

2ª oleada

ERSA 2014

Factoría de Ideas

Asociacionismo y participación política en Andalucía



Centro de Estudios Andaluces

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA

Edita:

Fundación Pública Andaluza
Centro de Estudios Andaluces,
Consejería de la Presidencia,
Junta de Andalucía

© Fundación Pública Andaluza
Centro de Estudios Andaluces
Bailén, 50 — 41001 Sevilla
Tel.: 955 055 210
Fax: 955 055 211
www.centrodeestudiosandaluces.es

Octubre de 2014

1. Pertenencia asociativa e involucración en actividades participativas

El 12,5 % de los andaluces pertenece a alguna asociación o grupo político. Destacan los varones frente a las mujeres (14,8 % frente a 10,4 %), quienes tienen estudios universitarios (21,2 %) y perciben una situación más confortable en sus hogares (19,5 %).

Pertenencia asociativa

Porcentaje sobre total de cada categoría

Género	Mujer	10,43
	Varón	14,84
Edad	16-29	11,05
	30-44	14,47
	45-64	14,46
	65 y más	7,88
Nivel de estudios	Sin estudios	5,98
	Primarios	9,18
	Medios	12,80
	Universitarios	21,15
Situación laboral	Trabaja	15,02
	Desempleado/a	13,10
	Estudiante	10,00
	Jubilado	10,98
Ideología	Tareas domésticas	5,26
	Izquierda	16,22
	Centro	11,76
	Derecha	15,65
Religión	Nada/atea	15,76
	Poco/algo	12,55
	Bastante/mucho	11,21
Tamaño del municipio	< 20.000	11,24
	20-50.000	12,14
	> 50.000	13,51
Renta percibida	Dificultades	10,73
	Vivir bien	10,97
	Confortablemente	19,50
TOTAL (n)		12,54 (1.029)

Apoyar una campaña de recogida de firmas y acudir a una manifestación son las principales actividades políticas en las que los andaluces han participado más en los últimos 12 meses. En concreto, el 14,8 % de las personas entrevistadas declara haber firmado a favor de una campaña y el 12,2 % haber acudido a una manifestación u otro acto de protesta.

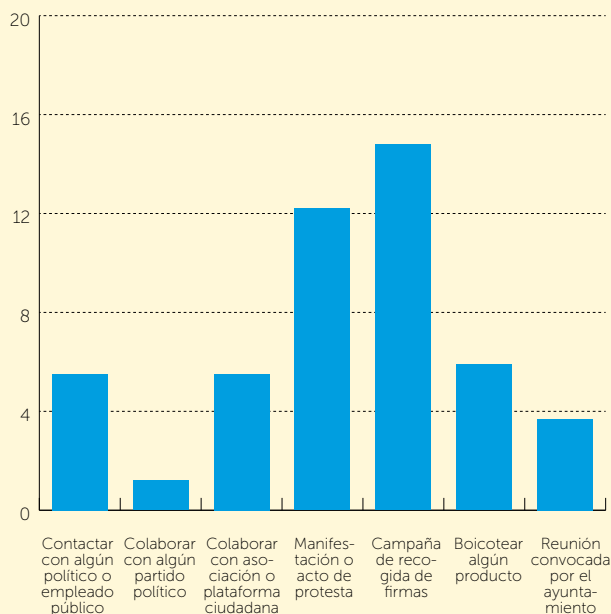
Al contrario, la colaboración con algún partido político es la actividad que realizan menos entrevistados (1,2 %). En un porcentaje más elevado se encuentran otras actividades como contactar con un político o empleado público (5,5 %), colaborar con una asociación o grupo (5,5 %), boicotear o dejar de comprar un producto (5,9 %) o asistir a una reunión convocada por el ayuntamiento (3,7 %).

La colaboración con un partido político es la actividad que menos realiza la población andaluza

Involucración en distintas actividades participativas

Porcentajes sobre el total de entrevistados

Ponerse en contacto con algún político o empleado público	5,5
Colaborar con algún partido político	1,2
Colaborar con alguna asociación o plataforma de acción ciudadana	5,5
Participar en alguna manifestación o acto de protesta	12,2
Firmar una petición en una campaña de recogida de firmas	14,8
Boicotear o dejar de comprar algún producto	5,9
Asistir a una reunión convocada por el ayuntamiento	3,7



El número de casos para todos los ítems es de 1.030 entrevistas.

