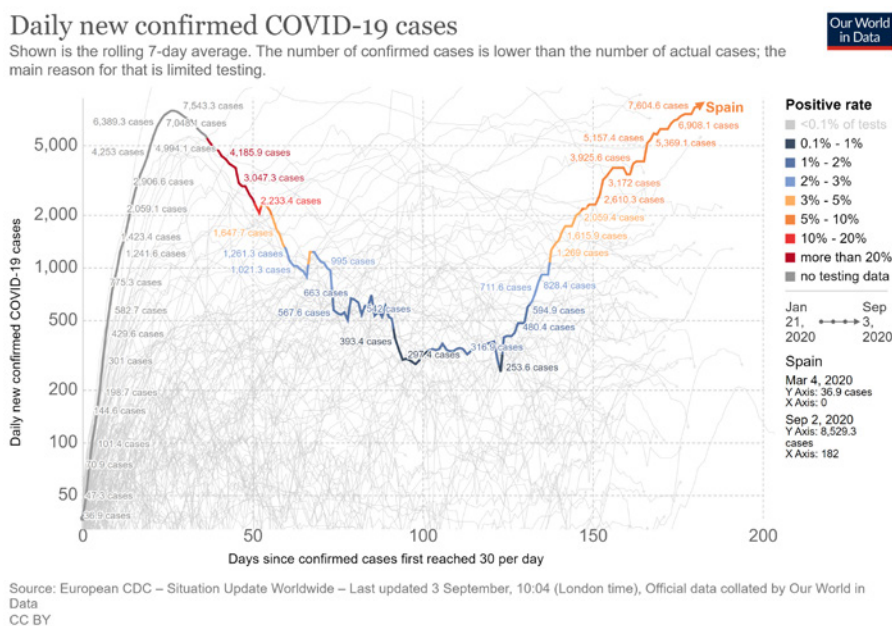
OurWorldInData.org/coronavirus • CC BY

Note: Comparisons of testing data across countries are affected by differences in the way the data are reported. Daily data is interpolated for countries not reporting testing data on a daily basis. Details can be found at our Testing Dataset page

Fuente: <https://www.who.int/publications/i/item/public-health-criteria-to-adjust-public-health-and-social-measures-in-the-context-of-covid-19>

Se observan enormes diferencias entre países como, Australia (0,2 %), Finlandia (0,2 %), Noruega (0,5 %), Uruguay (0,5 %), Reino Unido (0,6 %), Alemania (0,9 %) y Canadá (1 %) frente a países como Argentina (55 %), México (49 %), Bolivia (38,1 %), o Colombia (33,6 %). España con una tasa de 9,1 % no consigue tener a comienzos de septiembre la situación bajo control según los criterios de la OMS.

Gráfico 1. Evolución de nuevos contagios confirmados



España no aportó datos de PCR a *Our World In Data* hasta finales de abril. Las recomendaciones de la OMS (2020) y de los centros de investigación más prestigiosos del mundo es que el «dato» del paciente infectado por COVID-19 sea al que se le haya sometido a la prueba del PCR. Es muy importante que todos los países aporten esta información de forma clara y transparente para que las comparaciones entre territorios sean lo más homogéneas y fiables posibles. Según Roser, Ritchie, Ortiz-Ospina y Hasell (2020), algunos países están aportando datos muy precisos sobre estas pruebas como es el caso de Islandia y Estonia que incluso los desglosan por género, edad y región, sin embargo, muchos países aportan datos incompletos, o sin distinguir entre tipos de test, o no están disponibles, como hemos podido observar en la figura 4.

España, aunque con retraso, dio cifras por primera vez de pruebas realizadas de PCR en dos comunicados del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social los días 13 y 27 de abril (2020). Es a partir de esta última fecha cuando comienzan a aparecer en las estadísticas del Ministerio de Sanidad personas infectadas con pruebas de PCR. Desde este momento podemos realizar comparaciones precisas y fiables con otros países.

Esa fecha también es válida para el caso andaluz ya que el Ministerio de Sanidad desglosa los datos de PCR por Comunidades Autónomas. No obstante, a esa fecha no todas las Comunidades habían comunicado todos los casos de pruebas realizadas mediante PCR. Entre las Comunidades que habían confirmado el 100 por 100 de los casos mediante pruebas PCR, está Andalucía, el conjunto de pruebas confirmadas en toda España es del 95 % a finales de abril.

Como se puede observar en el gráfico a partir de mayo se normaliza la información y se aporta claramente los casos confirmados con pruebas PCR, que han ido mejorando progresivamente, aunque a partir de finales de junio la situación está empeorando, produciéndose un ligero descontrol debido al importante aumento de brotes en verano, aunque la situación es todavía sostenible en el sistema sanitario.

Según informaba el Ministerio de Sanidad (2020) el 27 de abril, desde el principio de la pandemia del coronavirus, la vigilancia de los casos de esta enfermedad en España se basaba en la notificación universal de todos los casos confirmados de COVID-19 que se identificaban en cada CCAA. Las comunidades autónomas notificaban al nivel central esta información de dos formas diferentes:

1. Una notificación diaria del número de casos agregados de COVID-19 por CCAA al Centro de Coordinación de Alertas y Emergencias (CCAES) del Ministerio de Sanidad. Los datos contenían información sobre casos totales (PCR), casos en profesionales sanitarios, hospitalizados, admisiones en UCI, fallecidos y recuperados.
2. Una notificación individualizada de casos de COVID-19 a la RENAVE a través de la plataforma informática vía Web SiViES que gestionaba el Centro Nacional de Epidemiología (CNE). Esta información procedía de la encuesta epidemiológica que cada CCAA cumplimentaba ante la identificación de un caso de COVID-19 y contenía datos demográficos, epidemiológicos y clínicos de los casos de COVID-19 identificados en España y todo tipo de test realizados. Hay que tener en cuenta, como en el resto de los países, que esta información se va completando día a día, por lo que supone, un importante esfuerzo y ciertas inconsistencias en los datos hasta que están depurados conforme va pasando el tiempo.

Ningún país conocía en esos momentos el verdadero número de personas infectadas con SARS-CoV-2, todo lo que se podía saber es el estado de infección a través de los que sí habían sido testeados. La cantidad total de personas que dieron positivo (la cantidad de casos confirmados) no es la cantidad total de personas infectadas, el verdadero número de infectadas con el COVID-19 es mucho mayor, pero en estos momentos no es posible saberlo hasta que todas las personas no hayan sido testeadas y confirmadas mediante pruebas.

Según los datos de la OMS (2020) a 29 de abril el COVID-19 había infectado en todo el mundo a más de 3,1 millones de personas, siendo la cifra de fallecimientos 229.000 y la de recuperados 970.000.

Al finalizar el mes de abril Estados Unidos, España, Italia, Reino Unido, Alemania, Francia y Turquía eran los países más afectados por la pandemia en cuanto a los números absolutos de casos confirmados, siendo los únicos que en esos momentos habían superado la barrera de los 100.000. Todos ellos habían superado ya a China, origen de la Pandemia considerando a Estados Unidos y a Europa el Centro de la Pandemia en esos momentos.

Los datos cambian día a día, y como explicamos antes, hay una gran polémica respecto a la confirmación de casos mediante las pruebas PCR, pero previsiblemente irán mejorando con el tiempo como ha ocurrido en las pandemias anteriores.

En aquel momento los desplazamientos en todo el mundo fueron cancelados, mientras los negocios y la economía mundial se paralizaron exceptuando las actividades esenciales, millones de personas fueron confinadas y se impuso el distanciamiento social como medida preventiva.

Muchos países asiáticos y europeos se «desconfinaron» en los meses de verano, desplazándose la pandemia al continente americano. No obstante, otros confinamientos en estos momentos de *nueva normalidad* se han sectorizado en muchos países. En España al finalizar el verano teníamos numerosos focos, como se puede observar en el gráfico anterior después de haber doblado la curva, nos encontramos en una situación muy similar en cuanto al número de casos positivos por PCR similares a los primeros meses de la pandemia.

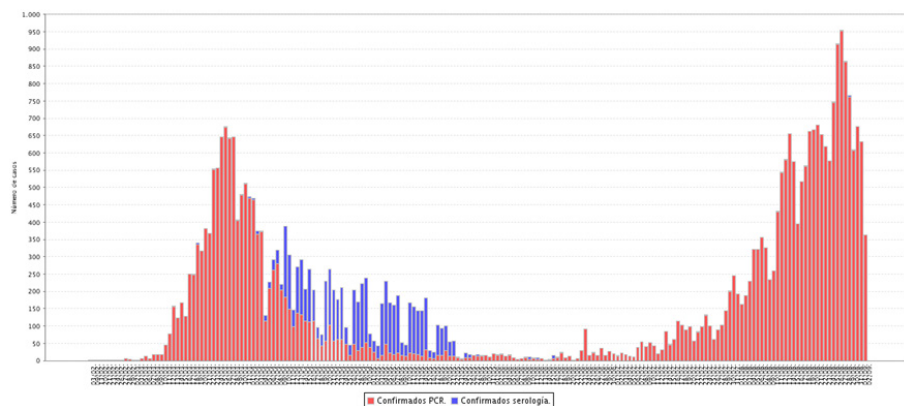
10. Indicadores COVID-19 en Andalucía

En Andalucía la crisis sanitaria de la enfermedad de la COVID-19 está teniendo consecuencias apreciables en todos los ámbitos. Desde la perspectiva de la salud, coyuntura económica y mercado laboral, vamos a investigar cómo está afectando el coronavirus a estos sectores analizando la información con datos objetivos aportados por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA).

10.1. Datos sanitarios

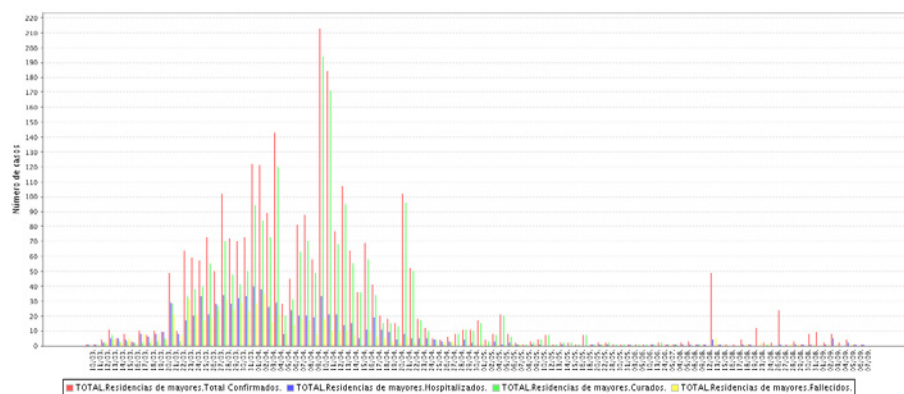
Los datos analizados para el indicador «datos sanitarios» han sido generados por la Consejería de Salud y Familias en colaboración con el IECA tras la publicación diaria que realiza de los mismos el Ministerio de Sanidad. Al igual que en el resto del Estado, en Andalucía en el mes de septiembre padecemos de una doble curva de casos confirmados mediante pruebas de PCR, pero al contrario que al comienzo de la pandemia hay muchos más casos confirmados por PCR y por lo tanto mejor control hospitalario de la pandemia. No obstante, es evidente que no hemos podido vencer al SARS-CoV-2 y mientras que no esté vacunada la mayoría de la población, tanto las autoridades como los propios ciudadanos, deben de esforzarse en cumplir las medidas de prevención ante el virus que padecemos que no son otras que las ya adoptadas: mascarillas, lavado de manos y distanciamiento social.

Gráfico 2. Evolución del número de casos de COVID-19 confirmados por PCR y test serológicos según fecha de diagnóstico



Fuente: datos publicados por la Consejería de Salud y Familias en colaboración con el IECA.

Gráfico 3. Evolución de los casos confirmados de COVID-19 en residencias según situación clínica por fecha de diagnóstico



Fuente: datos publicados por la Consejería de Salud y Familias. D.G. Salud Pública y Ordenación Farmacéutica. Sistema de Vigilancia Epidemiológica de Andalucía.

Ser mayor de 70 años y estar en una residencia es un factor importante para padecer esta enfermedad. Al comienzo de la pandemia se multiplicaron los casos en las residencias de mayores y se declararon las alarmas tanto en la población en general como en la opinión pública; la presión social y la reacción de las Administraciones parece

que ha conseguido aplanar la curva de casos positivos, aunque de vez en cuando se producen rebrotes, parece que se ha conseguido una cierta estabilidad ante un sector de la población tan sensible al virus. Como observaremos la opinión pública está muy atenta ante esta problemática y las administraciones públicas han reaccionado firmemente y parece que los controles están dando resultados. No obstante, el debate social sigue latente recrudeciéndose en la opinión pública en la medida que en una determinada residencia se incrementan los casos de infectados por SARS-CoV-2.

10.2. Coyuntura económica

Los indicadores de *coyuntura económica* hacen referencia al escenario económico comprendido en el periodo analizado intentando estudiar la situación actual y las expectativas de futuro vinculadas al contexto actual. Los datos examinados, en la mayoría de los casos, hacen referencia al primer y segundo trimestre del año 2020, no en todos, puesto que la presentación de los mismos no sigue una secuencia temporal como los relativos a la salud.

En lo que están de acuerdo todos los analistas económicos es que la crisis sanitaria del COVID-19 ha interrumpido de forma brusca el proceso de crecimiento económico y convergencia con los niveles medios nacionales y europeos que Andalucía mostró en 2019 (Economía Andaluza, 2020 coyuntura Económica de Andalucía, n.º 109).

Tabla 6. Producto Interior Bruto

Componentes del PIB	Trimestre	Tasas de variación interanual	Tasas de variación intertrimestral
PRODUCTO INTERIOR BRUTO a precios de mercado	2020-2.º trimestre	-20,7	-16,9
	2020-1.er trimestre	-4,2	-5,3
	2019-4.º trimestre	1,9	0,4
	2019-3.er trimestre	2,0	0,4
	2019-2.º trimestre	2,2	0,4
	2019-1.er trimestre	2,3	0,7

Fuente: elaboración propia. Datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

La caída del Producto Interior Bruto (PIB) ha alcanzado cifras muy importantes en los dos primeros trimestres del año, la paralización de la actividad durante el *estado de alarma* ha producido un derrumbe de este indicador sin precedentes. El descenso ha sido generalizado en todos los sectores, aunque ciertas estimaciones de coyuntura económica del tercer trimestre indican algo de recuperación en las previsiones, muy

influenciadas por el desarrollo de una nueva normalidad que no consigue volver a la senda de un crecimiento estable y sin sobresaltos, debido a los diferentes brotes que obligan a adoptar medidas de retroceso en la actividad económica.

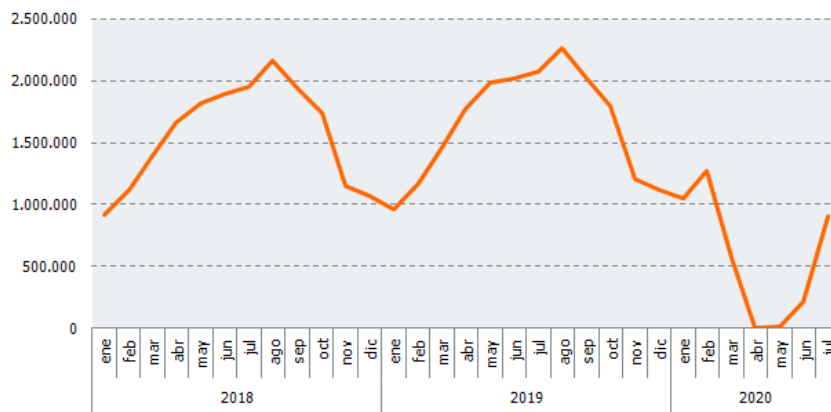
El producto Interior Bruto (PIB), cayó en términos reales un -4,2 % interanual en el primer trimestre, el mayor descenso de la serie histórica (desde 1996), una décima más negativa que el de todo el territorio español. En términos inter-trimestrales, la reducción del PIB fue del -5,4 %, también la mayor caída de la serie histórica. Comparado con las economías de su entorno europeo, el descenso en Andalucía fue más de un punto superior al de la zona Euro (-3,1 %) y algo más de dos puntos al de UE (-2,6 %), que registraron los mayores retrocesos desde 2009.

Esta caída de la economía andaluza en el primer trimestre fue explicada, desde la óptica de la demanda, por la contribución negativa de la vertiente interna (-4,7 puntos), mientras que el sector exterior mostró una contribución positiva (+0,4 puntos), en contraste con la aportación negativa registrada en España (-0,4 puntos) y la Zona Euro (-1,4 puntos). Desde la perspectiva de la oferta, en la caída registrada por la economía andaluza en el primer trimestre de 2020 destacan las ramas que se han visto más afectadas por las restricciones a la movilidad establecidas para frenar la pandemia del SARS-CoV-2, como son las ramas de actividades artísticas, recreativas y otros servicios (-10 % interanual); y comercio, transporte y hostelería (-8,8 %); no obstante, ambas por debajo de las caídas registradas a nivel nacional (-10,7 % y -9,7 %, respectivamente) (Economía Andaluza, 2020).

Por tanto, con datos objetivos en la mano en base al PIB, la economía andaluza ha sufrido un descalabro sin parangón, pero si observamos más en profundidad estos movimientos no todo ha sido absolutamente desolador en el primer semestre, el comportamiento del sector exterior mostró un cierto tirón de la demanda mientras, y el sector recreativo y hostelero un comportamiento algo mejor que el del resto del territorio español.

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) muestra, tras la prácticamente nula actividad del sector en abril y mayo, que en el mes de junio se ha empezado a retomar la misma, siendo Andalucía la comunidad autónoma con mayor número de hoteles abiertos. No obstante, no queremos desvirtuar que el sector turístico, siendo uno de los motores fundamentales de la economía andaluza, está sufriendo los retrocesos más acusados desde que existe esta encuesta. Los meses de junio y julio muestran una cierta recuperación, por supuesto muy por debajo de las ocupaciones en el sector turístico en nuestra comunidad, en los meses de julio de 2019 y 2018.

Gráfico 4. Evolución de las personas viajeras alojadas en establecimientos hoteleros de Andalucía



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

10.3. Mercado laboral

Conocer determinadas características del mercado laboral de la población de Andalucía, así como diferentes variables nos permitirá analizar patrones de comportamiento durante el proceso seguido con la crisis ocasionada por la enfermedad COVID-19. Desde esta perspectiva será más fácil describir comparativamente algunos aspectos de vida de la ciudadanía andaluza tras las transformaciones sociales que ha conllevado la COVID-19 y la denominada «nueva normalidad».

Hoy, entre muchas de las cosas que ha traído el SARS-CoV-2 está la atención mediática, social, profesional y familiar del término ERTE (Expediente de Regulación Temporal de Empleo) puesto que su aplicación práctica en el contexto laboral actual ha afectado a millones de trabajadores y trabajadoras en España desde el 14/03/2020. El ERTE está regulado por el Real Decreto Legislativo 1/1995, de 24 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Estatuto de los Trabajadores estableciendo en sus art. 45, 47 y 51 las causas de la suspensión del contrato de trabajo (económicas, técnicas, organizativas o de producción o derivadas de fuerza mayor temporal).

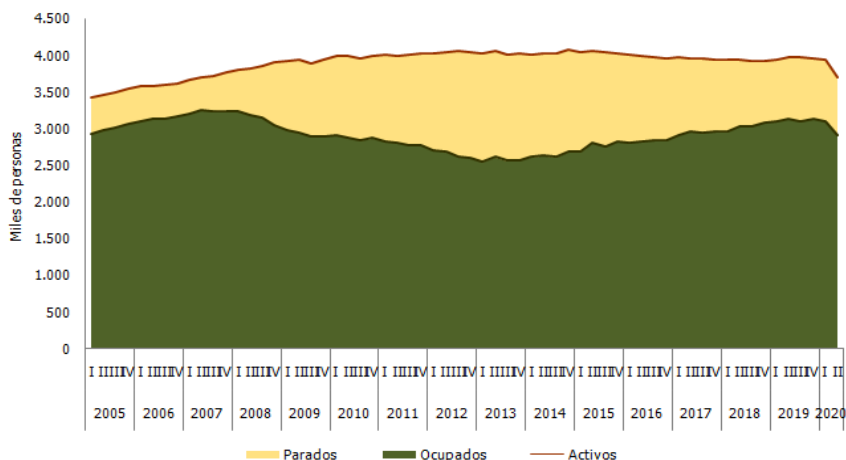
Al cierre del mes de junio, y según datos del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, el número de trabajadores y trabajadoras afectadas por ERTes en Andalucía se cifra en 225.360 personas, menos de la mitad que a finales de abril (477.392).

Esta cifra de personas con sus puestos de trabajo en ERTes supone el 7,6 % de los afiliados y afiliadas a fin de mes en Andalucía, porcentaje inferior en 2,3 puntos de la media española (9,9 %).

En el mercado laboral, según la Encuesta de Población Activa (EPA), en el segundo trimestre de 2020 la población ocupada disminuye en 198.100 personas respecto al trimestre precedente, un -6,4 % (-5,5 % a nivel nacional), en ambos casos, los mayores descensos del empleo en un trimestre de la serie histórica. En términos interanuales la ocupación desciende un -7,2 %, un punto más que en el conjunto de España (-6,1 %), los mayores ritmos de caída desde 2009.

Este comportamiento del empleo ha venido acompañado de una histórica reducción de la población activa, que registra un descenso interanual del -6,9 % (-4,6 % en España), debido a que, en la situación de *estado de alarma*, muchas de las personas que han perdido su empleo no han podido utilizar ningún método de búsqueda por estar cerradas las empresas que podrían contratarlas, imposibilitadas para ejercer su actividad como autónomas, o bien no han podido incorporarse a un hipotético trabajo que les fuera ofrecido por tener que permanecer en casa cuidando de las personas dependientes de la familia. Una disminución de la población activa que ha llevado a un descenso del número de personas paradas a 47.000 respecto al segundo trimestre de 2019, un -5,6 %, frente al incremento del 4,3 % observado en España, situándose la tasa de paro en el 21,3 % en Andalucía (15,3 % en España) (Economía Andaluza, 2020).

Gráfico 5. Evolución de activos, ocupados y parados en Andalucía



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

10.4. Resumen situación objetiva COVID-19

En los momentos en que estamos redactando este informe podemos decir que España no ha conseguido controlar la pandemia en cuanto a casos positivos testeados mediante PCR. Aunque es cierto que no existe un desbordamiento del sistema sanitario de momento como el ocurrido en los primeros meses de la pandemia.

Al igual que en el resto del territorio español, en Andalucía hay una doble curva de casos confirmados de SARS-CoV-2, pero un mayor control en el sistema sanitario. Los esfuerzos por controlar la pandemia por parte de las distintas administraciones andaluzas se hacen bastante significativos si nos fijamos especialmente en el caso de las residencias de mayores, un tema muy sensible para la ciudadanía y la opinión pública.

Aunque es evidente que en el mes de septiembre de 2020 no podemos hablar de un estado de control de la pandemia, si es indudable que ha aumentado la eficacia del sistema sanitario en comparación con los primeros meses de la pandemia, donde nos encontrábamos con un sistema de salud absolutamente desbordado, de cualquier forma, tanto a nivel de todo el estado como en el caso andaluz no hemos conseguido alcanzar los niveles de eficacia de la mayoría de los países de la UE.

El escenario económico y laboral que nos está dejando la pandemia es bastante desolador en cuanto a la caída general del PIB en Andalucía, y en nuestro contexto más cercano, así como en el resto del territorio español y la UE. No obstante, como todo en la vida, hay sus luces y sus sombras: las exportaciones al menos en el primer semestre en Andalucía han sido relativamente positivas y con mejores cifras que en el resto del Estado, si es verdad que ha habido una fuerte caída de la demanda interior, pero la inflación no está teniendo un mal comportamiento, debido a la caída del precio del petróleo.

La industria hostelera, el comercio, el ocio y el transporte de motores, fundamentales en la economía andaluza han tenido un parón sin precedentes tras el cierre total durante y después del *estado de alarma*, sucediéndose caídas desorbitadas también en nuestra comunidad. Sin embargo, es necesario hacer constar, ciertos datos positivos en el sector turístico durante los meses estivales, que no han conseguido recuperar las enormes pérdidas, pero si amortiguar el importante parón del cierre total, debido al *estado de alarma* declarado en todo el territorio español.

Sin lugar a duda, las políticas laborales basadas en los ERTes y la bajada de la población activa han conseguido paliar de alguna manera el incremento en las cifras de paro

que podrían ser mucho peores. No obstante, según la mayoría de expertos son necesarias políticas de incentivos, de reactivación de las actividades económicas y de creación de empleo si no queremos alcanzar cifras de paro nunca antes conocidas hasta ahora.

11. Opinión objetiva: análisis de encuestas de opinión

En las diferentes fases de nuestra investigación hemos ido analizando diferentes opiniones de la ciudadanía andaluza sobre la crisis del coronavirus en nuestra comunidad. Realizamos una encuesta en pleno estado de pandemia en la red estratificada por provincias, cuotas de sexo y edad. Además, para conocer más matices de ese estado de opinión de la población andaluza hemos realizado análisis secundario de varias encuestas de la Fundación Centro de Estudios Andaluces sobre la COVID-19 y sus efectos sobre la opinión pública andaluza en diferentes momentos de la pandemia.

También hemos incluido en este informe datos de condiciones de vida y preocupaciones para la nueva normalidad recogidos por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

11.1. Condiciones de habitabilidad de la población andaluza durante el estado de alarma

Después de la experiencia que hemos vivido todos, donde durante varios meses hemos estado confinados en nuestros hogares, se han visualizado problemas que, aunque soterrados estaban en la sociedad andaluza. Las condiciones de habitabilidad, el tipo de vivienda, su superficie y las instalaciones de la vivienda han establecido ciertas diferencias a la hora de sobrellevar el confinamiento que hemos padecido los ciudadanos y ciudadanas que vivimos en Andalucía.

En las zonas rurales la mayoría de la población 80,2 % vive en viviendas unifamiliares independientes, adosadas o pareadas, mientras que en las ciudades el 52,1 % vive en un piso o apartamento en un edificio con 10 o más viviendas. En cuanto a la superficie de vivienda, el 31,7 % de la población de zonas urbanas vive en superficies por debajo de los 75 metros cuadrados. En los pueblos el 39,5 % vive en más de 120 metros cuadrados. Por último, las personas que viven en zonas urbanas cuentan con menos patios, jardines, azoteas, terrazas y balcones que las personas que viven en zonas rurales. Con lo cual, podemos deducir que el confinamiento para la población que viven en zonas urbanas ha sido algo más complicado que para quienes viven en los pequeños pueblos en cuanto a las condiciones de habitabilidad.

Tabla 7. Tipo de vivienda según grado de urbanización

Tipo de vivienda	Grado de urbanización			
	TOTAL	Ciudades	Zona de densidad intermedia	Zona rural
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Vivienda unifamiliar independiente, adosada o pareada	49,10%	32,00%	61,50%	80,20%
Piso o apartamento en un edificio con menos de 10 viviendas	15,20%	15,30%	16,40%	10,80%
Piso o apartamento en un edificio con 10 o más viviendas	35,00%	52,10%	21,90%	-
Otro tipo de vivienda	-	-	-	-

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

<https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/badea/informe/anal?CodOper=b3_2374&idNode=45203>.

11.2. Actividades realizadas dentro y fuera de casa durante el estado de alarma

En cuanto a las actividades realizadas durante el *estado de alarma* en casa, el 85,9 % de la población andaluza se han dedicado a ver series, películas, televisión, radio y podcast diariamente en su tiempo libre, el 68 % han usado las redes sociales, el 49,2 % videollamadas y llamadas, 40,9 % se han dedicado a leer y estudiar, 37,8 % a hacer ejercicios físico o actividades de relajación (yoga, *mindfulness*,...), el 11,4 % a realizar actividades artísticas y 2 % a participar en actividades solidarias o de voluntariado. Las mujeres han usado algo más las redes sociales y las videollamadas, las actividades artísticas y la lectura. Mientras que los hombres ven más películas, series, televisión y hacen deporte. Los más jóvenes son los que más usan las redes sociales y los más mayores optaron por ver más televisión, series y películas.

El 17,9 % salieron diariamente durante el *estado de alarma* para ir a trabajar, el 15,9 % para sacar al perro, el 3,8 % para ir a comprar, y el 2,2 % para llevar comida o medicamentos a vecinos y vecinas o familiares. Algo más de la mitad de la población

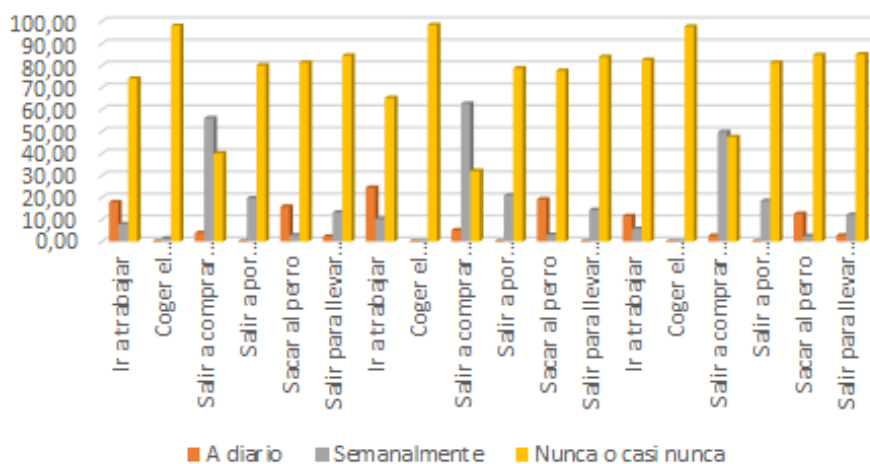
Gráfico 6. Actividades de tiempo libre en la vivienda



Fuente: elaboración propia. Datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

andaluza, el 56,1 % salieron a comprar semanalmente. El 74,1 % no salieron nunca o casi nunca para ir a trabajar. Los hombres salieron más a menudo a nivel general para realizar todas estas actividades que las mujeres. También las personas más jóvenes fueron las que realizaron más todas estas actividades fuera de casa.

Gráfico 7. Actividades de tiempo libre fuera de la vivienda



Fuente: elaboración propia. Datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

11.3. Actividad laboral durante el estado de alarma

El 61,7 % de la población ocupada han trabajado fuera de casa mientras que el 26,5 % ha trabajado desde casa. Los asalariados y asalariadas han trabajado más fuera de casa que el empresariado, estos últimos han trabajado más dentro, y fuera de casa las personas que perciben un salario. Mientras que las mujeres han realizado más teletrabajo que los hombres.

Tabla 8. Actividad laboral según estado laboral

Relación con la actividad	Ambos sexos	Sexo	
		Hombres	Mujeres
TOTAL	100,00 %	100,00 %	100,00 %
Ocupados	43,40 %	51,10 %	35,90 %
Asalariados	35,30 %	40,70 %	30,20 %
Asalariados sin ERTE	28,30 %	33,20 %	23,50 %
Asalariados ERTE	7,10 %	7,40 %	6,70 %
Empresarios	7,90 %	10,20 %	5,60 %
Trabajos familiares no remunerados (ayudas familiares)	-	-	-
Parados	17,20 %	15,20 %	19,10 %
Inactivos	39,20 %	33,50 %	44,60 %

Fuente: elaboración propia. Datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

11.4. Percepción de la salud durante y antes del estado de alarma

El 33 % de las personas que viven en Andalucía consideraban durante el confinamiento que su estado de salud mental era excelente, mientras que con anterioridad a la pandemia consideraban en un porcentaje del 69,7 % que su salud mental era excelente en tanto que un 4,5 % consideraban que era buena. Durante el *estado de alarma* el 47,9 % consideraban que su estado mental era bueno, de estos el 23 % creían que era excelente, mientras el 77,7 % pensaban que bueno y el 24,7 % malo antes de la pandemia. Por último, el 18,1 % de las personas de Andalucía consideraban que su estado mental durante el *estado de alarma* era malo, de ellos el 7,1 % pensaba que era excelente antes de la pandemia, el 17,6 % bueno, y el 68,7 % malo.

