

La sociedad andaluza ante el medio rural y la agricultura



Edita:

Fundación Pública Andaluza

Centro de Estudios Andaluces,

Consejería de la Presidencia, Administración Local y Memoria Democrática,

Junta de Andalucía

© Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces

Bailén, 50 — 41001 Sevilla

Tel.: 955 055 210

Fax: 955 055 211

www.centrodeestudiosandaluces.es

Marzo de 2018

ÍNDICE

	INTRODUCCIÓN	4
1.	SITUACIÓN DEL MEDIO RURAL ANDALUZ	5
1.1.	Valoración de la situación del medio rural en diferentes ámbitos.....	5
1.2.	Imaginario sobre el mundo rural en Andalucía	10
1.3.	Expectativas de futuro de las zonas rurales	12
2.	CALIDAD Y ESTILOS DE VIDA EN EL MUNDO RURAL ANDALUZ	14
2.1.	Ámbito de residencia	14
2.1.1.	Identificación subjetiva del ámbito de residencia como rural o urbano ...	14
2.1.2.	Preferencias por el ámbito de residencia	15
2.2.	Prestigio social de las profesiones	17
2.3.	Valoración de los servicios rurales y urbanos.....	19
2.4.	Ventajas e inconvenientes de la vida en el ámbito rural	27
3.	ECONOMÍA AGRÍCOLA	31
3.1.	Sectores económicos más importantes para el impulso de la economía andaluza	31
3.2.	Medidas para impulsar el desarrollo de las zonas rurales.....	33
3.3.	Consumo de productos agrícolas.....	35
4.	POLÍTICA AGRARIA.....	37
4.1.	Protección del sector agrario.....	37
4.2.	Conocimiento de la PAC	39
4.3.	Valoración de la actuación de los diferentes niveles de la Administración para mejorar la situación del entorno rural de Andalucía.....	41
5.	CONCLUSIONES.....	45
6.	FICHA TÉCNICA.....	48
7.	NOTA METODOLÓGICA	48

Introducción

El presente informe corresponde a la presentación de los resultados de la última oleada de la Encuesta de la Realidad Social de Andalucía (ERSA) del Centro de Estudios Andaluces, realizada en febrero de 2018. Bajo el título «La sociedad andaluza ante la agricultura y el medio rural», este sondeo recoge los datos relativos en cuanto a conocimiento, valoración, interacción e identidad que los andaluces poseen respecto al ámbito rural y agrícola andaluz.

Para recopilar esta información, la encuesta queda desglosada en diferentes áreas temáticas: la situación del medio rural andaluz, la calidad y estilos de vida en el mundo rural, la actividad agrícola y la política agraria. Las opiniones recopiladas quedan recogidas en este informe resultado de un análisis descriptivo y bivariado de los datos obtenidos en el sondeo.

El documento que aquí se presenta se estructura en cuatro apartados. El primero recoge la valoración de los andaluces sobre la situación del medio rural en diferentes ámbitos, las ideas que se asocian a este entorno y las expectativas de futuro que se pronostican para el ámbito rural andaluz. El segundo apartado versa sobre la calidad y los estilos de vida en este contexto. En él se registra la identificación subjetiva del ámbito de residencia como rural o urbano y la preferencia habitacional por uno u otro. Además, se expone el prestigio social de diferentes profesiones que pueden estar asociadas al mundo rural o al urbano, seguido por la valoración de los servicios rurales y urbanos. Finalmente, se recogen las opiniones de la población andaluza sobre cuestiones relacionadas con el sector agrario y la Política Agraria Común (PAC).

La información aportada proviene de la opinión de 1.000 residentes en Andalucía mayores de 16 años. Ha sido recopilada a través de la técnica de encuesta telefónica mediante un procedimiento de muestreo polietápico combinado. La muestra de esta encuesta se ha conformado a través de una doble selección: en una primera fase, a partir de muestreo estratificado por conglomerados, se ha realizado una selección de las unidades primarias de muestreo (municipios) de forma aleatoria proporcional y, en una segunda fase, se han seleccionado las unidades últimas (individuos), procediéndose al diseño de cuotas representativas de sexo y edad, seleccionando aleatoriamente a un entrevistado por hogar.

Juan Montabes Pereira
Dirección científica
Encuesta de la Realidad Social de Andalucía

1. Situación del medio rural andaluz

1.1. Valoración de la situación del medio rural en diferentes ámbitos

El medio rural del municipio es el mejor valorado entre los diferentes ámbitos territoriales presentados. Un 36 % de la población andaluza consultada lo percibe como bueno (32,9 %) o muy bueno (3,1 %). Le sigue de cerca el entorno rural a nivel provincial, con el 33,1 % de las valoraciones positivas. Sin embargo, el medio rural en el ámbito de la Comunidad Autónoma y en el de la nación reciben una percepción menos optimista, con el 28 % y el 24,3 % de respuestas positivas, respectivamente. Por tanto, se puede concluir que existe una relación directa entre una valoración más positiva y el medio rural del entorno más cercano al individuo debido, quizá, a un mayor nivel de conocimiento, identificación o proximidad en ese contexto.

En general, ¿cree que la situación del medio rural en los siguientes ámbitos territoriales es muy bueno, bueno, malo o muy malo?

	Su municipio	Su provincia	Andalucía	España
Muy bueno	3,1	3,1	2,5	2,1
Bueno	32,9	30,0	25,5	22,2
Regular	27,5	30,2	34,8	33,0
Malo	22,2	22,4	21,9	19,3
Muy malo	3,7	3,1	3,2	4,2
No sabe	9,7	11,0	11,6	18,1
No contesta	0,9	0,2	0,5	1,1

Mayormente, son los hombres los que emiten un juicio positivo hacia el entorno rural municipal, mientras que las mujeres lo califican de «regular». Además, suelen ser jóvenes, estudiantes, con un nivel de educación superior e ideología de derecha, residentes en ciudades medias y con mayor nivel adquisitivo. Sin embargo, aquellos que lo consideran de forma negativa («mala o muy mala»), aunque son en gran parte hombres, tienen una edad media, ideología de centro, se encuentran en situación laboral no activa, tienen un nivel medio de ingresos, formación secundaria y residen en centros rurales o ciudades pequeñas.

Aquellos encuestados que consideran positiva la situación del entorno rural de su provincia son también jóvenes, estudiantes, de ideología de derecha y residentes en ciudades medias. El perfil de quienes lo califican negativamente no coincide tanto con los que valoran negativamente el territorio rural municipal. Son, en buena parte, mujeres de avanzada edad, con ideología de izquierda, con formación intermedia o superior, no activas en el ámbito laboral y con ingresos altos.

El perfil de los encuestados que califican positivamente el medio rural en el resto de ámbitos es similar al descrito anteriormente.

Valoración de la situación del medio rural en el municipio de residencia

		Muy buena/buena	Regular	Mala/muy mala
Sexo	Hombre	42,6	25,8	31,6
	Mujer	37,9	35,7	26,3
Edad	16-34	47,8	28,5	23,7
	35-54	37,1	30,6	32,3
	55 a +65	37,7	32,9	29,5
Ideología	Izquierda	40,8	27,9	31,4
	Centro	38,2	29,8	32,0
	Derecha	44,8	31,3	23,9
	Ns/Nc	38,4	35,2	26,4
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.ª etapa de educación secundaria	40,5	33,7	25,8
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	36,7	32,1	31,3
	1.º y 2.º ciclo educación superior y doctorado	42,2	25,2	32,6
	Nc	45,5	32,7	21,8
Situación laboral	Trabaja	44,8	28,5	26,7
	Jubilado o pensionista ha trabajado	35,8	31,8	32,4
	Pensionista no ha trabajado	25,0	47,7	27,3
	Parado/a	38,0	27,5	34,5
	Estudiante	57,4	25,5	17,0
	Trabajo doméstico no remunerado	29,7	35,2	35,2
	Otra situación	44,4	33,3	22,2
	Nc	47,1	33,3	19,6
Nivel de ingresos	Bajos (<900 €/mes)	36,1	38,9	25,0
	Medios (901-1.800 €/mes)	41,1	28,1	30,8
	Altos (>18.000 €/mes)	42,4	28,1	29,6
	Ns/Nc	41,4	28,8	29,8
Sistema de ciudades	Asentamiento cabecera municipal	34,6	34,6	30,9
	Centro rural o ciudad pequeña	42,0	26,6	31,4
	Ciudad media	43,0	29,9	27,0
	Ciudad principal	36,9	33,5	29,7

Valoración de la situación del medio rural en la provincia de residencia

		Muy buena/buena	Regular	Mala/muy mala
Sexo	Hombre	37,4	29,8	32,8
	Mujer	37,2	38,1	24,7
Edad	16-34	45,3	33,1	21,7
	35-54	34,8	34,2	31,0
	55 a +65	33,2	34,6	32,2
Ideología	Izquierda	35,5	31,7	32,8
	Centro	36,0	34,2	29,8
	Derecha	41,9	33,1	25,0
	Ns/Nc	37,6	37,6	24,8
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.ª etapa de educación secundaria	40,7	34,0	25,2
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	34,7	34,3	31,0
	1.ª y 2.ª ciclo educación superior y doctorado	34,6	33,8	31,6
	Nc	40,7	33,3	25,9
Situación laboral	Trabaja	35,7	36,0	28,3
	Jubilado o pensionista ha trabajado	33,3	33,9	32,7
	Pensionista no ha trabajado	33,3	40,5	26,2
	Parado/a	39,7	31,2	29,1
	Estudiante	56,0	30,0	14,0
	Trabajo doméstico no remunerado	32,2	34,5	33,3
	Otra situación	27,3	45,5	27,3
	Nc	50,0	24,0	26,0
Nivel de ingresos	Bajos (<900 €/mes)	38,3	37,8	23,9
	Medios (901-1.800 €/mes)	38,8	31,1	30,1
	Altos (>18.000 €/mes)	35,4	32,0	32,5
	Ns/Nc	35,9	36,5	27,6
Sistema de ciudades	Asentamiento cabecera municipal	35,0	33,8	31,3
	Centro rural o ciudad pequeña	37,5	35,1	27,4
	Ciudad media	40,2	32,3	27,5
	Ciudad principal	33,8	35,7	30,5

Valoración de la situación del medio rural en Andalucía

		Muy buena/buena	Regular	Mala/muy mala
Sexo	Hombre	33,6	35,3	31,1
	Mujer	30,1	43,8	26,1
Edad	16-34	42,3	35,6	22,1
	35-54	27,0	42,2	30,7
	55 a +65	28,4	39,9	31,7
Ideología	Izquierda	31,9	35,4	32,6
	Centro	30,0	39,9	30,0
	Derecha	35,2	40,7	24,1
	Ns/Nc	31,2	44,2	24,6
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.ª etapa de educación secundaria	35,2	38,6	26,2
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	27,3	39,7	33,1
	1.ª y 2.ª ciclo educación superior y doctorado	31,3	40,4	28,3
	Nc	35,3	41,2	23,5
Situación laboral	Trabaja	30,8	40,5	28,7
	Jubilado o pensionista ha trabajado	30,5	41,9	27,5
	Pensionista no ha trabajado	22,5	40,0	37,5
	Parado/a	36,2	31,9	31,9
	Estudiante	46,9	38,8	14,3
	Trabajo doméstico no remunerado	28,4	39,8	31,8
	Otra situación	20,0	50,0	30,0
	Nc	32,6	45,7	21,7
Nivel de ingresos	Bajos (<900 €/mes)	32,8	40,3	26,9
	Medios (901-1.800 €/mes)	34,4	36,8	28,8
	Altos (>18.000 €/mes)	31,4	37,6	31,0
	Ns/Nc	27,2	45,6	27,2
Sistema de ciudades	Asentamiento cabecera municipal	31,3	33,8	35,0
	Centro rural o ciudad pequeña	30,2	43,8	25,9
	Ciudad media	33,1	40,1	26,8
	Ciudad principal	31,3	38,1	30,6

Valoración de la situación del medio rural en España

		Muy buena/buena	Regular	Mala/muy mala
Sexo	Hombre	31,5	38,2	30,3
	Mujer	28,6	43,5	27,9
Edad	16-34	39,5	37,3	23,2
	35-54	25,6	41,3	33,1
	+55	27,1	43,5	29,4
Ideología	Izquierda	27,4	38,2	34,4
	Centro	27,1	44,9	28,0
	Derecha	37,3	40,7	22,0
	Ns/Nc	31,4	40,0	28,6
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.ª etapa de educación secundaria	31,4	39,1	29,4
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	27,8	41,7	30,5
	1.º y 2.º ciclo educación superior y doctorado	30,0	41,3	28,8
	Nc	32,6	45,7	21,7
Situación laboral	Trabaja	31,3	41,0	27,7
	Jubilado o pensionista ha trabajado	27,6	46,2	26,3
	Pensionista no ha trabajado	28,9	42,1	28,9
	Parado/a	32,0	32,0	35,9
	Estudiante	39,1	37,0	23,9
	Trabajo doméstico no remunerado	22,8	40,5	36,7
	Otra situación	18,2	45,5	36,4
	Nc	32,6	48,8	18,6
Nivel de ingresos	Bajos (<900 €/mes)	33,5	37,3	29,2
	Medios (901-1.800 €/mes)	30,6	41,1	28,3
	Altos (>18.000 €/mes)	30,2	37,6	32,3
	Ns/Nc	25,4	47,9	26,6
Sistema de ciudades	Asentamiento cabecera municipal	26,7	42,7	30,7
	Centro rural o ciudad pequeña	33,8	43,2	23,0
	Ciudad media	26,7	40,1	33,2
	Ciudad principal	33,5	39,9	26,6

1.2. Imaginario sobre el mundo rural en Andalucía

Para la mitad de la población encuestada, la representación del mundo rural andaluz en su imaginario está asociada al desarrollo del sector agrícola y a su medio de producción: el campo. Además, aproximadamente el 30 % conceptualiza el medio rural en base a ideas relacionadas con una situación económica y laboral negativa al ofrecer respuestas como «pobreza», «precariedad laboral» o «temporalidad». En suma, si consideramos ambos tipos de ideas bajo la categoría «visión economicista», se concluye que el 70,5 % comparte una imagen deprimida del mundo rural, frente al 28,9 % que asocia este ámbito con tiempo para el ocio, el esparcimiento y la contemplación, bajo la categoría «visión lúdica». Así, para el 17,1 %, el mundo rural en Andalucía significa practicar actividades deportivas o de ocio y para otro 14,3 %, disfrute del entorno natural, el aire libre y la naturaleza. En un tercer nivel, el 24,4 % de los encuestados alude a condiciones de «identificación y asistencial». Así, el 12,8 % relaciona el mundo rural con conceptos como «pueblos», «patrimonio» o «cultura» y el 12,1 % menciona la situación de «atraso», «la falta de desarrollo» o de «servicios» en estas zonas.

Cuando Ud. oye hablar del mundo rural de Andalucía, ¿con qué dos ideas lo relaciona?

Agricultura, campo	49,9
Paro/trabajo temporal/precariedad laboral/marginación/PER/pobreza/falta de empleo	29,6
Ocio/turismo/senderismo/caza	17,1
Entorno/paisaje/aire puro/sol/medio ambiente/naturaleza	14,3
Patrimonio/pueblos/cultura andaluza	12,8
Falta de desarrollo/atraso/falta de industria/ falta de servicios	12,1
Despoblación/pocos jóvenes/emigración	9,4
Forma de vida/calidad de vida/sociabilidad/convivencia	9,1
Falta de iniciativa/poco interés/pasividad	3,2
Tranquilidad/descanso	3,0
Desconfianza/gente no cumple/gente inculta/mentalidad	2,3
Aburrimiento/monotonía	1,2
Otro	10,6
No sabe	2,3
No contesta	0,7
Total	100,0

Tabla de respuestas múltiples.

Visión economicista*

Visión lúdica

Visión identitaria y asistencial

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	705	70,5
No	295	29,5
Total	1.000	100,0

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	289	28,9
No	711	71,1
Total	1.000	100,0

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	244	24,4
No	756	75,6
Total	1.000	100,0

*: las tres tablas corresponden a los resultados obtenidos de la recodificación de la variable anterior. Bajo la «visión economicista» se recogen aquellos casos que han señalado alguna de las dos primeras categorías de respuesta, de la variable anterior, o ambas al mismo tiempo. La «visión lúdica» aglutina las categorías tercera y cuarta, y la «visión identitaria y asistencial» incluye la quinta y sexta.

Los jóvenes son quienes identifican, en mayor medida, el entorno rural con el tiempo de ocio, la naturaleza, los pueblos y la cultura andaluza, mientras que los encuestados de mayor edad son quienes tienen asociado a las dificultades laborales y económicas que lleva consigo el trabajo en el mundo rural. Quienes identifican el mundo rural con la agricultura o el campo residen en ciudades principales y tienen estudios medios o superiores. La variable nivel de ingresos muestra una relación directamente proporcional con esta idea, de modo que a mayor nivel de ingresos mayor asociación se hace entre el mundo rural y la agricultura. Mientras que a menor nivel de ingresos, mayor sensibilidad se registra hacia la situación de dificultad económica y laboral en este entorno.

Análisis bivariado: percepciones del mundo rural andaluz

		Visión economicista	Visión lúdica	Visión identitaria y de habitabilidad
Sexo	Hombre	71,8	28,0	22,7
	Mujer	69,3	29,7	26,0
Edad	16-34	65,1	36,3	26,3
	35-54	72,8	27,2	27,0
	+55	72,4	24,5	19,7
	Nc	55,6	31,7	22,2
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.ª etapa de educación secundaria	69,8	32,1	21,0
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	72,6	29,6	26,7
	1.ª y 2.ª ciclo educación superior y doctorado	72,7	23,5	27,0
Nivel de ingresos	Bajos (<900 €/mes)	69,3	31,1	27,1
	Medios (901-1.800 €/mes)	70,7	29,6	25,0
	Altos (>18.000 €/mes)	75,4	22,8	24,6
	Ns/Nc	66,2	32,0	20,5
Sistema de ciudades	Asentamiento cabecera municipal	71,3	23,0	27,6
	Centro rural o ciudad pequeña	64,9	22,7	24,9
	Ciudad media	69,3	32,0	25,1
	Ciudad principal	75,2	30,2	22,3

Análisis bivariado: imaginario sobre el mundo rural de Andalucía

		Agri- cultura, campo	Paro/trabajo temporal/preca- riedad laboral/PER/ pobreza/falta de empleo	Ocio/ turismo/ senderis- mo/caza	Entorno/ paisaje/ aire puro/ sol/medio ambiente/ naturaleza	Patri- monio/ pueblos/ cultura andaluza	Falta de desarrollo/ atraso/falta de industria/ falta de servicios
Sexo	Hombre	49,7	30,3	16,9	14,0	9,9	13,2
	Mujer	50,1	28,9	17,3	14,6	15,5	11,1
Edad	16-34	48,8	24,2	22,8	18,1	15,3	11,4
	35-54	52,2	29,3	15,9	12,6	13,4	14,4
	+55	48,2	34,5	13,6	13,0	10,0	10,0
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.ª etapa de educación secundaria	45,8	33,7	19,4	16,7	10,0	11,3
	2.ª etapa de educación se- cundaria y postsecundaria no superior	52,7	26,7	16,6	14,4	15,5	11,6
	1.º y 2.º ciclo educación supe- rior y doctorado	54,3	27,7	12,8	11,8	12,8	15,2
	Nc	41,3	27,0	25,4	11,1	17,5	4,8
Sistema de ciudades	Asentamiento cabecera mu- nicipal	46,0	31,0	13,8	11,5	16,1	12,6
	Centro rural o ciudad pequeña	47,6	27,6	12,4	11,9	13,5	11,9
	Ciudad media	47,1	33,2	19,3	15,1	12,9	12,7
	Ciudad principal	56,0	25,8	17,9	15,4	11,3	11,3
Nivel de ingresos	Bajos (<900 €/mes)	44,9	33,8	14,7	19,6	12,4	15,1
	Medios (901-1.800 €/mes)	51,9	28,1	16,0	15,4	15,4	10,2
	Altos (>18.000 €/mes)	55,6	27,2	16,8	8,2	10,3	15,1
	Ns/Nc	46,1	30,1	21,5	13,7	11,9	8,7
Situación laboral	Trabaja	51,9	29,3	17,4	13,0	14,1	13,3
	Jubilado o pensionista ha trabajado	49,0	28,1	15,8	11,7	10,7	14,3
	Pensionista no ha trabajado	43,4	30,2	20,8	11,3	5,7	9,4
	Parado/a	47,4	35,7	15,6	18,2	9,7	11,7
	Estudiante	60,4	11,3	24,5	26,4	18,9	7,5
	Trabajo doméstico no remu- nerado	48,1	31,7	17,3	13,5	17,3	10,6
	Otra situación	45,5	45,5	0,0	9,1	0,0	18,2
	Nc	47,5	29,5	16,4	14,8	14,8	6,6

1.3. Expectativas de futuro de las zonas rurales

El 46 % de la población andaluza observa con cierto grado de pesimismo el porvenir de los pueblos de Andalucía, frente al 39,4 % que augura un futuro positivo o muy positivo para ellos. Las características de ambos tipos de encuestados son diferentes. Los más optimistas son jóvenes, estudiantes, con educación media o superior, residentes en ciudades medias y con ideología de derecha. Por el contrario, quienes se posicionan en posturas más negativas tienen una edad media, residen en asentamientos cabecera municipal, no son activos laboralmente y presentan ideología de centro.

¿Cómo ve Ud. el futuro de los pueblos de Andalucía?

	Frecuencia	Porcentaje
Con mucho optimismo	30	3,0
Con optimismo	364	36,4
Ni con optimismo ni con pesimismo	122	12,2
Con pesimismo	405	40,5
Con mucho pesimismo	55	5,5
No sabe	20	2,0
No contesta	4	,4
Total	1.000	100,0

Análisis bivariado: expectativas de futuro de los pueblos de Andalucía

		Con optimismo	Indiferencia	Con pesimismo
Sexo	Hombre	38,9	11,9	49,1
	Mujer	41,7	13,0	45,3
Edad	16-34	43,2	12,2	44,6
	35-54	37,1	12,1	50,8
	+55	41,8	13,2	45,0
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.ª etapa de educación secundaria	37,3	13,0	49,7
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	41,2	12,1	46,7
	1.ª y 2.ª ciclo educación superior y doctorado	41,5	12,5	46,0
	Nc	49,2	11,5	39,3
Sistema de ciudades	Asentamiento cabecera municipal	29,4	11,8	58,8
	Centro rural o ciudad pequeña	34,8	9,4	55,8
	Ciudad media	45,0	10,4	44,5
	Ciudad principal	40,6	17,2	42,2
Nivel de ingresos	Bajos (<900 €/mes)	41,8	12,3	45,9
	Medios (901-1.800 €/mes)	38,1	12,4	49,5
	Altos (>18.000 €/mes)	41,4	10,3	48,3
	Ns/Nc	41,1	15,3	43,5
Situación laboral	Trabaja	39,2	14,0	46,8
	Jubilado o pensionista ha trabajado	44,4	13,4	42,2
	Pensionista no ha trabajado	30,0	18,0	52,0
	Parado/a	39,9	10,5	49,7
	Estudiante	54,7	9,4	35,8
	Trabajo doméstico no remunerado	30,0	10,0	60,0
	Otra situación	33,3	11,1	55,6
	Nc	50,8	8,5	40,7
Ideología	Izquierda	36,5	15,3	48,2
	Centro	36,6	10,2	53,1
	Derecha	45,9	11,6	42,4
	Ns/Nc	45,3	11,9	42,8

2. Calidad y estilos de vida en el mundo rural andaluz

2.1. Ámbito de residencia

Con la intención de aproximarnos a la percepción de la calidad y a los estilos de vida en el mundo rural andaluz, se ha comenzado por cotejar el ámbito de residencia real de la población entrevistada con la percepción subjetiva sobre el mismo y conocer la preferencia hacia el entorno rural o urbano como lugar de residencia.

2.1.1. Identificación subjetiva del ámbito de residencia como rural o urbano

El 61,5 % de la población encuestada identifica su localidad de residencia de ámbito urbano. Percepción que difiere de la realidad objetiva, puesto que un 72,8 % de los encuestados reside en ciudades medias o ciudades principales, es decir, de ámbito urbano. Por el contrario, el 36,9 % de los andaluces califica su lugar de residencia como perteneciente al ámbito rural, mientras que los datos objetivos de identificación del municipio indican que el 27,2 % de los encuestados vive en zonas rurales. Por tanto, se observa cómo las personas consultadas tienden a categorizar su lugar de residencia como perteneciente al ámbito rural aun siendo urbano.

Esto puede deberse a que territorios que a nivel sociodemográfico pueden ser considerados como entornos urbanos, siguen siendo considerados en el imaginario colectivo de las personas que los habitan como rurales, aunque estos hace tiempo que hayan dejado de serlo en términos objetivos. Este fenómeno se da con frecuencia en pequeños municipios situados en áreas periurbanas o metropolitanas y aunque presenta dinámicas diferentes en cada zona rural, por lo general, conlleva el aumento de la población, la intensificación de los flujos de comunicación e interconectividad y el abandono de los sectores económicos propios del entorno rural.

¿Cómo considera preferentemente la localidad en la que reside habitualmente...?

	Frecuencia	Porcentaje
Una localidad de ámbito urbano	615	61,5
Una localidad de ámbito rural	369	36,9
Ns/Nc	16	1,6
Total	1.000	100,0

Sistema de ciudades

	Frecuencia	Porcentaje
Asentamiento cabecera municipal	87	8,7
Centro rural o ciudad pequeña 2	113	11,3
Centro rural o ciudad pequeña 1	72	7,2
Ciudad media 2	258	25,8
Ciudad media 1	152	15,2
Ciudad principal	318	31,8
Total	1.000	100,0

Nota: recodificación a partir de la variable municipio. Para más información, ver nota metodológica al final de la ficha técnica.

2.1.2. Preferencias por el ámbito de residencia

Para obtener información sobre la preferencia del ámbito de residencia de las personas entrevistadas, se les preguntó dónde preferían que sus hijos residieran en el futuro. De los resultados se extrae que los lugares de residencia preferidos por los andaluces son las ciudades (38,4 %) y los pueblos grandes (34 %). Tan sólo un 10 % se inclina por los pueblos pequeños y un 17,5 % no se posiciona al respecto. Así, de las personas encuestadas que respondieron a dicha preguntas, agrupando sus respuestas en categorías las 'ámbito urbano', 'ámbito intermedio' y 'ámbito rural', se observa que el 'ámbito urbano' es elegido como futura residencia para sus descendientes en el 46,5 % de los casos, mientras que el 'ámbito intermedio' es preferido por el 41,2 % del total de los consultados.

¿Dónde prefiere que residan sus hijos en un futuro?

	Frecuencia	Porcentaje
En un pueblo pequeño	101	10,1
En un pueblo grande	340	34,0
En una ciudad	384	38,4
Me da igual	131	13,1
No sabe	31	3,1
No contesta	13	1,3
Total	1.000	100,0

Preferencia indirecta por un ámbito de residencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Ámbito urbano	384	38,4	46,5
	Ámbito intermedio	340	34,0	41,2
	Ámbito rural	101	10,1	12,2
	Total	825	82,5	100,0
Perdidos	Sistema*	175	17,5	
Total		1.000	100,0	

Nota: variable recodificada a partir de la anterior indicada en la tabla precedente.

*: se incluyen como valores perdidos por el sistema las respuestas indeterminadas en la pregunta: ¿Dónde prefieren que residan sus hijos en un futuro? Para observar el porcentaje del total de las respuestas concretas en la columna porcentaje válido.

Quienes residen actualmente en una localidad de ámbito urbano muestran mayor predilección a que sus hijos vivan en una ciudad, mientras que quienes residen en una localidad de ámbito rural se inclinan por un pueblo grande como lugar de residencia. Quienes optan por las zonas urbanas son en mayor medida mujeres, mayores de 55 años, jubiladas con estudios medios y residencia en ciudades principales. De igual modo, los encuestados que muestran mayor deseo por un ámbito intermedio residen en ciudades medias, centros rurales o ciudades pequeñas y aquellos que se localizan en asentamientos cabecera municipal eligen el ámbito rural. Por tanto, hay una correspondencia entre el tipo de ámbito de residencia y la preferencia por ese mismo ámbito como residencia para los hijos. La variable nivel de ingresos interfiere en esta preferencia, de modo que a mayor nivel de ingresos, mayor consenso existe en elegir el ámbito urbano, mientras que a menor nivel de ingresos, mayor probabilidad de escoger el ámbito intermedio o el rural.

Análisis bivariado: identificación del ámbito del lugar de residencia*

Preferencia por el ámbito del lugar de residencia

		¿Cómo considera preferentemente la localidad en la que reside habitualmente...?					
		Una localidad de ámbito urbano		Una localidad de ámbito rural		Ns/Nc	
Preferencia indirecta por el ámbito de residencia	En un pueblo pequeño	46	9,0	55	18,2	0	0,0
	En un pueblo grande	186	36,5	147	48,7	7	50,0
	En una ciudad	277	54,4	100	33,1	7	50,0

N. válido: 825.

*: se incluyen como valores perdidos por el sistema las respuestas indeterminadas en la pregunta: ¿Dónde prefieren que residan sus hijos en un futuro? Para observar el porcentaje del total de las respuestas concretas en la columna porcentaje válido.

Análisis bivariado: preferencia indirecta por un ámbito de residencia

		Ámbito urbano	Ámbito intermedio	Ámbito rural
Sexo	Hombre	43,4	43,1	13,5
	Mujer	49,5	39,4	11,1
Edad	16-34	47,4	44,2	8,4
	35-54	43,8	42,6	13,6
	+55	49,0	36,7	14,3
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.ª etapa de educación secundaria	41,4	43,4	15,3
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	49,8	37,9	12,3
	1.º y 2.º ciclo educación superior y doctorado	45,6	44,4	10,1
	Nc	65,5	29,1	5,5
Sistema de ciudades	Asentamiento cabecera municipal	47,0	27,3	25,8
	Centro rural o ciudad pequeña	35,1	47,3	17,6
	Ciudad media	32,4	55,9	11,7
	Ciudad principal	71,8	21,8	6,5
Nivel de ingresos	Bajos (<900 €/mes)	41,5	42,6	15,9
	Medios (901-1.800 €/mes)	45,5	42,1	12,4
	Altos (>18.000 €/mes)	52,2	37,6	10,2
	Ns/Nc	46,6	42,7	10,7
Situación laboral	Trabaja	39,8	46,4	13,8
	Jubilado o pensionista ha trabajado	55,5	29,0	15,5
	Pensionista no ha trabajado	46,3	43,9	9,8
	Parado/a	45,8	45,0	9,2
	Estudiante	43,5	50,0	6,5
	Trabajo doméstico no remunerado	50,0	37,5	12,5
	Otra situación	37,5	62,5	0,0
	Nc	59,6	30,8	9,6

2.2. Prestigio social de las profesiones

Para atribuir un determinado grado de prestigio social a una serie de profesiones, se han clasificado tres grupos, de mayor a menor prestigio, en una escala de 1 a 7. El primero de ellos lo conforman médicos e ingenieros con el mayor grado de prestigio social otorgado: un 6,20 y un 6 de media, respectivamente. En segunda instancia, figuran maestros y abogados, con un 5,75 y un 5,48; mientras que, en tercer lugar queda el grupo conformado por agricultores y camareros, con un 4,83 y un 4,65 de media, respectivamente. Por tanto, se puede concluir que la población andaluza consultada atribuye un nivel medio alto de prestigio social a todas las profesiones presentadas en este apartado.

Estos datos tienen una carga informativa valiosa. En primer lugar, podemos establecer una clara relación entre una mejor consideración de las profesiones que requieren mayor nivel de formación y una peor para aquellas que no requieren de una formación obligatoria para su ejercicio. De hecho, si se observan las diferencias entre medias se contempla cómo estas van variando entre 0,20 y 0,27 para los dos primeros grupos y, sin embargo, hay un salto cuantitativo de 0,65 cuando pasamos al tercer colectivo. Así, se puede afirmar que el prestigio secciona a las profesiones en dos tipos: las que precisan de una formación reglada y las que no requieren de estudios. En segundo lugar, se concluye que dentro del grupo de profesiones con formación obligatoria, los primeros puestos son ocupados por profesionales con mayor responsabilidad social y con mayor tiempo en la formación. Llama la atención, en este sentido, la posición de los maestros, superior a la de los abogados, probablemente justificado porque los maestros han gozado de un reconocimiento social elevado, sobre todo, en el ámbito rural, y los abogados están asociados a un trabajo menos amable.

También es destacable el hecho de que los agricultores obtengan mayor reconocimiento que los camareros, muestra de que la consideración histórica del escaso prestigio de los trabajadores agrícolas ha quedado atrás. No obstante, se debe ser cauteloso con la interpretación de la puntuación media que obtiene este colectivo, puesto que existe gran variabilidad entre las respuestas recogidas, mostrando la desviación típica más elevada.

En una escala en la que 1 significa muy poco prestigio social y 7 significa mucho prestigio social ¿en qué lugar situaría Ud. las siguientes profesiones?

	N válido	Máximo	Mínimo	Media	Desviación típica
Médico	988	7	1	6,20	1,14
Ingeniero	921	7	1	6,00	1,20
Maestro	974	7	1	5,75	1,33
Abogado	931	7	1	5,48	1,45
Agricultor	973	7	1	4,83	1,82
Camarero	973	7	1	4,65	1,74

Médico				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	1	10	1,0	1,0
	2	8	0,8	0,8
	3	13	1,3	1,3
	4	41	4,1	4,1
	5	130	13,0	13,2
	6	260	26,0	26,3
	7	526	52,6	53,2
	Total	988	98,8	100,0
Perdidos	Ns	9	0,9	
	Nc	3	0,3	
	Total	12	1,2	
Total		1.000	100,0	

Abogado				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	1	23	2,3	2,5
	2	20	2,0	2,1
	3	41	4,1	4,4
	4	118	11,8	12,7
	5	205	20,5	22,0
	6	250	25,0	26,9
	7	274	27,4	29,4
	Total	931	93,1	100,0
Perdidos	Ns	62	6,2	
	Nc	7	0,7	
	Total	69	6,9	
Total		1.000	100,0	

Ingeniero				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	1	7	0,7	,8
	2	12	1,2	1,3
	3	25	2,5	2,7
	4	47	4,7	5,1
	5	146	14,6	15,9
	6	286	28,6	31,1
	7	398	39,8	43,2
	Total	921	92,1	100,0
Perdidos	Ns	74	7,4	
	Nc	5	0,5	
	Total	79	7,9	
Total		1.000	100,0	

Maestro				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	1	11	1,1	1,1
	2	18	1,8	1,8
	3	37	3,7	3,8
	4	81	8,1	8,3
	5	197	19,7	20,2
	6	273	27,3	28,0
	7	357	35,7	36,7
	Total	974	97,4	100,0
Perdidos	Ns	23	2,3	
	Nc	3	0,3	
	Total	26	2,6	
Total		1.000	100,0	

Agricultor				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	1	55	5,5	5,7
	2	66	6,6	6,8
	3	120	12,0	12,3
	4	152	15,2	15,6
	5	190	19,0	19,5
	6	139	13,9	14,3
	7	251	25,1	25,8
	Total	973	97,3	100,0
Perdidos	Ns	25	2,5	
	Nc	2	0,2	
	Total	27	2,7	
Total		1.000	100,0	

Camarero				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	1	56	5,6	5,8
	2	65	6,5	6,7
	3	126	12,6	12,9
	4	183	18,3	18,8
	5	218	21,8	22,4
	6	132	13,2	13,6
	7	193	19,3	19,8
	Total	973	97,3	100,0
Perdidos	Ns	25	2,5	
	Nc	2	0,2	
	Total	27	2,7	
Total		1.000	100,0	

2.3. Valoración de los servicios rurales y urbanos

La mayor parte de la población andaluza consultada considera que los servicios dirigidos al ciudadano son mejores en el ámbito urbano que en el rural, a excepción de la vivienda, que se percibe mejor en los pueblos (59,8 %). Quienes tienen una mejor consideración en el ámbito urbano son el transporte público (83,8 %), las actividades culturales y de ocio (79,3 %) y la sanidad (74,1 %), seguidos por los servicios educativos (60,9 %), el acceso a internet (59,3 %) y los servicios sociales (55,2 %).

Refiriéndonos a los servicios concretos ¿dónde cree Ud. que están mejor los servicios siguientes, en los pueblos o en las ciudades?

	Servicios sanitarios	Servicios educativos (escuelas)	Vivienda	Servicios sociales (para la atención de personas mayores, juventud, mujeres)	Transporte público	Actividades culturales y de ocio (cine, bibliotecas, deportes)	Acceso a Internet
En los pueblos	12,0	17,9	59,8	26,2	6,5	8,5	4,9
En las ciudades	74,1	60,9	26,0	55,2	83,8	79,3	59,3
En los dos sitios igual	7,7	13,5	8,3	9,4	5,0	7,8	25,6
En ninguno de los dos	1,9	1,4	2,1	2,0	0,9	0,1	0,1
No sabe	3,6	5,7	3,2	6,2	3,2	3,6	9,1
No contesta	0,7	0,6	0,6	1,0	0,6	0,7	1,0

Si atendemos al perfil de los encuestados que consideran el estado del transporte mejor en las ciudades, observamos que se corresponde a menores de 54 años, con educación superior, estudiantes o trabajadores, con nivel de ingresos alto y residentes en ciudades principales. Este perfil coincide con el usuario de transporte. Otro perfil similar ubica un mejor servicio cultural o de ocio en las ciudades: persona de mediana edad, con estudios superiores, nivel adquisitivo alto y trabajadora, residente en asentamientos cabecera municipal. Quienes estiman mejor la situación de la vivienda en el ámbito rural son de mediana edad, con estudios primarios, trabajadores, de ideología de izquierda y residentes en ciudades medias.

Análisis bivariado: ámbito en el que los servicios sanitarios reciben una mejor valoración

		En los pueblos	En las ciudades
Sexo	Hombre	10,9	76,5
	Mujer	13,0	71,8
Edad	16-34	10,7	79,0
	35-54	12,6	72,5
	+55	12,4	71,8
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.ª etapa de educación secundaria	17,5	61,7
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	8,3	80,9
	1.º y 2.º ciclo educación superior y doctorado	7,6	84,8
	Nc	15,9	68,3
Sistema de ciudades	Asentamiento cabecera municipal	21,8	64,4
	Centro rural o ciudad pequeña	14,6	68,6
	Ciudad media	12,2	74,1
	Ciudad principal	7,5	79,9
Nivel de ingresos	Bajos (<900 €/mes)	16,4	67,1
	Medios (901-1.800 €/mes)	11,4	72,5
	Altos (>18.000 €/mes)	7,3	83,6
	Ns/Nc	13,2	73,5
Situación laboral	Trabaja	7,3	79,9
	Jubilado o pensionista ha trabajado	12,2	71,4
	Pensionista no ha trabajado	11,3	67,9
	Parado/a	13,0	74,7
	Estudiante	11,3	84,9
	Trabajo doméstico no remunerado	23,1	57,7
	Otra situación	9,1	63,6
	Nc	19,7	72,1
Ideología	Izquierda	11,6	75,5
	Centro	11,7	76,7
	Derecha	14,4	77,2
	Ns/Nc	11,1	67,6

Análisis bivariado: ámbito en el que los servicios educativos reciben una mejor valoración

		En los pueblos	En las ciudades	En los dos sitios igual
Sexo	Hombre	18,1	60,8	14,0
	Mujer	17,7	61,0	13,0
Edad	16-34	15,7	62,6	12,5
	35-54	16,7	60,2	16,2
	+55	21,2	60,3	11,2
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.ª etapa de educación secundaria	22,4	50,9	15,6
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	14,4	70,0	9,7
	1.º y 2.º ciclo educación superior y doctorado	15,6	65,4	15,2
	Nc	17,5	58,7	9,5
Sistema de ciudades	Asentamiento cabecera municipal	24,1	51,7	16,1
	Centro rural o ciudad pequeña	21,1	55,7	18,4
	Ciudad media	18,3	59,0	13,9
	Ciudad principal	13,8	68,9	9,4
Nivel de ingresos	Bajos (<900 €/mes)	23,6	51,1	18,7
	Medios (901-1.800 €/mes)	16,7	62,7	13,0
	Altos (>18.000 €/mes)	16,8	66,8	11,2
	Ns/Nc	15,1	62,1	11,4
Situación laboral	Trabaja	16,8	63,6	15,5
	Jubilado o pensionista ha trabajado	15,8	63,3	10,2
	Pensionista no ha trabajado	18,9	60,4	7,5
	Parado/a	20,1	54,5	16,2
	Estudiante	11,3	75,5	9,4
	Trabajo doméstico no remunerado	25,0	48,1	14,4
	Otra situación	18,2	54,5	27,3
	Nc	18,0	63,9	9,8
Ideología	Izquierda	19,0	59,0	15,8
	Centro	16,0	68,9	10,9
	Derecha	18,3	66,7	8,3
	Ns/Nc	18,2	51,0	17,0

Análisis bivariado: ámbito en el que la vivienda recibe una mejor valoración

		En los pueblos	En las ciudades	En los dos sitios igual
Sexo	Hombre	59,6	24,9	9,1
	Mujer	60,0	27,0	7,6
Edad	16-34	54,8	32,7	7,1
	35-54	64,5	23,1	7,5
	+55	58,5	23,6	10,3
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.ª etapa de educación secundaria	60,6	21,8	9,4
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	58,8	30,3	6,5
	1.º y 2.º ciclo educación superior y doctorado	59,5	27,7	9,0
	Nc	60,3	23,8	6,3
Sistema de ciudades	Asentamiento cabecera municipal	60,9	24,1	10,3
	Centro rural o ciudad pequeña	63,8	21,1	9,7
	Ciudad media	67,3	20,2	7,1
	Ciudad principal	47,5	36,8	8,5
Nivel de ingresos	Bajos (<900 €/mes)	60,9	22,2	9,8
	Medios (901-1.800 €/mes)	59,6	26,2	9,0
	Altos (>18.000 €/mes)	62,5	26,3	7,8
	Ns/Nc	56,2	29,2	6,4
Situación laboral	Trabaja	64,9	23,4	7,9
	Jubilado o pensionista ha trabajado	56,1	26,0	9,2
	Pensionista no ha trabajado	52,8	30,2	5,7
	Parado/a	59,7	26,0	7,1
	Estudiante	49,1	37,7	11,3
	Trabajo doméstico no remunerado	55,8	26,0	13,5
	Otra situación	54,5	27,3	0,0
	Nc	63,9	27,9	3,3
Ideología	Izquierda	66,8	23,5	6,1
	Centro	63,4	25,7	8,6
	Derecha	51,7	33,3	7,8
	Ns/Nc	53,4	24,1	11,1

Análisis bivariado: ámbito en el que los servicios sociales reciben una mejor valoración

		En los pueblos	En las ciudades	En los dos sitios igual
Sexo	Hombre	24,5	56,9	8,9
	Mujer	27,8	53,6	9,9
Edad	16-34	27,0	59,4	7,5
	35-54	28,0	55,5	9,3
	+55	23,3	51,2	11,2
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.ª etapa de educación secundaria	30,5	44,7	10,8
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	22,4	63,5	7,2
	1.º y 2.º ciclo educación superior y doctorado	23,9	63,0	9,0
	Nc	28,6	44,4	12,7
Sistema de ciudades	Asentamiento cabecera municipal	33,3	49,4	11,5
	Centro rural o ciudad pequeña	30,8	47,6	14,6
	Ciudad media	29,3	52,2	9,5
	Ciudad principal	17,6	65,1	5,7
Nivel de ingresos	Bajos (<900 €/mes)	28,4	48,4	12,0
	Medios (901-1.800 €/mes)	27,8	50,6	11,1
	Altos (>18.000 €/mes)	23,7	65,1	6,0
	Ns/Nc	24,2	58,4	7,8
Situación laboral	Trabaja	25,3	56,8	10,3
	Jubilado o pensionista ha trabajado	26,5	52,6	9,2
	Pensionista no ha trabajado	34,0	43,4	7,5
	Parado/a	24,7	63,0	6,5
	Estudiante	28,3	64,2	5,7
	Trabajo doméstico no remunerado	24,0	50,0	9,6
	Otra situación	18,2	36,4	18,2
	Nc	31,1	49,2	14,8
Ideología	Izquierda	26,8	55,2	10,0
	Centro	21,8	59,5	9,3
	Derecha	26,7	60,0	6,1
	Ns/Nc	29,6	47,4	11,1

Análisis bivariado: ámbito en el que el transporte público recibe una mejor valoración

		En los pueblos	En las ciudades	En los dos sitios igual
Sexo	Hombre	5,4	85,2	5,2
	Mujer	7,6	82,5	4,9
Edad	16-34	6,8	86,5	4,6
	35-54	5,4	86,6	5,1
	+55	7,6	78,2	5,2
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.ª etapa de educación secundaria	11,1	74,7	7,3
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	3,6	88,1	4,0
	1.ª y 2.ª ciclo educación superior y doctorado	1,7	93,1	3,8
	Nc	14,3	76,2	1,6
Sistema de ciudades	Asentamiento cabecera municipal	16,1	79,3	2,3
	Centro rural o ciudad pequeña	7,6	83,8	4,9
	Ciudad media	6,3	82,4	6,1
	Ciudad principal	3,5	86,8	4,4
Nivel de ingresos	Bajos (<900 €/mes)	12,4	77,8	5,8
	Medios (901-1.800 €/mes)	4,3	82,7	6,5
	Altos (>18.000 €/mes)	1,7	93,1	2,6
	Ns/Nc	8,7	81,7	4,6
Situación laboral	Trabaja	3,5	89,9	4,3
	Jubilado o pensionista ha trabajado	8,7	75,0	6,6
	Pensionista no ha trabajado	7,5	81,1	3,8
	Parado/a	5,2	88,3	1,9
	Estudiante	5,7	94,3	0,0
	Trabajo doméstico no remunerado	10,6	73,1	10,6
	Otra situación	0,0	90,9	9,1
	Nc	14,8	73,8	6,6
Ideología	Izquierda	4,8	87,7	3,9
	Centro	4,3	86,8	4,7
	Derecha	7,2	83,3	5,6
	Ns/Nc	10,3	76,3	6,3

Análisis bivariado: ámbito en el que las actividades culturales y de ocio reciben una mejor valoración

		En los pueblos	En las ciudades	En los dos sitios igual
Sexo	Hombre	8,9	80,8	7,4
	Mujer	8,2	77,9	8,2
Edad	16-34	7,8	81,5	7,8
	35-54	5,9	83,3	8,0
	+55	12,1	72,7	7,6
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.ª etapa de educación secundaria	11,6	71,7	8,1
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	7,2	80,9	9,7
	1.º y 2.º ciclo educación superior y doctorado	5,2	87,5	6,6
	Nc	11,1	79,4	3,2
Sistema de ciudades	Asentamiento cabecera municipal	10,3	82,8	3,4
	Centro rural o ciudad pequeña	9,7	74,6	11,9
	Ciudad media	9,3	79,5	7,8
	Ciudad principal	6,3	80,8	6,6
Nivel de ingresos	Bajos (<900 €/mes)	10,2	74,7	9,3
	Medios (901-1.800 €/mes)	9,6	75,9	9,9
	Altos (>18.000 €/mes)	4,7	88,4	5,2
	Ns/Nc	9,1	79,5	5,9
Situación laboral	Trabaja	4,9	86,1	8,4
	Jubilado o pensionista ha trabajado	11,7	71,4	10,2
	Pensionista no ha trabajado	13,2	69,8	5,7
	Parado/a	5,8	85,1	4,5
	Estudiante	11,3	77,4	11,3
	Trabajo doméstico no remunerado	9,6	69,2	7,7
	Otra situación	18,2	72,7	9,1
	Nc	16,4	77,0	3,3
Ideología	Izquierda	8,4	81,0	7,7
	Centro	6,2	84,0	6,6
	Derecha	9,4	81,7	6,7
	Ns/Nc	10,3	70,8	9,9

Análisis bivariado: ámbito en el que el acceso a Internet recibe una mejor valoración

		En los pueblos	En las ciudades	En los dos sitios igual
Sexo	Hombre	4,1	62,9	25,4
	Mujer	5,6	55,9	25,8
Edad	16-34	4,3	63,7	25,3
	35-54	4,4	63,5	27,0
	+55	6,1	50,6	24,2
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.ª etapa de educación secundaria	7,3	46,6	25,3
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	4,0	66,8	25,3
	1.º y 2.º ciclo educación superior y doctorado	2,4	69,6	26,3
	Nc	6,3	54,0	25,4
Sistema de ciudades	Asentamiento cabecera municipal	9,2	65,5	16,1
	Centro rural o ciudad pequeña	3,8	51,9	32,4
	Ciudad media	5,9	53,7	29,3
	Ciudad principal	3,1	69,2	19,5
Nivel de ingresos	Bajos (<900 €/mes)	7,6	49,3	24,9
	Medios (901-1.800 €/mes)	4,0	59,9	27,2
	Altos (>18.000 €/mes)	3,4	68,5	25,0
	Ns/Nc	5,0	58,9	24,7
Situación laboral	Trabaja	2,4	67,9	27,2
	Jubilado o pensionista ha trabajado	6,1	50,5	25,5
	Pensionista no ha trabajado	5,7	49,1	15,1
	Parado/a	4,5	61,0	26,6
	Estudiante	9,4	75,5	15,1
	Trabajo doméstico no remunerado	6,7	41,3	31,7
	Otra situación	0,0	72,7	18,2
	Nc	9,8	54,1	23,0
Ideología	Izquierda	4,2	64,2	24,8
	Centro	3,1	65,8	24,1
	Derecha	4,4	58,3	27,2
	Ns/Nc	7,9	47,4	26,9

2.4. Ventajas e inconvenientes de la vida en el ámbito rural

Una amplia mayoría de la población andaluza (71,2 %) coincide en destacar como principales ventajas de la vida en el ámbito rural la tranquilidad y su entorno agradable, seguidas a distancia por la seguridad y vida saludable (43,9 %) y la solidaridad (42,5 %). Más de diez puntos por debajo queda la posibilidad de que la vivienda sea más barata (29,9 %) y con un porcentaje mínimo, el hecho de que sea más fácil conseguir trabajo (4,2 %).

A continuación, voy a leerle una serie de ventajas e inconvenientes de la vida en los pueblos. En su opinión, ¿cuáles son las dos principales ventajas?

La vida es más tranquila y agradable el entorno	71,2
La vida es más segura y saludable	43,9
La gente se ayuda más entre sí	42,5
La vivienda es más barata	29,9
Es más fácil conseguir trabajo	4,2
Otras	0,6
No sabe	1,0
No contesta	1,1

Quienes defienden como ventajas la tranquilidad y la bondad del entorno tienen una formación básica, son jubilados, residentes en centros rurales o ciudades pequeñas y de ideología de izquierda. Quienes destacan una mayor seguridad y vida saludable en este medio poseen estudios superiores, residen también en centros rurales o ciudades pequeñas, tienen ideología de izquierda y un nivel adquisitivo bajo. Las mujeres son quienes en mayor medida resaltan la solidaridad de la vida en los pueblos. Tienen mediana edad, nivel formativo secundario, residen en ciudades medias, cuentan con un nivel de ingresos alto e ideología de centro. Sin embargo, los jóvenes son quienes dan mayor importancia a la ventaja de la situación de la vivienda en el ámbito rural, poseen nivel de estudios secundarios e ideología de centro.

Análisis bivariado: principales ventajas de la vida en los pueblos

		La vida es más tranquila y agradable el entorno	La vida es más segura y saludable	La gente se ayuda más entre sí	La vivienda es más barata
Sexo	Hombre	70,9	45,8	39,0	31,3
	Mujer	71,5	42,1	45,8	28,5
Edad	16-34	74,4	45,6	37,4	32,0
	35-54	68,6	42,7	44,7	31,4
	+55	71,5	43,9	44,2	26,4
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.ª etapa de educación secundaria	73,6	44,5	43,1	27,8
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	70,8	39,4	44,0	34,3
	1.º y 2.º ciclo educación superior y doctorado	69,2	46,7	41,2	30,8
	Nc	68,3	47,6	38,1	19,0
Sistema de ciudades	Asentamiento cabecera municipal	69,0	49,4	42,5	31,0
	Centro rural o ciudad pequeña	75,7	50,3	34,1	30,3
	Ciudad media	72,0	42,7	43,2	30,2
	Ciudad principal	68,2	40,3	46,5	28,9
Nivel de ingresos	Bajos (<900 €/mes)	72,9	46,2	42,7	26,2
	Medios (901-1.800 €/mes)	72,8	44,1	42,6	30,2
	Altos (>18.000 €/mes)	71,1	37,9	44,0	35,8
	Ns/Nc	67,1	47,5	40,6	26,9
Situación laboral	Trabaja	69,0	47,0	41,6	30,2
	Jubilado o pensionista ha trabajado	77,0	38,3	44,9	28,1
	Pensionista no ha trabajado	69,8	47,2	45,3	18,9
	Parado/a	74,7	40,3	41,6	32,5
	Estudiante	75,5	43,4	41,5	35,8
	Trabajo doméstico no remunerado	68,3	47,1	44,2	33,7
	Otra situación	63,6	9,1	72,7	36,4
	Nc	60,7	50,8	32,8	24,6
Ideología	Izquierda	75,5	46,1	40,3	29,0
	Centro	70,4	40,1	48,2	34,2
	Derecha	66,7	42,8	45,0	30,0
	Ns/Nc	70,0	45,8	37,5	26,5

Tabla de respuestas múltiples.

En cuanto a la identificación de los principales inconvenientes a la vida en los pueblos, seis de cada diez andaluces consultados destacan la escasez de oportunidades o la escasez de servicios (59 %). Además, tres de cada diez aluden a la escasez de población y de jóvenes en estas zonas. Que la vida sea monótona y aburrida o no tener privacidad no parece revestir importancia como inconvenientes de la vida en los pueblos, puesto que suponen el 19,5 % y el 11,5 %, respectivamente, del total de las respuestas a esta pregunta.

¿Y los dos principales inconvenientes?

Menos oportunidades para todo	60,7
Escasez de servicios	59,0
Hay pocos jóvenes y pocos habitantes	31,4
La vida es monótona y aburrida	19,5
No hay anonimato	11,5
Mayor desigualdad de la mujer	5,1
Otros	0,8
Ninguno	1,6
No sabe	3,2
No contesta	1,4

Residentes en asentamientos cabecera municipal, trabajadores y con ideología de izquierda son quienes en mayor medida resaltan la escasez de oportunidades que ofrece la vida en los pueblos. Los menores de 35 años, con estudios superiores, residentes en asentamientos cabecera municipal, con nivel de ingresos alto, parados e ideología de izquierda o de centro destacan en mayor medida la escasez de servicios.

Principales inconvenientes de la vida en los pueblos

		Menos oportunidades para todo	Mayor desigualdad de la mujer	Hay pocos jóvenes y habitantes	Escasez de servicios	La vida es monótona y aburrida	No hay anonimato
Sexo	Hombre	59,0	3,9	28,7	60,6	21,4	10,7
	Mujer	62,3	6,2	34,0	57,5	17,7	12,2
Edad	16-34	61,9	3,2	28,8	63,3	22,1	11,7
	35-54	59,9	3,1	30,1	64,8	18,3	13,1
	+55	60,6	9,1	35,2	48,5	18,8	9,4
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.ª etapa de edu. Sec.	60,4	5,7	36,4	52,8	20,5	9,2
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	60,3	2,9	33,6	62,8	18,8	13,4
	1.º y 2.º ciclo educación superior y doctorado	62,6	4,2	25,3	65,4	19,4	14,5
	Nc	55,6	15,9	20,6	49,2	17,5	3,2
Sistema de ciudades	Asentamiento cabecera municipal	66,7	8,0	34,5	59,8	11,5	10,3
	Centro rural o ciudad pequeña	63,2	7,0	29,7	55,7	21,1	5,4
	Ciudad media	61,0	3,9	29,8	59,0	20,2	13,9
	Ciudad principal	57,2	4,7	33,6	60,7	19,8	12,3
Nivel de ingresos	Bajos (<900 €/mes)	61,8	6,2	37,3	54,7	19,1	8,0
	Medios (901-1.800 €/mes)	61,1	3,4	31,5	59,3	21,3	11,7
	Altos (>18.000 €/mes)	59,1	2,2	29,7	67,2	17,2	17,7
	Ns/Nc	60,7	9,6	26,9	54,3	19,6	8,2
Situación laboral	Trabaja	64,7	2,7	28,5	64,7	18,8	12,2
	Jubilado o pensionista ha trabajado	54,1	7,7	36,2	50,5	19,9	13,3
	Pensionista no ha trabajado	64,2	11,3	37,7	35,8	18,9	13,2
	Parado/a	63,6	1,9	27,3	70,1	20,8	11,0
	Estudiante	64,2	1,9	32,1	66,0	20,8	9,4
	Trabajo doméstico no remunerado	61,5	2,9	41,3	53,8	19,2	9,6
	Otra situación	45,5	9,1	0,0	45,5	54,5	18,2
	Nc	45,9	19,7	26,2	49,2	13,1	4,9
Ideología	Izquierda	64,2	1,9	25,5	62,9	20,6	12,9
	Centro	61,5	3,5	35,4	62,6	19,1	8,9
	Derecha	56,7	6,7	31,1	52,8	22,2	18,9
	Ns/Nc	58,5	9,5	34,8	54,9	16,6	7,1

Tabla de respuestas múltiples.

En un nivel mayor de abstracción y a modo de conclusión, se puede añadir que la población andaluza señala como ventajas atribuidas a la vida en los pueblos, la calidad de vida o a la solidaridad, mientras que los inconvenientes atienden a una dimensión más economicista o asistencial.

3. Economía agrícola

3.1. Sectores económicos más importantes para el impulso de la economía andaluza

Para el 61,5 % de la población consultada, el sector considerado como motor de la economía andaluza es la agricultura. Para el 57,3 % de los encuestados también lo es el sector servicios; seguido por la industria, en un 49,4 %. El sector de la construcción es el que obtiene un porcentaje más bajo en importancia, el 21,7 %, quizá por la situación que atraviesa tras los momentos más nocivos de la crisis económica.

Señale los dos sectores económicos que considera más importantes para el desarrollo de la economía andaluza

La agricultura	61,5
El sector servicios (comercio, turismo...)	57,3
La industria	49,4
La construcción	21,7
No sabe	4,6
No contesta	,4

Tabla de respuestas múltiples.

Los menores de 34 años, con educación superior, estudiantes, residentes en centros rurales o ciudades pequeñas y con ideología de centro son quienes en mayor medida identifican al sector agrícola como el más importante para el desarrollo de la economía andaluza. Sin embargo, quienes citan al sector servicios tienen una edad comprendida entre los 35 y 54 años, también con educación superior, estudiantes, residentes en ciudades medias, con nivel adquisitivo alto e ideología de centro.

Análisis bivariado: principales sectores económicos más importantes para el desarrollo de la economía andaluza

		La construcción	La industria	El sector servicios (comercio, turismo...)	La agricultura
Sexo	Hombre	19,0	52,2	59,6	63,1
	Mujer	24,3	46,8	55,1	60,0
Edad	16-34	20,3	48,8	58,7	64,1
	35-54	17,5	51,9	60,7	58,9
	55 a +65	27,9	47,0	52,1	62,4
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.ª etapa de educación secundaria	33,7	46,4	45,8	61,5
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	16,2	54,2	61,0	56,7
	1.º y 2.º ciclo educación superior y doctorado	10,4	50,5	68,9	65,4
	Nc	27,0	41,3	55,6	65,1
Sistema de ciudades	Asentamiento cabecera municipal	25,3	35,6	49,4	67,8
	Centro rural o ciudad pequeña	23,2	54,6	51,9	68,6
	Ciudad media	25,1	50,7	60,0	59,5
	Ciudad principal	15,4	48,4	59,1	58,2
Nivel de ingresos	Bajos (<900 €/mes)	32,0	45,3	48,9	60,4
	Medios (901-1.800 €/mes)	22,8	47,5	57,4	61,7
	Altos (>18.000 €/mes)	12,1	59,1	61,6	60,8
	Ns/Nc	19,6	46,1	61,2	63,0
Situación laboral	Trabaja	14,9	52,2	66,3	61,7
	Jubilado o pensionista ha trabajado	24,5	53,1	50,0	62,2
	Pensionista no ha trabajado	34,0	50,9	37,7	62,3
	Parado/a	25,3	47,4	59,7	56,5
	Estudiante	17,0	30,2	73,6	67,9
	Trabajo doméstico no remunerado	28,8	41,3	48,1	61,5
	Otra situación	9,1	81,8	45,5	63,6
	Nc	27,9	49,2	41,0	63,9
Ideología	Izquierda	21,6	51,9	59,0	59,0
	Centro	16,3	53,3	65,8	62,3
	Derecha	22,8	45,6	57,8	61,1
	Ns/Nc	26,5	45,1	46,2	64,0

Tabla de respuestas múltiples.

3.2. Medidas para impulsar el desarrollo de las zonas rurales

Las medidas concretas que la población andaluza consultada propone para darle vida a las zonas rurales más despobladas son, por orden de importancia: fomentar que la juventud se quede en el medio rural (58,1 %); potenciar la economía local (45,4 %); fomentar la agricultura sostenible (32,2 %); mantener los servicios en los pueblos (31,4 %); y en último lugar, apoyar la construcción y rehabilitación de las viviendas (17,6 %).

Enumeramos una serie de medidas que podrían servir para darle vida a las zonas rurales más despobladas. ¿Podría decirme por orden de importancia cuáles considera las dos más importantes?

Fomentar que la juventud se quede en el medio rural	58,1
Potenciar la economía local	45,4
Fomentar la agricultura sostenible	32,2
Mantener los servicios en los pueblos	31,4
Apoyar la construcción y rehabilitación de las casas	17,6
Otro	1,3
No sabe	5,4
No contesta	0,4

Tabla de respuestas múltiples.

Existe correlación entre el nivel de estudios y la mención a ciertas medidas. Es decir, cuanto mayor es el nivel de formación, mayor consenso se halla al señalar acciones como potenciar la economía local, fomentar la agricultura sostenible o mantener los servicios en los pueblos. Sin embargo, quienes presentan un nivel básico de formación se muestran a favor de apoyar la construcción y la rehabilitación de las casas. No se puede definir un perfil claro de quienes prefieren fomentar que la juventud permanezca en el medio rural.

Principales medidas para impulsar las zonas rurales más despobladas

		Mantener los servicios en los pueblos	Potenciar la economía local	Fomentar la agricultura sostenible	Apoyar la construcción y rehabilitación de las casas	Fomentar que la juventud se quede en el medio rural
Sexo	Hombre	33,8	44,3	32,6	18,8	58,8
	Mujer	29,1	46,4	31,8	16,5	57,5
Edad	16-34	28,5	44,5	32,7	20,3	60,1
	35-54	33,9	47,0	34,2	13,9	58,1
	55 a +65	30,9	44,2	29,4	19,7	56,4
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.ª etapa de educación secundaria	29,1	40,2	28,0	27,5	56,6
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	32,1	45,8	32,1	13,7	60,3
	1.º y 2.º ciclo educación superior y doctorado	34,6	51,6	37,0	9,3	59,2
	Nc	27,0	46,0	34,9	14,3	52,4
Sistema de ciudades	Asentamiento cabecera municipal	29,9	48,3	27,6	21,8	46,0
	Centro rural o ciudad pequeña	30,8	45,4	34,6	18,9	59,5
	Ciudad media	32,4	44,4	28,5	21,2	60,5
	Ciudad principal	30,8	45,9	36,8	11,0	57,5
Nivel de ingresos	Bajos (<900 €/mes)	28,0	47,6	27,6	21,3	56,0
	Medios (901-1.800 €/mes)	31,2	46,6	29,3	17,6	60,8
	Altos (>18.000 €/mes)	31,9	41,8	40,9	14,2	59,5
	Ns/Nc	34,7	45,2	32,0	17,4	54,8
Situación laboral	Trabaja	35,9	48,1	34,5	12,0	59,2
	Jubilado o pensionista ha trabajado	24,0	42,3	34,7	22,4	58,7
	Pensionista no ha trabajado	30,2	37,7	26,4	22,6	54,7
	Parado/a	32,5	45,5	31,8	18,8	57,1
	Estudiante	26,4	45,3	43,4	17,0	49,1
	Trabajo doméstico no remunerado	26,0	48,1	22,1	21,2	63,5
	Otra situación	54,5	27,3	9,1	36,4	54,5
	Nc	36,1	44,3	27,9	19,7	54,1
Ideología	Izquierda	32,9	48,4	35,5	16,5	54,8
	Centro	31,9	49,8	30,7	14,8	62,3
	Derecha	30,6	45,6	28,9	17,2	60,6
	Ns/Nc	29,6	37,2	32,0	22,1	56,1

Tabla de respuestas múltiples.

3.3. Consumo de productos agrícolas

Para promocionar el consumo de productos ecológicos, los andaluces creen que la medida más efectiva sería que fueran más económicos (63,8 %). A dicha opción le siguen ideas como que tengan una mayor distribución y/o disponibilidad en los centros de compra (43,7 %); que se ofrezca mayor información sobre las repercusiones beneficiosas de su consumo en nuestra salud (35,8 %); o una mayor facilidad para comprender su etiquetado (30,7 %).

En su caso, de las siguientes medidas que le propongo, ¿qué dos de ellas contribuiría en mayor medida a que Ud. consuma productos agrícolas ecológicos?

Que sean más baratos	63,8
Que estén más disponibles en más tiendas	43,7
Mayor información sobre sus beneficios sobre la salud	35,8
Que el etiquetado se entienda mejor	30,7
Otras	2,3
No sabe	4,8
No contesta	3,3

Tabla de respuestas múltiples.

El perfil de quienes apoyan mayoritariamente que los productos ecológicos sean más económicos se corresponde con mujeres, menores de 54 años e ideología de centro. Mientras que quienes secundan la propuesta de una mayor presencia en los puntos de venta son hombres, menores de 34 años, con estudios secundarios, parados o estudiantes. A mayor ámbito de influencia del lugar de residencia o a mayor nivel de ingresos, mayor porcentaje de menciones se obtienen de esta medida concreta.

Análisis bivariado: principales medidas para impulsar el consumo de productos agrícolas ecológicos

		Que estén más disponibles en más tiendas	Que el etiquetado se entienda mejor	Mayor información sobre sus beneficios sobre la salud	Que sean más baratos
Sexo	Hombre	46,0	32,6	37,5	61,2
	Mujer	41,6	28,9	34,2	66,2
Edad	16-34	49,1	28,8	36,7	62,6
	35-54	43,7	30,1	37,3	69,2
	55 a +65	39,1	33,0	33,3	58,5
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.ª etapa de educación secundaria	36,7	33,4	39,1	64,2
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	51,3	29,2	30,7	66,1
	1.ª y 2.ª ciclo educación superior y doctorado	46,7	32,2	39,4	63,3
	Nc	38,1	14,3	22,2	54,0
Sistema de ciudades	Asentamiento cabecera municipal	37,9	33,3	34,5	57,5
	Centro rural o ciudad pequeña	42,7	33,5	39,5	64,3
	Ciudad media	43,7	29,0	39,3	65,9
	Ciudad principal	45,9	30,5	29,6	62,6
Nivel de ingresos	Bajos (<900 €/mes)	34,7	32,9	41,3	64,4
	Medios (901-1.800 €/mes)	45,7	30,9	35,8	65,4
	Altos (>18.000 €/mes)	52,2	33,2	31,9	64,2
	Ns/Nc	41,1	25,6	34,2	60,3
Situación laboral	Trabaja	48,9	32,9	35,3	67,1
	Jubilado o pensionista ha trabajado	37,2	36,2	36,7	58,7
	Pensionista no ha trabajado	41,5	20,8	34,0	56,6
	Parado/a	49,4	32,5	35,7	68,2
	Estudiante	49,1	28,3	41,5	62,3
	Trabajo doméstico no remunerado	32,7	24,0	44,2	69,2
	Otra situación	36,4	36,4	27,3	81,8
	Nc	36,1	16,4	19,7	44,3
Ideología	Izquierda	46,5	31,9	39,7	62,6
	Centro	46,3	35,4	36,6	67,7
	Derecha	48,9	29,4	36,1	62,8
	Ns/Nc	34,0	25,3	30,0	62,1

Tabla de respuestas múltiples.

4. Política agraria

4.1. Protección del sector agrario

Cerca de la totalidad de la población andaluza (90 %) coincide en señalar que la agricultura es un sector que debe estar protegido por la Administración. No obstante, menos de la mitad, el 46,9 %, pone condicionantes a este proteccionismo. En este caso, apuntan «siempre y cuando el sector contribuya a la protección medioambiental». En contraposición, la postura proteccionista sin limitaciones es respaldada por el 43,1 % del total de la muestra.

Dígame Ud. por favor, con cuál de las siguientes afirmaciones está más de acuerdo

	Frecuencia	Porcentaje
La agricultura es un sector que debe estar protegido por la Administración siempre que contribuya a la protección medioambiental	469	46,9
La agricultura es un sector que debe estar protegido siempre por la Administración y recibir subvenciones	431	43,1
La agricultura es un sector que no debería estar protegido ni recibir subvenciones	51	5,1
No sabe	43	4,3
No contesta	6	0,6
Total	1.000	100,0

Se observan claras diferencias entre los encuestados que indican cada tipo de respuesta. Las mujeres apoyan la postura proteccionista sin condicionantes, mientras que los hombres sí imponen limitaciones a ese proteccionismo. Las personas más mayores son las más benévolas, frente a las de mediana edad, que se decantan por la segunda opción. Cuanto mayor es el nivel formativo, el nivel adquisitivo o se tenga una ideología tendente a la izquierda, más exigente se es en este sentido. De ahí, quienes tienen estudios superiores, ingresos altos o ideología de izquierda son quienes mantienen en mayor medida una postura proteccionista condicionada de la agricultura.

Análisis bivariado: acuerdo con el proteccionismo del sector agrícola por parte de la Administración

		La agricultura es un sector que debe estar protegido siempre por la Admón.	La agricultura es un sector que debe estar protegido por la Admón. siempre que contribuya a la protección medioambiental	La agricultura es un sector que no debería estar protegido ni recibir subvenciones
Sexo	Hombre	40,2	50,5	6,0
	Mujer	45,8	43,5	4,3
Edad	16-34	44,1	48,0	3,6
	35-54	38,8	49,6	5,7
	55 a +65	47,3	42,7	5,8
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.ª etapa de educación secundaria	48,8	40,7	3,8
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	39,7	50,2	5,4
	1.º y 2.º ciclo educación superior y doctorado	38,8	51,9	6,6
	Nc	44,4	46,0	4,8
Sistema de ciudades	Asentamiento cabecera municipal	55,2	35,6	2,3
	Centro rural o ciudad pequeña	44,3	49,2	2,7
	Ciudad media	44,4	47,8	5,4
	Ciudad principal	37,4	47,5	6,9
Nivel de ingresos	Bajos (<900 €/mes)	48,4	42,2	3,6
	Medios (901-1.800 €/mes)	46,6	43,5	4,3
	Altos (>18.000 €/mes)	34,1	56,9	6,5
	Ns/Nc	42,0	46,1	6,4
Situación laboral	Trabaja	40,5	50,3	6,5
	Jubilado o pensionista ha trabajado	43,9	44,9	5,6
	Pensionista no ha trabajado	58,5	24,5	5,7
	Parado/a	40,3	50,6	4,5
	Estudiante	28,3	64,2	1,9
	Trabajo doméstico no remunerado	50,0	37,5	2,9
	Otra situación	27,3	63,6	9,1
	Nc	54,1	41,0	1,6
Ideología	Izquierda	40,0	54,5	2,3
	Centro	42,4	49,8	5,8
	Derecha	47,2	38,9	9,4
	Ns/Nc	44,7	40,3	4,7

4.2. Conocimiento de la PAC

Más de la mitad de la población andaluza consultada (54,4 %) declara haber oído hablar de la Política Agraria Común de la Unión Europea (PAC). De este grupo, el 45 % afirma no conocerla al detalle y tan sólo un 9,4 % asegura conocerla en profundidad. Frente a quienes declaran conocerla, el 38,1 % indica que no tiene referencias sobre la PAC y un 7,5 % dice no saber o prefiere no responder a esta pregunta.

¿Ha oído hablar alguna vez del apoyo que proporciona la UE a los agricultores a través de la PAC?

	Frecuencia	Porcentaje
Sí, y lo conozco al detalle	94	9,4
Sí, pero realmente no lo conozco al detalle	450	45,0
No, nunca he oído hablar de ello	381	38,1
No sabe	74	7,4
No contesta	1	0,1
Total	1.000	100,0

El sexo, el grado formativo, el nivel adquisitivo o la ideología son variables que se correlacionan con el conocimiento de esta política. Así, se observa que los hombres con formación superior y poder adquisitivo alto presentan mayor conocimiento que las mujeres, sobre todo, si estas tienen estudios básicos, un nivel de ingresos bajo o una ideología con tendencia a la derecha.

Análisis bivariado: conocimiento de la PAC de la UE

		Sí, y lo conozco al detalle	Sí, pero realmente no lo conozco al detalle	No, nunca he oído hablar de ello
Sexo	Hombre	12,4	50,7	32,6
	Mujer	6,6	39,6	43,3
Edad	16-34	6,4	47,0	39,5
	35-54	11,8	45,0	36,0
	55 a +65	9,1	43,3	39,4
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.ª etapa de educación secundaria	6,5	36,9	45,6
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	8,3	46,6	38,3
	1.º y 2.º ciclo educación superior y doctorado	15,6	54,7	26,0
	Nc	3,2	41,3	49,2
Sistema de ciudades	Asentamiento cabecera municipal	11,5	37,9	35,6
	Centro rural o ciudad pequeña	10,8	41,1	42,7
	Ciudad media	10,0	42,9	42,2
	Ciudad principal	7,2	51,9	30,8
Nivel de ingresos	Bajos (<900 €/mes)	8,0	40,9	44,0
	Medios (901-1.800 €/mes)	9,6	44,1	36,4
	Altos (>18.000 €/mes)	13,8	52,2	29,3
	Ns/Nc	5,9	42,9	43,8
Situación laboral	Trabaja	12,0	48,4	33,7
	Jubilado o pensionista ha trabajado	10,2	49,0	33,2
	Pensionista no ha trabajado	11,3	24,5	50,9
	Parado/a	5,8	48,1	40,9
	Estudiante	7,5	45,3	37,7
	Trabajo doméstico no remunerado	4,8	33,7	48,1
	Otra situación	18,2	27,3	54,5
	Nc	6,6	44,3	42,6
Ideología	Izquierda	11,3	47,7	32,6
	Centro	10,5	48,6	36,2
	Derecha	11,7	43,9	37,8
	Ns/Nc	4,3	38,7	47,0

4.3. Valoración de la actuación de los diferentes niveles de la Administración para mejorar la situación del entorno rural de Andalucía

Los diferentes niveles de la Administración son valorados de forma desigual por su actuación en pro del desarrollo del entorno rural andaluz. Así, las administraciones intraestatales son las peor consideradas, y la supraestatal, la Unión Europea (UE), es la única que recibe una valoración más positiva. De este modo, el 37,2 % de la población consultada ofrece una valoración «buena» (33,5 %) o «muy buena» (3,7 %) de la gestión de la UE. Por el contrario, la gestión del Gobierno central es la que sale peor parada, con el 34,7 % de las valoraciones negativas –el 26,5 % opina que realiza una gestión «mala» y el 8,2 % «muy mala»–, y el 26,5 % considera que su actuación es «regular». El Gobierno autonómico, como nivel interpuesto entre las dos administraciones anteriores, recibe una valoración intermedia, puesto que las opiniones sobre su gestión en este terreno están muy dispersas. Así, observamos que el 27,7 % la considera «regular»; seguido por el 27,5 % que la califican de «mala» (19,7 %) o «muy mala» (7,8 %); y del 25,3 % que la consideran como «buena» (23,2 %) o «muy buena» (2,1 %).

En la lectura de estos resultados hay que tener presente el elevado nivel de desconocimiento que los andaluces muestran al respecto, puesto que en torno a una media del 22 % de los encuestados señala la opción de respuesta «no sabe» o «no contesta».

¿Cómo valoraría las acciones que cada una de las siguientes administraciones está realizando para la mejora del entorno rural andaluz?

	Unión Europea	Gobierno central	Gobierno autonómico
Muy Buena	3,7	0,7	2,1
Buena	33,5	16,4	23,2
Regular	19,9	26,6	27,7
Mala	14,8	26,5	19,7
Muy Mala	3,3	8,2	7,8
No sabe	23,7	20,5	18,4
No contesta	1,1	1,1	1,1

Aquellos que valoran positivamente la actuación de la UE en la mejora del entorno rural andaluz son quienes tienen mayor nivel formativo. Asimismo, se concluye que a mayor nivel de ingresos o a mayor ámbito de influencia del lugar de residencia, mayor consenso existe en emitir una opinión positiva sobre la UE. Mientras que a menor nivel educativo o menor nivel de ingresos, mayor es el porcentaje de calificaciones que señalan una gestión «regular».

La calificación negativa de la gestión del Gobierno central en el desarrollo de las zonas rurales está influenciada por la edad, el nivel formativo o la ideología. De este modo, se observa que los más jóvenes, con menor nivel de estudios y tendencia a la izquierda presentan posturas más críticas. Al respecto de la gestión del Gobierno autonómico en este ámbito, no hay una opinión predominante, aunque según el signo de las

valoraciones podemos observar un perfil determinado. El 27,7 % de los consultados que la califican como «regular» son mayores de 55 años, residentes en asentamientos cabecera municipal, con nivel adquisitivo bajo, amas de casa y con ideología de izquierda. Un porcentaje muy similar, el 27,5 % que la califica negativamente, son menores de 54 años, con estudios secundarios, residentes en centros rurales o ciudades pequeñas y en situación de desempleo. Mientras, el 25,3 % que califica esta actuación como positiva se corresponde a mayores de 55 años, con estudios básicos y residentes en ciudades medias.

Análisis bivariado: valoración de la actuación de la UE en la mejora del entorno rural

		Muy buena/ buena	Regular	Mala/muy mala
Sexo	Hombre	50,0	26,3	23,7
	Mujer	48,9	26,6	24,5
Edad	16-34	49,8	27,9	22,4
	35-54	47,7	25,5	26,8
	55 a +65	51,5	26,4	22,1
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.ª etapa de educación secundaria	44,4	29,2	26,5
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	47,5	25,1	27,4
	1.º y 2.º ciclo educación superior y doctorado	58,5	22,8	18,7
	Nc	33,3	43,3	23,3
Sistema de ciudades	Asentamiento cabecera municipal	39,6	28,3	32,1
	Centro rural o ciudad pequeña	48,9	20,6	30,5
	Ciudad media	50,8	27,6	21,6
	Ciudad principal	50,2	28,0	21,8
Nivel de ingresos	Bajos (<900 €/mes)	39,1	32,3	28,6
	Medios (901-1.800 €/mes)	49,6	25,0	25,4
	Altos (>18.000 €/mes)	61,1	20,7	18,2
	Ns/Nc	44,8	30,3	24,8
Situación laboral	Trabaja	49,4	26,3	24,4
	Jubilado o pensionista ha trabajado	52,1	30,1	17,8
	Pensionista no ha trabajado	37,5	28,1	34,4
	Parado/a	54,2	18,3	27,5
	Estudiante	57,1	23,8	19,0
	Trabajo doméstico no remunerado	38,5	30,8	30,8
	Otra situación	37,5	25,0	37,5
	Nc	48,1	37,0	14,8
Ideología	Izquierda	50,2	25,7	24,1
	Centro	46,9	25,8	27,3
	Derecha	59,3	22,1	18,6
	Ns/Nc	42,1	33,1	24,8

Análisis bivariado: valoración de la actuación del Gobierno central en la mejora del entorno rural

		Muy buena/buena	Regular	Mala/muy mala
Sexo	Hombre	21,8	32,6	45,6
	Mujer	21,8	35,3	42,9
Edad	16-34	20,7	30,4	48,9
	35-54	20,0	33,0	47,0
	55 a +65	25,2	38,4	36,4
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.ª etapa de educación secundaria	21,9	31,2	46,8
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	20,7	33,5	45,8
	1.ª y 2.ª ciclo educación superior y doctorado	23,3	36,4	40,3
	Nc	17,1	40,0	42,9
Sistema de ciudades	Asentamiento cabecera municipal	12,7	36,4	50,9
	Centro rural o ciudad pequeña	23,6	31,1	45,3
	Ciudad media	20,1	31,0	49,0
	Ciudad principal	25,2	39,3	35,5
Nivel de ingresos	Bajos (<900 €/mes)	22,5	33,7	43,8
	Medios (901-1.800 €/mes)	20,2	32,2	47,7
	Altos (>18.000 €/mes)	22,9	32,8	44,3
	Ns/Nc	22,4	38,5	39,1
Situación laboral	Trabaja	22,2	33,8	44,1
	Jubilado o pensionista ha trabajado	20,4	40,8	38,8
	Pensionista no ha trabajado	16,7	44,4	38,9
	Parado/a	21,4	21,4	57,1
	Estudiante	20,9	34,9	44,2
	Trabajo doméstico no remunerado	28,4	37,3	34,3
	Otra situación	0,0	25,0	75,0
	Nc	25,0	34,4	40,6
Ideología	Izquierda	12,0	33,5	54,5
	Centro	26,0	32,6	41,4
	Derecha	37,6	35,6	26,8
	Ns/Nc	17,5	35,1	47,4

Análisis bivariado: valoración de la actuación de la Junta de Andalucía en la mejora del entorno rural andaluz

		Muy buena/buena	Regular	Mala/muy mala
Sexo	Hombre	30,8	33,7	35,5
	Mujer	32,1	35,1	32,8
Edad	16-34	32,2	31,4	36,4
	35-54	28,5	34,7	36,8
	55 a +65	34,6	37,0	28,5
Nivel de estudios	Preescolar primaria y 1.ª etapa de educación secundaria	35,3	33,8	30,9
	2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior	28,2	35,0	36,8
	1.º y 2.º ciclo educación superior y doctorado	30,7	33,9	35,4
	Nc	27,8	38,9	33,3
Sistema de ciudades	Asentamiento cabecera municipal	21,7	40,0	38,3
	Centro rural o ciudad pequeña	31,1	29,8	39,1
	Ciudad media	34,8	33,0	32,2
	Ciudad principal	29,3	37,8	32,9
Nivel de ingresos	Bajos (<900 €/mes)	33,5	37,5	29,0
	Medios (901-1.800 €/mes)	32,3	30,4	37,3
	Altos (>18.000 €/mes)	28,2	36,9	35,0
	Ns/Nc	31,9	34,4	33,7
Situación laboral	Trabaja	30,3	34,3	35,5
	Jubilado o pensionista ha trabajado	35,2	39,0	25,8
	Pensionista no ha trabajado	32,4	32,4	35,1
	Parado/a	28,7	26,4	45,0
	Estudiante	42,2	31,1	26,7
	Trabajo doméstico no remunerado	24,6	46,4	29,0
	Otra situación	25,0	12,5	62,5
	Nc	35,5	32,3	32,3
Ideología	Izquierda	32,1	35,8	32,1
	Centro	31,4	32,3	36,3
	Derecha	35,1	31,8	33,1
	Ns/Nc	26,9	37,5	35,6

5. Conclusiones

El medio rural mejor valorado se corresponde con el del entorno más cercano al individuo debido quizá a un mayor nivel de conocimiento, identificación o proximidad. Así, un 36 % de la población andaluza consultada percibe el medio rural de su municipio como «bueno» (32,9 %) o «muy bueno» (3,1 %). Aunque el medio rural municipal es el mejor valorado, **todos los entornos rurales de los diversos niveles territoriales presentados son valorados positivamente**. Aquellos que estiman más favorable la situación del medio rural municipal son chicos jóvenes y estudiantes, con un nivel de educación superior e ideología de derecha, residentes en ciudades medias y con alto nivel adquisitivo. Se observa cómo a mayor edad de la población, esa visión positiva se encuentra sensiblemente reducida, manteniendo una posición más crítica y alejada de la percepción positiva media.

El mundo rural andaluz está representado en el imaginario colectivo por ideas asociadas al desarrollo agrícola y a su medio de producción, el campo (visión economicista). Un 70,5 % de las personas consultadas comparte esta idea, seguido del 28,9 % que asocia el medio rural con conceptos que hacen **alusión al ocio y el esparcimiento** (visión lúdica), y en tercer lugar, del 24,4 % que lo relaciona con **cuestiones identitarias y de habitabilidad** (visión identitaria y asistencial). Los jóvenes son quienes identifican en mayor medida el entorno rural con la visión lúdica e identitaria, mientras que los encuestados de mayor edad son quienes lo asocian principalmente a la visión economicista, poniendo de relevancia las dificultades laborales y económicas que lleva consigo el trabajo en el mundo rural. Además, quienes inciden en una visión identitaria y asistencial residen en asentamientos cabecera municipal, mientras que quienes residen en ciudades principales ponen mayor énfasis en la visión economicista.

Las perspectivas de futuro para los pueblos andaluces son pesimistas para el 46 % de la población andaluza, frente al 39,4 % que augura un porvenir positivo o muy positivo. Estos últimos son jóvenes, estudiantes, con educación media o superior, residentes en ciudades medias y con ideología de derecha. Por el contrario, quienes se posicionan en posturas más negativas tienen una edad media, residen en asentamientos cabecera municipal, no son activos laboralmente y presentan ideología de centro.

La población andaluza identifica mayoritariamente su ámbito de residencia como urbano (61,5 %), dato consecuente con la muestra realizada mayoritariamente en este ámbito. Sin embargo, dicha percepción es menor que su representación real. Esto se debe a que territorios que a nivel sociodemográfico son considerados urbanos siguen siendo considerados en el imaginario colectivo de quienes los habitan como rurales, aunque en términos objetivos hayan dejado de serlo (caso de municipios situados en áreas periurbanas o metropolitanas).

Los lugares de residencia preferidos para los hijos son las ciudades y los pueblos grandes en el 38,4 % y 34 % de los casos, respectivamente. Estas preferencias se encuentran determinadas por el lugar de residencia de la persona entrevistada.

Quienes residen en una localidad de ámbito urbano muestran mayor predilección a que sus hijos vivan en una ciudad, mientras que quienes residen en una localidad de ámbito rural señalan un pueblo grande como lugar de residencia. La variable nivel de ingresos incide en esta preferencia: a mayor nivel de ingresos, mayor consenso en elegir el ámbito urbano; mientras que a menor nivel de ingresos, mayor probabilidad de escoger el ámbito intermedio o rural.

En una escala de 1 a 7, **la profesión de agricultor aparece en penúltimo lugar en un ranking de prestigio social de profesiones**, por delante de la profesión de camarero, con una media de 4,83 y de 4,65 puntos de media, respectivamente. En general, todas las profesiones presentadas obtienen un nivel de prestigio elevado. Médicos e ingenieros son los mejor situados, con un 6,20 y un 6 de media; seguidos por maestros y abogados, con un 5,75 y un 5,48, respectivamente. El orden otorgado responde a distinciones. En primer lugar, entre las profesiones que requieren de formación obligatoria y las que no, y en segundo lugar, y dentro del primer grupo, tienen mayor consideración sobre aquellas que tienen mayor responsabilidad social.

Los servicios dirigidos al ciudadano son considerados mejores en el ámbito urbano que en el rural, a excepción de la vivienda, que se percibe mejor en los pueblos (58,8 %). Entre los servicios consultados considerados mejores en las ciudades que en el medio rural, destacan el transporte público (83,8 %), las actividades culturales y de ocio (79,3 %) y los servicios sanitarios (74,1 %). Quienes consideran mejor el estado del transporte en las ciudades son menores de 54 años con educación superior, estudiantes o trabajadores, con nivel de ingresos alto y residentes en ciudades principales. Quienes estiman mejor la cultura y el ocio en el ámbito urbano son personas de mediana edad, con estudios superiores, nivel adquisitivo alto y trabajadores, residentes en asentamientos cabecera municipal.

Las principales ventajas que los andaluces destacan de la vida en los pueblos son la tranquilidad y el entorno agradable (71,2 %), seguidas a distancia por aspectos como la seguridad y la vida saludable (43,9 %) y la solidaridad (42,5 %). También se señala como ventaja del precio de la vivienda (29,9 %), pero con un nivel de consenso menor. **Los inconvenientes principales son la escasez de oportunidades en el mundo rural (60,7 %) y la escasez de servicios (59 %)**, seguidos por la despoblación y la escasez de juventud (31,4 %). Que la vida sea monótona y aburrida (19,5 %) o que no haya anonimato (11,5 %) no representa una barrera para la vida en los pueblos en opinión de las personas encuestadas.

La agricultura se considera como el sector más importante para impulsar la economía andaluza (61,5 %), seguida del sector servicios –comercio y turismo– (57,3 %) y la industria (49,4 %). Sin embargo, la construcción, con un 21,7 %, parece un sector menos significativo, quizá por la situación en la que se encuentra a consecuencia del periodo de crisis. Los menores de 34 años, con educación superior, estudiantes, residentes en centros rurales o ciudades pequeñas, con ideología de centro, son quienes en mayor medida identifican al sector agrícola como motor para el desarrollo de la economía andaluza.

El 58,1 % de las personas consultadas cree que fomentar que la juventud permanezca en los pueblos es la medida más importante para darle vida a las zonas despobladas, seguida de la idea de potenciar la economía local, con un 45,4 %. En tercer y cuarto lugar, con una estrecha distancia entre sí, se sitúan acciones como fomentar la agricultura sostenible (32,2 %) y mantener los servicios (31,4 %). A mayor nivel formativo, mayor probabilidad de señalar medidas como potenciar la economía local, fomentar la agricultura sostenible o mantener los servicios en los pueblos para dotar de un mayor dinamismo a las zonas rurales despobladas.

La principal condición para que aumente el consumo de productos agrícolas ecológicos es que sean más económicos (63,8 %). Así opinan, en mayor medida, mujeres menores de 54 años y de ideología de centro. Como segunda condición, se cita una mayor disponibilidad en los puntos de venta; una propuesta apoyada por hombres jóvenes, con estudios secundarios, parados o estudiantes.

El proteccionismo del sector agrícola por parte de la Administración es defendido por casi la totalidad de los andaluces (90 %), pero entre ellos se distinguen dos grupos: los «proteccionistas puros», el 43,1 % del total, que defienden que el sector agrícola debe estar siempre protegido por la Administración; y quienes defienden un «proteccionismo bajo supuestos». El 46,9 % pone como condición que sea un sector protegido siempre y cuando contribuya a proteger el medio ambiente. Los «proteccionistas puros» son principalmente mujeres mayores de 55 años y los «proteccionistas con condicionantes» son hombres de mediana edad. Además, quienes tienen estudios superiores, quienes tienen ingresos altos o son de izquierda son quienes mantienen en mayor medida esta postura.

Más de la mitad de los encuestados (54,4 %) conoce la Política Agraria Común de la Unión Europea, aunque gran parte de ellos (45 %) reconoce que no pormenorizadamente. Quienes mayor conocimiento muestran al respecto son hombres, con formación superior y poder adquisitivo alto.

La institución que recibe una más valoración más positiva por su gestión en la mejora del entorno rural andaluz es la Unión Europea: el 37,2 % considera «buena» o «muy buena» su gestión. Por el contrario, el Gobierno central es el que sale peor parado, con el 34,7 % de las valoraciones negativas. El Gobierno autonómico, por su parte, recibe una valoración intermedia: el 27,7 % considera «regular» su gestión; frente al 27,5 % que la califica de «mala» o «muy mala» y del 25 % que la considera «buena» o «muy buena». Cuanto mayor es el nivel formativo, mayor es el ámbito del lugar de residencia o mayor es nivel de ingresos, mejor se valora la gestión de la Unión Europea. Los más jóvenes, con menor nivel de estudios y tendencia a la izquierda son quienes presentan posturas más críticas con la actuación del Gobierno central. Quienes califican como «regular» la gestión del Gobierno autonómico son mayores de 55 años, residentes en asentamientos cabecera municipal, con nivel adquisitivo bajo o amas de casa con ideología de izquierda.

6. Ficha técnica

Fuente: Encuesta de la Realidad Social en Andalucía (ERSA).

Centro de Estudios Andaluces (Consejería de la Presidencia, Administración Local y Memoria Democrática. Junta de Andalucía).

Entrevista telefónica a una muestra de 1.000 residentes en Andalucía, mayores de 16 años, seleccionados mediante muestreo polietápico estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios) de forma aleatoria proporcional, y de las unidades últimas (individuos) mediante cuotas de sexo y edad, seleccionando a un entrevistado por hogar.

Error muestral del 3,1 % para el 95 % nivel de confianza en el supuesto de muestreo aleatorio simple y máxima variabilidad ($p=q=50\%$).

Trabajo de campo realizado entre el 17 y el 23 de enero de 2018 y entre el 1 y 13 de febrero de 2018 por COTESA, por encargo del Centro de Estudios Andaluces.

Director científico: Juan Montabes Pereira.

Coordinación técnica: Esperanza Estévez Toledo.

7. Nota metodológica

La variable «Sistema de ciudades» es tomada del Plan de Ordenación del Territorio Andaluz (Decreto de la Junta de Andalucía 206/2006 de 28 de noviembre de 2006). Esta clasificación define las estructuras urbanas en relación con la capacidad de conformar redes o sistemas territoriales: las ciudades principales se sitúan en la cabecera de los centros regionales; las ciudades medias se establecen en función de su tamaño poblacional, de la diversidad y dinámica de su base económica y funcional; los centros rurales o pequeñas ciudades y el resto de asentamientos como asentamientos de cabecera municipal. http://www.ctco.es/pdf/POTA_WEB.pdf.



JUNTA DE ANDALUCÍA

Centro de Estudios Andaluces

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA,

ADMINISTRACIÓN LOCAL Y MEMORIA DEMOCRÁTICA