La población con estudios universitarios, quienes se consideran de izquierdas y menos religiosos son quienes participan más en todas las actividades.

Los varones participan algo más que las mujeres cuando se trata de contactar con un político o un empleado público (8 % frente a 3 %), si se trata de colaborar con un grupo o una asociación (7 % frente a 4 %) o boicotear un producto (7,3 % frente

a 4,7 %). La población más joven, quienes residen en municipios de mayor tamaño y, en cierta medida, los desempleados, destacan en dos actividades participativas: asistir a una manifestación y sumarse a una campaña de firmas. Quienes perciben una situación más confortable en sus hogares destacan, por su parte, en la colaboración con asociaciones (10 %) y, especialmente, en la firma de campañas (22,5 %).

Involucración en las distintas actividades participativas

Porcentaje que sí participa sobre el total de cada categoría

		Contacto político	Colaborar partido	Colaborar asociación	Manifestación	Firmar petición	Boicot producto	Reunión ayuntamiento
Género	Mujer	3,00	1,00	4,00	11,17	14,15	4,66	3,17
	Varón	8,00	2,00	7,00	13,39	15,42	7,30	4,26
Edad	16-29	5,00	1,00	5,00	17,89	13,68	6,84	2,63
	30-44	7,00	2,00	6,00	15,43	19,29	7,72	5,14
	45-64	6,00	1,00	7,00	9,20	15,34	5,83	4,60
	65 y más	1,00	0,00	3,00	6,90	7,88	2,46	0,99
	Sin estudios	1,00	0,00	1,09	5,43	3,26	1,63	0,54
Nivel de estudios	Primarios	3,00	0,00	3,57	4,08	10,71	3,06	1,53
	Medios	7,00	1,00	6,52	15,94	17,87	6,52	5,07
	Universitarios	11,00	4,00	10,05	20,10	24,40	11,96	6,22
Situación laboral	Trabaja	7,00	1,00	7,03	14,75	18,50	6,56	4,45
	Desempleado	7,00	1,00	5,95	16,07	21,43	10,71	4,17
	Estudiante	3,00	0,00	5,71	17,14	10,00	4,29	2,86
	Jubilado	4,00	1,00	4,71	7,84	9,41	3,53	3,14
	Tareas domésticas	0,00	0,00	1,32	2,63	5,26	3,95	1,32
Ideología	Izquierda	12,00	3,00	11,00	29,15	29,60	7,62	7,62
	Centro	4,00	0,00	4,00	9,88	13,18	7,76	3,53
	Derecha	3,00	2,00	4,00	5,22	7,83	6,09	2,61
Religión	Nada/atea	11,00	3,00	11,45	28,92	21,69	10,84	5,42
	Poco/algo	5,00	1,00	4,56	11,03	15,02	6,08	3,80
	Bastante/mucho	3,00	1,00	4,36	6,23	11,53	3,43	2,80
Tamaño del municipio	< 20.000	7,00	1,00	3,85	6,21	10,65	2,66	4,14
	20-50.000	5,00	2,00	5,17	12,07	10,92	4,60	4,60
	> 50.000	5,00	1,00	6,76	16,22	18,73	8,49	3,09
Renta percibida	Dificultades	6,00	0,00	5,75	15,33	15,33	6,13	4,98
	Vivir bien	5,00	1,00	3,89	10,07	11,84	4,77	2,47
	Confortablemente	6,00	2,00	10,00	14,00	22,50	9,00	5,50
TOTAL (n)		5,5 (1.030)	1,2 (1.030)	5,5 (1.030)	12,2 (1.030)	14,8 (1.030)	5,9 (1.030)	3,7 (1.030)

La mayoría de quienes participan lo han hecho para mostrar rechazo ante recortes (60 %) y, en menor medida, por solidaridad o por razones humanitarias respecto a algún grupo o causa (14 %), o por identificación personal con alguna causa concreta (11 %).