En cuanto al estado de salud general, el 36,7 % lo consideraba excelente durante el estado de alarma; de ellos, el 82,5 % lo consideraba excelente y el 7,4 % bueno antes de la pandemia. El 46,6 % de los ciudadanos de Andalucía consideraban bueno su estado de salud general después del confinamiento; de estos, el 14,6 % lo consideraba excelente antes del *estado de alarma*, el 83,3 % bueno, y el 22,2 % malo; por último, el 16,7 % consideraba que el estado de salud general era malo, de ellos el 2,9 % lo consideraba excelente antes del *estado de alarma*, el 9,3 % bueno, y el 73,3 % malo.

Tabla 9. Estado de salud mental

Estado de salud mental actual	Total	Estado de salud mental anterior al confinamiento			
		Excelente-Muy buena	Buena	Regular-Mala	No sabe/No contesta
TOTAL	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	-
Excelente-Muy buena	33,60 %	69,70 %	4,50 %	-	-
Buena	47,90 %	23,00 %	77,70 %	24,70 %	-
Regular-Mala	18,10 %	7,10 %	17,60 %	68,70 %	-
No sabe/No contesta	-	-	-	-	-

Fuente: elaboración propia. Datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Tabla 10. Estado de salud

Estado de salud actual	Total	Estado de salud anterior al confinamiento			
		Excelente-Muy buena	Buena	Regular-Mala	No sabe/No contesta
TOTAL	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	-
Excelente-Muy buena	36,70 %	82,50 %	7,40 %	-	-
Buena	46,60 %	14,60 %	83,30 %	22,20 %	-
Regular-Mala	16,70 %	2,90 %	9,30 %	73,30 %	-
No sabe/No contesta	-	-	-	-	-

Fuente: elaboración propia. Datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

11.5. Preocupaciones sobre el futuro y generación de la agenda de opinión durante el *estado de alarma*

El 45,8 % de la población andaluza han estado muy preocupados por la situación de estrés que se ha generado entre sus hijos e hijas durante el *estado de alarma*. Las mujeres con un porcentaje de 50,1 % frente a un 40,9 % de los hombres tienen un nivel más alto de preocupación.

Según la encuesta realizada por el Instituto de Estadística de Andalucía, la población andaluza está muy preocupada por la saturación de los servicios sanitarios, por la pérdida de ingresos y por el desempleo. Con menores porcentajes, por la inseguridad y por contraer el coronavirus. Y están menos preocupados por una posible crisis de abastecimiento o por los estudios. Por lo tanto, los servicios sanitarios y la economía, fundamentalmente el mercado de trabajo es lo que más preocupa a las personas que viven en Andalucía en plena sintonía con los temas más recurrentes en la agenda mediática durante el *estado de alarma*.

Tabla 11. Preocupación por el nivel de estrés de los hijos/as

Preocupación por el nivel de estrés de los hijos/as	Sexo		
	Ambos sexos	Hombres	Mujeres
TOTAL	100,00 %	100,00 %	100,00 %
1 Nada preocupado/a	31,00 %	32,10 %	30,10 %
2	4,90 %	6,60 %	3,40 %
3	10,70 %	11,50 %	10,00 %
4	7,60 %	9,00 %	6,40 %
5 Muy preocupado/a	45,80 %	40,90 %	50,10 %

Fuente: elaboración propia. Datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Estos datos de opinión son coincidentes con los aportados en la primera fase de la encuesta realizada en nuestro estudio en el periodo de confinamiento, donde a la población andaluza lo que más le preocupaba durante la fase de escalada del *estado de alarma* era la salud como problema individual y social, no tenían mucha confianza sobre las entidades encargadas de solucionar el problema, aunque el grado de confianza aumentaba cuando la entidad a la que estaban valorando era más cercana. A pesar de los momentos tan difíciles vividos en la fase de la escalada de la pandemia, la población andaluza mantenía un cierto grado de optimismo hacia el futuro.

Profundizando algo más en el grado de preocupación de la ciudadanía andaluza ante la COVID-19, los datos secundarios aportados por la encuesta realizada por la Fundación Centro de Estudios Andaluces entre el 21 y 23 de marzo (2020), también indicaban un alto nivel de preocupación, en una escalada de 0 a 10 este alcanzaba un 8,58. Los datos de la encuesta del Centro de Estudios Andaluces ahondaban más en el temor ante la enfermedad, el 80 % tenían muchísimo miedo al contagio, aunque el 50 % pensaban que se recuperarían pronto, y el resto 30 % el temor era debido a las enfermedades previas que padecían.

Ya entrando de lleno en el estado de opinión de las personas que viven en Andalucía respecto a las medidas extraordinarias adoptadas durante el *estado de alarma*, según los datos que nos aportaba el estudio realizado por el Centro de Estudios Andaluces, la ciudadanía residente en Andalucía en el momento de realizarse la encuesta, estaban claramente a favor en un porcentaje superior al 80 %, del cierre de fronteras, de la limitación total del movimiento de personas, del cierre de todas las empresas salvo las estrictamente necesarias, de más policías en la calle para vigilar que no se saltasen la cuarentena, de la renta mínima garantizada a todos mientras que durará la cuarentena, de la suspensión total de cuotas de autónomos, de la suspensión de cuotas de hipotecas o alquileres de primera vivienda, de la renta mínima para autónomos y autónomas y de la creación de hospitales de campaña. Sin embargo, a favor de la nacionalización de empresas e ir a trabajar, en aquel momento de la escalada de la pandemia, sólo estaban de acuerdo algo más del 40 %. La inmensa mayoría de los residentes en Andalucía respetaban el confinamiento, un 39,7 % no salía de casa para nada, un 59,5 % sólo salía a la calle para comprar o trabajar si la actividad laboral que desempeñaban estaba dentro los servicios esenciales, sólo menos del 1 % de las personas que viven en Andalucía confesaban que no respetaban el confinamiento.

La ciudadanía andaluza en un porcentaje muy elevado pensaba que la crisis del coronavirus además de consecuencias sanitarias también provocaría muchas consecuencias económicas y sociales, en el momento de la escalada. Entrando en el terreno personal, los residentes en Andalucía se veían bastante afectados en el terreno laboral, a un 26 % les afectó muchísimo, y a un 20 % mucho, en el otro extremo opuesto, a un 10 % les afectaba poco y a un 32 % no les afecta nada.

Como vemos al igual que los indicadores antes comentados, la agenda de los problemas de ciudadanía donde se intercambia un alto grado de preocupación (si se opina a nivel social) y un cierto grado de optimismo (si la opinión es a nivel personal) (Andreu, 1996), gira entorno a la salud, la economía, los problemas de índole social y el empleo, interrelacionada con la agenda mediática, que ha ido generando el estado de opinión durante la pandemia.

En nuestro estudio, el conocer el flujo de opinión entre los medios de comunicación y la ciudadanía y viceversa, es básico, el conocimiento sobre qué medios de comunicación están informando sobre la enfermedad y cómo se van interaccionando con esos medios nos ayudará a interpretar cómo se genera el estado de opinión sobre la COVID-19.

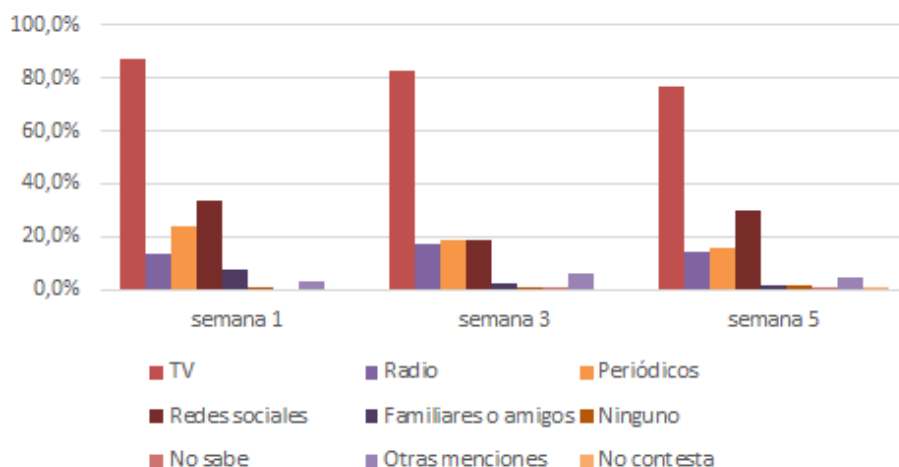
Los datos de la encuesta de la Fundación Centro de Estudios Andaluces (2020) nos mostraban los medios que utilizaban más frecuentemente los residentes en Andalucía para conocer las noticias sobre la pandemia. La televisión, las redes sociales, la prensa, y la radio eran por ese orden los medios más utilizados por la ciudadanía para informarse sobre la enfermedad del COVID-19. Este dato era coherente con cualquier otro estudio sobre medios de comunicación, difusión, y generación de opinión a través de los medios (Andreu, 2007, 2008, 2009); de alguna manera como ya hemos comentado en otras partes de este estudio, las principales noticias divulgadas mediante los titulares se conocen en un primer momento en la televisión, el medio con mayor difusión, y se profundiza en ellas a través de las redes, la prensa y la radio. Ahí la segmentación sociológica, por edad, nivel formativo, recursos tecnológicos, accesibilidad, etc. predispone la forma de profundizar en la información, interaccionar con ella y generar debate y opinión.

Otros datos de esta encuesta nos permitían profundizar en el estado de opinión de los residentes en Andalucía frente al COVID-19. La ciudadanía no daba mucha credibilidad a las nuevas fuentes de información como, por ejemplo, WhatsApp, parecía por lo tanto que le daba más fiabilidad a la hora de informarse a los medios tradicionales que a las nuevas formas de información a través de las nuevas tecnologías instantáneas.

La Fundación Centro Estudios Andaluces ha seguido estudiando estas cuestiones en la fase de desescalada durante los meses de marzo, abril y mayo, y eso no sólo nos permite profundizar un poco más en el análisis de cómo se han ido informando a la ciudadanía durante el estado de alarma, sino que además nos permite segmentar esta información por determinadas variables sociodemográficas claves y obtener perfiles de audiencia activa.

La televisión, las redes sociales, los periódicos, la radio y, por último, los familiares y las amistades han sido por ese orden los canales de información más utilizados durante todo el estado de alarma. Conforme han ido pasando las semanas de confinamiento, el nivel de información a través de todos estos canales ha ido disminuyendo lo cual significa de alguna manera que conforme se ha ido desarrollando el estado de confinamiento las necesidades de información sobre la pandemia han ido moderándose, sólo ha habido un pequeño repunte justamente en el canal menos utilizado, las familias y las amistades.

Gráfico 8. Medios de comunicación



Fuente: elaboración propia. Datos del Centro de Estudios Andaluces.

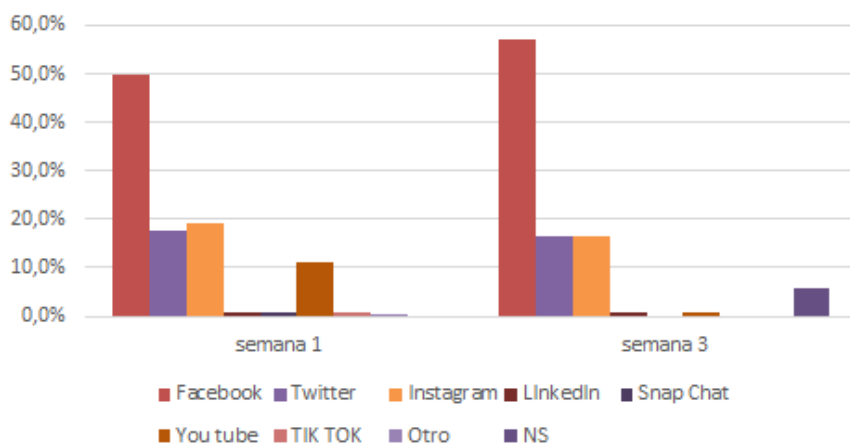
Las mujeres se informan más a través de la televisión que los hombres, y éstos prefieren algo más la radio y la prensa, las redes sociales las utilizan ambos por igual, mientras que informarse a través de familias y amistades es preferido por las mujeres. Sobre la edad, decir en primer lugar que conforme más edad, la ciudadanía andaluza está más informada. Las personas mayores prefieren la televisión mientras que las jóvenes prefieren informarse a través de las redes sociales. La prensa y la radio los medios donde más se profundiza en el conocimiento informativo es más utilizada por las personas de mediana edad. Las personas mayores también se informan algo más por familias y amistades que las jóvenes. A más estudios, los residentes en Andalucía se informan más a través de la prensa y las redes sociales, y a menos estudios, se informan más a través de la televisión. Es decir, la población andaluza con más estudios es una audiencia más activa respecto a los medios de comunicación que los que tienen menos estudios. Los que estudian y están en el paro o que buscan su primer empleo son los que más se informan a través de las redes sociales, mientras que trabajadores domésticos y pensionistas son los que más utilizan la televisión.

Con los datos que nos han aportado los estudios de la Fundación Centro de Estudios Andaluces tenemos un cierto perfil de la audiencia más activa y, por lo tanto, más generadora de opinión y de interacción con los medios de comunicación. Los hombres,

jóvenes, con estudios, muchos de ellos todavía estudiando, con estudios superiores o buscando el primer empleo son los más activos en las redes sociales.

Todavía podemos profundizar algo más en estos perfiles a través de la información aportada por la Fundación Centro de Estudios Andaluces sobre esta audiencia activa. Twitter sería la red más utilizada por esta audiencia seguida de Facebook, precisamente las redes que más opinión generan por parte de la audiencia en la agenda pública.

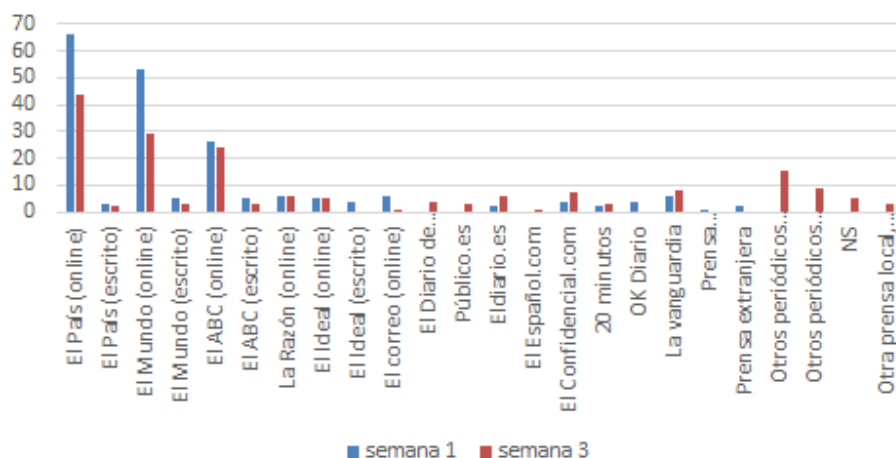
Gráfico 9. Redes sociales



Fuente: elaboración propia. Datos del Centro de Estudios Andaluces.

Por último, indicar que los periódicos donde más se informan la audiencia más activa son los medios de comunicación de tirada nacional con más difusión, también se informan a través de los medios digitales de la prensa local y de Andalucía.

Gráfico 10. Prensa (%)



Fuente: elaboración propia. Datos del Centro de Estudios Andaluces.

11.6. Preocupaciones en la nueva normalidad

La Fundación Centro de Estudios Andaluces, a partir de la encuesta realizada a finales de agosto ofrece algunos datos más sobre el nivel de preocupación de la ciudadanía andaluza en general y con la vuelta al colegio y a esta llamada nueva normalidad, el nivel de preocupación sobre la crisis del coronavirus se mantiene en un 8,68 (en una escalada de 0 a 10) muy similar al obtenido por nosotros al comienzo de la pandemia de 8,58. Por lo tanto, el nivel de preocupación de las personas que residen en Andalucía no ha disminuido, al igual que los datos objetivos sobre la pandemia que como vimos en el apartado anterior se mantiene con cifras similares en número de afectados muy similares a las del comienzo de la crisis del coronavirus.

A pesar de lo dicho, el 45,8 % de la ciudadanía andaluza con niños y niñas en edad escolar afirmaron que iban a llevar a sus hijos e hijas con toda seguridad al colegio, el 31 % los llevaría si ve que las medidas les daban seguridad, y sólo el 19,4 % los llevará si mejora la situación.

Otro dato interesante que coincide con nuestra investigación realizada sobre el nivel de confianza en las instituciones nos indica que los andaluces opinan que tanto la Junta de Andalucía como el Gobierno Central en un porcentaje del 69,2 % deben de lide-

rar las medidas ante la situación planteada por el COVID-19 en la vuelta al cole, frente al 14,8 % que piensa que sólo las debería hacer el gobierno de la Junta de Andalucía, y del 11,3 % sólo el Gobierno Central. La ciudadanía andaluza, prefiere la coordinación entre las instituciones territoriales y solamente en su defecto prefieren las instituciones territoriales más cercanas.

11.7. Resumen opinión objetiva COVID-19

Antes de concluir con los datos de opinión más relevantes de las personas residentes en Andalucía sobre la crisis del coronavirus, tenemos que decir que hay claras diferencias en cuanto a las condiciones en las que se ha vivido durante el estado de alarma. No ha sido lo mismo que el confinamiento se haya pasado en zonas rurales donde la mayoría viven en viviendas unifamiliares con patios o jardines y con bastantes metros cuadrados a su disposición, que en zonas urbanas donde un importante número de residentes en Andalucía viven en bloques de viviendas por debajo de los 75 metros cuadrados. El número de residentes en esas viviendas, que tengan o no hijos e hijas en edad escolar o personas dependientes a su cargo, el tipo de trabajo, la pérdida del mismo durante esta pandemia, y un largo, etc., establecen interesantes diferencias sociodemográficas en el nivel de preocupación en particular y en el estado de opinión de la población andaluza sobre la pandemia en general.

No obstante, la ciudadanía andaluza en general se encuentra muy preocupada por esta pandemia, concretamente y en ese orden, por los servicios sanitarios, el deterioro de las condiciones de vida, de la economía y el empleo. Las personas que viven en Andalucía creen que la coordinación entre las administraciones es la mejor manera de resolver los problemas, pero si esto no es posible, el nivel institucional territorial más cercano a ellos es el que les genera más confianza.

Por último, la audiencia andaluza se ha informado sobre todo a través de la televisión y las redes sociales, la edad establece diferencia en la mayor utilización de uno u otro medio, las personas mayores prefieren el primer medio, mientras que las más jóvenes el segundo. Interesante destacar que a partir de estos medios, la ciudadanía andaluza profundiza informándose a través de la prensa y la radio.

12. Situación subjetiva: análisis de contenido de prensa

Este análisis corresponde al segundo cuadrante del modelo analítico de la *descodificación de la agenda pública*: los análisis de titulares de la prensa andaluza, tal como hemos explicitado en la metodología, han sido recogido desde el comienzo de la pandemia hasta el mes de julio cuando la sociedad andaluza ha entrado en la fase denominada nueva normalidad, donde desde el comienzo los rebrotes han sido constantes.

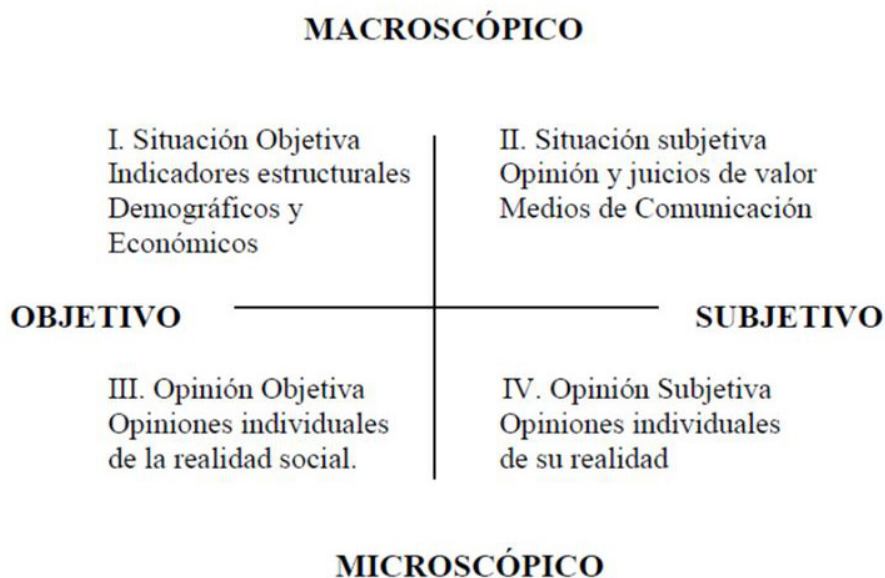
Las tres fases donde se recogieron titulares para ser codificados se denominaron:

1. *Escalada* (26 de febrero al 26 de abril 2020).
2. *Desescalada* (4 de mayo al 8 de junio de 2020).
3. *Nueva normalidad* (21 de junio al 15 de julio de 2020).

El *modelo descodificador de la agenda*, compuesto de cuatro apartados, intenta seguir la evolución de los datos de la pandemia, a través de indicadores socioeconómicos, el análisis de la opinión mediática a través de los titulares de la prensa andaluza, la opinión de la población andaluza respecto a la crisis de la COVID-19, y, por último, la opinión de los tópicos más relevantes de la agenda mediática en las redes sociales.

No obstante, vamos a plantear mediante el trazo de una línea en el tiempo como se han ido contextualizado los acontecimientos más relevantes de esta pandemia en Andalucía desde febrero a julio de 2020. Esta revisión nos ha ayudado a centrarnos en el objetivo de este informe que es profundizar en la agenda pública del COVID-19.

Figura 5. Modelo metodológico



Fuente: elaboración propia a partir de *Los españoles opinión sobre sí mismo, España y el mundo* (Andréu, 1998).

España estrenó el domingo 21 de junio la *nueva normalidad*. Tras la última prórroga del *estado de alarma*, el Gobierno de España levantó la medida con la que asumió parte de las competencias autonómicas durante más de tres meses. La más importante de todas ellas fue la de la movilidad, durante este periodo la población española no pudo desplazarse por el territorio nacional libremente. ¿Cómo está afectando esto a la ciudadanía que vive en Andalucía?, ¿cuál es su opinión sobre lo que está ocurriendo?, ¿qué información les llega a través de los medios de comunicación en Andalucía?, ¿cómo asimilan todo este cúmulo monotemático y constante de información y datos?, y ¿cuál es la respuesta que generan?, en definitiva cómo se va generando la agenda de la opinión pública en Andalucía a través de los medios de comunicación y de su audiencia activa.

Pero de nuevo desmontemos el juguete para ver lo que hay dentro y tratemos de ir contestando a estas preguntas por fases, que es el objetivo fundamental de este informe.

Antes, hay que aclarar que la población con la que trabajamos en nuestro estudio para analizar la agenda mediática no es toda la población andaluza, sino básicamente los generadores de opinión. Por un lado, los *gatekeeper* de los medios de comunicación, que generan los titulares y también interactúan en las redes, personas que en equipos de trabajo actúan como especialista de la información, no solamente con capacidad reactiva, respondiendo eficazmente a las demandas de información que reciben de sus colegas de trabajo sino también proactivamente, adelantándose a las necesidades de información antes de que sean percibidas, y por otro, la denominada audiencia activa que es la ciudadanía que interactúa en las redes sociales con estos medios, básicamente usuarios y usuarias con mucha actividad en las redes sociales y con perfiles sociológicos muy acusados, por edad, nivel de formación e información, especialización, etc.

La tabla y el gráfico que vienen a continuación recogen una primera clasificación que se realizó mediante las codificaciones de la *fase de escalada*. Se determinó la connotación de los titulares analizados en función de la noticia tratada en el periódico y el lenguaje utilizado para destacar la propia noticia en la portada. En este caso se crearon tres subtipos: **positivo**, **negativo** y **neutro**. Según la tabla de frecuencias el porcentaje de titulares con una connotación negativa fue mayor que los titulares con noticias positivas, con un porcentaje de 45,34 % los primeros frente a un 40,63 % los segundos, mientras que los titulares neutros tenían una frecuencia media de un 14,04 %. No obstante, es interesante destacar el número de titulares positivos y neutros (55 %) teniendo en cuenta que estábamos en plena escalada de la pandemia.

Tabla 12. Frecuencias de titulares según connotación fase de escalada

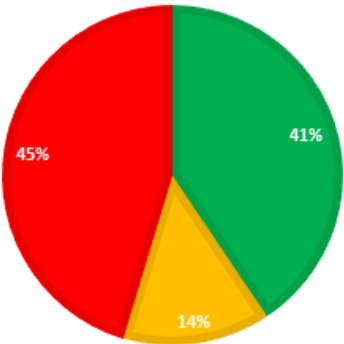
Tabla de frecuencia titulares Fase de Escalada					
Titulares	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa	Porcentaje	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa acumulada
Positivo	440	0,406	40,63	440	0,406
Neutro	152	0,140	14,04	592	0,547
Negativo	491	0,453	45,34	1083	1,000
TOTAL	1.083	1	100		

Fuente: elaboración propia. Datos obtenidos del análisis de contenido de la descodificación de la Agenda en Andalucía.

Gráfico 11. Porcentajes de titulares según connotación fase de escalada

PORCENTAJE DE TITULARES SEGÚN SU CONNOTACIÓN NEGATIVA, NEUTRA O POSITIVA FASE ESCALADA

■ Positivo ■ Neutro ■ Negativo



Fuente: elaboración propia. Datos obtenidos del análisis de contenido de la descodificación de la Agenda en Andalucía.

En la *fase de desescalada*, entre los titulares **positivos**, **negativos** y **neutros**, podemos observar que hubo una mayor cantidad de titulares *positivos* con un porcentaje de frecuencia de 56,93 %, sin embargo, los titulares *negativos* 21,16 % decrecieron respecto a la fase anterior, ocurriendo lo contrario con los titulares *neutros* que con un porcentaje cercano a 22 % crecieron respecto al periodo anterior.

Tabla 13. Frecuencia de titulares según su connotación fase de desescalada

Tabla de frecuencias titulares fase de desescalada					
Titulares	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa	Porcentaje	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa acumulada
Positivo	226	0,569	56,93	226	0,569
Neutro	87	0,219	21,91	313	0,788
Negativo	84	0,212	21,16	397	1,000
TOTAL	397	1	100		

Fuente: elaboración propia. Datos obtenidos del análisis de contenido de la descodificación de la Agenda en Andalucía.

Gráfico 12. Porcentaje de titulares según su connotación fase de desescalada



Fuente: elaboración propia. Datos obtenidos del análisis de contenido de la descodificación de la Agenda en Andalucía.

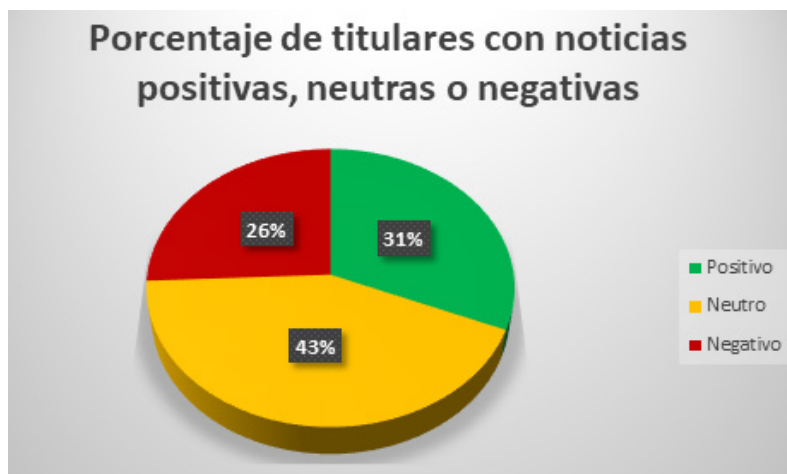
Por último, los titulares **positivos**, **negativos** y **neutros**, de la *nueva normalidad* nos muestran una mayor cantidad de titulares *neutros* con un porcentaje de frecuencia de 42,97 %, mientras que los titulares *positivos* 31,33 % decrecieron respecto a la *fase de desescalada*, sin embargo, los titulares *negativos* con un porcentaje cercano a 25,70 % aumentaron respecto a la fase anterior.

Tabla 14. Frecuencia según su connotación fase de nueva normalidad

Tabla de frecuencia titulares nueva normalidad					
Titulares	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa	Porcentaje	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa acumulada
Positivo	78	0,313	31,33	78	0,313
Neutro	107	0,430	42,97	185	0,743
Negativo	64	0,257	25,70	249	1,000
TOTAL	249	1	100		

Fuente: elaboración propia. Datos obtenidos del análisis de contenido de la descodificación de la Agenda en Andalucía.

Gráfico 13. Porcentaje de titulares según connotación nueva normalidad



Fuente: elaboración propia. Datos obtenidos del análisis de contenido de la descodificación de la Agenda en Andalucía.

En definitiva, la agenda mediática tiene una mayor connotación negativa en la *fase de la escalada* de la pandemia, una visión algo más positiva en la *desescalada*, mientras que en la llamada *nueva normalidad* la agenda mediática es fundamentalmente neutra o mixta, ni positiva ni negativa. La *nueva normalidad* donde hemos de convivir con un virus instalado en nuestra sociedad y en nuestra forma de vida, donde todavía no hay vacuna, donde fundamentalmente el estado de la opinión pública y las noticias que día a día llenan nuestros titulares están cargadas de incertidumbre en el futuro, a veces con noticias esperanzadoras, y a veces con noticias desalentadoras.

Y, ¿cuál está siendo el comportamiento mediático de los medios de comunicación?, ¿qué tipo de noticias relevantes destacan en sus cabeceras y portadas?, ¿qué tipo de titulares son los que más aparecen en las portadas, información, opinión o mixtos? En realidad, nos preguntábamos en esas diferentes fases de la pandemia qué es lo que primaba en las noticias más relevantes, y, por tanto, más destacadas de los titulares del día, la pura información o la opinión. Hemos de recordar que a nivel metodológico analizamos para realizar esta categorización tanto el titular, como el contexto, portada y artículo de referencia.

Tabla 15. Frecuencia de titulares según tipo fase de escalada

Tabla de frecuencia tipo de titulares fase escalada					
Tipo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa	Porcentaje	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa acumulada
Información	233	0,689	68,93	233	0,689
Opinión	7	0,021	2,07	240	0,710
Mixto	98	0,290	28,99	338	1,000
TOTAL	338	1	100		

Fuente: elaboración propia. Datos obtenidos del análisis de contenido de la descodificación de la Agenda en Andalucía.

Gráfico 14. Porcentajes de titulares según tipo fase de escalada

TITULARES SEGÚN EL TIPO DE INFORMACIÓN FASE ESCALADA

■ Información ■ Opinión ■ Mixto



Fuente: elaboración propia. Datos obtenidos del análisis de contenido de la descodificación de la Agenda en Andalucía.

La tabla de frecuencia tipo de titulares, recoge una muestra de 338 titulares de las portadas de prensa escrita seleccionada que estaban directamente relacionadas con las áreas temáticas más destacadas en la *fase de la escalada*.

Esta muestra está clasificada en tres tipos de titulares: Titulares de «Información», con una alta frecuencia del 68,93 % en las portadas; titulares de «Opinión», con una baja frecuencia del 2,07 %; y, por último, titulares «Mixtos», con una frecuencia media-baja del 28,99 %.

Esta clasificación se realizó bajo los criterios mencionados como hemos indicado anteriormente de información, opinión y mixtos; siendo los titulares de «Información» los que cumplían la función de anunciar un acontecimiento o noticia reciente sin aportar valoraciones u opiniones; titulares de «Opinión», los cuales permitían percibir la noticia bajo un punto de vista claramente definido y posicionado y, en último lugar, los titulares «Mixtos», que hacen referencia a aquellos que tenían características de los otros dos tipos de titulares anteriores.

La inmensa mayoría de los titulares son información pura, no obstante, aparecen más números de titulares referentes a noticias de opinión o mixtas (información vs opinión) en las noticias de la última fase de la escalada.

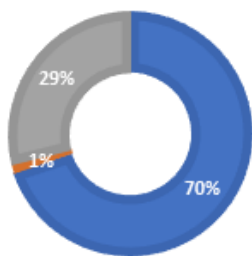
Tabla 16. Frecuencia de titulares según tipo fase de desescalada

Tabla de frecuencias tipo de titular fase desescalada					
Tipo de Titular	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa	Porcentaje	Frecuencia absoluta acumulado	Frecuencia relativa acumulada
Información	277	0,699	69,95	277	0,699
Opinión	5	0,013	1,26	282	0,712
Mixto	114	0,288	28,79	396	1,000
TOTAL	395	1	100		

Fuente: elaboración propia. Datos obtenidos del análisis de contenido de la descodificación de la Agenda en Andalucía.

Gráfico 15. Porcentajes de titulares según tipo fase de desescalada

■ Información ■ Opinión ■ Mixto



Fuente: elaboración propia. Datos obtenidos del análisis de contenido de la descodificación de la Agenda en Andalucía.

Según el tipo de titular y la forma en que el periódico desarrollaría la noticia en el interior, podemos observar que los titulares de *información* tienen una frecuencia considerablemente alta del 69,95 %, son las más frecuentes en portada por lo que su posición no varía respecto a los resultados del primer informe en el proceso de escalada. En segundo lugar, 28,79 % pertenece a titulares de noticias *mixtas*, es decir, tienen la estructura e intencionalidad de un artículo de información, pero el periódico ofrece su breve opinión de manera directa o indirecta. Y, por último, solo hubo un 1,26 % de titulares con noticias de *opinión*, estos titulares en su mayoría se complementaban con un artículo de información, pero fueron clasificadas como opinión porque la noticia de opinión de la editorial estaba estrechamente relacionada con el titular seleccionado.

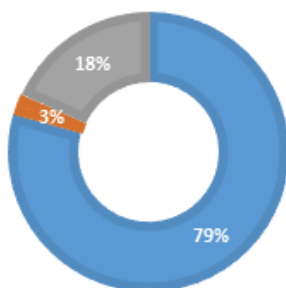
Tabla 17. Frecuencia de titulares según tipo en la nueva normalidad

Tabla de frecuencia tipo de titular nueva normalidad					
Tipo de Titular	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa	Porcentaje	Frecuencia absoluta acumulado	Frecuencia relativa acumulada
Información	196	0,794	79,35	196	0,794
Opinión	6	0,024	2,43	202	0,818
Mixto	45	0,182	18,22	247	1,000
TOTAL	247	1	100		

Fuente: elaboración propia. Datos obtenidos del análisis de contenido de la descodificación de la Agenda en Andalucía.

Gráfico 16. Porcentajes de titulares según tipo en la nueva normalidad

■ Información ■ Opinión ■ Mixto



Fuente: elaboración propia. Datos obtenidos del análisis de contenido de la descodificación de la Agenda en Andalucía.

Según el tipo de titular y la forma en que el periódico desarrolló la noticia en el interior, podemos observar que los titulares de *información* tienen una frecuencia considerablemente alta del 79,35 %, son las más frecuentes en portada 10 puntos por encima de las fases anteriores. En segundo lugar, 18,22 % pertenece a titulares de noticias *mixtas*, baja respecto a las fases analizadas anteriormente. Y, por último, solo hubo un 2,43 % de titulares con noticias de *opinión*, en este caso las diferencias son poco significativa respecto a las otras fases.

Como hemos podido observar según los datos obtenidos en el proceso de codificación, la agenda pública andaluza en momentos de pandemia y coronavirus opta por la información en sus titulares más significativos, esta característica se ha incrementado más en la denominada *nueva normalidad* cargada de incertidumbre donde la información objetiva y rigurosa es fundamental. Claramente los medios de comunicación analizados, al menos en las noticias consideradas más relevantes, han optado rotundamente por informar a la opinión pública andaluza.

A continuación, vamos a destacar por fases los temas más notorios en la prensa andaluza a través de sus titulares; mediante un doble análisis, una codificación por temas o categorías/subcategorías, y mediante el análisis de los focos temáticos o coocurrencias de las palabras más significativas en esos titulares; todo ello realizado como hemos comentado en la metodología a través de análisis mixto con doble codificación a través del programa MAXQDA.

Tabla 18. Codificación fase de escalada

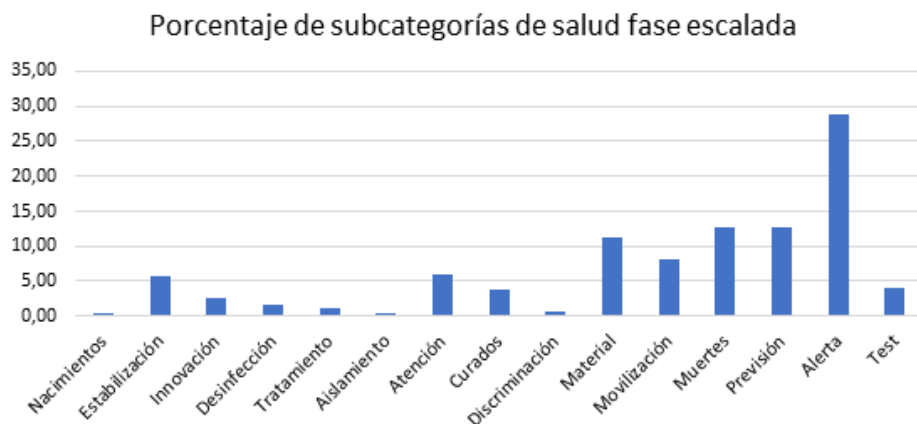
Categorías más relevantes	Códigos	Porcentaje
Salud	518	48,50 %
Asuntos o políticas sociales	98	9,18 %
Administración Local	76	7,12 %
Presidencia	75	7,02 %
Empresa	69	6,46 %
Interior	63	5,90 %
Cultura	50	4,68 %
Educación	39	3,65 %
Empleo	34	3,18 %
Turismo	31	2,90 %
Economía	15	1,41 %
TOTAL	1.068	100 %

Fuente: elaboración propia. Datos obtenidos del análisis de contenido de la descodificación de la Agenda en Andalucía.

Los titulares más destacados en la prensa andaluza en la fase de escalada se relacionan con las siguientes subcategorías temáticas (con un sistema de codificación basado en áreas políticas y administrativas en la resolución de problemas):

- Salud/Materiales, Salud/Desinfección, Empleo/ERTE, Políticas sociales/Residencias y Turismo/Previsión o Turismo/Problemas, Turismo/Retorno, Turismo/Aislamiento, Turismo/Promoción y Turismo/Limitación: estas son las categorías y subcategorías con los *focos temáticos específicos* más destacados.
- Salud/Alerta e Interior/Sanciones: estas son las categorías y subcategorías con *focos temáticos transversales* más destacados.

Gráfico 17. Subcategorías de salud fase de escalada



Fuente: elaboración propia. Datos obtenidos del análisis de contenido de la descodificación de la Agenda en Andalucía.

En la categoría *Salud* se crearon numerosas subcategorías dado el abanico temático de noticias destacadas en portada a través de los titulares en torno a la salud. Debido a que el fenómeno ha generado una crisis sanitaria a nivel mundial, el 80 % de las noticias están relacionadas con el ámbito sanitario. Subcategorías relacionadas con el estado de alarma, muertes, previsión y materiales son las más destacadas. La problemática de falta de materiales junto con la realización de pruebas de test, bastante relacionadas entre ellas, son temas que luego serán debatidos en las redes sociales como veremos más adelante.

Portada 1. Diario SUR



Además del eterno debate de la realización de test y toda la problemática que conlleva, en esta portada a modo de ejemplo, mostramos cómo codificamos otros titulares relacionados con Andalucía, basados en la subcategoría «Salud/Previsión» donde se habla de la reestructuración de hospitales en Málaga, «Salud/Materiales», respiradores hechos en Málaga, o noticias categorizadas en «Salud/Curados», «un matrimonio de jubilados supera el contagio y cuentan su experiencia».

El resto de las categorías hacen referencias a otras temáticas fuera del ámbito de la salud, pero muy influenciadas por la crisis del coronavirus en nuestra comunidad. Especialmente destacable la categoría empleo, con la subcategoría más frecuente ERTE.

Gráfico 18. Subcategorías empleo fase de escalada

Porcentaje de subcategorías de empleo fase escalada



Se han estudiado en profundidad aquellos titulares relacionados con *Empleo/ERTE* y *Empleo/Paro* debido a su gran repercusión mediática y en las redes. Sin embargo, el que permaneció a lo largo de todo el *proceso de escalada* en los titulares y la temática específica más destacada a nivel cuantitativo y cualitativo fue *Empleo/ERTE*, ya que el *Paro* ha sido siempre una realidad con la que han convivido los ciudadanos y las ciudadanas de Andalucía, pero la alternativa para combatir el desempleo en esta crisis sanitaria ha sido el *ERTE*, considerado el verdadero protagonista temático de los titulares relacionados con el empleo.

En la portada que comentamos a continuación, del Ideal de Granada del día 20-04-2020, se seleccionaron tres titulares, «La Junta pide que la desescalada arranque en Andalucía y un plan de rescate al turismo». En este titular destaca dos noticias importantes, la previsión ante el periodo de *desescalada*, en el que la Junta cree que Andalucía estaba preparada para comenzar ese proceso cuanto antes, siempre y cuando hubiera unas garantías por parte del Gobierno central y un plan para solventar las grandes pérdidas económicas del sector turístico. En este caso se codificó con *Turismo/Previsión*, destacando la categoría *Turismo* como uno de los temas específicos más destacados en esta investigación en los diferentes niveles del modelo.

Portada 2. Ideal Granada



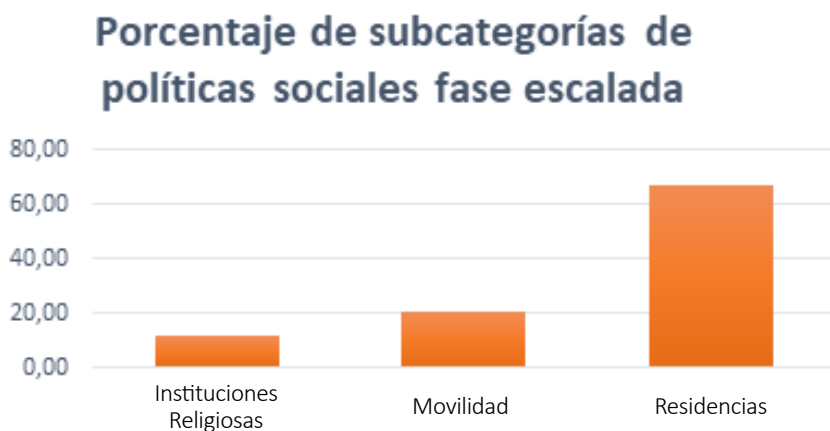
Otro segundo titular «La mitad de los 11.000 ERTE de Granada ya se han aprobado» correspondiente a *Empleo/ERTE*, otro de nuestros focos temáticos, en el que destaca la labor de los profesionales funcionarios de empleo que trabajaron sin parar para que se pudieran aprobar numerosos ERTes en toda la provincia de Granada y para que todas las personas trabajadoras en ERTE pudieran cobrar lo antes posible la prestación. Esta información va acompañada de una foto en portada que destaca por la perspectiva desde la que se hizo la foto, de modo que se pudiera observar la cantidad de documentación con la que tiene que trabajar una de las funcionarias de la

Delegación de Empleo de la Junta. La trabajadora se encuentra en su oficina con una mascarilla indicando que estos profesionales pese al confinamiento siguieron yendo a sus puestos de trabajo, por lo que se consideró una actividad esencial durante todo el *estado de alarma*. El último titular analizado hace referencia a la brecha digital que se está dando en los hogares y que corresponde a la categoría *Educación*.

Otro foco temático que hemos incluido en la categoría *Asuntos o Políticas sociales* ha sido el de las *Residencias*, junto con otros temas sociales relacionados con la *Movilidad* y las *Instituciones religiosas*.

Residencias ganó fuerza en cuanto se detectaron los primeros casos de coronavirus COVID-19 en los centros en los que residían personas mayores, esto ocurrió en los primeros días del periodo analizado y fue aumentando conforme se visualizaban casos de muertes y falta de medios y servicios en las residencias, la intervención del ejército y el aislamiento total de los centros también alcanzaron un punto álgido de información. Curiosamente, los titulares codificados en *Políticas sociales/Residencias* coincidían con noticias que estaban muy presentes en todos los medios de comunicación. Esta subcategoría fue estudiada en profundidad debido a que fue la que apareció con más frecuencia sobre el resto y se ha mantenido en el tiempo por su relevancia.

Gráfico 19. Subcategorías políticas sociales fase de escalada



Fuente: elaboración propia. Datos obtenidos del análisis de contenido de la descodificación de la Agenda en Andalucía.

Portada 3. Diario de Cádiz



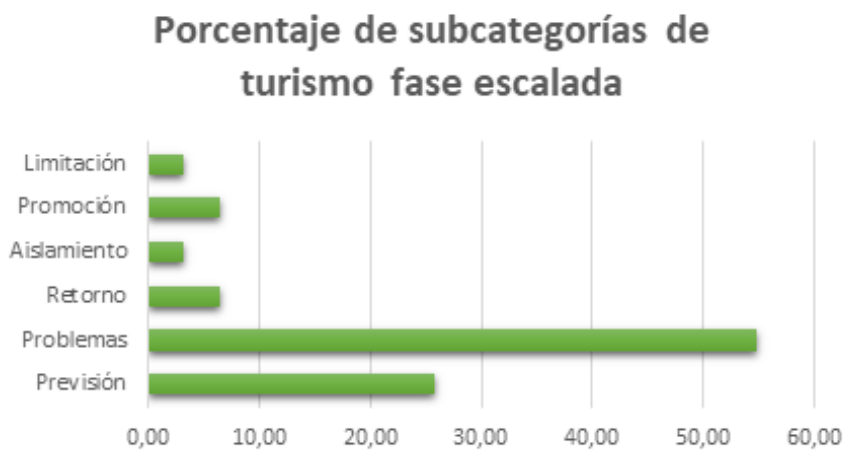
Destacamos alguna portada que analizamos en profundidad para entender con más detalle el lenguaje de los titulares y las imágenes que aparecen en la primera página. En la portada que viene a continuación del día 25-03-2020 del *Diario de Cádiz* aparece un titular junto con una imagen «Trasladan a los ancianos de Alcalá del Valle hasta La Línea» codificada como *Políticas sociales/Residencia*.

En este caso se puede observar en la fotografía como trasladan a un anciano de la residencia de Alcalá del Valle en la que se llegaron a contabilizar 58 positivos por coronavirus, muchos de ellos profesionales y residentes. La imagen es un tanto estremecedora

pues tuvieron que trasladar de manera temporal a 27 ancianos a un Centro de Tiempo Libre de la Línea donde fueron asistidos por una empresa externa. Sin lugar a duda, junto con muchas otras noticias sobre residencias de todo signo, sensibilizan e introducen uno de los temas más polémicos en la agenda mediática.

La categoría *Turismo* es bastante importante, ya que se encontraron numerosos titulares en los que se exponía cómo había afectado el coronavirus al sector turístico, de tal manera que ejercía como foco temático específico. Observando el gráfico que viene a continuación, la subcategoría *Problemas* fue la más frecuente en el proceso de codificación, ocupando poco más de la mitad de los titulares relacionados con *Turismo* con un porcentaje del 54,84 %. Y, en segundo lugar, *Previsión* con un porcentaje de 25,81 %. También cabe destacar que las subcategorías de *Turismo* eran las que más se repetían durante todo el periodo analizado, por lo que se posicionan como categorías con una alta representación cuantitativa en determinados intervalos de tiempo de la *fase de escalada*.

Gráfico 20. Subcategorías de turismo fase de escalada



Fuente: elaboración propia. Datos obtenidos del análisis de contenido de la descodificación de la Agenda en Andalucía.

Portada 4. Diario SUR



En el periódico del día 16-3-2020 del *Diario Sur* seleccionamos el titular «Estampida de Turistas» que se codificó como *Turismo/Retorno*.

El turismo es uno de los temas más importantes que nos encontramos repetido constantemente en las portadas de la *fase de escalada*. En este caso, el titular iba acompañado de una foto del aeropuerto de Málaga, claramente ofrecía una visión negativa y tremenda de la situación, se observan largas colas de personas en facturación, quienes por la noticia están intentando regresar a sus países o ciudades de España tras decretarse el *estado de alarma*. El propio mensaje del titular también es alarmante pues utiliza la

palabra «estampida» para referirse a las personas que acudieron al aeropuerto para conseguir cambiar el billete de sus vuelos o simplemente, volver a sus hogares. También acompaña al titular una introducción de la noticia que se encontraba en el interior del periódico, el cual informa de la situación de los hoteles, pues reubicaron a los turistas en complejos hoteleros grandes, para que los hoteles más pequeños pudieran cerrar, y se alojaran allí hasta que pudieran regresar a sus hogares.

Otra categoría temática fue **Interior**, de la cual se desprenden una serie de subcategorías o subfocos temáticos entre los que destacamos por su número de frecuencias; *Seguridad* y *Sanciones*.

A nivel cuantitativo la subcategoría *Seguridad* (41,27 %) y *Sanciones* (26,98 %) son las que más destacan por su frecuencia. Sin embargo, aunque *Sanciones* no tiene una incidencia a nivel cuantitativo tan destacada como *Seguridad*, observamos que sí había una incidencia cualitativa transversal que destacaba por encima de las otras subcategorías de *Interior*. Esto se debía a que *Interior/Sanciones* se codificó en titulares de diversas temáticas que relacionaban las sanciones con el incumplimiento de las medidas de confinamientos, incumplimiento de medidas de comercios y empresas y otras temáticas relacionadas con multas y sanciones.

De la categoría **Cultura**, comentamos las subcategorías *Procesiones* y *Cierres*. A nivel cuantitativo, destaca el foco temático *Procesiones* con un porcentaje de 64 %, representando poco más de la mitad del porcentaje de titulares relacionados con *Cultura*, este hacía alusión a los titulares de una festividad con gran repercusión cultural y una celebración que lleva siendo desde hace décadas una importante fuente de ingresos en Andalucía y el resto de España durante las vacaciones de primavera; y por otra parte, la subcategoría *Cierre* con un porcentaje de 22 % que en esta *fase de escalada* hacía referencia a los titulares relacionados con centros culturales y complejos monumentales que tuvieron que cerrar debido a la expansión del SARS-CoV-2, otra fuente económica significativa en el territorio andaluz y español.

En el caso de la categoría *Empresa*, la subcategoría con una frecuencia más alta fue *Problemas* con un porcentaje de 40,58 %, pues los titulares hacían referencia a noticias con connotaciones negativas de la repercusión de la enfermedad COVID-19 en el tejido empresarial andaluz. Según la información recogida en los titulares, un considerable número de empresas se vio obligada a cerrar o modificar su producción para dedicarlo a la creación de materiales (mascarillas, respiradores, geles hidroalcohólicos, etc.).

La categoría **Economía** fue bastante importante pero debido a que algunos titulares estaban relacionados con temas específicos de otras categorías como **Empleo**, **Salud** o **Turismo**, disminuyó el número de titulares codificados en esta categoría. Cabe destacar que *Economía/Cierre* fue la temática con mayor frecuencia con un porcentaje sobre el resto de las subcategorías de **Economía** del 53,33 %. Pero como ya se ha comentado antes, procuramos ser muy meticulosos a la hora de clasificar los titulares destacando la incidencia cuantitativa y cualitativa, con lo cual se codificaron dependiendo de las áreas temáticas que se había visto más afectada económica y sanitariamente. El caso de **Economía** es considerado una temática transversal.

En la categoría **Educación** hubo una mayor cifra de titulares relacionados con *Suspensión*, *Alternativas* y *Aplazamiento* en el comienzo del *estado de alarma* con un porcentaje de 38,46 %, 23,08 % y 20,51 % respectivamente, pero estos datos fueron reduciéndose conforme avanzaba la *fase de escalada*. Esto indica según los titulares analizados que en el momento del confinamiento había bastante incertidumbre de las evaluaciones, periodos de inscripción y matriculación de escolarización, así como el tiempo que se mantendrían los centros educativos cerrados. También estaba presente en las noticias relacionadas con educación, el temor por la adaptación de la docencia presencial a la online sin suficientes medios y la conciliación familiar, así como el miedo a que la brecha digital en municipios y determinados distritos de ciudades aumentaran las desigualdades sociales. Sin embargo, los problemas e incógnitas fueron resolviéndose a lo largo del tiempo por lo que fueron perdiendo fuerza en comparación con otras categorías.

En **Presidencia** se codificaron todos los titulares relacionados con las decisiones tomadas por el Gobierno de España que afectaran directa o indirectamente a Andalucía y evidentemente fueran mencionadas en la noticia, y las decisiones y declaraciones del Gobierno de la Junta de Andalucía. Entre las subcategorías más destacadas, podemos encontrar que hubo una alta frecuencia en *Ayudas* con un porcentaje del 30,67 % sobre las categorías de **Presidencia**, y una frecuencia media alta en *Previsión* y *Peticiones*, con un 20 % y 18,67 % respectivamente. Sin embargo, *Presidencia/Ayudas*, *Presidencia/Previsión* y *Presidencia/Peticiones* pertenecen a titulares cuyas noticias están relacionadas con otras áreas temáticas específicas, por lo que se consideran temáticas transversales referidas a las decisiones y comparecencias por parte del presidente Autonómico y el presidente del Gobierno de España en el *estado de alarma*.

Por último, en la categoría de **Administración local**, hay una gran variedad de subcategorías, esto ocurre porque hay numerosos titulares sobre las decisiones de los ayuntamientos ante diferentes aspectos como medidas presupuestarias, medidas para

blindar localidades y control de desplazamientos. Además, otra razón por la que tiene relativa importancia es porque hay una frecuencia alta de titulares codificados con la subcategoría *Administración local/Aislamiento* con un porcentaje de 40,79 % que hace referencia de manera transversal a otras importantes temáticas específicas codificadas en titulares como *Políticas sociales/Residencias* y *Turismo/Problemas*.

Figura 6. Nube de palabras de la codificación en MAXQDA fase de escalada



Fuente: elaboración propia. Datos obtenidos del análisis de contenido de la descodificación de la Agenda en Andalucía.

En el análisis de coocurrencias los términos más utilizados que aparecen en los titulares sobre *coronavirus* en *Andalucía* tienen un alto grado de coincidencia con la codificación realizadas destacando términos relacionados con **Salud** (casos, contagios, mascarillas, UCI, test...), **Empleo** (ERTes, cierre...), **Políticas sociales** (residencias, mayores, ancianos...) y **Turismo** (hoteles, registra, cierre) y luego muchos términos relacionados con **Datos**, tema transversal en este estudio (casos, muertos, positivo, virus, pico, crisis...).

Tabla 19. Codificación fase desescalada

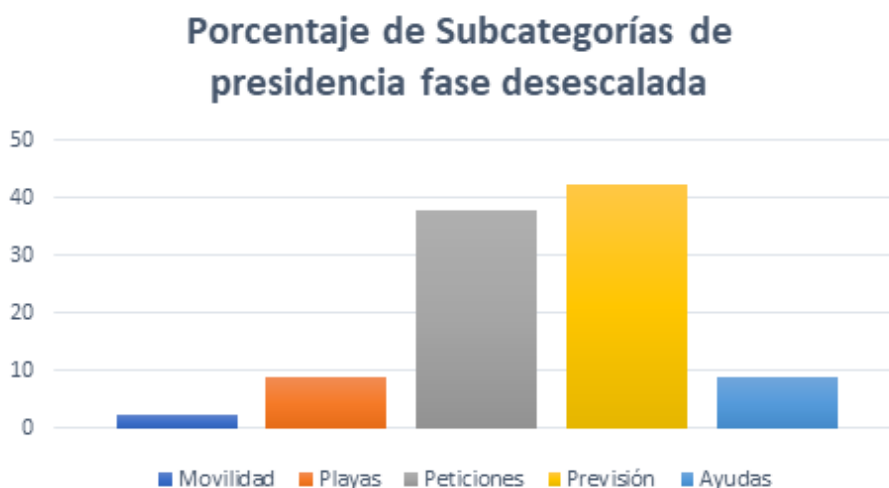
Categorías más relevantes	Códigos	Porcentaje
Salud	159	34,79 %
Empresa	70	15,32 %
Administración Local	64	14,00 %
Presidencia	44	9,63 %
Administraciones Públicas	35	7,66 %
Empleo	35	7,66 %
Asuntos Sociales	27	5,91 %
Turismo	23	5,03 %
TOTAL	457	100 %

Fuente: elaboración propia. Datos obtenidos del análisis de contenido de la descodificación de la Agenda en Andalucía.

Según los resultados obtenidos en la *fase de desescalada* debemos tener en cuenta las siguientes categorías y subcategorías que representaban los focos temáticos más destacados a nivel cuantitativo y en algunas ocasiones también a nivel cualitativo por su repercusión mediática en los diferentes medios y su permanencia a lo largo del periodo analizado.

- Presidencia/Peticiones y Presidencia/Previsión.
- Administración pública/Peticiones y Administración pública/Previsión.
- Administración local/Previsión y Administración local/Playas.
- Salud/Previsión y Salud/Alerta.
- Asuntos sociales/Manifestaciones.
- Empleo/ERTE.
- Turismo/Reactivación.
- Empresa/Reincorporación.

Gráfico 21. Subcategorías de presidencia fase de desescalada



Fuente: elaboración propia. Datos obtenidos del análisis de contenido de la descodificación de la Agenda en Andalucía.

En el gráfico están representadas, como comentamos anteriormente, todas las codificaciones de los titulares correspondientes a noticias relacionadas con el Gobierno de Sánchez que influyeran en Andalucía, o bien noticias de la Junta de Andalucía que tuvieran como portavoz al presidente de la Junta: Juanma Moreno y/o al vicepresidente: Juan Marín. Las subcategorizaciones más destacadas fueron *Presidencia/Previsión* con un 43,18 % del total de las codificaciones de **Presidencia** y *Presidencia/Peticiones* con un 38,64 %.

Para entender en profundidad el nivel de frecuencia de los códigos más destacados en **Presidencia** y la naturaleza de estas temáticas, a continuación, se exponen las portadas de varios periódicos.

Portada 5. Diario de Cádiz



En este caso, el titular seleccionado está codificado como *Presidencia/Peticiones*, pues en la noticia relacionada con este titular «Juanma Moreno pide que el estado de alarma acabe en mayo» se comentan las declaraciones de Juanma Moreno en una rueda de prensa tras una conferencia con el presidente de España. En concreto, el presidente de la Junta de Andalucía pidió al Gobierno de España que el *estado de alarma* finalizara en mayo, al igual que comentó otras peticiones como el paso de gran parte de Andalucía a una nueva fase y el cambio de horario de salidas de los niños y las niñas a tramos con menos calor, por ejemplo, desde las 10:00 de la mañana. En este tipo de noticias podemos percibir que la subcategoría *Peticiones* representa el intento de coordinación entre las diferentes administraciones a través de sus dirigentes.

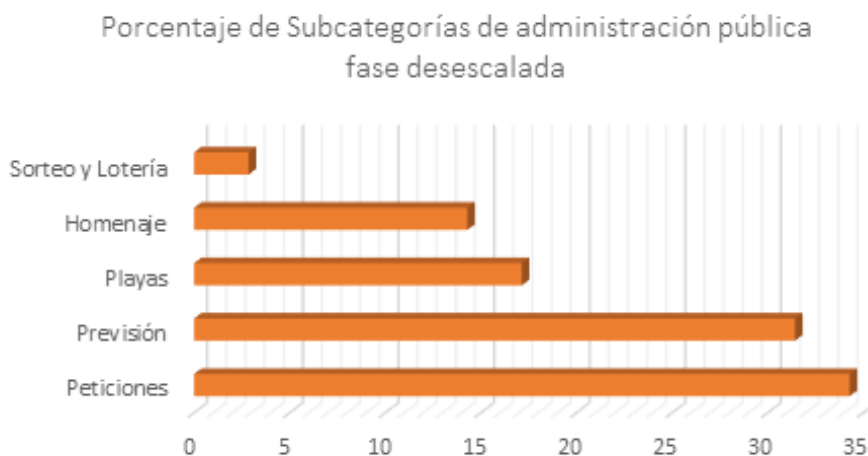
Portada 6. El Día de Córdoba



El titular seleccionado «Los viajes entre provincias llegarán a Andalucía a partir del 21 de junio» y más destacado en esta portada está codificado como *Presidencia/Previsión*. En la noticia relacionada con el titular se explica que Juan Marín había anunciado que estaba previsto que los viajes se permitirían a partir del 25 de mayo. Sin embargo, Salvador Illa, Ministro de Sanidad, aclaró a este periódico que los desplazamientos entre provincias sólo se podrían realizar pasada la fase 3, por lo que se asumió que los viajes entre provincias no serían posibles al menos hasta el 21 de junio. Es decir, este tipo de titular representa la contraposición entre las declaraciones del vicepresidente de la Junta y el Ministro de Sanidad.

Tanto *Previsión* como *Peticiones* son subcategorías transversales pues tratan diversos temas como la estimación y debate de las fechas de comienzo y fin de cada *fase de la desescalada*, la flexibilización de medidas, movilidad interprovincial y movilidad entre provincias, etc.

Gráfico 22. Subcategorías de administración pública fase de desescalada



Fuente: elaboración propia. Datos obtenidos del análisis de contenido de la descodificación de la Agenda en Andalucía.

En la tabla de frecuencia de todos los titulares codificados con la categoría principal de *Administración pública* corresponde a las noticias cuyo foco principal haya sido la administración autonómica de la Junta de Andalucía, en su totalidad o parcialmente en las declaraciones de alguno de los consejeros o alguna de las consejeras de la Junta, excluyendo aquellas noticias de opinión hacia los medios o declaraciones tras una reunión con los dirigentes de la Administración Central del Estado del presidente de la Junta; Juanma Moreno y/o el vicepresidente Juan Marín, que se recogieron en la codificación anterior.

Portada 7. Diario Córdoba



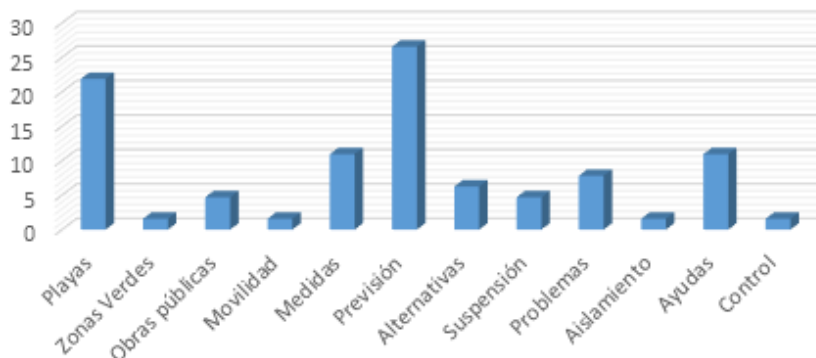
Las categorizaciones que más destacan son *Administración pública/Peticiones* con una frecuencia alta de 34,29 % en comparación con otras categorizaciones de los titulares codificados en *Administración pública*, y *Administración pública/Previsión* con una frecuencia alta de 31,43 %. Para detallar las codificaciones de esta tabla, hemos seleccionado una portada donde aparece un titular codificado con *Administración pública/Peticiones* y *Administración pública/Previsión*.

