

FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES M.P.

# Plan de Actuación 2026



**Junta de Andalucía**

Consejería de Sanidad,  
Presidencia y Emergencias

Centro de Estudios Andaluces

# ÍNDICE

---

A. Resumen Ejecutivo

B. Plan de Actuación 2026

1. INVESTIGACIÓN

1.1 *Barómetro y Estudios Sociales*

1.2 *Convocatorias de investigación*

1.3 *Transferencia de la investigación*

1.4 *Formación*

1.5 *Publicaciones de investigación*

1.6 *Convocatorias Europeas*

1.7 *Encargos como Medio Propio Personificado*

2. MUSEO DE LA AUTONOMÍA e HISTORIA DE ANDALUCÍA

2.1 *Gestión del Museo de la Autonomía de Andalucía*

2.2 *Programación de actividades*

2.3 *Proyectos editoriales sobre la Historia de Andalucía*

2.4 *Proyectos de investigación y divulgación histórica*

2.5 *Gestión del Centro de Documentación*

C. Previsión de recursos económicos a emplear

D. Previsión de recursos económicos a obtener

## A. RESUMEN EJECUTIVO

---

El **Plan de Actuación 2026 de la Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces M.P., Fundación CENTRA**, establece las principales líneas estratégicas y los proyectos clave que orientarán la labor de una institución comprometida con liderar la investigación social en Andalucía y con impulsar la transferencia de conocimiento. La Fundación aborda el estudio de la realidad social desde una perspectiva amplia e interdisciplinar, integrando aportaciones de las Ciencias Sociales, las Humanidades y la Cultura.

Para 2026, el Plan de Actuación combina las iniciativas consolidadas con la actualización de propuestas estratégicas. Su enfoque se articula en torno a cuatro ejes fundamentales: **análisis social, apoyo a la investigación, creación de redes de conocimiento y proyección europea**.

- **Investigación social:** Se garantiza la continuidad de estudios de medición sistemática, como el *Barómetro Andaluz* y los *Estudios Sociales*, esenciales para monitorizar la evolución de los principales indicadores sociales de Andalucía. Estos análisis proporcionan información clave para la toma de decisiones informadas y el diseño de políticas públicas eficaces.

En el marco de los *Estudios Sociales*, en 2026 adquirirán especial relevancia dos líneas temáticas: el análisis de la desinformación y los discursos de odio, considerados uno de los principales retos para las sociedades democráticas; y los cambios sociales que afectan a las familias y la juventud en Andalucía.

- **Fomento de la investigación:** Refuerzo del impulso operativo y financiero a la excelencia investigadora mediante iniciativas consolidadas, como la Convocatoria Pública de Proyectos de Investigación. Su decimotercera edición iniciará su andadura en 2026 con el desarrollo de los estudios seleccionados, cuyos resultados se prevé que aporten soluciones eficaces, sostenibles y equitativas a retos específicos de Andalucía.
- **Creación de redes de conocimiento:** Fomento del intercambio de ideas y la generación de sinergias a través de espacios estables de análisis, como los Consejos Editoriales de Ciencias Sociales y Humanidades, el programa *FELLOWSHIP CENTRA*, el grupo de expertos que coordinan la Convocatoria de Proyectos y la participación activa en citas científicas nacionales e internacionales.
- **Proyección europea:** Continuidad de la participación de la Fundación en proyectos europeos, aportando capacidades metodológicas y conocimiento especializado sobre los grandes temas que componen la agenda social europea.

Entre las actividades destacadas para 2026 figura la organización de las **Jornadas Andaluzas sobre Discurso de Odio y Desinformación**, concebidas como un espacio de diálogo entre instituciones públicas, universidades y organizaciones sociales. El programa incluirá la presentación de resultados del estudio específico sobre esta temática, así como ponencias y mesas de debate destinadas a analizar tendencias actuales y compartir buenas prácticas.

En el ámbito editorial, el Consejo de Ciencias Sociales continuará con las publicaciones de la **revista científica CENTRA** y las colecciones **Actualidad, Enfoques, Biblioteca de Investigación y Clásicos de la Sociología**. Además, la oferta formativa de 2026 se renovará con un **catálogo de cursos online** sobre metodologías en Ciencias Sociales impartidos por expertos académicos y profesionales.

En el capítulo de inversión del Área de Investigación destacan, por un lado, el proyecto del **Banco de Datos CENTRA**, financiado con Fondos FEDER, que permitirá desarrollar una plataforma para garantizar que los datos y publicaciones científicas sobre la realidad social de Andalucía sean fácilmente localizables, accesibles, interoperables y reutilizables. Por otro lado, la participación de la Fundación CENTRA en los proyectos **HATEDEMICS y ECLIPSE**, financiados por el programa Ciudadanos, Igualdad, Derechos y Valores (CERV) y por el programa Horizon Europe, respectivamente.

La Fundación CENTRA seguirá actuando como **Medio Propio Personificado** para diversas entidades de la Junta de Andalucía, consolidándose como institución de referencia en investigación social.

Respecto al **Área de Museo de la Autonomía e Historia de Andalucía** se mantendrá la línea de trabajo centrada en la renovación y adaptación de los discursos museográficos, tanto de la Sala 28F como de la Casa de Blas Infante. En 2026, el **Aula Didáctica de Blas Infante** incorporará nuevos contenidos y recursos tecnológicos innovadores para enriquecer la experiencia de la visita. Además, se destinarán esfuerzos y recursos a **mejorar la accesibilidad del recinto** para personas con discapacidad visual y auditiva, en colaboración con instituciones como la ONCE.

En cuanto a los proyectos que se acometerán desde el **Área de Historia**, es importante destacar la continuidad de las publicaciones lideradas por el Consejo Editorial de Humanidades incorporando nuevos títulos en todas sus líneas: **'Clásicos AH'**, **'Patrimonio y Cultura'**, **'Biografías AH'** y **'Monografías AH'**.

La **revista Andalucía en la Historia** iniciará 2026 con el número 90, que incluirá un especial dedicado al **'Quinto Centenario de las Bodas de Carlos V'**. Además, estrenará su **nueva página web**, una plataforma digital moderna, accesible y de referencia en el ámbito de la divulgación histórica, adaptada a las nuevas formas de consumo cultural.

Finalmente, se mantendrán también las actuaciones destinadas a difundir la figura de Blas Infante, a través de actividades de carácter divulgativo en colaboración con la **Fundación Blas Infante**. Paralelamente, el **Centro Documental de la Autonomía de Andalucía** continuará su labor de digitalización, catalogación, transcripción y adquisición de documentos esenciales relacionados con Blas Infante, el andalucismo histórico y el proceso autonómico andaluz.