Quienes no participan señalan como principal motivación la falta de interés (38,5 %), porque creen que no sirve para nada (14,3 %) o por falta de tiempo (12,4 %)

Razones para participar o no participar

¿Por qué participó?			¿Por qué no participó?		
	Porcentajes sobre las respuestas válidas	Porcentaje sobre muestra total		Porcentajes sobre las respuestas válidas	Porcentaje sobre muestra total
Lucha y protesta contra injusticia	4,6	1,1	Motivos de salud o edad avanzada	11,1	8,2
Solidaridad/Razones humanitarias	14,2	3,3	Considera que no sirve de nada	14,3	10,5
Por apoyar y mostrar rechazo de los recortes o medidas	60,4	14,1	Se convocan lejos, no hay en lugares cercanos	4	2,9
Apoyo productos o empresas de "la tierra"/rechazo productos ajenos	5,8	1,4	No ha tenido ocasión/oportunidad para hacerlo	13	9,5
Identificación personal con causas	10,8	2,5	No tiene tiempo para hacerlo por trabajo, hijos, etc.	12,4	9,1
Busca informarse y manifestar sus ideas	2,5	0,6	No le interesan estas cuestiones	38,5	28,3
Otras respuestas	1,7	0,4	No ha podido, en general	1,9	1,4
			Ninguna razón en concreto	3,6	2,6
			No sabe	1,3	1
Total (n)	100 (240)	23,3 (1.030)	Total	100 (756)	73,4 (1.030)

Por apoyar y mostrar rechazo de los recortes o medidas

Solidaridad/Razones humanitarias

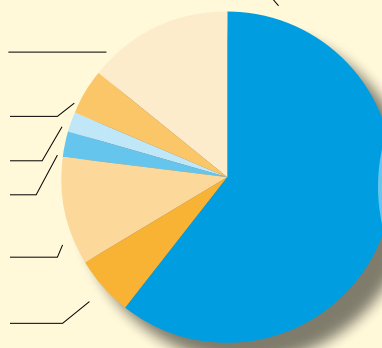
Lucha y protesta contra injusticia

Otras respuestas

Busca informarse y manifestar sus ideas

Identificación personal con causas

Apoyo productos o empresas de "la tierra"/rechazo productos ajenos



No le interesan estas cuestiones

Considera que no sirve de nada

No ha tenido ocasión/oportunidad para hacerlo

No tiene tiempo para hacerlo por trabajo, hijos, etc.

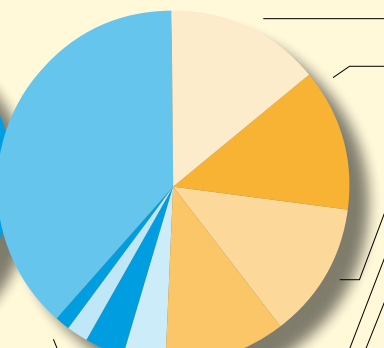
Motivos de salud o edad avanzada

Se convocan lejos, no hay en lugares cercanos

Ninguna razón en concreto

No ha podido, en general

No sabe



2. Efectividad de distintas formas de participación política

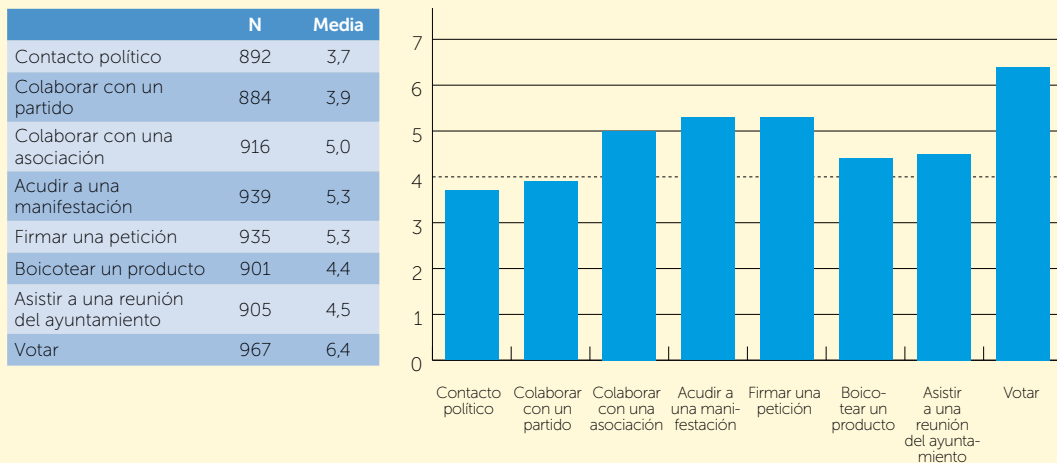
Votar es la medida más efectiva para influir en las decisiones políticas según los andaluces, mientras que lo menos efectivo sería ponerse en contacto con políticos o empleados públicos o colaborar con un partido político. En una escala de 0 a 10, donde 0 significa que se trata de una forma poco eficiente y 10 muy eficiente, el voto obtiene una puntuación media de 6,4 puntos; mientras que 3,7 corresponde al contacto con políticos o empleados públicos y 3,9 a la colaboración con un partido político.

