

Liquidación del Plan de Actuación

Ejercicio 2024

Fundación Pública Andaluza
Centro de Estudios Andaluces M.P.



Junta de Andalucía

Consejería de la Presidencia, Interior,
Diálogo Social y Simplificación Administrativa

Centro de Estudios Andaluces



ÍNDICE

Introducción	2
I.- Actividades realizadas	
I.1. Investigación	5
I.2. Museo de la Autonomía e Historia de Andalucía	18
II.- Recursos económicos totales empleados por la Fundación	34
III.- Recursos económicos totales obtenidos por la Fundación	35
IV.- Convenios de colaboración con otras entidades	36
V.- Desviaciones entre Plan de Actuación y datos realizados	38
VI.- Aplicación de elementos patrimoniales a fines propios	44



Introducción

El Plan de Actuación 2024, que contempla las líneas estratégicas de la programación, se aprobó en la reunión del Patronato celebrada el 22 de diciembre de 2023 según se establece en el Artículo 37 de la Ley 10/2005, de 31 de mayo, de Fundaciones de la Comunidad Autónoma y el artículo 28 del Decreto 32/2008, de 5 de febrero, por el que se aprueba el Reglamento de Fundaciones.

Entre sus objetivos generales, el Plan de Actuación de 2024 se enfocaba en la consolidación de los grandes proyectos que representan las bases de la Fundación CENTRA, **la elaboración de estudios de medición sistemática** -como el Barómetro y los Estudios Sociales-, el desarrollo de **programas permanentes de investigación** destinados a proporcionar respaldo financiero y facilitar la transferencia de proyectos andaluces -como la Convocatoria de Proyectos de Investigación- y el desempeño como **centro de referencia para la investigación social** en proyectos requeridos por diversas entidades de la Junta de Andalucía en calidad de Medio Propio Personificado. Sin olvidar, el compromiso de la Fundación para **proteger, impulsar y divulgar la historia del proceso autonómico andaluz y el legado de Blas Infante**, Padre de la Patria Andaluza.

Investigación

Durante el año 2024, se ha culminado la primera fase de cierre de la **XII Convocatoria de Proyectos de Investigación (2022-2024)**, centrada en los desafíos que afrontará Andalucía en un futuro inmediato. Además de la entrega de resultados por parte de los equipos investigadores, se han llevado a cabo numerosas actividades de transferencia del conocimiento, tales como seminarios, congresos, cursos y jornadas, así como la publicación de monografías y artículos en revistas científicas. En total, cerca de una treintena de iniciativas han abordado cuestiones de gran actualidad como el impacto de la tecnología en adolescentes, sostenibilidad y economía circular, cuidados y dependencia, el sistema energético andaluz, la polarización mediática y las competencias digitales de las familias, entre otros.



En esta línea de impulso al conocimiento, este año se ha alcanzado la **XX edición de los Premios Tesis Doctoral**, una iniciativa emblemática que reconoce la investigación de excelencia en las áreas estratégicas de la Fundación. Estos premios, centrados en Humanidades, Historia, Ciencias Sociales, Jurídicas y Económicas, han distinguido a lo largo de los años 40 tesis de alto valor para Andalucía y cuentan con un sólido prestigio en el ámbito universitario.

En el campo editorial, esencial para la labor de transferencia y difusión científica, la Fundación ha seguido reforzando la **línea CENTRA Ciencias Sociales**, tanto a través de su **revista científica** — que continúa creciendo en visitas y descargas— como mediante las colecciones **Enfoques**, bajo la que se han publicado dos nuevos ejemplares, **Biblioteca de Investigación**, con un nuevo ejemplar, y **Actualidad**, con un nuevo número también.

La presencia de personal investigador de la Fundación CENTRA en **foros científicos nacionales e internacionales** se ha incrementado notablemente en 2024, consolidando su participación en redes colaborativas y ampliando el alcance de sus investigaciones.

Asimismo, la Fundación ha continuado ejerciendo su papel como **Medio Propio Personificado de la Junta de Andalucía**, desarrollando estudios y servicios de consultoría para diversas entidades públicas. Entre los temas abordados destacan juventud, mujer, digitalización de la administración pública, comercio andaluz y violencia de género. Cabe destacar también su participación en el **proyecto europeo HATEDEMICS**, centrado en el análisis de los discursos de odio en el entorno digital, en colaboración con un equipo multidisciplinar e internacional.

Museo de la Autonomía e Historia de Andalucía

En el ámbito de las **Humanidades**, se ha mantenido una destacada actividad editorial, especialmente a través de la **revista Andalucía en la Historia**, que en 2024 ha abordado temas como la esclavitud en Andalucía, el frente andaluz durante la Guerra Civil, la presencia neandertal en nuestra región y los intercambios culturales entre cristianos y musulmanes en la Baja Edad Media, además de un dossier especial dedicado a Juan Valera en la conmemoración de su bicentenario. Cada número se ha presentado en distintas localidades andaluzas, con el objetivo de acercar los avances historiográficos al público general. Además, a través del **consejo editorial**



CENTRA Humanidades, se han impulsado las colecciones **Biografías AH**, con el ejemplar dedicado al conde de Santisteban, y **Biblioteca Blas Infante**, con el libro ‘Don Dimas. Historia de zorros y hombres’.

Respecto a la investigación y la transferencia en Humanidades destacan en 2024 dos iniciativas singulares. Por un lado, las jornadas **‘La Alhambra de las viajeras románticas’**, organizadas junto al Patronato de la Alhambra y Generalife, que reunieron a especialistas nacionales e internacionales para analizar la mirada femenina sobre este monumento. Por otro, la **colaboración con la Cátedra 4D**, impulsada por la Universidad y el Ayuntamiento de Córdoba y la Fundación Alejandro Rojas Marcos, para la organización de dos ciclos de conferencias centradas en este periodo clave del proceso autonómico andaluz. Asimismo, se ha mantenido la colaboración con la Fundación Blas Infante en diversos ámbitos y entre las actividades desarrolladas conjuntamente destacan el IV Ciclo de Conferencias **‘Blas Infante, vida y pensamiento’** y la Charla-concierto **‘Las músicas de Blas Infante: la música andalusí’**.

En cuanto al **Museo de la Autonomía de Andalucía**, en 2024 se han mantenido sus dos grandes citas conmemorativas: el **Día de Andalucía** y el **Día de la Bandera**, con una oferta ampliada de actividades dirigidas a atraer a un público cada vez más amplio y diverso.

Además, tanto en la Casa de Blas Infante como en el Museo de la Autonomía se han llevado a cabo en 2024 un conjunto de acciones de **conservación curativa y preventiva**, esenciales para mantener ambos inmuebles en un estado óptimo para la recepción de los 10.000 visitantes que recibe cada año.



I Actividades realizadas

1. INVESTIGACIÓN

1.1 BARÓMETRO Y ESTUDIOS SOCIALES

BARÓMETRO ANDALUZ

El Barómetro Andaluz es la única iniciativa de estudio y medición sistemática de la opinión pública en la Comunidad Autónoma andaluza. De periodicidad trimestral, permite conocer la opinión de la población andaluza sobre temas de interés social, económico y político. En este sentido, posibilita la evaluación continuada de la percepción y la valoración sobre determinados indicadores sociopolíticos para un periodo determinado, a la par que ofrece una amplia información social y demográfica para su análisis.

Con una muestra estable de 3.600 entrevistas, la ficha técnica está visada por el Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología de Andalucía que acredita el cumplimiento de los máximos estándares de calidad en cuanto a su dirección científica y a la integridad, validez y calidad de sus resultados.

Como bloques permanentes se incluyen en cada oleada los siguientes: Personal / Sociopolítico / Sociodemográfico / Valores políticos y comportamiento electoral

- **BARÓMETRO MARZO**

Del 22 de marzo al 9 de abril de 2024

- **BARÓMETRO JUNIO**

Del 18 de junio al 2 de julio de 2024

- **BARÓMETRO SEPTIEMBRE**

Del 16 al 30 de septiembre de 2024

- **BARÓMETRO DICIEMBRE**

Del 20 al 29 de noviembre de 2024



ESTUDIOS SOCIALES

En su línea de análisis y prospección de las tendencias sociales, la Fundación CENTRA ha desarrollado en 2024 las siguientes encuestas y estudios:

- **ESTUDIO POSTELECTORAL ELECCIONES EUROPEAS 2024**

Del 10 al 14 de junio de 2024

Estudio postelectoral relativo a las últimas elecciones al Parlamento europeo, celebradas el 9 de junio de 2024.

- **IDENTIDAD DE ANDALUCÍA**

Del 31 de enero al 12 de febrero de 2024

Estudio demoscópico para analizar cuestiones relacionadas con el grado de identificación con los símbolos, el sentimiento de pertenencia al territorio y la percepción de la imagen de Andalucía.

- **LÍNEA DE ESTUDIO DE MEDIOS E INVESTIGACIÓN DIGITAL**

Desarrollo de diferentes investigaciones e informes relacionados con las comunidades conversacionales en espacios digitales y con el comportamiento de los andaluces ante la información en el sistema híbrido de medios.

- **ESTUDIO SOBRE LA DESCODIFICACIÓN DE LA AGENDA DE LAS EMOCIONES EN ANDALUCÍA**

Continuidad en la configuración de una escala de emociones a partir de las variables permanentes con las que ya cuentan los Barómetros de la Fundación CENTRA.

1.2 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

En la **XII Convocatoria de Proyectos de Investigación**, correspondiente al periodo 2022-2024, se financiaron un total de 21 proyectos en el marco de nuevas líneas de investigación propuestas por la Fundación CENTRA adaptadas a los retos y desafíos a los que hará frente Andalucía en su futuro más próximo. En concreto, los ámbitos de estudio que se establecieron fueron:

- Andalucía: sostenible y ecológica
- Familias, conciliación y juventud



- Andalucía como elemento de identidad en sus relaciones con el resto de España y con el mundo
- Andalucía en el escenario global: estrategia y perspectivas para una Andalucía del futuro
- Nuevos estilos de vida después de la COVID-19

En el desarrollo de dichos proyectos han participado más de 200 investigadores adscritos a diferentes universidades y centros de investigación -cerca de 40 entidades-, entre las que se encuentran universidades públicas y centros de investigación andaluces y españoles, así como de otros países como Francia, Alemania, Italia, Portugal, Argentina, Guatemala o EEUU.