## B. PLAN DE ACTUACIÓN 2026

---

### 1. Investigación

#### 1.1. BARÓMETRO ANDALUZ Y ESTUDIOS SOCIALES

##### BARÓMETRO ANDALUZ

---

El Barómetro Andaluz es la herramienta de referencia para el conocimiento de la opinión pública andaluza sobre temas de interés social, económico y político. De periodicidad trimestral y con una muestra representativa de 3.600 encuestados en cada edición, es una de las iniciativas de mayor reconocimiento para la Fundación CENTRA tanto a nivel autonómico como nacional.

En el próximo ejercicio se desarrollarán **4 oleadas del Barómetro Andaluz** que, además de la habitual valoración sociopolítica, de la gestión del Gobierno y del comportamiento electoral, incluirán bloques de consulta según los temas de especial relevancia para la ciudadanía andaluza.

Todas las ediciones del Barómetro cuentan con el visado y el control de calidad del **Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología de Andalucía**.

##### ESTUDIOS SOCIALES

---

- **ESTUDIO DE LA IDENTIDAD DE ANDALUCÍA**

En 2026 se llevará a cabo un **nuevo estudio demoscópico** para examinar aspectos relacionados con la **identidad andaluza**: grado de identificación con los símbolos, el sentido de pertenencia a la región y la percepción de la imagen de Andalucía.

- **ENCUESTAS PRE Y POST ELECTORAL. ELECCIONES ANDALUZAS 2026**

Estudios previos y posteriores relacionados con la **convocatoria electoral al Parlamento de Andalucía** prevista en 2026.

- **ESTUDIOS SOBRE LA REALIDAD SOCIAL DE ANDALUCÍA**

El **análisis y seguimiento de la evolución** de los principales aspectos de la realidad social de Andalucía es una prioridad en las investigaciones que lidera la Fundación CENTRA, prestando especial atención a aquellos fenómenos y procesos en los que están produciendo las transformaciones más aceleradas. Mediante una metodología mixta que combina análisis cuantitativos y cualitativos, en 2026 se acometerán los siguientes trabajos:

- **Estudio sobre Andalucía como región con voz propia en Europa.** Esta investigación pretende profundizar en la relación entre la ciudadanía

andaluza y la Unión Europea, en ámbitos y políticas específicas que afectan a la sociedad.

- **Estudio sobre el discurso de odio online y la desinformación en Andalucía.** Análisis de la exposición, percepción y efectos del discurso de odio online, la desinformación y las teorías de la conspiración en la población andaluza.
- **Estudio sobre familias, conciliación y juventud en Andalucía.** Seguimiento de las transformaciones que se están produciendo en los entornos familiares, en los hogares y en la juventud.

- **ESTUDIOS CUALITATIVOS**

El desarrollo de estudios mediante investigación cualitativa es una estrategia transversal de la Fundación en su objetivo de realizar un **seguimiento de las transformaciones sociales y políticas de Andalucía**.

Mediante técnicas como **los grupos de discusión, los grupos focales o las entrevistas en profundidad**, se puede profundizar en las opiniones, actitudes y emociones que se activan en la ciudadanía o un grupo social respecto a un tema concreto. Estos métodos se utilizan también como estrategia auxiliar en el diseño de cuestionarios, como los que se emplean en el Barómetro Andaluz y en otros estudios sobre la realidad social liderados por la Fundación.

- **SUSCRIPCIÓN Y SERVICIOS DE CONSULTORÍA RELACIONADOS CON INVESTIGACIÓN SOCIAL**

- **Monitorización de tendencias sociales en Andalucía.** Servicio que reúne procesos especializados de monitorización con técnicas de ingeniería de datos.
- **Suscripción a la base de datos de paneles de encuestas nacionales con muestra específica andaluza.** Con temáticas específicas de Andalucía y comparativa nacional de indicadores principales.
- **Panel de Opinión Pública.** Análisis de evolución de la opinión pública andaluza respecto a diversos temas de actualidad, con la perspectiva de medir los cambios en la opinión pública en el escenario post-pandemia.

## 1.2. CONVOCATORIAS DE INVESTIGACIÓN

### XIII EDICIÓN DE LA CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

---

El año 2026 corresponde al primer ejercicio de la **XIII edición de la Convocatoria de Proyectos de Investigación**, que se desarrollará en el **periodo 2025-2027**. Una iniciativa de gran trayectoria y reputación entre la comunidad universitaria que tiene como objetivo promover y visibilizar aquellas investigaciones cuyas temáticas estén incluidas en las líneas prioritarias de la Fundación.

Una vez seleccionados los proyectos, entre las 170 candidaturas que se presentaron, se iniciará el plazo para la ejecución de estos trabajos cuyos resultados científicos se prevé que ofrezcan respuestas eficaces, sostenibles y equitativas a los retos planteados en la convocatoria.

En concreto, las líneas de trabajo se enmarcan bajo los siguientes epígrafes: **Tendencias sociales, demográficas y calidad de vida; Historia, Cultura y Patrimonio; Sostenibilidad y ecología en Andalucía; Democracia y gobernanza y Regionalismo, descentralización y autonomía.**

En 2026, la Fundación CENTRA seguirá contando con el respaldo del **servicio de coordinación de investigación dedicado a fortalecer la internacionalización de las investigaciones y proyectos.** Un equipo de expertos enfocado en impulsar la transferencia de los hallazgos de investigación estableciendo una hoja de ruta para la presentación de dichos resultados, a la vez que ofrecen un seguimiento especializado de los avances de cada trabajo.

## **XXI EDICIÓN DE LOS PREMIOS TESIS DOCTORAL**

---

Los Premios Tesis Doctoral, convocados anualmente por la Fundación CENTRA, tienen como objetivo **estimular y reconocer la investigación de excelencia** en el marco de sus líneas estratégicas de estudio, **así como potenciar la transferencia de conocimiento científico** como instrumento necesario para el progreso de Andalucía.

El objeto de estudio de los trabajos que optan a estos Premios debe estar estrictamente vinculado a Andalucía y pertenecer a las disciplinas de **Humanidades, Historia, Ciencias Sociales, Jurídicas y Económicas.**

\*Actualmente, la convocatoria que corresponde al año 2025 (XXI edición) se encuentra en fase de completar los trámites legales y jurídicos necesarios para poder adecuarse a los requerimientos de la Ley 38/2003 General de Subvenciones, que establece la necesidad de autorización expresa para la concesión de premios y ayudas. Este paso, aunque ha supuesto un retraso respecto al calendario habitual, refuerza la solidez institucional, la transparencia y la proyección futura de los Premios.