En la portada podemos observar que el titular destacado «La Junta deja en mano de los alcaldes que haya fiestas durante el verano» del *Diario Córdoba* lo hemos codificado como *Administración pública/Peticiones* y *Administración local/Suspensión*. En

la noticia relacionada con el titular se sobreentiende que la Junta de Andalucía delega la decisión de las fiestas de verano en las administraciones locales. Sin embargo, el Gobierno andaluz hace un llamamiento a todos los alcaldes y las alcaldesas de la Comunidad Autónoma andaluza para que sean prudentes y eviten celebraciones de ferias, verbenas y romerías en sus localidades durante junio, julio y agosto, ya que suponen grandes concentraciones de personas. En este artículo se recogen declaraciones del portavoz ejecutivo autonómico Elías Bendodo y Jesús Aguirre, actual consejero de Salud y Familias de la Junta de Andalucía, muy frecuentes en los medios de comunicación durante este periodo.

En la frecuencia de los titulares codificados con la categoría *Administración local*, se agrupan todos los titulares sobre noticias relacionadas con eventos que ocurran en una localidad en concreto donde esté implicada la administración local o bien cualquier actuación de los ayuntamientos ante la crisis sanitaria del COVID-19. En esta ocasión podemos destacar en cuanto a la categorización de titulares por temáticas a *Administración local/Previsión* con un porcentaje de frecuencia de 26,56 % y *Administración local/Playas* con una frecuencia del 21,88 %.

Gráfico 23. Porcentaje de subcategorías Administración local fase de desescalada



Fuente: elaboración propia. Datos obtenidos del análisis de contenido de la descodificación de la Agenda en Andalucía.

Portada 8. Huelva información



El titular seleccionado «Puesta a punto» va acompañado de una imagen de El Portil en Huelva donde se puede observar a los operarios preparando los accesos a la playa. En esta ocasión la imagen es completamente informativa, expone la situación que se estaba viviendo en aquel momento ante la puesta a punto de las costas de la comarca. El titular fue codificado con una doble clasificación *Administración local/Previsión* y *Administración local/Playas*.

El titular muestra como diversos ayuntamientos de la provincia de Huelva se preparaban para la apertura de playas. Sin embargo, la mayoría de los ayuntamientos costeros pese a la puesta a punto iban a es-

perar para activar sus planes de playa y servicios al 15 de junio. La información que aporta el artículo es la preparación y previsión de diferentes municipios costeros ante las nuevas circunstancias del acceso y uso de sus playas debido al COVID-19.

En la categoría *Salud*, destaca en la *fase de desescalada* dos subcategorías de mayor frecuencia, *Test* con un porcentaje del 18,24 % que ya se apreciaba como una subcategoría importante en la fase anterior y *estabilización* con una frecuencia del 17,61 %, subcategoría que aparece en la *fase de desescalada*. Además de estos dos focos temáticos tenemos una gran cantidad de subcategorías que se repiten, pero hay dos de ellas que destacan más por sus temáticas transversales, en menor medida que en la *fase de escalada*, pero manteniendo todavía una notoria importancia entre los titulares. Hablamos de *Salud/Previsión* y *Salud/Alerta* con porcentajes de frecuencia media-alta del 11,95 % en ambas.

En la categoría *Políticas y asuntos sociales*, uno de los subcódigos que más sobresalen es *Manifestaciones* con un porcentaje del 33,33 %. Se trata de una subcategoría transversal importante pues las manifestaciones tuvieron mayor repercusión mediática, ya que se mantuvieron a lo largo del periodo de investigación estudiado coincidiendo con la flexibilización de medidas que permitieron organizar manifestaciones, y también porque se dedicaron numerosas páginas a estas noticias.

Se trata de una subcategoría transversal pues las manifestaciones fueron sobre temas muy variados, y aparecen codificadas en otras categorías. La subcategoría, *Ayudas* es la que sigue en segundo lugar, 25,93 %, mientras *Residencias* permanece en esta fase como la tercera con más frecuencia, 22,22 %.

En la categoría *Empleo* se mantiene una subcategoría destacada tanto en la *fase de escalada* como en la *fase de desescalada*. *Empleo/ERTE* con un porcentaje del 60 % sobresale sobre el resto de las subcategorías de *Empleo*, representando a los titulares que mencionan y tratan el tema de los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo. Los titulares clasificados estaban relacionados con la cantidad de empleados y empleadas en Andalucía que se encontraban en ERTE, la gestión de ERTE, los negocios que mantenían parcialmente los ERTE hasta poder reincorporar a toda la plantilla, etc. Otra subcategoría nueva que debemos comentar es la de *Empleo temporal*, se refiere al empleo generado por la administración pública debido a la crisis económica desencadenada por la pandemia, en esta *fase de desescalada* estuvo centrada en la contratación para la vigilancia de playas en las costas andaluzas entre otras.

En la categoría de *Turismo*, destaca una subcategoría por encima del resto, ocupando casi la mitad del porcentaje respecto al resto de subcategorías, *Turismo/Reactivación* con un 56,52 %, *Previsión* con un 26,09 % y *Problemas* con un 13,04 % se mantienen en segundo y tercer lugar respectivamente. Ya muy por detrás aparece la subcategoría *Promoción* con un 4,35 %.

rimos a las subcategorías, excluyendo las categorías del tronco de nuestra codificación, que son aquellos términos representativos fijos durante toda la investigación.

En cuanto a los subcódigos utilizados estos han ido variando en la *fase de escalada* y en la *fase de desescalada*. En esta ocasión, podemos destacar una serie de focos que coinciden con las frecuencias obtenidas. *Reincorporación* sería el subcódigo más destacado, que corresponde con la categoría de **Empresa** y, en segundo lugar, *Estabilización* y *Test* que corresponde a la categoría de **Salud**. También podemos visualizar otros subcódigos repetidos y destacados como *Previsión* que aparecen en varias categorías como **Presidencia**, **Administración pública**, **Administración local**, **Salud**, etc. Otro término que aparece en la parte central con un tamaño superior a otros términos es *ERTE* que corresponde a la categoría de **Empleo**.

Según los resultados obtenidos en la etapa de *nueva normalidad* debemos tener en cuenta las siguientes categorías y subcategorías que representaban los focos temáticos más destacados a nivel cuantitativo y en algunas ocasiones también a nivel cualitativo por su repercusión mediática en los diferentes medios y su permanencia a lo largo del periodo analizado:

Y a continuación, en la siguiente tabla aparecen por orden todas aquellas frecuencias destacadas de categorías temáticas.

Tabla 20. Frecuencias destacadas nueva normalidad

Categorías más relevantes	Códigos	Porcentaje
Salud	146	54,88 %
Administración Local	41	15,42 %
Administraciones Públicas	31	11,65 %
Economía	30	11,28 %
Presidencia	18	6,77 %
TOTAL	266	100 %

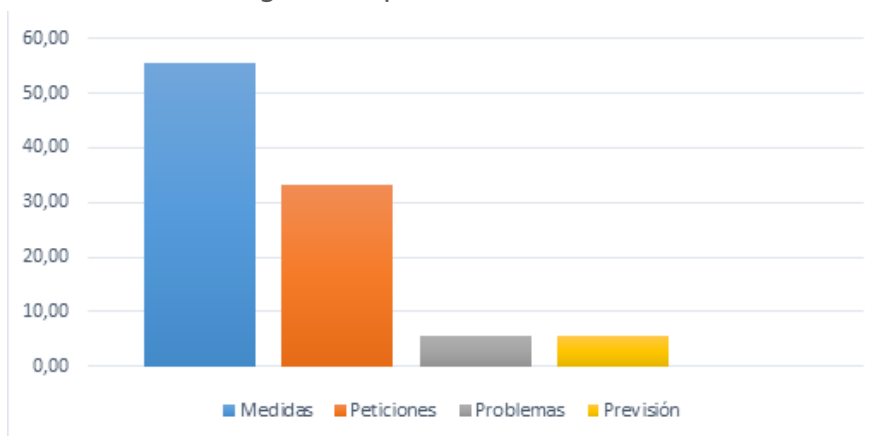
Fuente: elaboración propia. Datos obtenidos del análisis de contenido de la descodificación de la Agenda en Andalucía.

Categorías/Subcategorías transversales destacadas en la nueva normalidad:

- Presidencia/Medidas.

- Administración pública/Medidas.
- Administración local/Medidas.
- Salud/Alerta.
- Economía/Problemas.

Gráfico 24. Subcategorías de presidencia nueva normalidad (%)



Fuente: elaboración propia. Datos obtenidos del análisis de contenido de la descodificación de la Agenda en Andalucía

*En este gráfico se han excluido las subcategorías con frecuencia 0.

Las subcategorías de los focos temáticos *Presidencia*, *Administración local* y *Administraciones públicas*, giran en torno a medidas y peticiones. En la mayoría de las noticias destacan, o bien las diferentes medidas tomadas por las distintas administraciones, o por otro lado, la necesidad de coordinarse entre ellas.

A continuación, ilustramos algunas de las codificaciones realizadas en diversas portadas.

Portada 9. ABC Sevilla



En este caso, el titular seleccionado «Mascarilla obligatoria frente a los rebrotes» está codificado como *Presidencia/Medidas* y *Presidencia/Peticiones*, pues en la noticia relacionada con este titular se comentan las declaraciones de Juanma Moreno del sábado 11 de julio en Ceuta donde anunció que propondría una serie de medidas sobre el uso obligatorio de mascarillas en espacios públicos y abiertos, en todo el territorio andaluz, al comité técnico-médico que asesora a su Gobierno. Señaló que esta medida ya se había consensuado con el consejero de Salud y Familias, Jesús Aguirre, y aunque no era una situación límite como en otros territorios, sí comenzaba a ser preocupante el número de casos, por lo que era mejor anticiparse ante el progresivo relajamiento en un segmento de la población después de haber vivido unos meses muy duros o ante algunas personas

que no tomaban precauciones, por ello las medidas se aplicarían tanto a las personas que residían en Andalucía como a las personas visitantes que llegaran de fuera.

En este tipo de noticias podemos percibir que la subcategoría *Peticiones* representa la coordinación entre el dirigente y el resto de los miembros de la administración andaluza para tomar una decisión, en este caso el uso permanente de mascarillas en Andalucía.

El titular está inmerso en una imagen de Juanma Moreno. El presidente de la Junta de Andalucía aparece colocándose una mascarilla higiénica. Se trata de una imagen informativa en la que se puede observar que los cargos políticos respetaban el buen uso de las mascarillas en eventos públicos, siendo ejemplo de responsabilidad ciudadana.

Medidas es una subcategoría transversal pues puede estar relacionada con diversos temas: como la cultura, turismo, uso de materiales sanitario, etc. En esta última etapa se refiere a las normas del uso obligatorio de mascarillas u otras reglas adoptadas para evitar el aumento de rebrotes.

Portada 9. El Día de Córdoba



En esta otra portada podemos observar que el titular destacado «Los rebrotes empujan a la Junta a obligar al uso de la mascarilla» de *el Día de Córdoba*, se ha codificado como *Administración pública/ Medidas e Interior/Sanciones*. En la noticia relacionada con el titular se expone que la Junta de Andalucía decidió endurecer las medidas del uso de mascarillas debido a los numerosos rebrotes repartidos por toda Andalucía. El uso de las mascarillas como medida preventiva debía aplicarse a todos los contextos, incluso en piscinas y playas, aunque con ciertas excepciones. Tanto el portavoz del Gobierno de la Junta Elías Bendodo como el consejero de Salud y Familias Jesús Aguirre, advirtieron que si no se actuaba con responsabilidad y se usaban las mascarillas, las consecuencias

serían muy graves desde un punto de vista sanitario y económico.

Aparte, aparecen otras medidas como limitar el aforo de los velatorios. La noticia también informa de las sanciones para aquellos y aquellas que no llevasen la mascarilla y enviaba un mensaje tranquilizador ya que el gobierno andaluz pondría a disposición de las personas mayores de 65 años, jubilados y jubiladas, dependientes y pacientes con varias enfermedades, mascarillas gratis que podrían recoger en las farmacias a través de la receta electrónica.

El titular seleccionado va acompañado de una imagen de la zona del centro de Córdoba, donde se puede ver a una joven con mascarilla. Esta imagen representa la responsabilidad ciudadana que también se observa en la juventud. Sin embargo, esta responsabilidad se puede ver afectada negativamente ya que tras la joven se ve a una mujer usando un patinete eléctrico sin mascarilla, siendo obligatorio su uso ya que no entra dentro de las excepciones impuestas por la Junta de Andalucía. Podemos concluir que existen titulares donde se expone una implantación de medidas para coordinar la situación de crisis sanitaria y las sanciones que conlleva el no cumplir dichas medidas.

Gráfico 25. Subcategorías de salud nueva normalidad



Fuente: elaboración propia. Datos obtenidos del análisis de contenido de la descodificación de la Agenda en Andalucía.

En la subcategorización de titulares de la categoría *Salud*, podemos observar *Salud/Test* con un porcentaje de frecuencia considerablemente alto de 27,40 %, *Salud/Alerta* con 22,60 % y *Salud/Aislamiento* con un porcentaje de frecuencia considerablemente medio-alto de 10,96 %. Este tipo de titulares tratan sobre las pruebas que se han empleado para la detección del virus SARS-CoV-2 (PCR, test inmunológico, etc.).

En algunos casos, destaca la realización de test masivos en zonas con nuevos brotes o el estudio realizado de seroprevalencia; también trata del aislamiento de personas que hayan dado positivo en los test, es decir aquellos datos que indiquen que la enfermedad del COVID-19 está controlado porque se han tomado medidas para aislar a los infectados y las infectadas en Andalucía.

Portada 10. Ideal Granada. Edición Costa de Granada



Para entender mejor esta clasificación, hemos seleccionado un titular en portada que estuviera clasificado en la codificación con las subcategorías *Test* y *Alerta*, de modo que se pueda entender la importancia de la aparición de estos términos de *Salud* en temáticas específicas:

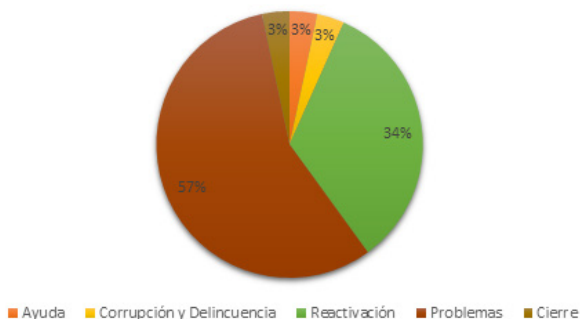
En esta portada el titular «Un brote en un funeral *multitudinario* obliga a hacer test masivos en el Cinturón» codificado en la subcategoría *Test* y *Alerta*. El primer titular está clasificado en *Salud/Test* y *Salud/Alerta*, pues la noticia relacionada con el titular explica que hubo un brote en un núcleo de población del municipio de Vegas del Genil, localizado en el área metropolitana de Granada,

cerca de la ciudad. El origen de este brote fue en un funeral de una joven de Belicena en el que hubo una alta asistencia. El velatorio fue en otro pueblo, Santa Fe, por lo que la alerta aumentó ya que comenzaron a rastrear todos los casos positivos relacionados con este evento. Para detectar casos se sometieron a la prueba PCR un gran número de personas debido a que la asistencia al velatorio fue muy elevada o estuvieron en contacto con algunas personas asistentes con coronavirus. El alcalde de Vegas del Genil, Leandro Martín envió un mensaje de tranquilidad y aseguró que se realizarían test masivos a todas las personas que se hubieran podido contagiar, para evitar que hubiera una gran afluencia de personas en los puntos para realizarse las pruebas.

Junto con el titular hay una fotografía de una cola multitudinaria de personas que fueron a realizarse la prueba, la imagen es sorprendente y alarmante dada la gran cantidad de vecinos y vecinas de distintos municipios que esperaban para que les hicieran los test.

Gráfico 26. Subcategorías economía nueva normalidad

Porcentaje de la subcategoría economía



Fuente: elaboración propia. Datos obtenidos del análisis de contenido de la descodificación de la Agenda en Andalucía.

En el gráfico de la categoría de *Economía* podemos destacar uno de los subcódigos que más resaltan a nivel cuantitativo y cualitativo, los *Problemas*. En este caso, presenta el mayor porcentaje entre las subcategorías con una frecuencia considerablemente alta de 56,67 %, ocupando la mitad de los subcódigos de *Economía*. Le sigue la subcategoría *Reactivación* con un porcentaje alto de 33,33 %. La categorización de *Economía/Problemas* es una subcategoría transversal pues los problemas económicos afectaron a diferentes sectores y fue el protagonista de temas muy variados, así pues, veamos algunos ejemplos de portada:

Portada 11. Diario de Cádiz



En esta portada el titular principal «Airbus deja en el aire el futuro de la planta de Puerto Real» no va acompañado de una foto pero destaca por ser el de mayor tamaño y estar posicionado en la parte superior de la portada del periódico. El titular se clasificó en *Economía/Problemas e Industria/Problemas*, ya que representa las diversas problemáticas sobre la factoría de Airbus de Puerta Real en Cádiz, una de las plantas españolas destinadas a aviones comerciales. En la noticia del titular se expone la delicada situación de la planta, ya que el fin de la producción de A380 que fue un pilar económico de Puerto

Real y la crisis generada por el COVID-19 ha acarreado grandes pérdidas para la empresa por lo que se estaba negociando con los sindicatos la reducción aproximada de 150 trabajadores y trabajadoras tratando de evitar los despidos, reflexionando sobre otras fórmulas como la prejubilación y una especie de estado de «hibernación».

En ese momento la plantilla estaba en ERTE hasta el 30 de septiembre, e intentarían prorrogarlo hasta que finalizara el periodo de negociación. En este caso, la clasificación determina que Airbus no solo representa a una empresa sino a gran parte de la industria aeronáutica que hay en Andalucía, la cual afectará a gran escala la economía de la zona ya que un gran número de personas vivían de este sector. Por tanto, *Economía/Problemas* se refiere a la codificación que representa no solo a un sector empresarial sino a todo el tejido económico que se está viendo afectado por la caída de ventas, reducción de producción y disminución del uso de servicios del territorio, siendo una temática transversal que trata diferentes problemas como son las pérdidas en los puertos debido al poco tránsito de personas y mercancías, el gran número de personas que dependen del Ingreso Mínimo Vital por culpa de los problemas económicos derivados de la crisis sanitaria del COVID-19, los problemas generados en la hostelería debido la escasez de turistas, la caída del mercado inmobiliario, etc.

A un nivel mucho más visual, hemos creado una nube de palabras de la codificación realizada en esta implementación de la *nueva normalidad*.

Figura 8. Nube de términos empleados en la codificación de la nueva normalidad



Fuente: elaboración propia. Datos obtenidos del análisis de contenido de la descodificación de la Agenda en Andalucía.

Esta nube de codificación representa todos los términos empleados para codificar cada titular. Eliminando las codificaciones con connotación positiva, negativa y neutra; y titulares de estructura cualitativa de información, opinión y mixto. Quedan reflejados solamente aquellos términos empleados para codificar cada titular en un código temático. Nos referimos a las subcategorías, excluyendo las categorías del tronco de nuestra codificación, que son aquellos términos representativos fijos durante toda la investigación. En cuanto a los subcódigos utilizados, estos han ido variando en la *fase de escalada*, de *desescalada* y adaptación a la *nueva normalidad*.

En el análisis de frecuencia de palabras realizado en MAXQDA hemos podido extraer una nube de palabras con los lemas más utilizados en los titulares analizados en esta etapa de *nueva normalidad*.

Depurando los datos, seleccionamos aquellos con una frecuencia mayor a 25. Los resultados estuvieron relacionados con los términos que más se han utilizado durante esta crisis sanitaria debido al coronavirus COVID-19. La más mencionada es *coronavirus*, seguido de referencias a las distintas provincias y brotes detectados en el proceso de nueva normalidad, perteneciendo estos a varias subcategorías como *Alerta* y *Test*, seguido de actuaciones por parte de la **Administración pública** y **Administración local**.

Resumen análisis de contenido de prensa

A pesar de la enorme crisis sanitaria, económica y social que estamos padeciendo, la agenda mediática se mantiene relativamente positiva durante la *fase de escalada* y algo más durante la *fase de desescalada*, aunque en la denominada *nueva normalidad* se mantiene escéptica, ni positiva ni negativa, ante un futuro incierto.

Por otro lado, la información en sus titulares prima sobre la opinión. La inmensa mayoría de la prensa andaluza ha optado por la información en sus cabeceras diarias durante todas las fases de la pandemia.

La tendencia ha ido aumentando en las diferentes fases de la pandemia analizadas, optando, en estos momentos de incertidumbre de la nueva normalidad por la información pura en los principales titulares, dejando para otros espacios de los periódicos menos relevantes y para otros medios como las redes sociales, las noticias de opinión y debate. Es interesante destacar en estos momentos esta característica ya que no ocurre con tanta unanimidad en otros periodos donde no nos enfrentamos a una pandemia y a una crisis como la que estamos padeciendo en estos momentos (Andreu, 1996, 2007, 2009).

Tabla 21. Resultados de análisis de la frecuencia de los lemas en los titulares en fase nueva normalidad

Palabra	Frecuencia	%	Rango	Documentos
coronavirus	109	0,96	1	95
Málaga	93	0,82	2	25
Almería	79	0,70	3	20
Junta	70	0,62	4	52
Andalucía	67	0,59	5	51
provincia	67	0,59	5	51
Julio	53	0,47	7	48
casos	45	0,40	8	37
contagios	44	0,39	9	42
Gobierno	44	0,39	9	35
Granada	42	0,37	11	26
nuevo	42	0,37	11	32
número	42	0,37	11	41
pandemia	40	0,35	14	35
centro	38	0,34	15	26
nuevos	38	0,34	15	34
personas	38	0,34	15	34
capital	36	0,32	18	30
Junio	36	0,32	18	34
Cádiz	35	0,31	20	10
brote	33	0,29	21	25
salud	33	0,29	21	32
covid-19	30	0,27	23	27
diario	30	0,27	23	27
crisis	29	0,26	25	25

Fuente: elaboración propia. Datos obtenidos del análisis de contenido de la descodificación de la Agenda en Andalucía.

Los titulares relacionados con *Salud* han sido los más frecuentes en el período analizado. El foco temático más insistente durante toda la investigación ha sido la realización de *test*. Los medios de comunicación en Andalucía no han dejado de informar sobre las diferentes previsiones, problemáticas y actuaciones respecto a estas pruebas fundamentales según la OMS para el control de la pandemia.

En la *fase de escalada*, *Test* no fue la subcategoría más frecuente, la prensa optó por otras temáticas relacionadas con la *alerta sanitaria*, *previsiones*, *fallecimientos*, *materiales sanitarios*, etc., pero sí estuvo presente, convirtiéndose en la *fase de desescalada* en la más frecuente, seguida de otros focos temáticos relacionados con la *estabilización y previsión*.

Por último, en la fase de *nueva normalidad* la realización de pruebas, seguidas de las subcategorías *Alerta y Aislamiento*, nos indican la agenda mediática en estos momentos.

Hay dos temas que han sido también muy relevantes en la agenda mediática social, tanto por su frecuencia como por su mantenimiento a lo largo de todo el periodo analizado, nos referimos a los *ERTEs* y a las *Residencias* de mayores. Ambos han sido muy sensibles y tratados frecuentemente en los medios de comunicación andaluces, sobre todo en las *fases de escalada y desescalada*. En la *nueva normalidad* su frecuencia es menor, no obstante, hay un cierto goteo de noticias relacionadas con estos dos focos temáticos ambos muy recurrentes en la opinión pública andaluza. El primero porque es muy significativo para la supervivencia de muchas familias y empresas andaluzas, y el segundo por el golpe tan duro del coronavirus en estas instituciones donde viven nuestros mayores.

La agenda mediática sobre la economía se ha focalizado fundamentalmente en el **Turismo**, motor fundamental en nuestra Comunidad. En la primera fase de escalada las noticias giraron en torno a la cantidad de *Problemas* que sufría el sector al quedar paralizado por el *estado de alarma*, la *desescalada* se caracterizó por noticias relacionadas con la *reactivación* del sector, la *nueva normalidad* con una situación caracterizada por la incertidumbre sanitaria que no ayuda la recuperación del sector y continúan en los medios numerosas noticias sobre los enormes problemas por los que está pasando el sector por las formidables pérdidas causadas por la pandemia.

Previsión y Peticiones han sido las palabras claves en la prensa andaluza en las fases de la *escalada y desescalada* sobre noticias relacionadas con los responsables políticos que están tratando de gestionar esta pandemia por parte de las administraciones, autonómica y locales en Andalucía. Muchas de estas noticias han tenido que ver con la necesidad de coordinación entre las diferentes administraciones. En la fase de la *nueva normalidad* las medidas adoptadas por la administración andaluza como por las administraciones locales han sido los titulares más abundantes en las diferentes cabeceras de la prensa en nuestra región.

13. Cuarto nivel: la audiencia activa en las redes sociales

El debate sobre las principales noticias de la agenda mediática andaluza se genera en las redes sociales, donde la audiencia se activa y opina. Este análisis de noticias examina el uso de los canales de comunicación en redes sociales como principal herramienta de difusión de noticias por los principales periódicos de Andalucía, realizando un estudio que pretende identificar la perspectiva de la ciudadanía en la Comunidad Autónoma de Andalucía sobre la COVID-19 a través de estos medios, así como hilos de debate encontrados en las propias páginas webs de los medios de comunicación que recibieron mayor *feedback* en Twitter y Facebook, y por último, en el portal web Menéame, en las fases analizadas: *escalada*, *desescalada* y *nueva normalidad*, se han añadido además los enlaces de nuevos hilos creados de otras noticias de interés relacionadas con los titulares codificados, para ver si generaban nuevos debates entre los usuarios y las usuarias.

Al analizar los códigos temáticos en las redes sociales, valoramos la repercusión, el potencial y la relación existente entre las noticias que aparecen en estas redes y la posición que adoptan la ciudadanía respecto a las mismas a tenor de sus respuestas.

Las conclusiones cuantitativas obtenidas del estudio pormenorizado de la cantidad de mensajes, los contenidos multimedia y las interacciones con ciudadanos vinculados a esas noticias que se han estado compartiendo a través de Twitter y Facebook, nos indican claramente que estos canales se están configurando como una herramienta complementaria de difusión de noticias para estos diarios y de interacción multidireccional con la ciudadanía.

Este análisis ha supuesto analizar en profundidad 6.363 comentarios publicados en estos periódicos y en las redes sociales durante todo el periodo analizado. La principal dificultad encontrada ha sido el filtrar el enorme volumen de contenido generado por los usuarios y las usuarias, así como las interacciones de la ciudadanía con las propias publicaciones. Una vez analizado el mensaje y el contenido multimedia vinculado al mismo podemos concluir que los temas tratados por los principales medios de Andalucía, la intensidad de los mismos y el ímpetu en las respuestas de la ciudadanía ha ido variando en función de la temática tratada en la noticia, de cómo ha evolucionado la crisis del COVID-19 y del impacto circunstancial que está teniendo cada una de esas temáticas en la sociedad andaluza.

En la recogida de los datos se realizaron capturas de los *tuits* y publicaciones de las cuentas de los periódicos para todo el periodo analizado, generando un documento PDF con toda la recopilación por temáticas. Para ello se realizó una búsqueda mediante el motor de búsqueda avanzada habilitado por la misma red social.

The image displays three screenshots of the Twitter 'Búsqueda avanzada' (Advanced Search) interface, illustrating various search filters available to users.

- Palabras (Words):** This section allows users to filter tweets by specific words or phrases. Examples include:
 - Tweets containing the word "COVID".
 - Tweets containing the word "palabra" or "palabras".
 - Tweets containing the phrase "hola mundo".
 - Tweets containing the phrase "hola mundo" or "hola mundo" (in any order).
 - Tweets containing the word "palabra" or "palabras" (in any order).
 - Tweets containing the word "palabra" or "palabras" (in any order).
 - Tweets containing the word "palabra" or "palabras" (in any order).
 - Tweets containing the word "palabra" or "palabras" (in any order).
- Cuentas (Accounts):** This section allows users to filter tweets by specific accounts. Examples include:
 - Tweets from the account @idna_granada.
 - Tweets from the account @idna_granada.
 - Tweets from the account @idna_granada.
 - Tweets from the account @idna_granada.
 - Tweets from the account @idna_granada.
 - Tweets from the account @idna_granada.
 - Tweets from the account @idna_granada.
 - Tweets from the account @idna_granada.
- Interacción (Interaction):** This section allows users to filter tweets by interaction metrics. Examples include:
 - Tweets with a minimum of 10 replies.
 - Tweets with a minimum of 10 replies.
 - Tweets with a minimum of 10 replies.
 - Tweets with a minimum of 10 replies.
 - Tweets with a minimum of 10 replies.
 - Tweets with a minimum of 10 replies.
 - Tweets with a minimum of 10 replies.
 - Tweets with a minimum of 10 replies.
- Fechas (Dates):** This section allows users to filter tweets by date. Examples include:
 - Tweets from the date February 26, 2020.
 - Tweets from the date February 26, 2020.
 - Tweets from the date February 26, 2020.
 - Tweets from the date February 26, 2020.
 - Tweets from the date February 26, 2020.
 - Tweets from the date February 26, 2020.
 - Tweets from the date February 26, 2020.
 - Tweets from the date February 26, 2020.

El estudio de los mensajes se ha realizado mediante el análisis estructural de los *tuits* en función de la temática, el medio de comunicación que lo emite, los recursos multimedia vinculados, el nivel y las características de las respuestas entre la audiencia objetivo, así como el tono de las respuestas de los usuarios seguidores y las usuarias seguidoras (en positivo y en negativo).



Fuente: Portal web Menéame (<https://www.meneame.net/>)

Menéame es un portal web que permite enviar un artículo que será revisado por todos y será promovido, o no, a la página principal. Cuando un usuario o una usuaria envía una noticia ésta queda en la *cola de pendientes* hasta que reúne los votos suficientes para ser promovida a la página principal.

Se pueden enviar a Menéame cualquier tipo de artículo, pero estarán sujetas a la revisión de los lectores y las lectoras que las votarán, o no. El objetivo principal es que se traten de noticias y apuntes de blogs.

Hemos localizado amplios comentarios sobre noticias relacionadas con los códigos temáticos. El rastreo se ha realizado mediante búsqueda parametrizada con idéntico espacio temporal (ERTes, SANIDAD).



Fuente: portal web Menéame (<https://www.meneame.net/>).

13.1. Salud

Las referencias a esta categoría abarcan un gran abanico de conexiones con el resto de los códigos temáticos en las redes sociales analizadas, siendo relacionadas tanto en las noticias a nivel estatal, como autonómico y local, por lo que puede verse de forma clara un gran foco de debate entre la ciudadanía.

El principal foco de opinión ha permanecido vinculado permanentemente a la evolución del número de casos y a los datos en la Comunidad Autónoma de Andalucía y la implantación y progreso en las fases de la desescalada coordinada por el Gobierno central, dando pie a diferentes debates en las publicaciones y en las redes sociales.

Aun siendo uno de los códigos temáticos que más información y *tuits* han generado, el tratamiento por parte de los periódicos de las noticias vinculadas a los *Datos* se ha centrado exclusivamente en aportar referencias sobre la evolución de la pandemia a nivel provincial, regional y nacional.

Así mismo, pero en menor medida, se ha tratado la «guerra de los datos» sobre las denuncias públicas entre administraciones referentes a las contradicciones, cuestionamiento y la falta de claridad en el tratamiento homogéneo a la hora de aportar los datos.

Durante el trascurso del periodo analizado, se ha mantenido una publicación constante de datos de las provincias andaluzas que han ocasionado diversos hilos de discusión y opinión, causando especial interés en el flujo de datos de contagiados y en la opinión de la ciudadanía.

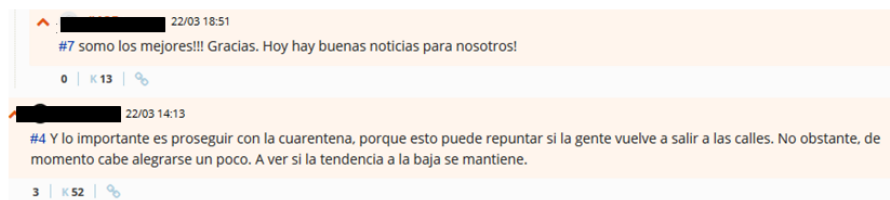
Las referencias con este código temático son amplias y el nivel de respuesta en la mayoría de ellas son cuantiosas. Como ejemplo recurrente en las redes, exponemos esta noticia al comienzo de la pandemia del periódico *Málaga Hoy* «La rapidez del contagio va cayendo en Andalucía: 210 nuevos casos de coronavirus» del 22 de marzo de 2020» Este debate fue promovido por uno de los usuarios registrados de la plataforma *Menéame*, cuenta con 153 comentarios vinculados, 193 votos positivos, 1 negativo y un nivel de karma de 408.