Durante el año 2024 se ha llevado a cabo la primera fase de cierre de los proyectos que incluye, además de la entrega de la documentación sobre el estado del trabajo efectuado, la organización de actividades de transferencia de conocimiento y presentación de resultados. Se han desarrollado cerca de una **veintena de actividades** en forma de Seminarios, Congresos, Cursos y Jornadas, **2 publicaciones monográficas y 7 artículos en la revista CENTRA Ciencias Sociales**.

Proyecto PRY122/22 'Reconciliar a la empresa andaluza con su entorno. Propuestas para una gobernanza corporativa sostenible (BeSUSTAINABLECo)'

- Seminario 'La empresa andaluza ante la estrategia de la agenda 2030'. 8 de marzo, Facultad de Derecho de la Universidad de Málaga.
- Seminario 'Análisis del impacto de las tecnologías digitales aplicables a la sostenibilidad empresarial'. 26 de abril, Estadio de Fútbol Nuevo Mirandilla, Cádiz.
- Seminario 'Inversión empresarial sostenible: nuevos desafíos'. 29 de mayo, Facultad de Marketing y Gestión de la Universidad de Málaga.
- Seminario 'Promoción de la protección de la cadena de valor alimentaria y sostenibilidad alimentaria'. 20 de septiembre, Universidad de Jaén.
- Seminario 'Sostenibilidad y cambios regulatorios en el transporte'. 24 de octubre, Facultad de Derecho de la Universidad de Granada.
- Seminario 'La incorporación de la sostenibilidad en el gobierno corporativo de las empresas andaluzas'. 8 de noviembre, Facultad de Derecho de la Universidad de Sevilla
- Seminario 'Estrategias económicas y regulatorias para un turismo sostenible'. 29 de noviembre. Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga



Proyecto PRY056/22 'Ciberdelincuencia en el presente y futuro andaluz (CAPF)'

- Webinar 'Estrategias preventivas y herramientas para combatir el ciberacoso'. 29 de abril.
- Jornadas 'Criptoactivos y Derecho Penal'. 28 de noviembre, Facultad de Derecho de la Universidad de Granada.

PRY066/22 'El origen de la autonomía andaluza: la Junta Central suprema de las Andalucías de 1835 o el germen de la conciencia de Andalucía'

- Congreso Internacional 'El origen del regionalismo en la Europa contemporánea'. 16 y 17 de mayo, Palacio de don Gome y Casa de Cultura de Andújar, Jaén.
- Monografía 'El origen del regionalismo en la Europa contemporánea'. Coedición con editorial Dykinson

PRY131/22 'Impacto de las TRIC sobre la convivencia en las familias andaluzas. Un desafío intergeneracional'

- Jornadas 'Familias y problemas de drogas: Intervenciones preventivas eficaces desde el abordaje familiar'. 12 de mayo, Centros Sociales de Miraflores, Sevilla.
- Artículo 'El impacto de las TRIC en la convivencia en las familias andaluzas: Desafíos y oportunidades'

PRY033/22 'Diagnóstico de competencias digitales, mediáticas y parentales de las familias andaluzas. Propuesta formativa 4.0'

- Presentación de DIMEP: Herramienta online de autodiagnóstico y guía de acción para las familias. "Mejora tu competencia digital, mediática y parental en un sólo click". 14 de junio, Rectorado de la Universidad de Córdoba
- Presentación de DIMEP en el II Congreso Andaluz de Familias e Infancia. 28 de octubre, Nuevo Teatro Infanta Leonor, Jaén
- Artículo 'La formación de las familias en competencia digital, mediática y parental en la producción científica internacional'



PRY076/22 'La socialización familiar de la adolescencia en Andalucía'

- Webinar 'Socialización familiar de la adolescencia. Análisis en perspectiva internacional'. 18 de septiembre

PRY081/22 'Búsqueda de la sostenibilidad de las organizaciones en sectores estratégicos: turismo y bioeconomía'

- Curso de Verano UNIA: 'Economía circular, hacia un modelo empresarial, económico y social'. Del 25 al 27 de septiembre, Sede de la Universidad Internacional de Andalucía en Málaga.
- Artículo 'Revisión de la investigación sobre localización de empresas: un análisis bibliométrico de 1968 a 2022'

PRY108/22 'Análisis y propuestas para una transición justa a la economía circular: impacto sobre las empresas y las personas trabajadoras'

- Congreso Internacional 'Fiscalidad y ODS: Retos ambientales y demográficos'. 24 y 25 de octubre, Facultad de Derecho de la Universidad de Granada.

PRY69/22 'POLAR-MED: La polarización en los medios de comunicación en Andalucía'

- Congreso Internacional 'Transformations in the digital age: research in Social Sciences'. 24 y 25 de octubre, Carmen de la Victoria de Granada
- Artículo 'El papel de los medios en la polarización política durante las elecciones generales del 23J: una visión desde España y Andalucía'

PRY115/22 'Arreglos y ensamblajes de tecnologías en las redes familiares para el cuidado de las personas en sus hogares'

- Seminario online 'En un mundo vulnerable, seguimos pensando con cuidado', 11 de diciembre.



PRY083/22 ‘Rol de la familia en la percepción del autocuidado de los jóvenes andaluces. Hábitos anteriores y posteriores a la Covid-19’

- Artículo ‘Estructura factorial y fiabilidad del cuestionario Práctica y Gestión del Autocuidado Juvenil (PGJ) en una muestra de estudiantes de secundaria’

PRY127/22 ‘Influencia de la adicción a los videojuegos de la población adolescente de Andalucía en contextos educativos y familiares’

- Artículo ‘Adicción a los videojuegos entre la población adolescente de Andalucía’ Revista CENTRA de Ciencias Sociales. Vol. 3 Núm. 2 (2024)

PRY123/22 ‘De costa a costa: retos socioecológicos en los litorales de Andalucía y el Caribe frente a la Agenda 2030’

- Artículo ‘Una lectura de la Agenda 2030 desde el paradigma de la sostenibilidad socio-ecológica e intercultural’

1.3 PUBLICACIONES DE INVESTIGACIÓN

CONSEJO EDITORIAL CENTRA CIENCIAS SOCIALES

En 2024 se ha mantenido la actividad del Consejo Editorial y se han celebrado dos reuniones para realizar el seguimiento de los ejemplares publicados, las iniciativas de indexación y los índices de impacto alcanzados, así como de los proyectos a desarrollar en los próximos meses.

REVISTA CENTRA CIENCIAS SOCIALES

- **Volumen 3. Número 1.** Este número incluye 7 artículos y 4 reseñas de investigación sobre temas como la conciliación, la ruptura de parejas, la divulgación en YouTube y el final del terrorismo de ETA.
- **Volumen 3. Número 2.** Formado por 3 artículos, una nota de investigación y 4 reseñas, además de una nueva sección denominada ‘Debate’ centrada en la calidad de las instituciones.



COLECCIÓN ACTUALIDAD

- N° 100. **El fenómeno de la custodia compartida en España**

José Jiménez Cabello

COLECCIÓN BIBLIOTECA DE INVESTIGACIÓN

- **El papel de las redes sociales en la integración social de los inmigrantes**

Roger Campdepadrós

COLECCIÓN ENFOQUES

- **La década del cambio en Andalucía. Un análisis multidimensional comparado**

José Antonio Peña Ramos, Juan Díez Nicolás, Francisco José Llera Ramos (coordinadores)

- **Políticas familiares en España ante los nuevos retos del sistema de bienestar**

Luis Ayuso Sánchez y José Manuel García Moreno (coordinadores)

PONENCIAS E INFORMES

- **DIMEP Herramienta online de autodiagnóstico y guía de acción para las familias**

Antonia Ramírez-García, María del Pilar Gutiérrez-Arenas, Arantxa Vizcaíno-Verdú (coordinadoras)

- **El andalucismo hoy. Comunicaciones del XVII Congreso de Andalucismo Histórico**

Manuel Hijano del Río (coordinador)

- **Fondo discográfico y legado musical de Blas Infante en la Casa de la Alegría**

Manuela Cortés García

BARÓMETRO ANDALUZ Y ENCUESTAS

La Fundación CENTRA publica en la página web con libre descarga la ficha técnica, cuestionario, tablas de frecuencia, estimación de voto y cruces por variables de cada uno de los Barómetros. Además, publica en el repositorio de acceso abierto Zenodo los datasets en diferentes formatos.



1.4 TRANSFERENCIA DE LA INVESTIGACIÓN

XX PREMIOS TESIS DOCTORAL

La convocatoria de los **Premios Tesis Doctoral alcanzó en 2024 su vigésima edición**. Una iniciativa de larga trayectoria en la Fundación cuyo objetivo es estimular y reconocer la investigación de excelencia en el marco de sus líneas estratégicas de estudio, así como potenciar la transferencia de conocimiento científico como instrumento necesario para el impulso del progreso y la cohesión de Andalucía.

La nueva edición los Premios Tesis Doctoral, que se convocó en octubre de 2024, mantuvo la dotación de 7.500 euros distribuidos en tres premios de 2.500 euros. El objeto de estudio de los trabajos que opten a estos Premios debe estar estrictamente vinculado a Andalucía. Asimismo, deben pertenecer a las disciplinas de Humanidades, Historia, Ciencias Sociales, Jurídicas y Económicas y estar enmarcados en alguna de las siguientes líneas de investigación:

- Escenarios futuros y análisis prospectivo para Andalucía y su entorno.
- Historia y cultura contemporánea de Andalucía.
- Realidad social en Andalucía.