## **1.3. TRANSFERENCIA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **JORNADAS ANDALUZAS SOBRE DISCURSO DE ODIOS Y DESINFORMACIÓN**

---

La Fundación CENTRA tiene previsto organizar en 2026 una **jornada especializada sobre discurso de odio en línea, desinformación y teorías de la conspiración**, concebida como un espacio de diálogo entre instituciones públicas, universidades y organizaciones sociales. El evento incluirá la presentación de los resultados del estudio elaborado por la Fundación sobre esta temática, así como ponencias, mesas de debate y otros formatos que permitan analizar las tendencias actuales y compartir buenas prácticas.

## CONTRIBUCIONES EN CONGRESOS Y JORNADAS

---

En 2026 la **Fundación CENTRA** va a mantener su línea de participación y patrocinio en **Congresos, Jornadas y Cursos** tanto regionales, nacionales e internacionales, como medio para apoyar la difusión del conocimiento producido desde la Fundación y para establecer redes con expertos de las diferentes disciplinas las Ciencias Sociales. Entre las propuestas previstas se encuentra la colaboración con el **Congreso Nacional de Sociología, el Congreso Nacional de Ciencia Política y el XIX Congreso Internacional de Educación e Innovación**, así como la participación en diversos **Cursos de Verano**.

## PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN FELLOWSHIP

---

Programa permanente que responde al compromiso de la Fundación CENTRA para la **creación de redes que faciliten la transmisión de conocimiento entre la comunidad investigadora y la sociedad**. Este programa, que se inició en 2022, sienta las bases del crecimiento de la Fundación como institución ligada a la excelencia investigadora y la innovación metodológica.

## 1.4. FORMACIÓN

### FORMACIÓN EXTERNA

---

El catálogo de cursos previsto por la Fundación en 2026 estará centrado en metodologías modernas e innovadoras aplicadas a la investigación en Ciencias Sociales. **Impartidos en formato online** y diseñados para adaptarse a las necesidades de los usuarios, estos cursos contarán con docentes procedentes tanto del ámbito académico como del sector profesional privado.

### INVESTIGADORES EN PRÁCTICAS E INTERNACIONALES

---

Como parte de su compromiso con la formación, la Fundación CENTRA mantendrá en 2026 el **Programa de asistencia a investigadores en prácticas** e incorporará la **modalidad para investigadores que procedan de otros países**.

## 1.5. PUBLICACIONES DE INVESTIGACIÓN

### COLECCIÓN CENTRA CIENCIAS SOCIALES

---

La línea de publicaciones científicas **CENTRA Ciencias Sociales**, constituida por la **Revista CENTRA de Ciencias Sociales**, así como varias **colecciones de libros**, tiene como objetivo promover la generación y difusión de conocimiento científico sobre la realidad social, económica y cultural de Andalucía, así como apoyar la investigación hecha desde Andalucía en estas áreas, mediante la evaluación, publicación y difusión de trabajos inéditos procedentes del ámbito académico e investigador.

Bajo el rumbo marcado por el Consejo Editorial, entre las actuaciones previstas en 2026 se encuentran:

- **REVISTA CENTRA de Ciencias Sociales**

En el próximo ejercicio se publicarán el noveno y décimo ejemplar de la revista, que corresponden al **número 1 y 2 del volumen 5**. Desde su creación, en junio de 2022, hasta la fecha se han publicado en la revista un total de **85 artículos** que suman **80.618 visitas del resumen** y **59.237 visitas a sus fichas web**.

Admitida en 2025 en el **catálogo 2.0 de Latindex** (Sistema Regional de Información en línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal), la revista se encuentra presente en los directorios **Google Scholar, Dialnet, DOAJ, Recolecta y Erihplus**.

- **COLECCIÓN ACTUALIDAD**

La colección **Actualidad** aborda cuestiones de relevancia de la realidad social y política andaluza contemporánea vinculada al contexto de la sociedad española, la Unión Europea y, en suma, de la dinámica mundial. Se caracteriza por una decidida orientación a presentar evidencia empírica de los fenómenos considerados, vinculando los datos aportados a su análisis teórico y explicativo.

En 2026 está prevista la publicación de dos ejemplares; el primero de ellos, número 104 de la colección, corresponde a **‘Enseñanza bilingüe y desigualdad educativa en Andalucía: un análisis desde el lado de la oferta escolar’**.

- **COLECCIÓN ENFOQUES**

La colección **Enfoques** está orientada a reunir bajo un mismo volumen el resultado académico de seminarios, jornadas científicas, etc., que sean consecuencia de alguna iniciativa académica de investigación o debate, cuyo resultado suponga una obra colectiva dirigida por un editor o editores.

El título que corresponde al número 5 de la colección, cuya publicación está prevista en 2026, es **‘Fiscalidad y ODS: retos ambientales’**.

- **COLECCIÓN BIBLIOTECA DE INVESTIGACIÓN**

La colección **Biblioteca de Investigación** está formada por trabajos de investigación de carácter monográfico de las distintas áreas de conocimiento de las Ciencias Sociales. Tiene, por tanto, el objetivo de publicar los resultados de investigaciones exhaustivas conforme a los criterios estandarizados de la comunicación científica.

En 2026 se publicará el **sexto volumen de la colección**.

- **COLECCIÓN CLÁSICOS DE LA SOCIOLOGÍA**

Esta colección de nueva creación se centra en **compilar obras traducidas de figuras clave en el campo de las Ciencias Sociales**, tanto hombres como mujeres, para garantizar una perspectiva equilibrada y completa. Incluye textos de autoras y autores

clásicos, asegurando que los trabajos más influyentes y fundamentales en esta disciplina estén accesibles en múltiples idiomas.

El siguiente título previsto corresponde tercer volumen de la colección: '**Repensando lo social: Conceptos, tipologías y teorías de alcance medio**', una recopilación de textos de Alejandro Portes.

## **UNIÓN DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS**

---

En 2026 la Fundación CENTRA mantendrá el acuerdo con la **Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE)**, la asociación que integra a 73 editoriales y servicios de publicaciones de las universidades y centros de investigación españoles.

Esta adhesión a la UNE supone una ratificación de la calidad del trabajo editorial que realiza la Fundación, además de una mejora de las conexiones y de las redes de trabajo con el tejido universitario español. Como prueba de ello, en 2025 dos de las publicaciones de la Fundación han obtenido el **Sello de Calidad en Edición Académica, CEA-APQ**, promovido por la UNE y avalado por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) y la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT).

Este acuerdo representa también un beneficio importante en la difusión de las publicaciones propias al participar en eventos editoriales de relevancia nacional e internacional como la Feria del Libro de Madrid, la Feria de Frankfurt o la Feria de Guadalajara (México)

## **PUBLICACIONES DERIVADAS DE INVESTIGACIONES PROPIAS**

---

- **BARÓMETRO ANDALUZ**

Para 2026 se prevé la publicación de las **cuatro ediciones trimestrales de Barómetro Andaluz**, en formato papel para bibliotecas y centros de investigación y digital de libre acceso.

- **ESTUDIOS SOCIALES**

Se publicarán, asimismo, los resultados de aquellos estudios sociales que por su importancia y repercusión merezcan especial atención entre la ciudadanía y la comunidad investigadora. La colección se publica en formato papel y digital de libre acceso.

- **FACTORÍA DE IDEAS**

Esta línea pretende tomar el pulso a la realidad pasada, presente y futura de Andalucía para contribuir al mejor y más completo conocimiento de la región, tomando como referencia las aportaciones científicas y contrastadas. Esta sección incluye las **ponencias de especialistas que han participado en nuestros seminarios y jornadas**, así como **informes con los resultados de proyectos de investigación**.

## 1.6. CONVOCATORIAS EUROPEAS

Uno de los ejes vertebradores de la actividad de la Fundación CENTRA en 2026 es el **impulso y la participación en proyectos europeos**, concebidos como una vía para contribuir desde Andalucía al análisis de los grandes retos de futuro y formar parte de los proyectos que marcarán las líneas estratégicas de los próximos años.

### ECLIPSE

---

Este proyecto, financiado por el **programa HORIZON**, es una colaboración europea de 22 socios que **abordan el discurso de odio y la desinformación en línea y fuera de línea**. Hasta 2028 se desarrollará este trabajo que combina tecnologías avanzadas basadas en IA con conocimientos de las Ciencias Sociales, conductuales, criminológicas y jurídicas.

Junto con las fuerzas del orden, la sociedad civil y los organismos internacionales, se diseñarán herramientas adaptadas al entorno digital través de estrategias que incluyen contranarrativas, gamificación y capacitación en AR/XR para desarrollar la resiliencia de profesionales y ciudadanos.

### HATEDEMICS

---

Este proyecto, financiado por el **programa Ciudadanos, Igualdad, Derechos y Valores (CERV)**, afronta su recta final en 2026. La Fundación CENTRA ha estado trabajando junto al resto de socios en diferentes iniciativas de investigación que han servido de base para el desarrollo **de la aplicación digital HATEDEMICS**.

Entre sus funcionalidades se encuentra la generación automatizada de respuestas destinadas a sensibilizar a la población y visibilizar los discursos de odio y teorías de la conspiración que se propagan por medios digitales.

### FEDER, BANCO DE DATOS CENTRA

---

Finalizada su etapa de diseño, en 2026 comenzará el **desarrollo del Banco de Datos CENTRA**, un portal web compuesto de distintas aplicaciones que permitirá unificar en un mismo espacio todas las publicaciones, artículos y bases de datos de las investigaciones realizadas y promovidas por la Fundación CENTRA.

Este Banco de Datos facilitará el acceso a los datos y publicaciones de carácter científico relacionados con la realidad social de Andalucía, haciéndolos fácilmente localizables, accesibles, interoperables y reusables; promoviendo así la investigación científica en Ciencias Sociales y Humanidades sobre temas de interés para nuestra Comunidad.

En el próximo ejercicio se trabajará con las empresas adjudicatarias de los pliegos de contratación para la instalación, configuración, personalización e implementación de metadatos de los distintos componentes relacionados: repositorio de datos de investigación, portal/repositorio institucional y servicios de publicación en abierto.

## 1.7. ENCARGOS COMO MEDIO PROPIO

La Fundación CENTRA se ha posicionado como centro de referencia para la investigación social en proyectos requeridos por diversas entidades de la Junta de Andalucía en calidad de **Medio Propio Personificado**. Una labor que lleva desarrollando desde 2021 que le ha permitido interactuar con diversas Consejerías y Direcciones Generales en un amplio espectro de temas.

En 2026 ya tiene comprometido la realización del '**Informe anual sobre Violencia de Género**' encargado por la Secretaría General de Familias, Igualdad, Violencia de Género y Diversidad.

## RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS

Tipo	Número	Nº Horas/Año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	20	31.268

## BENEFICIARIOS O USUARIOS

Especializado, académico, de administración pública y población interesada.

## OBJETIVOS E INDICADORES

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Ampliar y consolidar la red de colaboración institucional	Nº de convenios de colaboración	Aumentar un 5 %
Promover la igualdad entre los géneros en la actividad investigadora	Participación equilibrada de mujeres y de hombres en los programas y publicaciones de actividades derivadas de proyectos y programas de investigación	Porcentaje 50/50
Aumentar el grado de satisfacción global entre los asistentes a las actividades de investigación	Grado de satisfacción global de las personas asistentes a las actividades de investigación	Igual o mayor que 7
Aumentar el grado de satisfacción global entre los ponentes	Grado de satisfacción global de las personas ponentes en las actividades de investigación	Igual o mayor que 7
Aumentar el grado de satisfacción global entre el personal en prácticas en investigación	Grado de satisfacción global del personal en prácticas en investigación	Igual o mayor que 7
Impulsar la internacionalización de la Fundación	Nº de consorcios internacionales en los que la Fundación está integrada	Igual o mayor que 4 consorcios internacionales
Impulsar la organización de actividades en formato online	Número de actividades en modalidad online	Igual o mayor que 10 actividades

## 2. Museo de la Autonomía e Historia de Andalucía

El **Museo de la Autonomía de Andalucía**, ubicado en las localidades de la Puebla del Río y Coria del Río, es un museo de titularidad pública centrado en la educación, la conservación y la investigación de la historia y la identidad andaluza y el patrimonio común.

El objetivo principal de este Museo es **convertirse en un lugar de encuentro de todos los andaluces y andaluzas** donde se refuerce el conocimiento e identificación con la historia más reciente de Andalucía. La **Casa de Blas Infante**, como patrimonio con un alto valor simbólico, es el punto de referencia para descubrir su figura, obra y pensamiento, tanto para las nuevas generaciones como para la sociedad en general.

### 2.1. GESTIÓN DEL MUSEO DE LA AUTONOMÍA Y LA CASA DE BLAS INFANTE

#### REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL DISCURSO Y ESPACIOS EXPOSITIVOS

---

- **CASA DE BLAS INFANTE**

El **Aula de Blas Infante** será el espacio que concentrará el mayor número de intervenciones, tanto en lo referente a sus contenidos como a sus recursos tecnológicos. Siguiendo las recomendaciones del asesoramiento técnico realizado por docentes de la Universidad de Málaga y de la Universidad Pablo de Olavide, se incorporarán contenidos educativos de carácter interactivo, apoyados en nuevas pantallas táctiles.

Asimismo, a lo largo de 2026 se añadirán nuevos contenidos museográficos en la Casa de Blas Infante, con información y **documentación sobre el viaje que realizó a Agmat** (Marruecos) en septiembre de 1924, dado su carácter singular y su relevancia en la historia de la bandera andaluza.