The screenshot shows a post on the Menéame platform. On the left, there is a sidebar with statistics: 427 meneos, 2937 clics, and a 'cerrado' status. The main content area features the title 'La rapidez del contagio va cayendo en Andalucía: 210 nuevos casos de coronavirus' by user 'malagahoy.es' on 22/03 13:57. The text of the post reports that the Ministry of Health has provided figures for 210 new cases, with a total of 228 for the day and 279 for the week. It mentions a trend of decreasing cases and a goal of flattening the exponential curve. The post includes tags for 'andalucía' and 'coronavirus'. At the bottom, it shows 153 comments, 193 positive votes, 1 negative vote, and a karma of 408. There is also a small image of two people walking on the right side of the post.

Fuente: portal web Menéame (<https://www.meneame.net/>).

Esta noticia se produce durante las primeras semanas del confinamiento. Encontramos un llamamiento generalizado y positivo a que se siga con el confinamiento a la vez que se ve como una noticia esperanzadora.



The screenshot shows two comments from the same post. The first comment, by user 'malagahoy.es' on 22/03 18:51, says '#7 somo los mejores!!! Gracias. Hoy hay buenas noticias para nosotros!'. The second comment, by user 'malagahoy.es' on 22/03 14:13, says '#4 Y lo importante es proseguir con la cuarentena, porque esto puede repuntar si la gente vuelve a salir a las calles. No obstante, de momento cabe alegrarse un poco. A ver si la tendencia a la baja se mantiene.' Both comments show their respective vote counts and karma levels.

Fuente: portal web Menéame (<https://www.meneame.net/>)

A su vez, también aparecen cuestionamientos a los datos pidiendo prudencia en el análisis de éstos.

22/03 15:23
#1 No, es fin de semana, no me fio yo de esos números, lo siento. Veamos los datos en los próximos dos días.

22/03 14:09
En fin de semana siempre los datos son un poco erráticos. Ha pasado aquí y pasaba en Hubei. A ver si se consolida, yo esperaría un poco antes de echar las campañas al vuelo. De todas formas el punto crítico es cuando haya más altas hospitalarias de curados que nuevos infectados. El mismo efecto se da en España, no es solo Andalucía.

22/03 17:43
#10 yo también esperaría la verdad, tres días no lo veo del todo sólido como para que no haya un repunte

22/03 14:47
Solo con 2 datos es cogérsela con pinzas. Que esperen a tener más datos para ver la tendencia.

Fuente: portal web Menéame (<https://www.meneame.net/>).

En los siguientes comentarios se pueden observar discrepancias ante la posibilidad de rebrote en Andalucía, permitiendo visualizar opiniones críticas en cuanto a la gestión de la desescalada se refiere y a la priorización de la economía a la salud.

21 meneos
menéalo
74 clics

Andalucía registra 12 muertes por Covid-19, peor dato desde el 9 de mayo

enviado: 23/05 19:28

Andalucía alcanza los 1.389 fallecidos por coronavirus...

etiquetas: **andalucía**, **coronavirus**

La tasa de incidencia en Andalucía en los últimos 14 días vuelve a crecer más de una décima

Sigamos, sigamos felicitándonos por los beneficios que nos está proporcionando la desescalada. Pasar de 2 a 12 muertes diarias entre viernes y sábado, más el dato de aumento de incidencia, hay gente que sigue sin verlo como un dato claro de 'rebrote', pues venga, que se junten más y abran más terrazas, y también las barras y el interior de los locales con el fresquito de los aires acondicionados, ¡qué rebrote ni qué inventos!

23/05 19:52
#4 Es que no está tan claro. Ayer viernes hubo 2 fallecidos. Y el viernes de la semana pasada hubo 8. Hoy 12, El sábado de la semana pasada hubo 11.

23/05 20:10
Las propias autoridades sanitarias, ajenas a la peleita partidista de turno, garantizan que el rebrote se producirá, y aunque no pueden concretar cuándo, sí aconsejan a las autoridades políticas a no dismantlar los refuerzos extraordinarios que se han hecho en el sistema sanitario andaluz. Así que los políticos lo saben, saben que el rebrote se va a producir (ya los datos empiezan a recoger dicho rebrote), y por eso hacen caso a las autoridades sanitarias y, por poner sólo un ejemplo, por eso **no van a dismantlar al menos hasta febrero todo un polideportivo que ha sido acondicionado con camas para ingresos y unidades de UCI en Málaga ciudad** y que por ahora no ha tenido que ser utilizado, pero que lamentablemente será utilizado. Más info aquí:
www.europapress.es/andalucia/malaga-00356/noticia-hospital-auxiliar-ca



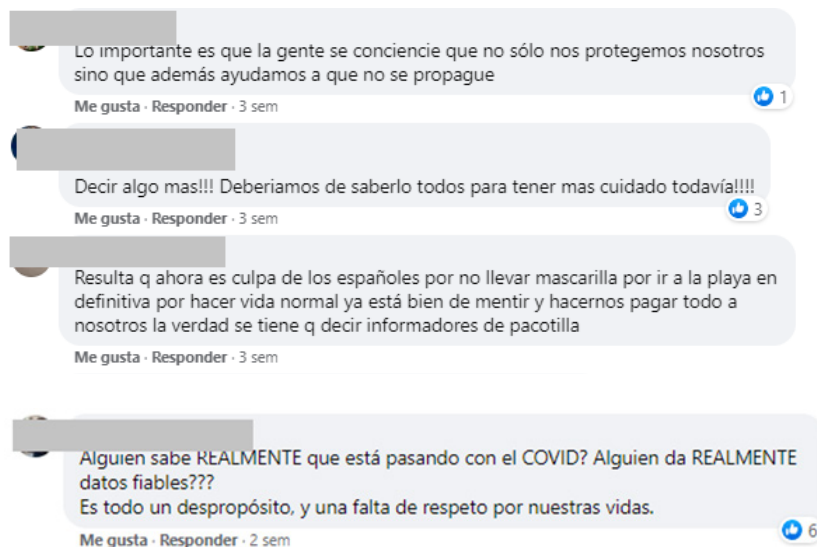
Fuente: portal web Menéame (<https://www.meneame.net/>).

Está tónica ha sido constante por parte de las redes sociales entre la esperanza y el escepticismo respecto a la evolución de los datos de la pandemia. Muy relacionado con los datos está el foco temático TEST, donde el debate se recrudece ya que confirman los incrementos de positivos en ciertas áreas y/o provincias y tratan de mostrar el verdadero estado de la pandemia.



Fuente: elaboración propia (Facebook).

Cabe destacar que gran parte de los comentarios analizados hacen referencia a la búsqueda de información concreta de los lugares de contagio que señalan en las publicaciones de prensa en las redes sociales mientras que por otro lado, se crea debate de discrepancias con la realidad sanitaria que exponen los medios.



Fuente: elaboración propia (Facebook).

El código temático ALERTA es bastante amplio en el tratamiento de las noticias enfocadas la gran mayoría de ellas a dar información sobre cómo prevenir la infección del SARS-CoV-2 y sobre los productos defectuosos retirados del mercado (lavado de manos, recomendaciones de los psicólogos, mascarillas defectuosas, etc.); cómo poder evitar determinado tipo de estafas que han proliferado en el estado de alarma (visitas de médicos o militares ficticios pidiendo dinero en los domicilios, robos de claves, falsos inspectores del servicio de aguas, *phishing* en Netflix, falsos voluntarios de la Cruz Roja, etc.); avisar sobre determinadas situaciones laborales que se están produciendo sin cumplir las medidas preventivas mínimas de seguridad contra el contagio así como describir determinadas situaciones que en este estado se agravan (violencia de género, desprotección laboral, pérdida de libertades, alcoholismo, aumento del intrusismo, etc.) y cómo determinadas instituciones alertan sobre las consecuencias de la COVID-19 (Banco de España, FMI, OMS, etc.).

Diario de Cádiz @diariocadiz · 10 abr. 2020 · DogTrack_Official

Los estantes vacíos hablan por sí mismos... Alcohólicos Anónimos alerta del aumento del consumo de bebidas alcohólicas desde el inicio de la cuarentena



Alcohólicos Anónimos de Cádiz, preocupada por el aumento del consumo de alc... La comunidad que aglutina a 26 grupos de recuperación de Cádiz y Ceuta se ha visto forzada a suspender las terapias de grupo en cumplimiento del Decreto por...

2 Retweets 3 Me gusta

En respuesta a @diariocadiz · 10 abr.
Me extraña que las estanterías de bebidas alcohólicas de ese establecimiento que figura en la foto del Diario (y que todos conocemos), estén al mismo nivel que la que nos muestra.

En respuesta a @diariocadiz · 10 abr.
Esa estantería estaría llena de solomillo al whisky

Diario de Sevilla @diariosevilla · 12 mar.

¡ Cuidado con el audio que alerta de que la vitamina C protege del coronavirus. Es un bulo.

6 PAUTAS para prevenir la expansión del coronavirus

1 Lávate las manos con frecuencia	2 Evita tocar los ojos, la boca y la nariz	3 Cubrete con el brazo o un pañuelo al estornudar
4 Evita las zonas concurridas	5 Si te encuentras mal, permanece en tu casa	6 Si tienes fiebre, tos o dificultad respiratoria, busca ayuda médica

Fuente: OMS. [eurooaexpress.es](https://www.eurooaexpress.es)

Falso: la vitamina C no protege del coronavirus
Mitos y creencias sobre el coronavirus Todos los positivos por coronavirus del país
diariosevilla.es

Diario de Sevilla @diariosevilla · 11 mar.

El BCE alerta del riesgo de una crisis como la de 2008 por el coronavirus



El BCE alerta del riesgo de una crisis como la de 2008 por el coronavirus Christine Lagarde, presidenta del supervisor europeo, ofrece facilitar financiación barata y liquidez, pero advierte que esas medidas necesitan...

Diario CORDOBA @cordoba · 18 mar.

⚠️ #Coronavirus en #CórdobaEsp | **Alerta** feminista contra la violencia de género oculta por el confinamiento. La Plataforma Cordobesa contra la Violencia a las Mujeres llama a enviar mensajes de apoyo dentro de la campaña #NoEstásSola @plataforma_co



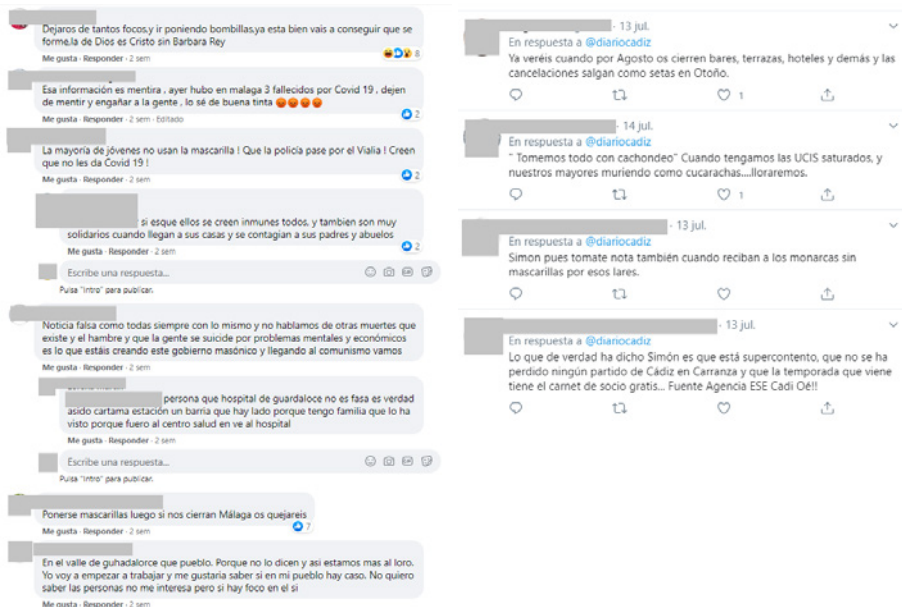
Coronavirus en Córdoba: Alerta feminista contra la violencia de género ... La Plataforma Cordobesa contra la Violencia a las Mujeres llama a enviar mensajes de apoyo dentro de la campaña #NoEstásSola
diariocordoba.com

ideal granada @ideal_granada · 7 abr.

⚠️ #Coronavirus Importante alerta de la OMS sobre las mascarillas de algodón. Además de no proteger, pueden ser una fuente de infección



La OMS avisa de que las mascarillas de algodón pueden ser una fuente ... No son resistentes a los fluidos y, por tanto, pueden retener la humedad y contaminarse
[ideal.es](https://www.ideal.es)



Fuente: elaboración propia (Twitter y Facebook).

Como puede observarse en estos comentarios, existen dos claras posiciones respecto a la información aportada por los medios de comunicación y portavoces públicos, los que están de acuerdo y las personas escépticas.

El tratamiento de las noticias relacionadas con la FALTA DE MATERIALES ha seguido un tratamiento asociado a las *donaciones* de materiales realizadas por distintas entidades a instituciones, residencias, etc. (16 %), la *escasez* de materiales como causante del elevado contagio en el personal sanitario (28 %), la *regulación del precio* del material realizado por el Gobierno (16 %), las exigencias de aporte de material demandado por la Junta de Andalucía al Gobierno Central (12 %) y otros (28 %) fabricación de material, para qué sirven las mascarillas, materiales defectuosos, suministro garantizado, etc.

El posicionamiento de la ciudadanía respecto al código temático FALTA DE MATERIAL denota una evidente crítica a la gestión política, con independencia de qué partido sea y de la actuación que realicen.

8
meneos
¡hecho!
29 clics


La coincidencia de gripe y Covid pone en alerta a los hospitales

diariodesevilla.es enviado: 25/06 09:22

Se instala la alerta en los hospitales debido a la gran afluencia de casos de gripe en otoño y en este año, posiblemente de coronavirus. Se recomienda que todas las personas, sobretodo las de riesgo, se vacunen para prevenir y así no provoquemos un colapso sanitario.

etiquetas: covid-19 , coronavirus , gripe , colapso , vacuna , alerta , andalucía **[diagnosticar]**

11 comentarios compartir 7 1 0 K 66



15
meneos
menéalo
64 clics


Los rebrotes convierten a Andalucía en la región con más contagios de España

diariodesevilla.es enviado: 30/06 09:21

Andalucía ha registrado 32 nuevos contagios de coronavirus en las últimas horas, pero no se han detectado nuevos brotes, que siguen en 10, cinco en Granada, dos en Málaga y tres repartidos entre Cádiz, Huelva y Almería. De los 32 nuevos, 23 se corresponden con nuevos casos asociados a los brotes, 10 de ellos en el foco de Granada que ya se daba por controlado y 13 en la provincia malagueña.

etiquetas: rebrotes , andalucía , región , más , contagios , coronavirus

32 comentarios compartir 12 3 2 K 87 actualidad



32
meneos
menéalo
61 clics


La Junta de Andalucía llama a la calma mientras se registran más de 80 nuevos casos de COVID19

niusediario.es enviado: 25/06 12:15

Se disparan a más de ochenta el número de contagiados por coronavirus en un centro de Cruz Roja en Málaga, según ha informado la delegada de la Junta de Andalucía en Málaga, Patricia Navarro. En rueda de prensa, la delegada ha señalado que es importante saber que se trata de un cluster, porque "en este caso, no solo está controlado e identificado el foco de contagio, sino que, además, se está haciendo el estudio de trazabilidad de todas las personas que han podido ser afectadas". La delegada manda un mensaje de calma a la sociedad.

etiquetas: covid , coronavirus

14 comentarios compartir 26 6 2 K 24 cultura



Fuente: portal web Menéame (<https://www.meneame.net/>).

Por último, en la llamada *nueva normalidad* se ha creado un gran debate en torno a los casos de rebrotes que se han producido a lo largo del territorio andaluz.

A lo largo del debate producido se pueden observar claramente distintas ideologías políticas que terminan llevando el debate al enfrentamiento de opiniones sobre la gestión política de cada partido. Es interesante resaltar algunos comentarios centrados en la preocupación que produce la vuelta al colegio de los menores de edad.

30/06 09:50 •

#4 No creo que exista necesidad alguna de comentar tus filias políticas antes de hacer un comentario. La importancia de los rebotes dependerán en gran medida de la capacidad que tengan las CCAA de detectarlos precozmente y aislar los casos sospechosos. Andalucía también era lo que dices en la primera fase de la pandemia y no por ello sumó más casos. Ahora con el turismo es cuando se va a poner verdaderamente a prueba el sistema sanitario andaluz y lo repito, ya se pueden poner las pilas los "buenos" gestores de la carne mechá.

0 | K 11 |

30/06 09:59

#10 Pero a ver que yo me aclare... ¿Es culpa del turismo o del gobierno de turno? Porque achacar la culpa al turismo o al gobierno dependiendo de si este es de mi cuerda ideológica queda un tanto infantil, ¿no crees?

0 | K 12 |

30/06 10:18

#11 Tranquilo si no te aclaras es porque no quieres, para casi todo el mundo está muy claro quien tiene las competencias de la gestión sanitaria en las CCAA.

0 | K 11 |

30/06 10:36

#14 Ah no ... jeje estaba siendo irónico, lo decía por ti. Lo de las competencias de sanidad sí, lo tengo claro... pero volvemos a lo mismo, ¿la culpa de que la gente se contagie tu crees que es por la sanidad y no porque sea una de las comunidades más turísticas? ¿en serio?

0 | K 12 |

30/06 10:46

#15 Eso está claro, la gente se contagia por un virus, no por el 5G. Ahora, ¿quién se encarga de detectar y controlar los brotes que se puedan dar?

menéame ACTUALIDAD, POLÍTICA Y SOCIEDAD

25/06 09:25

Este año en octubre el que tosa va a estar más mal visto que pegarle a un padre con un calcetín sudado

0 | K 16 |

25/06 09:25

Covid + gripe + niños en el cole.

Lo de los niños llegará a principios de octubre y la de la gripe por noviembre. No quiero ser agorero pero es lo que llevo pensando estos últimos días u soy, por decirlo suave, poco optimista

1 | K 23 |

25/06 09:28

#2 Es que no es una broma. No tiene nada de buena pinta.

1 | K 29 |

25/06 09:31

#3 Es que no lo es. Todos hemos sido chavales y entre los pequeños que no se enteran de nada (es un decir) y los adolescentes que van a su p. bola (todos hemos tenido 14-15 años 😊) no tengo muchas esperanzas. Espero que para ese momento al menos tengamos EPIs de sobra

0 | K 15 |

25/06 09:36

#4 yo voy haciendo compras paulatinas de epis para una buena temporada, paso de verme sin ellas en octubre

0 | K 16 |

25/06 09:37

#2 opino como tú, de octubre en adelante va a ser un puto caos de nuevo, yo apuesto personalmente a que en navidades estamos en estado de alarma de nuevo.

(Voy a guardar el comentario)

1 | K 31 |

25/06 09:40 •

#8 Cuando empiece lo de los niños y se llegue a un pico entiendo que se tendrán que "infectar" quien deba infectarse. El resto es más



Fuente: portal web Menéame (<https://www.meneame.net/>).

13.2. Empleo

La línea evolutiva seguida por los diarios analizados vinculados al código temático ERTe pasa inicialmente por un mero tratamiento institucional en el que quedan mostradas las características de los ERTes, el alcance de las prestaciones a percibir por las personas trabajadoras afectadas y dónde poder consultarlas. La información sobre las modificaciones que se han ido incorporando a la norma reguladora conforme evoluciona la crisis (inicialmente los fijos discontinuos sin llamamiento no entraban en los ERTes, pero una modificación posterior sí permite su inclusión), así como los primeros datos de impacto sobre las empresas más significativas en cada provincia fueron recogidos conforme avanzaba la crisis.



Fuente: elaboración propia (Twitter).

Conforme van evolucionando los datos y los procesos de tramitación de los ERTes, aparecen recogidas las dificultades encontradas por los gestores, asesores y las empresas en la gestión de los mismos por el colapso de la plataforma habilitada para ello y por el gran número de expedientes que han tenido que tramitar.

La percepción social sobre los ERTes y la tramitación de las prestaciones vinculadas a esta suspensión temporal de la relación laboral es negativa a tenor del tipo de reacción a determinados *tuits*.



Fuente: elaboración propia (Twitter).

En los siguientes comentarios se pueden observar distintas opiniones en relación con la noticia de una empresa de Cádiz que ha tramitado un Expediente de Regulación de Empleo, permitiendo visualizar con claridad el posicionamiento de los lectores y lectoras.

899
menéame
menéame
2376 clics

Una empresa de Cádiz manda al paro a casi 100 empleados tras "beneficiarse" de los ERTE por la pandemia

por [redacted] lavozdelsur.es 23/05 20:07 publicado: 24/05 04:20

"Sin negociar el ERE y de forma fraudulenta", así denuncia CGT que la empresa Global Center, en la Zona Franca gaditana, prescinde de toda su plantilla en la provincia

etiquetas: reforma laboral, ere, erte, paro, cádiz, andalucía, pandemia

54 comentarios | compartir | 296 | 603 | 12 | 374 | actualidad

[redacted] 23/05 21:04

Irá a más, las empresas se enfrentan a un futuro incierto en lo económico, y con la amenaza de un encarecimiento del despido por la derogación de la reforma laboral.

6 | 64 | 1

[redacted] 23/05 21:06

Sinvergüenzas. Ojo es una empresa de telemarketing. Veremos si no aparece nueva información de trabajadores acogidos al ERTE a la vez que trabajando desde casa. Quedo a la espera de investigación periodística 🤔

1 | 18 | 1

[redacted] 23/05 21:22

Esta noticia está muy sesgada por el amarillismo. Es un ERTE por fuerza mayor, es una finalización de contrato obra/servicio. Es un ERE. Hay un batiburrillo que no permite saberse la verdad.

Que dicho sea de paso #3 esto es lo que va a ser la normalidad a partir del 30 de junio. Por Decreto se ha prohibido finalizar contratos y despedir por causas objetivas (al menos basadas en COVID). ¿Qué pasará a partir del 30? Pues todo aquello que se ha pospuesto, tendrá que llevarse a cabo en julio.

Ya te aviso que el mes de julio, agosto y septiembre va a ser tremendo en despidos. Pero es que no hay más remedio, si la producción de ciertos sectores baja un 50% sobra parte de la plantilla. Negar esta parte es querer ponerse una venda en los ojos como hicimos a primeros de marzo con el COVID.

52 | 409 | 2

[redacted] 23/05 21:42 *

#6 En una noticia de un empresa que encadena ERTES y temporalidad pidiendo que se fomente el despido libre.

Pues muy bien.

[redacted] 23/05 20:14

Que vergüenza, que les empuen y bien. Si meten a un par de empresarios de estos unos cuantos años a la sombra seguro que mas de uno decide comportarse, aunque sea por no ir a la cárcel.

3 | 12 | 2

[redacted] 23/05 20:17 *

#1 si esto fuera una democracia y no un chiringuito monárquico de explotación impune a la clase trabajadora supongo que ocurriría lo que dices.

10 | 82 | 2

[redacted] 23/05 20:20

#2 Es que es lo que más me quema, que esto no parece un país, parece el club de campo de los políticos, empresarios y sus familias, y que lo usan para vivir a nuestra costa sin que les importemos lo más mínimo.

16 | 136 | 3

[redacted] 23/05 20:30 *

#3 sip. Y pocos partidos políticos hay que quieran cambiarlo.

2 | 35 | 1

[redacted] 23/05 20:36

Si es así tendrán que devolver los importes de los seguros sociales, en un erte "normal" van a cargo de la empresa, en el erte del "estado de alerta" van a cargo del estado (de todos nosotros).

Uno de los requisitos era mantener el mismo nivel de empleo durante 6 meses tras la finalización del estado de alerta, si no cumplen les tocará pagar, incluyendo recargos y sanciones.

11 | 101 | 1

Fuente: portal web Menéame (<https://www.meneame.net/>).

13.3. Asuntos sociales

El estudio y posterior análisis cualitativo de los 270 *tuits* vinculados al código temático RESIDENCIAS nos indica de manera sorpresiva que esta materia, aun siendo la que más sensibilidad nos suscita y la que mayor producción de *tuits* ha tenido respecto a las demás, es la que menor cifra de interacción y respuesta generó en la primera fase de la pandemia, podría ser que estemos hablando de un problema invisible ante la Opinión Pública, es lo que suele ocurrir cuando hay una importante discrepancia entre muchísima información en los medios y poca respuesta en la audiencia activa (Andréu, 1998).

El tratamiento de las noticias por parte de los medios de comunicación analizados muestra que en el código temático RESIDENCIAS aparecen subtemas comunes y generalizados.

Datos de fallecimientos e infectados en las residencias de todas las provincias de Andalucía. El 29 % de los *tuits* hacen referencia fundamentalmente a estos datos desagregados de incidencia en las residencias por provincias y Andalucía. Muy pocos tienen un tratamiento de los datos a otros niveles (nacional u otras CC. AA).



Fuente: elaboración propia (Twitter).

Test. Aplicación de los test a las personas trabajadoras y los ancianos y ancianas en las residencias de Andalucía (14,50 %). Este tipo de noticias se generalizan más durante el mes de abril.



Fuente: elaboración propia (Twitter).

Desinfección e intervención del ejército (29,60 %). Vincular estos dos subtemas viene justificado porque la gran mayoría de las noticias relacionadas con la desinfección están ligadas a la intervención de la Unidad Militar de Emergencias (UME), aunque otras administraciones (Ayuntamiento de Sevilla, Ayuntamiento de Granada, Ayuntamiento de Cádiz, Diputación de Huelva) y empresas de manera voluntaria (SANDO) también han realizado desinfecciones en las residencias.



Fuente: elaboración propia (Twitter).

Material e investigaciones (16 %). Se han iniciado investigaciones por parte de la Fiscalía y el Defensor del Pueblo sobre posibles conductas negligentes en la gestión de las residencias y en el tratamiento de los datos proporcionados sobre muertes y contagios


en las residencias. Tanto los sindicatos, como las propias personas trabajadoras de las residencias, se han encargado de denunciar en los medios de comunicación la falta de material y de equipos de protección individual (EPI).



Medidas y sentir de la población (10,90 %). La terminología utilizada por los medios de comunicación analizados sobre el tratamiento del código temático *RESIDENCIAS* va vinculada al uso de términos como miedo, indignación, límite, alarma o drama. Es importante destacar que las personas mayores y su situación en la crisis del coronavirus genera una mayor preocupación en los medios en extrapolación al sentir de la ciudadanía sobre este tema.

El debate relacionado con las personas mayores ha llevado una clara evolución desde los primeros casos de infectados en residencias y su posterior aislamiento, pasando por la aplicación de los horarios en la fase de desescalada hasta el retorno de las visitas por parte de los familiares en las distintas provincias andaluzas.


Diario de Sevilla @diariosevilla · 29 mar.
El Hotel Alcora se habilita para el traslado de mayores de residencias



El Hotel Alcora se habilita para el traslado de mayores de residencias. La Junta ha autorizado esta iniciativa que gestionará la empresa S&S&S para reubicar a enfermos, como ha hecho en La Línea. [@diariosevilla](#)

6:57 a. m. · 29 mar. 2020 · DogPact, Oficial


Diario Córdoba @cordoba · 29 mar.
⚠️ **#Coronavirus** Las residencias de **#CórdobaEsp** aumentan las medidas para evitar el contagio de las personas mayores. No hay restricciones de acceso, pero se aconseja que las visitas se ciñan "a lo estrictamente necesario"



Coronavirus en Córdoba: prevención en las residencias. Los establecimientos aumentan las medidas para evitar el contagio de las personas mayores. No hay restricciones de acceso, pero se aconseja que las ... [@diariocordoba.com](#)

10:30 a. m. · 10 mar. 2020 · HostSuite Inc.

Diario SUR @diariosur · 20 mar.
🚨 **CRISIS DEL #CORONAVIRUS**
Las residencias de ancianos de Málaga, al límite tras producirse los primeros fallecimientos por coronavirus. Informa [@angelvalera10](#)



Las residencias de ancianos de Málaga, al límite tras producirse los prim... Salud aumenta los controles y toma muestras a las personas mayores con síntomas para prevenir contagios de Covid-19. [@diariosur.es](#)

En respuesta a [@diariocordoba](#) · 10 mar.
Os voy a contar una cosa haber si os CONCIENCIAIS DE UNA PUTA VEZ:
Mi abuelo vive en una residencia en la sierra. Dicha residencia se ha cerrado a las visitas y está en cuarentena porque ha habido casos positivos de COVID-19. ¿Por qué? Porque un IRRESPONSABLE decidió ir a ...
[Mostrar este hilo](#)

En respuesta a [@diariocordoba](#) · 29 mar.
El Hospital Militar: Que está abandonado

En respuesta a [@diariocordoba](#) · 29 mar.
Entró de accidente con un coche y no se pudo salir de allí sin vergüenza

En respuesta a [@diariocordoba](#) · 10 mar.
Últimos varios días pudiendo información a la residencia (Joaquín Repollo, ¿no pasa nada). Esta noche 4 muertos y varias decenas de infectados

En respuesta a [@diariocordoba](#) · 29 mar.
Lo que deben de hacer es habilitar el viejo hospital militar y ahí en frente del estado vende víveres y solo abren a limpiar y meter PERSONAS, calificadas para hospital y bienestar nuestro servicio público. Es mejor habilitar un hotel y pagar manteniendo a los que no turnen

En respuesta a [@diariocordoba](#) · 29 mar.
Abrió el hospital antiguo militar y blindó nuestra sanidad pública con lo que va costar mantener el hotel

Con todas las medidas sanitarias necesarias, por ellos, por los que vais a visitar, los más vulnerables, sin abrazos, si no, es una locura.

Me gusta · Responder · 2 s

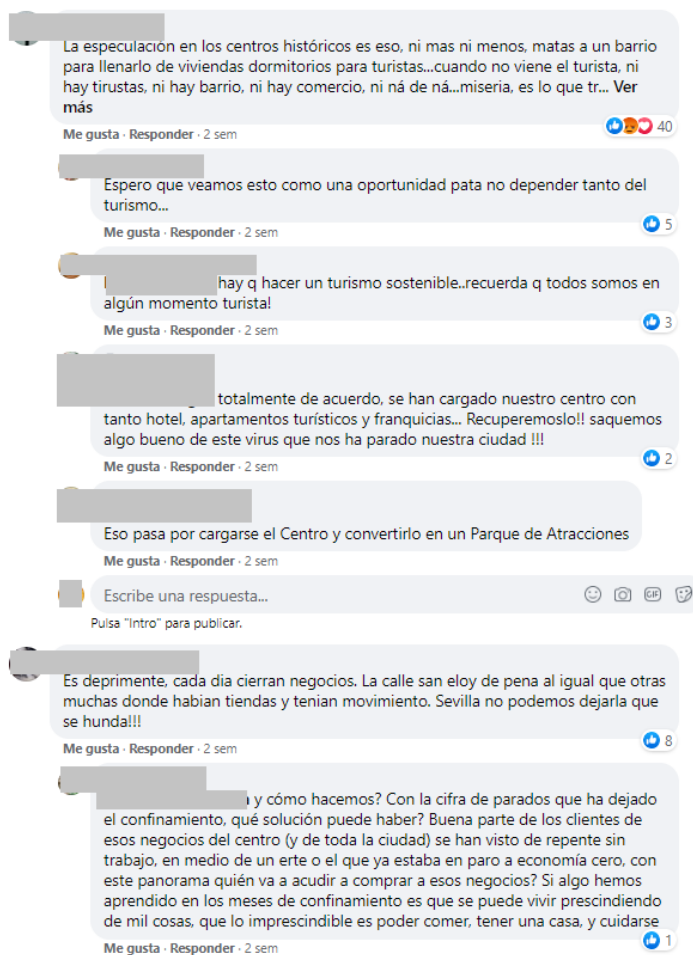
Fuente: elaboración propia (Twitter).