CANAL CENTRA PODCAST

A lo largo del año 2024 el canal #CENTRAPodcast ha continuado actualizando sus episodios como vehículo para desarrollar la transferencia de resultados de investigación y de conocimiento sobre la realidad social y cultural de Andalucía. Disponible en las plataformas IVoox, Spotify y YouTube.

Episodios publicados en 2024:

- E13: **La custodia compartida en Andalucía**
- E14: **La década del cambio**
- E15: **Homenaje a María de los Ángeles Infante**



CONTRIBUCIONES EN EVENTOS CIENTÍFICOS

- **I Congreso Internacional para el Desarrollo de Competencias Socioemocionales. Nuevas perspectivas y retos en la sociedad actual. Acercando el concepto GRIT a la sociedad**
22 y 23 de febrero. On line
- **Jornadas 'Claves para entender el futuro económico y empresarial de Andalucía'**
6 de marzo. Confederación de Empresarios de Andalucía. Parque Científico y Tecnológico de la Cartuja. Sevilla
- **Proyecto coordinado DINAMOS. Dinámicas de movilidad social en España. Andalucía en perspectiva comparada**
2 de abril. Museo de la Autonomía de Andalucía
- **CIEI XVII Congreso Internacional de Educación e Innovación 2024**
11 al 13 de abril. On line
- **Curso de verano UPO: Comunicación política. Estrategias para un contexto de polarización**
24 al 26 de junio. Sede Olavide en Carmona.
- **XV Congreso Español de Sociología de la FES. 'Sociología para la sociedad digital'**
26 al 28 de junio. Universidad Pablo de Olavide
- **XVII Congreso Español de Ciencia Política. 'La democracia ante los desafíos multinivel'.**
24 al 26 de julio. Universidad de Burgos
- **16th ESA Conference 2024. 'Tension, Trust and Transformation'**
27 al 30 de agosto. Universidad de Oporto, Portugal
- **II Congreso Cívico-Militar de Sociología. 'Consolidando puentes de colaboración. El papel de la sociología en el sistema mundo contemporáneo'**
19 al 21 de noviembre. Toledo
- **Presentación del XXV Barómetro de Expectativas Empresariales de la revista Andalucía Económica**
2 de diciembre. Palacio de Orive, Córdoba



1.5 FORMACIÓN

A lo largo del pasado ejercicio la Fundación CENTRA mantuvo la oferta de microcursos cuya matriculación está abierta durante todo el año. Con seis horas de duración y con contenido teórico y práctico al que el alumnado puede acceder en el momento y desde el lugar que desee, los microcursos ofrecen tutorización durante tres meses, periodo en el que el participante puede realizar el curso desde su inscripción.

- **Introducción a la minería de datos con ORANGE**
- **Introducción a Git y Github**
- **Introducción al entorno de R**

1.6 CONVOCATORIAS EUROPEAS

En 2024 se ha continuado avanzando en el desarrollo de dos proyectos que cuentan con financiación europea. De una parte, **HATEDEMICS**, enfocado en contrarrestar la incitación al odio y la desinformación a través de tecnologías basadas en IA; y de otra el **Banco de Datos CENTRA**, cuyo propósito es generar un banco de datos con la producción de la Fundación que pueda ser accesible a todo tipo de usuario para su consulta y análisis.

1.7 MEDIO PROPIO PERSONIFICADO

La Fundación CENTRA como Medio Propio Personificado de la Junta de Andalucía está habilitada para facilitar una serie de servicios relacionados con su actividad a los diferentes entes de la administración pública andaluza. A lo largo de 2024 ha desarrollado los siguientes proyectos:

- **INFORME ANUAL SOBRE VIOLENCIA DE GÉNERO**

Organismo que encarga: Secretaría General de Familias, Igualdad, Violencia de Género y Diversidad.



- **ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA SOBRE LA MUJER ANDALUZA**

Organismo que encarga: Instituto Andaluz de la Mujer

- **ENCUESTA A LA CIUDADANÍA PARA UNA ESTRATEGIA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA INNOVADORA**

Organismo que encarga: Secretaría general para la administración pública

- **OBSERVATORIO DEL COMERCIO EN ANDALUCÍA**

Organismo que encarga: Secretaría General de Empresa y Trabajo Autónomo

- **ANÁLISIS Y ESTUDIO SOBRE LAS OPINIONES, ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS DE LA JUVENTUD ANDALUZA**

Organismo que encarga: Instituto Andaluz de la Juventud

RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN INVESTIGACIÓN

Tipo	Número	Nº Horas/Año	Número	Nº Horas/Año	Número	Nº Horas/Año
	Previsto	Previsto	Ejecutado	Ejecutado	Diferencia	Diferencia
Personal asalariado	19	29.742,00	18,76	28.627,76	0,24	1.114,24

BENEFICIARIOS O USUARIOS

Especializado, académico, de administración pública y población interesada.



OBJETIVOS E INDICADORES

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Ampliar y consolidar la red de colaboración institucional	Nº de convenios de colaboración	Aumentar un 5 % <i>Ejecutado: 11</i> <i>Se han firmado cinco convenios más que el año anterior.</i> <i>Objetivo Cumplido.</i>
Promover la igualdad entre los géneros en la actividad investigadora	Participación equilibrada de mujeres y de hombres en los programas y publicaciones de actividades derivadas de proyectos y programas de investigación	Porcentaje 50/50 <i>Ejecutado: 40% H/ 60%M</i> <i>Objetivo No cumplido.</i>
Aumentar el grado de satisfacción global entre los asistentes a las actividades de investigación	Grado de satisfacción global de las personas asistentes a las actividades de investigación	Igual o mayor que 7 <i>Ejecutado: -</i> <i>La Fundación continúa en fase de rediseño de cuestionarios dada la baja tasa de respuesta recibida.</i>
Aumentar el grado de satisfacción global entre los ponentes	Grado de satisfacción global de las personas ponentes en las actividades de investigación	Igual o mayor que 7 <i>Ejecutado: -</i> <i>Sólo se ha realizado una actividad con ponentes durante el año 2024, insuficiente para valorar el cumplimiento de objetivo.</i>
Aumentar el grado de satisfacción global entre el personal en prácticas en investigación	Grado de satisfacción global del personal en prácticas en investigación	Igual o mayor que 7 <i>Ejecutado: 1</i> <i>La media de valoración no es representativa.</i> <i>Objetivo No cumplido.</i>
Impulsar la internacionalización de la Fundación	Nº de consorcios internacionales en los que la Fundación está integrada	Igual o mayor que 4 consorcios internacionales <i>Ejecutado: 2</i> <i>Objetivo No cumplido</i>
Impulsar la organización de actividades en formato online	Número de actividades en modalidad online	Igual o mayor que 10 actividades <i>Ejecutado: 4</i> <i>Objetivo No cumplido</i>



RECURSOS ECONÓMICOS EMPLEADOS EN INVESTIGACIÓN

Gastos / Inversiones	INVESTIGACIÓN	
	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias	5.500,00	7.500,00
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos	860.508,00	866.564,24
Gastos de personal	577.298,00	583.867,82
Otros gastos de la actividad	476.974,83	313.629,31
Amortización del inmovilizado	114.845,69	80.264,20
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	2.035.126,52	1.851.825,56
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	118.181,82	0,00
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
Subtotal inversiones	118.181,82	0,00
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	2.153.308,34	1.851.825,56



2. MUSEO DE LA AUTONOMÍA E HISTORIA DE ANDALUCÍA

2.1. PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

28F, Día de Andalucía

La llegada del 28F impulsó como cada año en el Museo de la Autonomía la organización de una serie de actividades divulgativas y lúdicas que tuvieron una gran acogida, participando en ellas más de 3.000 personas entre todos los eventos realizados.

- **Presentación del libro ‘Andalucismo histórico. Orígenes y evolución en tiempos de Blas Infante’**

Manuel Ruiz Romero. Edición de Almuzara

15 de febrero. Museo de la Autonomía de Andalucía

- **Entrega de premios del I Certamen de relatos cortos ‘Los símbolos de Andalucía’**

19 de febrero. Museo de la Autonomía de Andalucía

- **Presentación del libro ‘Don Dimas: Historia de zorros y hombres’**

Edición del Centro de Estudios Andaluces y Fundación Blas Infante

26 de febrero. Biblioteca de Isla Cristina

- **Visita institucional del consejero de la Presidencia, Antonio Sanz, para presentar las obras de restauración de las yaserías de la Casa de Blas Infante**

27 de febrero. Casa de Blas Infante

- **Emisión en directo del programa de Canal Sur ‘Mediodía Sevilla’**

27 de febrero. Museo de la Autonomía de Andalucía

- **Programación especial del Día de Andalucía**

Del 24 al 28 de febrero. Museo de la Autonomía y Casa de Blas Infante

La programación especial con motivo del 28F incluyó las siguientes actividades para todos los públicos: visitas guiadas a la Casa de Blas Infante, talleres infantiles destinados al conocimiento de los símbolos de Andalucía: Bandera, Escudo e Himno, y actuaciones musicales.



Donación de una escultura en memoria de Manuel Clavero Arévalo

14 de junio. Parlamento de Andalucía

El Centro de Estudios Andaluces donó al Parlamento de Andalucía una escultura en memoria de Manuel Clavero Arévalo. Se trata de un busto de bronce, obra de Pedro Fernández Roales, que se integra en el patrimonio de la Cámara, donde ya se exhiben otras piezas en memoria de Blas Infante y del presidente de la Junta preautonómica de Andalucía Plácido Fernández-Viagas.

Visitas nocturnas a la Casa de Blas Infante y los jardines

De junio a octubre. Casa de Blas Infante

Cerca de 350 personas realizaron en 2024 las visitas nocturnas a la Casa y a los jardines de Blas Infante que consisten en un itinerario específico por el recinto aprovechando las horas del atardecer y nocturnas como un recurso más para explorar este espacio dedicado a la difusión de la historia de la autonomía andaluza y de la figura del Padre de la Patria Andaluza.

4D, Día de la Bandera

El Museo de la Autonomía de Andalucía celebró la tercera edición del 4 de diciembre, Día de la Bandera de Andalucía, con un amplio y novedoso programa de actividades para conocer la historia de uno de los tres símbolos de Andalucía junto al escudo y el himno.

- **Muestra documental ‘Un viaje y una bandera’**

26 de noviembre. Museo de la Autonomía de Andalucía

A través de documentos originales, muchos de ellos inéditos, esta muestra está dedicada al viaje que realizó Blas Infante en 1924 a Agmat, hace ahora un siglo, para visitar la tumba de al-Mutamid, último rey de la taifa de Sevilla. En dicho viaje adquirió las telas con las que se confeccionó la primera bandera de Andalucía.

- **Conferencia ‘Historia de la bandera de Andalucía’**

29 de noviembre. Museo Provincial de Huelva

- **Programación especial del Día de la Bandera**

Del 30 de noviembre al 4 de diciembre. Museo de la Autonomía de Andalucía



Para dar a conocer a la sociedad andaluza la trascendencia de la fecha del 4 de diciembre, el Museo de la Autonomía organizó una programación especial que incluía visitas teatralizadas ‘Una bandera de todos’, un rally fotográfico dedicado a los ‘Símbolos de Andalucía’ y el scape room ‘Las claves del 4D’.

- **Emisión en directo del magazine ‘Herrera en COPE Más Sevilla’**

27 de noviembre. Casa de Blas Infante

- **Convocatoria del II Certamen de relatos cortos ‘Los símbolos de Andalucía’**

Impulsado por la Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional

- **Aplicaciones digitales educativas**

Disponibles en la web para consulta libre y gratuita las aplicaciones digitales ‘4D. Día de la Bandera de Andalucía’ y ‘Símbolos de Andalucía’.

- **Podcast homenaje a María de los Ángeles Infante**

El 4 de diciembre se publicó este episodio, tributo a María de los Ángeles Infante, una figura clave en la historia de Andalucía fallecida el 4 de abril de 2024.

Entrega de la XIX edición de los XIX Premios Tesis Doctoral

El **viceconsejero de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa, Tomás Burgos**, presidió el 24 de abril el acto de entrega de los XIX Premios Tesis Doctoral. Los premios recayeron en tres trabajos publicados en las universidades de Granada, Sevilla y Loyola Andalucía.

Actividades con otros organismos e instituciones

- **Jornada para la presentación de los resultados del proyecto Dinamos**

2 de abril. Museo de la Autonomía de Andalucía

- **Jornadas ‘Sevilla-Provincia: Un diálogo necesario’**

29 de octubre. Museo de la Autonomía de Andalucía

Organizadas por Sevilla City Centre



2.2. GESTIÓN DEL MUSEO DE LA AUTONOMÍA DE ANDALUCÍA

En el Museo de la Autonomía de Andalucía y la Casa de Blas Infante, la conservación preventiva y curativa de los bienes inmuebles y muebles es una de las líneas fundamentales de trabajo. En 2024 se han llevado las intervenciones previstas en el Plan de Actuación, así como otras de obligada ejecución por su carácter imprevisto y urgente para la óptima conservación del Bien entre las que destacan:

- Intervención para la conservación y restauración puntual de los **revestimientos ornamentales de los paramentos de la Casa de Blas Infante**: yeserías y pinturas murales de las salas del dormitorio, despacho, comedor de los moros y la galería.
- **Mantenimiento según el informe de Nivel de Servicio 1 de la Casa de Blas Infante** desarrollado dentro del marco del proyecto HeritageCare del IAPH: tareas generales como la limpieza periódica de cubiertas y sistemas de evacuación de aguas pluviales y registro regular de los mismos para detectar cualquier posible deterioro.
- **Consolidación del revestimiento interior del paramento de la cara sur de la sala número 6 de la Casa de Blas Infante** y adecuación del espacio para su nueva musealización y recreación como dormitorio del matrimonio Infante.
- **Traslado de la unidad del aire acondicionado de la sala del himno**, cambiando su ubicación de la cara norte a la cara oeste de la estancia.
- **Resolución de alteraciones en la envolvente del edificio** aparecidas por la acción de factores de deterioro ordinarios. Se realizó una intervención en el acerado de ladrillo de la Casa de Blas Infante en la que, además de la eliminación de bio costra, se ha consolidado el llagueado entre piezas de barro y se ha aplicado a toda la superficie un producto protector hidrofugante.
- **Fijación y consolidación en las ventanas geminadas** de las fachadas sur y oeste para evitar la disgregación de materiales y el desprendimiento de fragmentos.
- **Implementación de un sistema de control de humedad y temperatura** con la adquisición de nuevos sensores de estos parámetros para optimizar la evaluación, control y prevención de riesgos ambientales.



- **Limpieza y adecuación de fragmentos cerámicos del fondo de la colección de Blas Infante** para su exhibición en la muestra documental ‘Un viaje y una bandera’ realizada con motivo de la celebración del 4D de 2024.
- **Intervención de conservación de las placas fotográficas de vidrio del viaje de Blas Infante a Agmat (Marruecos).** Reproducción de éstas para su exhibición en la muestra documental ‘Un viaje y una bandera’.
- **Consolidación y reposición de morteros** en perforaciones descubiertas tras la retirada de mobiliario expositivo y llagueado del suelo de la Casa de Blas Infante.
- **Mantenimiento y reparación de las lamas de madera de la envolvente de la sala Aula Blas Infante** en la cara oeste del edificio de la Casa de Blas Infante.

Plan de Conservación Preventiva

A lo largo de 2024 se ha trabajado en la elaboración del Plan de Conservación Preventiva del Museo de la Autonomía de Andalucía siguiendo las pautas marcadas en el Plan Nacional de Conservación Preventiva y la orden de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía del 16 de marzo de 2016. Se han mantenido reuniones y sesiones informativas, tanto con el personal interno como externo, para dar a conocer las pautas fundamentales para minimizar o anular los factores de riesgo detectados en el análisis de la situación llevado a cabo para la elaboración dicho Plan.

Digitalización de la Casa de Blas Infante

Inicio del proceso de digitalización de la Casa de Blas Infante y de su entorno ajardinado para la consecución de un modelo digital que sirva como base para la documentación de los bienes de la Casa y del Museo, para el seguimiento de las labores de conservación, para la difusión de las características materiales de los bienes, etc.



2.3. PROYECTOS EDITORIALES SOBRE LA HISTORIA DE ANDALUCÍA

CONSEJO EDITORIAL CENTRA HUMANIDADES

El Consejo Editorial CENTRA Humanidades es el órgano asesor encargado de la evaluación, publicación y difusión de trabajos procedentes del ámbito académico e investigador en las colecciones editoriales de la Fundación, así como de sus líneas de trabajo estratégicas.

REVISTA ANDALUCÍA EN LA HISTORIA

- **AH 82. El frente olvidado. Andalucía y la Guerra Civil.** Enero 2024
Dossier coordinado por José Joaquín Gil Honduvilla, doctor en historia y coronel del cuerpo jurídico militar
- **AH 83. Neandertales del fin del mundo.** Abril 2024
Dossier coordinado por Miguel Cortés Sánchez, catedrático de Arqueología y Prehistoria de la Universidad de Sevilla
- **AH 84. Esclavos. Del debate historiográfico al gran público.** Julio 2024
Dossier coordinado por Eduardo Corona Pérez, profesor de Historia Moderna de la Universidad de Sevilla
- **AH 85. Arte y cultura en la última frontera.** Octubre 2024
Dossier coordinado por Fátima Roldán Castro y Juan Clemente Rodríguez Estévez, profesores de la Universidad de Sevilla

PUBLICACIONES

- **Colección Biblioteca Blas Infante. ‘Don Dimas. Historia de zorros y hombres’**
Estudio introductorio de Norberto Ruiz Rodríguez y Manuel Ruiz Romero
- **Colección Biografías AH. ‘El Conde de Santisteban. De menino a virrey del Perú (1607-1666)’**
Ismael Jiménez Jiménez



COEDICIONES

- **‘Crux Fidelis. El Santo Cristo y los Agustinos Calzados en Granada’**
Francisco Javier Crespo Muñoz y David García Trigueros. Ediciones Tambriz
- **‘Semana Santa en Granada (1760-1960)’**
Álvaro Guerrero Vílchez. Editorial Comares

PRESENTACIONES

ANDALUCÍA EN LA HISTORIA

- **Revista AH 82.** El frente olvidado. Andalucía y la Guerra Civil. 20 de marzo
Delegación de Defensa en Andalucía, Sevilla
- **Revista AH 83.** Neandertales del fin del mundo. 23 de mayo
Museo de Málaga
- **Revista AH 84.** Esclavos. Del debate historiográfico al gran público. 30 de julio
Fundación Medina Sidonia, Sanlúcar de Barrameda, Cádiz
- **Revista AH 85.** Arte y cultura en la última frontera. 18 de diciembre
Palacio de los Marqueses de la Algaba, Sevilla

2.4. COLABORACIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES

COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓN BLAS INFANTE

El Centro de Estudios Andaluces y la Fundación Blas Infante mantienen una estrecha colaboración destinada a impulsar proyectos conjuntos para difundir la figura y legado del Padre de la Patria Andaluza.

- **Presentación del libro 'Don Dimas, historia de zorros y de hombres'.** 26 de febrero
CIT Garum. Marina, Isla Cristina. Huelva
- **Lectura dramatiza de la obra ‘Motamid 1936’.** 10 de abril
Fundación Blas Infante, Sevilla



- **Presentación del libro 'La Córdoba blanquiverde'**. 9 de mayo
Fundación Blas Infante, Sevilla
- **IV Ciclo de Conferencias 'Blas Infante, vida y pensamiento'**. 12 y 17 de junio y 4 de julio
Cádiz, Isla Cristina, Archidona

Como cada año, en torno a la fecha de la conmemoración del nacimiento del Padre de la Patria Andaluza el 5 de julio de 1885, el Centro de Estudios Andaluces y la Fundación Blas Infante organizaron de forma conjunta el Ciclo de Conferencias 'Blas Infante, vida y pensamiento'.

Bajo la coordinación científica de José María García León, doctor en Historia y miembro del Patronato de la Fundación Blas Infante, el ciclo ofreció un espacio de diálogo, con la participación de especialistas de reconocido prestigio académico y cultural, en el que propiciar un debate sobre aspectos menos conocidos sobre Blas Infante.

 - 12 de junio. **'Andalucismo de Blas Infante en la Dictadura de Primo de Rivera'**
Ateneo de Cádiz
 - 17 de junio. **'Los viajes de Blas Infante'**. Centro Cit Garum de Isla Cristina
 - 4 de julio. **'Ecologismo y conciencia en el pensamiento de Blas Infante'**
Instituto Luis Barahona de Archidona, Málaga
- Charla concierto **'Las músicas de Blas Infante: la música andalusí'**. 19 de septiembre
Fundación Euroárabe, Granada

La arabista y musicóloga de la Universidad de Granada, Manuela Cortés García, presentó el estudio 'Fondo discográfico y legado musical de Blas Infante en la Casa de la Alegría' en el que ofrece un acercamiento a los gustos, curiosidades e inquietudes musicales y bibliográficas de Blas Infante.

La charla estuvo acompañada de un concierto de música andalusí conducido por el Grupo Al Angham.
- **XVIII Congreso de la Fundación Blas Infante 'Expresiones actuales de la Cultura Andaluza y Andalucismo'**. 8 de noviembre
Palacio de los Marqueses de la Algaba, Sevilla

CÁTEDRA 4D- Día de la Bandera de Andalucía

La Cátedra 4D - Día de la Bandera de Andalucía, fruto del convenio entre la Universidad de Córdoba, el Ayuntamiento de Córdoba y la Fundación Alejandro Rojas Marcos, inició su



programación en 2024 con dos ciclos de conferencias dedicados al estudio y divulgación del proceso autonómico andaluz con la colaboración de la Fundación Centro de Estudios Andaluces. La cátedra está dirigida por Miguel Agudo, catedrático de Derecho Constitucional de la Universidad de Córdoba.

- **Jornadas ‘Andalucía y su Estatuto de Autonomía hoy’**. 12, 13, 18, 19, 20 y 27 de noviembre
Universidad de Córdoba
 - **Conferencia ‘El papel de los Ayuntamientos y las Diputaciones en la Andalucía actual’**. 12 de noviembre
 - **Mesa redonda ‘Estado Autonómico, Estado federal y Estado regional: una comparativa entre España, Alemania e Italia’**. 13 de noviembre
 - **Conferencia ‘La realidad socio-económica de Andalucía hoy’**. 18 de noviembre
 - **Conferencia ‘El Estatuto de Autonomía de Andalucía de 2007. Su valor, sus valores’**. 19 de noviembre
 - **Conferencia ‘La descentralización en España a partir de la Constitución de 1978: un balance del Estado Autonómico’**. 20 de noviembre
 - **Conferencia de clausura ‘La modernización de la Administración Pública andaluza’**. 27 de noviembre

- **Jornadas ‘4D-Poder Andaluz’**. 2 y 3 de diciembre

Rectorado. Universidad de Córdoba

Este segundo ciclo de conferencias, organizado por la Cátedra 4D en colaboración con el Centro de Estudios Andaluces, se centraron en profundizar en la memoria del andalucismo y su evolución como movimiento social, político y cultural. Estructurado en tres paneles el programa incluía conferencias sobre diferentes aspectos relacionados con el andalucismo, desde sus orígenes y evolución en la segunda generación hasta su papel protagonista en el proceso autonómico por la vía del artículo 151 de la Constitución. Completaba el programa un panel dedicado a la presentación de obras relevantes sobre esta temática.



2.5. PREMIOS DE CREACIÓN DOCUMENTAL IMAGENERA

El Centro de Estudios Andaluces lanzó en 2024 una nueva edición de los **Premios de Creación Documental IMAGENERA**, la decimoctava en la trayectoria de este certamen destinado a promover el conocimiento y la investigación sobre Andalucía a través del lenguaje documental. Una apuesta por la creación y la producción audiovisual y fotográfica en Andalucía que este año retomó la colaboración con el Festival de Cine de Sevilla para impulsar esta convocatoria, su proyección cultural y su posicionamiento como certamen de referencia entre los profesionales del sector y en circuitos especializados de difusión.

En esta edición se presentaron un total de 88 documentales y 59 fotografías que optaron a un premio de 6.000 euros en la categoría Largometraje Documental; un premio de 4.000 euros en la categoría Cortometraje Documental; y un premio de 3.000 euros en la categoría Fotografía.

Tras la deliberación de los dos jurados profesionales para cada una de las categorías, Documental y Fotografía, se reconocieron como ganadores los siguientes trabajos:

- GANADOR LARGOMETRAJE DOCUMENTAL: **‘Summers, el rebelde’**
Dirigido por Miguel Olid
- MENCIÓN ESPECIAL LARGOMETRAJE DOCUMENTAL: **‘Un hombre libre’**
Dirigido por Laura Hojman
- GANADOR CORTOMETRAJE DOCUMENTAL: **‘Camino Roya. Un mapa de ida y vuelta’**
Dirigido por Rocío Rodríguez
- GANADOR FOTOGRAFÍA: **‘Altiplano’** de Pablo Castilla
- MENCIÓN ESPECIAL FOTOGRAFÍA
 - **‘Summer Age’** de Laura Zorrilla
 - **‘Patio interior’** de Mar Martín



2.6. GESTIÓN DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

El Centro de Documentación ofrece servicios especializados destinados, tanto a la recuperación, catalogación y digitalización de documentos sobre la historia del proceso autonómico andaluz y la obra de Blas Infante, como a la actividad científica de la Fundación prestando apoyo técnico. A lo largo de 2024 se han contabilizado 64.267 visitas en el repositorio digital y los catálogos en línea y se han atendido cerca de doscientas consultas documentales y bibliográficas.

Relacionado con el **Área de Historia de Andalucía** destacan las siguientes actuaciones en 2024:

- 140 efemérides relacionadas con la historia de Andalucía, Blas Infante y el proceso autonómico andaluz para su divulgación a través de las Redes Sociales de la Fundación.
- Adquisición de 70 publicaciones y documentos en papel para la biblioteca y el centro documental, entre los que destaca una primera edición de Motamid de 1920 y un folleto del primer homenaje a Blas Infante en Casares en 1976.
- Gestión de 7 donaciones de diferente naturaleza que incluyen los siguientes soportes: libros, documentos, grabaciones musicales, un dibujo y un vinilo.
- Organización de la muestra documental 'Un viaje y una bandera' tanto en formato físico como digital, dedicada a la historia de la bandera, con facsímiles y documentos originales e inéditos entre los que destacan las placas de vidrio de diapositivas y los manuscritos que documentan el viaje de Infante a Agmat en 1924.
- Digitalización del álbum de fotografías cedido temporalmente por el ex-consejero Antonio Ortega sobre la compra de la casa de Blas Infante.

En cuanto al **Área de Investigación**:

- Indexación de la revista CENTRA de Ciencias Sociales en MIAR, OpenAlex y DOAJ y solicitud de la inclusión en ErihPlus.
- Participación en el grupo de trabajo sobre el proyecto de Banco de Datos de la Fundación CENTRA, financiado con fondos Feder, para el análisis de distintos softwares para el portal institucional y repositorio de datos de investigación, así como en la elaboración del pliego de condiciones técnicas.



- Implementación de cambios en las plataformas de datos de investigación de la Fundación en Zenodo: cambios en los metadatos, actualización del documento de instrucciones para los investigadores, etc.
- Inclusión en Zenodo de datos de varios barómetros y de los datos sobre el proyecto de religiosidad popular en Granada.
- Registro de identificadores persistentes (DOIs) a diferentes publicaciones propias.
- Introducción de metadatos sobre financiación en las publicaciones en CrossRef.

RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN MUSEO DE LA AUTONOMÍA E HISTORIA DE ANDALUCÍA

Tipo	Número	Nº Horas/Año	Número	Nº Horas/Año	Número	Nº Horas/Año
	Previsto	Previsto	Ejecutado	Ejecutado	Diferencia	Diferencia
Personal asalariado	14	20.616,00	12,99	19.822,74	1,01	793,26

BENEFICIARIOS O USUARIOS

Población general, comunidad educativa, asociaciones y administración pública.



OBJETIVOS E INDICADORES

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Consolidar el nº de visitas al Museo de la Autonomía de Andalucía	Nº de visitas	<i>Previsión</i> Mujeres: 5.000 Hombres: 4.500 <i>Ejecutado</i> Mujeres: 5.264 Hombres: 4.197
Consolidar el índice de satisfacción y el cumplimiento de las expectativas de las personas que han visitado el Museo	Encuestas realizadas	<i>Previsión</i> Puntuación 4,5 sobre 5 <i>Ejecutado</i> Puntuación 4,9 sobre 5
Optimizar la conservación del edificio	Número de inspecciones	<i>Previsión</i> Igual o mayor a 6 <i>Ejecutado</i> 8
Optimizar la conservación de los bienes expuestos	Número de inspecciones	<i>Previsión</i> Igual o mayor a 6 <i>Ejecutado</i> 8
Mejorar el conocimiento de la página web museodealautonomia.es	Número de usuarios	<i>Previsión</i> Aumento de un 15% <i>Ejecutado</i> Aumento de un 24,5 %
Mejorar las interacciones en la página web	Número de eventos/interacciones	<i>Previsión</i> Aumento de un 15% <i>Ejecutado</i> Aumento de un 27,75%
Incremento de seguidores en el perfil de Facebook	% de seguidores	<i>Previsión</i> Aumento 10% <i>Ejecutado</i> Aumento de un 3,93 %
Aumento de visitas a la página de Facebook	Número de visitas	<i>Previsión</i> Aumento de un 20% <i>Ejecutado</i> Aumento de un 26,88%



Objetivo	Indicador	Cuantificación
Incremento de seguidores en el perfil de Instagram	% de seguidores	<i>Previsión</i> Aumento de un 25% <i>Ejecutado</i> Aumento de un 15,75%
Aumento del número Stories- Reels en Instagram	% de contenidos	<i>Previsión</i> Aumento de un 30% <i>Ejecutado</i> Aumento de un 50%
Elaboración de contenidos multimedia para la difusión del Museo de la Autonomía y su programación	Número de vídeos	<i>Previsión</i> 5-10 vídeos <i>Ejecutado</i> 7 vídeos
Mejorar posicionamiento en búsquedas	Nº de búsquedas en los catálogos en línea	<i>Previsión</i> Aumentar un 5% <i>Ejecutado</i> 64.267
Ampliar el catálogo biblioteca digital	Número de adquisiciones y digitalizaciones del Centro Documental de la Autonomía de Andalucía	<i>Previsión</i> Aumentar 200 documentos <i>Ejecutado</i> 285
Disminuir el número de publicaciones editadas en papel	Porcentaje de títulos editados en papel respecto al total de títulos editados en ese año	<i>Previsión</i> 50 % de títulos en papel <i>Ejecutado</i> 51,16% títulos en papel
Aumentar el número de publicaciones digitales	Porcentaje de títulos editados en digital respecto al total de títulos editados en ese año	<i>Previsión</i> 50 % de títulos en digital <i>Ejecutado</i> 39,53 % de títulos en digital
Aumentar la presencia de publicaciones en acceso abierto (libre descarga) para fomentar la difusión del conocimiento científico	Porcentaje de títulos publicados en acceso abierto respecto al total de publicaciones editadas en ese año	<i>Previsión</i> 30 % de títulos en acceso libre <i>Ejecutado</i> 46,51 % de títulos en acceso libre



RECURSOS ECONÓMICOS EMPLEADOS EN MUSEO DE LA AUTONOMÍA E HISTORIA DE ANDALUCÍA

Gastos / Inversiones	MUSEO E HISTORIA	
	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias	18.000,00	13.000,00
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos	193.462,00	192.641,10
Gastos de personal	519.006,00	507.051,50
Otros gastos de la actividad	241.400,54	519.008,08
Amortización del inmovilizado	58.124,27	132.824,85
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	1.029.992,81	1.364.525,53
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	158.181,82	19.455,69
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
Subtotal inversiones	158.181,82	19.455,69
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	1.188.174,63	1.383.981,22



RECURSOS ECONÓMICOS EMPLEADOS NO IMPUTADOS A LAS ACTIVIDADES

Gastos / Inversiones	No imputados a las actividades	
	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal	339.696,00	354.847,52
Otros gastos de la actividad	112.260,63	35.295,45
Amortización del inmovilizado	27.030,04	9.032,83
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	478.986,67	399.175,79
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	23.636,36	192.835,21
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
Subtotal inversiones	23.636,36	192.835,21
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	502.623,04	592.011,00



II Recursos económicos totales empleados por la Fundación

Presupuesto

Gastos / Inversiones	I-Estud. Invest.	I-Activ. Invest.	I-Publicac. Invest.	I-Formación	I-Pry. Invest.	MH-MAA	MH-Activ. MAA	MH-Centro Doc.	MH-Activ. Historia	MH-Publicac. Historia	Total actuaciones	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros											0		0
a) Ayudas monetarias		5.500					18.000				23.500		23.500
b) Ayudas no monetarias											0		0
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno											0		0
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación											0		0
Aprovisionamientos	379.662	31.606	88.000	55.240	306.000	0	80.000	6.000	26.000	81.462	1.053.970	0	1.053.970
Gastos de personal	246.948	60.454	104.722	82.587	82.587	322.042	25.040	57.308	57.308	57.308	1.096.304	339.696	1.436.000
Otros gastos de la actividad	207.078	32.241	63.690	45.548	128.418	106.426	40.661	20.922	27.531	45.860	718.375	112.261	830.636
Amortización del inmovilizado	49.860	7.763	15.335	10.967	30.920	25.625	9.790	5.037	6.629	11.042	172.970	27.030	200.000
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado											0		0
Gastos financieros											0		0
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros											0		0

Gastos / Inversiones	I-Estud. Invest.	I-Activ. Invest.	I-Publicac. Invest.	I-Formación	I-Pry. Invest.	MH-MAA	MH-Activ. MAA	MH-Centro Doc.	MH-Activ. Historia	MH-Publicac. Historia	Total actuaciones	No imputados a las actividades	TOTAL
Diferencias de cambio											0		0
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros											0		0
Impuestos sobre beneficios											0		0
Subtotal gastos	883.548	137.564	271.747	194.342	547.925	454.094	173.492	89.267	117.468	195.672	3.065.119	478.987	3.544.106
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	23.636	23.636	23.636	23.636	23.636	63.636	23.636	23.636	23.636	23.636	276.364	23.636	300.000
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico											0	0	0
Cancelación deuda no comercial											0	0	0
Subtotal inversiones	23.636	23.636	23.636	23.636	23.636	63.636	23.636	23.636	23.636	23.636	276.364	23.636	300.000
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	907.185	161.200	295.383	217.979	571.562	517.730	197.128	112.903	141.104	219.308	3.341.483	502.623	3.844.106

Ejecución

Gastos / Inversiones	I-Estud. Invest.	I-Activ. Invest.	I-Publicac. Invest.	I-Formación	I-Pry. Invest.	MH-MAA	MH-Activ. MAA	MH-Centro Doc.	MH-Activ. Historia	MH-Publicac. Historia	Total actuaciones	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros											0,00		0,00
a) Ayudas monetarias		7.500,00					13.000				20.500,00		20.500,00
b) Ayudas no monetarias											0,00		0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno											0,00		0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación											0,00		0,00
Aprovisionamientos	392.127,36	21.025,90	110.727,63	22.545,04	320.138,31	0,00	43.397,40	25.674,68	22.623,60	100.945,42	1.059.205,34		1.059.205,34
Gastos de personal	250.428,93	60.913,40	105.810,15	83.357,67	83.357,67	322.897,28	24.997,44	53.052,26	53.052,26	53.052,26	1.090.919,32	354.847,52	1.445.766,83
Otros gastos de la actividad	137.106,86	17.987,84	38.715,78	7.882,85	111.935,98	466.373,78	0,00	27.733,07	8.977,12	15.924,10	832.637,38	35.295,45	867.932,83
Amortización del inmovilizado	35.088,47	4.603,46	9.908,17	2.017,38	28.646,72	119.354,65	0,00	7.097,46	2.297,43	4.075,31	213.089,05	9.032,83	222.121,88
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado											0,00		0,00
Gastos financieros											0,00		0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros											0,00		0,00

Gastos / Inversiones	I-Estud. Invest.	I-Activ. Invest.	I-Publicac. Invest.	I-Formación	I-Pry. Invest.	MH-MAA	MH-Activ. MAA	MH-Centro Doc.	MH-Activ. Historia	MH-Publicac. Historia	Total actuaciones	No imputados a las actividades	TOTAL
Diferencias de cambio											0,00		0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros											0,00		0,00
Impuestos sobre beneficios											0,00		0,00
Subtotal gastos	814.751,62	112.030,60	265.161,72	115.802,94	544.078,68	908.625,72	81.394,84	113.557,48	86.950,41	173.997,09	3.216.351,09	399.175,79	3.615.526,88
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	19.455,69	0,00	0,00	0,00	0,00	19.455,69	192.835,21	212.290,90
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico											0,00		0,00
Cancelación deuda no comercial											0,00		0,00
Subtotal inversiones	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	19.455,69	0,00	0,00	0,00	0,00	19.455,69	192.835,21	212.290,90
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	814.751,62	112.030,60	265.161,72	115.802,94	544.078,68	928.081,41	81.394,84	113.557,48	86.950,41	173.997,09	3.235.806,78	592.011,00	3.827.817,78



III Recursos económicos totales obtenidos por la Fundación

Presupuesto

INGRESOS	Importe total
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	90.000
Subvenciones/Transferencias de financiación del sector público	3.458.820
Encargos M.P. del sector público	95.286
Subvenciones/Transferencias de financ. de capital aplicadas al ejercicio	200.000
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	3.844.106
OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	0

Ejecución

INGRESOS	Importe total
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	116.643,28
Subvenciones/Transferencias de financiación del sector público	3.370.883,34
Encargos M.P. del sector público	135.957,08
Subvenciones/Transferencias de financ. de capital aplicadas al ejercicio	204.106,52
TOTAL INGRESOS OBTENIDOS	3.827.590,22
OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
TOTAL OTROS RECURSOS OBTENIDOS	0,00



IV Convenios de colaboración con otras entidades

La colaboración entre instituciones públicas y privadas es una estrategia clave en el desarrollo del plan de actuación del Centro de Estudios Andaluces ya que repercute de forma directa en la calidad, objetividad, dimensión y difusión de las acciones que se llevan a cabo.

En el ámbito académico, la Fundación ha mantenido su programa de colaboración con diferentes Universidades andaluzas y del resto del territorio nacional lo que facilita el trabajo conjunto en iniciativas de carácter formativo y divulgativo potenciando el intercambio de experiencias entre todas las partes. En este sentido, ha participado en Congresos y Seminarios, dedicados a las disciplinas de Ciencias Sociales y de Historia, a la promoción de proyectos conjuntos de investigación, así como a la propuesta de temas de interés para la organización de actividades en los Campus de Verano.

En **2024** se han formalizado los siguientes **convenios**:

- **Oficina Andaluza contra el Fraude:** Convenio Marco de Colaboración Académica, Científica y Cultural entre la Oficina Andaluza contra el Fraude y el Centro de Estudios Andaluces a fin de establecer las bases para una colaboración en los ámbitos académico, científico y cultural de interés común para ambas. (enero 2024).
- **Universidad Carlos III de Madrid y Fundación Universidad Carlos III:** Convenio de cooperación educativa entre la Universidad Carlos III de Madrid, el Centro de Estudios Andaluces y la Fundación Universidad Carlos III para colaborar en prácticas curriculares, extracurriculares o complementarias, y Proyecto Fin de Carrera, Trabajo Fin de Grado y Trabajo Fin de Máster. (marzo 2024).
- **Federación Española de Sociología:** Convenio de colaboración entre el Centro de Estudios Andaluces y la Federación Española de Sociología (FES) para la organización del XV Congreso Español de Sociología bajo el lema “Sociología para la Sociedad Digital”. (junio 2024).
- **Asociación Española de Ciencia Política y de la Administración:** Convenio de colaboración entre el Centro de Estudios Andaluces y la Asociación Española de Ciencia Política y de la Administración para la colaboración conjunta en el desarrollo del XVII Congreso Español de



Ciencia Política y de la Administración con objeto de abordar los numerosos retos a los que se enfrentan la sociedad y las instituciones en la actualidad desde una gran diversidad de perspectivas. (junio 2024).

- **Fundación Universidad Pablo de Olavide:** Convenio de colaboración empresarial en actividades de interés general entre el Centro de Estudios Andaluces y la Fundación Universidad Pablo de Olavide para la organización de un curso de verano, dentro del programa de actividades de la XXII Edición de los Cursos de Verano de la Universidad Pablo de Olavide en Carmona. (junio 2024).
- **Universidad de Sevilla:** Convenio de cooperación educativa entre el Centro de Estudios Andaluces y la Universidad de Sevilla para establecer las condiciones de colaboración para la formación final de los estudiantes universitarios a través de la realización de trabajos fin de grado y fin de máster, con objeto de permitir a los mismos aplicar, demostrar y desarrollar los conocimientos adquiridos en su formación académica, así como las capacidades y competencias adquiridas en la titulación. (septiembre 2024).
- **Universidad Pablo de Olavide:** Convenio de cooperación educativa entre el Centro de Estudios Andaluces y la Universidad Pablo de Olavide para establecer un marco de cooperación educativa en materia de prácticas a fin de contribuir a completar la formación y desarrollar la cualificación profesional del estudiante universitario. (septiembre 2024).
- **Instituto de la Cultura y las Artes del Ayuntamiento de Sevilla:** Convenio específico de colaboración entre el Instituto de la Cultura y las Artes del Ayuntamiento de Sevilla (ICAS), y el Centro de Estudios Andaluces para el desarrollo de la 21ª edición del Festival de Cine de Sevilla y la 18ª edición de los Premios IMAGENERA. (octubre 2024).
- **Centro Universitario EUSA:** Acuerdo Marco de cooperación educativa en el Centro Universitario EUSA y el Centro de Estudios Andaluces, para establecer las condiciones de colaboración para prácticas académicas a fin de complementar los conocimientos adquiridos, favoreciendo la adquisición de competencias que preparen al alumnado en el ejercicio de actividades profesionales, facilitando su empleabilidad y fomentando su capacidad de emprendimiento. (octubre 2024).
- **Universidad de Granada:** Convenio de Colaboración entre el Centro de Estudios Andaluces y la Universidad de Granada en el marco del Seminario Internacional sobre “Comunicación Política y Esfera Digital: Algoritmos. Redes Sociales y Polarización Política”, bajo el lema “Inteligencia Artificial y Polarización: Una mirada desde Andalucía” (octubre 2024).



- **Universidad de Córdoba:** Convenio específico de colaboración entre el Centro de Estudios Andaluces y la Universidad de Córdoba para la organización de las Jornadas “4D Poder Andaluz” y “Andalucía y su Estatuto de Autonomía hoy”. (noviembre 2024).

V Desviaciones entre el Plan de actuación y datos realizados

Gastos / Inversiones	I-Estud. Invest.	I-Activ. Invest.	I-Publicac. Invest.	I-Formación	I-Pry. Invest.	MH-MAA	MH-Activ. MAA	MH-Centro Doc.	MH-Activ. Historia	MH-Publicac. Historia	Total actuaciones	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros											0,00		0,00
a) Ayudas monetarias		-2.000,00					5.000,00				3.000,00		3.000,00
b) Ayudas no monetarias											0,00		0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno											0,00		0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación											0,00		0,00
Aprovisionamientos	-12.465,36	10.580,10	-22.727,63	32.694,96	-14.138,31	0,00	36.602,60	-19.674,68	3.376,40	-19.483,42	-5.235,34	0,00	-5.235,34
Gastos de personal	-3.480,93	-459,40	-1.088,15	-770,67	-770,67	-855,28	42,56	4.255,74	4.255,74	4.255,74	5.394,68	-15.151,52	-9.766,83
Otros gastos de la actividad	69.971,33	14.253,19	24.973,79	37.665,37	16.481,85	-359.947,33	40.661,50	-6.811,44	18.553,99	29.935,75	-114.262,02	76.965,19	-37.296,83
Amortización del inmovilizado	14.771,68	3.159,52	5.426,97	8.949,69	2.273,64	-93.729,36	9.790,45	-2.059,97	4.331,49	6.966,80	-40.119,09	17.997,21	-22.121,88
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado											0,00		0,00
Gastos financieros											0,00		0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros											0,00		0,00

Gastos / Inversiones	I-Estud. Invest.	I-Activ. Invest.	I-Publicac. Invest.	I-Formación	I-Pry. Invest.	MH-MAA	MH-Activ. MAA	MH-Centro Doc.	MH-Activ. Historia	MH-Publicac. Historia	Total actuaciones	No imputados a las actividades	TOTAL
Diferencias de cambio											0,00		0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros											0,00		0,00
Impuestos sobre beneficios											0,00		0,00
Subtotal gastos	68.796,72	25.533,40	6.584,98	78.539,34	3.846,51	-454.531,98	92.097,11	-24.290,34	30.517,62	21.674,87	-151.231,76	79.810,88	-71.420,88
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	23.636,36	23.636,36	23.636,36	23.636,36	23.636,36	44.180,67	23.636,36	23.636,36	23.636,36	23.636,36	256.907,95	-169.198,85	87.709,10
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico											0,00		0,00
Cancelación deuda no comercial											0,00		0,00
Subtotal inversiones	23.636,36	23.636,36	23.636,36	23.636,36	23.636,36	44.180,67	23.636,36	23.636,36	23.636,36	23.636,36	256.907,95	-169.198,85	87.709,10
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	92.433,09	49.169,77	30.221,35	102.175,71	27.482,87	-410.351,30	115.733,47	-653,98	54.153,99	45.311,23	105.676,18	-89.387,97	16.288,22

INGRESOS	Importe total
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	-26.643,28
Subvenciones/Transferencias de financiación del sector público	87.936,66
Encargos M.P. del sector público	-40.671,08
Subvenciones/Transferencias de financ. de capital aplicadas a	-4.106,52
TOTAL INGRESOS OBTENIDOS	16.515,78
OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
TOTAL OTROS RECURSOS OBTENIDOS	0,00



Las ayudas monetarias hacen referencia al programa de premios, destacando el consolidado Premio IMAGENERA y el Premio Tesis, habiéndose ejecutado 20.500,00 euros, 2.000,00 euros más que en el año 2023, debido a que en la XIX Edición de Premios Tesis Doctoral ha aumentado la dotación económica –de 5.500 a 7.500 euros– repartidos en tres premios de 2.500 euros cada uno. Mientras que en gastos por colaboraciones y órganos de gobierno se incluyen los gastos de los alumnos universitarios en prácticas en el Museo de la Autonomía de Andalucía, donde este año no ha tenido lugar ningún gasto al igual que el año anterior.

En el apartado de aprovisionamientos, se recogen los gastos derivados del cumplimiento de los fines propios de la Fundación, es decir, el conjunto de partidas necesarias para la realización de las actuaciones que se distribuyen en dos grandes bloques que conforman la programación anual de la Fundación: Investigación y Museo e Historia. Esta partida, ha ejecutado un 91,36% sobre el importe presupuestado, llegando a una cifra de 1.059.205,34 euros de ejecución.

En otros gastos de explotación, se recogen el conjunto de gastos correspondientes a los suministros, mantenimientos y alquileres, tanto generales como de las actividades propias de la Fundación. Esta partida ha ejecutado un 104,49% sobre el presupuesto asignado, ascendiendo a 867.932,83 euros sobre los 830.636,00 presupuestados.

En la ejecución se han excedido las partidas correspondientes a reparaciones y conservación de ambas sedes en 151.682,15 euros, los servicios de mantenimiento informático en 72.526,07 euros y otros servicios (transportes, primas de seguros, comisiones bancarias, tributos) en 5.028,83 euros. Sin embargo, hay que destacar de forma positiva que el gasto en suministros, principalmente telefonía y electricidad, se ha reducido en 149.552,45 euros sobre el presupuesto, así como las acciones promocionales, donde hemos ejecutado 32.342,53 euros menos sobre las partidas presupuestadas, y además hemos gastado 10.045,24 euros menos entre alquileres y servicios profesionales independientes.

En cuanto a las amortizaciones, se ha ejecutado el 111,06% del presupuesto previsto. A 31 de diciembre, se ha imputado 222.121,88 euros como pérdida de valor de los activos materiales de cada ejercicio.



Para el ejercicio 2024 las inversiones ascendían a 300.000,00 euros. De los 120.000,00 euros de la transferencia de financiación de capital, a 31 de diciembre se han destinado 69.938,00 euros a la segunda fase del proyecto de renovación de servidores, 9.735,04 euros a la adquisición de equipos portátiles, 11.529,89 euros a la compra de equipos de imagen y sonido, 8.108,24 euros a una compra de mobiliario de oficina, y por último, 112.979,73 euros dedicados a las obras de accesibilidad de la sede de Sevilla, de los cuales 92.063,64 euros se han financiado con fondos MRR (Mecanismo de Recuperación y Resiliencia) y 20.916,09 euros con FF.PP. (Fondos Propios).

Por otra parte, de los 180.000,00 euros previstos para el Banco de Datos de Ciencias Sociales Centra, proyecto financiado con Fondos FEDER, no se ha ejecutado nada en 2024 dado que el DECA 2024/0000001236 se firmó el 28 de enero de 2025, con un nuevo plan de financiación que comienza en el ejercicio 2025.

En resumen, se han ejecutado inversiones por 212.290,90 euros, y habiendo contado con una financiación de 212.063,64 euros, lo que ha producido un exceso de inversión de 227,56 euros que se han cubierto con ingresos propios de la Fundación.

La desviación más significativa en la partida de ingresos se corresponde con los encargos recibidos en la Fundación como medio propio personificado, dónde hemos recibido 135.957,08 euros, lo cual suponen 40.671,08 euros más, sobre los 95.286,00 euros que estaban previstos en el presupuesto inicial.

A. DESARROLLO DE NUEVAS INICIATIVAS Y PROYECTOS

Área de Investigación

En 2024 se han desarrollado dos encuestas no previstas en el Plan de Actuación necesarias para completar el análisis de las tendencias de la opinión pública que se viene desarrollando de forma sistemática a través del Barómetro Andaluz. En concreto, se trata de los siguientes estudios:

- **Encuesta ‘Expectativas de futuro de la población andaluza’**

En proceso. Muestra: 3000 encuestas telefónicas



Esta encuesta busca explorar cómo los andaluces construyen sus expectativas en áreas clave como el empleo, la vivienda, la tecnología, el medio ambiente o la sanidad y otros factores que son determinantes para su calidad de vida. El estudio aspira a proporcionar una visión integral y representativa del futuro imaginado por la población andaluza para la próxima década.

- **Seguimiento de Tendencias y Actitudes en Andalucía ‘Valoración de la democracia en España y Andalucía’**

Fecha: del 9 al 29 de julio de 2024. Muestra: 1000 encuestas online

El objetivo central de esta encuesta es hacer un seguimiento de las tendencias y actitudes de la opinión pública andaluza ante los nuevos escenarios sociales y políticos que han surgido tras la pandemia de la Covid-19. El tema central es conocer la valoración de la calidad democrática de los andaluces.

En el ámbito de la **transferencia de conocimiento**, se apoyó logística y financieramente una de las actividades derivadas de los proyectos de investigación 2022-2024. Se trata del proyecto ‘PRY069/22 POLAR-MED: La polarización en los medios de comunicación en Andalucía’ que organizó en Granada el **Congreso Internacional ‘Inteligencia Artificial y Polarización: una mirada desde Andalucía’**. Por la dimensión de la actividad y trascendencia de la temática se consideró necesario este apoyo extra.

Área del Museo de la Autonomía

Casa de Blas Infante

Respecto al proyecto museográfico de la Casa de Blas Infante en 2024 se han adelantado los trabajos de adecuación de la sala número 6, correspondiente al dormitorio del matrimonio Infante, sobre el que se realizará una nueva musealización. Además, se han tenido que acometer, por necesidades urgentes de conservación, las siguientes actuaciones:

- Consolidación del revestimiento interior del paramento de la cara sur de la sala número 6.
- Traslado de la unidad del aire acondicionado de la Sala del Himno.
- Consolidación y reposición de morteros en perforaciones descubiertas tras la retirada de mobiliario expositivo y llagueado del suelo de la Casa de Blas Infante.



- Trabajos de mantenimiento y reparación de las lamas de madera de la envolvente de la sala Aula Blas Infante en la cara oeste del edificio de la Casa de Blas Infante.

Área de Historia de Andalucía

Entre las **colaboraciones de 2024** destaca la iniciada con la **Cátedra 4D - Día de la Bandera de Andalucía**, no prevista en el Plan de Actuación. Esta iniciativa es fruto del convenio entre la Universidad de Córdoba, el Ayuntamiento de Córdoba y la Fundación Alejandro Rojas Marcos, y su objetivo es el estudio y divulgación del proceso autonómico andaluz. A lo largo de este ejercicio, la Fundación CENTRA ha prestado su colaboración para la organización de dos actividades de alcance relativas a la histórica fecha del 4 de diciembre: las **Jornadas ‘Andalucía y su Estatuto de Autonomía hoy’** y las **Jornadas ‘4D- Poder andaluz’**, ambas celebrada en Córdoba.

B. ACTUACIONES PREVISTAS NO REALIZADAS

Área de Investigación

De entre las propuestas previstas no se realizó la **‘Encuesta de competencias digitales de las familias’** cuyo objetivo era conocer en profundidad el nivel de desarrollo de competencias y destrezas digitales en el ecosistema de las familias andaluzas. Estos datos finalmente se extrajeron de los resultados del proyecto de investigación, financiado por la Fundación, **PRY033/22 ‘Diagnóstico de competencias digitales, mediáticas y parentales de las familias andaluzas. Propuesta formativa 4.0’**. Este proyecto desarrolló una aplicación que contó con la colaboración de la Consejería de Educación para obtener los datos de las familias a través de los centros escolares públicos andaluces.

En el ámbito de los encargos como **Medio Propio Personificado** finalmente no se produjo el encargo previsto por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo para desarrollar el **Estudio de Cooperación Internacional al Desarrollo**.

Respecto a las publicaciones previstas dos obras han sufrido un retraso en su publicación y verán la luz en 2025. En el caso de **‘Más allá del canon. Mujeres en el pensamiento social’**, debido a complicaciones administrativas derivadas de la gestión de la propiedad intelectual con la extensa



plantilla de autoras (casi 60); y cuanto a **‘La Escuela de Mujeres de Chicago’**, debido a retrasos en la entrega de los textos por parte de las autoras.

Área del Museo de la Autonomía

- **Proyecto Museográfico:** en 2024 se ha realizado un documento previo con parte de la actualización de los contenidos de la Sala 28F, como punto de partida para elaborar el proyecto museográfico, pero no se ha llevado a cabo su redacción ya que conlleva un estudio y análisis detallado del espacio del Museo y un trabajo multidisciplinar para evaluar la idoneidad de su implantación. Se realizará en las próximas anualidades según los recursos financieros.
- **Plan de Conservación Preventiva del Museo:** en 2024 se ha iniciado la elaboración de este documento siguiendo las pautas marcadas en el Plan Nacional de Conservación Preventiva y la orden de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía del 16 de marzo de 2016. El documento aún no está finalizado debido a la ampliación de investigación y conocimiento en factores de riesgo con diversos orígenes como el medioambiental, antropogenético, funcional, etc.
- **Eficiencia energética:** no se han acometido las medidas en esta materia para la mejor gestión de los recursos energéticos disponibles a la espera de acceder a subvenciones y financiación para llevarlas a cabo.
- El **Ciclo ‘Arquitectos de nuestra autonomía’**, que se organiza con motivo del 28F, no programó ningún video podcast ya que se consideró que el contenido y documentación sobre esta temática estaba suficientemente cubierto gracias a la colaboración establecida con la Cátedra 4D y las actividades propuestas.

Área de Historia de Andalucía

Algunas de las publicaciones previstas en el Plan de Actuación han sufrido retrasos. Es el caso de la **Monografía AH ‘La conspiración del noveno duque de Medina Sidonia’**, la **Biografía AH de Francisco de Saavedra** y la obra de la **Colección Blas Infante ‘Al Mutamid. Último rey de Sevilla’** que saldrán en 2025. Estas publicaciones han precisado más tiempo de elaboración para que los autores y traductores puedan realizar su labor con la solvencia necesaria. En el caso de la biografía



de Brianda de Villavicencio y la reedición de algunas obras se están valorando las posibilidades económicas de su publicación.

VI Aplicación de elementos patrimoniales a fines propios

La Fundación ha recibido una única aportación a la dotación fundacional, la cual se realizó en efectivo y por el importe total de la misma.

Según los estatutos de la Fundación deberán destinarse a la realización de los fines fundacionales, al menos el 70% de las rentas o cualesquiera otros ingresos netos que, previa deducción de impuestos obtenga, debiéndose destinar el resto, deducidos los gastos de administración, a incrementar la dotación fundacional.

La Ley 10/2005, de 10 de mayo, de Fundaciones Andaluzas, establece que: *“Deberá destinarse a la realización de los fines fundacionales al menos el setenta por ciento de las rentas e ingresos obtenidos de las explotaciones económicas que se desarrollen o que se obtengan por cualquier concepto, previa deducción de los gastos realizados para la obtención de tales rentas e ingresos.*

Para el cálculo de los gastos realizados para la obtención de las rentas e ingresos a los que se refiere el apartado anterior podrá deducirse, en su caso, la parte proporcional de los gastos por servicios exteriores, de los gastos de personal, de otros gastos de gestión, de los gastos financieros y de tributos, excluyendo de dicho cálculo los gastos realizados para el cumplimiento de los fines estatutarios”. La ley de Fundaciones Andaluzas restringe el período del plazo para el cumplimiento de esta obligación a tres años.

Tanto en el ejercicio 2001 (primero con actividad) como en los sucesivos ejercicios la totalidad de los ingresos e incrementos de patrimonio se han destinado a los fines fundacionales de la Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces, M.P.