Algo mayor es la puntuación en el caso del boicot de productos (4,4) o de la asistencia a reuniones convocadas por el ayuntamiento (4,5). Superan el punto medio de la escala la colaboración con un grupo o asociación (5,0), la firma de apoyo a campañas (5,3) o la participación en manifestaciones (5,3).

Asistir a manifestaciones y firmar peticiones son las formas de participación más efectivas después del ejercicio del voto, según los andaluces

Efectividad de distintas formas de participación política

Medido en escala de 0-10



No existen grandes diferencias según la situación laboral, el género o la edad, aunque en este último caso son los jóvenes quienes otorgan al voto una puntuación menor como modo eficaz de participación política (5,8).

Efectividad de distintas formas de participación política

Medido en escala de 0-10

Quienes tienen estudios medios, se consideran de izquierdas, menos religiosos y viven en municipios de mayor tamaño valoran la participación como un medio eficaz

		Contacto político	Colaborar partido	Colaborar asociación	Manifestación	Firmar petición	Boicot producto	Reunión ayuntamiento	Votar
Género	Mujer	3,55	3,81	4,88	5,27	5,30	4,43	4,39	6,37
	Varón	3,76	3,92	5,13	5,40	5,27	4,45	4,52	6,36
Edad	16-29	3,50	3,90	4,93	5,45	5,29	4,42	4,31	5,82
	30-44	3,44	3,57	5,00	5,34	5,25	4,39	4,39	6,36
	45-64	3,90	4,08	5,06	5,29	5,31	4,46	4,56	6,51
	65 y más	3,78	4,01	4,97	5,27	5,30	4,52	4,53	6,68
	Sin estudios	3,38	3,40	4,31	4,82	4,80	3,94	3,84	6,10
Nivel de estudios	Primarios	3,64	3,96	4,78	5,03	5,18	4,38	4,35	6,19
	Medios	3,82	4,10	5,31	5,61	5,56	4,68	4,79	6,62
	Universitarios	3,56	3,65	4,99	5,40	5,16	4,31	4,26	6,18
Situación laboral	Trabaja	3,50	3,69	5,03	5,33	5,29	4,41	4,40	6,25
	Desempleado/a	3,68	3,88	5,14	5,47	5,38	4,41	4,42	6,10
	Estudiante	3,76	4,25	4,94	5,26	5,36	4,45	4,57	6,19
	Jubilado	3,95	4,00	4,89	5,32	5,27	4,48	4,53	6,74
	Tareas domésticas	3,78	4,42	4,68	4,85	4,90	4,49	4,33	6,37
Ideología	Izquierda	4,26	4,32	5,73	6,30	6,06	5,05	4,97	6,35
	Centro	3,49	3,80	4,79	5,11	5,15	4,36	4,34	6,44
	Derecha	3,53	3,54	4,81	4,93	4,89	4,35	4,27	6,83
Religión	Nada/atea	3,63	3,85	5,43	5,89	5,63	4,57	4,47	6,33
	Poco/algo	3,83	4,10	5,25	5,55	5,48	4,63	4,76	6,39
	Bastante/mucho	3,39	3,47	4,32	4,71	4,76	4,02	3,91	6,45
Tamaño del municipio	< 20.000	3,58	3,97	4,77	4,99	5,06	4,25	4,26	6,02
	20-50.000	3,78	4,07	4,70	5,34	5,03	4,44	4,23	5,95
	> 50.000	3,66	3,74	5,24	5,54	5,51	4,55	4,65	6,71
Renta percibida	Dificultades	3,48	3,81	4,91	5,23	5,32	4,30	4,32	6,01
	Vivir bien	3,77	4,05	5,11	5,49	5,40	4,62	4,56	6,50
	Confortable	3,50	3,36	4,77	4,97	4,87	4,09	4,29	6,40
TOTAL (n)		3,7 (892)	3,9 (884)	5 (916)	5,3 (939)	5,3 (935)	4,4 (901)	4,5 (905)	6,4 (967)

3. Derecho de manifestación

La mayoría de los andaluces (87,2 %) opina que no se debería limitar el derecho de manifestación. Sólo un 9,4 % piensa que debería limitarse.