- **SALA 28F**

En 2026 se continuará trabajando en la actualización del discurso expositivo y la adaptación de la museografía a los nuevos contenidos. Asimismo, en el próximo ejercicio se pondrán en marcha diversas iniciativas destinadas a **mejorar la accesibilidad** de las instalaciones y de los contenidos para personas con discapacidad auditiva y visual. En este proceso se colaborará con distintas instituciones y con la consultora Ilunion, grupo empresarial del Grupo Social ONCE, para la planificación, el asesoramiento y la implementación de las medidas necesarias.

Paralelamente, se desarrollará un proyecto de **investigación multidisciplinar sobre los símbolos de Andalucía**, abordando su evolución desde los orígenes históricos hasta su papel contemporáneo como referentes de la identidad andaluza.

- **RECINTO AJARDINADO**

Siguiendo las recomendaciones en materia de modelos de gestión, en 2026 se elaborará un **plan específico para las zonas ajardinadas**, con el fin de establecer directrices generales de actuación para su conservación, proponer mejoras y definir un calendario anual de trabajos de mantenimiento.

Como nuevo reclamo para los visitantes, está previsto incorporar en el recinto ajardinado **dos instalaciones de carácter didáctico y simbólico**, una vez que se conceda el permiso por parte la Comisión Provincial de Patrimonio Histórico de Sevilla de la Consejería de Cultura y Deporte. En concreto, se trata de una escultura del Escudo de Andalucía en tres dimensiones y la instalación de unas letras corpóreas con la palabra ANDALUCÍA.

- **CÍRCULO DE ARTISTAS DE RONDA**

La Junta de Andalucía ha impulsado un **acuerdo de colaboración con el Círculo de Artistas de Ronda**, propietarios del edificio del Casino de Ronda, para la puesta en valor de este inmueble, declarado Bien de Interés Cultural en el año 2024. Este edificio modernista de principios del siglo XX posee “un incuestionable interés simbólico además de patrimonial”, ya que en este inmueble se celebró la Asamblea Regionalista de Ronda el 13 y 14 de enero de 1918, uno de los principales hitos del andalucismo.

El acuerdo, vehiculado a través de la Fundación Centro de Estudios Andaluces, tiene como objetivo prioritario el reconocimiento del Casino de Ronda como espacio clave en el desarrollo del espíritu autonomista y su **recuperación para su uso y acondicionamiento en el desarrollo de actividades divulgativas, culturales y de investigación**.

## **CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN**

---

Las actuaciones relacionadas con la conservación preventiva y el mantenimiento de la Casa de Blas Infante y Sala Permanente del Museo de la Autonomía de Andalucía previstas para 2026 son las siguientes:

- **Intervención de mantenimiento de la cubierta del primer cuerpo de la Casa de Blas Infante.** Siguiendo el protocolo marcado por el informe de servicio del IAPH dentro del programa HeritageCare.
- **Labores de conservación de las ventanas de la cara oeste de la Casa de Blas Infante.** Actuación integral para solucionar las alteraciones que presenta la decoración de las ventanas en sus caras exteriores.
- **Intervención de conservación del techo de la galería central.** Resolución de alteraciones (fisuras, decohesión de estratos pictóricos, etc.) en los techos para detener el proceso de degradación y evitar la aparición de patologías.
- **Adecuación de paramentos del dormitorio de las hijas de Blas Infante** relacionados con sistemas de fijación de elementos pertenecientes a la anterior musealización.

- **Intervención de mantenimiento de las lamas del exterior del Aula de Blas Infante y del tragaluz superior.** Por sus características (listones de madera) y localización (oeste), precisan mantenimiento periódico.
- **Control de conservación y mantenimiento de la bandera de Blas Infante que se encuentra en la Sala 28F.** Optimización del dispositivo de medición de parámetros ambientales y labores de conservación esenciales como la limpieza superficial del tejido.

## **PLAN DE SEGURIDAD**

---

Se procederá a la actualización del **Plan de Seguridad del Museo de la Autonomía de Andalucía**, una herramienta destinada a describir, diagnosticar y proponer actuaciones desde una perspectiva integral de la seguridad. Este documento constituye un instrumento de trabajo fundamental, en el que se identifican los riesgos, se analizan las fortalezas y debilidades de la institución ante posibles situaciones de emergencia y se detallan los correspondientes protocolos de actuación.

Asimismo, se evaluará la posible evolución de los riesgos y se actualizarán o adaptarán los sistemas de seguridad del Museo, con un enfoque global que permita adecuarlos a los nuevos niveles de exposición y garantizar una protección óptima.

## **MERCHANDISING**

---

Los productos a la venta en el Museo de la Autonomía de Andalucía constituyen un vehículo importante para **proyectar la imagen exterior**, siendo un elemento clave en la estrategia de comunicación de este espacio. Tras el éxito de la línea diseñada en 2025, se producirán nuevos elementos de *merchandising* que contribuyan al propósito educativo del Museo y transmitan los valores que representa este espacio.

## **CESIÓN DE ESPACIOS**

---

En los últimos años las instalaciones del Museo de la Autonomía se han convertido en un referente para que otras instituciones puedan celebrar sus **actos de carácter institucional y educativo**. Esta política de cesión de espacios continuará ofreciendo las instalaciones a aquellas administraciones públicas y entidades privadas (avalada y/o respaldada por alguna Administración Pública) que lo soliciten según las normas del Reglamento previsto.

## **2.2. PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES**

El Museo de la Autonomía de Andalucía desarrollará una **programación de actividades** de carácter anual con el objetivo de divulgar la figura de Blas Infante y el proceso autonómico andaluz, ofreciendo un conjunto de iniciativas dirigidas a todo tipo de público donde la participación ciudadana es fundamental. En esta programación tienen un peso especial las efemérides relacionadas con la conciencia andaluza y el proceso

autonómico, entre las que se ha incorporado el **día 2 de octubre** que conmemora la celebración de la Junta Central de las Andalucías:

- **DÍA DE ANDALUCÍA**

El **28 de febrero, Día de Andalucía**, inicia el calendario de actividades conmemorativas en el Museo de la Autonomía de Andalucía con una programación que incluye diversas actividades lúdicas y educativas destinadas a todos los públicos.

- **VISITAS NOCTURNAS**

Continuidad con esta iniciativa puesta en marcha en 2021 en este horario de especial interés turístico que **abarca los meses de junio a octubre**. Esta propuesta ha contado con gran aceptación por parte del público durante las ediciones anteriores.

