

Liquidación del Plan de Actuación

Ejercicio 2025

Fundación Pública Andaluza
Centro de Estudios Andaluces M.P.



Junta de Andalucía

Consejería de Sanidad,
Presidencia y Emergencias
Centro de Estudios Andaluces



ÍNDICE

Introducción	2
I.- Actividades realizadas	
I.1. Investigación	5
I.2. Museo de la Autonomía e Historia de Andalucía	20
II.- Recursos económicos totales empleados por la Fundación	33
III.- Recursos económicos totales obtenidos por la Fundación	34
IV.- Convenios de colaboración con otras entidades	35
V.- Desviaciones entre Plan de Actuación y datos realizados	37
VI.- Aplicación de elementos patrimoniales a fines propios	43



Introducción

El **Plan de Actuación 2025 de la Fundación Centro de Estudios Andaluces** se aprobó en la reunión del Patronato celebrada el 18 de diciembre de 2024 según se establece en el Artículo 37 de la Ley 10/2005, de 31 de mayo, de Fundaciones de la Comunidad Autónoma y el artículo 28 del Decreto 32/2008, de 5 de febrero, por el que se aprueba el Reglamento de Fundaciones.

Entre sus propuestas clave, el **Plan de Actuación de 2025** se centraba en reforzar aquellos proyectos que sitúen a la Fundación como institución de referencia en el estudio de la realidad social andaluza y en la difusión de su historia reciente. La integración de la investigación, la transferencia y la divulgación configura el modelo de actuación de la Fundación orientado al servicio público para fortalecer el análisis y conocimiento de Andalucía.

Investigación

En el ámbito de la **Investigación**, uno de los pilares fundamentales sigue siendo el **Barómetro Andaluz**, que alcanzó en 2025 su décimo octava edición, consolidándose como una herramienta esencial para la medición sistemática de la opinión pública en Andalucía. Con cuatro oleadas anuales y una muestra estable de 3.600 entrevistas, este instrumento ha permitido analizar la evolución de las percepciones sociales sobre cuestiones clave ofreciendo datos rigurosos y comparables.

Entre los hitos destacados del año se encuentra la convocatoria de la **XIII edición de Proyectos de Investigación (2025-2027)**, que registró una elevada participación con 176 solicitudes e importantes novedades como el incremento de la financiación y la incorporación del área de Humanidades. Esta ampliación temática refleja una visión más integradora del conocimiento, incorporando el estudio historiográfico junto a las ciencias sociales, y reforzando el análisis de Andalucía desde una perspectiva multidisciplinar. La selección final de 15 proyectos abarca ámbitos tan diversos como la sostenibilidad, la salud mental, la transformación digital, la historia o la gobernanza, evidenciando la capacidad de la Fundación para impulsar investigaciones de alto impacto social y científico.



En paralelo, la **actividad editorial** ha experimentado un notable impulso con el fortalecimiento de las colecciones científicas y la consolidación de la **Revista CENTRA de Ciencias Sociales**. Asimismo, la obtención del **Sello de Calidad en Edición Académica** por parte de dos monografías refuerza el posicionamiento de la Fundación en el ámbito de la publicación científica y la transferencia del conocimiento.

En relación con la transferencia, destacan el **XX Aniversario de los Premios Tesis Doctoral**, que reconoció dos décadas de impulso a la investigación de excelencia sobre Andalucía; y la **organización de seminarios, jornadas y presentaciones de resultados** que han acercado el conocimiento científico a distintos públicos. Del mismo modo, la **participación en congresos nacionales e internacionales y el desarrollo de programas formativos especializados** han contribuido a fortalecer las capacidades investigadoras y a fomentar la innovación metodológica.

En 2025 la Fundación ha continuado desempeñando su función como **Medio Propio Personificado** de la Junta de Andalucía, pero ha centrado sus esfuerzos en la participación en **proyectos europeos**. En el pasado ejercicio se ha implicado activamente en los **proyectos HATEDEMICS y ECLIPSE**, que han situado a la Fundación en redes internacionales de investigación sobre fenómenos emergentes como la desinformación y los discursos de odio.

Museo de la Autonomía e Historia de Andalucía

Durante 2025, más de 8.500 visitantes han pasado por **Museo de la Autonomía de Andalucía y la Casa de Blas Infante**, visitando sus instalaciones y participando en su programación de actividades con niveles de satisfacción muy elevados.

La programación ha tenido como eje central la conmemoración de fechas clave como el **28 de febrero, Día de Andalucía**, con sus actividades educativas, culturales y lúdicas que este año contó, además, con la presentación de la nueva **musealización del dormitorio de la Casa de Blas Infante**.

Asimismo, el Museo ha incorporado nuevos contenidos expositivos de gran relevancia histórica, como la inclusión de la **Junta Central de las Andalucías de 1835** en la Sala 28F destinado a



ampliar y contextualizar el relato sobre los orígenes de la conciencia autonómica andaluza. A ello se suma la donación de un **ejemplar original del Pacto de Antequera de 1978**, que ha pasado a formar parte de los fondos documentales y refuerza el patrimonio histórico conservado por la institución.

La programación anual se ha completado con actividades como las **visitas nocturnas**, las **exposiciones documentales**, los **programas educativos** y las iniciativas en torno al **Día de la Bandera de Andalucía**.

En paralelo, el **Área de Historia de Andalucía** ha desarrollado una intensa actividad editorial y científica, destacando la publicación de cuatro nuevos números de la revista '**Andalucía en la Historia**', la puesta en marcha de la colección de **Monografías AH** y la promoción de proyectos de investigación sobre el patrimonio y la religiosidad popular en Andalucía. Entre las iniciativas propias destaca la organización del **I Seminario de Humanidades 'Una mirada al liberalismo andaluz, español y europeo'**, un encuentro enmarcado en la conmemoración del 150 aniversario de la Restauración.

Las colaboraciones con la **Fundación Blas Infante**, para la organización conjunta del V Ciclo 'Blas Infante, vida y pensamiento'; y con la **Fundación Rojas Marcos** y la **Cátedra 4D** sitúan a la Fundación CENTRA como punto de encuentro entre instituciones comprometidas con el estudio, análisis y divulgación de la historia reciente de Andalucía.

Finalmente, la actividad del **Centro de Documentación** ha garantizado la conservación, digitalización y acceso a fondos documentales relevantes, tanto para la investigación como para la divulgación, consolidando su papel como soporte esencial de las actividades científicas y museísticas.



I Actividades realizadas

1. INVESTIGACIÓN

1.1 BARÓMETRO Y ESTUDIOS SOCIALES

El **Barómetro Andaluz**, una iniciativa de estudio y medición sistemática de la opinión pública en la Comunidad Autónoma andaluza, alcanzó en 2025 su décimo octava oleada. De **periodicidad trimestral**, permite conocer la opinión de la población andaluza sobre temas de **interés social, económico y político**.

Con una muestra estable de 3.600 entrevistas, la ficha técnica está visada por el **Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología de Andalucía** que acredita el cumplimiento de los máximos estándares de calidad.

BARÓMETRO MARZO

Del 17 de marzo al 3 de abril de 2025

BARÓMETRO JUNIO

Del 13 de junio al 1 de julio de 2025

BARÓMETRO SEPTIEMBRE

Del 15 de septiembre al 1 de octubre de 2025

BARÓMETRO DICIEMBRE

Del 17 al 28 de noviembre de 2025

Como **Estudios Sociales**, la Fundación CENTRA ha desarrollado en 2025 la encuesta '**Identidad de Andalucía**' que publica en torno a la conmemoración del 28F, Día de Andalucía.

IDENTIDAD DE ANDALUCÍA

Del 3 al 20 de febrero de 2025

Muestra: 2.400

Estudio demoscópico para analizar cuestiones relacionadas con el grado de identificación con los símbolos, el sentimiento de pertenencia al territorio y la percepción de la imagen de Andalucía.



1.2 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

La Fundación convocó la **XIII edición de la Convocatoria de Proyectos de Investigación**, correspondiente al periodo 2025-2027, con el objetivo de promover y visibilizar aquellas investigaciones cuyas temáticas estén incluidas en las líneas prioritarias de la Fundación y cuyos resultados científicos den respuestas eficaces a retos concretos o bien generen conocimiento científico original sobre Andalucía.

Hasta el 7 de julio estuvo abierto el plazo para participar en esta nueva convocatoria, a la que se **presentaron 176 solicitudes**. Podían optar proyectos de investigadores y grupos de investigación de universidades públicas o privadas, organismos públicos de investigación, fundaciones y hospitales, así como personal investigador de organizaciones privadas no lucrativas con sede en España.

Una de las principales novedades de esta edición fue el **incremento de la dotación económica** para los proyectos seleccionados, con hasta 30.000 euros proyectos con una duración máxima de 18 meses y hasta con 60.000 euros, proyectos de un máximo de 24 meses. Asimismo, en línea con la convocatoria anterior, se apostó por la incorporación de **perfiles jóvenes** en los equipos de trabajo y se estableció como requisito obligatorio para participar la inclusión de investigadores en formación.