El rechazo a la limitación del derecho de manifestación es mayor entre la población más joven (96,81 %), que se considera de izquierdas (94,57 %),

menos religiosa (96,97 %) y que percibe una situación económica más desfavorable en su hogar (92,0 %). No existen grandes diferencias según género, nivel de estudios o tamaño del municipio de residencia.

Rechazo a la limitación del derecho de manifestación

Porcentaje responde 'no' debería limitarse sobre total de cada categoría

Género	Mujer	90,00
	Varón	90,46
Edad	16-29	96,81
	30-44	92,51
	45-64	87,62
	65 y más	84,07
	Sin estudios	88,48
Nivel de estudios	Primarios	88,83
	Medios	92,35
	Universitarios	88,41
	Trabaja	90,89
Situación de laboral	Desempleado/a	95,15
	Estudiante	98,55
	Jubilado	84,81
	Tareas domésticas	84,29
Ideología	Izquierda	94,57
	Centro	93,15
	Derecha	69,91
Religión	Nada/atea	96,97
	Poco/algo	92,04
	Bastante/mucho	83,05
Tamaño del municipio	< 20.000	91,30
	20-50.000	90,96
	> 50.000	89,29
Renta percibida	Dificultades	92,00
	Vivir bien	91,22
	Confortablemente	84,90
TOTAL (N)		90,22 (1.026)

Los más jóvenes, de izquierdas y que perciben una situación económica más desfavorable en su hogar, muestran un rechazo mayor a la limitación del derecho de manifestación

4. Resumen

Uno de cada diez andaluces y andaluzas pertenece a una asociación o grupo político.

La participación es más elevada entre los hombres que entre las mujeres, quienes tienen mayor nivel estudios y consideran que su familia goza de una mejor situación económica.

La población andaluza expresa su activismo político, sobre todo, en manifestaciones o firmas de campañas.

Lo hacen, principalmente, los más jóvenes, las personas con mayor nivel de estudios, que se consideran de izquierdas, menos religiosas y que viven en municipios de mayor tamaño.

El voto es la forma de participación que los encuestados considera más eficaz, aunque en menor medida entre quienes son más jóvenes. A esta le siguen actividades como la manifestación o la firma de campañas. En cambio, el contacto con autoridades públicas o la colaboración con un partido son las que se consideran menos eficaces.

La gran mayoría de las personas entrevistadas está en contra de la limitación del derecho de manifestación

(87 %), sobre todo, la población más joven, desempleada, que se considera de izquierdas, menos religiosa y que percibe una situación económica más desfavorecida en su hogar.

5. Ficha técnica

Fuente: Encuesta de la Realidad Social en Andalucía (ERSA, 2014)

Centro de Estudios Andaluces (Consejería de la Presidencia, Junta de Andalucía).

Entrevista telefónica a una muestra de 1.030 residentes en Andalucía mayores de 16 años, seleccionados mediante muestro polietápico estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios) de forma aleatoria proporcional, y de las unidades últimas (individuos) mediante cuotas de sexo y edad, seleccionado un entrevistado/a por hogar.

Error muestral del 4 % para el 95 % nivel de confianza en el supuesto de muestreo aleatorio simple y máxima variabilidad ($p=q=50\%$).

Trabajo de campo realizado en abril de 2014 por IMC, por encargo del Centro de Estudios Andaluces.

Nota: en las tablas de resultados no se incluye el porcentaje de respuesta de la categoría 'No sabe' con el fin de hacer más fácil la lectura de los datos. En el caso de que esta información sea relevante se indica en el texto de comentarios. Las personas entrevistadas que responden esta opción son la diferencia entre los totales que aparecen en las tablas y el total de entrevistas realizadas.



JUNTA DE ANDALUCÍA

Centro de Estudios Andaluces

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA