

Consumo y conocimiento cultural en Andalucía



Edita:

Fundación Pública Andaluza

Centro de Estudios Andaluces.

Consejería de la Presidencia y Administración Local,

Junta de Andalucía

© Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces

Bailén, 50 — 41001 Sevilla

Tel.: 955 055 210

Fax: 955 055 211

www.centrodeestudiosandaluces.es

Febrero de 2017

ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	4
--------------------------	----------

1. SEGUIMIENTO DE LA OFERTA CULTURAL ANDALUZA.....	5
1.1. Grado de interés por la oferta cultural en Andalucía	5
1.2. Grado de información de la agenda cultural en el entorno físico más cercano	7

2. REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES	9
2.1. Asistencia a actividades culturales.....	9
2.2. Otras actividades de ocio	16
2.3. Contenidos seguidos por internet y a través de la televisión	34

3. CONOCIMIENTO Y VISITA DE LOS MONUMENTOS ANDALUCES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD	39
--	-----------

4. CONOCIMIENTO DE PERSONALIDADES REPRESENTATIVAS DE ANDALUCÍA	49
4.1. Conocimiento de personajes históricos andaluces.....	49
4.2. Identificación de la personalidad más representativa de Andalucía	55
4.3. Conocimiento de personalidades andaluzas relacionadas con las artes.....	57

5. LA CULTURA Y EL FLAMENCO	76
5.1. Grado de preferencia y seguimiento por el flamenco	76
5.2. Valoración del flamenco entre la población andaluza y la Administración pública.....	79
5.3. Grado de acuerdo con afirmaciones relacionadas con el arte flamenco	81

6. RESUMEN	83
-------------------------	-----------

7. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ENTREVISTADA.....	87
7.1. Características básicas de clasificación	87
7.2. Formación y ocupación.....	88
7.3. Economía familiar.....	91
7.4. Ideología	92

8. FICHA TÉCNICA.....	93
------------------------------	-----------

Presentación

Este informe corresponde a la presentación de los resultados de la última oleada de la Encuesta de la Realidad Social de Andalucía (ERSA) del Centro de Estudios Andaluces, realizada en noviembre de 2016, a través de entrevistas telefónicas a 1.000 residentes en Andalucía, mayores de 16 años.

El objetivo de esta nueva encuesta es recoger la opinión y comportamiento de la población andaluza en materia cultural, concretamente valorar los hábitos y el consumo de bienes culturales, así como el conocimiento que posee de la oferta cultural y de los principales ítems de la cultura andaluza.

La encuesta se divide en cuatro bloques temáticos. El primero integra el interés de los andaluces por la oferta cultural y su grado de información sobre la misma. El segundo expone los hábitos y el consumo de bienes culturales y de ocio. El tercero estudia el conocimiento que se posee sobre personalidades representativas del mundo de la cultura andaluza y, finalmente, el cuarto y último bloque aborda el seguimiento, interés y valoración sobre la cultura del flamenco.

La muestra ha sido recopilada mediante un procedimiento de muestreo polietápico combinado: en una primera fase, se ha realizado una selección de las unidades primarias de muestreo (municipios) de forma aleatoria proporcional, a partir de un muestreo estratificado por conglomerados; y en una segunda fase, se han seleccionado las unidades últimas (individuos), procediéndose al diseño de cuotas representativas de sexo y edad, seleccionando aleatoriamente a un entrevistado por hogar.

El Centro de Estudios Andaluces quiere agradecer la participación de todas las personas que, de forma anónima, han prestado su tiempo y colaboración para la realización de esta encuesta, ofreciendo generosa y desinteresadamente su opinión para que este barómetro se materialice. Sus opiniones encarnan la voz conjunta de Andalucía.

Juan Montabes Pereira
Dirección científica
Encuesta de la Realidad Social de Andalucía

1. Seguimiento de la oferta cultural andaluza

Este apartado aborda la importancia y calado que representa la cultura para la población andaluza. Para medir esta dimensión se contempla, por un lado, el interés que despierta la oferta cultural andaluza, y por otro, el grado de información sobre la misma.

1.1. Grado de interés por la oferta cultural en Andalucía

En una escala de 1 a 5, se pregunta a la población andaluza por el grado de interés que le suscita la cultura, entendiendo por la posición 1 el menor interés y por la 5, el mayor. El resultado de esta primera aproximación arroja una media de 2,86 puntos. Se observa que el 42,8 % muestra poco o ningún interés y que el 22,3 % muestra un interés regular, mientras que el 34,9 % presta atención a la oferta cultural andaluza con mucho o bastante interés.

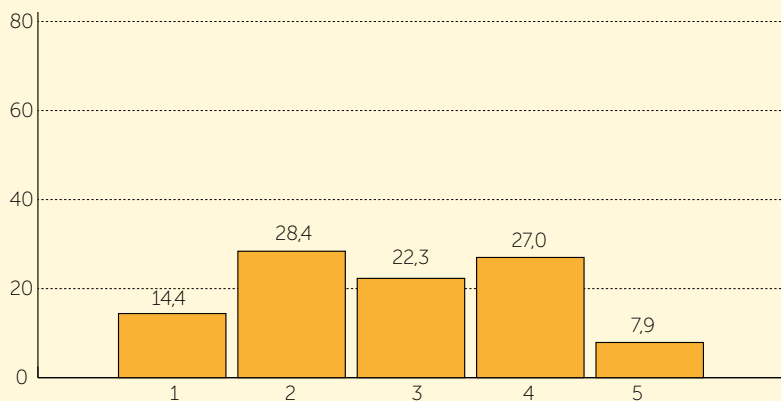
Para comenzar, en referencia a la cultura, ¿podría indicar el grado de interés que tiene Ud. por conocer la oferta cultural en la comunidad andaluza? Por favor, señale dónde se ubica en una escala de 1 a 5, en la que 1 significa que no le despierta ningún interés y 5 que le genera mucho interés

	Frecuencia	Porcentaje
1. Ningún interés	144	14,4
2. Poco interés	284	28,4
3. Regular interés	223	22,3
4. Bastante interés	270	27,0
5. Mucho interés	79	7,9
Total	1.000	100,0

Grado medio de interés por conocer la oferta cultural en la comunidad andaluza

N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
1.000	1	5	2,86	1,194

Grado medio de interés por la oferta cultural en la comunidad andaluza (media=2,86)



Existe una asociación directa entre un alto grado de interés hacia la cultura y un mayor nivel de formación. Pero en cambio, se manifiesta una relación inversamente proporcional entre el menor grado de interés y la edad. A medida que aumenta la edad, disminuye el interés, de modo que es entre estudiantes y jóvenes donde se aloja un mayor fervor cultural.

Grado medio de interés por la oferta cultural

Sexo	Hombre	2,76
	Mujer	2,95
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.º etapa de educación secundaria	2,53
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	3,12
	1.º y 2.º ciclo educación superior y doctorado	3,31
Situación laboral	Trabaja	2,95
	Jubilado/a o pensionista (ha trabajado)	2,49
	Pensionista (no ha trabajado)	2,31
	Parado/a	2,77
	Estudiante	3,32
Nivel de ingresos	Trabajo doméstico no remunerado	2,78
	Bajos (menos de 900 €/mes)	2,78
	Medios (de 901 a 1.800 €/mes)	2,79
	Altos (de 1.801 más de 6.000 €/mes)	2,78
	Ns/Nc	2,89
Edad	16-34	3,18
	35-54	2,85
	55 a +65	2,58
Ideología	Izquierda	2,89
	Centro	2,94
	Derecha	2,77
	Ns/Nc	2,83

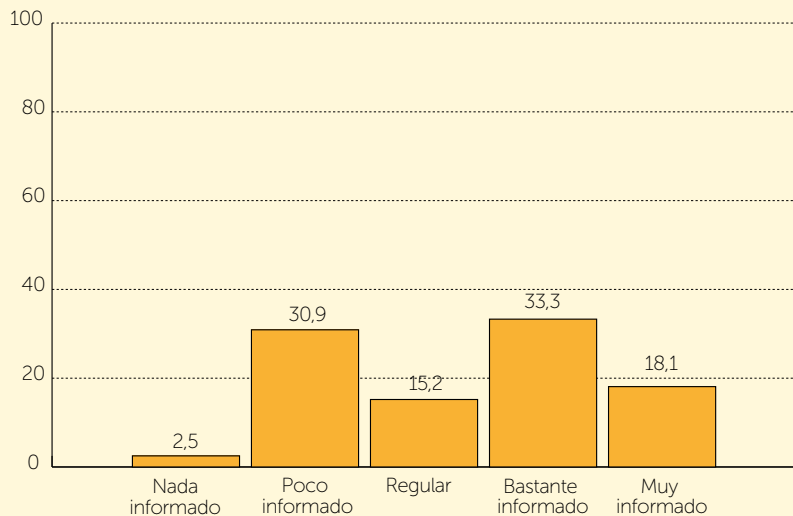
1.2. Grado de información de la agenda cultural en el entorno físico más cercano

En concordancia con el grado de interés manifestado por la población andaluza por la oferta cultural, se registra un nivel medio de atención hacia la agenda cultural. Algo más de la mitad de las personas consultadas (51,4 %) no se siente informada sobre la misma, frente al 33,4 % que manifiesta sí estarlo.

¿Y se siente Ud. muy informado, bastante informado, poco o nada informado de la agenda cultural de su entorno físico más cercano?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy informado	25	2,5
Bastante informado	309	30,9
Regular	152	15,2
Poco informado	333	33,3
Nada informado	181	18,1
Total	1.000	100,0

Grado de información de la oferta cultural de su entorno físico cercano



Al contrastar los niveles de información manifestados con el grado de interés declarado por la oferta cultural andaluza, se observa una relación directamente proporcional entre ambas variables, de modo que a medida que aumenta el grado de interés mayor es el grado de información. **Quienes se muestran más interesados son quienes**

se consideran más informados. El nivel de estudios y el nivel de ingresos también correlacionan positivamente con el nivel de información. En concreto, aquellos que poseen mayor formación o mayor nivel económico son los que se sienten más informados. La edad, sin embargo, interviene en sentido contrario, de modo que a menor edad existe mayor grado de información.

Grado de información por la oferta cultural andaluza según grado medio de interés por la agenda cultural

Muy informado	4,76
Bastante informado	3,82
Regular	3,21
Poco informado	2,31
Nada informado	1,65

Grado de información sobre la agenda cultural en su entorno físico más cercano

		Muy/bastante informado	Regular	Poco/nada informado
Sexo	Hombre	30,6	14,8	54,6
	Mujer	36,1	15,6	48,3
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.º etapa de educación secundaria	21,6	13,0	65,4
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	41,2	20,3	38,5
	1.º y 2.º ciclo educación superior y doctorado	52,0	13,5	34,5
Situación laboral	Trabaja	38,1	15,8	46,1
	Jubilado/a o pensionista (ha trabajado)	21,1	13,3	65,6
	Pensionista (no ha trabajado)	16,7	7,1	76,2
	Parado/a	25,9	15,5	58,6
	Estudiante	45,5	21,2	33,3
	Trabajo doméstico no remunerado	28,8	12,3	58,9
Nivel de ingresos	Otra situación	0,0	0,0	0,0
	Bajos (menos de 900 €/mes)	28,4	15,5	56,1
	Medios (de 901 a 1.800 €/mes)	32,5	16,2	51,3
	Altos (de 1.801 más de 6.000 €/mes)	37,0	7,4	55,6
	Ns/Nc	34,5	15,3	50,3
Edad	16-34	42,2	17,8	40,1
	35-54	34,0	15,3	50,6
	55 a +65	25,0	12,8	62,2
Ideología	Izquierda	32,2	20,4	47,5
	Centro	34,8	13,5	51,7
	Derecha	35,8	20,8	43,4
	Ns/Nc	33,5	12,8	53,7

2. Realización de actividades culturales

Este apartado muestra las actividades de ocio, consumo digital y de entretenimiento interactivo que consume prioritariamente la población andaluza.

2.1. Asistencia a actividades culturales

Con la intención de estudiar cuáles son las preferencias de consumo de determinadas actividades culturales, se ha consultado concretamente por la asistencia a una serie de eventos relacionados con la cultura en el último año. Así, se ha obtenido un ranking jerarquizado de las actividades culturales más habituales entre la población andaluza.

La asistencia al cine destaca entre las más demandadas. **El 53,9 % de las personas consultadas declara haber ido al cine a lo largo del último año, siendo esta la actividad cultural más popular.** La asistencia a una función de teatro es también común, posicionándose como la segunda actividad más extendida entre la población andaluza, aunque se sitúa a bastante distancia de la anterior con el 26,5 % de las respuestas. A muy escasa distancia, con el 26 %, figura como tercera opción acudir a un concierto de música diferente a la clásica, como rock, hip-hop, indie, tecno, canción ligera, copla, canción de autor, etc. De modo que **cine, teatro y música se erigen como las principales artes a las que va destinado el consumo cultural de los andaluces y las andaluzas.**

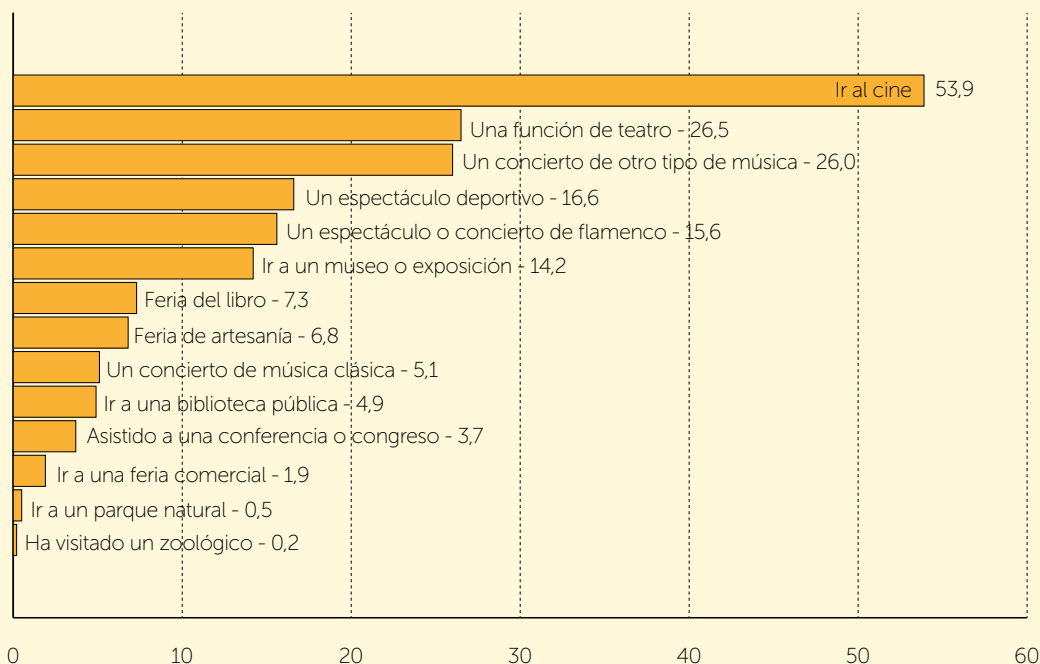
Asistir a un espectáculo deportivo, a un espectáculo o concierto de flamenco o visitar un museo o una exposición aglutinan un nivel de seguimiento medio por parte de las personas consultadas de en torno al 15 %, mientras que no llega al 10 % el porcentaje de respuestas de quienes dicen haber acudido a lo largo del año a otras actividades culturales como a una feria del libro, de artesanía o comercial, a un concierto de música clásica, a una biblioteca pública, a una conferencia o a un parque natural o zoológico.

En conclusión, **aquellas actividades culturales relacionadas con el mundo del espectáculo son las que aglutinan mayor seguimiento entre la población andaluza frente a las ligadas al plano formativo, profesional o empresarial.**

Por favor, dígame si durante los últimos doce meses ha realizado o asistido a las siguientes actividades culturales

	Si	No	No re- cuerda	Nc
Ir al cine	53,9	46,1	0,0	0,0
Una función de teatro	26,5	73,5	0,0	0,0
Un concierto de otro tipo de música (rock, pop, hip-hop, indie, tecno, canción ligera, copla, canción de autor,...)	26,0	74,0	0,0	0,0
Un espectáculo deportivo	16,6	83,4	0,0	0,0
Un espectáculo o concierto de flamenco	15,6	84,4	0,0	0,0
Ir a un museo o exposición (Bellas Artes, galería de arte arqueología, historia,...)	14,2	85,8	0,0	0,0
Feria del libro	7,3	92,7	0,0	0,0
Feria de artesanía	6,8	93,2	0,0	0,0
Un concierto de música clásica, ópera, zarzuela, danza o ballet	5,1	94,9	0,0	0,0
Ir a una biblioteca pública	4,9	95,1	0,0	0,0
Asistido a una conferencia o congreso	3,7	96,3	0,0	0,0
Ir a una feria comercial	1,9	98,1	0,0	0,0
Ir a un parque natural	0,5	99,5	0,0	0,0
Ha visitado un zoológico	0,2	99,8	0,0	0,0

Actividades culturales realizadas durante los últimos 12 meses



Como se aprecia en la siguiente tabla, la asistencia a cualquiera de estas actividades está determinada prioritariamente por el interés que se posea por la cultura, seguido del grado de conocimiento de la agenda cultural. **De esta forma, consumen más quienes más interés cultural poseen, no quienes más información tienen.**

Actividades culturales realizadas según grado medio de interés por la oferta cultural andaluza y grado medio de información de la misma

		Grado medio de interés oferta cultural	*Grado medio información oferta cultural
Ir al cine	Si	3,23	3,04
	No	2,42	2,23
Una función de teatro	Si	3,52	3,31
	No	2,62	2,43
Un concierto de otro tipo de música (rock, pop, hip-hop, indie, tecno, canción ligera, copla, canción de autor,...)	Si	3,40	3,16
	No	2,66	2,49
Un espectáculo deportivo	Si	3,28	2,98
	No	2,77	2,60
Un espectáculo o concierto de flamenco	Si	3,47	3,28
	No	2,74	2,55
Ir a un museo o exposición (Bellas Artes, galería de arte arqueología, historia,...)	Si	3,61	3,24
	No	2,73	2,57
Feria del libro	Si	3,75	3,42
	No	2,79	2,60
Feria de artesanía	Si	3,56	3,37
	No	2,80	2,61
Un concierto de música clásica, ópera, zarzuela, danza o ballet	Si	3,75	3,41
	No	2,81	2,62
Ir a una biblioteca pública	Si	3,49	3,02
	No	2,82	2,65
Asistido a una conferencia o congreso	Si	3,57	3,41
	No	2,83	2,64
Ir a una feria comercial	Si	3,89	3,74
	No	2,84	2,64
Ir a un parque natural	Si	3,20	3,00
	No	2,85	2,66
Ha visitado un zoológico	Si	4,00	3,50
	No	2,85	2,66

*Recodificación en variable de escala del 1 al 5 a partir de la variable original.

A continuación, se agrupan en diferentes apartados las actividades culturales presentadas según su naturaleza, con la intención de discernir en cada conjunto qué tipo de actividad es la más habitual.

2.1.1. Ferias y conferencias

Las actividades culturales consistentes en asistir a diferentes tipos de ferias y conferencias tienen un seguimiento menor que otras manifestaciones, tal y como se ha constatado anteriormente. Dentro de este grupo, las ferias del libro o las de artesanía son las que alcanzan mayor índice de asistencia, quizá por tener un carácter más lúdico que las conferencias o congresos, actividades asociadas al ámbito formativo o profesional.

Asistencia a ferias y conferencias

	Feria del libro	Feria de artesanía	Conferencia o congreso	Feria comercial
Sí	7,3	6,8	3,7	1,9
No	92,7	93,2	96,3	98,1

Aunque en general la asistencia a este tipo de actividades sea poco usual, se pueden discernir características sociodemográficas, según el tipo de actividad. En concreto, se observa cómo es mayor la asiduidad a las ferias del libro o a las de artesanía a medida que se es más joven o se posee mayor nivel formativo.

Asistencia a actividades culturales

		Feria de artesanía	Feria del libro	Ir a una feria comercial	Asistido a una conferencia o congreso
Sexo	Hombre	6,3	7,1	1,4	3,0
	Mujer	7,3	7,5	2,4	4,3
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.ª etapa de educación secundaria	5,7	2,9	0,8	1,8
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	6,5	7,9	4,1	3,4
	1.ª y 2.ª ciclo educación superior y doctorado	10,0	17,5	1,5	9,0
Situación laboral	Trabaja	9,2	9,6	2,4	4,2
	Jubilado/a o pensionista (ha trabajado)	0,0	2,3	0,8	0,0
	Pensionista (no ha trabajado)	0,0	2,4	2,4	0,0
	Parado/a	6,0	3,4	0,9	1,7
	Estudiante	6,1	12,1	0,0	10,6
	Trabajo doméstico no remunerado	5,5	2,7	2,7	5,5
Nivel de ingresos	Bajos (menos de 900 €/mes)	4,1	5,4	2,0	2,0
	Medios (de 901 a 1.800 €/mes)	4,3	3,4	1,7	0,9
	Altos (de 1.801 más de 6.000 €/mes)	7,4	3,7	3,7	3,7
Edad	Ns/Nc	7,8	8,5	1,8	4,5
	16-34	9,1	10,1	1,0	4,9
	35-54	9,1	7,5	3,1	3,6
	55 a +65	2,1	4,6	1,2	2,7
Ideología	Izquierda	7,8	7,1	3,5	3,1
	Centro	7,9	6,7	2,2	3,4
	Derecha	9,4	11,3	1,9	5,7
	Ns/Nc	6,0	7,1	1,2	3,8

2.1.2. Espacios culturales y naturales

La visita a museos, exposiciones o bibliotecas es la actividad más secundada por la población andaluza dentro de este grupo. De hecho, la asistencia a museos o exposiciones ocupa el sexto lugar en el ranking de las actividades que más realizaron los andaluces y las andaluzas durante el último año. Sin embargo, las visitas a parques naturales o zoológicos son algo muy excepcional, aunque también es mucho menor el número de estos en Andalucía. La diferencia entre el mayor consumo de recursos culturales que de recursos naturales puede explicarse en la proximidad y en la mayor accesibilidad a estos emplazamientos que a los entornos naturales protegidos y parques zoológicos.

Consumo de recursos culturales y naturales

	Museo o exposición	Biblioteca pública	Parque natural	Zoológico
Sí	14,2	4,9	0,5	0,2
No	85,8	95,1	99,5	99,8

Se constata claramente cómo existe una relación directamente proporcional entre la visita a museos, exposiciones o bibliotecas y un mayor grado de formación. De este modo, tanto las personas usuarias de bibliotecas como de museos son estudiantes en su mayoría y también trabajadores, en el caso de los museos. Ambos tipos de público coinciden además en mostrar una tendencia ideológica hacia la derecha.

Consumo de recursos culturales y naturales

		Ir a una biblioteca pública	Ir a un museo o exposición (Bellas Artes, galería de arte, arqueología, historia,...)	Ir a un parque natural	Ha visitado un zoológico
Sexo	Hombre	4,7	14,0	0,6	0,0
	Mujer	5,1	14,4	0,4	0,4
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.ª etapa de educación secundaria	2,8	7,9	0,4	0,2
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	7,2	18,6	0,3	0,3
	1.ª y 2.ª ciclo educación superior y doctorado	7,0	24,0	1,0	0,0
Situación laboral	Trabaja	3,1	16,0	0,5	0,2
	Jubilado/a o pensionista (ha trabajado)	0,8	10,2	0,8	0,0
	Pensionista (no ha trabajado)	2,4	4,8	0,0	0,0
	Parado/a	6,0	12,9	0,0	0,9
	Estudiante	33,3	16,7	0,0	0,0
Nivel de ingresos	Trabajo doméstico no remunerado	0,0	12,3	1,4	0,0
	Bajos (menos de 900 €/mes)	3,4	13,5	0,7	0,7
	Medios (de 901 a 1.800 €/mes)	2,6	19,7	1,7	0,0
	Altos (de 1.801 más de 6.000 €/mes)	7,4	14,8	0,0	0,0
	Ns/Nc	5,5	13,4	0,3	0,1
Edad	16-34	12,9	15,7	0,3	0,3
	35-54	1,6	15,8	0,8	0,3
	55 a +65	1,8	11,0	0,3	0,0
Ideología	Izquierda	5,1	16,9	0,4	0,4
	Centro	6,7	24,7	0,0	1,1
	Derecha	11,3	28,3	1,9	0,0
	Ns/Nc	4,0	10,3	0,5	0,0

2.1.3. Artes escénicas y actividades deportivas

Las actividades relacionadas con las artes escénicas son las que cuentan con mayor seguimiento entre la población andaluza. No obstante, se aprecian diferencias. Los espectáculos para público más generalista como el cine, el teatro o conciertos de música actual son los que cuentan con una mayor afluencia; mientras que los que se dirigen a un público más especializado, como espectáculos flamencos o conciertos de música clásica, ópera o ballet cuentan con una afluencia menor.

Consumo de espectáculos relacionados con las artes escénicas y deportivas

	Ir al cine	Una función de teatro	Un concierto de otro tipo de música (rock, pop, hip-hop, indie, tecno, canción ligera, copla, canción de autor,...)	Un espectáculo deportivo	Un espectáculo o concierto de flamenco	Un concierto de música clásica, ópera, zarzuela, danza o ballet
Sí	53,9	26,5	26,0	16,6	15,6	5,1
No	46,1	73,5	74,0	83,4	84,4	94,9

Las mujeres asisten a estos eventos culturales en mayor medida que los hombres, con la excepción de los espectáculos deportivos, cuyo público es mayoritariamente masculino. El nivel de formación actúa como potenciador del consumo de este tipo de actividades culturales, de modo que **a mayor nivel cultural se genera una mayor asistencia a cualquiera de estas actividades**. Estudiantes y trabajadores son quienes acuden más al cine y al teatro. Los estudiantes son también el grupo que destaca mayoritariamente por su asistencia a conciertos de música actual, así como a eventos deportivos. En consonancia, se observa cómo **aquellas personas más jóvenes son las que generan mayor consumo**. Finalmente, a medida que la tendencia ideológica se aproxima más a la derecha, se obtiene una mayor asistencia a conciertos de música clásica o de flamenco. Y a medida que la ideología está más próxima a la izquierda, mayor es la asistencia a funciones de teatro.

Consumo de espectáculos relacionados con las artes escénicas y deportivas

		Ir al cine	Una función de teatro	Un concierto de música clásica, ópera, zarzuela, danza o ballet	Un espectáculo o concierto de flamenco	Un concierto de otro tipo de música (rock, pop, hip-hop, indie, techno, canción ligera, copla, canción de autor,...)	Un espectáculo deportivo
Sexo	Hombre	51,7	24,9	3,4	12,8	24,5	27,0
	Mujer	56,0	28,0	6,7	18,3	27,4	6,5
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.ª etapa de educación secundaria	35,2	13,4	2,6	8,8	15,5	9,4
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	69,1	30,2	7,2	15,8	33,0	22,3
	1.º y 2.º ciclo educación superior y doctorado	79,5	54,5	8,5	32,5	42,5	26,5
Situación laboral	Trabaja	64,3	30,3	5,4	19,7	27,8	20,7
	Jubilado/a o pensionista (ha trabajado)	12,5	21,1	7,0	3,9	7,0	3,9
	Pensionista (no ha trabajado)	9,5	4,8	2,4	4,8	4,8	0,0
	Parado/a	57,8	18,1	4,3	12,9	34,5	20,7
	Estudiante	97,0	45,5	3,0	19,7	66,7	24,2
	Trabajo doméstico no remunerado	24,7	15,1	4,1	11,0	6,8	2,7
Nivel de ingresos	Bajos (menos de 900 €/mes)	46,6	18,9	4,7	6,8	19,6	16,2
	Medios (de 901 a 1.800 €/mes)	48,7	26,5	8,5	7,7	23,1	12,8
	Altos (de 1.801 más de 6.000 €/mes)	48,1	33,3	7,4	14,8	22,2	14,8
	Ns/Nc	56,5	27,8	4,5	18,8	28,0	17,4
Edad	16-34	81,5	33,1	3,1	18,1	49,5	25,8
	35-54	61,8	27,8	6,5	21,3	25,7	21,3
	55 a +65	20,4	19,2	5,2	6,7	5,8	3,0
Ideología	Izquierda	56,9	33,3	3,1	15,3	26,7	19,2
	Centro	52,8	29,2	5,6	15,7	18,0	11,2
	Derecha	66,0	22,6	11,3	24,5	28,3	18,9
	Ns/Nc	51,7	23,5	5,3	14,9	26,7	16,1

2.2. Otras actividades de ocio

La comunicación a través de redes sociales, descansar, escuchar música o ver la televisión, películas o series en casa figuran como otras actividades que pertenecen a la rutina diaria de la población andaluza en su tiempo de ocio.

‘Ir de tapas’, salir de copas a pubs o discotecas, hacer ejercicio físico, leer la prensa, asistir a actividades religiosas, asociativas o de voluntariado y mantener relaciones con el entorno social son otra serie de actividades que la población andaluza realiza al menos una vez a la semana. Por el contrario, aquellas actividades que casi nunca o nunca se realizan son jugar con consolas y videojuegos, leer un libro no profesional o viajar por ocio.

Existen actividades cuya frecuencia de realización está muy polarizada, de modo que o se mantienen de forma muy habitual o no se hacen nunca. Ejemplo de ello es **comunicarse a través de redes sociales: mientras que el 65,3 % de la población consultada indica hacerlo cotidianamente, el 24,2 % declara no hacerlo nunca**. Otro claro ejemplo es realizar alguna actividad física: el 39,3 % de las personas entrevistadas declara practicarla alguna vez a la semana, frente al 26,7 % que no la acomete nunca.

A continuación, se agrupan en diferentes apartados las actividades presentadas según su naturaleza, con la intención de discernir en cada conjunto qué tipo de actividad es la más habitual.

Con independencia de su asistencia a actividades culturales, ¿con qué frecuencia suele hacer las siguientes actividades en su tiempo libre?

	Nunca	Al menos una vez al año	Al menos una vez cada seis meses	Al menos una vez al mes	Al menos una vez a la semana	Diariamente	No contesta
Comunicarse mediante redes sociales (skype, facebook, twitter,...)	24,2	0,0	0,0	0,1	10,4	65,3	0,0
Descansar	0,3	0,0	1,2	26,0	21,4	51,1	0,0
Escuchar música	0,8	0,2	0,4	11,7	38,5	48,4	0,0
Ver la televisión o películas/series en casa	0,1	0,0	0,1	11,4	41,2	47,2	0,0
Leer la prensa (digital o papel)	13,4	0,3	0,5	8,2	39,1	38,5	0,0
Hacer alguna actividad física o deportiva (pasear, correr, bici, gimnasio, nadar,...)	26,7	0,4	0,1	0,7	39,3	32,8	0,0
Reunirse con amigos o familiares en su casa o en la de ellos	0,1	7,8	25,7	26,7	28,5	11,2	0,0
‘Ir de tapas’/salir a comer a restaurantes / Almorzar	2,4	1,8	4,8	24,0	55,9	11,1	0,0
Jugar con consolas y videojuegos	82,4	3,1	1,0	3,9	7,5	2,1	0,0
Asistir a actividades religiosas, asociativas o de voluntariado	29,2	8,0	14,4	14,3	33,6	0,4	0,1
Salir de copas a pubs, bares, discotecas,...	10,5	1,7	5,0	41,9	40,7	0,2	0,0
Leer un libro (no profesional)	54,5	20,6	15,5	8,2	1,0	0,2	0,0
Ir de excursión	20,6	26,8	38,9	13,6	0,1	0,0	0,0
Viajar (ocio)	27,3	49,0	23,1	0,6	0,0	0,0	0,0

2.2.1. Relaciones sociales

Del mismo modo que existen actividades de ocio con una frecuencia de realización muy polarizada, hay otras como las reuniones con amigos o familiares en las que no hay un patrón de conducta. Así, el 28,5 % de la población andaluza se reúne con su entorno familiar o de amistades al menos una vez a la semana, seguido por el 26,7 % que lo hace al menos una vez al mes. Una cuarta parte de la población encuestada mantiene reuniones semestrales.

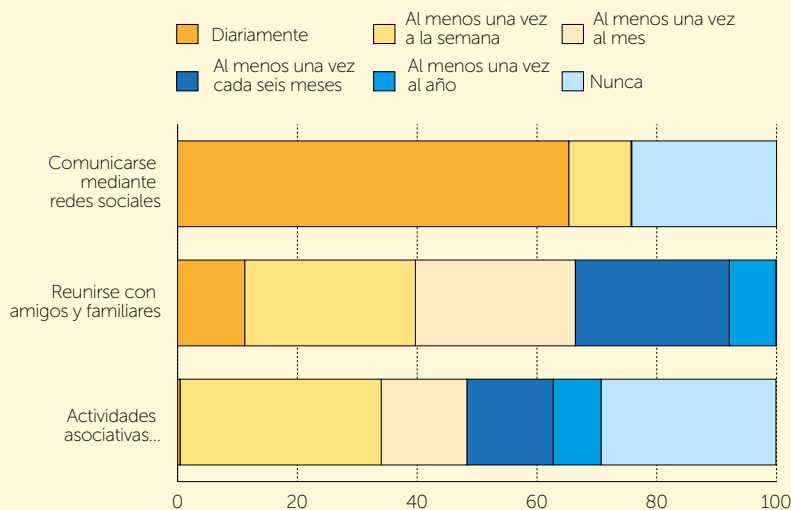
Por el contrario, la realización de actividades de carácter asociativo, religioso o de voluntariado es algo común para una tercera parte de la población andaluza: el 33,6 % declara realizar algunas de estas actividades al menos una vez a la semana —el 0,4 % dice hacerlas todos los días— frente al 29,2 % que no las practica nunca.

Por último, como ya se ha indicado, la comunicación a través de redes sociales es una actividad muy extendida. El 65,3 % manifiesta establecer este tipo de contacto social a diario, mientras que el 24,2 % no lo hace nunca.

Realización de actividades colectivas y comunicativas

	Reunirse con amigos o familiares en su casa o en la de ellos	Comunicarse mediante redes sociales (skype, facebook, twitter,...)	Asistir a actividades religiosas, asociativas o de voluntariado
Nunca	0,1	24,2	29,2
Al menos una vez al año	7,8	0,0	8,0
Al menos una vez cada seis meses	25,7	0,0	14,4
Al menos una vez al mes	26,7	0,1	14,3
Al menos una vez a la semana	28,5	10,4	33,6
Diariamente	11,2	65,3	0,4
No contesta	0,0	0,0	0,1

Realización de actividades colectivas y asociativas



Las reuniones sociales con la familia o amigos son más frecuentes entre las mujeres que entre los hombres, concretamente, las mujeres suelen mantenerlas al menos una vez a la semana o una vez al mes, mientras que los hombres se reúnen al menos una vez cada seis meses. Estas relaciones forman parte de la vida diaria de los estudiantes y, por tanto, de los más jóvenes, y son más habituales a medida que se posee mayor nivel formativo, de modo que el 32 % de las personas que poseen estudios superiores las mantienen al menos una vez a la semana, mientras que el 11,8 % de quienes no las mantienen nunca solo tienen estudios primarios.

Reuniones con amigos o familiares

		Nunca/ casi nunca	Al menos una vez cada seis meses	Al menos una vez al mes	Al menos una vez a la semana	Diaria- mente
Sexo	Hombre	8,1	29,0	24,7	27,2	11,0
	Mujer	7,7	22,5	28,6	29,8	11,4
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.º etapa de educación secundaria	11,8	26,1	27,1	27,3	7,7
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	3,1	26,8	29,6	28,2	12,4
	1.º y 2.º ciclo educación superior y doctorado	5,0	23,0	21,5	32,0	18,5
Situación laboral	Trabaja	2,3	26,1	26,1	34,1	11,5
	Jubilado/a o pensionista (ha trabajado)	31,3	8,6	25,8	31,3	3,1
	Pensionista (no ha trabajado)	21,4	11,9	21,4	35,7	9,5
	Parado/a	4,3	44,0	31,9	10,3	9,5
	Estudiante	0,0	13,6	30,3	18,2	37,9
Nivel de ingresos	Trabajo doméstico no remunerado	16,4	42,5	24,7	13,7	2,7
	Bajos (menos de 900 €/mes)	14,2	43,9	25,0	12,8	4,1
	Medios (de 901 a 1.800 €/mes)	12,0	50,4	28,2	7,7	1,7
	Altos (de 1.801 más de 6.000 €/mes)	7,4	51,9	37,0	3,7	0,0
	Ns/Nc	5,9	16,8	26,4	36,2	14,7
Edad	16-34	0,7	20,9	29,3	20,6	28,6
	35-54	1,6	33,8	27,5	32,5	4,7
	55 a +65	21,6	20,4	23,5	30,8	3,7
Ideología	Izquierda	8,2	29,4	23,1	29,8	9,4
	Centro	9,0	41,6	25,8	16,9	6,7
	Derecha	9,4	30,2	35,8	20,8	3,8
	Ns/Nc	7,5	21,4	27,5	30,3	13,3

La población andaluza que con mayor frecuencia hace uso de las redes sociales para comunicarse es aquella con mayor nivel de formación. De hecho, esta variable actúa como componente potenciador en este sentido. Así, encontramos que el 86 % de la población entrevistada que posee un título superior se comunica a través de las redes sociales diariamente y el 80,8 % de la población con estudios secundarios también lo hace con esta asiduidad, frente al 48,3 % con estudios primarios que usa este medio de comunicación diariamente.

La mayoría de las personas jubiladas (83,6 %) y pensionistas (88,1 %) no hace uso de las redes sociales, mientras que la totalidad de los estudiantes lo hace diariamente. El 77,2 % de la población trabajadora también utiliza las redes sociales a diario. De este modo, **el 66,2 % de las personas más mayores nunca usa este medio de comunicación, frente al 96,2 % de los jóvenes que lo hace a diario.**

Comunicarse mediante redes sociales (Skype, Facebook, Twitter...)

		Nunca	Al menos una vez al mes	Al menos una vez a la semana	Diariamente
Sexo	Hombre	24,3	0,0	10,5	65,1
	Mujer	24,1	0,2	10,3	65,5
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.º etapa de educación secundaria	39,3	0,2	12,2	48,3
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	9,3	0,0	10,0	80,8
	1.º y 2.º ciclo educación superior y doctorado	7,5	0,0	6,5	86,0
Situación laboral	Trabaja	11,1	0,0	11,7	77,2
	Jubilado/a o pensionista (ha trabajado)	83,6	0,0	3,9	12,5
	Pensionista (no ha trabajado)	88,1	0,0	4,8	7,1
	Parado/a	6,0	0,0	14,7	79,3
	Estudiante	0,0	0,0	0,0	100,0
Nivel de ingresos	Trabajo doméstico no remunerado	37,0	1,4	17,8	43,8
	Bajos (menos de 900 €/mes)	20,9	0,0	18,9	60,1
	Medios (de 901 a 1.800 €/mes)	16,2	0,0	16,2	67,5
	Altos (de 1.801 más de 6.000 €/mes)	18,5	0,0	25,9	55,6
	Ns/Nc	26,4	0,1	7,1	66,4
Edad	16-34	0,7	0,0	3,1	96,2
	35-54	6,0	0,0	14,3	79,7
	55 a +65	66,2	0,3	12,2	21,3
Ideología	Izquierda	19,6	0,0	11,4	69,0
	Centro	20,2	1,1	19,1	59,6
	Derecha	18,9	0,0	11,3	69,8
	Ns/Nc	27,2	0,0	8,6	64,2

La asistencia a actividades de carácter religioso, asociativo o de voluntariado es más común como hábito semanal entre las mujeres, con estudios primarios, de edad avanzada, con nivel de ingresos medios-altos, jubiladas o pensionistas y de ideología tendente a la derecha.

Asistir a actividades religiosas, asociativas o de voluntariado

		Nunca	Al menos una vez al año	Al menos una vez cada seis meses	Al menos una vez al mes	Al menos una vez a la semana	Diariamente	No contesta
Sexo	Hombre	33,7	9,3	13,8	14,6	27,8	0,6	0,2
	Mujer	24,9	6,7	15,0	14,0	39,3	0,2	0,0
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.ª etapa de educación secundaria	25,7	5,1	10,4	17,3	41,3	0,2	0,0
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	34,0	9,3	17,9	10,3	27,8	0,3	0,3
	1.ª y 2.ª ciclo educación superior y doctorado	31,0	13,5	19,5	12,5	22,5	1,0	0,0
Situación laboral	Trabaja	31,5	9,2	18,1	16,5	24,2	0,3	0,2
	Jubilado/a o pensionista (ha trabajado)	9,4	2,3	7,8	20,3	60,2	0,0	0,0
	Pensionista (no ha trabajado)	7,1	0,0	2,4	14,3	76,2	0,0	0,0
	Parado/a	44,8	5,2	12,1	6,0	31,0	0,9	0,0
	Estudiante	42,4	22,7	19,7	1,5	13,6	0,0	0,0
	Trabajo doméstico no remunerado	21,9	4,1	2,7	11,0	58,9	1,4	0,0
Nivel de ingresos	Bajos (menos de 900 €/mes)	43,9	2,7	6,8	3,4	43,2	0,0	0,0
	Medios (de 901 a 1.800 €/mes)	37,6	0,9	1,7	6,8	53,0	0,0	0,0
	Altos (de 1.801 más de 6.000 €/mes)	40,7	0,0	3,7	0,0	55,6	0,0	0,0
Edad	Ns/Nc	24,3	10,6	18,5	18,4	27,5	0,6	0,1
	16-34	48,1	16,0	15,0	5,2	14,6	0,7	0,3
	35-54	31,4	6,5	18,2	15,6	28,1	0,3	0,0
	55 a +65	10,1	2,7	9,5	20,7	56,7	0,3	0,0
Ideología	Izquierda	36,5	6,7	13,3	13,3	30,2	0,0	0,0
	Centro	31,5	3,4	10,1	5,6	48,3	1,1	0,0
	Derecha	18,9	5,7	3,8	9,4	58,5	3,8	0,0
	Ns/Nc	26,7	9,5	16,4	16,4	30,7	0,2	0,2

2.2.2. Actividades físico-deportivas

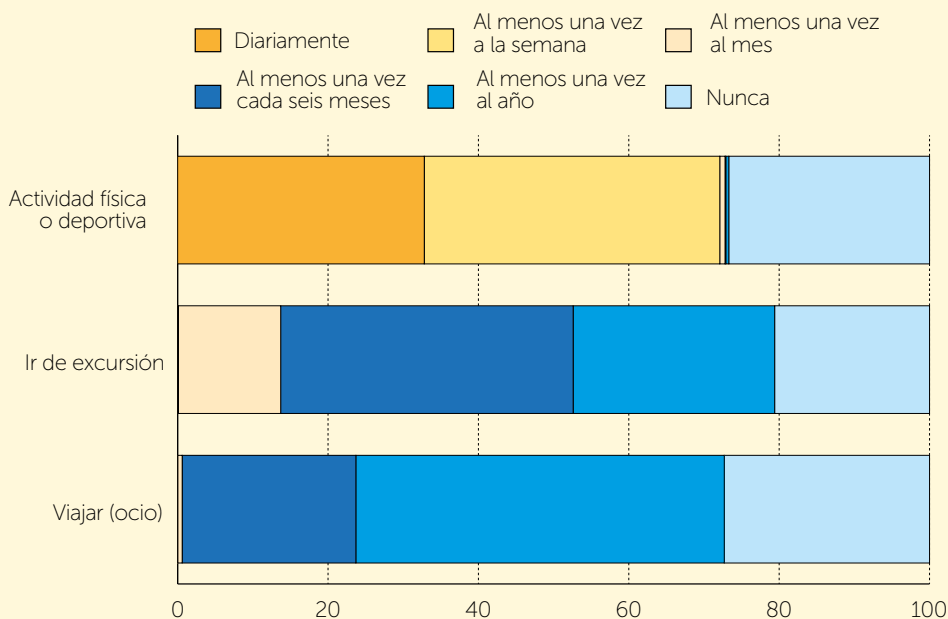
El mantenimiento físico es una cuestión importante para la población andaluza, así es para el 72,1 %. Aproximadamente, **un tercio de las personas encuestadas incluye en su vida diaria el ejercicio físico y un 39,3 % asegura que lo practica semanalmente**. Por el contrario, el 27,1 % del total no lo hace nunca o casi nunca (una vez al año). El ejercicio físico ocupa en el listado general de las actividades practicadas a diario el puesto número seis.

Ir de excursión o viajar son prácticas que, sin embargo, requieren de más condicionantes, de modo que la frecuencia de realización es mucho menor. El 38,9 % suele ir de excursión al menos una vez cada seis meses y el 49 % intenta viajar una vez al año.

Realización de actividades físico-deportivas

	Hacer alguna actividad física o deportiva (pasear, correr, bici, gimnasio, nadar...)	Ir de excursión	Viajar (ocio)
Nunca	26,7	20,6	27,3
Al menos una vez al año	0,4	26,8	49,0
Al menos una vez cada seis meses	0,1	38,9	23,1
Al menos una vez al mes	0,7	13,6	0,6
Al menos una vez a la semana	39,3	0,1	0,0
Diariamente	32,8	0,0	0,0

Realización de actividades físico-deportivas



Un mayor nivel formativo influye positivamente en una mayor frecuencia de la práctica de ejercicio físico. Así, el 37,7 % de las personas encuestadas con un nivel de estudios primarios nunca hace ejercicio; el 47,8 % de quienes tienen formación secundaria lo realiza semanalmente; y el 46,5 % de quienes poseen una titulación superior lo incorporan a su vida diariamente. Según la situación laboral, se aprecia que los estudiantes son los más deportistas, de hecho, el 51,5 % afirma realizar ejercicio diariamente; el 54,3 % de las personas en paro y el 52,1 % de las personas que realizan un trabajo doméstico no remunerado mantiene esta rutina semanalmente; mientras que las personas jubiladas (58,6 %) y pensionistas (52,4 %) no son proactivos en este sentido. En consonancia, **la población encuestada con edades medias y los jóvenes son quienes más asiduamente practican deporte.**

Hacer alguna actividad física o deportiva (pasear, correr, bici, gimnasio, nadar...)

		Nunca	Al menos una vez al año	Al menos una vez cada seis meses	Al menos una vez al mes	Al menos una vez a la semana	Diariamente
Sexo	Hombre	30,4	0,4	0,2	0,6	38,5	29,8
	Mujer	23,1	0,4	0,0	0,8	40,0	35,7
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.º etapa de educación secundaria	37,7	0,6	0,2	0,6	33,8	27,1
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	17,2	0,3	0,0	1,4	47,8	33,3
	1.º y 2.º ciclo educación superior y doctorado	12,5	0,0	0,0	0,0	41,0	46,5
Situación laboral	Trabaja	20,5	0,5	0,0	0,7	42,1	36,2
	Jubilado/a o pensionista (ha trabajado)	58,6	0,0	0,8	0,0	14,1	26,6
	Pensionista (no ha trabajado)	52,4	0,0	0,0	0,0	11,9	35,7
	Parado/a	25,0	0,9	0,0	0,0	54,3	19,8
	Estudiante	4,5	0,0	0,0	3,0	40,9	51,5
	Trabajo doméstico no remunerado	27,4	0,0	0,0	1,4	52,1	19,2
Nivel de ingresos	Bajos (menos de 900 €/mes)	35,8	0,0	0,0	0,0	52,7	11,5
	Medios (de 901 a 1.800 €/mes)	36,8	0,0	0,9	0,9	50,4	11,1
	Altos (de 1.801 más de 6.000 €/mes)	33,3	0,0	0,0	0,0	51,9	14,8
	Ns/Nc	22,9	0,6	0,0	0,8	34,2	41,5
Edad	16-34	9,8	0,0	0,0	1,0	46,0	43,2
	35-54	19,0	0,5	0,0	0,5	48,8	31,2
	55 a +65	50,6	0,6	0,3	0,6	22,3	25,6
Ideología	Izquierda	27,8	0,8	0,0	0,8	41,6	29,0
	Centro	25,8	1,1	0,0	1,1	53,9	18,0
	Derecha	32,1	0,0	0,0	1,9	39,6	26,4
	Ns/Nc	25,9	0,2	0,2	0,5	36,2	37,1

Alrededor del 40 % de la población andaluza realiza excursiones con periodicidad semestral. A mayor nivel formativo, mayor nivel de ingresos y menor edad, más común es esta práctica.

Ir de excursión

		Nunca	Al menos una vez al año	Al menos una vez cada seis meses	Al menos una vez al mes	Al menos una vez a la semana
Sexo	Hombre	20,3	28,2	36,7	14,6	0,2
	Mujer	20,9	25,4	41,0	12,6	0,0
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.º etapa de educación secundaria	31,4	30,3	29,3	8,8	0,2
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	10,7	26,8	46,0	16,5	0,0
	1.º y 2.º ciclo educación superior y doctorado	7,5	18,0	53,0	21,5	0,0
Situación laboral	Trabaja	9,4	26,3	46,1	18,1	0,2
	Jubilado/a o pensionista (ha trabajado)	73,4	21,1	3,1	2,3	0,0
	Pensionista (no ha trabajado)	69,0	14,3	14,3	2,4	0,0
	Parado/a	7,8	41,4	44,8	6,0	0,0
	Estudiante	4,5	19,7	47,0	28,8	0,0
	Trabajo doméstico no remunerado	23,3	31,5	42,5	2,7	0,0
Nivel de ingresos	Bajos (menos de 900 €/mes)	15,5	44,6	36,5	3,4	0,0
	Medios (de 901 a 1.800 €/mes)	9,4	42,7	42,7	5,1	0,0
	Altos (de 1.801 más de 6.000 €/mes)	14,8	29,6	55,6	0,0	0,0
	Ns/Nc	23,7	20,3	38,1	17,7	0,1
Edad	16-34	4,5	23,3	52,6	19,5	0,0
	35-54	5,7	31,2	46,0	16,9	0,3
	55 a +65	52,1	24,7	18,6	4,6	0,0
Ideología	Izquierda	17,3	28,6	40,4	13,7	0,0
	Centro	14,6	31,5	49,4	4,5	0,0
	Derecha	22,6	28,3	45,3	3,8	0,0
	Ns/Nc	22,7	25,2	36,2	15,8	0,2

Por otro lado, como se ha constatado anteriormente, **aproximadamente la mitad de la población andaluza viaja por ocio anualmente**. Quienes responden a este perfil suelen ser las personas más jóvenes y con edades intermedias, con un nivel medio de formación, parados, estudiantes y personas con actividad laboral.

Viajar (ocio)

		Nunca	Al menos una vez al año	Al menos una vez cada seis meses	Al menos una vez al mes
Sexo	Hombre	26,6	50,1	22,7	0,6
	Mujer	28,0	47,9	23,5	0,6
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.º etapa de educación secundaria	38,7	47,0	14,3	0,0
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	17,5	54,3	27,5	0,7
	1.º y 2.º ciclo educación superior y doctorado	12,5	46,5	39,0	2,0
Situación laboral	Trabaja	16,7	52,0	30,3	1,0
	Jubilado/a o pensionista (ha trabajado)	68,8	27,3	3,9	0,0
	Pensionista (no ha trabajado)	69,0	26,2	4,8	0,0
	Parado/a	21,6	66,4	12,1	0,0
	Estudiante	6,1	53,0	40,9	0,0
	Trabajo doméstico no remunerado	42,5	45,2	12,3	0,0
	Otra situación	0,0	0,0	0,0	0,0
Nivel de ingresos	Bajos (menos de 900 €/mes)	37,2	54,7	8,1	0,0
	Medios (de 901 a 1.800 €/mes)	40,2	49,6	10,3	0,0
	Altos (De 1801 mas de 6000€/mes)	25,9	55,6	18,5	0,0
	Ns/Nc	23,2	47,5	28,5	0,8
Edad	16-34	10,1	58,9	31,0	0,0
	35-54	17,7	55,1	26,5	0,8
	55 a +65	53,7	33,2	12,2	0,9
Ideología	Izquierda	30,2	46,3	22,4	1,2
	Centro	28,1	53,9	18,0	0,0
	Derecha	24,5	43,4	30,2	1,9
	Ns/Nc	26,2	49,9	23,5	0,3

2.2.3. 'Tapeo' y actividades de ocio relacionadas con la restauración

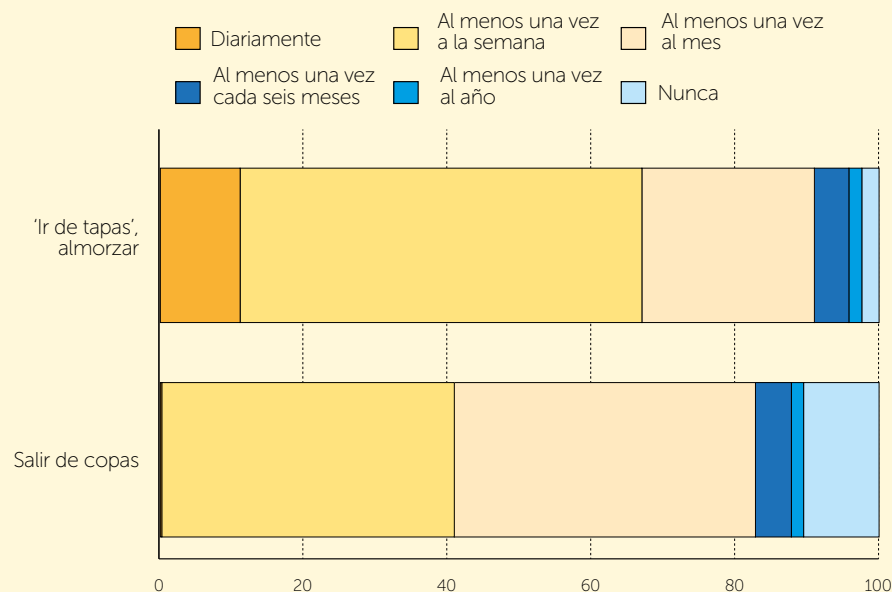
Una de las señas culturales andaluzas es el ocio relacionado con las costumbres culinarias y, más en concreto, con lo que se ha dado en llamar 'tapeo'. **Entre la población andaluza 'ir de tapas' es que es la actividad que más se practica entre todas las señaladas con una periodicidad semanal.** Así lo declara el 56 % de la población andaluza. Mientras que el 11 % tapea diariamente, el 24 % lo hace mensualmente. No es solo considerada una forma de consumo culinario, sino que se entiende como un medio de interacción social.