La convocatoria modificó sus líneas temáticas al incorporar el **área de Humanidades** con objeto de promover investigaciones de carácter historiográfico sobre temas estratégicos en el contexto europeo e hispanoamericano. De esta forma, las líneas de trabajo quedaron configuradas de la siguiente manera:

- Tendencias sociales, demográficas y calidad de vida en Andalucía
- Sostenibilidad y ecología en Andalucía
- Democracia y gobernanza en Andalucía
- Regionalismo, descentralización y autonomía. La configuración territorial y político-administrativa de Andalucía: identidad, pensamiento y acción política de los precursores constitucionales de la comunidad autónoma andaluza



- Andalucía: Innovación y liderazgo en la Historia, la Cultura y el Patrimonio

Tras el **proceso de evaluación** efectuado por las comisiones científicas, cuyo contenido viene especificado en el punto 8 de las bases, se **publicó la resolución de proyectos seleccionados** en la XIII convocatoria el **1 de diciembre de 2025**.

Código Proyecto	Título Proyecto	Centros de investigación
PRY023/25	Ciudades de mercaderes. La Andalucía del Renacimiento y la construcción de la primera economía global	Universidad de Sevilla
PRY190/25	El sistema de partidos en Andalucía (1868-1936): un análisis dinámico de sus transformaciones y continuidades a través de las elecciones y las elites políticas	Universidad Rey Juan Carlos
PRY174/25	Corpus en Escritura Femenina Andaluza (CenEFA): digitalización, análisis y difusión de un patrimonio andaluz silenciado	Universidad de Sevilla
PRY044/25	Desafíos ambientales y respuestas ciudadanas en Andalucía: actitudes, normas sociales y control percibido de los comportamientos sostenibles	Universidad de Huelva
PRY136/25	Redes de propagación del cristianismo en la Bética tardoantigua (ss.IV-VII): un análisis de multiconectividad territorial	Universidad de Málaga
PRY158/25	Análisis de la Soledad No Deseada en Mayores No Institucionalizados desde una Perspectiva Epidemiológica: Consecuencias Sociosanitarias y Evaluación de Intervenciones desde el Sector Público	Universidad Loyola Andalucía
PRY026/25	Innovación digital para la salud mental: TICs comunitarias para mejorar la calidad de vida de personas con Trastorno Mental Grave y sus cuidadores en Andalucía rural	Fundación para la Investigación Biosanitaria de Andalucía Oriental - FIBAO



Código Proyecto	Título Proyecto	Centros de investigación
PRY059/25	Sostenibilidad y Gobernanza de las cadenas de suministro globales en Andalucía	Universidad de Jaén
PRY145/25	Salud Emocional y Neurociencia para el Desarrollo de Andalucía (SENDA)	Universidad de Sevilla
PRY185/25	Desinformación, polarización y voto: influencia de la personalidad y la reflexión cognitiva en el electorado andaluz	Universidad de Cádiz
PRY093/25	INNOPAT. Una propuesta innovadora para el conocimiento, conservación y divulgación inclusiva del patrimonio cultural andaluz. Investigación y percepción social	Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico
PRY217/25	Viviendas de Uso Turístico y Sostenibilidad en Andalucía: Retos, Regulación y Convivencia en la industria turística de la Comunidad autónoma de Andalucía	Universidad de Málaga
PRY112/25	IA y futuro del trabajo en Andalucía: Percepción social, desigualdades y adaptación laboral en un contexto de cambio demográfico	Universidad de Salamanca
PRY123/25	Hábitos circulares y consumo sostenible entre jóvenes andaluces: moda, alimentación y tecnología como ejes de transformación	Universidad de Málaga
PRY131/25	¿Se tambalean los pilares de la democracia? Teorías de la conspiración, desinformación y gobernanza en la sociedad andaluza [PilaresD]	Universidad de Huelva



1.3 PUBLICACIONES DE INVESTIGACIÓN

Dos han sido las reuniones celebradas en 2025 por el Consejo Editorial CENTRA Ciencias Sociales para coordinar el seguimiento de las iniciativas que se desarrollan bajo este sello editorial y debatir las nuevas propuestas.

Entre los logros de 2025 hay que destacar:

- La admisión de la **revista CENTRA Ciencias Sociales** en el catálogo 2.0 de **Latindex**, Sistema Regional de Información en línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, compuesto por 3.779 revistas.
- La obtención del **Sello de Calidad en Edición Académica CEA-APQ**, desarrollado por UNE y avalado ANECA y FECYT, a dos publicaciones científicas de la Fundación:
 - Colección Enfoques '**Desigualdades de género en las plataformas digitales de trabajo**', de Paula Rodríguez Modroño
 - Colección Biblioteca de Investigación '**El papel de las redes sociales en la integración social de los inmigrantes. La construcción de un índice de integración para el caso español**', de Roger Campdepadrós Cullell.

REVISTA CENTRA CIENCIAS SOCIALES

- **Volumen 4. Número 1**

Varios autores

Incluye artículos dedicados al mapa informativo andaluz; las políticas públicas en torno al monocultivo del olivar; el impacto de las TRIC en la convivencia en las familias andaluzas; una lectura de la Agenda 2030; la televisión en España y Andalucía en el caso de las elecciones generales del 23J; y sección Debate sobre polarización política.

- **Volumen 4. Número 2**

Varios autores

Incluye la sección Debate -dedicada a la economía circular en perspectiva jurídica- cinco artículos dedicados a las minorías religiosas en España, los principios democráticos en el pensamiento de Blas Infante, la competencia digital en la familia, los factores sociodemográficos en la vida en pareja y la transición energética en el Valle del Almanzora.



COLECCIÓN ACTUALIDAD

- **101. Estrategia para la selección de encuestados dentro del hogar**
Vidal Díaz de Rada
- **102. El papel estratégico de Andalucía en la seguridad energética europea en tiempos de crisis global**
Guillermo López Rodríguez y Jose Carlos Hernández Gutiérrez
- **103. La desigualdad silenciosa. Las inequidades en salud en los barrios de una gran ciudad**
Jesús Rivera Navarro y Ignacio de Loyola González Salgado

COLECCIÓN BIBLIOTECA DE INVESTIGACIÓN

- **03. Antonio Ramos, un reportero con pasaporte andaluz. Análisis de su obra periodística e influencia de su entorno**
Francisco Chirino Núñez
- **04. Cuando el republicanismo se encuentra con la caricatura**
María Eugenia Gutiérrez-Jiménez
- **05. Andalucía en el sur de Europa. ¿Qué cambió la autonomía?**
Antonio Checa Godoy

COLECCIÓN ENFOQUES

- **Desigualdades de género en las plataformas digitales de trabajo**
Paula Rodríguez-Modroño (coordinadora)

COLECCIÓN CLÁSICOS

- **Escuela de Mujeres Sociólogas de Chicago (1890-1920)**
María José del Pino Espejo y Eladia Illescas Estévez (editoras)
- **Introducción a la Sociología Aplicada**
Paul F. Lazarsfeld y Jeffrey G. Reitz, en colaboración con Ann K. Pasanella

COEDICIONES Y COLABORACIONES

- **Polarización política y medios de comunicación en campañas electorales**
Óscar Luengo y Javier García Marín (editores) Ed. Comares



- **Educación para el cambio social: investigación e innovación de las competencias docentes**

Varios editores. Ed. Dykinson

- **El origen del regionalismo en la Europa contemporánea**

Eduardo Cebreiros Álvarez y Tiphaine Le Yoncourt (coordinadores). Ed. Dykinson

- **En los orígenes de la autonomía andaluza. La Junta Central de las Andalucías (Andújar 1835)**

Miguel Ángel Chamocho Cantudo. Ed. Dykinson

- **Andalucía y Cataluña. Cultura e interacción en las representaciones audiovisuales contemporáneas**

María Jesús Ruiz Muñoz, Francisco Javier Ruiz del Olmo, Núria Simelio Sola (editores).
Comunicación Social, ediciones y publicaciones

BARÓMETRO ANDALUZ Y ENCUESTAS

La Fundación CENTRA publica en la página web con libre descarga la ficha técnica, cuestionario, tablas de frecuencia, estimación de voto y cruces por variables y el fichero de datos de cada uno de los Barómetros. Además, publican en el repositorio de acceso abierto Zenodo los datasets en diferentes formatos.

PRESENTACIONES DE LIBROS

- **'Escuela de Mujeres Sociólogas de Chicago (1890-1920)'**

18 de septiembre, Museo Casa de la Ciencia de Sevilla – CSIC

- **'La década del cambio. Un análisis multidisciplinar comparado'**

27 de mayo, Salón de Actos del Colegio Mayor Universitario San Pablo CEU, Madrid



1.4 TRANSFERENCIA DE LA INVESTIGACIÓN

XX ANIVERSARIO DE LOS PREMIOS TESIS DOCTORAL

La Fundación Centro de Estudios Andaluces conmemoró en 2025 el **XX Aniversario de los Premios Tesis Doctoral**. Una iniciativa que representa una referencia en el entorno académico, cuyo objetivo es reconocer la investigación de excelencia y la generación de conocimiento riguroso sobre Andalucía. A lo largo de estas dos décadas este certamen ha premiado **43 tesis** de diferentes temáticas con una dotación de **80.000 euros**.