- **CONMEMORACIÓN DE LA JUNTA CENTRAL DE LAS ANDALUCÍAS**

La fecha del 2 de octubre se incorpora al calendario de efemérides del Museo de la Autonomía para conmemorar esta reunión que tuvo lugar en Andújar en 1835 y que se **considera como el origen de la conciencia andaluza como colectividad social y territorial**. En la Sala 28F se ha incorporado este contenido como un nuevo hito del proceso autonómico andaluz y se realizarán actividades para concienciar sobre su importancia y trascendencia.

- **DÍA DE LA BANDERA**

Programa divulgativo específico en torno al 4 de diciembre, **Día de la Bandera de Andalucía**, para dar a conocer el significado y los valores que representa este símbolo.

#### **OTRAS INICIATIVAS DIVULGATIVAS**

---

- **CÓMIC SOBRE EL PROCESO AUTONÓMICO ANDALUZ**

En 2026 está previsto desarrollar esta publicación, orientada a los lectores más jóvenes (de edades comprendidas entre los 12 y los 16 años) en formato de cómic para acercarles de manera amena y en un lenguaje más próximo la historia del proceso autonómico andaluz.

- **PREMIOS DE CREACIÓN DOCUMENTAL SOBRE ANDALUCÍA IMAGENERA**

En 2026 se desarrollará la convocatoria de la **XIX edición de los Premios IMAGENERA** destinados a promover el conocimiento y la investigación sobre Andalucía a través del lenguaje documental. Con sus tres categorías a concurso, Largometraje Documental, Cortometraje Documental y Fotografía, este certamen representa el firme compromiso de la Fundación para apoyar y promover el sector artístico y audiovisual andaluz.

\*Actualmente, la convocatoria que corresponde al año 2025 (XIX edición) se encuentra en fase de completar los trámites legales y jurídicos necesarios para poder adecuarse a los requerimientos de la Ley 38/2003 General de Subvenciones, que establece la necesidad de autorización expresa para la concesión de premios y ayudas. Este paso, aunque ha supuesto un retraso respecto al calendario habitual, refuerza la solidez institucional, la transparencia y la proyección futura de los Premios.

## 2.3. PROYECTOS EDITORIALES SOBRE LA HISTORIA DE ANDALUCÍA

El **Consejo Editorial de Humanidades** de la Fundación CENTRA es el órgano específico dedicado a promover la generación y difusión de conocimiento científico en este ámbito de conocimiento, mediante la evaluación, publicación y difusión de trabajos inéditos procedentes del ámbito académico e investigador, así como la revista de divulgación Andalucía en la Historia. Gestiona diversas colecciones, sujeta a todos los estándares de calidad y objetividad propios de la comunidad científica, que en 2026 dará como fruto las siguientes publicaciones:

### COLECCIONES

---

- **MONOGRAFÍAS AH**

Esta colección, que debe su nombre a la revista de divulgación ‘Andalucía en la Historia’, está dedicada al desarrollo exhaustivo de temas de relevancia en la historia de Andalucía, que bien no han sido estudiados en profundidad o que presentan nuevas evidencias y perspectivas de análisis.

En 2026 se prevé la publicación de dos ejemplares, el primero de ellos lleva por título ‘**La esclavitud en Córdoba durante el reinado de Felipe II**’, de Víctor J. Rodero Martín.

- **BIOGRAFÍAS AH**

Esta colección recupera las biografías de aquellos personajes relevantes de nuestro pasado, cuya historia ha quedado en un segundo plano. Su finalidad es dar a conocer al gran público, de un modo divulgativo y atractivo, las investigaciones que están realizando los historiadores andaluces.

De los dos ejemplares previstos en 2026, que corresponden a los números 9 y 10 de la colección, el primero de ellos estará dedicado a ‘**Antonio Ríos Rosas y su tiempo (1808-1873)**’, escrito por el investigador José Antonio Jiménez López.

- **PATRIMONIO Y CULTURA DE ANDALUCÍA**

Nueva colección especializada en publicar textos relacionados con el patrimonio material e inmaterial de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Tras la publicación de ‘**Tragedia griega y teatro andaluz**’, de Marta Cuevas Caballero; en 2026 saldrá el segundo título ‘**La Virgen de los Remedios, Patrona de la feligresía de los Santos Mártires**’, de Juan Cristóbal Jurado Vela.

- **REVISTA CIENTÍFICA Y CLÁSICOS**

Entre las nuevas colecciones propuestas por el Consejo editorial que verán la luz en 2026 se encuentra el primer volumen de la **revista científica CENTRA Humanidades**. Un formato que incluye estudios e investigaciones relacionados con este ámbito de conocimiento, de periodicidad semestral, editada en español e inglés en formato electrónico. De libre acceso y descarga, en español también tendrá su edición en soporte papel.

Además, también saldrá a la luz el primer número de la **colección Clásicos Humanidades** dedicada a traducir al español textos clásicos de Humanidades o textos ya descatalogados.

## REVISTA ANDALUCÍA EN LA HISTORIA

---

- **VERSIÓN DIGITAL DE LA REVISTA**

El lanzamiento de la **nueva versión digital de la revista** tiene como objetivo consolidarla como una plataforma moderna, accesible y de referencia en el ámbito de la divulgación histórica, reforzando el vínculo con los lectores actuales y atrayendo nuevas audiencias. Se trata de **un hito en la trayectoria de la publicación** y de una nueva forma de comunicación con el público interesado en la historia, plenamente alineada con los nuevos tiempos.

La suscripción digital ofrecerá mucho más que la lectura de una revista. Entre sus ventajas destacan:

- Acceso a todo el contenido indexado: dossieres centrales de los primeros 81 números y revistas completas desde el número 82.
- Acceso ilimitado al fondo documental mediante buscador temático.
- Visualización optimizada para tabletas y dispositivos móviles.
- Programas de fidelización con ventajas y contenidos exclusivos.

- **REVISTA AH Nº 90 (enero 2026). ‘Antonio Cánovas del Castillo. La Constitución de 1876 en su 150 aniversario’**

La Constitución de 1876 marcó la consolidación del sistema liberal y la unidad jurídica de la monarquía. El protagonismo andaluz fue clave: Cánovas del Castillo, desde Málaga, lideró este proceso con visión política y erudición histórica, junto a otras figuras clave como Romero Robledo, Moret o Castelar. Este monográfico analiza sus ideas, el proceso constitucional y el impacto económico y político que siguió. Un número imprescindible para entender cómo Andalucía ayudó a construir la España contemporánea.

- **REVISTA AH Nº 90 ESPECIAL (enero 2026). ‘Quinto Centenario las bodas de Carlos V e Isabel de Portugal’**

En marzo de 2026 se cumplen quinientos años del matrimonio entre Carlos V e Isabel de Portugal celebrado en el Real Alcázar de Sevilla. Este enlace marcó el inicio de un ambicioso proyecto político e imperial que unió dinastías, territorios y sueños atlánticos. La alianza con Portugal reforzaba la expansión ultramarina y anticipaba la futura unión peninsular bajo Felipe II. Sevilla y Granada, epicentros de aquella España, fueron el escenario de unos fastos que marcaron una época.

- **REVISTA AH Nº 91 (abril 2026). ‘Andalucía en Iberoamérica. Espacios de integración e intercambios culturales y artísticos’**
- **REVISTA AH Nº 92 (julio 2026). ‘Patrimonio Mundial en Andalucía’**
- **REVISTA AH Nº 93 (octubre 2026). ‘El reflejo de las letras áureas en las aguas románticas’**

## COLECCIÓN BIBLIOTECA BLAS INFANTE

---

Esta colección tiene como objetivo presentar el pensamiento del Padre de la Patria Andaluza, contextualizado y revisado a la luz del actual estado del conocimiento científico. Se trata de una iniciativa conjunta de la Fundación CENTRA y la Fundación Blas Infante para editar las obras completas de Blas Infante en edición crítica.

El octavo número de esta colección estará dedicado al manuscrito inédito de Blas Infante **‘Peregrinaciones’** con el estudio introductorio del profesor Manuel Hijano del Río. Se trata de un texto desconocido para el gran público en el que Blas Infante realiza una descripción de su experiencia durante el viaje a la población marroquí de Agmat, en septiembre de 1924, desde un punto de vista espiritual.

## 2.4. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DIVULGACIÓN HISTÓRICA

### ACTUACIONES DE DIVULGACIÓN Y TRANSFERENCIA SOBRE LA VIDA Y LA OBRA DE BLAS INFANTE

---

- **ACUERDO DE COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓN BLAS INFANTE**

La Fundación CENTRA mantiene en 2026 su acuerdo de colaboración con la Fundación Blas Infante bajo en el que se enmarcan diferentes actuaciones de asesoramiento y de divulgación sobre la biografía, obra y legado del Padre de la Patria Andaluza.

- **VI CICLO DE CONFERENCIAS ‘BLAS INFANTE, VIDA Y PENSAMIENTO’**

Por sexto año consecutivo, la Fundación CENTRA y la Fundación Blas Infante **organizarán un programa de conferencias con motivo de la conmemoración del nacimiento del Padre de la Patria Andaluza el 5 de julio de 1885**. El ciclo pretende ofrecer un espacio de diálogo, con la participación de especialistas de reconocido prestigio académico y cultural, en el que propiciar un debate sobre la vida y obra de Blas Infante, dando a conocer nuevas perspectivas y parámetros de su pensamiento.

- **ACTUACIONES DE DIVULGACIÓN Y TRANSFERENCIA SOBRE BLAS INFANTE**

Colaboración conjunta para la **identificación y descripción de documentación** bibliográfica y otros materiales relacionados con Blas Infante y el andalucismo histórico, con objeto de renovar y actualizar los contenidos expositivos, difundir el legado infantiano y facilitar la labor del personal investigador. Bajo este epígrafe se enmarcan, asimismo, la presentación de publicaciones y la contribución en eventos de carácter científico y cultural.

## PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

---

- **ESTUDIO MULTIDISCIPLINAR DE LA RELIGIOSIDAD POPULAR COMO MARCADOR DE IDENTIDAD ANDALUZA**

Este proyecto tiene como objetivo analizar, desde una perspectiva multidisciplinar, el papel de la religiosidad popular en Andalucía como generadora de identidades sociales a lo largo del tiempo, con especial atención a hermandades, cofradías y otras expresiones devocionales. Su enfoque combina la larga duración histórica con una mirada territorial amplia que abarca las ocho provincias, incorporando estudios de caso significativos. El trabajo se organiza en tres fases —conceptualización e identificación de fuentes, análisis científico y difusión de resultados— y culminará en 2026 con la presentación final del estudio y la puesta en valor del patrimonio material e inmaterial asociado a estas prácticas devocionales.

## 2.5. GESTIÓN DEL CENTRO DOCUMENTAL

### CENTRO DOCUMENTAL DE LA AUTONOMÍA DE ANDALUCÍA

---

- **ADQUISICIÓN FONDOS BIBLIOGRÁFICOS**

Búsqueda, adquisición (por compra o intercambio de publicaciones) y catalogación de libros para incorporarlos a la biblioteca de la Fundación y desarrollar los fondos generales de Ciencias Sociales y Humanidades.

- **ADQUISICIÓN Y DIGITALIZACIÓN DE NUEVOS FONDOS DOCUMENTALES SOBRE BLAS INFANTE, ANDALUCISTAS HISTÓRICOS Y EL PROCESO AUTONÓMICO ANDALUZ**

Identificación, adquisición (por compra o donaciones), catalogación y transcripción de nuevos documentos ligados a Blas Infante y a los andalucistas históricos, así como aquellos pertenecientes a la etapa de la transición y al proceso autonómico andaluz para poder ser usados con fines expositivos en el museo.

- **DIVULGACIÓN DE DOCUMENTACIÓN RELACIONADA CON BLAS INFANTE, EL PROCESO AUTONÓMICO ANDALUZ Y LA HISTORIA DE ANDALUCÍA**

Divulgación de documentos relacionados con estas temáticas por medio de dos vías de alcance para el gran público: a través de Redes Sociales, con motivo de aniversarios o conmemoraciones, y a través de muestras documentales disponibles en un doble formato, tanto digital como físico en las instalaciones del Museo de la Autonomía de Andalucía.

- **MANTENIMIENTO DE PROGRAMAS Y SOFTWARE DE GESTIÓN BIBLIOTECARIA Y COLECCIONES DIGITALES**

Mantenimiento del software Suite 102 (Novadoc) de gestión bibliotecaria (catálogos de la biblioteca, como de los módulos de adquisiciones, catalogación y circulación) y de las colecciones digitales.

- **ATENCIÓN A CONSULTAS DOCUMENTALES Y BIBLIOGRÁFICAS**

Atención a las consultas documentales y bibliográficas de usuarios tanto internos como externos tanto presencialmente, telefónicamente como por distintos medios digitales: correo electrónico, servicios de mensajería instantánea, etc.

## **APOYO AL ÁREA DE INVESTIGACIÓN**

---

- **ASIGNACIÓN Y DEPÓSITO DE IDENTIFICADORES PERSISTENTES**

Mantenimiento de la membresía de Crossref (organización sin fines de lucro que provee infraestructura digital para la comunidad académica y de investigación global) para el registro de metadatos que nos permite asignar y depositar identificadores persistentes (DOIs – Digital Object Identifier) a las publicaciones de la Fundación, tanto de las colecciones actuales como pasadas.

- **SERVICIO SIMILARITY CHECK (ITHENTICATE – TURNITIN)**

Mantenimiento de la suscripción al servicio Similarity Check de Crossref de programa de detección de plagio en las publicaciones científicas, necesario para garantizar los criterios de calidad y originalidad de las propuestas editoriales de naturaleza científica.

- **CURACIÓN DE LAS COMUNIDADES DE DATOS DE INVESTIGACIÓN EN ZENODO**

Gestión de la política de metadatos y apoyo a los investigadores para el depósito de datos de investigación relacionados con las publicaciones y proyectos financiados por la Fundación en el repositorio público europeo Zenodo.

## RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS

Tipo	Número	Nº Horas/Año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	15	22.142

## BENEFICIARIOS O USUARIOS

Población general, comunidad educativa, asociaciones y administración pública.

## OBJETIVOS E INDICADORES

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Consolidar el nº de visitas al Museo de la Autonomía de Andalucía	Nº de visitas	Mujeres: 4.500 Hombres: 4.000
Consolidar el índice de satisfacción y el cumplimiento de las expectativas de las personas que han visitado el Museo	Encuestas realizadas	Puntuación 4,5 sobre 5
Optimizar la conservación del edificio	Número de inspecciones	Igual o mayor a 6
Optimizar la conservación de los bienes expuestos	Número de inspecciones	Igual o mayor a 6
Consolidación del número de usuarios de la página web	Número de usuarios	18.000 usuarios
Consolidación de las interacciones en la página web	Número de eventos	144.000 eventos
Consolidación de seguidores en el perfil de Facebook	% de seguidores	Aumento 5%
Aumento de visitas a la página de Facebook	Número de visitas	Aumento de un 10%
Consolidación de seguidores en el perfil de Instagram	% de seguidores	Aumento de 10%

<b>Objetivo</b>	<b>Indicador</b>	<b>Cuantificación</b>
Aumento del número Stories- Reels en Instagram	% de contenidos	Aumento de un 20%
Elaboración de contenidos multimedia para la difusión del Museo de la Autonomía y su programación	Número de vídeos	10 vídeos
Mejorar posicionamiento en búsquedas	Nº de búsquedas en los catálogos en línea	Aumentar un 5%
Ampliar el catálogo biblioteca digital	Número de adquisiciones y digitalizaciones del Centro Documental de la Autonomía de Andalucía	Aumentar 200 documentos
Contribuir a la política de Open Access (Ciencia Abierta) de la comunidad científica internacional	Porcentaje de títulos publicados en formato digital de descarga gratuita respecto al total de títulos editados	Porcentaje mayor o igual al 50%
Potenciar la transferencia de la producción científica de los artículos sobre Ciencias Sociales publicados por la Fundación con la comunidad científica	Número de descargas de los artículos de la Revista Centra de Ciencias Sociales	Aumentar un 5% respecto al mismo periodo del año anterior
Potenciar la transferencia de la producción científica de las monografías sobre Ciencias Sociales publicados por la Fundación con la comunidad científica	Número de descargas de las monografías de las colecciones sobre Ciencias Sociales con evaluación científica (Actualidad, Enfoques, Biblioteca de Investigación)	Aumentar un 5% respecto al mismo periodo del año anterior

## C. Previsión de recursos económicos a emplear por la Fundación

Gastos / Inversiones	I-Estud. Invest.	I-Activ. Invest.	I-Publicac. Invest.	I-Formación	I-Pry. Invest.	MH-MAA	MH-Activ. MAA	MH-Centro Doc.	MH-Activ. Historia	MH-Publicac. Historia	Total actuaciones	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros											0		0
a) Ayudas monetarias		5.500					18.000				23.500		23.500
b) Ayudas no monetarias											0		0
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno											0		0
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación											0		0
Aprovisionamientos	410.000	19.500	76.000	25.000	200.000	0	52.000	3.200	16.708	76.000	878.408	0	878.408
Gastos de personal	335.291	67.527	113.352	90.440	90.440	413.470	30.866	64.584	64.584	64.584	1.335.138	354.862	1.690.000
Otros gastos de la actividad	237.225	29.451	60.270	36.744	92.447	131.607	32.105	21.576	25.875	44.748	712.048	112.952	825.000
Amortización del inmovilizado											0		0
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado											0		0
Gastos financieros											0		0
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros											0		0
<b>Gastos / Inversiones</b>	<b>I-Estud. Invest.</b>	<b>I-Activ. Invest.</b>	<b>I-Publicac. Invest.</b>	<b>I-Formación</b>	<b>I-Pry. Invest.</b>	<b>MH-MAA</b>	<b>MH-Activ. MAA</b>	<b>MH-Centro Doc.</b>	<b>MH-Activ. Historia</b>	<b>MH-Publicac. Historia</b>	<b>Total actuaciones</b>	<b>No imputados a las actividades</b>	<b>TOTAL</b>
Diferencias de cambio											0		0
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros											0		0
Impuestos sobre beneficios											0		0
<b>Subtotal gastos</b>	<b>982.516</b>	<b>121.978</b>	<b>249.622</b>	<b>152.184</b>	<b>382.887</b>	<b>545.077</b>	<b>132.971</b>	<b>89.360</b>	<b>107.167</b>	<b>185.332</b>	<b>2.949.094</b>	<b>467.814</b>	<b>3.416.908</b>
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	12.741	12.741	12.741	12.741	12.741	31.741	12.741	12.741	12.741	12.741	146.409	12.741	159.150
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico											0	0	0
Cancelación deuda no comercial											0	0	0
<b>Subtotal inversiones</b>	<b>12.741</b>	<b>12.741</b>	<b>12.741</b>	<b>12.741</b>	<b>12.741</b>	<b>31.741</b>	<b>12.741</b>	<b>12.741</b>	<b>12.741</b>	<b>12.741</b>	<b>146.409</b>	<b>12.741</b>	<b>159.150</b>
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>995.257</b>	<b>134.719</b>	<b>262.363</b>	<b>164.925</b>	<b>395.627</b>	<b>576.818</b>	<b>145.712</b>	<b>102.100</b>	<b>119.908</b>	<b>198.073</b>	<b>3.095.503</b>	<b>480.555</b>	<b>3.576.058</b>

## D. Previsión de recursos económicos a obtener por la Fundación

---

<b>INGRESOS</b>	<b>Importe total</b>
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	60.000
Subvenciones/Transferencias de financiación del sector público	3.403.870
Encargos M.P. del sector público	112.188
Subvenciones/Transferencias de financ. de capital aplicadas al ejercicio	0
<b>TOTAL INGRESOS PREVISTOS</b>	<b>3.576.058</b>
<b>OTROS RECURSOS</b>	<b>Importe total</b>
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
<b>TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS</b>	<b>0</b>