Sin embargo, **salir de copas a pubs, bares o discotecas, aunque sea una actividad ligada al ocio y restauración, es menos habitual**. El 40,7 % lo hace alguna vez a la semana y el 41,9 %, con periodicidad mensual.

Realización de actividades de ocio relacionadas con la restauración

	'Ir de tapas'/salir a comer a restaurantes / almorzar	Salir de copas a pubs, bares, discotecas,...
Nunca	2,4	10,5
Al menos una vez al año	1,8	1,7
Al menos una vez cada seis meses	4,8	5,0
Al menos una vez al mes	24,0	41,9
Al menos una vez a la semana	55,9	40,7
Diariamente	11,1	0,2
No contesta	0,0	0,0

Realización de actividades de ocio relacionadas con la restauración



A la hora de definir el perfil de quienes con mayor asiduidad salen de tapas o a almorzar, se muestran dificultades, ya que es un hábito extendido entre cualquier estrato social. No obstante, se puede matizar que aquellas personas con edades intermedias, estudios secundarios, tanto trabajadoras como paradas, así como aquellas que disponen de ingresos altos, suelen salir de tapas o a comer semanalmente.

‘Ir de tapas’/salir a comer a restaurantes/almorzar

		Nunca	Al menos una vez al año	Al menos una vez cada seis meses	Al menos una vez al mes	Al menos una vez a la semana	Diariamente
Sexo	Hombre	1,2	1,4	4,9	23,9	55,6	13,0
	Mujer	3,6	2,2	4,7	24,1	56,2	9,3
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.º etapa de educación secundaria	4,5	2,6	7,9	25,5	52,3	7,3
	2.º etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	0,0	0,7	1,4	25,4	60,5	12,0
	1.º y 2.º ciclo educación superior y doctorado	0,5	1,5	2,0	18,0	58,5	19,5
Situación laboral	Trabaja	0,5	0,2	1,0	20,5	63,1	14,6
	Jubilado/a o pensionista (ha trabajado)	10,2	8,6	17,2	25,0	35,2	3,9
	Pensionista (no ha trabajado)	16,7	9,5	9,5	31,0	31,0	2,4
	Parado/a	0,0	0,0	1,7	31,0	62,1	5,2
	Estudiante	0,0	0,0	0,0	27,3	53,0	19,7
	Trabajo doméstico no remunerado	1,4	2,7	19,2	31,5	42,5	2,7
Nivel de ingresos	Bajos (menos de 900 €/mes)	3,4	4,1	7,4	34,5	48,0	2,7
	Medios (de 901 a 1.800 €/mes)	0,9	1,7	7,7	40,2	47,0	2,6
	Altos (de 1.801 más de 6.000 €/mes)	0,0	7,4	0,0	25,9	63,0	3,7
	Ns/Nc	2,5	1,1	4,0	19,1	58,8	14,5
Edad	16-34	0,0	0,0	0,3	22,6	58,9	18,1
	35-54	0,0	0,0	0,3	24,9	64,7	10,1
	55 a +65	7,3	5,5	14,0	24,1	43,0	6,1
Ideología	Izquierda	2,0	1,2	5,5	26,7	53,7	11,0
	Centro	2,2	3,4	6,7	34,8	46,1	6,7
	Derecha	3,8	0,0	5,7	32,1	50,9	7,5
	Ns/Nc	2,5	2,0	4,1	20,6	58,7	12,1

Sin embargo, sí podemos determinar un perfil de la población andaluza que suele salir de copas al menos una vez por semana. Se identifica más con personas jóvenes, estudiantes o trabajadoras, con estudios superiores o secundarios.

Salir de copas a pubs, bares, discotecas...

		Nunca	Al menos una vez al año	Al menos una vez cada seis meses	Al menos una vez al mes	Al menos una vez a la semana	Diariamente
Sexo	Hombre	9,1	1,6	5,3	42,2	41,6	0,2
	Mujer	11,8	1,8	4,7	41,6	39,8	0,2
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.º etapa de educación secundaria	17,1	2,9	7,9	43,2	28,9	0,0
	2.º etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	3,1	0,3	2,7	43,0	50,9	0,0
	1.º y 2.º ciclo educación superior y doctorado	4,5	0,5	1,0	37,0	56,0	1,0
Situación laboral	Trabaja	2,3	0,0	4,5	44,5	48,5	0,2
	Jubilado/a o pensionista (ha trabajado)	43,8	9,4	6,3	29,7	10,9	0,0
	Pensionista (no ha trabajado)	50,0	7,1	11,9	26,2	4,8	0,0
	Parado/a	0,0	0,9	3,4	54,3	40,5	0,9
	Estudiante	0,0	0,0	0,0	16,7	83,3	0,0
	Trabajo doméstico no remunerado	20,5	1,4	9,6	54,8	13,7	0,0
	Otra situación	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nivel de ingresos	Bajos (menos de 900 €/mes)	14,9	2,0	5,4	54,7	23,0	0,0
	Medios (de 901 a 1.800 €/mes)	12,0	1,7	9,4	54,7	22,2	0,0
	Altos (de 1.801 más de 6.000 €/mes)	14,8	0,0	0,0	66,7	18,5	0,0
	Ns/Nc	9,2	1,7	4,4	36,2	48,3	0,3
Edad	16-34	0,0	0,3	0,3	29,6	69,0	0,7
	35-54	0,3	0,0	4,7	54,0	41,0	0,0
	55 a +65	31,7	4,9	9,5	38,4	15,5	0,0
Ideología	Izquierda	8,6	1,2	5,9	42,0	41,6	0,8
	Centro	11,2	2,2	6,7	46,1	33,7	0,0
	Derecha	9,4	3,8	1,9	43,4	41,5	0,0
	Ns/Nc	11,3	1,7	4,6	41,1	41,3	0,0

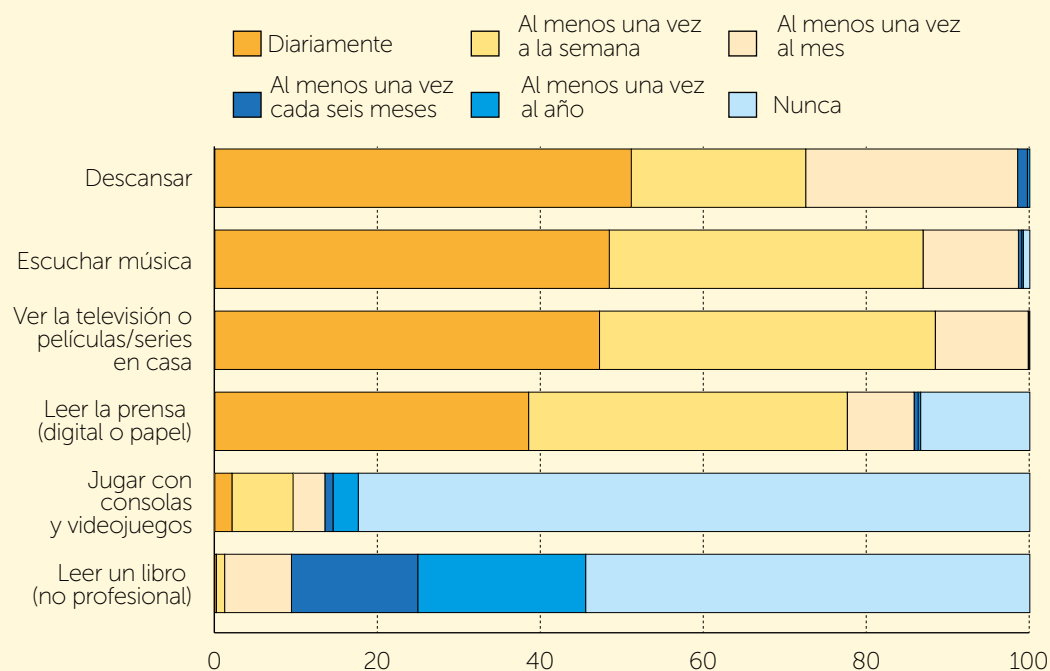
2.2.4. Otras actividades

Además de las actividades citadas anteriormente, a continuación se agrupan una serie de hábitos de ocio o de entretenimiento. **Descansar** (51,1 %), **escuchar música** (48,4 %) y **ver la televisión** (47,2 %) son actividades cotidianas para la población andaluza. A estas actividades les sigue el hábito de **leer la prensa**, extendido entre el 39,1 % como una práctica semanal. Por el contrario, una amplia mayoría de la población andaluza (82,4 %), no juega con **videojuegos y consolas** ni tampoco **lee libros no profesionales** en sus momentos de ocio (54,5 %).

Realización de otras actividades de ocio

	Leer la prensa (digital o papel)	Leer un libro (no profesional)	Jugar con consolas y videojuegos	Escuchar música	Ver la televisión o películas/séries en casa	Descansar
Nunca	13,4	54,5	82,4	0,8	0,1	0,3
Al menos una vez al año	0,3	20,6	3,1	0,2	0,0	0,0
Al menos una vez cada seis meses	0,5	15,5	1,0	0,4	0,1	1,2
Al menos una vez al mes	8,2	8,2	3,9	11,7	11,4	26,0
Al menos una vez a la semana	39,1	1,0	7,5	38,5	41,2	21,4
Diariamente	38,5	0,2	2,1	48,4	47,2	51,1

Realización de otras actividades de ocio



Las mujeres con educación primaria, pensionistas y mayores de 55 años son las personas que más ven la televisión diariamente, películas o series, mientras que quienes dicen ver la televisión una vez por semana suelen ser personas con trabajo doméstico no remunerado, en paro, con estudios superiores o secundarios, con edades intermedias e ideología de centro.

Las mujeres jóvenes con mayor formación, estudiantes, trabajadoras o pensionistas sin empleo anterior son quienes dedican tiempo a diario a escuchar música.

Leer la prensa es, sin embargo, una actividad más masculina: el 45,4 % de los hombres consultados la leen diariamente, frente al 39,6 % de las mujeres que lo hacen

semanalmente. A medida que aumenta el nivel de cualificación, mayor índice de lectura se obtiene. Aquellas personas que trabajan y estudiantes son lectores cotidianos y las personas con un trabajo doméstico no remunerado y aquellas que se encuentran en situación de paro son lectores semanales. Quienes tienen mayor nivel de ingresos están asociados a una lectura más habitual, así como la población más joven y aquellas personas más próximas a una ideología de derecha.

Quienes se toman tiempo para descansar diariamente suelen ser personas jubiladas o pensionistas, mayores de 55 años.

Aunque la lectura de libros por ocio no es un hábito extendido entre la población andaluza, es algo más frecuente entre personas con estudios superiores y estudiantes, que indican una lectura semestral. Jugar con videojuegos tampoco es una actividad común, sobre todo, influye en sentido negativo la mayor edad y el mayor nivel de ingresos. Entre el colectivo de jóvenes (21,3 %) y estudiantes (28,8 %), sin embargo, es un entretenimiento semanal.

Ver la televisión o películas/series en casa

		Nunca/ casi nunca	Al menos una vez cada seis meses	Al menos una vez al mes	Al menos una vez a la semana	Diaria- mente
Sexo	Hombre	0,2	0,0	12,6	42,4	44,8
	Mujer	0,0	0,2	10,3	40,0	49,5
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.º etapa de educación secundaria	0,2	0,0	13,4	35,8	50,7
	2.º etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	0,0	0,0	9,6	46,4	44,0
	1.º y 2.º ciclo educación superior y doctorado	0,0	0,5	9,0	47,5	43,0
Situación laboral	Trabaja	0,0	0,0	11,7	40,2	48,2
	Jubilado/a o pensionista (ha trabajado)	0,8	0,8	8,6	30,5	59,4
	Pensionista (no ha trabajado)	0,0	0,0	2,4	26,2	71,4
	Parado/a	0,0	0,0	16,4	53,4	30,2
	Estudiante	0,0	0,0	10,6	39,4	50,0
	Trabajo doméstico no remunerado	0,0	0,0	12,3	58,9	28,8
Nivel de ingresos	Bajos (menos de 900 €/mes)	0,7	0,0	18,2	60,8	20,3
	Medios (de 901 a 1.800 €/mes)	0,0	0,0	23,1	65,0	12,0
	Altos (de 1.801 más de 6.000 €/mes)	0,0	0,0	37,0	51,9	11,1
	Ns/Nc	0,0	0,1	7,1	32,8	60,0
Edad	16-34	0,0	0,0	13,2	43,9	42,9
	35-54	0,0	0,0	11,2	46,2	42,6
	55 a +65	0,3	0,3	10,1	32,9	56,4
Ideología	Izquierda	0,0	0,0	9,0	52,2	38,8
	Centro	0,0	1,1	16,9	59,6	22,5
	Derecha	0,0	0,0	11,3	50,9	37,7
	Ns/Nc	0,2	0,0	11,6	33,0	55,2

Escuchar música

		Nunca	Al menos una vez al año	Al menos una vez cada seis meses	Al menos una vez al mes	Al menos una vez a la semana	Diariamente
Sexo	Hombre	1,2	0,2	0,8	14,8	40,8	42,2
	Mujer	0,4	0,2	0,0	8,7	36,3	54,4
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.º etapa de educación secundaria	1,6	0,4	0,4	13,6	40,9	43,2
	2.º etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	0,0	0,0	0,7	9,3	39,2	50,9
	1.º y 2.º ciclo educación superior y doctorado	0,0	0,0	0,0	10,5	31,5	58,0
Situación laboral	Trabaja	0,0	0,2	0,5	10,4	37,7	51,1
	Jubilado/a o pensionista (ha trabajado)	3,9	0,0	0,0	20,3	32,8	43,0
	Pensionista (no ha trabajado)	7,1	0,0	2,4	9,5	31,0	50,0
	Parado/a	0,0	0,9	0,0	13,8	50,0	35,3
	Estudiante	0,0	0,0	0,0	1,5	24,2	74,2
	Trabajo doméstico no remunerado	0,0	0,0	0,0	13,7	53,4	32,9
Nivel de ingresos	Bajos (menos de 900 €/mes)	1,4	0,7	1,4	16,9	56,1	23,6
	Medios (de 901 a 1.800 €/mes)	0,0	0,0	0,0	25,6	60,7	13,7
	Altos (de 1.801 más de 6.000 €/mes)	0,0	0,0	0,0	29,6	59,3	11,1
	Ns/Nc	0,8	0,1	0,3	7,6	30,4	60,7
Edad	16-34	0,0	0,3	0,0	7,3	30,7	61,7
	35-54	0,0	0,0	0,5	11,7	43,4	44,4
	55 a +65	2,4	0,3	0,6	15,5	39,6	41,5
Ideología	Izquierda	0,4	0,4	0,8	11,8	43,1	43,5
	Centro	0,0	0,0	2,2	15,7	51,7	30,3
	Derecha	0,0	0,0	0,0	17,0	39,6	43,4
	Ns/Nc	1,2	0,2	0,0	10,6	34,5	53,6

Leer la prensa (digital o papel)

		Nunca	Al menos una vez al año	Al menos una vez cada seis meses	Al menos una vez al mes	Al menos una vez a la semana	Diariamente
Sexo	Hombre	8,3	0,0	0,4	7,3	38,5	45,4
	Mujer	18,3	0,6	0,6	9,1	39,6	31,8
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.º etapa de educación secundaria	23,8	0,6	0,4	9,2	40,7	25,3
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	2,7	0,0	0,3	8,2	42,6	46,0
	1.º y 2.º ciclo educación superior y doctorado	2,5	0,0	1,0	5,5	30,0	61,0
Situación laboral	Trabaja	9,9	0,3	0,5	7,0	36,3	45,9
	Jubilado/a o pensionista (ha trabajado)	31,3	0,0	0,0	5,5	32,0	31,3
	Pensionista (no ha trabajado)	54,8	0,0	0,0	7,1	23,8	14,3
	Parado/a	6,0	0,9	0,9	12,1	56,0	24,1
	Estudiante	3,0	0,0	1,5	18,2	30,3	47,0
	Trabajo doméstico no remunerado	6,8	0,0	0,0	8,2	63,0	21,9
	Otra situación	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nivel de ingresos	Bajos (menos de 900 €/mes)	10,1	0,0	0,7	11,5	59,5	18,2
	Medios (de 901 a 1.800 €/mes)	1,7	0,0	0,9	6,0	70,1	21,4
	Altos (de 1.801 más de 6.000 €/mes)	3,7	0,0	0,0	14,8	40,7	40,7
	Ns/Nc	16,4	0,4	0,4	7,6	29,7	45,5
Edad	16-34	4,5	0,0	0,7	15,7	38,0	41,1
	35-54	9,4	0,5	0,8	4,9	43,6	40,8
	55 a +65	25,9	0,3	0,0	5,5	34,8	33,5
Ideología	Izquierda	11,4	0,4	1,2	7,8	44,3	34,9
	Centro	3,4	0,0	0,0	7,9	50,6	38,2
	Derecha	9,4	0,0	1,9	9,4	30,2	49,1
	Ns/Nc	16,1	0,3	0,2	8,3	36,0	39,1

Descansar

		Nunca/casi nunca	Al menos una vez cada seis meses	Al menos una vez al mes	Al menos una vez a la semana	Diariamente
Sexo	Hombre	0,4	1,0	26,8	22,1	49,7
	Mujer	0,2	1,4	25,2	20,7	52,5
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.º etapa de educación secundaria	0,6	1,4	23,4	21,2	53,4
	2.º etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	0,0	1,4	32,0	22,7	44,0
	1.º y 2.º ciclo educación superior y doctorado	0,0	0,5	24,0	20,0	55,5
Situación laboral	Trabaja	0,0	1,9	29,4	19,0	49,7
	Jubilado/a o pensionista (ha trabajado)	0,8	0,0	8,6	11,7	78,9
	Pensionista (no ha trabajado)	0,0	0,0	9,5	14,3	76,2
	Parado/a	0,9	0,9	37,9	30,2	30,2
	Estudiante	0,0	0,0	13,6	39,4	47,0
	Trabajo doméstico no remunerado	1,4	0,0	31,5	31,5	35,6
Nivel de ingresos	Bajos (menos de 900 €/mes)	0,7	2,0	44,6	27,7	25,0
	Medios (de 901 a 1.800 €/mes)	0,9	2,6	52,1	28,2	16,2
	Altos (de 1.801 más de 6.000 €/mes)	0,0	3,7	48,1	33,3	14,8
	Ns/Nc	0,1	0,7	16,9	18,5	63,7
Edad	16-34	0,3	1,0	29,6	22,6	46,3
	35-54	0,0	1,8	30,6	26,5	41,0
	55 a +65	0,6	0,6	17,4	14,3	67,1
Ideología	Izquierda	0,0	1,2	30,6	21,6	46,7
	Centro	1,1	1,1	31,5	34,8	31,5
	Derecha	0,0	0,0	22,6	39,6	37,7
	Ns/Nc	0,3	1,3	23,5	17,7	57,0

Leer un libro (no profesional)

		Nunca	Al menos una vez al año	Al menos una vez cada seis meses	Al menos una vez al mes	Al menos una vez a la semana	Diariamente
Sexo	Hombre	55,2	22,1	15,8	5,7	1,2	0,0
	Mujer	53,8	19,1	15,2	10,7	0,8	0,4
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.º etapa de educación secundaria	72,7	17,3	6,3	2,9	0,6	0,2
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	42,3	23,4	23,7	10,0	0,7	0,0
	1.º y 2.º ciclo educación superior y doctorado	26,0	25,0	27,0	19,0	2,5	0,5
Situación laboral	Trabaja	48,0	21,9	17,2	11,3	1,2	0,3
	Jubilado/a o pensionista (ha trabajado)	74,2	17,2	8,6	0,0	0,0	0,0
	Pensionista (no ha trabajado)	83,3	9,5	7,1	0,0	0,0	0,0
	Parado/a	60,3	24,1	9,5	5,2	0,9	0,0
	Estudiante	24,2	25,8	34,8	12,1	3,0	0,0
	Trabajo doméstico no remunerado	72,6	12,3	11,0	4,1	0,0	0,0
Nivel de ingresos	Bajos (menos de 900 €/mes)	66,9	25,0	5,4	2,0	0,0	0,7
	Medios (de 901 a 1.800 €/mes)	65,8	23,9	6,8	1,7	1,7	0,0
	Altos (de 1.801 más de 6.000 €/mes)	55,6	33,3	11,1	0,0	0,0	0,0
	Ns/Nc	50,0	18,6	19,2	10,9	1,1	0,1
Edad	16-34	38,0	23,3	22,3	13,9	2,1	0,3
	35-54	53,0	22,6	15,1	8,3	0,8	0,3
	55 a +65	70,7	15,9	10,1	3,0	0,3	0,0
Ideología	Izquierda	52,9	21,6	12,9	10,6	1,2	0,8
	Centro	52,8	28,1	14,6	3,4	1,1	0,0
	Derecha	43,4	35,8	17,0	3,8	0,0	0,0
	Ns/Nc	56,4	17,7	16,6	8,3	1,0	0,0

Jugar con consolas y videojuegos

		Nunca	Al menos una vez al año	Al menos una vez cada seis meses	Al menos una vez al mes	Al menos una vez a la semana	Diariamente
Sexo	Hombre	74,6	3,4	1,2	5,3	12,0	3,4
	Mujer	89,9	2,8	0,8	2,6	3,2	0,8
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.º etapa de educación secundaria	89,2	2,0	0,6	2,2	4,7	1,4
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	74,6	3,8	0,7	5,8	11,3	3,8
	1.º y 2.º ciclo educación superior y doctorado	76,5	5,0	2,5	5,5	9,0	1,5
Situación laboral	Trabaja	81,4	4,3	1,2	4,9	7,0	1,2
	Jubilado/a o pensionista (ha trabajado)	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Pensionista (no ha trabajado)	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Parado/a	77,6	2,6	0,0	2,6	12,9	4,3
	Estudiante	39,4	3,0	3,0	12,1	28,8	13,6
	Trabajo doméstico no remunerado	95,9	1,4	1,4	0,0	1,4	0,0
Nivel de ingresos	Bajos (menos de 900 €/mes)	87,2	0,7	0,7	4,1	7,4	0,0
	Medios (de 901 a 1.800 €/mes)	92,3	3,4	0,9	0,9	2,6	0,0
	Altos (de 1.801 más de 6.000 €/mes)	96,3	0,0	0,0	0,0	3,7	0,0
	Ns/Nc	79,2	3,7	1,1	4,5	8,5	3,0
Edad	16-34	54,0	4,9	2,1	10,5	21,3	7,3
	35-54	89,1	3,9	1,0	2,3	3,6	0,0
	55 a +65	99,4	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Ideología	Izquierda	84,3	1,2	1,2	3,9	7,8	1,6
	Centro	84,3	1,1	1,1	1,1	11,2	1,1
	Derecha	88,7	1,9	1,9	1,9	5,7	0,0
	Ns/Nc	80,8	4,3	0,8	4,5	7,0	2,7

2.3. Contenidos seguidos por internet y a través de la televisión

En este apartado se valora el uso que la población andaluza hace de las plataformas digitales de entretenimiento tales como televisión o internet, así como los contenidos que prefieren consumir en una u otra plataforma.

Con referencia al tipo de productos de televisión o internet preferidos, **la población andaluza se declara preferentemente como consumidora de películas, noticias e información y series**, entre todos los contenidos que se presentan. Aquellos contenidos que menor interés despiertan son las telenovelas (60,1 %), los programas dedicados a la revista y cotilleos (49,5 %), los programas de telerrealidad (42,5 %) y los documentales (34,6 %).

La televisión, como medio de información y de entretenimiento, pese al competidor que en la actualidad tiene en las plataformas de internet, persiste actualmente como el principal medio para consumir la mayoría de los contenidos citados. Las personas encuestadas, además, consideran ciertos contenidos propios de esta plataforma, por ello la eligen de forma exclusiva. Es el caso de los concursos y programas de

variedades (74,4 %), películas (70,1 %), series (68,4 %), coloquios, tertulias y debates (66,4 %) y documentales (60,8 %).

Sin embargo, las noticias e información en general no parecen ser un contenido necesariamente consumido a través de este medio, sino que una cuarta parte de la población se informa de modo indiferente por cualquiera de las dos plataformas, internet o televisión, mientras que el 17,7 % declara hacerlo con mayor asiduidad a través de internet. Coincide que los contenidos que recogen mayor interés entre la población encuestada (películas, noticias y series) son los más consumidos indistintamente a través de ambas plataformas. De modo que el 18 % utiliza tanto la televisión como internet para ver películas, el 25 % lo hace para estar informado y el 16 % de las personas encuestadas, para ver series.

Finalmente, el 13,6 % se presenta como seguidor de otros contenidos además de los indicados, exclusivamente a través de la televisión, tales como programas de cocina, programas de humor o musicales.

De los contenidos que se citan a continuación, ¿qué soporte o plataforma (televisión o internet) suele elegir en mayor medida para seguirlas?

	Exclusiva- mente a través de internet	Con mayor frecuencia a través de internet	Ambas por igual	Con mayor frecuencia a través de la televisión	Exclusiva- mente a través de la televisión	Ninguno de los dos, lo sigo a través de otro medio	No lo sigo, no me interesa
Películas	0,1	1,6	18,0	10,0	70,1	0,2	0,0
Noticias e información general	0,5	17,7	25,0	9,9	45,7	1,1	0,1
Series	0,1	1,7	16,0	9,4	68,4	0,3	4,1
Coloquios, tertulias y debates	0,1	0,3	2,0	5,4	66,4	4,4	21,4
Concursos y programas de variedades	0,0	0,0	1,2	0,8	74,4	0,9	22,7
Deportivos	0,0	1,0	9,7	8,3	44,2	4,2	32,6
Documentales	0,0	0,0	1,1	2,9	60,8	0,6	34,6
Programas de telerealidad	0,0	0,0	0,1	0,6	56,0	0,8	42,5
De revista y cotilleos	0,0	0,1	0,7	0,4	41,6	7,7	49,5
Telenovelas	0,0	0,0	0,0	0,3	38,3	1,3	60,1
Otros contenidos	0,0	0,0	0,1	0,0	13,5	0,0	86,4

Otros contenidos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Programas cocina	87	8,7	64,0
	Programas humor	43	4,3	31,6
	Programas musicales	3	0,3	2,2
	Publicidad	3	0,3	2,2
	Total	136	13,6	100,0
Perdidos	No procede	864	86,4	
	Total	1.000	100,0	

El perfil de los televidentes de aquellos contenidos que despiertan mayor interés varía dependiendo del que se trate. Asimismo, se observa un perfil específico de quienes consumen determinados contenidos a través de internet.

Quienes ven películas a través de la televisión exclusivamente suelen ser mujeres, con estudios primarios, jubiladas, pensionistas, aquellas que realizan un trabajo doméstico no remunerado, personas con ingresos bajos o medios, personas de mayor edad y con ideología de derecha, principalmente. En contrapartida, el *target* de quienes emplean tanto la televisión como internet para este fin son hombres, con estudios secundarios, parados y estudiantes, jóvenes, con mayor nivel de ingresos.

Películas

		Exclusivamen- te a través de internet	Con mayor frecuencia a través de internet	Ambas por igual	Con mayor frecuencia a través de la televisión	Exclusiva- mente a través de la televisión	Ninguno, lo sigo a través de otro medio
Sexo	Hombre	0,0	1,8	20,1	10,8	67,1	0,2
	Mujer	0,2	1,4	16,0	9,3	73,0	0,2
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.º etapa de educación secundaria	0,0	1,6	13,2	5,7	79,4	0,2
	2.º etapa de educación se- cundaria y postsecundaria no superior	0,0	2,1	26,5	10,7	60,8	0,0
	1.º y 2.º ciclo educación supe- rior y doctorado	0,5	1,0	18,0	20,0	60,0	0,5
Situación laboral	Trabaja	0,2	1,6	18,4	11,7	67,8	0,3
	Jubilado/a o pensionista (ha trabajado)	0,0	0,0	2,3	2,3	95,3	0,0
	Pensionista (no ha trabajado)	0,0	0,0	2,4	2,4	95,2	0,0
	Parado/a	0,0	5,2	32,8	9,5	52,6	0,0
	Estudiante	0,0	1,5	36,4	22,7	39,4	0,0
	Trabajo doméstico no remu- nerado	0,0	0,0	11,0	4,1	84,9	0,0
Nivel de ingresos	Bajos (menos de 900 €/mes)	0,0	2,7	29,1	10,1	58,1	0,0
	Medios (de 901 a 1.800 €/mes)	0,9	2,6	33,3	4,3	58,1	0,9
	Altos (de 1.801 más de 6.000 €/mes)	0,0	0,0	37,0	7,4	55,6	0,0
	Ns/Nc	0,0	1,3	12,4	11,0	75,1	0,1
Edad	16-34	0,0	3,5	32,8	21,3	42,5	0,0
	35-54	0,3	1,6	19,2	8,1	70,6	0,3
	55 a +65	0,0	0,0	3,7	2,4	93,6	0,3
Ideología	Izquierda	0,0	1,6	27,5	11,8	59,2	0,0
	Centro	1,1	1,1	23,6	4,5	69,7	0,0
	Derecha	0,0	0,0	13,2	3,8	83,0	0,0
	Ns/Nc	0,0	1,8	13,6	10,6	73,6	0,3

La totalidad de la población andaluza encuestada muestra interés por las noticias de información general: el 45,7 % las sigue por televisión, el 17,7 % lo hace con mayor frecuencia por internet y el 25 % las sigue por cualquiera de los dos medios indistintamente. La preferencia por la televisión exclusivamente como fuente de información es mayor a medida que se posea un menor nivel formativo, una mayor

edad o la ideología se aproxime más a la derecha. Mientras que a medida que el nivel de estudios aumenta, la edad disminuye o la ideología se aproxima a la izquierda, se opta por recibir esta información con mayor frecuencia a través de internet. Los jóvenes y los estudiantes destacan como los colectivos que mayor empleo hacen de este medio con este cometido.

Noticias e información general

		Exclusiva- mente a través de internet	Con mayor frecuencia a través de internet	Ambas por igual	Con mayor frecuencia a través de la televisión	Exclusiva- mente a través de la televisión	Ninguno de los dos, lo sigo a través de otro medio	No lo sigo, no me interesa
Sexo	Hombre	0,6	18,1	27,2	9,9	42,0	2,2	0,0
	Mujer	0,4	17,4	22,9	9,9	49,3	0,0	0,2
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.º etapa de educación secundaria	0,0	10,6	16,9	6,7	64,4	1,2	0,2
	2.ª etapa de educación se- cundaria y postsecundaria no superior	0,3	20,6	35,7	12,7	29,9	0,7	0,0
	1.º y 2.º ciclo educación superior y doctorado	2,0	31,5	30,0	14,0	21,0	1,5	0,0
Situación laboral	Trabaja	0,5	22,8	26,8	11,8	36,5	1,4	0,2
	Jubilado/a o pensionista (ha trabajado)	0,0	1,6	4,7	9,4	82,0	2,3	0,0
	Pensionista (no ha traba- jado)	0,0	0,0	2,4	9,5	88,1	0,0	0,0
	Parado/a	0,9	17,2	37,9	4,3	39,7	0,0	0,0
	Estudiante	1,5	33,3	54,5	3,0	7,6	0,0	0,0
	Trabajo doméstico no remunerado	0,0	2,7	12,3	11,0	74,0	0,0	0,0
Nivel de ingresos	Bajos (menos de 900 €/ mes)	0,0	12,2	34,5	4,7	48,0	0,7	0,0
	Medios (de 901 a 1.800 €/ mes)	0,9	11,1	29,1	9,4	47,9	1,7	0,0
	Altos (de 1.801 más de 6.000 €/mes)	3,7	7,4	29,6	18,5	40,7	0,0	0,0
	Ns/Nc	0,4	20,3	22,2	10,7	45,1	1,1	0,1
Edad	16-34	0,7	33,8	42,9	9,8	12,5	0,0	0,3
	35-54	0,8	16,9	27,0	10,4	43,4	1,6	0,0
	55 a +65	0,0	4,6	7,0	9,5	77,4	1,5	0,0
Ideología	Izquierda	0,4	18,8	32,9	8,2	38,4	1,2	0,0
	Centro	1,1	13,5	27,0	9,0	48,3	1,1	0,0
	Derecha	3,8	11,3	20,8	7,5	56,6	0,0	0,0
	Ns/Nc	0,2	18,4	21,7	10,9	47,4	1,2	0,2

Por último, destaca el perfil de quienes consumen series en mayor medida a través de la televisión: corresponde a mujeres de edad avanzada, jubiladas o pensionistas, con estudios básicos e ideología tendente a la derecha. Quienes optan con mayor frecuencia a seguirlas también a través de internet son, en cambio, hombres, jóvenes, con nivel de formación secundaria, parados o estudiantes, con nivel de ingresos alto.

Series

		Exclusiva- mente a través de internet	Con mayor frecuencia a través de internet	Ambas por igual	Con mayor frecuencia a través de la televisión	Exclusiva- mente a través de la televisión	Ninguno de los dos, lo sigo a través de otro medio	No lo sigo, no me interesa
Sexo	Hombre	0,0	2,0	17,8	10,3	63,1	0,2	6,5
	Mujer	0,2	1,4	14,2	8,5	73,6	0,4	1,8
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.º etapa de educación secundaria	0,0	1,6	12,2	5,9	74,5	0,2	5,7
	2.ª etapa de educación secundaria y postse- cundaria no superior	0,0	2,4	23,4	8,6	62,9	0,3	2,4
	1.º y 2.º ciclo edu- cación superior y doctorado	0,5	1,0	15,0	19,5	61,0	0,5	2,5
Nivel de ingresos	Bajos (menos de 900 €/mes)	0,0	3,4	27,0	9,5	53,4	0,0	6,8
	Medios (de 901 a 1.800 €/mes)	0,9	3,4	30,8	5,1	50,4	0,9	8,5
	Altos (de 1.801 más de 6.000 €/mes)	0,0	0,0	37,0	7,4	55,6	0,0	0,0
	Ns/Nc	0,0	1,1	10,5	10,2	75,0	0,3	3,0
Edad	16-34	0,0	3,5	29,6	19,2	46,0	0,0	1,7
	35-54	0,3	1,8	16,4	7,8	69,4	0,5	3,9
	55 a +65	0,0	0,0	3,7	2,7	86,9	0,3	6,4
Ideolo- gía	Izquierda	0,0	2,0	24,3	11,8	57,3	0,4	4,3
	Centro	1,1	1,1	21,3	4,5	61,8	0,0	10,1
	Derecha	0,0	0,0	9,4	3,8	81,1	0,0	5,7
	Ns/Nc	0,0	1,8	12,3	9,6	73,0	0,3	3,0

3. Conocimiento y visita de los monumentos andaluces Patrimonio de la Humanidad

Este apartado trata sobre el conocimiento que la población andaluza posee de los monumentos sitios en nuestra Comunidad categorizados por la UNESCO Patrimonio de la Humanidad, así como de las visitas realizadas a los mismos y la motivación principal que ha promovido la visita. Con esta finalidad, **se ha consultado sobre cada uno de estos monumentos, obteniendo como resultado pleno nivel de conocimiento por parte de la población andaluza** de la mayoría de ellos.

No obstante, se puede establecer una categorización de los más conocidos. En los primeros puestos figuran los enclaves granadinos de la Alhambra, el Generalife y el barrio del Albaicín, seguidos por la Catedral y el Alcázar de Sevilla, además del Centro histórico de Córdoba, el Archivo de Indias de Sevilla, el Parque Nacional de Doñana y el Conjunto Monumental de Úbeda y Baeza.

El Sitio de los Dólmenes de Antequera y el arte rupestre del arco Mediterráneo de la Península Ibérica en las provincias de Jaén, Almería y Granada son menos conocidos. Así lo manifiesta el 41,3 % y el 50,9 % de la población consultada, respectivamente.

Nivel de conocimiento de los monumentos andaluces Patrimonio de la Humanidad

	Lo conozco	No lo conozco
La Alhambra	99,4	0,6
El Generalife	99,4	0,6
El barrio del Albaicín de Granada	99,4	0,6
La Catedral de Sevilla	99,3	0,7
El Alcázar de Sevilla	99,3	0,7
El Centro histórico de Córdoba	99,2	0,8
El Archivo de Indias de Sevilla	99,2	0,8
Parque Nacional de Doñana	98,9	1,1
Conjunto Monumental Renacentista de Úbeda y Baeza	84,9	15,1
Sitio de los Dólmenes de Antequera	58,7	41,3
Arte rupestre del Arco Mediterráneo de la Península Ibérica en las provincias andaluzas de Jaén, Almería y Granada	49,1	50,9

Sin embargo, los lugares más conocidos por los andaluces no coinciden con los más visitados. La Catedral y el Alcázar de Sevilla, con el 79,7 % y el 77,1 % de las afirmaciones, son los que registran mayor afluencia. A continuación, figuran la Alhambra (75,9 %), el Generalife (75,7 %) y el barrio del Albaicín de Granada (75,5 %), seguidos por el Centro histórico de Córdoba (70,6 %) y el Archivo de Indias de Sevilla (57,1 %). La motivación principal de estas visitas reside en las preferencias particulares en compañía de amigos y familiares, y no por motivos académicos o formativos.

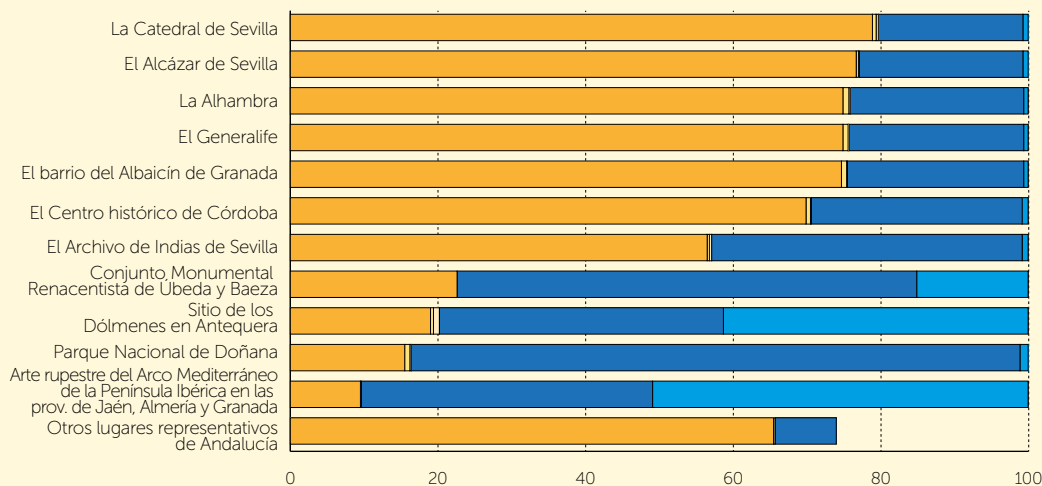
A continuación, ¿podría indicarme los monumentos andaluces considerados Patrimonio de la Humanidad que ha visitado?

	Lo he visitado por mi cuenta (solo, con amigos, con familiares...)	Lo he visitado en un viaje con el centro educativo durante la etapa de formación	Lo he visitado tanto por mi cuenta como por motivos académicos	Lo conozco pero no lo he visitado	No lo conozco	Ns/ Nc	Lo he visitado
La Catedral de Sevilla	78,9	0,5	0,3	19,6	0,7	0,0	79,7
El Alcázar de Sevilla	76,7	0,3	0,1	22,2	0,7	0,0	77,1
La Alhambra	74,9	0,8	0,2	23,5	0,6	0,0	75,9
El Generalife	74,9	0,7	0,1	23,7	0,6	0,0	75,7
El barrio del Albaicín de Granada	74,7	0,7	0,1	23,9	0,6	0,0	75,5
El Centro histórico de Córdoba	69,9	0,6	0,1	28,6	0,8	0,0	70,6
El Archivo de Indias de Sevilla	56,5	0,3	0,3	42,1	0,8	0,0	57,1
Conjunto Monumental Renacentista de Úbeda y Baeza	22,6	0,0	0,0	62,3	15,1	0,0	22,6
Sitio de los Dólmenes en Antequera	19,0	0,4	0,8	38,5	41,3	0,0	20,2
Parque Nacional de Doñana	15,5	0,7	0,2	82,5	1,1	0,0	16,4
Arte rupestre del Arco Mediterráneo de la Península Ibérica en las provincias andaluzas de Jaén, Almería y Granada	9,5	0,1	0,0	39,5	50,9	0,0	9,6
Otros lugares representativos de Andalucía	65,5	0,0	0,2	8,3	0,0	26,0	65,7

* La columna «Lo he visitado» procede de la agrupación de aquellas categorías que indican «visita» (en este caso, las 3 primeras columnas).

Conocimiento y visita de los monumentos andaluces Patrimonio de la Humanidad

- Lo he visitado por mi cuenta (solo, con amigos, con familiares...)
 Lo he visitado en un viaje con el centro educativo durante la etapa de formación
 Lo he visitado tanto por mi cuenta como por motivos académicos
- Lo conozco pero no lo he visitado
 No lo conozco



Junto al listado de monumentos Patrimonio de la Humanidad presentado a los encuestados, se ha incorporado una opción para que mencionen, si así lo desean, otro lugar que, según su opinión, debería ser calificado como Bien de Interés Cultural o representativo de Andalucía. Tres de cada cuatro personas consultadas ofrecen una respuesta y, de ellas, el 65,7 % indica haber visitado además el lugar que propone.

La Alcazaba de Málaga es la propuesta que aglutina mayor número de menciones (19,3 %). A amplia distancia le sigue el Monasterio de la Rábida en Huelva (8,2 %) y la Plaza de España de Sevilla (6,4 %). El resto de las candidaturas obtienen un porcentaje poco significativo, inferior al 5 %.

¿Cuál? (monumento distinto de los anteriores, lugar o Bien de Interés Cultural, materiales o inmateriales)

Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
La Alcazaba de Málaga	142	14,2	19,3
Monasterio de la Rábida-Huelva	60	6,0	8,2
Plaza de España-Sevilla	47	4,7	6,4
La Catedral Granada	36	3,6	4,9
Ruinas de Itálica-Sevilla	36	3,6	4,9
La Giralda-Sevilla	34	3,4	4,6
La Catedral Málaga	28	2,8	3,8
La Catedral Jaén	24	2,4	3,3
Teatro Falla-Cádiz	23	2,3	3,1
Museo Picasso-Málaga	22	2,2	3,0
Torre del Oro-Sevilla	21	2,1	2,9
Castillo Santa Catalina-Jaén	19	1,9	2,6
La Alcazaba de Almería	11	1,1	1,5
Sierra de Cazorla	11	1,1	1,5
Castillo de Gibralfaro-Málaga	10	1,0	1,4
Puente Romano-Córdoba	10	1,0	1,4
Puerta Tierra-Cádiz	10	1,0	1,4
Basílica de la Macarena-Sevilla	9	0,9	1,2
La Catedral Almería	7	0,7	1,0
La Catedral Cádiz	7	0,7	1,0
Puente Triana-Sevilla	7	0,7	1,0
Sierra Nevada	7	0,7	1,0
Conjunto monumental histórico-Arcos de la Frontera	6	0,6	0,8
Exposición Universal-Sevilla	6	0,6	0,8
Cabo de Gata-Almería	5	0,5	0,7
Tajo de Ronda	5	0,5	0,7
Barrio Santa Cruz-Sevilla	4	0,4	0,5
La Catedral Jerez	4	0,4	0,5
La Judería-Granada	4	0,4	0,5

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Las Catedrales andaluzas	4	0,4	0,5
Las Iglesias de Sevilla	4	0,4	0,5
Monumento Virgen de la Cabeza-Andújar	4	0,4	0,5
Patio los naranjos-Sevilla	4	0,4	0,5
Playa de Bolonia-Cádiz	4	0,4	0,5
Plaza de América-Sevilla	4	0,4	0,5
La Caleta-Cádiz	3	0,3	0,4
Mezquita de Córdoba	3	0,3	0,4
Parque María Luisa-Sevilla	3	0,3	0,4
Playa Bajo Guía-Cádiz	3	0,3	0,4
Sierra de Córdoba	3	0,3	0,4
Sierra de Grazalema-Cádiz	3	0,3	0,4
Carabelas de Huelva	2	0,2	0,3
Castillo de Alanís	2	0,2	0,3
Centro monumental histórico-Lucena	2	0,2	0,3
Conjunto monumental histórico-Carmona	2	0,2	0,3
Desierto de Tabernas-Almería	2	0,2	0,3
Gruta de las Maravillas-Aracena	2	0,2	0,3
Los monumentos de Málaga	2	0,2	0,3
Medina Azahara-Córdoba	2	0,2	0,3
Metrosol Parasol-Sevilla	2	0,2	0,3
Monasterio de Regla-Chipiona	2	0,2	0,3
Museo de Ronda	2	0,2	0,3
Parlamento Andaluz-Sevilla	2	0,2	0,3
Plaza de Toros de la Maestranza-Sevilla	2	0,2	0,3
Plaza de Toros-Jerez	2	0,2	0,3
Valle de los Pedroches	2	0,2	0,3
Otros	48	4,8	6,5
Total	735	73,5	100,0
Perdidos			
No procede	265	26,5	
	1.000	100,0	

Si se analizan las distintas sugerencias de otros monumentos sugeridos según la provincia donde se encuentran ubicados, se observa que hay mayor número de lugares localizados en las provincias de Sevilla y Málaga, seguidas por la provincia de Cádiz.

Provincia de localización de otros monumentos o lugares representativos de Andalucía

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Almería	21	2,1	2,9
	Cádiz	83	8,3	11,3
	Córdoba	29	2,9	3,9
	Granada	53	5,3	7,2
	Huelva	66	6,6	9,0
	Jaén	68	6,8	9,3
	Málaga	213	21,3	29,0
	Sevilla	198	19,8	26,9
	Varios*	4	0,4	0,5
	Total	735	73,5	100,0
Perdidos	No procede	265	26,5	
	Total	1.000	100,0	

*Varias menciones.

Otro lugar, monumento o bien de interés cultural, según su provincia de procedencia

Almería

	Recuento	Porcentaje
La Alcazaba	11	41,0
La Catedral	7	26,0
Cabo de Gata	5	19,0
Desierto de Tabernas	2	7,0
Otros	2	7,0

Cádiz

	Recuento	Porcentaje
Teatro Falla	23	29,0
Puerta Tierra	10	13,0
La Catedral	7	9,0
Conjunto monumental histórico-Arcos de la Frontera	6	8,0
La Catedral Jerez	4	5,0
Playa de Bolonia	4	5,0
La Caleta	3	4,0
Playa Bajo Guía	3	4,0
Sierra de Grazalema	3	4,0
Monasterio de Regla	2	3,0
Plaza de Toros-Jerez	2	3,0
Otros	11	14,0

Córdoba

	Recuento	Porcentaje
Puente Romano	10	34,5
Mezquita de Córdoba	3	10,3
Sierra de Córdoba	3	10,3
Centro monumental histórico-Lucena	2	6,9
Medina Azahara	2	6,9
Valle de los Pedroches	2	6,9
Otros	7	24,1

Granada

	Recuento	Porcentaje
La Catedral Granada	36	67,9
Sierra Nevada	7	13,2
La Judería-Granada	4	7,5
Otros	6	11,3

Huelva

	Recuento	Porcentaje
Monasterio de la Rábida	60	90,9
Carabelas de Huelva	2	3,0
Gruta de las Maravillas-Aracena	2	3,0
Otros	2	3,0

Jaén

	Recuento	Porcentaje
La Catedral Jaén	24	35,8
Castillo Santa Catalina-Jaén	19	28,4
Sierra de Cazorla	11	16,4
Monumento Virgen de la Cabeza-Andújar	4	6,0
Otros	9	13,4

Málaga

	Recuento	Porcentaje
La Alcazaba	142	66,7
La Catedral	28	13,1
Museo Picasso	22	10,3
Castillo de Gibralfaro	10	4,7
Tajo de Ronda	5	2,3
Los monumentos de Málaga	2	0,9
Museo de Ronda	2	0,9
Otros	2	0,9

Sevilla

	Recuento	Porcentaje
Plaza de España	47	23,7
Ruinas de Itálica	36	18,2
La Giralda	34	17,2
Torre del Oro	21	10,6
Basílica de la Macarena	9	4,5
Puente Triana	7	3,5
Exposición Universal	6	3,0
Barrio Santa Cruz	4	2,0
Las Iglesias de Sevilla	4	2,0
Patio de los naranjos	4	2,0
Plaza de América	4	2,0
Parque María Luisa	3	1,5
Castillo de Alanís	2	1,0
Conjunto monumental histórico-Carmona	2	1,0
Metrosol Parasol	2	1,0
Parlamento Andalúz	2	1,0
Plaza de Toros de la Maestranza	2	1,0
Otros	9	4,5

Otros lugares, monumentos o bienes de interés cultural, según tipo de visita realizada a los mismos

	Lo he visitado por mi cuenta (solo, con amigos, con familiares....)		Lo he visitado tanto por mi cuenta como por motivos académicos		Lo conozco pero no lo he visitado		TOTAL	
	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila
Castillo de Gibralfaro-Málaga	10	100,0	0	0,0	0	0,0	10	100,0
La Catedral Jaén	24	100,0	0	0,0	0	0,0	24	100,0
Puente Romano-Córdoba	10	100,0	0	0,0	0	0,0	10	100,0
La Giralda-Sevilla	33	97,1	0	0,0	1	2,9	34	100,0
La Alcazaba de Málaga	137	96,5	0	0,0	5	3,5	142	100,0
Castillo Santa Catalina-Jaén	18	94,7	0	0,0	1	5,3	19	100,0
La Catedral Málaga	26	92,9	0	0,0	2	7,1	28	100,0
Puerta Tierra-Cádiz	9	90,0	0	0,0	1	10,0	10	100,0
Plaza de España-Sevilla	42	89,4	0	0,0	5	10,6	47	100,0
Teatro Falla-Cádiz	20	87,0	0	0,0	3	13,0	23	100,0
Museo Picasso-Málaga	19	86,4	0	0,0	3	13,6	22	100,0
Ruinas de Itálica-Sevilla	31	86,1	0	0,0	5	13,9	36	100,0
La Catedral Granada	30	83,3	0	0,0	6	16,7	36	100,0
La Alcazaba de Almería	9	81,8	0	0,0	2	18,2	11	100,0
Torre del Oro-Sevilla	17	81,0	0	0,0	4	19,0	21	100,0
Monasterio de la Rábida-Huelva	47	78,3	2	3,3	11	18,3	60	100,0
Sierra de Cazorla	8	72,7	0	0,0	3	27,3	11	100,0

Por último, el perfil de aquellas personas que más visitan los monumentos de la Comunidad catalogados Patrimonio de la Humanidad se corresponde con estudiantes y trabajadores, con mayor nivel adquisitivo y formativo, con una edad joven y tendencia ideológica más próxima a la derecha.

La Alhambra

		Lo he visitado por mi cuenta (solo, con amigos, con familiares....)	Lo he visitado en un viaje con el centro educativo durante la etapa de formación	Lo he visitado tanto por mi cuenta como por motivos académicos	Lo conozco pero no lo he visitado	No lo conozco
Sexo	Hombre	75,5	0,6	0,2	23,1	0,6
	Mujer	74,4	1,0	0,2	23,9	0,6
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.º etapa de educación secundaria	67,8	0,8	0,2	30,1	1,2
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	79,4	1,0	0,3	19,2	0,0
	1.º y 2.º ciclo educación superior y doctorado	86,5	0,5	0,0	13,0	0,0
Situación laboral	Trabaja	78,1	0,3	0,3	21,2	0,0
	Jubilado/a o pensionista (ha trabajado)	75,0	0,0	0,0	21,9	3,1
	Pensionista (no ha trabajado)	57,1	2,4	0,0	38,1	2,4
	Parado/a	66,4	0,9	0,0	32,8	0,0
	Estudiante	84,8	3,0	0,0	12,1	0,0
	Trabajo doméstico no remunerado	64,4	2,7	0,0	31,5	1,4
Nivel de ingresos	Bajos (menos de 900 €/mes)	63,5	0,7	0,7	34,5	0,7
	Medios (de 901 a 1.800 €/mes)	66,7	0,0	0,9	32,5	0,0
	Altos (de 1.801 más de 6.000 €/mes)	81,5	0,0	0,0	18,5	0,0
	Ns/Nc	78,4	1,0	0,0	19,9	0,7
Edad	16-34	78,4	1,4	0,3	19,9	0,0
	35-54	75,1	0,8	0,3	23,6	0,3
	55 a +65	71,6	0,3	0,0	26,5	1,5
Ideología	Izquierda	67,1	0,8	0,4	31,0	0,8
	Centro	71,9	2,2	1,1	24,7	0,0
	Derecha	79,2	1,9	0,0	17,0	1,9
	Ns/Nc	78,3	0,5	0,0	20,7	0,5

El Generalife

		Lo he visitado por mi cuenta (solo, con amigos, con familiares....)	Lo he visitado en un viaje con el centro educativo durante la etapa de formación	Lo he visitado tanto por mi cuenta como por motivos académicos	Lo conozco pero no lo he visitado	No lo conozco
Sexo	Hombre	75,7	0,6	0,0	23,1	0,6
	Mujer	74,2	0,8	0,2	24,3	0,6
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.ª etapa de educación secundaria	67,6	0,8	0,2	30,3	1,2
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	79,7	0,7	0,0	19,6	0,0
	1.ª y 2.ª ciclo educación superior y doctorado	86,5	0,5	0,0	13,0	0,0
Situación laboral	Trabaja	78,1	0,3	0,2	21,4	0,0
	Jubilado/a o pensionista (ha trabajado)	74,2	0,0	0,0	22,7	3,1
	Pensionista (no ha trabajado)	57,1	2,4	0,0	38,1	2,4
	Parado/a	66,4	0,9	0,0	32,8	0,0
	Estudiante	84,8	3,0	0,0	12,1	0,0
	Trabajo doméstico no remunerado	65,8	1,4	0,0	31,5	1,4
Nivel de ingresos	Bajos (menos de 900 €/mes)	63,5	0,7	0,7	34,5	0,7
	Medios (de 901 a 1.800 €/mes)	67,5	0,0	0,0	32,5	0,0
	Altos (de 1.801 más de 6.000 €/mes)	81,5	0,0	0,0	18,5	0,0
	Ns/Nc	78,2	0,8	0,0	20,2	0,7
Edad	16-34	78,4	1,4	0,3	19,9	0,0
	35-54	75,6	0,5	0,0	23,6	0,3
	55 a +65	71,0	0,3	0,0	27,1	1,5
Ideología	Izquierda	67,1	0,4	0,4	31,4	0,8
	Centro	71,9	2,2	0,0	25,8	0,0
	Derecha	79,2	1,9	0,0	17,0	1,9
	Ns/Nc	78,3	0,5	0,0	20,7	0,5

El barrio del Albaicín de Granada

		Lo he visitado por mi cuenta (solo, con amigos, con familiares....)	Lo he visitado en un viaje con el centro educativo durante la etapa de formación	Lo he visitado tanto por mi cuenta como por motivos académicos	Lo conozco pero no lo he visitado	No lo conozco
Sexo	Hombre	75,1	0,6	0,0	23,7	0,6
	Mujer	74,4	0,8	0,2	24,1	0,6
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.ª etapa de educación secundaria	67,0	0,8	0,2	30,8	1,2
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	80,1	0,7	0,0	19,2	0,0
	1.ª y 2.ª ciclo educación superior y doctorado	86,5	0,5	0,0	13,0	0,0
Situación laboral	Trabaja	78,1	0,3	0,2	21,4	0,0
	Jubilado/a o pensionista (ha trabajado)	74,2	0,0	0,0	22,7	3,1
	Pensionista (no ha trabajado)	57,1	2,4	0,0	38,1	2,4
	Parado/a	66,4	0,9	0,0	32,8	0,0
	Estudiante	81,8	3,0	0,0	15,2	0,0
	Trabajo doméstico no remunerado	65,8	1,4	0,0	31,5	1,4
Nivel de ingresos	Bajos (menos de 900 €/mes)	63,5	0,7	0,7	34,5	0,7
	Medios (de 901 a 1.800 €/mes)	67,5	0,0	0,0	32,5	0,0
	Altos (De 1801 mas de 6000€/mes)	81,5	0,0	0,0	18,5	0,0
	Ns/Nc	78,0	0,8	0,0	20,5	0,7
Edad	16-34	77,7	1,4	0,3	20,6	0,0
	35-54	75,6	0,5	0,0	23,6	0,3
	55 a +65	71,0	0,3	0,0	27,1	1,5
Ideología	Izquierda	67,8	0,4	0,4	30,6	0,8
	Centro	73,0	2,2	0,0	24,7	0,0
	Derecha	79,2	1,9	0,0	17,0	1,9
	Ns/Nc	77,4	0,5	0,0	21,6	0,5

La Catedral de Sevilla

		Lo he visitado por mi cuenta (solo, con amigos, con familiares....)	Lo he visitado en un viaje con el centro educativo durante la etapa de formación	Lo he visitado tanto por mi cuenta como por motivos académicos	Lo conozco pero no lo he visitado	No lo conozco
Sexo	Hombre	77,5	0,6	0,4	20,9	0,6
	Mujer	80,3	0,4	0,2	18,3	0,8
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.ª etapa de educación secundaria	74,5	0,4	0,2	23,6	1,4
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	82,1	0,7	0,7	16,5	0,0
	1.ª y 2.ª ciclo educación superior y doctorado	85,5	0,5	0,0	14,0	0,0
Situación laboral	Trabaja	80,5	0,3	0,3	18,6	0,2
	Jubilado/a o pensionista (ha trabajado)	71,9	0,0	0,8	24,2	3,1
	Pensionista (no ha trabajado)	69,0	2,4	0,0	26,2	2,4
	Parado/a	75,0	0,0	0,0	25,0	0,0
	Estudiante	84,8	1,5	0,0	13,6	0,0
Nivel de ingresos	Trabajo doméstico no remunerado	84,9	1,4	0,0	12,3	1,4
	Bajos (menos de 900 €/mes)	76,4	0,0	0,7	22,3	0,7
	Medios (de 901 a 1.800 €/mes)	70,9	0,0	0,9	28,2	0,0
	Altos (de 1.801 más de 6.000 €/mes)	81,5	0,0	0,0	18,5	0,0
Edad	Ns/Nc	80,6	0,7	0,1	17,7	0,8
	16-34	80,8	0,7	0,3	18,1	0,0
	35-54	80,8	0,5	0,5	17,9	0,3
Ideología	55 a +65	75,0	0,3	0,0	22,9	1,8
	Izquierda	72,5	1,2	0,4	25,1	0,8
	Centro	79,8	1,1	2,2	16,9	0,0
	Derecha	81,1	0,0	0,0	17,0	1,9
	Ns/Nc	81,3	0,2	0,0	17,9	0,7

El Alcázar de Sevilla

		Lo he visitado por mi cuenta (solo, con amigos, con familiares,...)	Lo he visitado en un viaje con el centro educativo durante la etapa de formación	Lo he visitado tanto por mi cuenta como por motivos académicos	Lo conozco pero no lo he visitado
Sexo	Hombre	74,8	0,4	0,2	23,9
	Mujer	78,5	0,2	0,0	20,5
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.ª etapa de educación secundaria	72,1	0,0	0,0	26,5
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	79,4	0,7	0,3	19,6
	1.ª y 2.ª ciclo educación superior y doctorado	84,5	0,5	0,0	15,0
Situación laboral	Trabaja	77,9	0,2	0,0	21,7
	Jubilado/a o pensionista (ha trabajado)	69,5	0,0	0,8	26,6
	Pensionista (no ha trabajado)	69,0	2,4	0,0	26,2
	Parado/a	73,3	0,0	0,0	26,7
	Estudiante	83,3	0,0	0,0	16,7
	Trabajo doméstico no remunerado	83,6	1,4	0,0	13,7
	Otra situación	0,0	0,0	0,0	0,0
Nivel de ingresos	Bajos (menos de 900 €/mes)	73,0	0,0	0,0	26,4
	Medios (de 901 a 1.800 €/mes)	70,1	0,0	0,0	29,9
	Altos (de 1.801 más de 6.000 €/mes)	81,5	0,0	0,0	18,5
	Ns/Nc	78,4	0,4	0,1	20,2
Edad	16-34	78,7	0,3	0,0	20,9
	35-54	79,0	0,3	0,3	20,3
	55 a +65	72,3	0,3	0,0	25,6
Ideología	Izquierda	70,6	0,8	0,0	27,8
	Centro	79,8	1,1	1,1	18,0
	Derecha	81,1	0,0	0,0	17,0
	Ns/Nc	78,4	0,0	0,0	20,9

4. Conocimiento de personalidades representativas de Andalucía

La prospección en torno al grado de conocimiento e identificación de personalidades que han desarrollado un papel destacado en la historia o en la actualidad de Andalucía, con trascendencia más allá de nuestra geografía, constituye otro de los elementos abordados en esta encuesta.

En concreto, se intenta averiguar el conocimiento que la sociedad andaluza tiene acerca de personajes históricos nacidos en esta tierra, así como la identificación de personalidades representativas de Andalucía¹, específicamente, de la cultura y las artes.

4.1. Conocimiento de personajes históricos andaluces

Con el objetivo de estudiar el conocimiento que la población andaluza posee sobre personajes andaluces con relevancia histórica, se ha preguntado por una relación de personalidades nacidas en la Comunidad andaluza, vinculadas a la vida política, literaria, filosófica o histórica de su tiempo, hacia las que las personas encuestadas muestran su grado de interés.

El personaje histórico que la población andaluza conoce en mayor grado y que despierta mayor interés es Blas Infante, reconocido por el Parlamento de Andalucía como Padre de la Patria Andaluza.

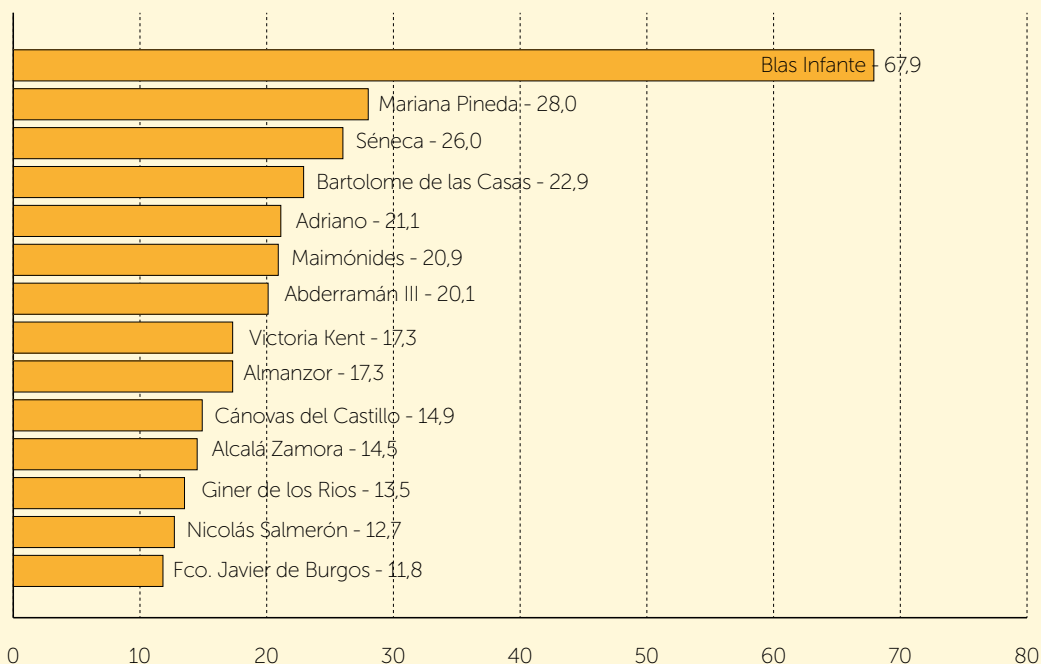
Seguido a Blas Infante, los personajes históricos que despiertan mayor interés entre la población andaluza son Mariana Pineda y Séneca, ambos con menciones cercanas al 30 %. A continuación, en torno al 20 %, aparecen Bartolomé de las Casas, Adriano, Maimónides y Abderramán III. Almanzor y Victoria Kent aglutinan un nivel de interés del 17,3 %, cada uno. Cánovas del Castillo, Alcalá Zamora y Giner de los Ríos no alcanzan el 15 %. Los menos conocidos son Nicolás Salmerón (12,7 %) y Francisco Javier de Burgos (11,8 %).

1 Se entiende por personalidades representativas de la Comunidad andaluza aquellas que simbolizan los valores que se predicen como propios de Andalucía y cuya personalidad está vinculada a la idea/concepto de Andalucía.

Del listado de personajes históricos andaluces que se muestra a continuación, ¿cuáles le despiertan interés?

	Si	No
Blas Infante	67,9	32,1
Mariana Pineda	28,0	72,0
Séneca	26,0	74,0
Bartolomé de las Casas	22,9	77,1
Adriano	21,1	78,9
Maimónides	20,9	79,1
Abderramán III	20,1	79,9
Almanzor	17,3	82,7
Victoria Kent	17,3	82,7
Cánoas del Castillo	14,9	85,1
Alcalá Zamora	14,5	85,5
Giner de los Ríos	13,5	86,5
Nicolás Salmerón	12,7	87,3
Francisco Javier de Burgos	11,8	88,0

Interés por los siguientes personajes históricos andaluces



La población andaluza encuestada, independientemente de su provincia de procedencia, señala como el personaje más interesante a Blas Infante, aunque destacan principalmente en este sentido los malagueños, cordobeses y onubenses. Los granadinos, sin embargo, muestran mayor interés por Mariana Pineda, se entiende, sobre todo, por estar ligada su historia a esta provincia. Por su parte, Séneca, en tercer lugar, es el más reconocido entre los malagueños, granadinos y sevillanos.

Conocimiento e interés por personajes históricos andaluces según provincia del encuestado

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Media
Blas Infante	57,8	69,4	73,7	44,8	71,6	63,9	78,8	69,7	67,9
Mariana Pineda	16,9	7,5	19,2	46,7	34,3	7,2	46,5	30,3	28,0
Séneca	9,6	8,8	22,2	37,1	26,9	15,7	38,4	32,6	26,0
Bartolomé de las Casas	13,3	5,4	12,1	38,1	53,7	2,4	36,9	21,6	22,9
Adriano	7,2	8,8	11,1	40,0	25,4	14,5	25,3	27,5	21,1
Maimónides	12,0	4,8	9,1	36,2	28,4	6,0	35,4	23,4	20,9
Abderramán III	8,4	6,1	20,2	37,1	25,4	6,0	28,8	21,6	20,1
Almanzor	6,0	4,1	11,1	37,1	23,9	3,6	25,8	19,3	17,3
Victoria Kent	8,4	9,5	7,1	24,8	22,4	2,4	31,8	17,9	17,3
Cánovas del Castillo	4,8	4,8	5,1	21,9	20,9	3,6	27,8	17,4	14,9
Alcalá Zamora	4,8	3,4	7,1	21,9	22,4	1,2	26,8	17,0	14,5
Giner de los Ríos	4,8	3,4	5,1	21,9	22,4	1,2	24,2	15,6	13,5
Nicolás Salmerón	4,8	3,4	5,1	22,9	22,4	1,2	21,2	14,2	12,7
Francisco Javier de Burgos	4,8	3,4	5,1	21,9	17,9	1,2	20,2	12,8	11,8

Además, el perfil de quienes en mayor medida conocen a estos personajes históricos se corresponde con personas con más cualificación, trabajadores, estudiantes, perceptores de ingresos altos, jóvenes y de ideología tendente a la derecha.

Interés hacia personajes históricos andaluces (A)

		Séneca	Mariana Pineda	Blas Infante
Sexo	Hombre	26,2	25,4	69,2
	Mujer	25,8	30,6	66,7
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.º etapa de educación secundaria	11,6	13,9	58,7
	2.º etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	32,6	34,7	74,6
	1.º y 2.º ciclo educación superior y doctorado	53,0	54,0	81,5
Situación laboral	Trabaja	31,5	33,7	73,2
	Jubilado/a o pensionista (ha trabajado)	12,5	16,4	59,4
	Pensionista (no ha trabajado)	2,4	11,9	38,1
	Parado/a	15,5	12,9	68,1
	Estudiante	45,5	56,1	68,2
	Trabajo doméstico no remunerado	19,2	11,0	57,5
Nivel de ingresos	Bajos (menos de 900 €/mes)	18,9	11,5	58,1
	Medios (de 901 a 1.800 €/mes)	10,3	10,3	71,8
	Altos (de 1.801 más de 6.000 €/mes)	40,7	18,5	77,8
	Ns/Nc	29,5	34,7	68,9
Edad	16-34	32,8	37,6	67,2
	35-54	27,5	28,6	78,2
	55 a +65	18,3	18,9	56,4
Ideología	Izquierda	25,1	24,7	67,5
	Centro	22,5	25,8	71,9
	Derecha	41,5	34,0	71,7
	Ns/Nc	25,5	29,2	67,2

Interés hacia personajes históricos andaluces (B)

		Adriano	Maimónides	Abderramán III	Bartolomé de las Casas
Sexo	Hombre	24,1	22,1	21,3	22,9
	Mujer	18,1	19,7	18,9	22,9
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.º etapa de educación secundaria	8,4	7,5	8,1	11,0
	2.º etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	25,8	26,8	24,1	28,2
	1.º y 2.º ciclo educación superior y doctorado	46,5	46,5	45,0	45,5
Situación laboral	Trabaja	25,7	26,4	25,7	27,5
	Jubilado/a o pensionista (ha trabajado)	12,5	10,9	10,2	14,8
	Pensionista (no ha trabajado)	2,4	0,0	2,4	11,9
	Parado/a	12,9	7,8	7,8	7,8
	Estudiante	36,4	45,5	36,4	48,5
	Trabajo doméstico no remunerado	9,6	5,5	8,2	8,2
Nivel de ingresos	Bajos (menos de 900 €/mes)	17,6	11,5	10,1	8,1
	Medios (de 901 a 1.800 €/mes)	10,3	5,1	8,5	6,8
	Altos (de 1.801 más de 6.000 €/mes)	11,1	3,7	7,4	3,7
	Ns/Nc	24,0	26,1	24,6	29,4
Edad	16-34	27,9	28,9	26,1	29,6
	35-54	21,8	21,8	21,8	23,9
	55 a +65	14,3	12,8	12,8	15,9
Ideología	Izquierda	21,6	20,8	20,4	20,8
	Centro	21,3	16,9	19,1	15,7
	Derecha	32,1	17,0	24,5	26,4
	Ns/Nc	19,9	21,9	19,7	24,5

Interés hacia personajes históricos andaluces (C)

		Almanzor	Cánovas del Castillo	Alcalá Zamora	Victoria Kent
Sexo	Hombre	19,1	16,4	16,8	16,8
	Mujer	15,6	13,4	12,2	17,8
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.º etapa de educación secundaria	6,1	4,9	4,9	6,7
	2.º etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	18,9	17,9	17,2	21,0
	1.º y 2.º ciclo educación superior y doctorado	43,5	36,0	35,0	39,0
Situación laboral	Trabaja	23,3	20,2	19,8	22,6
	Jubilado/a o pensionista (ha trabajado)	8,6	9,4	10,9	9,4
	Pensionista (no ha trabajado)	2,4	2,4	2,4	2,4
	Parado/a	3,4	3,4	2,6	8,6
	Estudiante	28,8	19,7	18,2	22,7
	Trabajo doméstico no remunerado	5,5	4,1	1,4	6,8
Nivel de ingresos	Bajos (menos de 900 €/mes)	9,5	5,4	4,7	9,5
	Medios (de 901 a 1.800 €/mes)	5,1	6,8	4,3	2,6
	Altos (de 1.801 más de 6.000 €/mes)	7,4	7,4	3,7	3,7
	Ns/Nc	21,3	18,5	18,6	21,9
Edad	16-34	22,0	17,1	16,4	20,2
	35-54	20,0	17,4	16,9	20,0
	55 a +65	10,1	10,1	10,1	11,6
Ideología	Izquierda	17,3	15,7	14,9	17,3
	Centro	12,4	11,2	10,1	13,5
	Derecha	18,9	11,3	11,3	11,3
	Ns/Nc	17,9	15,4	15,3	18,4

Interés hacia personajes históricos andaluces (D)

		Giner de los Ríos	Nicolás Salmerón	Fco. Javier de Burgos
Sexo	Hombre	15,8	14,6	13,8
	Mujer	11,2	10,8	9,9
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.º etapa de educación secundaria	4,3	4,1	3,7
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	15,1	14,4	13,4
	1.º y 2.º ciclo educación superior y doctorado	34,5	32,0	30,0
Situación laboral	Trabaja	18,8	17,4	16,0
	Jubilado/a o pensionista (ha trabajado)	8,6	9,4	8,6
	Pensionista (no ha trabajado)	2,4	0,0	0,0
	Parado/a	2,6	2,6	2,6
	Estudiante	16,7	16,7	16,7
	Trabajo doméstico no remunerado	1,4	1,4	1,4
Nivel de ingresos	Bajos (menos de 900 €/mes)	4,7	4,1	4,1
	Medios (de 901 a 1.800 €/mes)	3,4	2,6	2,6
	Altos (de 1.801 más de 6.000 €/mes)	3,7	3,7	3,7
	Ns/Nc	17,4	16,5	15,3
Edad	16-34	15,3	14,3	13,6
	35-54	16,1	14,5	13,8
	55 a +65	8,8	9,1	7,9
Ideología	Izquierda	14,9	14,1	12,9
	Centro	9,0	10,1	9,0
	Derecha	9,4	7,5	7,5
	Ns/Nc	13,9	12,9	12,1

4.2. Identificación de la personalidad más representativa de Andalucía

Para conocer la opinión de la población andaluza en torno a la personalidad más representativa de la Comunidad, en cualquiera de las áreas de conocimiento o de la vida, se ha formulado una pregunta de carácter abierto en la que se registra una respuesta espontánea y libre. **El resultado mayoritario vuelve a resaltar a Blas Infante como la personalidad más representativa de Andalucía (33,5 %)**, aún a pesar de la dispersión entre las respuestas, dada por el carácter abierto de la pregunta.

El resto de figuras señaladas proviene mayoritariamente del mundo del espectáculo, aunque hay algunas excepciones que se encuadran en la vida política o histórica. De este modo, Antonio Banderas se posiciona en segundo lugar —tras Blas Infante— con

un 11,3 % de las menciones; Paco de Lucía, con el 5,6 % de las respuestas, y Rocío Jurado, con el 4,4 %, se sitúan en el tercer y cuarto puesto. A continuación, y muy de cerca, Susana Díaz, presidenta de la Junta de Andalucía, aparece en quinta posición con un porcentaje similar (4,2 %), como única representante del mundo de la política incluida en los primeros puestos. A mayor distancia, se citan Raphael (2,8 %), Camarón (2,6 %) y David Bisbal (2,4 %).

El resto de las personalidades citadas no alcanza a reunir el 2 % de las respuestas y aunque en su mayoría son artistas, también aparecen políticos como Felipe González o Julio Anguita; periodistas como Carlos Herrera; además de literatos como Antonio Machado, Antonio Gala o Federico García Lorca; o personajes históricos como Boabdil o Cristóbal Colón que, aunque se cree de origen genovés, pasó largos años en Andalucía.

¿Y cuál diría Ud. que es la personalidad más representativa de Andalucía en la actualidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos			
Blas Infante	169	16,9	33,5
Antonio Banderas	57	5,7	11,3
Paco de Lucía	28	2,8	5,6
Rocío Jurado	22	2,2	4,4
Susana Díaz	21	2,1	4,2
Raphael	14	1,4	2,8
Camarón	13	1,3	2,6
David Bisbal	12	1,2	2,4
Felipe González	9	0,9	1,8
Miguel Ríos	8	0,8	1,6
Carlos Herrera	7	0,7	1,4
Lola Flores	7	0,7	1,4
Alejandro Sanz	6	0,6	1,2
Isabel Pantoja	6	0,6	1,2
Manuel Carrasco	6	0,6	1,2
Antonio Machado	5	0,5	1,0
Boabdil	5	0,5	1,0
Antonio Gala	4	0,4	0,8

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Federico García Lorca	4	0,4	0,8
Julio Anguita	4	0,4	0,8
Manuel de Falla	4	0,4	0,8
Arrebato	3	0,3	0,6
Chiquito de la Calzada	3	0,3	0,6
Cristóbal Colón	3	0,3	0,6
Dani Rovira	3	0,3	0,6
Joaquín Sabina	3	0,3	0,6
Paco León	3	0,3	0,6
Otros	75	7,5	14,9
Total	504	50,4	100,0
Perdidos			
Ns	296	29,6	
Nc	200	20,0	
Total	496	49,6	
Total	1.000	100,0	

4.3. Conocimiento de personalidades andaluzas relacionadas con las artes

Las distintas artes contempladas son la pintura, la escritura, la música, el cine y el teatro. La finalidad es averiguar el grado de conocimiento que la población andaluza posee sobre distintas figuras pertenecientes a cada ámbito. Para recabar la información, se ha realizado una formulación de pregunta indirecta, por ejemplo, en lugar de preguntar directamente por el autor de una obra en concreto, se ha preguntado por el conocimiento de las obras del autor en cuestión.

4.3.1. Pintura

De entre los pintores y pintoras andaluces más reconocidos por la población andaluza, Picasso se sitúa en primera posición con el 90,8 % de las menciones.