En marzo de 2025 se hizo público el fallo de los tres premios correspondientes a esta edición, galardonados con 2.500 euros cada uno:

- **‘La Junta de Damas de Cádiz en el siglo XIX: Una organización filantrópica en la beneficencia y enseñanzas públicas’**, de Fátima Salaverri Baro, de la Universidad de Cádiz
- **‘El arzobispo Alonso Manrique. Arquitectura y patronazgo artístico’**, de Juan Alberto Romero Rodríguez, de la Universidad de Sevilla
- **‘Influencia del entorno espacial en usuarios con Alzheimer. Parámetros, criterios proyectuales y pautas de diseño arquitectónico’**, de Pablo José Valero Flores, de la Universidad de Málaga.

El acto de entrega de estos galardones se celebró en la **Diputación de Cádiz el 4 de septiembre de 2025**, con asistencia de todos los premiados y una nutrida representación de autoridades y del ámbito académico.

XIII CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Encuentro ‘Transferencia y utilidad de la investigación en Ciencias Sociales. Convocatoria de Proyectos de Investigación de la Fundación CENTRA’

17 de junio, Universidad de Córdoba

La Fundación CENTRA organizó este Encuentro con una doble finalidad. Por un lado, reunir a los investigadores de los proyectos de la pasada convocatoria 2022-2024, junto al Personal de Apoyo a la Investigación e Internacionalización de Proyectos (PAIP) para compartir un balance general



de los principales hallazgos agrupados en las diferentes áreas temáticas. Y, por otro lado, presentar las claves principales de la XIII Convocatoria de Proyectos de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades para el periodo 2025-2027.

ACTIVIDADES

WEBINAR 'El sistema educativo en la prevención de la adicción a los videojuegos. Planificar, implementar, evaluar'

10 de abril, formato on line

Proyecto: 'Influencia de la adicción a los videojuegos de la población adolescente de Andalucía en contextos educativos y familiares' (PRY127/22)

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS: 'COVID Persistente y Disfunción Cognitiva en Mujeres: Impacto en la salud mental y el bienestar emocional'

23 de abril, formato on line

Proyecto: 'Los efectos del COVID Persistente en la salud mental y rendimiento académico en jóvenes estudiantes en Andalucía, España' (PRY94/22)

SEMINARIO INTERNACIONAL 'Cuidados, arreglos y artefactos: Entramados que mantienen y reparan el mundo'

25 de abril, Universidad de Almería

Proyecto: 'Arreglos y ensamblajes de tecnologías en las redes familiares para el cuidado de las personas en sus hogares' (PRY115/22)

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS: 'Búsqueda de sostenibilidad de las organizaciones en sectores estratégicos: turismo y bioeconomía'

16 de mayo, Universidad de Málaga

Proyecto: 'Búsqueda de sostenibilidad de las organizaciones en sectores estratégicos: turismo y bioeconomía' (PRY081/22)

CONTRIBUCIONES EN EVENTOS CIENTÍFICOS

Charla 'Ciencias Sociales: entender el mundo para transformarlo'

19 de febrero, Salón de Actos del IES Miguel de Mañara. La Rinconada. Sevilla



Exposición ‘Fundadoras de la Sociología’

- Del 11 al 24 de febrero. Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia
Facultad de Económicas. Universidad de Alicante
- Del 17 al 21 de marzo. Semana de la Historia
Biblioteca. Universidad Pablo de Olavide
- 26 de septiembre. Noche Europea de l@s Investigador@es
Fundación Valentín de Madariaga, Sevilla

XVIII Congreso Internacional de Educación e Innovación, CIEI 2025

Del 21 al 23 de mayo, Universidad de San Carlos de Guatemala (on line)

Jornadas ‘El pueblo de tu vida. Oportunidades y futuro para el territorio rural andaluz’

17 de septiembre, Delegación del Gobierno en Almería

XI Congreso Internacional en Comunicación Política y Estrategias de Campaña (ALICE)

Del 25 al 28 de septiembre, Universidad de Granada

Encuentro intercongresual del CI39 Práctica Sociológica

8 y 9 de octubre, Universidad Complutense

III Congreso Andaluz de Familias, Infancia, Adolescencia y Juventud

20 de octubre, Teatro Manuel España, Mijas, Málaga

XII Congreso Andaluz de Sociología

27 y 28 de noviembre, Universidad de Sevilla

Jornadas Internacionales ‘Sociedades en cambio: la intervención social ante los desafíos globales’

11 de diciembre, Universidad de Huelva



1.5 FORMACIÓN

La Fundación CENTRA cerró el año con un balance positivo del **Programa de Cursos de Especialización** con el desarrollo de cinco acciones formativas online en el ámbito de la investigación aplicada en Ciencias Sociales. En conjunto, los cursos contaron con la participación de **138 alumnos** y un **equipo docente integrado por 11 especialistas**.

- Revisiones Sistemáticas de la literatura científica en Ciencias Sociales
- Web Scraping con R y RStudio
- Descubrir y aplicar la IA en el diseño y desarrollo de una investigación
- Herramientas de IA para investigar en Ciencias Sociales
- Aproximaciones y técnicas de investigación participativas para el cambio social.

1.6 PROYECTOS EUROPEOS

Proyecto HATEDEMICS

Financiado por el **programa Ciudadanos, Igualdad, Derechos y Valores (CERV) de la Unión Europea**, tiene como finalidad combatir los discursos de odio y la desinformación en el entorno digital. A lo largo de 2025 se han desarrollado un gran número de reuniones de trabajo y sesiones piloto con usuarios para validar las propuestas formativas y educativas:

- **Conferencia Internacional ‘AI Against Hate and Misinformation’**
13 de marzo, Residence Palace, Bruselas
- **Webinar ‘Identifying the hate Speech Threat Landscape and Countermeasures’**
27 de marzo, formato online
- **Sesión piloto ‘Inteligencia artificial contra e odio y la desinformación’**
22 de mayo, Museo de la Autonomía de Andalucía, Sevilla
- **Webinar ‘El impacto de los discursos de odio y la desinformación en la política y la geopolítica’**
23 de septiembre, formato online
- **Sesión piloto ‘Inteligencia artificial contra e odio y la desinformación’**
23 de octubre, Museo de la Autonomía de Andalucía, Sevilla



- **Workshop ‘Inteligencia artificial contra el odio y la desinformación’**

19 de noviembre, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Pablo de Olavide

Proyecto ECLIPSE

En 2025 la Fundación CENTRA comenzó su participación en este nuevo proyecto financiado por el **programa HORIZON Innovation Actions de la Comisión Europea**. ECLIPSE es una colaboración de 22 socios que abordan el discurso de odio y la desinformación en línea y fuera de línea.

European Observatory of Online Hate Training

15 y 16 de octubre, Madrid

Participación en este evento dirigido a organizaciones europeas para compartir experiencias, herramientas y estrategias frente al discurso de odio digital.

1.7 MEDIO PROPIO PERSONIFICADO

La Fundación CENTRA como Medio Propio Personificado de la Junta de Andalucía está habilitada para facilitar una serie de servicios relacionados con su actividad a los diferentes entes de la administración pública andaluza. A lo largo de 2025 ha desarrollado los siguientes proyectos:

Informe anual en materia de violencia de género de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Organismo que encarga: Secretaría General de Familias, Igualdad, Violencia de Género y Diversidad. Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad

Observatorio del Comercio en Andalucía

Organismo que encarga: Secretaría General de Empresa y Trabajo Autónomo. Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo

Análisis y estudio sobre las opiniones, actitudes y comportamientos de la juventud andaluza

Organismo que encarga: Instituto Andaluz de la Juventud. Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad



RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN INVESTIGACIÓN

Tipo	Número	Nº Horas/Año	Número	Nº Horas/Año	Número	Nº Horas/Año
	Previsto	Previsto	Ejecutado	Ejecutado	Diferencia	Diferencia
Personal asalariado	21	32.794,00	20	30.154,00	1*	2.640,00

(*) Proceso de selección pendiente para 2026

BENEFICIARIOS O USUARIOS

Especializado, académico, de administración pública y población interesada.



OBJETIVOS E INDICADORES

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Ampliar y consolidar la red de colaboración institucional	Nº de convenios de colaboración	Aumentar un 5 % <i>Ejecutado: 6</i>
Promover la igualdad entre los géneros en la actividad investigadora	Participación equilibrada de mujeres y de hombres en los programas y publicaciones de actividades derivadas de proyectos y programas de investigación	Porcentaje 50/50 <i>Ejecutado: 52% H/48%M</i>
Aumentar el grado de satisfacción global entre los asistentes a las actividades de investigación	Grado de satisfacción global de las personas asistentes a las actividades de investigación	Igual o mayor que 7 <i>Ejecutado: - Actualmente no se pasan cuestionarios de satisfacción en ningún evento, solo en los cursos de especialización en los que obtenemos un 4,38 (sobre 5)</i>
Aumentar el grado de satisfacción global entre los ponentes	Grado de satisfacción global de las personas ponentes en las actividades de investigación	Igual o mayor que 7 <i>Ejecutado: - Actualmente no se pasan cuestionarios a los ponentes ni participantes en eventos</i>
Aumentar el grado de satisfacción global entre el personal en prácticas en investigación	Grado de satisfacción global del personal en prácticas en investigación	Igual o mayor que 7 <i>Ejecutado: 6</i>
Impulsar la internacionalización de la Fundación	Nº de consorcios internacionales en los que la Fundación está integrada	Igual o mayor que 4 consorcios internacionales <i>Ejecutado: 5</i>
Impulsar la organización de actividades en formato online	Número de actividades en modalidad online	Igual o mayor que 10 actividades <i>Ejecutado: 9</i>



RECURSOS ECONÓMICOS EMPLEADOS EN INVESTIGACIÓN

Gastos / Inversiones	INVESTIGACIÓN	
	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias	5.500,00	7.500,00
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos	679.500,00	726.814,88
Gastos de personal	753.821,00	615.992,66
Otros gastos de la actividad	445.165,45	282.318,04
Amortización del inmovilizado	144.534,24	75.088,13
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	2.028.520,69	1.707.713,71
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	66.113,64	38.837,42
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
Subtotal inversiones	66.113,64	38.837,42
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	2.094.634,33	1.746.551,13



2. MUSEO DE LA AUTONOMÍA E HISTORIA DE ANDALUCÍA

2.1. PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

28F, Día de Andalucía

La fecha señalada del **28F, Día de Andalucía**, abrió el calendario de actividades en el **Museo de la Autonomía de Andalucía y la Casa de Blas Infante**. Una programación que se inicia una semana antes y que, como todos los años, gozó de una gran acogida por parte del público, participando en ellas **más de 3.000 personas** entre todos los eventos realizados.

- **Programación especial de la Semana de Andalucía**

Del 22 al 27 de febrero

Sesión de cuentacuentos y visitas teatralizadas a la Sala 28F

- **Nueva musealización del dormitorio principal de la Casa de Blas Infante**

Presentación de la recreación escenográfica del dormitorio de Blas Infante, utilizando mobiliario original donado por la familia Infante y otros objetos decorativos propios de la época.

- **Emisión en directo del programa de Canal Sur Mediodía Sevilla, 27 de febrero**

- **Día de Andalucía, 28 de febrero**

La programación especial con motivo del 28F incluyó las siguientes actividades: visitas guiadas a la Casa de Blas Infante, talleres infantiles destinados al conocimiento de los símbolos de Andalucía: Bandera, Escudo e Himno, visitas teatralizadas y varias actuaciones musicales, con el cierre de un recital de flamenco.

Donación de un original del Pacto de Antequera

11 de abril, Palacio de San Telmo

El **consejero de la Presidencia, Antonio Sanz**, firmó en el Palacio de San Telmo el acta de donación al Museo de la Autonomía de Andalucía de un **ejemplar original del Pacto Autonómico Andaluz** rubricado el 4 de diciembre de 1978 en Antequera. El documento fue donado por **Carmela Gálvez Santisteban**, secretaria en el año 1978 del presidente de la Junta preautonómica de Andalucía Plácido Fernández Viagas, a quien se reconoce como impulsor y artífice del consenso que propició la firma de este pacto.



Visitas nocturnas a la Casa de Blas Infante y los jardines

De junio a octubre. Casa de Blas Infante

Una oportunidad para realizar un itinerario especial por el recinto aprovechando las horas del atardecer y nocturnas como un recurso más para explorar este espacio tan singular de nuestra historia común.

190 aniversario de la Junta Central de las Andalucías

2 de octubre, Museo de la Autonomía de Andalucía

El Museo acogió el acto de conmemoración del **190 aniversario de la Junta Central de las Andalucías**, celebrada en Andújar los días 2 y 3 de octubre de 1835 y reconocida por las últimas investigaciones historiográficas como el primer intento de consolidación de una conciencia andaluza común.

Con motivo de esta efeméride, se presentó un **nuevo contenido expositivo de la Sala 28F**, donde se exhibe el documento impreso de la proclama ‘Andaluces’, suscrita en Andújar el 3 de octubre de 1835, junto a la reproducción de la versión manuscrita, conservada en la Real Academia de la Historia.

- **Emisión en directo del programa ‘Herrera en COPE más Sevilla’**

Con motivo del 190 aniversario de la Junta Central de las Andalucías, COPE Sevilla se trasladó al Museo de la Autonomía de Andalucía para la emisión en directo de los programas Herrera en COPE más Sevilla, conducido por Irene Ramos, y Mediodía Deportes COPE, con Rafael Almansa.

4D, Día de la Bandera

El Museo de la Autonomía de Andalucía celebró el 4 de diciembre, Día de la Bandera de Andalucía, en su cuarta edición con un programa de actividades especiales que tuvo lugar entre el 2 y el 6 de diciembre.

- **Muestra documental “De la Asamblea de Ronda al 4D y el Pacto de Antequera”**

26 de noviembre. Museo de la Autonomía de Andalucía



A través de documentos originales y facsímiles esta muestra permite recorrer los principales hitos desde la Asamblea de Ronda de 1918 hasta las grandes manifestaciones del 4-D de 1977 y los acuerdos firmados un año después en Antequera. Ocupa un lugar destacado en esta exposición el ejemplar original del Pacto Autonómico Andalúz, conocido como el **Pacto de Antequera**, recientemente donado.

- **Programación especial del Día de la Bandera**

Del 2 al 6 de diciembre

Para dar a conocer a la sociedad andaluza la trascendencia de la fecha del 4 de diciembre, el Museo de la Autonomía organizó una programación especial que incluía visitas teatralizadas ‘Una bandera de todos’, y el rally fotográfico dedicado a los ‘Símbolos de **Andalucía**’

- **Convocatoria del III Certamen de relatos cortos ‘Los símbolos de Andalucía’**

Organizado por la Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional, con el apoyo de la Fundación CENTRA

- **Aplicaciones digitales educativas**

En colaboración con la Fundación Blas Infante, las aplicaciones educativas disponibles son ‘4D. Día de la Bandera de Andalucía’, ‘Símbolos de Andalucía’ y el mapa interactivo ‘Lugares de la bandera: de Ronda al 4D’.

Visitas y actividades con otros organismos e instituciones

- **Visita de los alumnos del IES Luis Barahona de Soto de Archidona**

16 de mayo

- **VI Congreso de UPA Sevilla**

21 de mayo

- **Visita de estudiantes de la Universidad de Missouri-Columbia**

27 de mayo

- **Visita del personal del Museo de la Autonomía a la Casa Natal de Blas Infante en Casares**

26 de septiembre

- **Encuentro con la Federación de Entidades Culturales Andaluzas en la Comunidad Valenciana**

22 de noviembre



2.2. GESTIÓN DEL MUSEO DE LA AUTONOMÍA DE ANDALUCÍA

La **Casa de Blas Infante** ha afrontado diversas actuaciones de conservación para solventar alteraciones por la acción de factores biológicos, físicos y químicos derivados de variaciones medioambientales y por la propia naturaleza de materiales:

- Eliminación y sustitución de morteros en las caras interiores de las almenillas y limpieza de la solera de la cubierta del castillete de la Casa de Blas Infante.
- Conservación de las caras interiores de los pretilos de las cubiertas del cuerpo doméstico de la Casa de Blas Infante y de la construcción de nueva planta correspondiente con la Sala de Patronato y Aula de Blas Infante.
- Labores de mantenimiento de las fachadas oeste y norte del Aula de Blas Infante y el tragaluz superior. Renovación de mortero de dinteles, limpieza de los listones de madera y aplicación superficial a éstos de protector contra agentes meteorológicos.

La **Sala 28F del Museo de la Autonomía de Andalucía** se ha equipado con una puerta automática para mantener las condiciones micro climáticas en su interior para la óptima conservación de los bienes que alberga.

2.3. PROYECTOS EDITORIALES SOBRE LA HISTORIA DE ANDALUCÍA

CONSEJO EDITORIAL CENTRA HUMANIDADES

Bajo el sello del Consejo Editorial CENTRA Humanidades se planifican las publicaciones dependientes de esta área de conocimiento procedentes del ámbito académico e investigador en las colecciones editoriales de la Fundación.

REVISTA ANDALUCÍA EN LA HISTORIA

- **AH 86. Mujeres artistas y promotoras en Andalucía. Enero 2025**

Dossier coordinado por Magdalena Illán Martín, catedrática de Historia del Arte de la Universidad de Sevilla y Ana Aranda Bernal, profesora titular de la Universidad Pablo de Olavide



- **AH 87. Las Ciencias del Pasado en la Historia. La Paleobiología. Abril 2025**

Dossier coordinado por Eloísa Bernáldez Sánchez, responsable del Laboratorio de paleobiología del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico (IAPH)

- **AH 88. Minería y metalurgia en Andalucía. Julio 2025**

Dossier coordinado por Mark A. Hunt Ortiz, profesor titular de Prehistoria y Arqueología de la Universidad de Sevilla

- **AH 89. Patrimonio industrial en Andalucía. Octubre 2025**

Dossier coordinador por el investigador de la Universidad de Sevilla, Julián Sobrino Simal

PUBLICACIONES

- **Colección Monografías AH. ‘El ejército partido. Tablada, 1931-1936’**

Joaquín Gil Honduvilla

- **Colección Monografías AH ‘La conspiración del noveno duque de Medina Sidonia’**

Luis Salas Almela

- **Colección Biblioteca Blas Infante. ‘Motamid, último rey de Sevilla’**

Estudio introductorio de Emilio González Ferrín y prólogo de Pura Sánchez

COEDICIONES

- **La Palma durante la Restauración (1874-1931)**

José Manuel Benjumea Sebaquevas. Ed. Ayuntamiento de La Palma del Condado

- **Antonio de la Cruz Quesada y la marcha procesional granadina en el último tercio del siglo XIX. Viernes Santo. Marcha Fúnebre**

Juan Carlos Galiano Días. Ed. Tirant Humanidades

PRESENTACIONES

- **Revista AH 86. Mujeres artistas y promotoras en Andalucía**

7 de marzo, Palacio de la Condesa de Lebrija, Sevilla

- **Revista AH 87. Las Ciencias del Pasado en la Historia. La Paleobiología**

22 de mayo, Casa de la Ciencia, Sevilla

5 de junio, Casa de la Cultura de Alcalá del Río, Sevilla

- **Revista AH 88. Minería y metalurgia en Andalucía**

2 de octubre, Museo minero de Riotinto, Huelva



- **Revista AH 89. Patrimonio Industrial en Andalucía**
20 de noviembre, Centro de Interpretación del Paisaje Minero, Linares, Jaén
- **BIOGRAFÍAS AH 'El Conde de Santisteban. De menino a virrey del Perú (1607-1666)'**
4 de febrero, Casa de Pilatos, Sevilla
- **MONOGRAFÍA AH. 'El ejército partido. Tablada, 1931-1936'**
23 de septiembre
Pabellón de Oficiales del Acuartelamiento Aéreo de Tablada
- **BIBLIOTECA BLAS INFANTE 'Motamid, último rey de Sevilla'**
30 de octubre, Fundación Blas Infante, Sevilla

2.4. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DIVULGACIÓN HISTÓRICA

Convenio para el desarrollo del proyecto de investigación 'Estudio multidisciplinar de la religiosidad popular como marcador de identidad andaluza'

3 de marzo. Palacio de San Telmo

El consejero de la Presidencia, Antonio Sanz, firmó un convenio con el alcalde de Puente Genil y presidente de la Asociación Caminos de Pasión, Sergio María Velasco, para el desarrollo de un estudio sobre la religiosidad popular en Andalucía. Esta iniciativa está impulsada por la Fundación CENTRA en colaboración con el Instituto Universitario de Historia Simancas de la Universidad de Valladolid.

I Seminario de Humanidades 'Una mirada al liberalismo andaluz, español y europeo'

29 y 30 de mayo, Museo de la Ciudad de Antequera, Málaga

Festival Internacional de Andalucía y de la Historia (FIAH)

20, 21 y 22 de junio, Segura de la Sierra, Jaén

Homenaje a Juan Valera

24 de junio, Parque Alcántara-Romero, Cabra, Córdoba

I Congreso Internacional sobre Arqueología Digital y Gestión del Patrimonio

25 al 27 de junio, Universidad de Cádiz

II Jornadas Infantianas organizadas por el Ayuntamiento de Isla Cristina

18 de octubre, Edificio Garum Isla Cristina, Huelva



Jornada ‘De la calle al aula. Música procesional andaluza’

14 y 15 de noviembre, Granada

2.5. COLABORACIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES

FUNDACIÓN BLAS INFANTE

La Fundación Centro de Estudios Andaluces y la Fundación Blas Infante mantuvieron en 2025 su acuerdo de colaboración anual que incluye la organización de actividades y la edición de publicaciones; así como la elaboración de informes científico-técnicos de asesoramiento sobre la localización y descripción de piezas, repertorios gráficos y bibliográficos y documentación relativos a Blas Infante.

V Ciclo de Conferencias. Blas Infante, vida y pensamiento

Junio, Córdoba, Casares, La Puebla del Río

La Fundación Centro de Estudios Andaluces (CENTRA) en colaboración con la Fundación Blas Infante organiza la quinta edición del Ciclo de Conferencias ‘Blas Infante, vida y pensamiento’, una iniciativa que tiene como finalidad difundir nuevas perspectivas del Padre de la Patria Andaluza.

- **Conferencia ‘La paz en el pensamiento de Blas Infante’**
17 de junio, Rectorado Universidad de Córdoba
- **Conferencia ‘La paz en el Campo de Gibraltar en tiempos de Blas Infante’**
24 de junio, Salón de Plenos Ayuntamiento de Casares, Málaga
- **Conferencia ‘Una teoría constitucional del amor: el (con)federalismo de Blas Infante’**
26 de junio, Museo de la Autonomía de Andalucía

COLABORACIÓN UNIVERSIDAD DE ALMERÍA Y FUNDACIÓN ALEJANDRO ROJAS MARCOS

LX Aniversario de la Segunda Generación Andaluista’

27 y 28 de octubre, Universidad de Almería

Con motivo del 60º aniversario de la fundación de Compromiso Político, la Universidad de Almería, el Centro de Estudios Andaluces y la Fundación Alejandro Rojas-Marcos organizaron las Jornadas ‘**LX Aniversario de la Segunda Generación Andaluista’**. Un encuentro académico que analizó



las propuestas políticas e ideológicas de este grupo y su papel en momentos decisivos de la historia de Andalucía, como la transición democrática y la conquista de la autonomía.

CÁTEDRA 4D- Día de la Bandera de Andalucía

La Cátedra 4D - Día de la Bandera de Andalucía organizó por segundo año consecutivo una programación especial dedicada al estudio y divulgación del proceso autonómico andaluz. Nuevamente la Fundación Centro de Estudios Andaluces colaboró en la difusión y apoyo de esta iniciativa, junto al Instituto Español de Ciencias Histórico-Jurídicas.

- **Mesa redonda sobre ‘Estado Autonómico y Estado regional: la construcción del Estado social en España e Italia’**

18 de noviembre, Rectorado Universidad de Córdoba

- **Conferencia ‘4 de diciembre - Poder andaluz, ayer, hoy y mañana’**

20 de noviembre, Rectorado Universidad de Córdoba

- **Conferencia ‘El triunfo del pueblo andaluz. Historia de la conquista de la autonomía’**

27 de noviembre, Rectorado Universidad de Córdoba

2.6. GESTIÓN DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

El Centro de Documentación ofrece servicios especializados destinados, tanto a la recuperación, catalogación y digitalización de documentos sobre la historia del proceso autonómico andaluz y la obra de Blas Infante; como a la actividad científica de la Fundación prestando apoyo técnico.

Relacionado con el **Área de Historia de Andalucía** destacan las siguientes actuaciones

- Adquisición fondos bibliográficos: adquisición de 90 libros compra o intercambio de publicaciones).
- Adquisición y digitalización de nuevos fondos documentales sobre Blas Infante, andalucistas históricos y el proceso autonómico andaluz. Adquisición de 160 documentos (por compra o donaciones) relacionados con el proceso autonómico andaluz, destacando un ejemplar de El Pacto de Antequera donado por Carmela Gálvez.



- Organización de la muestra documental ‘De la Asamblea de Ronda al 4-D y el Pacto de Antequera’.
- Asistencia documental en la incorporación del nuevo hito expositivo sobre La Junta Central de las Andalucías (Andújar, 1835) en la sala permanente del Museo.
- Mantenimiento de programas y software de gestión documental y repositorios digitales
- Atención a consultas documentales y bibliográficas.

En cuanto al **Área de Investigación:**

- Suscripción a través de Crossref al servicio Similarity Check.
- Inclusión de la revista CENTRA Ciencias Sociales en ErihPlus y el Catálogo 2.0 de Latindex, ambas logradas en 2025.
- Inclusión en Zenodo de datos de los últimos barómetros.
- Introducción de metadatos sobre financiación en las publicaciones en CrossRef.
- Registro de identificadores persistentes (DOIs) a diferentes publicaciones propias.
- Participación en el grupo de trabajo sobre el proyecto de Banco de Datos de la Fundación CENTRA, financiado con fondos FEDER: valoración ofertas, redacción de pliegos, etc.

RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN MUSEO DE LA AUTONOMÍA E HISTORIA DE ANDALUCÍA

Tipo	Número	Nº Horas/Año	Número	Nº Horas/Año	Número	Nº Horas/Año
	Previsto	Previsto	Ejecutado	Ejecutado	Diferencia	Diferencia
Personal asalariado	14	20.616,00	12	18.678,00	2*	1.938

(*) 2 Excedencias forzosas

BENEFICIARIOS O USUARIOS

Población general, comunidad educativa, asociaciones y administración pública.



OBJETIVOS E INDICADORES

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Consolidar el nº de visitas al Museo de la Autonomía de Andalucía	Nº de visitas	<i>Previsión</i> Mujeres: 5.000 Hombres: 4.500 <i>Ejecutado</i> Mujeres: 4.823 Hombres: 3.748
Consolidar el índice de satisfacción y el cumplimiento de las expectativas de las personas que han visitado el Museo	Encuestas realizadas	<i>Previsión</i> Puntuación 4,5 sobre 5 <i>Ejecutado</i> Puntuación 4,7 sobre 5
Optimizar la conservación del edificio	Número de inspecciones	<i>Previsión</i> Igual o mayor a 6 <i>Ejecutado</i> 8
Optimizar la conservación de los bienes expuestos	Número de inspecciones	<i>Previsión</i> Igual o mayor a 6 <i>Ejecutado</i> 9
Consolidación del número de usuarios de la página web	Número de usuarios	<i>Previsión</i> 18.000 usuarios <i>Ejecutado</i> 21.410 usuarios
Consolidación de las interacciones en la página web	Número de eventos	<i>Previsión</i> 30.100 eventos <i>Ejecutado</i> 164.577 eventos
Consolidación de seguidores en el perfil de Facebook	% de seguidores	<i>Previsión</i> Aumento 5% <i>Ejecutado</i> Aumento de un 1,17%
Aumento de visitas a la página de Facebook	Número de visitas	<i>Previsión</i> Aumento de un 10% <i>Ejecutado</i> Aumento de un 170,40%



Objetivo	Indicador	Cuantificación
Consolidación de seguidores en el perfil de Instagram	% de seguidores	<i>Previsión</i> Aumento de un 10% <i>Ejecutado</i> Aumento de un 22,37%
Aumento del número Stories- Reels en Instagram	% de contenidos	<i>Previsión</i> Aumento de un 20% <i>Ejecutado</i> Aumento de un 44%
Elaboración de contenidos multimedia para la difusión del Museo de la Autonomía y su programación	Número de reels	<i>Previsión</i> 5-10 vídeos <i>Ejecutado</i> 17 vídeos
Mejorar posicionamiento en búsquedas	Nº de búsquedas en los catálogos en línea	<i>Previsión</i> Aumentar un 5% <i>Ejecutado</i> 71.411 (>=5%)
Ampliar el catálogo biblioteca digital	Número de adquisiciones y digitalizaciones del Centro Documental de la Autonomía de Andalucía	<i>Previsión</i> Aumentar 200 documentos <i>Ejecutado</i> 245
Contribuir a la política de Open Access (Ciencia Abierta) de la comunidad científica internacional	Porcentaje de títulos publicados en formato digital de descarga gratuita respecto al total de títulos editados	<i>Previsión</i> >=50 % <i>Ejecutado</i> 55,55%
Potenciar la transferencia de la producción científica de los artículos sobre Ciencias Sociales publicados por la Fundación con la comunidad científica	Número de descargas de los artículos de la Revista Centra de Ciencias Sociales	<i>Previsión</i> Aumentar un 5% <i>Ejecutado</i> Aumento 54,27 %
Potenciar la transferencia de la producción científica de las monografías sobre Ciencias Sociales publicados por la Fundación con la comunidad científica	Número de descargas de las monografías de las colecciones sobre Ciencias Sociales con evaluación científica (Actualidad, Enfoques, Biblioteca de Investigación)	<i>Previsión</i> Aumentar un 5% <i>Ejecutado</i> Aumento 88,49%



RECURSOS ECONÓMICOS EMPLEADOS EN MUSEO DE LA AUTONOMÍA E HISTORIA DE ANDALUCÍA

Gastos / Inversiones	MUSEO E HISTORIA	
	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias	18.000,00	0,00
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos	140.720,00	257.120,84
Gastos de personal	547.245,00	484.703,58
Otros gastos de la actividad	218.422,74	502.276,81
Amortización del inmovilizado	70.916,48	133.590,56
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	995.304,22	1.377.691,79
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	66.113,64	44.604,13
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
Subtotal inversiones	66.113,64	44.604,13
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	1.061.417,85	1.422.295,92



RECURSOS ECONÓMICOS EMPLEADOS NO IMPUTADOS A LAS ACTIVIDADES

Gastos / Inversiones	No imputados a las actividades	
	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal	0,00	0,00
Otros gastos de la actividad	343.934,00	366.943,42
Amortización del inmovilizado	106.411,80	61.246,32
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	34.549,29	16.289,68
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	484.895,09	444.479,42
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	13.222,73	7.767,48
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
Subtotal inversiones	13.222,73	7.767,48
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	498.117,82	452.246,90



II Recursos económicos totales empleados por la Fundación

Presupuesto

Gastos / Inversiones	I-Estud. Invest.	I-Activ. Invest.	I-Publicac. Invest.	I-Formación	I-Pry. Invest.	MH-MAA	MH-Activ. MAA	MH-Centro Doc.	MH-Activ. Historia	MH-Publicac. Historia	Total actuaciones	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros											0		0
a) Ayudas monetarias		5.500					18.000				23.500		23.500
b) Ayudas no monetarias											0		0
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno											0		0
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación											0		0
Aprovisionamientos	335.000	19.500	70.000	25.000	230.000	0	52.000	2.720	16.000	70.000	820.220	0	820.220
Gastos de personal	328.660	65.644	110.307	124.605	124.605	329.708	29.914	62.541	62.541	62.541	1.301.066	343.934	1.645.000
Otros gastos de la actividad	205.334	28.045	55.786	46.287	109.713	102.010	30.913	20.191	24.300	41.008	663.588	106.412	770.000
Amortización del inmovilizado	66.667	9.105	18.112	15.028	35.621	33.120	10.037	6.556	7.890	13.314	215.451	34.549	250.000
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado											0		0
Gastos financieros											0		0
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros											0		0

Gastos / Inversiones	I-Estud. Invest.	I-Activ. Invest.	I-Publicac. Invest.	I-Formación	I-Pry. Invest.	MH-MAA	MH-Activ. MAA	MH-Centro Doc.	MH-Activ. Historia	MH-Publicac. Historia	Total actuaciones	No imputados a las actividades	TOTAL
Diferencias de cambio											0		0
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros											0		0
Impuestos sobre beneficios											0		0
Subtotal gastos	935.661	127.794	254.206	210.920	499.940	464.839	140.864	92.008	110.731	186.863	3.023.825	484.895	3.508.720
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	13.223	13.223	13.223	13.223	13.223	13.223	13.223	13.223	13.223	13.223	132.227	13.223	145.450
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico											0	0	0
Cancelación deuda no comercial											0	0	0
Subtotal inversiones	13.223	13.223	13.223	13.223	13.223	13.223	13.223	13.223	13.223	13.223	132.227	13.223	145.450
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	948.883	141.017	267.428	224.143	513.162	478.061	154.086	105.231	123.954	200.086	3.156.052	498.118	3.654.170

Ejecución

Gastos / Inversiones	I-Estud. Invest.	I-Activ. Invest.	I-Publicac. Invest.	I-Formación	I-Pry. Invest.	MH-MAA	MH-Activ. MAA	MH-Centro Doc.	MH-Activ. Historia	MH-Publicac. Historia	Total actuaciones	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros											0,00		0,00
a) Ayudas monetarias		7.500,00									7.500,00		7.500,00
b) Ayudas no monetarias											0,00		0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno											0,00		0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación											0,00		0,00
Aprovisionamientos	356.138,09	2.890,36	123.595,95	9.894,12	234.296,35	0,00	71.789,03	27.602,72	12.523,29	145.205,79	983.935,72		983.935,72
Gastos de personal	269.928,34	63.490,72	109.541,43	86.516,08	86.516,08	334.705,95	26.651,49	41.115,38	41.115,38	1.100.696,24	366.943,42		1.467.639,66
Otros gastos de la actividad	128.225,65	12.707,09	44.500,07	12.528,06	84.357,17	444.050,92	0,00	34.813,00	9.938,21	13.474,68	784.594,85	61.246,32	845.841,17
Amortización del inmovilizado	34.104,18	3.379,70	11.835,68	3.332,09	22.436,48	118.104,22	0,00	9.259,21	2.643,27	3.583,86	208.678,69	16.289,68	224.968,37
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado											0,00		0,00
Gastos financieros											0,00		0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros											0,00		0,00

Gastos / Inversiones	I-Estud. Invest.	I-Activ. Invest.	I-Publicac. Invest.	I-Formación	I-Pry. Invest.	MH-MAA	MH-Activ. MAA	MH-Centro Doc.	MH-Activ. Historia	MH-Publicac. Historia	Total actuaciones	No imputados a las actividades	TOTAL
Diferencias de cambio											0,00		0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros											0,00		0,00
Impuestos sobre beneficios											0,00		0,00
Subtotal gastos	788.396,26	89.967,88	289.473,14	112.270,35	427.606,08	896.861,09	98.440,53	112.790,31	66.220,15	203.379,71	3.085.405,50	444.479,42	3.529.884,92
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	7.767,48	7.767,48	7.767,48	7.767,48	7.767,48	13.534,20	7.767,48	7.767,48	7.767,48	7.767,48	83.441,55	7.767,48	91.209,03
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico											0,00		0,00
Cancelación deuda no comercial											0,00		0,00
Subtotal inversiones	7.767,48	7.767,48	7.767,48	7.767,48	7.767,48	13.534,20	7.767,48	7.767,48	7.767,48	7.767,48	83.441,55	7.767,48	91.209,03
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	796.163,74	97.735,36	297.240,63	120.037,83	435.373,56	910.395,29	106.208,01	120.557,79	73.987,64	211.147,19	3.168.847,05	452.246,90	3.621.093,95



III Recursos económicos totales obtenidos por la Fundación

Presupuesto

INGRESOS	Importe total
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	59.000
Subvenciones/Transferencias de financiación del sector público	3.290.170
Encargos M.P. del sector público	55.000
Subvenciones/Transferencias de financ. de capital aplicadas al ejercicio	250.000
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	3.654.170
OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	0

Ejecución

INGRESOS	Importe total
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	102.795,12
Subvenciones/Transferencias de financiación del sector público	3.235.929,03
Encargos M.P. del sector público	71.213,57
Subvenciones/Transferencias de financ. de capital aplicadas al ejercicio	211.156,23
TOTAL INGRESOS OBTENIDOS	3.621.093,95
OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
TOTAL OTROS RECURSOS OBTENIDOS	0,00



IV Convenios de colaboración con otras entidades

La colaboración entre instituciones públicas y privadas es una estrategia clave en el desarrollo del plan de actuación del Centro de Estudios Andaluces ya que repercute de forma directa en la calidad, objetividad, dimensión y difusión de las acciones que se llevan a cabo.

En el ámbito académico, la Fundación ha mantenido su programa de colaboración facilitando el trabajo conjunto en iniciativas de carácter formativo, divulgativo, y potenciando el intercambio de experiencias entre todas las partes. En este sentido, ha participado en Congresos y Seminarios dedicados a las disciplinas de Ciencias Sociales y de Historia, así como a la promoción de proyectos conjuntos de investigación. Respecto a la Administración Pública, y a fin de mejorar la eficiencia y contribuir a la realización de actividades de utilidad pública, tiene acuerdos donde se combinan esfuerzos que permiten articular programas destinados a la realización conjunta de actividades y actuaciones que se encuentran dentro del ámbito de las respectivas competencias.

En **2025** se han formalizado los siguientes **convenios**:

- **Consejería de Turismo y Andalucía Exterior:** Convenio entre la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior y el Centro de Estudios Andaluces para la cesión de un espacio museístico dentro del Museo de la Autonomía de Andalucía a fin de difundir el fenómeno de la emigración andaluza, su evolución y el actual estado de la sociedad andaluza en el exterior y retornada. (febrero 2025).
- **Asociación para el Desarrollo Turístico de la Ruta Caminos de Pasión:** convenio de colaboración entre el Centro de Estudios Andaluces y la Asociación para el Desarrollo Turístico de la Ruta Caminos de Pasión en el marco del proyecto “Estudio multidisciplinar de la religiosidad popular como marcador de identidad andaluza”. (febrero 2025).
- **Asociación Andaluza de Sociología:** convenio marco de colaboración entre la Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces M.P. y la Asociación Andaluza de Sociología



para el desarrollo de actividades que promuevan el cumplimiento de objetivos comunes. (marzo 2025).

- **Escuela de Arte y Superior de Diseño de Sevilla:** convenio marco de colaboración entre la Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces M.P. y la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Sevilla con objeto de potenciar y favorecer las actividades ligadas a la formación, el apoyo a proyectos, cursos y exposiciones artísticas, así como aquellas actuaciones que resulten justificadas y adecuadas en el cumplimiento de los fines propios de ambas entidades. (abril 2025).
- **Asociación Andaluza de Sociología:** convenio específico de colaboración entre la Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces M.P. y la Asociación Andaluza de Sociología para la organización del XII Congreso Andaluz de Sociología “Sociología para las vidas sostenibles”. (junio 2025).
- **Universidad de Granada:** convenio específico de colaboración entre la Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces M.P. y la Universidad de Granada para la colaboración en el XI Congreso Internacional de comunicación política y estrategias de campaña: el gobierno de la Inteligencia Artificial. (julio 2025).
- **Universidad de Almería:** convenio de colaboración empresarial en actividades de interés general entre la Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces M.P. y la Universidad de Almería para la colaboración en las Jornadas científicas “LX Aniversario de la segunda generación andalucista”. (septiembre 2025).
- **Instituto Enseñanza Secundaria Murillo:** convenio de colaboración para la realización de la fase de formación en empresas u organismos equiparados de las enseñanzas de formación profesional. (noviembre 2025).
- **Consejería de Turismo y Andalucía Exterior:** convenio específico de colaboración para la coedición del libro “Marinos exploradores andaluces (S.XV-XVIII)”. (diciembre 2025).



V Desviaciones entre el Plan de actuación y datos realizados

Gastos / Inversiones	I-Estud. Invest.	I-Activ. Invest.	I-Publicac. Invest.	I-Formación	I-Pry. Invest.	MH-MAA	MH-Activ. MAA	MH-Centro Doc.	MH-Activ. Historia	MH-Publicac. Historia	Total actuaciones	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros											0,00		0,00
a) Ayudas monetarias		-2.000,00					18.000,00				16.000,00		16.000,00
b) Ayudas no monetarias											0,00		0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno											0,00		0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación											0,00		0,00
Aprovisionamientos	-21.138,09	16.609,64	-53.595,95	15.105,88	-4.296,35	0,00	-19.789,03	-24.882,72	3.476,71	-75.205,79	-163.715,72	0,00	-163.715,72
Gastos de personal	58.731,66	2.153,28	765,57	38.088,92	38.088,92	-4.997,95	3.262,51	21.425,62	21.425,62	21.425,62	200.369,76	-23.009,42	177.360,34
Otros gastos de la actividad	77.108,10	15.337,80	11.286,19	33.759,13	25.356,20	-342.040,59	30.912,99	-14.621,51	14.362,06	27.532,98	-121.006,66	45.165,49	-75.841,17
Amortización del inmovilizado	32.562,63	5.725,78	6.276,74	11.696,22	13.184,75	-84.983,98	10.036,69	-2.703,53	5.246,43	9.730,31	6.772,03	18.259,60	25.031,63
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado											0,00		0,00
Gastos financieros											0,00		0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros											0,00		0,00

Gastos / Inversiones	I-Estud. Invest.	I-Activ. Invest.	I-Publicac. Invest.	I-Formación	I-Pry. Invest.	MH-MAA	MH-Activ. MAA	MH-Centro Doc.	MH-Activ. Historia	MH-Publicac. Historia	Total actuaciones	No imputados a las actividades	TOTAL
Diferencias de cambio											0,00		0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros											0,00		0,00
Impuestos sobre beneficios											0,00		0,00
Subtotal gastos	147.264,29	37.826,49	-35.267,46	98.650,14	72.333,51	-432.022,52	42.423,15	-20.782,14	44.510,82	-16.516,88	-61.580,59	40.415,67	-21.164,92
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	5.455,24	5.455,24	5.455,24	5.455,24	5.455,24	-311,47	5.455,24	5.455,24	5.455,24	5.455,24	48.785,73	5.455,24	54.240,97
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico											0,00		0,00
Cancelación deuda no comercial											0,00		0,00
Subtotal inversiones	5.455,24	5.455,24	5.455,24	5.455,24	5.455,24	-311,47			5.455,24	5.455,24	48.785,73	5.455,24	54.240,97
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	152.719,53	43.281,74	-29.812,21	104.105,39	77.788,76	-432.333,99	42.423,15	-20.782,14	49.966,06	-11.061,64	-12.794,87	45.870,91	33.076,05

INGRESOS	Importe total
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	-43.795,12
Subvenciones/Transferencias de financiación del sector público	54.240,97
Encargos M.P. del sector público	-16.213,57
Subvenciones/Transferencias de financ. de capital aplicadas al ejercicio	38.843,77
TOTAL INGRESOS OBTENIDOS	33.076,05

OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
TOTAL OTROS RECURSOS OBTENIDOS	0,00



Las ayudas monetarias hacen referencia al programa de premios. En 2025, estaba prevista la convocatoria de la XXI edición Premios Tesis Doctoral y la XIX edición de los Premios de Creación Documental IMAGENERA. Para la continuidad de estos dos proyectos se ha solicitado a la Consejería de Sanidad, de Presidencia y Emergencias la emisión de orden que autorice a la Fundación la concesión de premios y ayudas, tal y como se expresa en la Disposición Adicional 16 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones. Por lo tanto, en 2025 sólo se han ejecutado 7.500 euros de la XX Edición de Premios Tesis Doctoral, repartidos en tres premios de 2.500 euros cada uno, frente a los 20.500,00 euros ejecutados en 2024.

En el apartado de aprovisionamientos, se recogen los gastos derivados del cumplimiento de los fines propios de la Fundación, es decir, el conjunto de partidas necesarias para la realización de las actuaciones que se distribuyen en dos grandes bloques que conforman la programación anual de la Fundación: Investigación y Museo e Historia. Esta partida, ha ejecutado un 111,16% sobre el importe presupuestado, llegando a una cifra de 983.935,72 euros de ejecución.

En otros gastos de explotación, se recogen el conjunto de gastos correspondientes a los suministros, mantenimientos y alquileres, tanto generales como de las actividades propias de la Fundación. Esta partida ha ejecutado un 109,85% sobre el presupuesto asignado, ascendiendo a 845.841,17 euros sobre los 770.000,00 presupuestados.

En la ejecución se han excedido las partidas correspondientes a los servicios de mantenimiento informático en 75.191,25 euros, las acciones promocionales en 9.506,94 euros y otros servicios (transportes, primas de seguros, comisiones bancarias, tributos) en 269,15 euros. Sin embargo, hay que destacar de forma positiva que el gasto de suministros, principalmente telefonía y electricidad, se ha reducido en 9.126,17 euros sobre el presupuesto, y sobre todo que en conjunto esta partida de gasto ha disminuido en 22.091,66 euros con respecto a 2024 (-2,55%).

En cuanto a las amortizaciones, se ha ejecutado el 89,99% del presupuesto previsto. A 31 de diciembre, se ha imputado 224.968,37 euros como pérdida de valor de los activos materiales de cada ejercicio.



Para el ejercicio 2025 las inversiones ascendían a 145.450,00 euros. De los 50.000,00 euros de la transferencia de financiación de capital, se han ejecutado 50.156,96 euros (100,31%), habiéndose destinado: 20.504,96 euros a la adquisición de equipos portátiles, 1.216,40 euros corresponden a una compra de mobiliario de oficina, 2.127,30 euros son de la instalación de dos aires acondicionados, 12.317,80 euros para material de conservación de la Casa de Blas Infante y 13.990,50 euros por la última fase del proyecto de renovación de servidores. El exceso de inversión de 156,96 euros se ha cubierto con ingresos propios de la Fundación.

Por otra parte, de los 95.450,00 euros previstos para el Banco de Datos de Ciencias Sociales Centra, proyecto financiado con Fondos FEDER, en 2025 se han ejecutado 41.052,07 euros (43,01%), no habiendo ejecutado 54.397,93 euros. Esta menor ejecución se debió a que una de las licitaciones previstas quedó desierta, lo que hizo necesaria la tramitación de un nuevo procedimiento, finalmente se ha adjudicado en enero de 2026.

En resumen, se han ejecutado inversiones por 91.209,03 euros (62,71%).

A. DESARROLLO DE NUEVAS INICIATIVAS Y PROYECTOS

Área de Investigación

Estudios sobre la Realidad Social

La Fundación, como centro de referencia de la investigación social en Andalucía, ha desarrollado a lo largo de 2025 una serie de estudios demoscópicos destinados a pulsar la **opinión de los andaluces en cuestiones sociales, culturales y relacionadas con el contexto internacional:**

- Seguimiento de tendencias en Andalucía. Actitudes y percepciones hacia la polarización política (marco de encuestas sobre evolución social post-pandemia)
- Encuesta sobre expectativas de futuro de la población andaluza
- Encuesta sobre celebraciones y eventos populares de carácter religioso
- Encuesta sobre Andalucía en Europa. La percepción de la ciudadanía andaluza sobre temas de actualidad internacional
- Estudios sobre la percepción de la inmigración y actitudes hacia la diversidad en Andalucía



Proyectos europeos

En 2025 se aprobó la participación de la Fundación CENTRA en el **proyecto ECLIPSE**, financiado por el programa HORIZON Innovation Actions de la Comisión Europea. ECLIPSE es una colaboración de 22 socios que abordan el discurso de odio y la desinformación en línea y fuera de línea.

Transferencia de conocimiento

En cuanto a las actuaciones de transferencia, la **jornada prevista con los equipos seleccionados en la XIII Convocatoria de Proyectos de Investigación** no se pudo realizar ya que, debido a la alta participación de propuestas y al estricto sistema de evaluación, la resolución oficial de los proyectos seleccionados se publicó el 1 de diciembre de 2025. En su lugar, se celebró en junio, en la Universidad de Córdoba, una sesión de trabajo con todos los participantes de la anterior convocatoria, correspondiente a los años 2022-2024, donde se presentaron los principales resultados de los proyectos de investigación.

Publicaciones

Respecto a las publicaciones, se han ido cumpliendo las propuestas previstas en el Plan de Actuación 2025. El número 4 de la **colección Enfoques**, que lleva por título **‘Más allá del canon’**, se encuentra en proceso de producción; bajo la **colección Actualidad** se han editado las dos publicaciones planeadas, **‘El papel estratégico de Andalucía en la seguridad energética europea en tiempos de crisis global’** y **‘La desigualdad silenciosa. Un análisis de las inequidades en salud en barrios de una gran ciudad’**; y, en el caso de la colección **Biblioteca de Investigación**, se ha publicado el número 5 **‘Andalucía en el sur de Europa’** aunque el Consejo Editorial aún no ha determinado el próximo título.



Área del Museo de la Autonomía de Andalucía

Sala 28F

Entre las iniciativas destinadas a actualizar el discurso del proceso autonómico andaluz, en 2025 se ha incorporado **un hito** relevante en la Sala 28F que ha supuesto una modificación y reordenación de este espacio expositivo. Se trata de **la Junta Central de las Andalucías celebrada en Andújar de 1835**, que se considera como el origen histórico de la conciencia autonómica andaluza, y que en 2025 celebraba el 190 aniversario.

Este nuevo hito se ha incorporado de forma permanente a la Sala con el fin de enriquecer y entender el germen del proceso autonómico en Andalucía. Para ello, se ha elaborado un tótem expositivo con información, imágenes y documentos históricos que ayudan a entender este acontecimiento.

Otra de las actuaciones no previstas ha sido la instalación de una **puerta automática en el acceso de la Sala 28F** para mantener las condiciones micro climáticas en su interior para la óptima conservación de los bienes que alberga.

Casa de Blas Infante

Además de las **intervenciones de conservación preventiva y curativa** recogidas en el Plan de Actuación de 2025 para la Casa de Blas Infante, se han debido afrontar otras relacionadas con el mantenimiento anual y necesidades urgentes de conservación:

- Limpieza, aplicación de morteros de reparación y película de revestimiento en los paramentos de color blanco de la Casa de Blas Infante.
- Intervención de conservación y mantenimiento de los elementos de terracota que decoran los paramentos de las caras este y sur del patio.
- Renovación del sistema de control de Temperatura y Humedad Relativa.
- Actuación de conservación preventiva en las lamas exteriores del Aula de Blas Infante.



B. ACTUACIONES PREVISTAS NO REALIZADAS

Área de Investigación

Premios

En el ámbito de reconocimientos y premios en el año 2025 estaba prevista la convocatoria de la **XXI edición Premios Tesis Doctoral** y la **XIX edición de los Premios de Creación Documental IMAGENERA**. Para la continuidad de estos dos proyectos, como ya se ha expuesto anteriormente, se ha solicitado a la Consejería de Sanidad, de Presidencia y Emergencias la emisión de orden que autorice a la Fundación Centro de Estudios Andaluces la concesión de premios y ayudas.

En esta misma línea, otro de los reconocimientos previstos en 2025 denominado **Premio TFM Carmen de Burgos de Humanidades** tampoco se ha convocado.

Área del Museo de la Autonomía de Andalucía

Jardines de la Casa de Blas Infante

Entre las actuaciones no desarrolladas en 2025, se encuentra la **incorporación de dos instalaciones de carácter didáctico y simbólico (escudo de Andalucía y las letras corpóreas con la palabra Andalucía) en los jardines del Museo de la Autonomía de Andalucía**. Este espacio cuenta con el nivel máximo de protección vinculada a la declaración de Bien de Interés Cultural de la Casa de Blas Infante.

Por este motivo, y atendiendo al apartado 3 del artículo de la vigente Ley 14/2007 de 26 de noviembre de Patrimonio Histórico de Andalucía, se ha solicitado autorización a la Comisión Provincial de Patrimonio de Sevilla para su instalación en el entorno ajardinado y estamos a la espera del informe favorable para su instalación.

En cuanto a la recuperación de la alberca, que regulaba el riego de la huerta, a lo largo de 2025 se han realizado inspecciones superficiales a nivel de terreno y recopilación de testimonios orales de la familia sobre su posible localización y características.



Área de Historia

Publicaciones

Respecto a los proyectos editoriales del **Área de Historia** no se ha podido finalizar en 2025 la propuesta de reedición de **‘Andalucía ayer y hoy’**, de Antonio Domínguez Ortiz, en la **colección Clásicos AH** debido al proceso de negociación con los familiares sobre los derechos de autor. Las obras **‘Tragedia griega y teatro andaluz’** de la colección **Patrimonio y Cultura de Andalucía**; **‘El triunfo del pueblo andaluz’** de la **colección Monografías AH** y **‘Presidente Francisco de Saavedra. Primer ministro y regente de España (1746-1819)’** de la colección **Biografías AH**, se encuentra en fase de producción.

VI Aplicación de elementos patrimoniales a fines propios

La Fundación ha recibido una única aportación a la dotación fundacional, la cual se realizó en efectivo y por el importe total de la misma.

Según los estatutos de la Fundación deberán destinarse a la realización de los fines fundacionales, al menos el 70% de las rentas o cualesquiera otros ingresos netos que, previa deducción de impuestos obtenga, debiéndose destinar el resto, deducidos los gastos de administración, a incrementar la dotación fundacional.

La Ley 10/2005, de 10 de mayo, de Fundaciones Andaluzas, establece que: *“Deberá destinarse a la realización de los fines fundacionales al menos el setenta por ciento de las rentas e ingresos obtenidos de las explotaciones económicas que se desarrollen o que se obtengan por cualquier concepto, previa deducción de los gastos realizados para la obtención de tales rentas e ingresos.*

Para el cálculo de los gastos realizados para la obtención de las rentas e ingresos a los que se refiere el apartado anterior podrá deducirse, en su caso, la parte proporcional de los gastos por servicios exteriores, de los gastos de personal, de otros gastos de gestión, de los gastos financieros y de tributos, excluyendo de dicho cálculo los gastos realizados para el cumplimiento de los fines



estatutarios”. La ley de Fundaciones Andaluzas restringe el período del plazo para el cumplimiento de esta obligación a tres años.

Tanto en el ejercicio 2001 (primero con actividad) como en los sucesivos ejercicios la totalidad de los ingresos e incrementos de patrimonio se han destinado a los fines fundacionales de la Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces, M.P.