En lo relacionado con el debate de las residencias de mayores, un claro tema de discusión ha sido la posibilidad de realizar visitas a los familiares residentes, pudiéndose comprobar puntos de vista tanto a favor como en contra de esta posibilidad ante el aún constante riesgo para la salud de los residentes, incluso comentarios pidiendo no dar abrazos.

13.4. Economía

Las referencias en las redes sociales con esta temática son extremadamente amplias y la gran mayoría de los comentarios y debates creados en las redes sociales tratan temas de ámbito general, siendo a menudo comentadas a nivel estatal en las publicaciones de prensa no autonómica a causa de las numerosas noticias que han ido produciéndose.

Los principales focos temáticos relacionados con la economía han tratado en torno al cierre del comercio local y las relacionadas con el turismo, por lo que se ha podido comprobar una serie de relaciones constantes entre el debate producido entre estos acontecimientos y otros temas de interés social de diversas categorías.



ABC de Sevilla 13 de julio a las 21:00

OPINIÓN | Sólo determinadas calles comerciales y algunos espacios céntricos como San Lorenzo o la Alameda cobran alguna animación a ciertas horas del día. El resto se ha quedado vacío



SEVILLA.ABC.ES

La desolación del Centro de Sevilla

Sólo determinadas calles comerciales y algunos espacios céntricos como San Lorenzo o la Ala...

308 109 comentarios 278 veces compartida

Es deprimente, cada día cierran negocios. La calle san eloy de pena al igual que otras muchas donde habian tiendas y tenian movimiento. Sevilla no podemos dejarla que se hunda!!!

Me gusta · Responder · 2 sem 8

y cómo hacemos? Con la cifra de parados que ha dejado el confinamiento, qué solución puede haber? Buena parte de los clientes de esos negocios del centro (y de toda la ciudad) se han visto de repente sin trabajo, en medio de un erte o el que ya estaba en paro a economía cero, con este panorama quién va a acudir a comprar a esos negocios? Si algo hemos aprendido en los meses de confinamiento es que se puede vivir prescindiendo de mil cosas, que lo imprescindible es poder comer, tener una casa, y cuidarse

Me gusta · Responder · 2 sem 1

Fuente: elaboración propia (Facebook).

En las publicaciones de los lectores y lectoras en relación con el «Paseo de la Ría» se pueden apreciar con claridad diversos puntos de opinión claramente establecidos en los que ofrecen su sentir directo al estado de la zona en los últimos años, más allá del impacto económico-social del SARS-CoV-2 en territorio andaluz y otras posibles soluciones para darle utilidad a la zona.

Huelva Información 12 de julio a las 9:00

Ocho establecimientos cierran sus puertas, de los cuales seis en el último año. Sólo dos de los diez están concesionados <http://huelva.info/acche1>



HUELVA INFORMACION.ES

La oferta hostelera del Paseo de la Ría de Huelva se limita a un kiosco-bar

Ocho establecimientos cierran sus puertas, de los cuales seis en el último año. Sólo dos de los ...

230 106 comentarios 81 veces compartida

Si hubieran echo en vez de 10 unos 5 pero en condiciones grandes, con un sistema que funcione tanto en invierno y verano donde puedas estar en una zona cerrada o en verano poder adaptarlo tipo terraza hubiera funcionando mejor, en invierno con el frio nadie se pone en una terraza y es una pena porque las vistas son preciosas, pero un local tan pequeño y encima no poder tener opción a zona cerrada supongo es un problema añadido.

Me gusta · Responder · 2 sem

58

Menos los torpes que lo diseñaron y promovieron del Puerto, el resto de Huelva, sabíamos que estaban condenados al cierre. Llamar a lo que son en realidad unos cuartillos de bicicletas, establecimientos hosteleros, es tener muuucha imaginación...o maldad. Huelva no cambia por mucho que pase el tiempo. Y de ahí por desgracia estos lodos de paro y pobreza

Me gusta · Responder · 2 sem

9

Apostaron por un mal diseño, en invierno todo cerrado. Con el clima que tenemos es una verdadera pena no sacar partido a esa zona tan maravillosa. Cualquier lugar con climas más fríos y lluviosos sacan partido a sus paseos a orillas de ríos... parece que aquí todo se hace sin interés!!

Me gusta · Responder · 2 sem

35

El fracaso del paseo de la ría no se debe a un solo motivo, son varios, por un lado el mal enfoque con los kioscos, por otro lado la apatía de los Onubenses por lo nuestro, otro motivo que no hay que olvidar y que es un problema generalizado en la mayoría de la hostelería onubense, la falta de profesionalidad del sector. A diferencia de otros sectores donde profesionales montan y trabajan en sus profesiones, aquí en la hostelería trabaja cualquiera, cualquiera monta y gestiona bares, siento decirlo pero es la verdad, hay una falta de profesionalidad total. Cualquiera monta un bar sin conocimientos de hostelería, con afán de enriquecerse en dos días, a costa de perjudicar al turismo y de devaluar la profesión, tirandola por tierra y condenando al paro o a emigrar a los verdaderos profesionales. Formación señores, formación.

Me gusta · Responder · 2 sem

6

El principal problema que tiene el paseo es que todos sabemos lo que esta mal, empezando por los cimientos!! Poco más que decir!! En Huelva todo se sabe y nada se hace!! Suma y sigue...

Me gusta · Responder · 2 sem

9

Es que no nos enteramos. Que por muchas vistas que haya y aunque los kioscos tengan una configuración deficiente, el problema es que NO HAY TURISMO en la ciudad. Estas cosas las llenan los turistas, no los residentes.

Me gusta · Responder · 2 sem · Editado

18

7 respuestas

Es normal un paseo marítimo que no ofrece ofertas gastronómicas de restaurantes de pescado nuestro de la costa y platos de nuestra huelva, luego si lo ofrecieran serian de precios desorbitados, no es como otros paseos marítimos de otras ciudades, además todo lo que hay está siempre cerrado, es una pena, eso no tiene vida, sera por que los kioscos son caros el alquiler? no se la verdad

Me gusta · Responder · 2 sem

11

Tienen la superficie suficiente para ofrecer lo que dices. Eso son kioscos de chuches. A la jolitoria el que realice el proyecto y los que lo aprobaron

Me gusta · Responder · 2 sem

1

Toda la razón!!

Si ese espacio lo tuviese Sevilla... Te puedo asegurar que seria una de las calles de Andalucía más transitadas y con más turismo y oferta gastronómica que muchas otras calles famosas de otras ciudades... Hay que saber gestionar mejor las cosas... Y después que las concesiones siempre las cojen los mismos... tienen que permitir un cerramiento tanto interno como externo del negocio, para poder trabajar todo el año... Precios competitivos... Variedad... Etc... No han sabido gestionar ese espacio ni lo sabrán

Me gusta · Responder · 2 sem

21

y poner cosas para hacer ejercicios, estaria muy bien, siendo un lugar muy bonito.

Me gusta · Responder · 2 sem

1

Estaría bien poder hacer ejercicio, como hay en muchos lugares, practicar deporte mayores y niños.

Me gusta · Responder · 2 sem

1

Por desgracia Huelva es una ciudad con poco turismo exterior y nosotros no somos de llenar los espacios nuestros. (Que si hace calor, o mucho frio, que yo me voy a Punta...) hay que aprender del Muelle 1 de Málaga o de la zona del río en Sevilla. Esos quicosos, menuda porqueria. Otro ejemplo del buen hacer es el acalón.

Me gusta · Responder · 2 sem

2

si nos fijamos en lo bueno de otras provincias como tu dices bien como muelle 1 en Málaga seria de otra forma

Me gusta · Responder · 2 sem

1

Escribe una respuesta...

Pulse "Intro" para publicar.

Montad algo que vaya en linea con la imagen que le queremos dar a Huelva. Manda cojones con el espacio tan maravilloso que tenemos allí, mucho cesped mucho pavimento y al final pocas pelias, solo para unos pocos.

Me gusta · Responder · 2 sem

6

Normal. Desde su diseño inicial se apostó por "kioscos" para temporalidad estival, donde el descenso de gente en Huelva capital es más que evidente. Sin poder ofrecer una oferta anual con salones acristalados y climatizados. Decir también que los que lo cogieron sabían lo que cogían, a mi entender lógica la pataleta posterior, que nada más llevó a la construcción de los almacenes auxiliares. Una falta de diseño inicial y una mala gestión posterior entiendo que es lo que nos lleva a esta situación.

Me gusta · Responder · 2 sem · Editado

22

Todo fue una chapuza comenzando por el diseño y la ubicación. Yo recuerdo que lo dije cuando se comenzó su construcción y casi me pegan. Otra chapuza más del mismo arquitecto que diseño el resto de chapuzas de Huelva

Me gusta · Responder · 2 sem

2

yo también lo dije... Y casi me crucifan... No hay oferta de ocio en el paseo... Para comer tenias que ir a otro sitio, y yo luego no volvías... Con el pedazo de paseo marítimo que tenemos y que pocas luces tuvieron... No sabemos sacarle partido a lo bueno que tenemos, el paisaje y el clima

Me gusta · Responder · 2 sem

13.5. Turismo

El tratamiento de las noticias analizadas relativas al código temático TURISMO en la fase de la escalada reveló tres subtemas comunes y generalizados durante todo el periodo analizado.

Cancelaciones (eventos, reservas o programas de turismo) (13,80 % tuits). Noticias concernientes a las cancelaciones en Andalucía vinculadas al sector turístico.



Fuente: elaboración propia (Twitter).

Actuaciones/Medidas (50 % tuits). Aquí se recogen todas las propuestas planteadas por las diferentes administraciones públicas andaluzas para minimizar las consecuencias de la crisis en el sector, las actuaciones encaminadas a preparar la temporada estival tras la desescalada y las demandas que plantean las entidades turísticas más representativas.



Fuente: elaboración propia (Twitter).

Pérdidas/Impacto (36,20 % tuits). Cifras sobre el impacto y las pérdidas económicas de la crisis del turismo.



Fuente: elaboración propia (Twitter).

Las referencias con el foco temático del turismo nacional e internacional son cuantiosas y difícilmente clasificables por región, al ser un problema de índole nacional e internacional, por lo que la gran mayoría de los comentarios y debates creados en las redes sociales tratan temas de ámbito general, siendo a menudo comentados a nivel estatal en las publicaciones de prensa no autonómica a causa de las numerosas actualizaciones y evolución del coronavirus que ha ido produciéndose en el mundo.

En este tema concreto, del periódico *La Opinión de Málaga*, con fecha 5-6-2020, pueden apreciarse dos claras posturas ideológicas relacionadas con el riesgo del turismo nacional e internacional.



La Opinión de Málaga
5 de junio a las 6:30

Simón reconoce que no se puede "estar encerrado toda la vida"

Simón advierte de que el turismo implicará importar casos de coronavirus

253 comentarios · 302 veces compartida


Comentarios:

- Fan destacado: Con las medidas inexistentes que se aplican en nuestros aeropuertos, los rebotes van a ser muchos. Me gusta · Responder · 2 s
- Bastante tenemos con lo que tenemos en cada provincia, que encima ya pueden venir desde cualquier comunidad, más gente, más contagio, más movimiento, más contagios. Es de lógica, yo no pasaría a la fase 3 tan Rápido, Ahora es cuando estamos empezando a salir! Me gusta · Responder · 2 s
- Nada, irse a Estados Unidos, Brasil o México. Libre circulación sin medidas algunas. Estamos vivos, porq tarde si unos días, pero se han tomado tds las decisiones según el desenlace. Prefiero esto a estar con el PpVOX q no querían y no paran de repetirlo, q se salga pronto por la economía. Pa q quieras millones si no tienes salud. Me gusta · Responder · 2 s
- sin dinero para nada tampoco habrá para invertir en sanidad, que ya ha quedado demostrado que es nefasta, y no la mejor del mundo. Tendremos los mejores profesionales del mundo, con la peor protección del mundo. Me gusta · Responder · 2 s
- eso es lo malo, dismantelar la Sanidad publica. Si idava no ha pasado esta pandemia, está contenida, ya andan liados nuevamente en las privatizaciones. Q lo único q hacen en hincharse los bolsillos, t dtps si tienen pérdidas q lo asuma el Estado. Es lo q no puede ser. Todos tenemos el mismo derecho a tener una sanidad, unos servicios decentes, y no tener q ir con dinero por delante. O es q solo tienen lis pudientes derecho a una vida saludable? Me gusta · Responder · 2 s

Es interesante destacar el impacto ocasionado por las campañas de promoción y fomento del turismo en Andalucía para recuperarse del daño ocasionado por el coronavirus, un buen ejemplo del debate ocasionado por estas campañas puede verse representadas por estas imágenes:

IDEAL.es
1 de junio a las 23:00 · 🌐

⚠️ #Coronavirus El turismo colapsa por completo en España. Durante el mes de abril no llegó ni un solo visitante extranjero




IDEAL.ES

Colapso total del turismo: el INE confirma que en abril no llegó ni un solo visitante

👍❤️🔥 20 22 comentarios 4 veces compartida

ABC de Sevilla
5 de junio a las 21:00 · 🌐


Antonio Banderas pone «corazón» en la campaña de Andalucía para recuperar el turismo tras el Covid-19



👍❤️🔥 869 18 comentarios 1580 veces compartida

La Voz de Cádiz @LaVozdeCadiz

Cádiz llama a los sevillanos para que vengan a verla este verano ow.ly/UnAf30qMln4 #Cádizhoy #Sevillahoy



Cádiz llama a los sevillanos para que vengan a verla este verano
Diputación lanza esta campaña turística, con una foto de la playa de Tarifa en el tranvía de Sevilla
📍 lavozdigital.es

8:30 p. m. · 3 jun. 2020 · Hootsuite Inc.

26 Retweets 39 Me gusta

Fan destacado

Que bueno eres Antonio, siempre con tu tierra ❤️❤️❤️

Me gusta · Responder · 2 s

Me parece un buen embajador de Andalucía !!

Me gusta · Responder · 2 s

- 7 jun.

En respuesta a @JuanMarin_CS

Andalucía puede vivir de otras cosas, no solo del turismo. En estos días, con la pandemia aún en activo, abrir Andalucía a todo el mundo sin control, es poner a la población en riesgo y los sanitarios lo sufrimos de nuevo. La recompensa será otra bajada de sueldo y + precariedad??

🗨️ 🔄 ❤️ 📌

Fuente: elaboración propia (Twitter y Facebook).

En los siguientes comentarios se pueden observar diferentes ideales políticos claramente visibles en cuanto a las discrepancias en la idea de turismo este verano e inquietud palpable ante la idea de previsión de que Andalucía pueda tener grandes datos de turismo, aunque gran parte sea turismo nacional.

375
menéame
1918 hits

Andalucía, a la cabeza mundial de reservas tras el anuncio de que habrá turismo este verano

31/05 19:08 publicado 31/05 22:45

Andalucía es la región del mundo que más reservas de hoteles y apartamentos turísticos ha atraído durante los últimos siete días. Así los revelan los datos de la plataforma Travelgane, que analiza cada día más de 20.000 reservas y 3.000 millones de búsquedas al agrupar la oferta de 300 webs de servicios hoteleros y 15 páginas de vuelos de todo el mundo. Se trata de una reactivación impulsada por el mercado interno. De todas las reservas realizadas para destinos españoles, casi un 80 por ciento se realizaron por turistas nacionales.

etiquetas: andalucía, turismo

31/05 19:13

Titular alternativo: Andalucía, a la cabeza mundial de reservas tras el anuncio de que necesita turismo este verano

0 11

31/05 19:18

Luego habrá rebrotes y será cosa del Coletas 🐼

24 104

31/05 19:19

#3 No, hombre, no, será culpa de Ayuso.

24 134

31/05 19:21

#4 Cómo va a ser culpa de Ayuso con el hospital de lujo que ha montado en Ifema para que unos amigos saquen tajada al tiempo que tiene una torre completa del Infanta Sofía cerrada a cal y canto, ella lo está haciendo de puta madre...
www.meneame.net/story/consisto-supuesto-milagro-ifema-ayuso-celebro-a

37 329

31/05 19:36

#7 Yo no he sido el primero en decir pamplinas, solo seguía tu estela.

8 77

31/05 19:37

#14 Y ahora te vas por las ramas 🤔

5 25

31/05 19:39

#15 Está bien, seguimos pues con las pamplinas.

Que no hombre, que Ayuso y el PP de Madrid es culpable de todo lo malo que ha pasado en España durante la pandemia, eso lo saben todos los usuarios de Menéame, hasta los que son multicuenta.

18 113

31/05 19:40

01/06 03:41

#10 Estoy contigo, por mucho turismo del que viva Andalucía, se debería de controlar hasta que haya un tratamiento efectivo para el bicho, si no esto va a ser más contraproducente que beneficioso.

0 7

01/06 08:28

#10 Según el artículo, la mayor parte de las reservas son de turistas nacionales.

0 11

01/06 09:07

#89 Me dejas mucho más tranquilo sabiendo que solo vendrán de Madrid y Catalunya.

0 13

01/06 10:48

#87 Cataluña tiene playas y no necesitan bajar hasta Málaga. Más tranquilos que si vienen de Suecia.

0 11

Fuente: portal web Menéame (<https://www.meneame.net/>).

Otro tema que ocasionó bastante debate en Menéame fue la noticia relacionada con la restricción indefinida de cruceros por medio de la publicación en el *Boletín Oficial del Estado*. El debate se centra entre los usuarios y las usuarias de la plataforma en turismo masivo o turismo sostenible una de las cuestiones más discutidas respecto al turismo.


menéame

EDICIÓN GENERAL

598
meneos

menéalo
1483 clics

España prohíbe el turismo de cruceros indefinidamente
a [a economiadigital.es](#) 29/06 23:44 publicado: 30/06 01:25



El Boletín Oficial del Estado publicó este fin de semana una orden mediante la que se mantiene una restricción indefinida a la llegada y salida de cruceros en las costas españolas hasta que se haya superado la crisis sanitaria. Y el carácter nebuloso del futuro de la situación hace que sea impredecible saber cuándo se podrá volver a viajar a España por mar.
| **etiquetas:** turismo , crisis coronavirus , economía , españa

166 comentarios

compartir

258

340

0

K 369

actualidad


menéame

EDICIÓN GENERAL

29/06 23:51

#3 turistificación masiva de los puertos que tocan, aglomeraciones (las ramblas parecen manifestaciones cuando llegan un par de los grandes) contaminación ambiental (esos barcos son muy contaminantes, si no me crees pregunta en Barcelona) y el beneficio para los puertos es relativo, la parte del león se lo lleva la naviera/tour operator

45 | K 362 |

29/06 23:56

#6 Mejor que entren turistas low cost por aire, de esos que pernoctan en cuchitriles, se emborrachan y hacen el subnormal y no se gastan apenas nada aquí, que no viajeros cuya media de edad son 45 años y por tanto con un comportamiento menos errático, con mucho más dinero que gastar, que no pernoctan muchos en tierra o lo hacen en hotel y que son, por todo ello, más localizables.

11 | K 115 |

29/06 23:58

#8 los cruceros están unas pocas horas en los puertos. Que tu antepongas los cruceros a los turistas "low cost" implica dos cosas, primero que no sabes que la mayoría de los cruceros son low cost, y el beneficio es para la naviera. Y segundo que hay otro tipo de turistas que vuelan que no son low cost. Supongo que lo sabes y has tenido un pequeño olvido.

37 | K 279 |

30/06 00:07 *

#10 Anda, ten; pero qué horas ni qué horas: www.metropoliabierta.com/el-pulso-de-la-ciudad/turismo/cuanto-dinero-d
Las cifras son elocuentes, y son los que más dinero dejan en las ciudades que visitan, aunque no conformen el grueso de los turistas.

3 | K 42 |

30/06 00:10 *

#19 y esto en qué desmiente nada de lo que he dicho? es evidente que la mayoría del gasto de los cruceristas va a la compañía que gestiona el crucero. Si haces un pequeño esfuerzo, creo que lo entiendes: Que dejan dinero en la ciudad, sí, pero los mayores beneficiados son los de la empresa de cruceros, y los costes medioambientales y de masificación los ponen las ciudades. El beneficio mayor para unos, el beneficio menor y los costes ambientales, para otros.

7 | K 82 |

30/06 00:14

#22 PERO A MÍ QUÉ ME IMPORTA LO QUE SE GASTE EL TURISTA EN LA NAVIERA SI EN UN SOLO CRUCERO SUS PASAJEROS SE GASTAN 420.000 EUROS EN ALOJAMIENTO, RESTAURACIÓN, TRANSPORTES, COMPRAS Y EXCURSIONES EN EL LUGAR QUE ATRACAN Y LA NAVIERA OTROS 160.000 EN COMBUSTIBLE Y OTROS APROVISIONAMIENTOS EN ESA MISMA CIUDAD.

30/06 07:34

#26 la cuestión es que ese valor de 420000 está un poco puesto ahí sin referente ninguno (barcos entre 700 y 8000 personas) pero no pone cual es el barco medio, si es de 8000 personas el gasto por persona es ridículo y lo que causa son problemas a la gente, por las avalanchas que generan en las zonas turísticas. Por lo que si fuese esa cantidad estaríamos hablando de turismo low, low cost. Los de 700 creo que son tipo Grimaldi lines (líneas regulares entre España e Italia) u otras compañías que unen las Baleares con Barcelona. (Los de este último grupo no gastamos mucho porque solemos ser oriundos del lugar.)

0 | K 7 | 🔗

menéame EDICIÓN GENERAL

30/06 10:26

#6 turistificación significa dinero que entra y puestos de trabajo que se generan. Y no es que estén matando a nadie. Preferís que la gente esté muriéndose de asco y de hambre.

0 | K 6 | 🔗

30/06 15:18

#6 Tengo una tienda y cuando llega crucero alguno pasa por caja. Eso de que el beneficio no existe es bastante falso.

Por cierto la tienda esta fuera de la zona de cruceros, hay incluso una zona grande que se mantiene gracias a cruceros que ahora mandará un montón de trabajadores al paro.

0 | K 6 | 🔗

30/06 00:02

#2 Si hay algún medio de transporte que resulte especialmente contaminante y agresivo para el medio ambiente, estos son los cruceros. Según Organización Mundial del Turismo y el Programa de las Naciones Unidas, emiten 1.000 veces más de CO2 que el viajar en tren. Pero además, pueden producir hasta 210.000 litros de aguas residuales a la semana en un crucero de 3.000 personas computerhoy.com/noticias/life/tren-avion-crucero-sabes-cuanto-contamin

47 | K 338 | 🔗

30/06 00:17

#13 Yo pensaría en una alternativa sustitutiva antes de eliminar beneficios mediante prohibiciones, y más con la que viene. Llámame loco.

8 | K 51 | 🔗

30/06 00:21

#29 Qué bien que los que teletrabajan nos van a alimentar a todos. Están todos ansiosos por hacerlo.

5 | K 49 | 🔗

30/06 00:22

#32 Yo definiría las estrategias a futuro del ministerio de economía mediante encuestas en Menéame.

5 | K 52 | 🔗

30/06 00:23

#34 Es que es un cachondeo que empieza a rozar ya lo peligroso.

1 | K 18 | 🔗

Fuente: portal web Menéame (<https://www.meneame.net/>).

13.6. Empresas

Para el análisis de este código temático se han tenido en cuenta las noticias relacionadas con los focos temáticos de mayor repercusión en el periodo de investigación de este cuadrante, siendo estos los relacionados con la reincorporación a la actividad económica, en especial, del sector de la restauración.



Fuente: elaboración propia (Twitter y Facebook).

Como puede comprobarse en las diferentes comunicaciones de las redes sociales de los medios de comunicación andaluces, la reapertura de la restauración conlleva la contraposición de dos puntos de vista claramente definidos, por un lado, se encuentra la población que agradece el poder acudir a los bares, mientras que otra gran parte de la población, puede considerarlo como un riesgo innecesario que puede abarcar nuevos rebrotes de la COVID-19. Estos dos puntos de vista pueden identificarse claramente con comentarios como los siguientes:



Vida normal, ya era hora y a los ruinas que protestan que se queden en su cueva con la escafandra, a ver quien restituye el daño a los autonomos del sector de este tiempo de inactividad, quien paga sus facturas y sus hipotecas o luego vais a hacer una colecta para salvarlos de la ruina??...anda yaaa hipocritas!!!!

Me gusta · Responder · 4 s

En respuesta a @bcn_ajuntament 31 may.
@bcn_ajuntament cerrad los bares ya! Abridlos al final, la gente no entiende y no es una necesidad primordial. Parece increíble que no seáis capaces de entender que aún estamos en pandemia y no estamos para veranos de terrazas...llamadlo sacrificio si queréis.



Yo estube en un bar,solo estábamos mi marido y yo en la mesa y paso una amiga a saludamos y al charlar le dijimos a mi amiga q si quería una cervecita con nosotros y el camarero nos dijo q al no ser de la misma casa q con nosotros no se podía sentar q se tenía q sentar en otra mesa Y no pasa nada hay q hacer las cosas bien




Me gusta · Responder · 4 s


Fan destacado
 [Redacted] Que buena foto ilustra el artículo ,ahí todos juntitos , dan ganas de no pisar un bar en la vida 🤔
 Me gusta · Responder · 4 s   7


^ Ocultar 18 respuestas

Se ha seleccionado "Más relevantes", por lo que es posible que algunas respuestas se hayan omitido.

[Redacted] que quieres, que mantengan los 2 mt, y haga falta un campo de futbol para poner 4 mesas?, pero que la solución para ti es no pisar un bar, ahora espero que ningún familiar tuyo tenga un pequeño comercio para ayudarle.
 Me gusta · Responder · 4 s   2

Fan destacado
 [Redacted] pues si ,los dos metros como mínimo ,porque el estado de alarma no está instaurado por capricho ,han muerto 26000 personas y hay que ser un poco más responsables .Y si tuviese un familiar con un negocio le pediría la misma responsabilidad ,por el mismo y por sus clientes, porque no hay mayor riqueza que estar vivo
 Me gusta · Responder · 4 s    7

[Redacted] no se si sabes que los 2 mt, no es entre asistentes a una misma reunión, si no entre distintas mesas, osea que los asistentes en una mesa se supone que son familia, amigos etc, y no deben estar a 2 mt uno de otro
 Me gusta · Responder · 4 s  1

Fan destacado
 [Redacted] los amigos y familia que no convivan deben guardar la distancia ,aquí y en Pekín
 Me gusta · Responder · 4 s  3

Fuente: elaboración propia (Twitter y Facebook).

En los siguientes comentarios respecto a esta noticia podemos observar la opinión causada por la noticia de la apertura de las terrazas de los bares en toda Andalucía al avanzar a la fase 3, pudiendo visualizar un punto de vista de preocupación de varias personas ante posibles rebrotes.

11
meneos
menéalo
128 clics

Toda Andalucía pasa a la fase 3 de la desescalada este lunes
a sevilla.abc.es enviado: 05/06 12:39
Se permitirán reuniones de hasta 20 personas y se podrá usar hasta el 75 por ciento de las terrazas de los bares, señalan desde Sanidad.
| etiquetas: andalucía, fase 3

10 comentarios

compartir

9 2 0

K 111

05/06 12:40

Granada y Málaga estarán solo una semana en fase 2.

2 K 32

05/06 12:43

pero solo cuando refresque, a partir de las 8

0 K 14

05/06 12:41

El 90% de la gente lo está haciendo bien, pero el 10% que queda que pasa de todo es el problema... una lastima, esperemos que el calor sea nuestro aliado porque si no...

Hace poco he recibido en el trabajo la visita de 3 empresas de climatización distinta, sólo 1 de ellos venía con mascarilla y respetando la distancia de seguridad.

0 K 9

05/06 12:44

#2 encima que sois vosotros los clientes 😊

0 K 14

05/06 13:35

#4 correcto... me parece absurdo

0 K 9

05/06 13:05

#6 ¿Te parece poco que haya puente en Sevilla en Junio? Pues nada que se vayan todos los sevillanos a Málaga lugar de Andalucía donde ha habido mas incidencia del virus. En Málaga solo han estado en fase 2 una semana por lo que aun no se sabe si ha habido rebrote, por esperar una semana mas no pasa nada. Yo prefiero ser precavido y llevo 2 meses sin poder ir a ver a mis padres (vivo en otra provincia), pero me puedo aguantar una semana mas.

0 K 8

05/06 13:11

#6 Me he confundido según dice aquí www.malahoy.es/andalucia/Andalucia-pasa-fase-3-lunes-con-Malaga-Gran la movilidad no dependerá de la junta de Andalucía pero en la misma noticia indica que van a esperar a que pase el puente para solicitar la movilidad. Prudencia que nos estamos jugando la temporada de verano que ya se presenta fea y con rebrote ya sería catastrófica.

0 K 8

05/06 12:48

Pues ahora esta en el tejado del nocillas si permite la movilidad a partir del día 8 de junio, para mi sería un error, yo esperaría al 15 de junio que es solo una semana, haber si lo vamos a joder a ultima hora por una semanita que esta el puente del corpus de por medio y son 4 dias de gente yendo a Málaga, el lugar de Andalucía con mas contagios.

0 K 8

05/06 13:02

#5 Qué puente de Corpus? No es festivo nacional ni autonómico. Sólo local en ciertas ciudades, tipo Sevilla, Granada, Toledo.

0 K 8

05/06 17:53

Me reconforta saber que el gobierno está utilizando criterios unificados y científicos.

0 K 7

Fuente: portal web Menéame (<https://www.meneame.net/>).

13.7. Administración

Recordemos que bajo el paraguas de Administración hemos codificados tres temáticas diferentes, PRESIDENCIA, donde nos referimos fundamentalmente al papel jugado por la presidencia de la Junta de Andalucía y la presidencia del Gobierno Central, y la coordinación entre ellos, respecto a la gestión de la pandemia, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, las diferentes consejerías de la Junta de Andalucía, y ADMINISTRACIÓN LOCAL, gestión de los diferentes ayuntamientos andaluces.

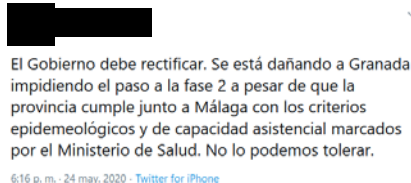
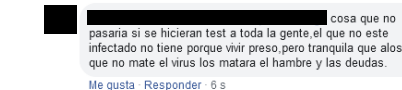
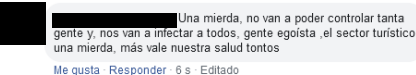
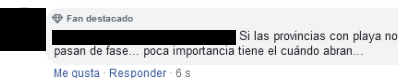
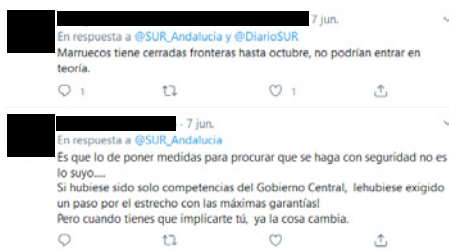
13.7.1. Presidencia

Para el análisis de este código temático se han tenido en cuenta las noticias que ofreciesen referencias con noticias de la Junta de Andalucía, y en especial, de las solicitudes que el mismo partido de la Junta realizaba a tanto la ciudadanía como al Gobierno central.



Tal y como puede apreciarse en estos comentarios, existe cierta preocupación ante la apertura de las playas y el desplazamiento masivo de la población a las playas de la costa andaluza, mostrándose puntos de vista negativos y muestras de opinión para una gestión diferente de la movilidad y la apertura de lugares públicos.

Un aspecto importante para destacar son las publicaciones de la prensa en redes sociales que hacen referencia a las solicitudes por parte de los miembros de la Junta de Andalucía al Gobierno Central. Tal y como se pueden apreciar en los comentarios de ejemplo, más que debate ideológico, las publicaciones vienen acompañadas con la opinión general de la ciudadanía aportando apoyo a la noticia o dando su distinta opinión.



En los siguientes comentarios respecto a la noticia «Operación Paso del Estrecho» en la plataforma Menéame donde se profundiza más en el debate podemos observar dos posiciones claves: quienes están a favor de que se realice y quienes se oponen.

15
menéame
41 días

Moreno pide no realizar este año la Operación Paso del Estrecho por la pandemia

El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, ha pedido al presidente de Gobierno central, Pedro Sánchez, que este año no se realice la habitual Operación Paso del Estrecho como medida de prevención frente a la pandemia del coronavirus. El presidente andaluz solicita también apoyo para el control sanitario de los inmigrantes ante el aumento de llegada de pateras al litoral andaluz con el buen tiempo.

etiquetas: operación paso del estrecho , pandemia , desplazamientos , inmigración

Racista! El sueco infectado si puede venir a que nos eche la Chele en la cara pero el morito no puede pillar un barco. 😏

1 | 15 | 🔗 | 🗹 | ⭐ | ➦

07/06 15:25 •

#2 ¿Ves? muy de vez en cuando razones algo. 😏

Aún albergo esperanza en ti. 😏

0 | 9 | 🔗 | 🗹 | ⭐ | ➦

07/06 15:22

Si entran en fase 3 y la Comunidad permite la libre circulación de personas entre provincias, ¿a qué viene esta limitación anticonstitucional?

1 | 26 | 🔗 | 🗹 | ⭐ | ➦

07/06 17:56 •

#3 La libre circulación de personas residentes en la comunidad.

La noticia va de 3 millones de desplazamientos desde diversos países de Europa a Marruecos y Argelia principalmente, y al mes siguiente en dirección inversa.

Marruecos cerró las fronteras y no admitió ni el regreso de sus ciudadanos, no se tienen datos de la evolución de la epidemia en el norte de África, y en agosto la operación retorno puede ser una entrada masiva de portadores.

No hay previsto ninguna medida por el gobierno central en los pasos fronterizos.

1 | 23 | 🔗 | 🗹 | ⭐ | ➦

07/06 15:24

Si Marruecos sigue con la frontera cerrada, poco paso del estrecho se podrá hacer.

8 | 104 | 🔗 | 🗹 | ⭐ | ➦

07/06 17:12

#4 Entiendo que eso es lo que pide Moreno, que siga cerrada la frontera.

07/06 15:25

¿Tampoco va a querer turistas?

0 | 13 | 🔗 | 🗹 | ⭐ | ➦

07/06 16:04 •

Turistas SI, moros NO

Se le ve el plumero a estos políticos.

1 | 9 | 🔗 | 🗹 | ⭐ | ➦

07/06 16:04

Va a estar complicado "bajarse al moro".

0 | 11 | 🔗 | 🗹 | ⭐ | ➦

07/06 17:08 •

Me pregunto qué querrá decir que no haya operación Paso del Estrecho.


¿Vamos a dejar que la gente llegue y, una vez en Algeciras, dejarlos tirados a su suerte sin orden ni control?

¿O está pidiendo que no haya ferrys a Marruecos?

¿O que se bloquee en la frontera (en cuál, porque muchos igual vienen de la propia España) a quien quiera ir a Marruecos?

Fuente: portal web Menéame (<https://www.meneame.net/>).

En estos comentarios sobre una noticia del gobierno marroquí se pueden observar dos claras ideologías en cuanto a la apertura y/o cierre de fronteras de cara a la «operación paso del estrecho», dejando ver cierta falta de información sobre quienes van a poder cruzar la frontera y bajo qué circunstancia.



EDICIÓN GENERAL

234
meneos

menéalo
1103 clics

Marruecos dice que no habrá Operación Paso del Estrecho este año


22/06 17:48 publicado: 22/06 21:15



El ministro de Exteriores de Marruecos, Naser Burita, dijo hoy que la "Operación Marhaba", conocida en España como "Operación Paso el Estrecho", no será organizada este año. "La Operación Marhaba tal y como es conocida no tendrá lugar este año", dijo Burita en una comparecencia ante la Cámara de Representantes (baja) del Parlamento. En Andalucía Información: [andaluciainformacion.es/andalucia/905866/marruecos-anuncia-que-no-habr](https://andaluciainformacion.es/andalucia/905866/marruecos-anuncia-que-no-habr-etiquetas: marruecos , operación , paso , estrecho)

etiquetas: marruecos , operación , paso , estrecho

47 comentarios
compartir
97
137
0
401
actualidad


EDICIÓN GENERAL

22/06 17:49

Un país sensato

8
K 78

22/06 19:22

#1 Aquí hace 15 días que se le pidió al gobierno que se cancelara y aun no ha respondido www.meneame.net/m/mnm/moreno-pide-no-realizar-este-ano-operacion-paso-

7
K 85

22/06 21:27

#1 ¿Un país sensato? Marruecos dice que no habrá Operación paso del estrecho, pero que si abrirán las fronteras para que pasen los marroquíes. Lo que es lo mismo, van a pasar las mismas personas pero sin medidas de seguridad, sin medidas de higiene, sin protección civil. Sin la coordinación entre las navieras. Esto va a ser un desastre, van a haber miles de familias hacinadas en sus vehículos en un llano a pleno sol durante días.

Es una autentica locura permitir que los ciudadanos vayan a marruecos sin un protocolo que lo organice.

La verdad es que entiendo perfectamente que tu no sepas bien qué es la OPE, pero que nuestros dirigentes y los homónimos de Marruecos no lo sepan es de vergüenza.

Va a ser una migración al estilo de los 80. Ojalá rectifiquen pronto.

38
K 290

22/06 21:48 •

#17 Eso que tú cuentas no lo pone en la noticia... Que abrirán fronteras, me refiero.

1
K 25

22/06 22:03 •

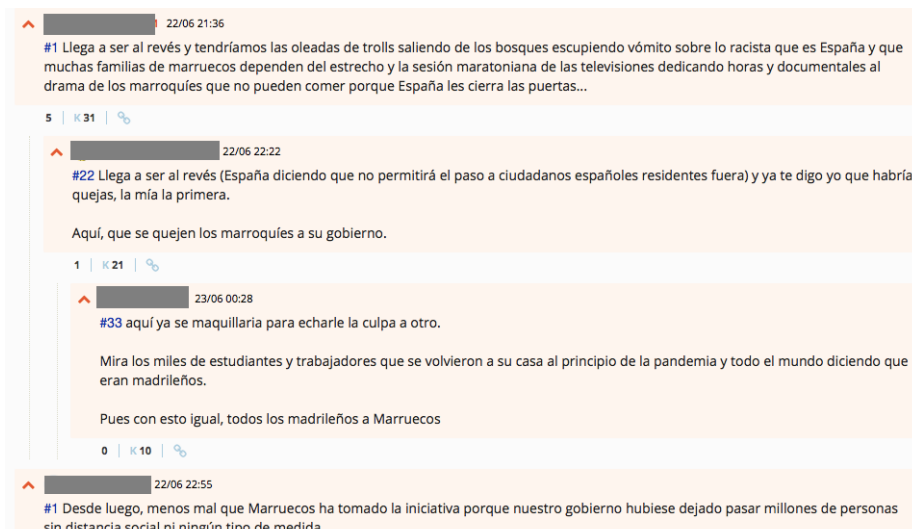
#25 vox populi comarcal. Yo soy de aquí. En cualquier caso, te enlace uno de los cientos de periódicos comarcales que han escrito todo el comunicado. elfarodeceuta.es/no-habra-operacion-paso-estrecho-2020/

3
K 19

22/06 22:12 •

#30 pues del enlace que mandas mi conclusión es que solo se permitirá el acceso a aquellos marroquíes que pasen una cuarentena individual de 9 días y pagen dos pruebas, una antes y otra después, pero nada de familias a pasar el mes de agosto.

0
K 11



Fuente: portal web Menéame (<https://www.meneame.net/>).

13.7.2. Administraciones públicas

Las referencias en las redes sociales con esta temática son extremadamente amplias y la gran mayoría de los comentarios y debates creados en las redes sociales tratan temas de ámbito general, siendo a menudo comentadas a nivel estatal en las publicaciones de prensa no autonómica a causa de las numerosas noticias que han ido produciéndose.

Los principales focos temáticos relacionados con el confinamiento y el Estado de Alarma han tratado en torno a las negociaciones y solicitudes al Gobierno Central, por lo que se ha podido comprobar una serie de relaciones constantes entre el debate producido entre estos acontecimientos y otros temas de interés social de diversas categorías, estando especialmente presentes en los códigos temáticos de presidencia y administración local.

Diario SUR @DianoSUR

CRISIS DEL #CORONAVIRUS
#Málaga La Junta anuncia que el lunes presentarán a Sanidad la documentación para que las ocho provincias andaluces avancen juntas a la #Fase. Lo cuenta @angelescalera60



La Junta espera que Andalucía avance al completo a la fase 3
El consejero de Salud y Familias anuncia que el lunes presentarán a Sanidad la documentación para que las ocho provincias andaluces avancen juntas
dianosur.es

10:22 a. m. - 29 may. 2020 - DiarioSUR

Fan destacado
¡Ojalá basta ya de este confinamiento ilegal!

Me gusta · Responder · 4 s

Hombre después de ver lo que está haciendo Barcelona y el país vasco en la primera fase con más contagiados que Málaga y Granada esperemos que pasemos las 8 todas a la vez

Fan destacado
Confinamiento ilegal dicen... No saben lo que es perder a alguien y que encima la gente siga quedando y contagiando. El periodo de incubación son 2 semanas!

Me gusta · Responder · 4 s

¡Pasa 2 días!

No sé por qué se empeñan en anunciar que la Junta pide para Málaga el adelantar el paso de Fase, si aún no se han pasado los 14 días. Qué momento, cabrear a la población contra el Gobierno Central, pidiendo algo que tiene unas enormes posibilidades? Me parece una patética política engañosa. Procuran cuidar a nuestros sanitarios, ningún contagiado más entre ellos, y cómo no, a todos los andaluces, y no, son los que han provocado que Málaga y Granada se hayan quedado atrás. Todas nuestras provincias debemos ir a la par, pero claro, Sevilla tenía que encabezar la desescalada por encima de los dos potenciales favoritos que son Málaga y Granada.

Málaga Capital · La Junta espera que Andalucía avance al completo a la fase 3

ENTÉNDESE DE UNA VEZ DE QUE NO ES POSIBLE. DE QUE HAY PLAZOS DE 14 DÍAS. DE JEN DE INTENTAR PASAR POR ENCIMA DEL GOBIERNO CENTRAL DE UNA VEZ.

el ministro Illa dijo una día después de dejarnos en fase 1 que podrían pasar a siguiente fase sin esperar los 14 días.

Aún así, hay 200 casos en toda España, hay normas de distanciamiento y mascarillas, así que la posibilidad de contagio se reduce cada día.

Me gusta · Responder · 4 s

Fuente: elaboración propia (Facebook y web del periódico).

Como puede apreciarse, existe una clara discrepancia en la opinión de la población andaluza, viéndose una serie de comentarios opuestos que hacen referencia a las condiciones para pasar de fase en los territorios.

Otro de los principales focos temáticos que ha generado mucha discusión en las redes han sido los relacionados con la implantación de las medidas de uso obligatorio de mascarilla publicada en el *Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA)*.



DIARIO DE CÁDIZ

ANDALUCÍA

CÁDIZ SEVILLA MÁLAGA HUELVA CANTABRIA ASTURIAS GALICIA CASTILLA Y LEÓN CATALUÑA ARAGÓN VALENCIA MURCIA CASTILLA LA MANCHA MADRID BALEARES CANARIAS

COMUNICACION ANDALUCÍA

Multa de 100 euros por no llevar mascarilla en Andalucía

- El Consejo de Gobierno andaluz aprueba el uso obligatorio de la protección en espacios abiertos y cerrados
- El aforo de los velatorios vuelve a reducirse a 25 personas si se celebra al aire libre o diez en un recinto cerrado
- Mascarillas obligatorias: en qué comunidades y cuáles son las multas



MIQUEL LARROJA
14 JUL 2020 - 10:19

f t y 100



15/07/2020 09:17:55 No estoy de acuerdo en que no sea necesaria la mascarilla para las personas que hacen deporte, cuando estas personas son las que más virus pueden echar al aire por el esfuerzo al hacer deporte. Si quieren hacer deporte sin mascarilla que vayan a espacios donde no haya concentración de peatones. Estoy harto de cruzarme con personas en bicicleta que no están haciendo deporte y que no llevan la mascarilla.

RESPONDER REPORTAR ABUSO

15/07/2020 09:13:45 esto que tenemos en el mundo y muy especial en sp no es una verdadera democracia, un espacio reflexivo de crítica, donde te expones en la palestra de la crítica y donde el otro da razones y se contrargumenta, esto está muerto, tenemos una vulgar participación inefectiva, puram interesada en el cálculo electoralista, y no hay solución: lo único que veo es mantener viva esta conciencia y en consec: no votar, q se llegue a un 60 o 70 % de abstención.

RESPONDER REPORTAR ABUSO

15/07/2020 10:29:43 ¿Tú te crees que con un 90% de abstención, no sale el más votado? estos no tienen principios y la única forma de ahogar la incompetencia es exigiendo a la justicia que cumpla su parte y exijan responsabilidad. Pero como unos hacen la Ley y los otros la aplican a su albedrío, pasa lo que pasa, sobre todo cuando hay maleficiores o intereses por medio. Hay que luchar en las calles contra todo esto. No sólo abstención.

REPORTAR ABUSO

14 Jul. En respuesta a @ideal_granada Ya era hora.

14 Jul. En respuesta a @ideal_granada Y en el bar no?

Fuente: elaboración propia (Página web del periódico).

Como puede apreciarse, la publicación en el *BOJA* del uso de la mascarilla en zonas públicas ha causado un debate en el que pueden apreciarse con claridad diferentes puntos ideológicos, tanto a favor de las medidas como en contra de las mismas, llegando incluso a relacionar dichas medidas con un afán recaudatorio por parte de los poderes públicos.


15/07/2020 10:36:43
Estoy de acuerdo en lo incompetente que es este Gobierno, pero me gustaría leer alguna solución, porque aquí todos critican, pero ¿podrían algunas de estas mentes privilegiadas enseñarnos al resto de la humanidad cómo se acaba con una pandemia que ni los propios científicos pueden? El virus en sí, parece no ser tan fuerte, el problema es la carga viral que aún hay. ¿Cómo se puede bajar la carga viral sin confinamiento, puede algún crítico cometer por favor?. Gracias

⊕ (0)  RESPONDER  REPORTAR ABUSO


15/07/2020 11:22:30
¿Me puede explicar qué tiene que ver esa solución con embosalar por decreto a todo tipo de población humana a 40 grados por las calles? Si me da un mail le mando copia? captura del tuit de del Min.de Sanidad en el que se afirmaba (Marzo, literalmente) que "la mascarilla no es recomendable para personas sanas". Insisto: literal.

⊕ (4)  REPORTAR ABUSO

15/07/2020 12:59:29
Si empezamos dando por sentado que positivos a un test que no es fiable se considera una pandemia, pues mal vamos. Y mal vamos porque esta locura que se ha instaurado en la sociedad es por positivos asintomáticos en más de un 90%, ridículos ingresos hospitalarios y creerse que los virus se transmiten como en las películas de terror.

⊕ (1)  REPORTAR ABUSO

15/07/2020 14:41:09
Yo hubiera sancionado desde que la desescalada a quien no mantuviera la distancia de seguridad sin la mascarilla y mucho mas control en el ocio, que ni un metro entre amigos para comer o beber algo, el foco en las concentraciones de adolescentes y niños de mas de 6 años en plazas sin control, sanciones poco a poco y la conciencia social llega tambien, poco a poco

⊕ (0)  REPORTAR ABUSO


14/07/2020 23:09:15
Durante el confinamiento más duro podías salir 15 veces al supermercado pero no pisar un parque. Ahora si quieres respirar sin mascarillas podrás irte a 30 terrazas de bar al día pero no podrás caminar. This is Spain.

⊕ (6)  RESPONDER  REPORTAR ABUSO

14/07/2020 21:30:01
¿Y los que van a caminar a la playa? Que lo hacen a horas con apenas gente. Con esta norma deben ir con mascarilla. ¡Vale! es por el bien común, pero ¿que pasa con los "deportistas"? Van corriendo a tu lado jadeando y están exentas de cumplir con esta norma ¿No pueden contagiar a los demás? Ellos corren, otros por edad, condición física u otras razones, andamos, ese es nuestro deporte, pero los políticos y sus "asesores" no tienen a bien tenerlo en cuenta.

⊕ (6)  RESPONDER  REPORTAR ABUSO

15/07/2020 10:03:40
Totalmente de acuerdo....y lo peor es que no se cortan un pelo en pasar corriendo por tu lado, no todos, pero la gran mayoría no tienen el detalle de hacer ese hueco para evitar compartir sus sudores y jadeos....hay que saber compartir el espacio.

⊕ (0)  REPORTAR ABUSO

15/07/2020 14:55:12
Un deportista de bien como yo se separa a unos metros de cualquier persona, pero vamos por no contagiarme yo como primera prioridad, para los demás se podría hacer como debió hacerse desde fase 1, multar a todo el que no mantenga distancia y nunca se hizo... ahora que?

⊕ (0)  REPORTAR ABUSO

40.000 muertos, paro, bajada de pensiones. ¿Y el problema es ponerse una mascarilla?

15/07/2020 00:29:12

(1) RESPONDER REPORTAR ABUSO

No, ese no es el problema es la incongruencia de la normativa, vas por la calle y te encuentras muchas personas corriendo que tienen que llevar mascarilla, solución veo a un policía y me pego una carterita, ¿a voy haciendo deporte y no es obligatoria, o para todos igual o voluntaria

(0) REPORTAR ABUSO

Fuente: elaboración propia (Twitter).

13.7.3. Administración local

Las referencias que han sido seleccionadas con este código temático están relacionadas con la gobernanza local de las ciudades y municipios andaluces, siendo en este caso, las categorías más significativas las de *Playas* y *Movilidad entre provincias*, categorías altamente relacionadas entre sí por su influencia entre ellas. En este caso, como muestra se han seleccionado comentarios de la propia página web del periódico por el grado de respuesta de sus lectores y lectoras, como podemos ver en el siguiente ejemplo, en el que se pueden apreciar claramente las dos posturas ideológicas de los lectores y lectoras del periódico *Diario de Cádiz*.

Diario de Cádiz @dianocadiz

Personas sin hogar vuelven a acampar en La Caleta sin ningún tipo de medidas higiénicas ni de prevención #coronavirus #Cádiz @Cadiz_es

"No entiendo cómo el alcalde puede decir que se abren las pl... Personas sin hogar vuelven a acampar en La Caleta sin ningún tipo de medidas higiénicas ni de prevención Usuarios de la ... @diariodecadiz.es

11:13 a. m. · 5 jun. 2020 · DogTrack_Official

DIARIO DE CÁDIZ

"No entiendo cómo el alcalde puede decir que se abren las playas después de desinfectarlas"

¿van hacer algo desde la corporación municipal que gestiona kichi o esto también es herencia de la anterior alcaldesa? hombre por favor que llevamos 5 años escuchando pampalinas y aquí en Cádiz no se hace nada, nada

05/06/2020 13:42:59

(2) RESPONDER REPORTAR ABUSO

Cuando todo el mundo tenga un espacio en el que vivir, pensemos en nuestros ratitos de ocio. Mientras os vais a aguantar. Eso es lo que hay y no lo vais a cambiar porque sois las mismas que defendéis el sistema injusto en el que vivís.

05/06/2020 16:28:58

(0) RESPONDER REPORTAR ABUSO

2 para tu casa. MARCHANDO.

06/06/2020 18:34:14

(0) REPORTAR ABUSO

Se van a quedar ahí hasta que le encuentren otra solución. A mí me da pena que vivan así, a ti te molesta. Yo sufriré por ellos, tú te vas a tener que aguantar.

07/06/2020 09:12:00

(0) REPORTAR ABUSO

05/06/2020 11:05:56 Hay que ser muy miserable para pedir que echen a personas de un espacio que usan para vivir para que se quede libre y bonito y se pueda tomar el sol.



(0)



RESPONDER



REPORTAR ABUSO

05/06/2020
12:59:19

Miserable es el responsable que tiene que recoger a esas personas en un lugar digno y no lo hace. Las playas son de uso público y están para disfrutarlas en unas condiciones dignas y salubres, y no olvides nunca que el turismo es la principal industria de Cádiz, y esa deplorable imagen es lo peor contra el turismo y la salud de todos.



(3)



REPORTAR ABUSO

05/06/2020
13:14:12

Siempre te los puedes llevar a tu casa así estarían mas calentitos y alimentados



(3)



REPORTAR ABUSO

05/06/2020
14:46:47

No tienes ni idea de lo que hablas, la playa es lo que indica una playa no un albergue, el cual estás personas no quieren o no pueden volver porque son incívicos prefieren hacer lo que les vienen en gana sin respetar a nadie, y si me equivoco mételos en tu casa una semana y me cuentas. Mancha de parásitos, flojos y guarros .



(3)



REPORTAR ABUSO

05/06/2020
16:28:41

Hay que ser muy hipócrita Sevilla Triana para decir eso y no tener a ninguno acogido en tu casa.



(3)



REPORTAR ABUSO

Fuente: elaboración propia (página web del periódico).

Diario de Sevilla
20 de mayo

La Caja Regia. Juan Marín manda que el personal se duchen antes de bajar a la playa. El vicepresidente andaluz se lleva su particular ducha de realidad al comprobar que Cs apoyará de nuevo a Sánchez.

DIARIO DE SEVILLA ES

¡Bajen a la playa ya duchados!

Juan Marín manda que el personal se duchen antes de bajar a la playa...

19 comentarios 8 veces compartida

Diario de Sevilla
22 de mayo

Fase 2, el momento de ir a la playa. Cádiz, Huelva y Almería podrán disfrutar de baños en el mar guardando la distancia de seguridad a partir del lunes 25 de mayo.

DIARIO DE SEVILLA ES

Las playas de Cádiz, Huelva y Almería, con baño permitido en Fase 2

42 comentarios 215 veces compartida

La Voz de Cádiz
7 de junio

Primeras colas en Cádiz para acceder a una playa

Primeras colas en Cádiz para acceder a una playa

La aglomeración se ha producido en Santa María del Mar coincidiendo con la pascua y la Policía Local ha tomado que poner un control a la entrada para...

2718 p. m. · 7 jun. 2020 · fotoaute inc.

16 Retweets 12 like gusta

En las noticias señaladas, podemos observar una serie de puntos de vista críticos con la gestión por parte de la administración local, sin olvidar, en algunos casos, el sentido del humor en respuesta a las ordenanzas municipales en materia de prevención. Cabe destacar que el principal motivo de discusión entre lectores y lectoras de los periódicos seleccionados, están relacionados directamente con la puesta de ideas propias para solventar la situación en lugar de enfocarse en mostrar su ideología, también se puede contemplar una preocupación por las medidas de higiene y control de las personas a nivel particular.

██████████ Sois unos afortunados!!!!!! 🍀
Estoy deseando de pisar la arena..... No te digo nada de meterme en el mar 🌊 muero de ganas!!!!!! ❤️
Me gusta · Responder · 4 s

██████████ Olé olé qya voy a estar en #ElPalmar !!
Me gusta · Responder · 4 s

██████████ A ver cómo se porta la gente.....miedo me da
Me gusta · Responder · 4 s

👑 Fan destacado
██████████ Que bien. A disfrutarla
Me gusta · Responder · 4 s

██████████ Pues a mi me sobra la playa en este plan yo me gusta ir tranquilo no asustado
Me gusta · Responder · 4 s · Editado

👑 Fan destacado
██████████ Que bien!!
Me gusta · Responder · 4 s

██████████ Si la gente no se pone la mascarilla en público, no respeta la distancia de seguridad en bares y ahora es importante ducharse antes de bajar. Hay que empezar la casa por los cimientos no por el tejado
Me gusta · Responder · 4 s

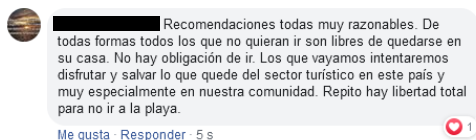
👑 Fan destacado
██████████ Y despiojado por supuesto. Vaya, vaya, me alegro de que aquí no haya playa.
Me gusta · Responder · 4 s · Editado

██████████ Que coñazo de playa... parece que es o este año voy o lo habrá playa jamás en la vida!
Me gusta · Responder · 4 s

██████████ Yo me ducho todos los días cuando me levanto supongo que bastará,vamos digo yo.
Me gusta · Responder · 4 s

██████████ Para que te tienes que duchar??? La verdad cada vez entiendo menos
Me gusta · Responder · 4 s

██████████ Y de verdad creen k lo van hacer Kien controla eso??
Van a oler a todos los k vayan llegando
Me gusta · Responder · 4 s

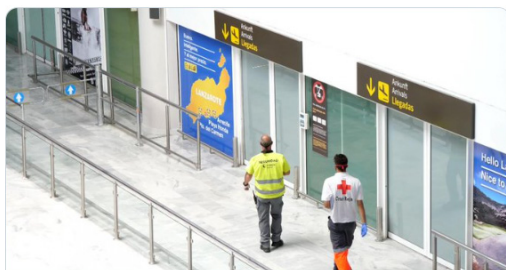


Fuente: elaboración propia (Facebook).

También ha causado interés en la ciudadanía el riesgo de rebrotes en varios municipios de España a causa de fiestas y aglomeraciones de gente, dando pie al debate de la ciudadanía respecto a su opinión sobre eventos que han dado lugar y aportando soluciones desde su punto de vista que pudieran impedir más rebrotes de contagio, como podemos observar en las siguientes imágenes.



Fiestas, reuniones y un vuelo hacen saltar las alarmas por rebrotes de la Covid-19 en varios municipios de España



Fiestas, reuniones y un vuelo hacen saltar las alarmas por rebrotes de la Covid-19... Los expertos no se cansan de decirlo: con la entrada en vigor de las fases de desescalada y el paulatino levantamiento de las restricciones del confinamiento ...
 20minutos.es

9:17 a. m. · 31 may. 2020 · DogTrack_Oficial

48 Retweets 32 Me gusta



Fuente: elaboración propia (Facebook y página web del periódico).

En los siguientes comentarios respecto a esta noticia podemos observar diferentes puntos de opinión respecto a las decisiones tomadas en cuando a los cierres de playas por exceso de aforo. Dentro de las posiciones discursivas de los usuarios y las usuarias, se puede comprobar distintos comentarios que hacen referencia a la limitación del aforo en las playas mientras que, en sectores como la hostelería, no perciben el mismo nivel de control del aforo y distancia de seguridad.

384
meneos
menéalo
1982 clics


La avalancha de bañistas obliga al cierre puntual de 29 playas en Málaga por exceso de aforo

diariosur.es 06/07 11:07 publicado: 06/07 18:10

Como medida de seguridad, este domingo se impidió el acceso en zonas de la capital, Benalmádena y Nerja; en Andalucía fueron un total de 55. Málaga encabezó el ranking de playas cerradas, seguida por Cádiz (14), Huelva (9), Almería (2) y Granada (1). En el caso de Málaga, las playas de Baños del Carmen y la situada en las inmediaciones de Astilleros Nereo estuvieron cerradas durante un tiempo que no fue precisado, según fuentes policiales consultadas. También hubo avisos de alta ocupación en Guadalmar, Sacaba y y Misericordia.

etiquetas: [avalancha](#), [bañistas](#), [cierre](#), [playas](#), [málaga](#), [exceso de aforo](#)

83 comentarios
compartir
166
218
0
334
actualidad



menéame EDICIÓN GENERAL

06/07 11:08

No hay viruuus, todos a la playaaa

13 | K 112 |

06/07 18:46

#2 ante el desconocimiento es mejor prevenir, pero me pregunto si el virus sobrevive en la arena de playa (ayer estábamos así a la sombra y no había una nube) o en el agua salada.

0 | K 10 |

06/07 19:19

#32 en principio no, la salinidad parece ser mala para los virus así como la radiación ultravioleta

pero

no mueren inmediatamente, y no se sabe cuántos segundos o minutos sobreviven. Así que si vas a la playa procura que distancia entre el resto de la gente y tú, así si algún infectado anda por tus inmediaciones dará tiempo a que sus virus se antes de que lleguen a ti 😊

1 | K 15 |

06/07 11:08

¿Cierre? ¿Pero y qué esperaban? Si querían limitación de aforo, haberlo controlado o directamente no haber abierto playas.

6 | K 57 |

←

06/07 18:13

Cierran las playas, y que la gente se vaya a los bares y restaurantes. No parece una gran idea. Vamos, sí es una buena idea para la economía, pero si lo que quiere es evitar que se propague el virus, en la playa el riesgo es prácticamente cero, por mucha gente que haya, mientras en los sitios cerrados el riesgo es muy alto.

3 | K 29 |


06/07 18:40

#18 ayer fui a una calita de piedras que esta vacia. Fui ahí para evitar aglomeraciones y aunque había gente, estábamos como a 10-12 metros. Pues viene una que se me coloca a 1 metro. Teniendo un monton de sitio. Tambien es verdad que era el sitio mas plano para poner la toalla...pero bueno podría haberlo evitado.

2 | K 24 |

menéame EDICIÓN GENERAL

06/07 23:31
#64 para dividir a los bañistas en cuadrículas marcadas. Pero como ves se apelonan fuera de las mismas, haciendo que sea peor el remedio que la enfermedad.
www.niusdiario.es/sociedad/sanidad/sanxenxo-parcelara-playa-cuadricola
1 | 17 |

06/07 18:41
Poco nos pasa. Sanxenxo, creo.

1 | 17 |

06/07 18:47
#31 He visto la imagen esta mañana y es para cerrar la playa durante unas semanas y a tomar por culo.
Me parece aberrante y una patada medioambiental lo de las estacas por toda la playa, pero ya que lo han hecho, que al menos se usen.
2 | 15 |

06/07 19:02
#34 ¿y eso es gente?. Mínimo habrá 1 km de costa según se ve la foto. Haz media del % de gente por terreno.
Las estacas para empalar a los políticos.
0 | 14 |

06/07 19:06
#39 Es que la gente debería estar entre las estacas, qué es aberrante?? si, pero es lo que hay y no deberían estar todos agolpados en la orilla.
1 | 11 |

06/07 19:23
#42 Pues no. EL presidente de gobierno tachó esto de nueva normalidad. Definición de normalidad: die.rae.es/normalidad
No puedes implantar aquí medidas cuando abres al extranjero fronteras sin hacer un simple test. La sensación que das es que si das libertad al extranjero yo no me voy a cohibir y me voy a pasar por el forro lo que digas por mucho presidente que seas.

menéame EDICIÓN GENERAL

06/07 20:25
#66 ¿A un bar le vas a culpar de coger el coronavirus? 🤔
¿Cómo lo demuestras?
0 | 14 |

06/07 20:32
#68 he dicho que se le pueden pedir responsabilidades, demostrarlo ya es cosa de la parte acusadora.
Puede ser como ha podido pasar en ciertas cárnicas o granjas. Todo son condicionales pero el mínimo común denominador es que el responsable es una persona física o jurídica mientras que las playas son públicas ergo la responsabilidad es del estado o CA.
0 | 6 |

06/07 18:14
Como me toquen la polla cancelo viaje.
Si no se puede ir de vacaciones que lo digan. Pero que no me toquen los cojones diciendo que hay que invertir en turismo nacional, abren las fronteras y demás, para que después nos den por el culo.
1 | 13 |

06/07 18:16
#20 Tal vez deberíamos tirar un poco más del sentido común y un poco menos de papa estado no?
3 | 19 |

06/07 18:32
#23 Efectivamente y por cojones hay más posibilidades de infectarse en una terraza que en una playa.
Haz estadística, ni en Benidorm al 100% estás tan pegado. Mínimo estás a 1 metro de distancia entre toalla y toalla. Un metro de distancia es menos que el largo de una toalla y ya te digo que siempre va haber mínimo 2 metros entre toallas.
0 | 14 |

06/07 20:10
#27 y por eso han decidido chapar playas y no bares.
Tal vez la diferencia es que los bares son responsables y por tanto acusables mientras que en las playas prima el libre albedrío. El resultado es éste y no otro.
0 | 6 |

13.8. Interior

Existe una interconexión clara entre los *tuits* analizados, puesto que en la mayoría de los casos tratan las SANCIONES relacionadas con el confinamiento, aportando información sobre los tipos de sanciones contempladas, la cuantía de las mismas, datos del número de sanciones registradas en cada ciudad o en alguno de los municipios más importantes, así como sobre las excusas más llamativas esgrimidas por algunas personas para intentar eludir la multa.

Aun siendo una de las temáticas que menos *tuits* ha generado, el publicado el pasado 21 de marzo por el Diario de Sevilla donde se recoge la noticia «Coronavirus Sevilla: sanciones para policías y guardias civiles por usar mascarillas» originó una enorme indignación entre la ciudadanía con 48 comentarios y 61 *retuits*.

El sentir de los ciudadanos y ciudadanas detectado en los comentarios relativos a las sanciones nos hace entrever que hay un alto nivel de reproche hacia los incumplimientos del confinamiento por parte de algunos sectores de la ciudadanía.



- En respuesta a @diariosevilla · 21 mar.
- Los mandos siguen pensando en normas, resoluciones y órdenes. Cuando piense en que la Salud es lo primero, ya será tarde. No tienen sentido común. Son altavoces de los actuales políticos.
- 1 3
- En respuesta a @diariosevilla · 21 mar.
- No salgo de mi asombro. Si caen los sanitarios, si caen las fuerzas de seguridad. A ver qué hacemos. Hay que proteger a quien nos protege.
- 1 6
- En respuesta a @diariosevilla · 21 mar.
- A lo mejor es q quieren q caigan, es q ya me pongo a pensar mal
- 1
- En respuesta a @diariosevilla · 21 mar.
- Efectivamente esto es surrealista, exactamente igual que nos pasa en el hospital!!! No aprenden nada del pueblo chino?? Me avergüenza toda esta gente que dicta estas normas y les deseo para ellos y sus familias todo el mal que nos están haciendo pasar!
- 2
- En respuesta a @diariosevilla · 21 mar.
- Muy fácil. Decir que tienen síntomas y que se les hagan pruebas. Si empiezan a dar positivo, pues que vengan las sustituciones, como dicen los jefes. Nos quedamos solos en 4 días. Prevención riesgos laborales en cualquier trabajo, policías incluidos. Lo otro es irresponsabilidad
- 1 4



Diario de Sevilla
@diariosevilla

La Policía Local de #Sevilla incrementa las actuaciones y las multas por romper la cuarentena: 30 sanciones en un solo día #SevillaHoy #Covid2019Sevilla



Coronavirus: La Policía Local de Sevilla pone 29 multas en un día por saltarse el e...
Las actuaciones de los agentes crecen un 20% en 24 horas, hasta las 528. Un hombre ha sido detenido por incumplir de forma reiterada la prohibición de ...
diariodesevilla.es

5:48 p. m. · 19 mar. 2020 · DogTrack_Oficial

12 Retweets 40 Me gusta



⚠️ **#Coronavirus** Importante novedad en Granada sobre el estado de alarma. La Policía vigilará los paseos con perros y podrá imponer sanciones de 30.000 euros a quienes incumplan las normas



← **Twitter**



La Policía Local de Granada vigilará los paseos con perros y podrá poner multas ...
«Una cosa es salir a pasear para que el perro pueda hacer sus necesidades y otra muy distinta, utilizar este permiso para darse vueltas por Granada», advierte el ...
📍 Ideales

3:31 p. m. · 1 abr. 2020 · TweetDeck

9 Retweets · 9 Me gusta

Fuente: portal web Menéame (<https://www.meneame.net/>).

En las noticias relacionadas con el uso obligatorio de la mascarilla en la Comunidad Autónoma de Andalucía se ha ocasionado un gran debate tanto en las redes sociales como en los portales de opinión, dejando ver claramente dos posiciones ideológicas respecto a las medidas tomadas y la actuación de la sociedad.

61
meneos
menéalo
160 clics

El comité de expertos de la Junta aprueba la mascarilla obligatoria en Andalucía

a sevilla.abc.es
enviado: 13/07 13:01

El comité de expertos de la Junta de Andalucía ha avalado este lunes la propuesta del presidente, Juanma Moreno, por lo que el uso de mascarillas pasará a ser obligatorio en espacios abiertos y cerrados de la comunidad.

etiquetas: comité , expertos , junta , aprueba , mascarilla , obligatoria , andalucía

84 comentarios
compartir
52 9 2
57 actualidad



14/07 13:55

Lo digo aquí / para la posteridad / y como capsula del tiempo .: La mascarilla NO protege. Espero que tengan guardado alguna otra carta en la manga, porque... la cosa va a ir a más. En breve lo veremos.

6 | K 74 |

14/07 14:06

#14 Protege a los políticos como cortina de humo que da sensación de seguridad a la borregada.

4 | K 43 |

14/07 14:44

#14 Yo voy más lejos, usar la mascarilla en todo momento es contraproducente porque la gente las recicia con lo que acaban deteriorándose y simplemente funcionan como un bozal.

3 | K 36 |

14/07 13:50

Como ya hay poca mierda en las playas, llenemos un poco más la arena con miles de mascarillas usadas.

Unos genios, es lo que son.

5 | K 62 |

14/07 13:45

En la playa es absurdo. Entrando y saliendo del agua?

Hasta en Cataluña permiten no llevarla en la playa

2 | K 35 |

14/07 13:58

Espero que se prohíba fumar en vía pública entonces.

3 | K 35 |

14/07 16:06

#15 Es un error, el humo traza visualmente la ruta aérea que está siguiendo el virus 🤔

0 | K 12 |

14/07 13:43

Mascarilla a 40° ¿Qué puede salir mal?

3 | K 33 |

14/07 13:43

#2 mejor que no la lleven, ¿qué puede salir mal?

R | K 62 |

14/07 13:46
#2 esto no habría pasado si la gente hubiese sido prudente...como no...pues a fastidiarse.

5 | K 34 | 🔗

14/07 13:54
#8 Los brotes no se han producido en la playa, ni paseando por la calle.

Esto de las mascarillas obligatorias esconde la inutilidad de nuestros políticos a los que no se les ocurre nada mejor.
(Recuerdo que la mascarilla ya es obligatoria cuando no se mantiene la distancia. Que hagan cumplir eso, para empezar).

Los brotes están produciéndose en eventos familiares, naves industriales, trabajadores hacinados.. Que controlen eso.

19 | K 183 | 🔗

14/07 14:56
#13 ¿cómo controlas los "eventos familiares"?

En Andalucía he visto jaimas en la playa con 20 personas hacinadas dentro alrededor de mesas plegables, niños corriendo por todos lados sin que sus padres los vigilen y sin llevar mascarillas, gente paseando por la playa que cuando se te cruzan no hacen ni el amago de apartarse, etc. Pagan justos por pecadores, como siempre; pero la medida me parece lógica.

0 | K 12 | 🔗

13/07 13:04
Ojalá la exijan en todo el territorio nacional....estoy harta de ver a irresponsables sin ella. 😞

8 | K 76 | 🔗

Fuente: portal web Menéame (<https://www.meneame.net/>).

14. Resumen

El resumen de la audiencia activa lo podemos clasificar en tres posicionamientos que encajan bastante con el análisis de la agenda pública, pero con unas peculiaridades ocasionadas por la COVID-19 (Andreu, 1998, 2008).

Las respuestas y comentarios hacia las temáticas con más desconocimiento o con menos información por parte de la ciudadanía. Este es el caso de los DATOS, TEST, MATERIALES Y RESIDENCIAS. Una de las claves del análisis de la agenda pública del COVID-19, es la dificultad que se tiene desde que comenzó esta pandemia a ofrecer datos objetivos y claros sobre lo que está ocurriendo. Desde el comienzo y en estos momentos no hay una estadística clara del número de casos positivos.

Los medios de comunicación transmiten esta incertidumbre y la audiencia responde con perplejidad cuando no, con incredulidad. Al público en general le cuesta trabajo entender las diferencias en los tipos de test y de pruebas, sus diferentes aplicaciones según tipología, e incluso la utilidad de estos test. El desconcierto también se apodera de la mayoría de la audiencia respecto a esta cuestión.

Las mascarillas se están convirtiendo en una realidad tangible que vamos viviendo día a día y aunque todavía se produce debate respecto a su uso. La mayoría de la ciudadanía activa en los medios conforme ha ido evolucionando la pandemia, van comprendiendo la necesidad de su uso, aunque aún en estos momentos, esta cuestión no es unánime para todos/as y en todos los lugares. En lo que si hay unanimidad en la

audiencia es en la falta de EPIs en los servicios sanitarios a pesar del desconocimiento sobre esta materia al comienzo de la pandemia.

Las residencias, muy sensibles en los medios de comunicación, no han tenido mucha respuesta en la audiencia, quizás por la invisibilidad de esta problemática en la opinión pública en general. No obstante, la ciudadanía a la que le afecta el problema directamente trata de verter sus opiniones en las redes sociales respecto a la necesidad de información y de contacto con sus familiares.

La audiencia debate con los problemas que les afectan más en general, cuestiones relativas al empleo como los ERTes, en los que se han visto afectados una importante parte de la población trabajadora en Andalucía, cuestiones económicas relacionadas con el TURISMO y sobre todo los servicios hosteleros, y asuntos relacionados con el ocio y las playas, todas son problemáticas que la audiencia vive en su día a día, y de las cuales tienen posicionamientos variados según su nivel de información.

Por último, estarían los temas relacionados con la gestión de la pandemia por parte de las diferentes administraciones, de las cuales las audiencias tienen una opinión crítica e ideologizada. Aquí también se establecen bastantes diferencias entre la audiencia, en los temas más locales que más conocen, menos ideologizados, y los temas generales, más desconocidos, donde el debate ideológico es más acentuado.

15. Conclusión

Descodificación de la agenda pública del coronavirus en Andalucía

Situación Objetiva: Los datos de la pandemia: <i>Volatilidad</i>	Situación Subjetiva: Los titulares de la pandemia: <i>Neutralidad</i>
Opinión Objetiva: la opinión en las encuestas sobre la pandemia: <i>Preocupación</i>	Opinión Subjetiva: Opinión en las redes sociales sobre la pandemia: <i>Incredulidad</i>

Datos objetivos sobre la pandemia en Andalucía, no existen en estos momentos, pero aclaremos esta contundente frase: No existen en ningún lugar del mundo. Ni en España, ni en Europa, ni en el resto del mundo. Los datos objetivos sobre la pandemia los tendremos cuando toda la población mundial esté testeada y conozcamos exactamente el número de personas que padecen o han padecido la enfermedad. Y decimos han padecido la enfermedad porque esto se consigue cuando la pandemia haya pasado, como ha ocurrido con todas las pandemias anteriores, aunque no siempre se logra la obtención del número exacto de personas afectadas, como ejemplo, la discusión sobre el número de personas infectadas con la gripe española, y más recientemente con la cifras aportadas de afectados por SARS (2002-2003), Gripe Porcina (2009-2010), MERS (2012), o Ébola (2014-2016), nunca se obtiene el número exacto de personas afectadas porque nunca se consigue testear a todas las personas que han muerto por la enfermedad.

No obstante, sí se pueden realizar aproximaciones sobre lo que está ocurriendo con la pandemia en estos momentos y esto se consigue mediante la realización de test (PCR) al máximo número de personas bajo sospecha de estar infectado o infectada por el virus. Los test son las herramientas fundamentales para conocer la plenitud de la pandemia generada por la enfermedad COVID-19, permitiendo identificar a las personas infectadas y asignar los recursos médicos y de personal más eficientes, aislar a las personas infectadas, rastrear sus contactos y organizar la cuarentena de forma eficaz. Además, nos ayudan a comprender mejor la pandemia y los diferentes riesgos de las poblaciones. Este conocimiento es transcendental si queremos evaluar adecuadamente las intervenciones que deben implementarse, algunas de ellas muy costosas, como el distanciamiento social o el cierre de industrias y de regiones enteras, así como prever la desescalada de estos cierres o cuarentenas una vez las cifras de contagiados por el virus descienden.

Andalucía y el resto de España no han sido hasta este momento los territorios más aplicados en la realización de pruebas PCR, es más, en los primeros meses de la pandemia hubo cierto desajuste en la aportación de estos datos y ciertos centros prestigiosos de investigación como *Our World In Data* de la Universidad de Oxford lo advirtieron. Desde entonces las cifras sobre los test realizados han mejorado y por lo tanto, hay un mejor conocimiento de lo que está ocurriendo sobre la pandemia que estamos padeciendo. Pero también es verdad que el mejor conteo de los test nos aporta otra importante información relevante, la proporción de pruebas de PCR que arrojaron un resultado positivo. Esta tasa nos ofrece dos ideas claves: en primer lugar, nos indica el grado de eficiencia en la realización de pruebas en los diferentes territorios, y, en segundo lugar, nos ayuda a comprender la propagación del virus. Esta tasa indica el nivel de pruebas en relación con el tamaño del brote, para controlar y monitorizar adecuadamente la propagación del virus, los territorios con brotes más extendidos deben realizar más pruebas. Según los criterios publicados por la OMS en mayo, una tasa positiva de menos del 5 % es un indicador de que la epidemia está bajo control en un país. España y sus diferentes territorios con una tasa de 9,1 % no consigue tener en estos momentos la situación bajo control.

Evidentemente la COVID-19 está afectando a nuestra economía, nuestro mercado laboral e incluso a nuestro estilo de vida de manera impactante. No obstante, aquí también tenemos ciertos problemas con los datos. El Instituto de Estadística Nacional (INE) y de Andalucía (IECA) no paran de advertir que muchos de los datos que ofrecen son provisionales, y que esto afecta mucho a las estadísticas adelantadas. Esto perturba a determinados indicadores como por ejemplo el PIB, que tanto a nivel nacional, como de Andalucía, tienen que ser revisados al alza o la baja constantemente. Al igual que con los

datos de salud, los datos socioeconómicos se tienen que ir consolidando y para ello se necesita tiempo. No obstante, a seis meses de la declaración de la pandemia, podemos decir que en nuestro territorio la bajada del PIB ha sido relevante y en lo que están de acuerdo todas las personas dedicadas al análisis económico es que la crisis sanitaria del COVID-19 ha interrumpido de forma brusca el proceso de crecimiento económico y convergencia con los niveles medios nacionales y europeos que Andalucía mostró en 2019.

La caída del Producto Interior Bruto (PIB) en Andalucía ha alcanzado cifras muy importantes en los dos primeros trimestres del año, la paralización de la actividad durante el estado de alarma ha producido una caída de este indicador sin precedentes. La caída ha sido generalizada en todos los sectores, aunque ciertas estimaciones de coyuntura económica del tercer trimestre indican una recuperación en las previsiones, muy influenciadas por el desarrollo de la nueva normalidad que no consigue volver a la senda de un crecimiento estable y sin sobresaltos, debido a los diferentes brotes que obligan a adoptar medidas de retroceso en la actividad económica.

Insistimos, teniendo en cuenta que los datos económicos están sometidos a mucha inestabilidad debido a las propias oscilaciones del estado de la pandemia, en este momento nos encontramos ante un panorama caracterizado por una doble curva de afectados por el SARS-CoV-2, los datos de Andalucía, aunque muy desalentadores como en el resto de España, no sufren el mismo desplome en todos los sectores. La caída de la economía andaluza en el primer trimestre fue explicada, desde la óptica de la demanda, por la contribución negativa de la vertiente interna, mientras que el sector exterior mostró un comportamiento más positivo. Desde la perspectiva de la oferta, en la caída registrada por la economía andaluza destacan las ramas que se han visto más afectadas por las restricciones a la movilidad y el desarrollo de la actividad establecidas para frenar la pandemia derivada de la enfermedad COVID-19, como fueron las ramas de actividades artísticas, recreativas y otros servicios, por un lado y por el otro, el comercio, transporte y la hostelería.

El sector turístico, muy relacionado con las ramas antes citadas, y motor fundamental de la economía andaluza, ha mostrado un parón sin precedentes. La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) muestra, tras la prácticamente nula actividad del sector en abril y mayo, que en el mes de junio se empezó a retomar el servicio, siendo Andalucía la comunidad autónoma con mayor número de hoteles abiertos comparándola con el resto del territorio español. No obstante, no queremos desvirtuar que el sector turístico, siendo uno de los motores fundamentales de la economía andaluza, está sufriendo los retrocesos más acusados desde que existe esta encuesta. Pese a todo, los meses de junio y julio, mostraron una

cierta recuperación, por supuesto muy por debajo de las ocupaciones en el sector turístico en nuestra comunidad, en los meses de julio de 2019 y 2018.

El comportamiento del mercado de trabajo en Andalucía ha sido paradójico en estos momentos, los previsibles descensos del número de parados no han sido los que corresponderían debido a la intensa caída de la economía. Sin lugar a duda, las políticas laborales basadas en los ERTes y la bajada de la población activa han conseguido amortiguar de alguna manera la subida en las cifras de paro que podrían ser mucho peores. No obstante, según la mayoría de los profesionales expertos, son necesarias políticas de incentivos y reactivación de las actividades económicas y de creación de empleo si no queremos alcanzar cifras de paro nunca conocidas hasta ahora.

En definitiva, la categoría que resume en estos momentos la situación objetiva de COVID-19 en Andalucía la denominamos *volatilidad*. Los datos sanitarios así como los efectos que provocan en la economía y en el mercado laboral en los seis meses analizados son fundamentalmente inestables y poco predecibles. Si no se disponen de datos fiables y objetivos, el estado de opinión y por lo tanto la Agenda Pública no encuentra un suelo sólido para su cimentación, ya que la base de esa construcción, tanto en los medios de comunicación, como en la ciudadanía, se basa en contrastar la información que les llega para generar su estado de opinión.

Los medios de comunicación emiten el dictamen diario de lo que ocurre a través de sus titulares. Los datos sobre casos confirmados, hospitalizados, curados y fallecidos son protagonistas diarios en todos los medios en sus informativos. Los medios de comunicación escritos tratan de profundizar en estas informaciones desde el comienzo de la pandemia y se producen numerosos titulares donde se cuestionan y contraponen muchos de los datos sobre los que se están informando. No obstante, el rol que han tratado de mantener los medios de comunicación andaluces analizados, en sus dictámenes diarios a través de sus titulares, se han basado más en la información que en la opinión, sobre todo en mantener la *neutralidad*, más que en destacar lo negativo o lo positivo de la pandemia en nuestro territorio.

Los titulares relacionados con la salud han sido los más frecuentes en el período analizado. El foco temático más insistente durante toda la investigación ha sido la realización de test. Los medios de comunicación en Andalucía no han dejado de informar sobre las diferentes previsiones, problemáticas, y actuaciones respecto a estas pruebas fundamentales, según la OMS, para el control de la pandemia.

Hay dos temas que han sido también muy relevantes en la agenda mediática, tanto

por su frecuencia, como por su mantenimiento a lo largo de todo el periodo analizado, nos referimos a los ERTes y a las RESIDENCIAS de mayores. Ambos han sido muy sensibles y tratados frecuentemente en los medios de comunicación andaluces, el primero porque es muy significativo para la supervivencia de muchas familias y empresas andaluzas, y el segundo, por resultar un golpe muy duro por la enfermedad del COVID-19 en estas instituciones donde viven nuestras personas mayores.

La agenda económica de los medios de comunicación se ha focalizado fundamentalmente en el turismo, motor fundamental de nuestra economía, donde la reactivación del sector, en una situación caracterizada por la incertidumbre sanitaria, no consigue la recuperación y numerosas noticias sobre los enormes problemas por los que está pasando y por las grandes pérdidas causadas por la pandemia continúan en los medios.

«Previsión» y «peticiones» han sido las palabras claves en la prensa andaluza en las fases de la escalada y desescalada sobre noticias relacionadas con los responsables políticos que están tratando de gestionar esta pandemia por parte de las administraciones, autonómica y locales en Andalucía. Muchas de estas noticias han tenido que ver con la necesidad de coordinación entre las diferentes administraciones.

Con estos mimbres el estado de opinión de la ciudadanía sobre el SARS-CoV-2 se basa en la incertidumbre. La población andaluza en general se encuentra muy *preocupada* por esta pandemia, concretamente y en ese orden: por los servicios sanitarios, el deterioro de las condiciones de vida, de la economía y el empleo. La población andaluza cree que la coordinación entre las administraciones es la mejor manera de resolver los problemas, pero si esto no es posible, el nivel institucional territorial más cercano a ellos es el que les genera más confianza.

No obstante, hay importantes diferencias sociodemográficas y por condiciones de vida sobre el nivel de preocupación de esta pandemia. La ciudadanía andaluza con más edad y con peores condiciones de vida tienen un grado mayor de preocupación por esta pandemia, sin embargo, el nivel de información de este colectivo es menor que el de la ciudadanía más joven y con mayor acceso a las redes sociales. Este es el colectivo más activo en la agenda pública y el que trata de exponer su opinión interactuando con los medios de comunicación en las redes sociales.

La categoría que define la actuación de la audiencia activa la hemos denominado *incredulidad*. Ponen en juicio toda la información que reciben de la pandemia, sobre todo, la más lejana a ellos y a ellas, la que no ven ni padecen, la más intangible. Sin embargo,

sobre sus experiencias diarias opinan de forma segura y con argumentos tangibles de sus vivencias cotidianas. Por ejemplo, sobre la temática de las residencias de mayores, uno de los temas más sensibles y tratado por los medios de comunicación, sorprendentemente poco respondido en las redes sociales a nivel general, sí es contestado y con argumentos muy sólidos por las personas que están viviendo ese problema dramático porque tienen familiares residentes.

En general, la audiencia activa, ante muchas de las actuaciones, medidas y reglamentos expuestos por parte de las distintas administraciones, tiene una opinión crítica e ideologizada. El nivel ideológico disminuye conforme el tema es más local y por lo tanto más cercano, ahí su opinión es más objetiva y con interesantes recomendaciones fruto de un conocimiento profundo de la realidad en la que se encuentra inmersa.

16. Referencias

ANDRÉU, J. (1996): *Los españoles: Opinión sobre sí mismo. España y el mundo* (Manuscrito Tesis Doctoral). Con dos capítulos teóricos inéditos sobre Espacio Público y medios de comunicación, Construcción de indicadores de cambio subjetivos y objetivos.

ANDRÉU, J. (1998): *Los españoles: Opinión sobre sí mismo. España y el Mundo. Análisis longitudinal Escala de Cantril*. Granada: Universidad de Granada.

ANDRÉU, J. (2001): *Las técnicas de Análisis de contenido: Una revisión Actualizada*. Documento de trabajo. S2001/03. Sevilla: Fundación Centro de Estudios Andaluces.

ANDRÉU, J. (2007): *Datos y contextos en la formación de la opinión de los ciudadanos sobre los problemas sociales. Análisis Longitudinal de la agenda-setting*. Informe Ayudas a la Investigación Sociología.

ANDRÉU, J. (2008): «Establecimiento de la Agenda: Un Análisis Longitudinal sobre la influencia de la prensa en los barómetros del CIS», *Metodología de Encuestas*, 10 (1), pp. 93-113.

ANDRÉU, J. (2009): «La percepción del turismo en la prensa andaluza», en LATIESA RODRÍGUEZ, M.; PUERTAS CAÑAVERAL, I.; PANIZA PRADOS, J. L. (eds.): *El turismo en el Mediterráneo posibilidades de desarrollo y cohesión*. Madrid: Universitaria Ramon Areces, pp. 167-185.

ANDRÉU, J.; GARCÍA-NIETO, A. y PÉREZ, A. M. (2007): «Evolución de la teoría fundamentada como técnica de análisis cualitativo», *CIS: Cuaderno de Metodología*, 40.

ANDRÉU, J. y MANZANO, V. (2000): «Formatos para ítems en las encuestas electrónicas. antecedentes y propuestas», *Metodología de Encuestas*, 2 (1), pp. 61-101.

ANDRÉU, J. y PÉREZ, A. M. (2009): «Interactive Research Processes on sense of identify in Andalusia by means of Grounded Theory», *Forum Qualitative Sozialforschung/Forum: Qualitative Social Research*, 10 (2). DOI: <http://dx.doi.org/10.17169/fqs-10.2.1322>.

FUNDACIÓN CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES (2020): *Los andaluces ante el COVID-19* (21-23 de marzo de 2020).

GLASER, B., & STRAUSS, A. (2009,1999) [v.o.1967]. *The Discovery of Grounded Theory: Strategies for qualitative research*. Nueva York: Aldine de Gruyter.

HELLEWELL, J.; ABBOTT, S.; GIMMA, A.; BOSSE, N. I.; JARVIS, C. I.; RUSSELL, T. W.... y SUN, F. (2020): «Viabilidad de controlar los brotes de COVID-19 mediante el aislamiento de casos y contactos», *The Lancet Global Health*, 8 (4), pp. 488-496 <[https://www.thelancet.com/journals/langlo/article/PIIS2214-109X\(20\)30074-7/fulltext](https://www.thelancet.com/journals/langlo/article/PIIS2214-109X(20)30074-7/fulltext)>.

IECA (2020): *Estimación Avance del Producto Interior Bruto (PIB)* (Primer Trimestre de 2020). Nota divulgativa, 5-5-2020 <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/crta/notaprensa_avance.htm>.

IECA (2020b): *Índice de Ventas en Grandes Superficies de Andalucía* (Marzo 2020). Nota divulgativa, (5-5-2020) <<https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/ivgs/notaprensa.htm>>.

IGARTUA, J. J. y HUMANES, M. L. (2004): *Teoría e Investigación en Comunicación Social*. Madrid: Síntesis.

MCQUAIL, D. y WINDAHL, S. (1997): *Modelos para el estudio de la comunicación colectiva*. Pamplona: Ediciones de la Universidad de Navarra.

MINISTERIO DE SANIDAD (2020): *Informe sobre la situación de COVID-19 en España*, Informe COVID-19, n.º 26. Red Nacional de Vigilancia Epidemiológica, 27-4-2020 <<https://www.mscbs.gob.es/estadEstudios/sanidadDatos/tablas/tabla31.htm>>.

OMS (2019): *Nombre de la enfermedad y del virus que la causa* (COVID-19). <[https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/technical-guidance/naming-the-coronavirus-disease-\(covid-2019\)-and-the-virus-that-causes-it](https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/technical-guidance/naming-the-coronavirus-disease-(covid-2019)-and-the-virus-that-causes-it)>.

OMS (2020): *Asesoramiento sobre el uso de pruebas de inmunodiagnóstico en el punto de atención para COVID-19. Resumen científico*, 8-4-2020 <<https://www.who.int/news-room/commentaries/detail/advice-on-the-use-of-point-of-care-immunodiagnostic-tests-for-covid-19>>.

OUR WORLD IN DATA (2020): <<https://ourworldindata.org/coronavirus>>.

RITZER, G. (1996): *Teoría sociológica moderna*. Madrid: McGraw Hill.

ROSER, M.; RITCHIE, H.; ORTIZ-OSPINA, E. y HASELL, J. (2020): «Coronavirus Pandemic (COVID-19)», *OurWorldInData.org* <<https://ourworldindata.org/coronavirus>>.

ROSER, M.; RITCHIE, H.; ORTIZ-OSPINA, E. y HASELL, J. (2020): «Coronavirus (COVID-19) Testing. Para comprender la pandemia global, necesitamos pruebas globales: el conjunto de datos Pruebas COVID-19 de Nuestro mundo en datos», *OurWorldInData.org* <<https://ourworldindata.org/covid-testing>>.

SANDOVAL, C. A. (1997): *Investigación cualitativa. Programa de especialización en teoría, métodos y técnicas de investigación social*. Bogotá: ARFO Editores.

STRAUSS, A. y CORBIN, J. (2002): *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Medellín: Universidad de Antioquia.

Bibliografía sobre la clasificación cualitativa del grado de concordancia:

LANDIS, J. y KOCH, G. (1977): «The measurement of observer agreement for categorical data», *Biometrics*, 33, pp. 159-74.

Otras fuentes

Andalucía en datos <<https://www.andaluciaendatos.es/>>.

Centro Nacional de Epidemiología <<https://covid19.isciii.es/>>.

Comunicado Junta de Andalucía: Coronavirus 1-5-2020, <<https://www.juntadeandalucia.es/organismos/saludyfamilias/actualidad/noticias/detalle/235346.html>>.

Consejería de Salud y familia, comunicado 26-4-2020 <<https://www.juntadeandalucia.es/organismos/saludyfamilias/actualidad/noticias/detalle/235041.html>>.

Consejería de Salud y Familias de la Junta de Andalucía <<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/salud/COVID19.html>>.

Consejería de Salud y Familias de la Junta de Andalucía <https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/badea/informe/anual?CodOper=b3_2314&idNo de=42348>.

Consejo Superior de Investigaciones Científicas <<http://envejecimiento.csic.es/estadisticas/indicadores/residencias/index.html>>.

Coronavirus disease 2019 (COVID-19) Situation Report-100 <https://www.who.int/docs/default-source/coronaviruse/situation-reports/20200429-sitrep-100-covid-19.pdf?sfvrsn=bbfbf3d1_6>.

Estadística de prestaciones farmacéuticas en Andalucía <<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/iea/resultadosConsulta.jsp?CodOper=64&codConsulta=92079>>.

Explotación de la Encuesta de ocupación hotelera del INE, 28-4-2020 <<https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/badea/informe/datosaldia?idNode=3963#8815>>.

Gobierno de España <<https://www.mscbs.gob.es/estadEstudios/sanidadDatos/tablas/tabla31.htm>>.

Gobierno de España <<https://www.mscbs.gob.es/profesionales/saludPublica/ccayes/alertasActual/nCov-China/situacionActual.htm>>.

Informe de COVID-19 en Andalucía <https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/badea/operaciones/consulta/anual/38528?CodOper=b3_2314&codConsulta=38528>.

Informe de las personas mayores en España 2016 (Documento IMSERSO) <https://www.imsero.es/InterPresent1/groups/imsero/documents/binario/112017001_informe-2016-persona.pdf>.

Informe sobre la situación de COVID-19 en España (n.º 26, 27-4-2020) <https://www.isciii.es/QueHacemos/Servicios/VigilanciaSaludPublicaRENAVE/EnfermedadesTransmisibles/Documents/INFORMES/Informes_%20COVID-19/Informe_%20n%C2%BA_%2026.%20Situaci%C3%B3n_%20de_%20COVID-19_%20en_%20Espa%C3%B1a_%20a_%2027_%20de_%20abril_%20de_%202020.pdf>.

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía <<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/salud/datosEconomicos.html>>.

Instituto de estadística y cartografía de Andalucía <<https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/badea/informe/datosaldia?idNode=3963#8815>>.

Junta de Andalucía: Avance de la nota de prensa, 5-5-2020 <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/crta/notaprensa_avance.htm>.

Junta de Andalucía: Nota de prensa 28-4-2020, <<https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/epa/notaprensa.htm>>.

Junta de Andalucía: Nota de prensa, 5-5-2020 <<https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/ivgs/notaprensa.htm>>.

Los servicios para personas mayores en España Por Comunidades Autónomas 309-327 <<https://www.imserso.es/InterPresent2/groups/imserso/documents/binario/infppmm2008v1.pdf>>.

Noticia en ABC Andalucía, 7-4-2020 <https://sevilla.abc.es/andalucia/sevi-ultima-hora-coronavirus-andalucia-sigue-ultimas-noticias-covid-19-andalucia-202004071034_noticia.html>.

Our World in Data <<https://ourworldindata.org/covid-testing>>.

Portal web «Maldita» <<https://maldita.es/>>.

Servicio Andaluz de Salud. Estadística de prestaciones farmacéuticas en Andalucía <<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/iea/resultadosConsulta.jsp?CodOper=64&codConsulta=92079>>.

Situación del Coronavirus en el Mundo, 29-4-2020. Elaboración propia tasas de fallecimiento <<https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/situation-reports/>>.