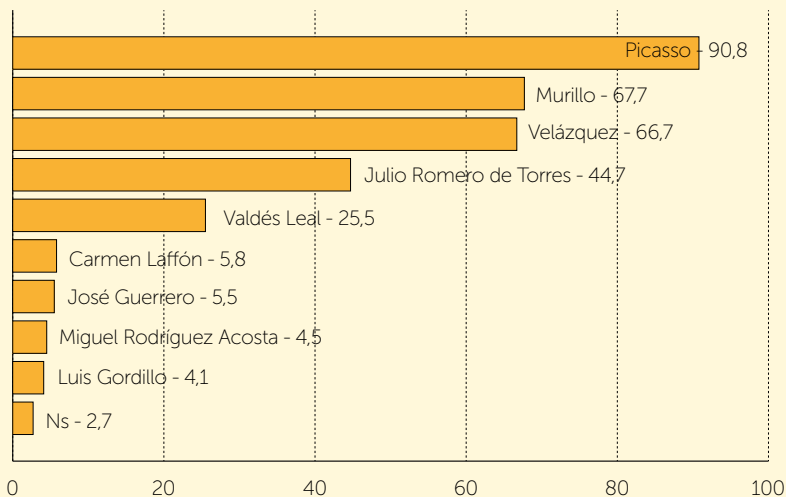
Junto al pintor malagueño, dos tercios de la población andaluza afirman conocer las obras de Murillo y de Velázquez, en segunda y tercera posición, respectivamente, con el 67,7 % y el 66,7 %. Por su parte, las obras de Julio Romero de Torres son reconocidas por casi la mitad de la población andaluza, en concreto, por el 44,7 % de la población consultada. Finalmente, Valdés Leal cierra la lista de los pintores históricos como el menos conocido, aunque se sitúa en la quinta posición del listado con el 25,5 % de las respuestas.

Existe una amplia distancia entre el grado de conocimiento de artistas clásicos y artistas contemporáneos andaluces. De hecho, apenas un 6 % de las personas encuestadas afirma conocerlos. Carmen Laffón es la pintora contemporánea más conocida con un 5,8 % de las menciones, seguida por José Guerrero, ya fallecido. Miguel Rodríguez Acosta y Luis Gordillo se sitúan en los últimos puestos con el 4,5 % y el 4,1 % de grado de conocimiento, respectivamente.

De la relación de pintores andaluces que mencionamos a continuación, ¿me podría decir si conoce alguna de sus obras?

Picasso	90,8
Murillo	67,7
Velázquez	66,7
Julio Romero de Torres	44,7
Valdés Leal	25,5
Carmen Laffón	5,8
José Guerrero	5,5
Miguel Rodríguez Acosta	4,5
Luis Gordillo	4,1
Ns	2,7

Conocimiento de obras de pintores andaluces



Los estudiantes y trabajadores jóvenes, con estudios superiores, nivel de ingresos alto e ideología más próxima a la derecha son los que demuestran mayor nivel de conocimiento sobre las obras pictóricas y sus autores.

Conocimiento de obras de pintores andaluces más señalados

		Picasso	Murillo	Velázquez	Julio Romero de Torres	Valdés Leal	Carmen Laffón
Sexo	Hombre	92,1	69,1	66,5	44,5	27,2	5,9
	Mujer	89,5	66,3	66,9	45,0	23,9	5,7
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.º etapa de educación secundaria	87,4	60,1	60,9	32,0	11,0	1,6
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	93,4	71,0	69,7	54,5	33,1	4,8
	1.º y 2.º ciclo educación superior y doctorado	95,5	82,0	77,0	63,0	51,5	18,0
Situación laboral	Trabaja	94,4	74,4	71,1	49,8	30,8	8,0
	Jubilado/a o pensionista (ha trabajado)	82,0	66,4	71,9	41,4	13,3	2,3
	Pensionista (no ha trabajado)	90,5	59,5	50,0	38,1	7,1	0,0
	Parado/a	87,1	49,1	50,0	27,6	14,7	1,7
	Estudiante	97,0	78,8	69,7	59,1	51,5	9,1
Nivel de ingresos	Trabajo doméstico no remunerado	78,1	41,1	56,2	28,8	9,6	1,4
	Bajos (menos de 900 €/mes)	84,5	46,6	39,9	26,4	9,5	2,7
	Medios (de 901 a 1.800 €/mes)	84,6	45,3	48,7	25,6	6,0	0,0
	Altos (de 1.801 más de 6.000 €/mes)	85,2	70,4	70,4	37,0	18,5	0,0
	Ns/Nc	93,4	75,7	75,1	52,1	32,4	7,6
Edad	16-34	95,5	68,5	64,0	51,7	36,7	5,6
	35-54	89,9	67,8	67,0	42,9	26,2	7,3
	55 a +65	87,8	66,8	68,6	40,9	14,9	4,3
Ideología	Izquierda	90,2	66,9	63,8	42,9	24,0	4,3
	Centro	92,1	57,3	62,9	27,0	16,9	5,6
	Derecha	92,5	73,6	75,5	56,6	28,3	9,4
	Ns/Nc	90,7	69,0	67,7	47,1	27,2	6,1

Además de los artistas citados, la población andaluza destaca a Zurbarán y su obra como imaginero. Aunque de origen extremeño, pasó muchos años en Sevilla, llegando a ser apodado “el maestro sevillano” y es reconocido como pintor andaluz.

¿Señalaría algún otro pintor que considere que debería figurar en esta lista y del que conoce su obra?

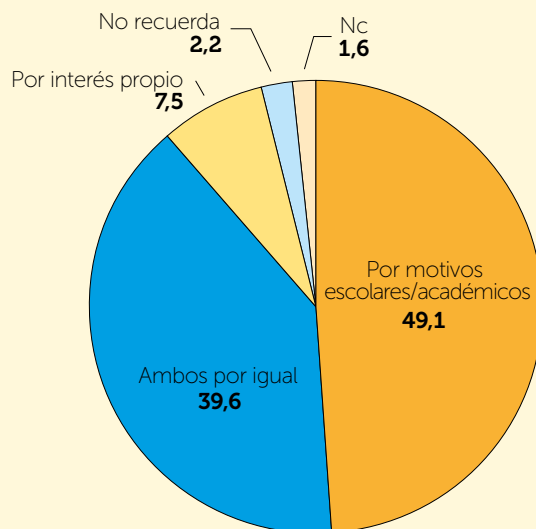
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Zurbarán	121	12,1	91,0
	Sorolla	3	0,3	2,3
	Otros	9	0,9	6,8
	Total	133	13,3	100,0
Perdidos	No señala ningún otro	867	86,7	
	Total	1.000	100,0	

El motivo alegado por aproximadamente la mitad de los entrevistados que dicen conocer las obras de estos pintores es el académico o formativo, mientras que un 39,6 % reconoce que además les ha influido el interés propio.

¿Y mayoritariamente, por qué motivo vio estas obras?

	Frecuencia	Porcentaje
Por motivos escolares/académicos	491	49,1
Por interés propio	75	7,5
Ambos por igual	396	39,6
No recuerda	22	2,2
Nc	16	1,6
Total	1.000	100,0

Motivo que le llevó a conocer estas obras



El perfil de quienes alegan motivos académicos se corresponde con jóvenes, con estudios primarios, estudiantes y personas con menor nivel de ingresos. Mientras que el perfil de quienes atribuyen este conocimiento tanto a motivos formativos como al interés propio se caracteriza por estar asociado a un mayor nivel de estudios, mayor nivel de ingresos y estar más próximo a una ideología de izquierda.

Motivo de conocimiento de estas obras de pintores andaluces

		Por motivos escolares/ académicos	Por interés propio	Ambos por igual	No re- cuerda	Nc
Sexo	Hombre	50,7	6,7	40,0	1,4	1,2
	Mujer	47,5	8,3	39,3	3,0	2,0
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.ª etapa de educa- ción secundaria	57,8	7,7	28,3	4,1	2,2
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	47,1	6,5	44,3	0,3	1,7
	1.ª y 2.ª ciclo educación superior y doctorado	30,0	8,5	61,5	0,0	0,0
	Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Situación laboral	Trabaja	49,7	6,1	43,1	0,7	0,3
	Jubilado/a o pensionista (ha trabajado)	46,1	9,4	33,6	7,8	3,1
	Pensionista (no ha trabajado)	42,9	21,4	23,8	7,1	4,8
	Parado/a	49,1	6,9	40,5	0,9	2,6
	Estudiante	53,0	6,1	39,4	0,0	1,5
	Trabajo doméstico no remunerado	49,3	9,6	30,1	5,5	5,5
	Otra situación	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nivel de ingresos	Bajos (menos de 900 €/mes)	52,0	8,8	36,5	1,4	1,4
	Medios (de 901 a 1.800 €/mes)	43,6	5,1	47,9	0,9	2,6
	Altos (De 1.801 mas de 6.000€/mes)	33,3	7,4	59,3	0,0	0,0
	Ns/Nc	50,0	7,6	38,1	2,7	1,6
Edad	16-34	54,0	3,5	41,1	0,3	1,0
	35-54	47,3	9,1	41,6	1,3	0,8
	55 a +65	47,0	9,1	36,0	4,9	3,0
Ideología	Izquierda	43,9	7,5	46,3	2,0	0,4
	Centro	46,1	10,1	41,6	1,1	1,1
	Derecha	45,3	13,2	35,8	3,8	1,9
	Ns/Nc	52,1	6,6	36,8	2,3	2,2

4.3.2. Literatura

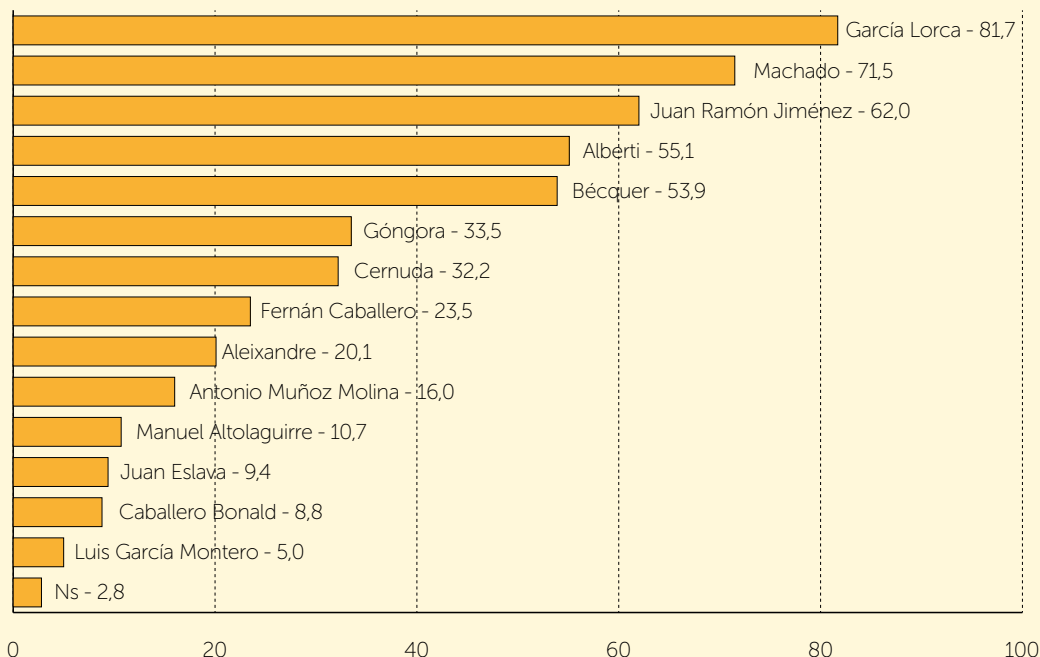
Los escritores más representativos de la Comunidad andaluza y sus obras son, en mayor medida, más conocidos que los pintores. Entre las personalidades señaladas, **las obras más leídas por los andaluces pertenecen a Federico García Lorca**, de modo que el 81,7 % cita al escritor granadino como **el andaluz que más ha leído**.

Le siguen con un amplio porcentaje de respuestas Antonio Machado y Juan Ramón Jiménez, con el 71,5 % y el 62 %, respectivamente. Asimismo, más de la mitad de las personas consultadas son lectoras de Rafael Alberti y Gustavo Adolfo Bécquer y un tercio ha seguido la obra de Luis de Góngora y Luis Cernuda. Fernán Caballero, seudónimo de Cecilia Böhl de Faber, y Vicente Aleixandre alcanzan un índice de entorno al 21 %. Los escritores menos conocidos son los contemporáneos, no obstante, Luis García Montero, José Manuel Caballero Bonald y Juan Eslava Galán sobresalen entre los contemporáneos más leídos, ocupando la primera posición en cuanto a grado de conocimiento el jienense Antonio Muñoz Molina (16 %).

¿Y cuáles de los siguientes escritores andaluces que le presento a continuación ha leído usted?

	Recuento	% del N válido de columna
García Lorca	817	81,7
Machado	715	71,5
Juan Ramón Jiménez	620	62,0
Alberti	551	55,1
Bécquer	539	53,9
Góngora	335	33,5
Cernuda	322	32,2
Fernán Caballero	235	23,5
Aleixandre	201	20,1
Antonio Muñoz Molina	160	16,0
Manuel Altolaguirre	107	10,7
Juan Eslava Galán	94	9,4
Caballero Bonald	88	8,8
Luis García Montero	50	5,0
Ns	27	2,7
Nc	1	0,1
Tabla de respuestas múltiples		

Conocimiento de escritores andaluces a través de la lectura de sus obras



Las características que muestra la población andaluza que en mayor medida conoce a los autores clásicos más destacados (García Lorca, Machado, Juan Ramón Jiménez, Alberti o Bécquer) y que han leído alguna de sus obras, están asociadas a un nivel formativo alto, suelen ser estudiantes o personas trabajadoras, así como disponer de un nivel adquisitivo alto, salvo en el caso de quienes mencionan a Lorca o Alberti, que poseen un nivel económico más bajo. Estos, además, se identifican con una ideología de izquierda, mientras que los que conocen y leen a Juan Ramón Jiménez o a Bécquer se identifican más bien con una ideología de derecha.

Lectura y conocimiento de escritores andaluces (A)

		Lorca	Machado	Juan Ramón Jiménez	Alberti	Bécquer
Sexo	Hombre	82,2	70,6	61,7	55,2	54,6
	Mujer	81,3	72,4	62,3	55,0	53,3
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.º etapa de educación secundaria	78,4	67,4	56,4	50,1	47,5
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	83,2	72,9	62,2	58,4	53,6
	1.º y 2.º ciclo educación superior y doctorado	88,0	80,0	76,0	63,0	70,5
Situación laboral	Trabaja	85,2	74,4	65,6	61,6	58,6
	Jubilado/a o pensionista (ha trabajado)	81,3	76,6	65,6	55,5	54,7
	Pensionista (no ha trabajado)	83,3	71,4	61,9	57,1	38,1
	Parado/a	71,6	56,9	45,7	36,2	36,2
	Estudiante	86,4	81,8	80,3	59,1	71,2
	Trabajo doméstico no remunerado	65,8	53,4	37,0	28,8	37,0
Nivel de ingresos	Bajos (menos de 900 €/mes)	75,0	56,1	33,8	28,4	29,1
	Medios (de 901 a 1.800 €/mes)	64,1	52,1	39,3	29,9	33,3
	Altos (de 1.801 más de 6.000 €/mes)	66,7	74,1	51,9	22,2	37,0
	Ns/Nc	86,6	77,8	72,0	66,1	63,1
Edad	16-34	80,8	71,4	63,8	51,9	56,8
	35-54	81,3	69,9	59,2	55,6	52,2
	55 a +65	82,9	73,5	63,7	57,3	53,4
Ideología	Izquierda	82,7	66,7	57,6	53,7	45,5
	Centro	75,3	67,4	43,8	33,7	41,6
	Derecha	75,5	66,0	77,4	43,4	64,2
	Ns/Nc	82,8	74,6	65,2	59,9	58,4

La población andaluza considera a Antonio Gala como uno de los escritores más representativos de Andalucía, porque, aunque su origen sea manchego, gran parte de su vida transcurre en tierras andaluzas y él mismo se define como andaluz. Por ello, de forma espontánea, es mencionado por el 81,4 % de la población cuando se le consulta por algún otro escritor que debiera ser incluido en la lista anterior. En tal caso, si participara de esa categorización, sería el autor contemporáneo más conocido. María Zambrano, según la opinión del 7,5 % de los encuestados, también debería figurar como integrante de esa lista.

¿Señalaría algún otro escritor que considere que debería figurar en esta lista y del que conoce su obra?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Antonio Gala	184	18,4	81,4
	María Zambrano	17	1,7	7,5
	Cervantes	4	0,4	1,8
	Julio Muñoz Gijón «El rancio»	4	0,4	1,8
	Lope de Vega	3	0,3	1,3
	Miguel Hernández	3	0,3	1,3
	Francisco Robles	2	0,2	0,9
	Fray Bartolomé de las Casas	2	0,2	0,9
	Otros	7	0,7	3,1
	Total	226	22,6	100,0
Perdidos	No señala ningún otro	774	77,4	
	Total	1.000	100,0	

Las personas que nombran a Antonio Gala como autor representativo de Andalucía son en mayor medida mujeres, con trabajo doméstico no remunerado o jubiladas, con ingresos altos, de edad madura y de ideología de izquierda.

Otros autores representativos de Andalucía

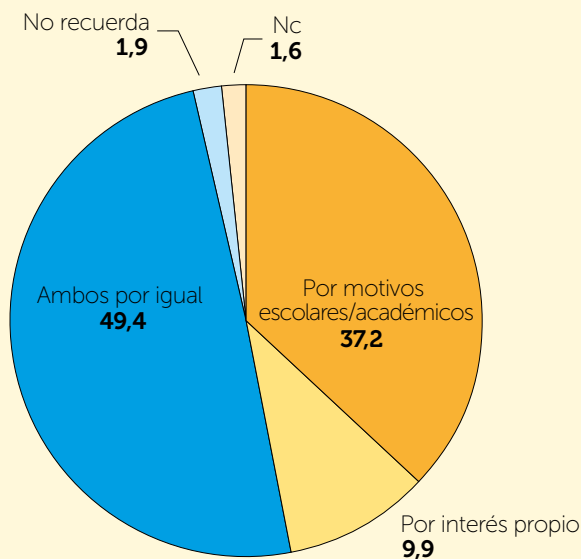
		Antonio Gala	María Zambrano
Sexo	Hombre	79,4	8,4
	Mujer	83,2	6,7
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.º etapa de educación secundaria	81,7	2,8
	2.º etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	81,2	5,8
	1.º y 2.º ciclo educación superior y doctorado	81,4	12,8
Situación laboral	Trabaja	81,5	8,9
	Jubilado/a o pensionista (ha trabajado)	87,0	0,0
	Pensionista (no ha trabajado)	71,4	0,0
	Parado/a	78,6	0,0
	Estudiante	71,4	21,4
Nivel de ingresos	Trabajo doméstico no remunerado	90,9	0,0
	Bajos (menos de 900 €/mes)	73,7	0,0
	Medios (de 901 a 1.800 €/mes)	80,0	0,0
	Altos (de 1.801 más de 6.000 €/mes)	100,0	0,0
	Ns/Nc	81,9	9,6
Edad	16-34	81,3	9,4
	35-54	78,1	8,3
	55 a +65	86,4	4,5
Ideología	Izquierda	86,3	5,9
	Centro	60,9	0,0
	Derecha	78,6	7,1
	Ns/Nc	83,3	9,4

Las motivaciones que conllevan la lectura se mueven por igual entre el interés propio y el académico para la mitad de la muestra. El 37,2 % de las personas consultadas alega únicamente causas derivadas de la formación y alrededor de un 10 %, intereses particulares.

¿Y mayoritariamente, por qué motivo las leyó?

	Frecuencia	Porcentaje
Por motivos escolares/académicos	372	37,2
Por interés propio	99	9,9
Ambos por igual	494	49,4
No recuerda	19	1,9
Nc	16	1,6
Total	1.000	100,0

Motivo que le llevó a leer estas obras



La población consultada que solo alega motivaciones académicas tiene un nivel educativo básico, indicativo de haber realizado esta lectura como parte de su formación. Además, suelen ser estudiantes o parados jóvenes. Sin embargo, quienes especifican tanto motivos académicos como interés propio tienen un nivel formativo superior, son trabajadores o estudiantes, con un nivel económico alto, de edades intermedias y con ideología de izquierda.

Motivo de lectura de obras de escritores andaluces

		Por motivos escolares/acadé- micos	Por interés propio	Ambos por igual	No re- cuerda	Nc
Sexo	Hombre	38,5	10,3	48,9	1,0	1,2
	Mujer	35,9	9,5	49,9	2,8	2,0
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.ª etapa de educación secundaria	47,0	8,3	38,9	3,7	2,2
	2.ª etapa de educación secundaria y postse- cundaria no superior	34,0	10,0	54,6	0,0	1,4
	1.º y 2.º ciclo educación superior y doctorado	17,0	14,0	68,5	0,0	0,5
	Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Situación laboral	Trabaja	35,3	8,7	54,4	0,3	1,2
	Jubilado/a o pensionista (ha trabajado)	35,9	14,8	43,0	6,3	0,0
	Pensionista (no ha trabajado)	21,4	16,7	45,2	14,3	2,4
	Parado/a	48,3	10,3	37,9	0,9	2,6
	Estudiante	39,4	7,6	53,0	0,0	0,0
	Trabajo doméstico no remunerado	43,8	8,2	38,4	2,7	6,8
	Otra situación	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nivel de ingresos	Bajos (menos de 900 €/mes)	41,9	10,1	43,9	1,4	2,7
	Medios (de 901 a 1.800 €/mes)	43,6	5,1	49,6	0,0	1,7
	Altos (de 1.801 más de 6.000 €/mes)	22,2	11,1	63,0	0,0	3,7
	Ns/Nc	35,7	10,6	50,0	2,4	1,3
Edad	16-34	41,5	7,3	50,2	0,3	0,7
	35-54	36,1	10,4	51,7	0,8	1,0
	55 a +65	34,8	11,6	46,0	4,6	3,0
Ideología	Izquierda	35,3	11,4	50,6	1,2	1,6
	Centro	39,3	13,5	43,8	2,2	1,1
	Derecha	35,8	17,0	43,4	1,9	1,9
	Ns/Nc	37,8	8,1	50,2	2,2	1,7

4.3.3. Cine

En este apartado se estudia el conocimiento que tiene la población andaluza de los **actores y actrices más representativos de Andalucía tanto en el mundo del cine, como del teatro y la televisión**, con fama nacional o internacional. Para ello, se pide a las personas encuestadas reconocer de entre una lista de actores y actrices españoles quiénes son originarios de la Comunidad andaluza.

Sobre Antonio Banderas (99,5 %), Paco León (99 %) y Fernando Tejero (95,6 %) apenas hay dudas: cerca de la totalidad de la población consultada identifica correctamente su origen andaluz. María Galiana y Paz Vega obtienen un porcentaje de reconocimiento nada desdeñable, con el 82,3 % y el 80,7 % de las respuestas, respectivamente. Les siguen los actores Antonio de la Torre (67 %) y Juan Diego (61,4 %).

El resto de los artistas presentados no son naturales de Andalucía, pero los entrevistados no saben en algunos casos situar correctamente su lugar de procedencia. Así, Gabino Diego es identificado como actor andaluz por el 60,6 % y también Francisco Rabal, Antonio Resines o Verónica Forqué, por alrededor del 55 %. Javier Cámara genera más vacilación, de modo que el 45,1 % lo considera andaluz y el 45,2 % no. Al contrario, el 44,8 % cree erróneamente que María Barranco no es andaluza. Rafael Álvarez, 'El Brujo', sí es identificado como andaluz por el 42,1 %, mientras que el 34,6 % piensa que es de otra región.

¿Y sabría identificar entre los siguientes nombres de actores y actrices quiénes nacieron en Andalucía?

	Sí	No	Ns
Antonio Banderas	99,5	0,3	0,2
Paco León	99,0	0,8	0,2
Fernando Tejero	95,6	1,6	2,8
María Galiana	82,3	11,9	5,8
Paz Vega	80,7	11,6	7,7
Antonio de la Torre	67,0	20,8	12,2
Juan Diego	61,4	23,7	14,9
Gabino Diego	60,6	26,4	13,0
Francisco Rabal	55,5	32,0	12,5
Antonio Resines	55,2	32,3	12,5
Verónica Forqué	54,8	29,6	15,6
Javier Cámara	45,1	45,2	9,7
María Barranco	43,0	44,8	12,2
Rafael Álvarez 'El Brujo'	42,1	34,6	23,3
Charo López	36,8	47,7	15,5

En el caso de Antonio Banderas y Paco León no se puede ofrecer un perfil de la población andaluza que más los conoce, puesto que la totalidad de la muestra identifica correctamente su origen. Sin embargo, con el resto de los actores y actrices presentados sí se pueden definir unas características básicas del perfil de quienes tienen mayor conocimiento. En general, son personas con mayor nivel de cualificación y de edades medias, con tendencia ideológica de derecha.

Identificación de actores y actrices andaluces

		Antonio Banderas	Paco León	Fernando Tejero	María Galiana	Paz Vega	Antonio de la Torre	Juan Diego
Sexo	Hombre	99,8	99	96,3	80,4	81,8	68,6	65,3
	Mujer	99,8	99,6	95,5	84,6	80,1	65,9	58
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.ª etapa de educación secundaria	99,6	98,6	94,1	78,5	72,1	53	55,5
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	100	100	97,3	84,5	89,7	80,4	63,9
	1.ª y 2.ª ciclo educación superior y doctorado	100	100	98,5	90	90,5	84	73,5
Situación laboral	Trabaja	100	100	99,0	84,9	88,5	78,3	67
	Jubilado/a o pensionista (ha trabajado)	99,2	96,8	84,8	82,4	59,2	32,8	67,2
	Pensionista (no ha trabajado)	100	97,6	88,1	81,0	54,8	21,4	52,4
	Parado/a	100	100	96,6	71,6	78,4	69	53,4
	Estudiante	100	100	98,5	69,7	89,4	75,8	34,8
	Trabajo doméstico no remunerado	98,6	97,3	91,8	94,5	69,9	54,8	52,1
Nivel de ingresos	Bajos (menos de 900 €/mes)	98,6	98,6	91,2	79,7	77,7	61,5	51,4
	Medios (de 901 a 1.800 €/mes)	100	100	97,4	89,7	79,5	77,8	54,7
	Altos (De 1801 mas de 6000€/mes)	100	100	96,3	100	77,8	74,1	63
	Ns/Nc	100	99,3	96,6	81,3	82	66,4	64,8
Edad	16-34	100	100	97,9	72,5	86,4	80,8	45,6
	35-54	100	100	99,2	87,5	89,4	76,6	69,6
	55 a +65	99,4	97,8	90,2	85,5	66,2	44	66,2
Ideología	Izquierda	100	99,2	96,5	82,4	80	72,5	62
	Centro	100	100	93,3	78,7	82	57,3	50,6
	Derecha	100	100	96,2	88,5	92,3	69,2	76,9
	Ns/Nc	99,7	99,2	96	82,7	80,2	66,2	61,7

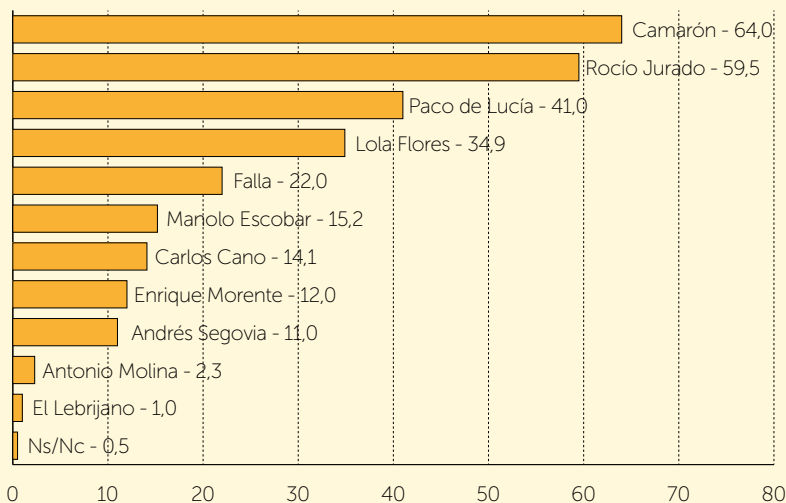
4.3.4. Música

En el terreno musical se ha solicitado a la población encuestada que mencione entre un conjunto de **intérpretes, músicos o compositores ya fallecidos** aquellos tres que estime más representativos de Andalucía. En este sentido, **el nombre más repetido es Camarón**, citado por el 64 % de los entrevistados, seguido de Rocío Jurado con el 59,5 % de las menciones. Paco de Lucía y Lola Flores obtienen el 41 % y el 34,9 %, respectivamente, y Manuel de Falla, el 22 %. Por este orden, Manolo Escobar, Carlos Cano, Enrique Morente y Andrés Segovia se sitúan entre el 15 % y el 11 % de las respuestas. Cierran la lista con el menor porcentaje de menciones El Lebrijano (1 %) y Antonio Molina (2,3 %).

¿Podría identificar para Ud. qué tres intérpretes, músicos o compositores andaluces ya fallecidos son y han sido más representativos de nuestra tierra?

Camarón	64,0
Rocío Jurado	59,5
Paco de Lucía	41,0
Lola Flores	34,9
Manuel de Falla	22,0
Manolo Escobar	15,2
Carlos Cano	14,1
Enrique Morente	12,0
Andrés Segovia	11,0
Antonio Molina	2,3
El Lebrijano	1,0
Ns/Nc	0,5

Principales músicos o compositores representativos de Andalucía



Respecto al perfil sociodemográfico, se obtienen dos tipologías diferenciadas. Por un lado, quienes se decantan más por Camarón suelen ser hombres, parados, de entre 35 y 54 años, y quienes citan más a Paco de Lucía son, mayoritariamente, jóvenes, parados o estudiantes. Por otro lado, el perfil de quienes se decantan más por Rocio Jurado o Lola Flores se corresponde principalmente con mujeres, con estudios primarios, pensionistas, mayores de 55 años.

Identificación de músicos/compositores representativos andaluces

		Camarón	Rocio Jurado	Paco de Lucía	Lola Flores
Sexo	Hombre	68,8	52,1	42,8	28
	Mujer	59,4	66,7	39,3	41,6
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.º etapa de educación secundaria	61,9	70,7	37,5	45,4
	2.º etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	64,6	49,5	43,3	25,8
	1.º y 2.º ciclo educación superior y doctorado	68,5	45,5	46,5	21,5
Situación laboral	Trabaja	66,8	56,5	43,1	27,7
	Jubilado/a o pensionista (ha trabajado)	57	70,3	28,1	50,8
	Pensionista (no ha trabajado)	52,4	88,1	19	78,6
	Parado/a	75,9	50	52,6	31
	Estudiante	56,1	39,4	51,5	15,2
Nivel de ingresos	Trabajo doméstico no remunerado	49,3	80,8	31,5	63
	Bajos (menos de 900 €/mes)	64,9	53,4	44,6	35,1
	Medios (de 901 a 1.800 €/mes)	51,3	50,4	51,3	35,9
	Altos (de 1.801 más de 6.000 €/mes)	70,4	51,9	66,7	44,4
Edad	Ns/Nc	65,7	62,6	37,6	34,3
	16-34	65,5	49,5	52,3	22,6
	35-54	69,9	56,1	44,7	30,6
	55 a +65	55,8	72,3	26,8	50,6
Ideología	Izquierda	70,6	47,5	47,8	23,9
	Centro	64	56,2	52,8	37,1
	Derecha	69,8	56,6	39,6	41,5
	Ns/Nc	60,7	65,3	36,5	38,6

El 37,8 % de la población entrevistada que responde de forma abierta a la opción de incluir a algún otro artista menciona al compositor Joaquín Turina; el 23,2 % cita al grupo Triana; y el 11,6 %, a Marifé de Triana. Por debajo del 4 % de las respuestas aparecen otros como el maestro Albéniz y Antonio Flores (pese a no ser originarios de Andalucía), Juanita Reina o Bambino.

¿Señalaría algún otro cantante/compositor fallecido que considere que debería figurar en esta lista como representante de Andalucía fuera y dentro de España?

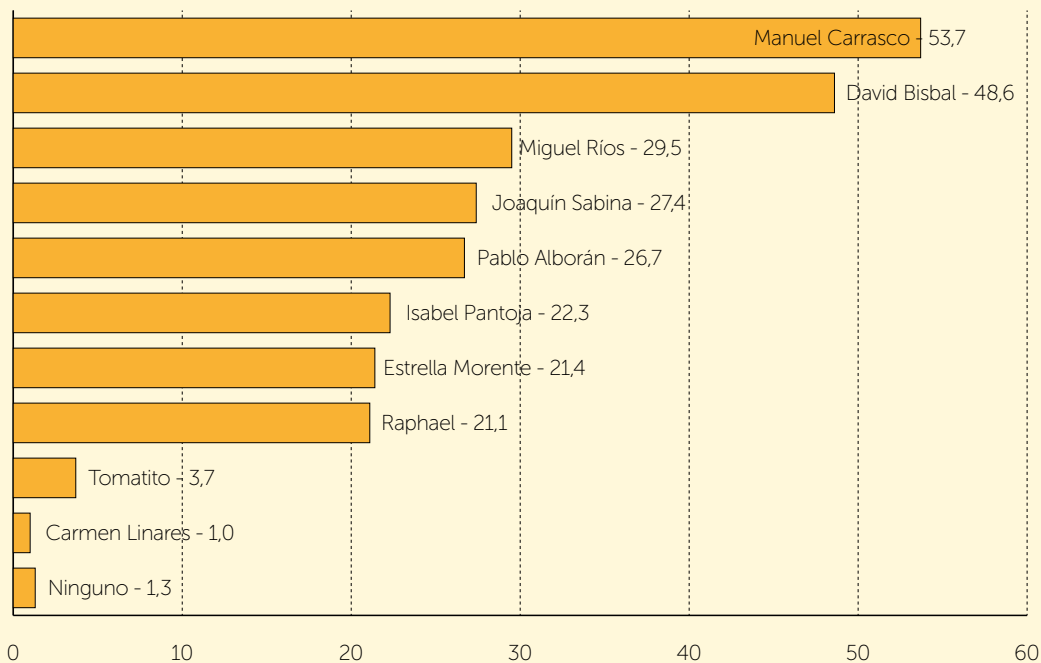
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Joaquín Turina	62	6,2	37,8
	Triana	38	3,8	23,2
	Marifé de Triana	19	1,9	11,6
	Albéniz	6	0,6	3,7
	Antonio Flores	5	0,5	3,0
	Juanita Reina	5	0,5	3,0
	Bambino	4	0,4	2,4
	Chiquetete	3	0,3	1,8
	Jesús de la Rosa	3	0,3	1,8
	Carmen Sevilla	2	0,2	1,2
	Enrique Morente	2	0,2	1,2
	Juanito Valderrama	2	0,2	1,2
	Manuel Molina	2	0,2	1,2
	Otros	11	1,1	6,7
	Total	164	16,4	100,0
Perdidos	No señalaría ningún otro	836	83,6	
Total		1.000	100,0	

Entre los **músicos más representativos del panorama actual andaluz**, más de la mitad de los consultados se decanta por Manuel Carrasco (53,7 %), seguido por David Bisbal (48,6 %). Además, con porcentajes cercanos al 30 % en cada caso, se citan también a Miguel Ríos, Joaquín Sabina o Pablo Alborán. El sexto lugar lo ocupa Isabel Pantoja con el 22,3 % de las menciones. A muy corta distancia se posicionan, en séptimo y octavo lugar, Estrella Morente y Raphael. Esta relación de músicos la completan, aunque ya con una frecuencia menor de referencias, Tomatito, Carmen Linares y Pablo Heras-Casado.

¿Podría identificar para Ud. qué tres músicos o compositores andaluces de la actualidad son más representativos de nuestra tierra?

Manuel Carrasco	53,7
David Bisbal	48,6
Miguel Ríos	29,5
Joaquín Sabina	27,4
Pablo Alborán	26,7
Isabel Pantoja	22,3
Estrella Morente	21,4
Raphael	21,1
Tomatito	3,7
Carmen Linares	1
Pablo Heras-Casado	0
Ninguno	1,3

Principales músicos o compositores actuales representativos de Andalucía



El público seguidor de los artistas citados tiene un perfil diferencial, de modo que determinados artistas están asociados a un público femenino y otros al masculino. Así se pone de manifiesto cómo las mujeres se decantan más por Manuel Carrasco, David Bisbal, Pablo Alborán o Isabel Pantoja, frente a los hombres que siguen, preferentemente, la carrera de Miguel Ríos o Joaquín Sabina.

Manuel Carrasco y David Bisbal comparten el mismo tipo de público, mujeres jóvenes con estudios secundarios, estudiantes, trabajadoras o sin empleo, con un nivel de ingresos bajo. La audiencia de Pablo Alborán es muy similar a la ya descrita: chicas jóvenes, estudiantes o paradas, con titulación superior y nivel adquisitivo medio. El perfil de las mujeres que citan más a Isabel Pantoja se corresponde con mujeres jubiladas o pensionistas, de más de 55 años, con estudios primarios.

La población andaluza que menciona a Miguel Ríos y a Joaquín Sabina, además de compartir el hecho de ser hombres, se corresponde con un perfil de entre 35 y 54 años, con formación superior y suelen ser estudiantes o trabajadores, con un nivel de ingresos medio- alto.

Finalmente, en el caso de Estrella Morente y Raphael, también suelen ser los hombres quienes más citan a ambos artistas, como personas jubiladas o pensionistas, mayores de 55 años y con una situación económica holgada.

Identificación de músicos/compositores representativos andaluces actuales (A)

		Manuel Carrasco	David Bisbal	Miguel Ríos	Joaquín Sabina	Pablo Alborán	Isabel Pantoja
Sexo	Hombre	46,0	42,4	38,1	34,9	21,3	18,9
	Mujer	61,1	54,6	21,1	20,1	32,0	25,6
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.º etapa de educación secundaria	53,0	47,3	22,0	17,3	23,8	32,4
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	57,0	50,5	35,1	35,4	29,2	12,4
	1.º y 2.º ciclo educación superior y doctorado	50,5	49,0	40,5	41,5	30,5	11,0
Situación laboral	Trabaja	55,8	50,4	35,1	34,8	28,3	16,0
	Jubilado/a o pensionista (ha trabajado)	36,7	28,1	25,8	18,0	9,4	42,2
	Pensionista (no ha trabajado)	57,1	31,0	7,1	2,4	19,0	66,7
	Parado/a	55,2	62,9	19,8	18,1	31,0	15,5
	Estudiante	72,7	60,6	31,8	33,3	43,9	3,0
	Trabajo doméstico no remunerado	45,2	46,6	17,8	9,6	26,0	39,7
Nivel de ingresos	Bajos (menos de 900 €/mes)	52,0	53,4	17,6	12,8	19,6	16,9
	Medios (de 901 a 1.800 €/mes)	44,4	50,4	20,5	22,2	30,8	15,4
	Altos (de 1.801 más de 6.000 €/mes)	48,1	48,1	37,0	22,2	18,5	18,5
	Ns/Nc	55,8	47,3	33,2	31,5	27,8	24,7
Edad	16-34	63,4	67,9	25,1	31,4	38,7	3,8
	35-54	56,6	51,2	35,3	32,2	26,0	17,7
	55 a +65	41,8	28,7	26,5	18,3	17,1	43,9
Ideología	Izquierda	52,9	50,6	33,3	25,5	22,7	17,3
	Centro	44,9	44,9	32,6	19,1	21,3	18,0
	Derecha	43,4	58,5	20,8	18,9	32,1	30,2
	Ns/Nc	56,2	47,4	28,2	30,2	28,7	24,4

Identificación de músicos/compositores representativos andaluces actuales (B)

		Estrella Morente	Raphael
Sexo	Hombre	24,5	24,7
	Mujer	18,3	17,6
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.º etapa de educación secundaria	21,8	28,3
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	20,3	15,1
	1.º y 2.º ciclo educación superior y doctorado	22	11,5
Situación laboral	Trabaja	21,7	15,1
	Jubilado/a o pensionista (ha trabajado)	37,5	45,3
	Pensionista (no ha trabajado)	21,4	45,2
	Parado/a	10,3	16,4
	Estudiante	9,1	1,5
	Trabajo doméstico no remunerado	19,2	37
Nivel de ingresos	Bajos (menos de 900 €/mes)	16,2	17,6
	Medios (de 901 a 1.800 €/mes)	19,7	30,8
	Altos (de 1.801 más de 6.000 €/mes)	22,2	40,7
	Ns/Nc	22,7	19,5
Edad	16-34	9,8	7,7
	35-54	19,7	16,1
	55 a +65	33,5	38,7
Ideología	Izquierda	18	16,9
	Centro	21,3	28,1
	Derecha	17	30,2
	Ns/Nc	23,2	21,1

Del total de personas que otorgan relevancia a la trayectoria profesional de otros artistas incluyéndolos en el conjunto de los más representativos de Andalucía, el 23,8 % menciona al grupo El Barrio, seguido por el 15,4 % que destaca a Malú. En menor grado, son también citados India Martínez (8,4 %), Niña Pastori (7,4 %) y Alejandro Sanz (5,8 %) que, aunque natural de Madrid, procede de familia andaluza. Con porcentajes menos significativos aparecen otras figuras como José Mercé, el grupo Medina Azahara, Pastora Soler, Rosa López, Juanito Makandé o Pasi3n Vega, entre otros.

¿Señalaría algún otro cantante/compositor actual que considere que debería figurar en esta lista como representante de Andalucía fuera y dentro de España?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos			
El Barrio	139	13,9	23,8
Malú	90	9,0	15,4
India Martínez	49	4,9	8,4
Niña Pastori	43	4,3	7,4
Alejandro Sanz	34	3,4	5,8
Jose Mercé	18	1,8	3,1
Medina Azahara	13	1,3	2,2
Pastora Soler	13	1,3	2,2
Rosa López	13	1,3	2,2
Juanito Makandé	12	1,2	2,1
Pasión Vega	12	1,2	2,1
El Arrebato	9	0,9	1,5
Manu Tenorio	9	0,9	1,5
Vanessa Martín	8	0,8	1,4
David de María	7	0,7	1,2
Pablo López	6	0,6	1,0
Poveda	6	0,6	1,0
El Cabrero	5	0,5	0,9
091	4	0,4	0,7
Andy y Lucas	4	0,4	0,7
Chambao	4	0,4	0,7
Kiko Veneno	4	0,4	0,7
La Húngara	4	0,4	0,7
Triana	4	0,4	0,7

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Alameda	3	0,3	0,5
Antonio José	3	0,3	0,5
Lagartija Nick	3	0,3	0,5
Los Delincuentes	3	0,3	0,5
María del Monte	3	0,3	0,5
Merche	3	0,3	0,5
Miguel Poveda	3	0,3	0,5
Rosario Flores	3	0,3	0,5
El Bicho	2	0,2	0,3
Fuel Fandango	2	0,2	0,3
Inda Carrasco	2	0,2	0,3
Las Carlotas	2	0,2	0,3
Lolita	2	0,2	0,3
Manuel Orta	2	0,2	0,3
Mónica Martín	2	0,2	0,3
Pastora Vega	2	0,2	0,3
Romeros de la Puebla	2	0,2	0,3
Sergio Conteras	2	0,2	0,3
Vicente Amigo	2	0,2	0,3
Otros	29	2,9	5,0
Total	585	58,5	100,0
Perdidos			
No señalaría ningún otro	415	41,5	
Total	1.000	100,0	

5. La cultura y el flamenco

Dada la importancia y el lugar que ocupa en la cultura andaluza el arte flamenco, catalogado por la UNESCO desde 2010 como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, este apartado trata de reflejar el significado y el valor que tiene para la población andaluza, dando cuenta del nivel de afición y de seguimiento, así como registrando la opinión que merecen determinadas afirmaciones asociadas a su identidad.

5.1. Grado de preferencia y seguimiento por el flamenco

Para valorar la afición de la población andaluza al flamenco, se pide en una escala de 1 a 5, donde 1 significa que no gusta nada y 5 que gusta mucho, indicar el grado de afición y de seguimiento. El 63,9 % se posiciona entre 4 y 5 en la escala y el 28,1 % lo hace en 3, lo cual resulta indicativo de un **nivel elevado de afición al flamenco por parte de la población andaluza**. De hecho, el valor medio conferido al flamenco según esta tabla es de 3,64 puntos.

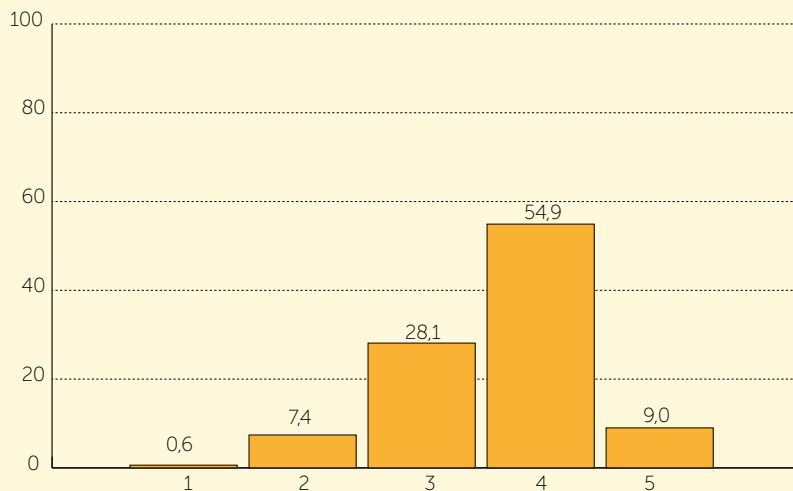
Para finalizar con este bloque, utilizando una escala de 1 a 5, en la que 1 significa que no le gusta nada el flamenco (incluyendo todas sus derivaciones flamenco puro, flamenco de nueva ola, flamenco fusión,...) y no lo sigue, y 5 significa que le gusta mucho y es muy aficionado, ¿en qué posición si situaría?

	Frecuencia	Porcentaje
1. No le gusta nada	6	0,6
2	74	7,4
3	281	28,1
4	549	54,9
5. Le gusta mucho	90	9,0
Total	1.000	100,0

Grado medio de afición o seguimiento del flamenco

N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
1.000	1	5	3,64	0,771

Grado medio de seguimiento y preferencia por el flamenco



Si establecemos una comparativa del grado de preferencia por el flamenco y la provincia de procedencia de la persona encuestada, no hallamos diferencias significativas, de modo que, en una escala de 1 a 5, el indicador mayor de seguimiento lo presenta Huelva (3,91), seguida de Granada (3,90) y Sevilla (3,73), mientras que el indicador de menor seguimiento lo presentan Jaén (3,41) y Córdoba (3,40).

Grado de seguimiento y afición por el flamenco según provincia

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
1. No le gusta nada	2,4	0,7	2,0	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0
2	7,2	12,2	14,1	1,0	1,5	13,3	4,5	6,4
3	22,9	30,6	32,3	17,1	13,4	38,6	32,3	28,4
4	61,4	49,7	44,4	73,3	77,6	37,3	56,1	50,5
5. Le gusta mucho	6,0	6,8	7,1	8,6	7,5	9,6	7,1	14,7
Media	3,61	3,50	3,40	3,90	3,91	3,41	3,66	3,73

Las diferencias entre los distintos estratos sociales son poco significativas, por lo que resulta complicado establecer un perfil del aficionado al flamenco, dado que la popularidad de esta expresión artística es compartida entre la población andaluza.

Grado medio de afición o seguimiento del flamenco

Sexo	Hombre	3,65
	Mujer	3,64
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.º etapa de educación secundaria	3,60
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	3,65
	1.º y 2.º ciclo educación superior y doctorado	3,74
Situación laboral	Trabaja	3,72
	Jubilado/a o pensionista (ha trabajado)	3,67
	Pensionista (no ha trabajado)	3,71
	Parado/a	3,49
	Estudiante	3,39
	Trabajo doméstico no remunerado	3,44
Nivel de ingresos	Bajos (menos de 900 €/mes)	3,55
	Medios (de 901 a 1.800 €/mes)	3,38
	Altos (de 1.801 más de 6.000 €/mes)	3,70
	Ns/Nc	3,70
Edad	16-34	3,56
	35-54	3,70
	55 a +65	3,65
Ideología	Izquierda	3,63
	Centro	3,60
	Derecha	3,77
	Ns/Nc	3,65

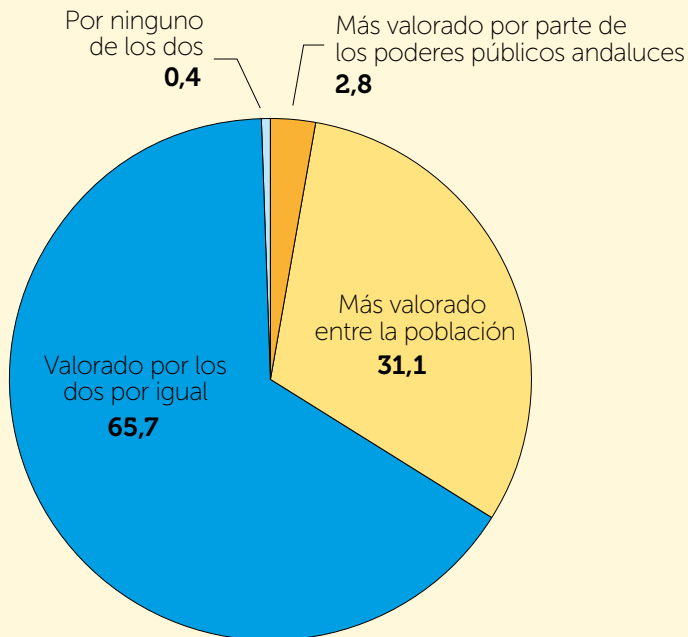
5.2. Valoración del flamenco entre la población andaluza y la Administración pública

El 66,7 % de las personas encuestadas considera que el flamenco está igualmente valorado tanto por la población como por parte de los poderes públicos andaluces, aunque un 31,1 % considera que es más valorado por la población, frente a una minoría del 2,8 % que destaca más los esfuerzos realizados por parte de la Administración pública.

¿Considera que este arte en Andalucía está más valorado entre la población (escena privada) o desde la Administración pública (escena pública)?

	Frecuencia	Porcentaje
Más valorado por parte de los poderes públicos andaluces	28	2,8
Más valorado entre la población	311	31,1
Valorado por los dos por igual	657	65,7
Por ninguno de los dos	4	0,4
Total	1.000	100,0

Valoración del flamenco por parte de la población y de la administración pública



Afirmar que el flamenco está igualmente valorado tanto por los ciudadanos como por la Administración pública correlaciona positivamente con un mayor nivel de estudios, mayor nivel de ingresos y mayor edad, así como con inclinaciones de izquierda. Mientras que a menor edad, menor grado formativo, menor nivel de ingresos y una ideología más próxima a la derecha, aumenta la creencia de que la población valora más el flamenco.

Valoración del flamenco entre la población y desde la Administración pública

		Más valorado por parte de los poderes públicos andaluces	Más valorado entre la población	Valorado por los dos por igual	Por ninguno de los dos
Sexo	Hombre	2,8	34,1	62,9	0,2
	Mujer	2,8	28,2	68,4	0,6
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.º etapa de educación secundaria	3,3	32,8	63,5	0,4
	2.º etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	2,4	30,9	66,3	0,3
	1.º y 2.º ciclo educación superior y doctorado	2,0	27,0	70,5	0,5
Situación laboral	Trabaja	1,6	28,7	69,4	0,3
	Jubilado/a o pensionista (ha trabajado)	3,1	29,7	66,4	0,8
	Pensionista (no ha trabajado)	7,1	35,7	57,1	0,0
	Parado/a	6,0	43,1	50,9	0,0
	Estudiante	4,5	25,8	69,7	0,0
	Trabajo doméstico no remunerado	2,7	35,6	60,3	1,4
Nivel de ingresos	Bajos (menos de 900 €/mes)	2,0	47,3	50,0	0,7
	Medios (de 901 a 1.800 €/mes)	6,0	47,0	47,0	0,0
	Altos (de 1.801 más de 6.000 €/mes)	0,0	25,9	74,1	0,0
	Ns/Nc	2,5	25,3	71,8	0,4
Edad	16-34	3,5	33,4	63,1	0,0
	35-54	1,8	31,9	66,0	0,3
	55 a +65	3,4	28,0	67,7	0,9
Ideología	Izquierda	2,4	31,4	65,9	0,4
	Centro	2,2	39,3	57,3	1,1
	Derecha	1,9	41,5	56,6	0,0
	Ns/Nc	3,2	28,9	67,7	0,3

5.3. Grado de acuerdo con afirmaciones relacionadas con el arte flamenco

Con el propósito de indagar más en la opinión los andaluces y andaluzas sobre el flamenco, se presentan una serie de afirmaciones asociadas a su identidad y a acciones encaminadas a su desarrollo y difusión para que se indique, en una escala de 1 a 5, el grado de acuerdo con estas afirmaciones.

De las respuestas obtenidas se obtiene que el 76,9 % se encuentra muy o bastante de acuerdo en identificar el flamenco con la cultura gitana y el 73,4 % también lo está con identificarlo prioritariamente con Andalucía. Asimismo, el 55,4 % se muestra también muy o bastante de acuerdo en señalar la contribución que ha supuesto en su mayor difusión su condición de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad y el 38,6 % defiende su inclusión en los planes de estudios andaluces.

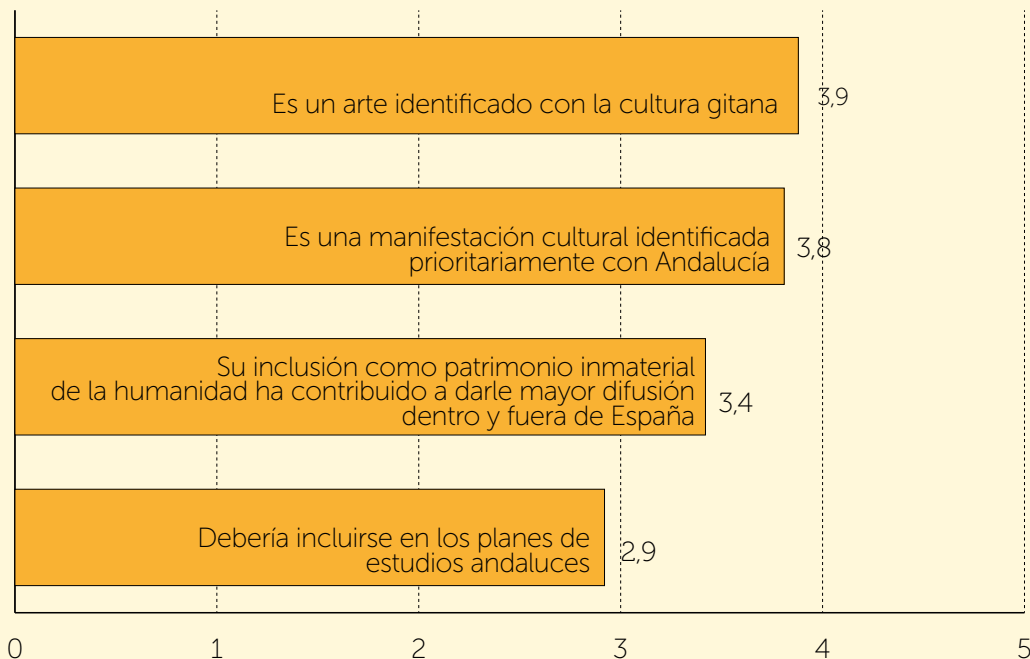
¿Podría mostrar su grado de acuerdo en una escala de 1 a 5, en la que 1 es nada de acuerdo y 5 muy de acuerdo, con cada una de las siguientes afirmaciones relacionadas con el arte del flamenco?

	Es un arte identificado con la cultura gitana		Es una manifestación cultural identificada prioritariamente con Andalucía		Debería incluirse en los planes de estudios andaluces		Su inclusión como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad ha contribuido a darle mayor difusión dentro y fuera de España	
	Recuento	% del N de la columna	Recuento	% del N de la columna	Recuento	% del N de la columna	Recuento	% del N de la columna
1. Nada de acuerdo	0	0,0	5	0,5	135	13,5	36	3,6
2	13	1,3	58	5,8	232	23,2	133	13,3
3	218	21,8	203	20,3	247	24,7	277	27,7
4	646	64,6	587	58,7	349	34,9	485	48,5
5. Muy de acuerdo	123	12,3	147	14,7	37	3,7	69	6,9
Media		3,88		3,81		2,92		3,42

Grado medio de acuerdo con las siguientes afirmaciones relacionadas con el flamenco

	N válido	Mínimo	Máximo	Media	Desviación típica
Es un arte identificado con la cultura gitana	1.000	2	5	3,88	0,62
Es una manifestación cultural identificada prioritariamente con Andalucía	1.000	1	5	3,81	0,77
Su inclusión como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad ha contribuido a darle mayor difusión dentro y fuera de España	1.000	1	5	3,42	0,93
Debería incluirse en los planes de estudios andaluces	1.000	1	5	2,92	1,12

Grado medio de acuerdo con afirmaciones relacionadas con el arte flamenco



Al analizar estas valoraciones según el grado de seguimiento del flamenco, se observa una relación directamente proporcional entre ambas variables, de modo que a medida que aumenta el grado de afición por el flamenco, mayor es el grado de acuerdo con la afirmación planteada. La excepción se da en el grado de acuerdo sobre la identificación con la cultura gitana, no hay tanto consenso en torno a esta afirmación entre los que muestran mayor afición.

Grado de acuerdo con cada una de las afirmaciones relacionadas con el flamenco según grado medio de afición por el mismo

	Es un arte identificado con la cultura gitana	Es una manifestación cultural identificada prioritariamente con Andalucía	Debería incluirse en los planes de estudios andaluces	Su inclusión como patrimonio inmaterial de la humanidad ha contribuido a darle mayor difusión dentro y fuera de España
1. Nada de acuerdo		1,60	3,04	3,22
2	3,23	2,33	3,45	3,50
3	3,28	3,24	3,60	3,36
4	3,76	3,81	3,94	3,78
5. Muy de acuerdo	3,69	4,13	4,54	4,29

6. Resumen

Consumo cultural

El interés por la oferta cultural en Andalucía se sitúa en una media de 2,86 en una escala de 1 a 5, por encima del aprobado. Así, son más quienes muestran algún tipo de interés por la cultura que quienes dicen interesarle poco o nada. El perfil de la población andaluza que muestra mayores inquietudes culturales o está más próxima a la cultura se corresponde con, jóvenes, estudiantes, personas con titulación superior y nivel adquisitivo elevado.

Los productos culturales procedentes del mundo del cine, del teatro y de la música son los más demandados por la población andaluza frente al consumo de otras actividades culturales como la visita a museos o exposiciones, ir a una biblioteca, la asistencia a ferias y conferencias o ir a un parque natural o zoológico.

Las artes escénicas son las que concentran, por tanto, mayor consumo. Así, a lo largo del último año, **ir al cine, asistir a una función de teatro o a un concierto de música actual fueron las actividades más practicadas por la población andaluza.** Acudir a un espectáculo deportivo, a uno flamenco o visitar un museo o una exposición son actividades que realizan, al menos una vez al año, alrededor del 15% de las personas encuestadas.

La práctica de cualquiera de estas actividades culturales está asociada al grado de interés por la cultura, de modo que **consumen más quienes muestran mayor interés que quienes se consideran más informados culturalmente.**

El tiempo de ocio se ocupa también con otras prácticas como **la comunicación a través de redes sociales, descansar, escuchar música y ver la televisión, películas o series en casa.** Todas estas actividades pertenecen a la rutina diaria de la población andaluza en el ámbito doméstico. Otras actividades con temporalidad semanal están vinculadas al ámbito externo y relacional como **practicar ejercicio físico, 'ir de tapas' o salir de copas, asistir a actividades asociativas o reunirse con el entorno social y familiar.** La población andaluza que declara reunirse diariamente son jóvenes y estudiantes; mientras que quienes suelen reunirse una vez por semana son mujeres, con estudios superiores, jubiladas o pensionistas, con mayor edad. **La actividad semanal más común es 'tapear' o salir a almorzar,** un hábito que destaca más por su carácter relacional que culinario y que es común entre la población andaluza, independientemente de su estrato o grupo social.

Respecto al consumo que la población andaluza hace de las plataformas digitales de entretenimiento tales como televisión o internet, la mayor parte **elige la televisión para ver sus programas favoritos.** Los que mayor interés generan son, por este orden, concursos y programas de variedades, películas, series y coloquios, tertulias y debates, mientras que los contenidos que menor interés despiertan en televisión son los programas de telerrealidad, los contenidos de revista y cotilleos y las telenovelas.

La cuarta parte de la población consume noticias e información a través de la televisión, mientras que solo uno de cada diez declara hacerlo con mayor asiduidad a través de internet. En general, **los contenidos que despiertan mayor interés entre la población encuestada tanto en televisión como en internet son películas, noticias e información y series**. Son mayoritariamente hombres, jóvenes, estudiantes y con formación superior, quienes consumen estos contenidos en ambas plataformas. El público televidente se corresponde principalmente con mujeres, de edad avanzada, con estudios primarios, y personas jubiladas o pensionistas, con ingresos bajos o medios.

Conocimiento cultural

Existe un elevado nivel de conocimiento de los monumentos andaluces catalogados por la UNESCO Patrimonio de la Humanidad. Los más conocidos son los granadinos: la **Alhambra**, el **Generalife** y el **barrio del Albaicín**; seguidos de la **Catedral** y el **Alcázar de Sevilla**; el **centro histórico de Córdoba**, el **Archivo de Indias de Sevilla** y el **Parque Nacional de Doñana**. Sin embargo, esto no implica que sean los más visitados. Los monumentos sevillanos, la Catedral y el Alcázar, figuran por delante de los granadinos con mayor nivel de afluencia por motivos de interés particular. El perfil de estos visitantes se corresponde con jóvenes, estudiantes o trabajadores y personas con mayor nivel adquisitivo y formativo.

La población encuestada añadiría a esta lista de monumentos representativos de Andalucía la **Alcazaba de Málaga**. Aunque al tratarse de una pregunta abierta las respuestas son muy variadas, se mencionan lugares y monumentos ubicados principalmente en las provincias de Sevilla, Málaga y Cádiz.

Para el 68% de los andaluces, **el personaje histórico que más interés despierta es Blas Infante**. Para otro tercio de la población es **también considerado como el personaje más representativo de Andalucía**, por cuantos valores representa. Junto a Blas Infante aparecen otras personalidades relevantes de la historia andaluza como **Mariana Pineda** o **Séneca**. Quienes constatan mayor nivel de conocimiento e interés por estas figuras son las personas que poseen una titulación superior, estudiantes o empleados y personas con ingresos altos.

La mayor parte de las personalidades consideradas representativas de Andalucía provienen mayoritariamente del mundo escénico y son numerosas las respuestas dado el carácter abierto de la pregunta. Después de Blas Infante, **Antonio Banderas**, a veinte puntos de distancia, se erige como la segunda personalidad más significativa de la Comunidad andaluza. El tercer y cuarto lugar lo ocupan **Paco de Lucía** y **Rocío Jurado**. **Susana Díaz**, presidenta de la Junta de Andalucía, ocupa la quinta posición como única representante del mundo de la política citada en los primeros puestos. **Raphael**, **Camarón** y **David Bisbal** son otras personalidades consideradas representativas de Andalucía en respuesta abierta.

Para nueve de cada diez andaluces, **el pintor andaluz más reconocido por la población andaluza es Picasso**. Le siguen otros exponentes fundamentales de la pintura como **Murillo y Velázquez, Julio Romero de Torres y Valdés Leal**. Aunque de procedencia extremeña, las personas encuestadas incluyen mediante respuesta espontánea a **Zurbarán**, el “maestro sevillano”, entre los pintores más representativos de Andalucía.

Los pintores andaluces menos reconocidos son los contemporáneos. De hecho, apenas un 6% de las personas encuestadas afirma conocerlos. Entre ellos, **Carmen Laffón** es la pintora contemporánea más conocida, seguida por **José Guerrero**, ya fallecido, **Miguel Rodríguez Acosta** y **Luis Gordillo**, en última posición.

En el ámbito de la literatura, ocho de cada diez andaluces **han leído las obras de García Lorca, seguidas por las de Machado y Alberti**. Además, seis de cada diez destacan también al Premio Nobel de Literatura, **Juan Ramón Jiménez. Antonio Gala**, al igual que en el caso de Zurbarán, es citado en respuesta espontánea como autor andaluz e incluido en el listado de los escritores andaluces más leídos, a pesar de ser de origen manchego.

En el caso de la pintura, la población encuestada dice conocer las obras de los autores propuestos por motivos académicos principalmente, mientras que en el caso de la literatura, los encuestados han leído las obras de los escritores citados tanto por motivos académicos como por intereses particulares. El perfil de quienes alegan motivaciones tanto de naturaleza académica como particular comparte los mismos rasgos: tienen edades intermedias, poseen una titulación superior, son estudiantes o trabajadores y tienen una posición económica elevada. Sin embargo, quienes alegan únicamente motivos académicos son principalmente hombres, jóvenes, con formación primaria, parados o estudiantes y personas con ingresos medios.

La población que mayor conocimiento presenta en pintura y literatura comparte ciertas características: personas con un nivel formativo superior, estudiantes o trabajadores.

Respecto al mundo de las artes escénicas, la encuesta constata que los actores y actrices son muy populares entre la población consultada. **Antonio Banderas, Paco León y Fernando Tejero son actores andaluces conocidos por la totalidad de los entrevistados**. Ocho de cada diez entrevistados, citan a **María Galiana** y a **Paz Vega** entre las actrices andaluzas más conocidas, al igual que a **Antonio de la Torre** y **Juan Diego**, cuyo origen andaluz es conocido por seis de cada diez.

En el terreno musical, **Camarón es considerado el artista más representativo de Andalucía** para seis de cada diez andaluces, de entre un listado de intérpretes, músicos y compositores ya fallecidos, en los que también obtienen un alto porcentaje de reconocimiento **Rocío Jurado, Paco de Lucía** y **Lola Flores**.

Quienes se decantan por Camarón y Paco de Lucía son principalmente hombres, parados, con ingresos altos y estudios superiores. En cambio, quienes mencionan en mayor medida a Rocío Jurado y Lola Flores son fundamentalmente mujeres, con estudios primarios, pensionistas y mayores de 55 años.

Del panorama musical actual, **Manuel Carrasco**, seguido de **David Bisbal**, son los **artistas andaluces más reconocidos**, seguidos a mayor distancia por **Joaquín Sabina**, **Pablo Alborán**, **Isabel Pantoja**, **Estrella Morente** o **Raphael**.

Flamenco

En cuanto respecta a la **afición al flamenco**, **la población andaluza demuestra un importante grado de seguimiento**, puntuado en una media de 3,64 puntos en una escala de 1 a 5. Seis de cada diez personas entrevistadas consideran que el flamenco es igualmente valorado tanto por la población como por parte de los poderes públicos andaluces, aunque un alrededor de tres de cada diez consideran que es más valorado por la población, frente a una minoría que destaca más los esfuerzos realizados por parte de la Administración pública.

De la consulta relacionada con el flamenco también se obtiene que la población andaluza se encuentra muy o bastante de acuerdo en identificar el flamenco con la cultura gitana y prioritariamente con Andalucía, según siete de cada diez entrevistados. Asimismo, más de la mitad se muestra también muy o bastante de acuerdo en señalar la contribución que ha supuesto en su mayor difusión su condición de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad y casi cuatro de cada diez se muestran a favor de su inclusión en los planes de estudios.

7. Características sociodemográficas de la población entrevistada

7.1. Características básicas de clasificación

¿Podría indicarme cuál es su sexo?

	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	493	49,3
Mujer	507	50,7
Total	1.000	100,0

¿Y qué edad cumplió en su último cumpleaños?

	Frecuencia	Porcentaje
16 a 24	126	12,6
25 a 34	161	16,1
35 a 44	192	19,2
45 a 54	193	19,3
55 a 64	152	15,2
65 o más	176	17,6
Total	1.000	100,0

¿Cuál es su estado civil legal actual?

	Frecuencia	Porcentaje
Soltero/a	274	27,4
Casado/a	563	56,3
Viudo/a	71	7,1
Separado/a legalmente	17	1,7
Divorciado/a	12	1,2
Pareja de hecho	48	4,8
Conviviendo en pareja (NO SUGERIR)	15	1,5
Total	1.000	100,0

7.2. Formación y ocupación

¿Cuáles son los estudios de más alto nivel para el que Ud. ha obtenido el correspondiente título oficial?

	Frecuencia	Porcentaje
No ha realizado ningún tipo de estudios, pero sabe leer y escribir	4	0,4
Inferior a primaria (menos de 5 años de escolarización)	40	4,0
Educación primaria	423	42,3
Educación secundaria (ESO)	42	4,2
Bachillerato	143	14,3
Formación profesional I (primer grado)	50	5,0
Formación profesional II (segundo grado)	98	9,8
Diplomatura	45	4,5
Licenciatura o Grado	155	15,5
Total	1.000	100,0

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra usted actualmente?

	Frecuencia	Porcentaje
Trabaja	575	57,5
Jubilado/a o pensionista (anteriormente ha trabajado)	128	12,8
Pensionista (anteriormente no ha trabajado)	42	4,2
Parado/a y ha trabajado antes	111	11,1
Parado/a y busca su primer empleo	5	0,5
Estudiante	66	6,6
Trabajo doméstico no remunerado (tareas del hogar)	73	7,3
Total	1.000	100,0

¿Y cuál es/era su actual/última ocupación?. Es decir, ¿en qué consistía específicamente su trabajo?

	Frecuencia	Porcentaje
Oficiales y suboficiales de las fuerzas armadas	1	0,1
Directores de departamentos administrativos	2	0,2
Directores comerciales, de publicidad, relaciones públicas y de investigación y desarrollo	4	0,4
Directores y gerentes de empresas de alojamiento	1	0,1
Directores y gerentes de empresas de comercio al por mayor y al por menor	65	6,5
Directores y gerentes de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes	2	0,2
Médicos	3	0,3
Veterinarios	1	0,1
Farmacéuticos	9	0,9
Profesores de enseñanza secundaria (excepto materias específicas de formación profesional)	19	1,9
Maestros y educadores de enseñanza infantil	7	0,7
Profesores y técnicos de educación especial	2	0,2
Otros profesores y profesionales de la enseñanza	2	0,2
Arquitectos, urbanistas e ingenieros geógrafos	1	0,1
Ingenieros técnicos (excepto agrícolas, forestales, eléctricos, electrónicos y TIC)	1	0,1
Jueces, magistrados, abogados y fiscales	6	0,6
Otros profesionales del derecho	1	0,1
Especialistas en organización y administración	13	1,3
Economistas	4	0,4
Sociólogos, historiadores, psicólogos y otros profesionales en ciencias sociales	5	0,5
Escritores, periodistas y lingüistas	8	0,8
Artistas creativos e interpretativos	3	0,3
Técnicos de las ciencias físicas, químicas, medioambientales y de las ingenierías	7	0,7
Técnicos en control de procesos	1	0,1
Técnicos de las ciencias naturales y profesionales auxiliares afines	2	0,2
Profesionales en navegación marítima y aeronáutica	2	0,2
Supervisores en ingeniería de minas, de industrias manufactureras y de la construcción	1	0,1
Agentes y representantes comerciales	67	6,7
Agentes inmobiliarios y otros agentes	1	0,1
Asistentes administrativos y especializados	24	2,4
Técnicos de las fuerzas y cuerpos de seguridad	1	0,1
Profesionales de apoyo de servicios jurídicos y sociales	6	0,6
Deportistas, entrenadores, instructores de actividades deportivas; monitores de actividades recreativas	6	0,6
Técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales, artísticas y culinarias	1	0,1
Técnicos en operaciones de tecnologías de la información y asistencia al usuario	1	0,1
Técnicos en grabación audiovisual, radiodifusión y telecomunicaciones	3	0,3
Empleados contables y financieros	22	2,2
Empleados de bibliotecas y archivos	2	0,2
Empleados de servicios de correos, codificadores, correctores y servicios de personal	4	0,4
Otros empleados administrativos sin tareas de atención al público	80	8,0
Empleados de información y recepcionistas (excepto de hoteles)	2	0,2
Empleados de agencias de viajes, recepcionistas de hoteles y telefonistas	7	0,7
Camareros y cocineros propietarios	4	0,4

	Frecuencia	Porcentaje
Cocineros asalariados	16	1,6
Camareros asalariados	71	7,1
Jefes de sección de tiendas y almacenes	2	0,2
Vendedores en tiendas y almacenes	33	3,3
Comerciantes propietarios de tiendas	2	0,2
Vendedores en quioscos o en mercadillos	3	0,3
Otros vendedores	7	0,7
Cajeros y taquilleros (excepto bancos)	1	0,1
Auxiliares de enfermería	26	2,6
Técnicos auxiliares de farmacia y emergencias sanitarias y otros trabajadores de los cuidados a las personas en servicio	26	2,6
Trabajadores de los cuidados personales a domicilio (excepto cuidadores de niños)	1	0,1
Cuidadores de niños	1	0,1
Peluqueros y especialistas en tratamientos de estética, bienestar y afines	6	0,6
Trabajadores que atienden a viajeros, guías turísticos y afines	1	0,1
Supervisores de mantenimiento y limpieza de edificios, conserjes y mayordomos domésticos	9	0,9
Otros trabajadores de servicios personales	6	0,6
Personal de seguridad privado	3	0,3
Otros trabajadores de los servicios de protección y seguridad	1	0,1
Trabajadores cualificados en actividades agrícolas (excepto en huertas, invernaderos, viveros y jardines)	64	6,4
Trabajadores cualificados en actividades ganaderas (incluidas avícolas, apícolas y similares)	7	0,7
Trabajadores en hormigón, encofradores, ferrallistas y afines	1	0,1
Albañiles, canteros, tronzadores, labrantes y grabadores de piedras	20	2,0
Carpinteros (excepto ebanistas y montadores de estructuras metálicas)	2	0,2
Escayolistas y aplicadores de revestimientos de pasta y mortero	1	0,1
Fontaneros e instaladores de tuberías	4	0,4
Pintores, empapeladores y afines	5	0,5
Soladores, colocadores de parquet y afines	2	0,2
Otros trabajadores de acabado en la construcción, instalaciones (excepto electricistas) y afines	2	0,2
Moldeadores, soldadores, chapistas, montadores de estructuras metálicas y trabajadores afines	4	0,4
Herreros y trabajadores de la fabricación de herramientas y afines	1	0,1
Mecánicos y ajustadores de maquinaria	13	1,3
Electricistas de la construcción y afines	10	1,0
Otros instaladores y reparadores de equipos eléctricos	4	0,4
Instaladores y reparadores de equipos electrónicos y de telecomunicaciones	4	0,4
Trabajadores de la industria de la alimentación, bebidas y tabaco	9	0,9
Trabajadores del textil, confección, piel, cuero y calzado	9	0,9
Operadores en instalaciones de la extracción y explotación de minerales	6	0,6
Operadores de máquinas para fabricar productos textiles y artículos de piel y de cuero	2	0,2
Otros operadores de instalaciones y maquinaria fijas	1	0,1
Maquinistas de locomotoras y afines	1	0,1
Operadores de maquinaria agrícola y forestal móvil	1	0,1
Operadores de otras máquinas móviles	3	0,3
Conductores de automóviles, taxis y furgonetas	24	2,4
Conductores de autobuses y tranvías	1	0,1
Conductores de camiones	3	0,3

	Frecuencia	Porcentaje
Empleados domésticos	28	2,8
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	35	3,5
Limpiadores de vehículos, ventanas y personal de limpieza a mano	1	0,1
Recogedores de residuos, clasificadores de desechos, barrenderos y afines	1	0,1
Otras ocupaciones elementales	6	0,6
Peones agrícolas	40	4,0
Peones agropecuarios	1	0,1
Peones de la construcción y de la minería	18	1,8
961	1	0,1
Peones de las industrias manufactureras	9	0,9
Peones del transporte, descargadores y afines	4	0,4
Reponedores	2	0,2
No contesta	31	3,1
Total	1.000	100,0

7.3. Economía familiar

Actualmente en su unidad familiar se percibe regularmente una ayuda económica por parte de una administración pública (por ejemplo, becas escolares, ayudas de alquiler de vivienda, prestación por desempleo o ayudas a personas dependientes...)

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	131	13,1
No	868	86,8
No contesta	1	0,1
Total	1.000	100,0

Ya para finalizar, ¿podría decirme los ingresos mensuales netos que por todos los conceptos entran en su hogar, es decir, después de las deducciones por impuestos?

	Frecuencia	Porcentaje
Menos o igual a 300 Euros	1	0,1
De 301 a 600	39	3,9
De 601 a 900	108	10,8
De 901 a 1.200	69	6,9
De 1.201 a 1.800	48	4,8
De 1.801 a 2.400	25	2,5
De 2.401 a 3.000	1	0,1
De 3.001 a 4.500	1	0,1
Ns/Nc	708	70,8
Total	1.000	100,0

7.4. Ideología

Cuando se habla de política, normalmente se utilizan las expresiones izquierda y derecha. En una escala de 0 a 10, donde 0 fuese la extrema izquierda y 10 la extrema derecha, ¿dónde se colocaría usted?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	1	8	0,8	2,0
	2	27	2,7	6,8
	3	90	9,0	22,7
	4	130	13,0	32,7
	5	89	8,9	22,4
	6	44	4,4	11,1
	7	7	0,7	1,8
	8	1	0,1	0,3
	9	1	0,1	0,3
	Total	397	39,7	100,0
Perdidos	Ns	217	21,7	
	Nc	386	38,6	
	Total	603	60,3	
Total		1.000	100,0	

Ubicación media en la escala ideológica

N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
397	1	9	4,10	1,266

Ubicación en la escala ideológica recodificada

	Frecuencia	Porcentaje
Izquierda	35	3,5
Centro izquierda	220	22,0
Centro	89	8,9
Centro derecha	51	5,1
Derecha	2	0,2
Ns	603	60,3
Total	1.000	100,0

¿Podría decirme por qué partido siente Ud. más simpatía o lo considera más cercano a sus propias ideas?

	Frecuencia	Porcentaje
Partido Popular (PP)	90	9,0
Partido Socialista Obrero Español (PSOE)	170	17,0
Izquierda Unida (IU)	22	2,2
Podemos	70	7,0
Ciudadanos	11	1,1
Otros partidos	2	0,2
Ninguno	562	56,2
No sabe	29	2,9
No contesta	44	4,4
Total	1.000	100,0

8. Ficha técnica

Fuente: Encuesta de la Realidad Social en Andalucía (ERSA).

Centro de Estudios Andaluces (Consejería de la Presidencia y Administración Local, Junta de Andalucía).

Entrevista telefónica a una muestra de 1.000 residentes en Andalucía mayores de 16 años, seleccionados mediante muestro polietápico estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios) de forma aleatoria proporcional, y de las unidades últimas (individuos) mediante cuotas de sexo y edad, seleccionando a un entrevistado por hogar.

Error muestral del 3,4 % para el 95 % nivel de confianza en el supuesto de muestreo aleatorio simple y máxima variabilidad ($p=q=50$ %).

Trabajo de campo realizado entre el 4 y el 16 de noviembre de 2016 por Prosecar, Estudios y Consultoría, por encargo del Centro de Estudios Andaluces.

Director científico: Juan Montabes Pereira

Coordinación técnica: Esperanza Estévez Toledo



Centro de Estudios Andaluces

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL