

memoria
CENTRO DE ESTUDIOS
ANDALUCES
2025

Fundación CENTRA



ÍNDICE

Presentación	3	Investigación	6	Museo de la Autonomía de Andalucía	32	Difusión	57
Patronato 2025	5	Barómetro Andaluz	7	Programación de actividades	33	Página web	59
		Estudios Sociales	8	Gestión del Museo	41	Redes sociales	60
		Proyectos de investigación	9	Proyectos editoriales sobre la historia de Andalucía	43	En los medios	61
		Publicaciones	11	Proyectos de investigación y divulgación histórica	49		
		Transferencia de la investigación	20	Colaboración con otras instituciones	52		
		Contribuciones en eventos científicos	23	Premios de Creación Documental IMAGENERA	55		
		Formación	28	Gestión del Centro de Documentación	56		
		Medio Propio Personificado	29				
		Proyectos europeos	30				

Presentación

Para la **Fundación Centro de Estudios Andaluces, Fundación CENTRA**, el año 2025 ha supuesto la consolidación de una estrategia institucional de largo recorrido que impulsa a la Fundación como institución de referencia en el estudio de la realidad social andaluza y en la difusión de su historia reciente. La integración de la investigación, la transferencia y la divulgación configura un modelo de actuación orientado al servicio público para fortalecer el análisis y conocimiento de Andalucía.

A lo largo del ejercicio, la Fundación CENTRA ha desarrollado una intensa actividad en sus dos grandes ámbitos de actuación —**Investigación y Museo de la Autonomía de Andalucía e Historia de Andalucía**—, consolidando su papel en ambas áreas, como referente en el análisis social aplicado y como impulsor de la divulgación histórica.

En el ámbito de la Investigación, uno de los pilares fundamentales ha sido el **Barómetro Andaluz**, que alcanzó en 2025 su décimo octava edición, consolidándose como una herramienta esencial para la medición sistemática de la opinión pública en Andalucía. Con cuatro oleadas anuales y una muestra estable de 3.600 entrevistas, este instrumento ha permitido analizar la evolución de las percepciones sociales sobre cuestiones clave ofreciendo datos rigurosos y comparables que contribuyen a la toma de decisiones y al debate público informado.

Entre los hitos destacados del año se encuentra la convocatoria de la **XIII edición de Proyectos de Investigación (2025-2027)**, que ha registrado una elevada participación con 176 solicitudes y ha introducido importantes novedades, como el incremento de la financiación y la incorporación del área de Humanidades. Esta ampliación temática refleja una visión más integradora del conocimiento, incorporando el estudio historiográfico junto a las ciencias sociales, y reforzando el análisis de Andalucía desde una perspectiva multidisciplinar. La selección final de

15 proyectos abarca ámbitos tan diversos como la sostenibilidad, la salud mental, la transformación digital, la historia o la gobernanza, evidenciando la capacidad de la Fundación para impulsar investigaciones de alto impacto social y científico.

En paralelo, la **actividad editorial** ha experimentado un notable impulso, con el fortalecimiento de las colecciones científicas y la consolidación de la **Revista CENTRA de Ciencias Sociales**, que ha sido incluida en el catálogo Latindex 2.0, un reconocimiento a su calidad y proyección internacional. Asimismo, la obtención del **Sello de Calidad en Edición Académica** por parte de dos monografías refuerza el posicionamiento de la Fundación en el ámbito de la publicación científica y la transferencia del conocimiento.

En relación con la transferencia, destacan el **XX Aniversario de los Premios Tesis Doctoral**, que ha reconocido dos décadas de impulso a la investigación de excelencia sobre Andalucía; y la **organización de seminarios, jornadas y presentaciones de resultados** que han acercado el conocimiento científico a distintos públicos. Del mismo modo, la **participación en congresos nacionales e internacionales y el desarrollo de programas formativos especializados** han contribuido a fortalecer las capacidades investigadoras y a fomentar la innovación metodológica.

En 2025 la Fundación ha continuado desempeñando su función como **Medio Propio Personificado** de la Junta de Andalucía, pero ha centrado sus esfuerzos en la participación en **proyectos europeos**. En 2025 se ha implicado activamente en los **proyectos HATEDEMICS y ECLIPSE**, que han situado a la Fundación en redes internacionales de investigación sobre fenómenos emergentes como la desinformación y los discursos de odio, combinando el uso de tecnologías avanzadas con el conocimiento de las ciencias sociales para ofrecer soluciones innovadoras a desafíos globales.





Por su parte, el **Museo de la Autonomía de Andalucía y la Casa de Blas Infante** han continuado consolidándose como espacios de referencia para la difusión de la historia y la identidad andaluza. Durante 2025, más de 8.500 visitantes han pasado por sus instalaciones, con niveles de satisfacción muy elevados, lo que pone de manifiesto la calidad de la experiencia.

La programación cultural ha tenido como eje central la conmemoración de fechas clave como el **28 de febrero, Día de Andalucía**, que reunió a más de 3.000 participantes en actividades educativas, culturales y lúdicas. Entre las iniciativas más destacadas figura la nueva **musealización del dormitorio de la Casa de Blas Infante**, que ha permitido enriquecer el discurso expositivo mediante una recreación más fiel y cercana de la vida del Padre de la Patria Andaluza, reforzando el valor patrimonial del espacio.

Asimismo, el Museo ha incorporado nuevos contenidos expositivos de gran relevancia histórica, como la inclusión de la **Junta Central de las Andalucías de 1835** en la Sala 28F, contribuyendo a ampliar y contextualizar el relato sobre los orígenes de la conciencia autonómica andaluza. A ello se suma la donación de un **ejemplar original del Pacto de Antequera de 1978**, que ha pasado a formar parte de los fondos documentales y refuerza el patrimonio histórico conservado por la institución.

La programación anual se ha completado con actividades como las **visitas nocturnas**, las **exposiciones documentales** y los programas educativos dirigidos a distintos públicos, así como iniciativas en torno al **Día de la Bandera de Andalucía**, que han contribuido a difundir el conocimiento sobre los símbolos y la historia reciente de la comunidad.

En paralelo, el **Área de Historia de Andalucía** ha desarrollado una intensa actividad editorial y científica, destacando la publicación de cuatro nuevos números de la revista **‘Andalucía en la Historia’**, la puesta en marcha de la colección de **Monografías AH** y la promoción de proyectos de investigación sobre el patrimonio y la religiosidad popular en Andalucía. Entre las iniciativas propias destaca la organización del **I Seminario de Humanidades ‘Una mirada al liberalismo andaluz, español y europeo’**, un encuentro enmarcado en la conmemoración del 150 aniversario de la Restauración.

Las colaboraciones con la **Fundación Blas Infante**, para la organización conjunta del V Ciclo ‘Blas Infante, vida y pensamiento’; y con la **Fundación Rojas Marcos** y la **Cátedra 4D** sitúan a la Fundación CENTRA como punto de encuentro entre instituciones comprometidas con el estudio, análisis y divulgación de la historia reciente de Andalucía.

Finalmente, la actividad del **Centro de Documentación** ha garantizado la conservación, digitalización y acceso a fondos documentales relevantes, tanto para la investigación como para la divulgación, consolidando su papel como soporte esencial de las actividades científicas y museísticas.

Tristán Pertíñez Blasco
Director del Centro de Estudios Andaluces

Patronato 2025



Presidente

ANTONIO SANZ CABELLO
Consejero de Sanidad, Presidencia y Emergencias



Vicepresidente Primero

TOMÁS BURGOS GALLEGO
Viceconsejero de Presidencia



Vicepresidenta Segunda

MARÍA ALMUDENA GÓMEZ VELARDE
Secretaría General Técnica de Presidencia



JOSÉ CALVO POYATO
Doctor en Historia y escritor



JAVIER DELMÁS INFANTE
Presidente de la Fundación Blas Infante



AMALIA GÓMEZ GÓMEZ
Doctora en Historia y ex Secretaria General de Asuntos Sociales



FÉLIX REQUENA SANTOS
Catedrático de Sociología de la Universidad de Málaga



FRANCISCO REVUELTA PÉREZ
Doctor en Psicología, especialista en Psicología Clínica y director de la revista científica 'Análisis y Modificación de Conducta'



JOSÉ MARÍA RODRÍGUEZ DE LA BORBOLLA CAMOYÁN
Ex presidente de la Junta de Andalucía

Secretario

FRANCISCO MARTÍNEZ CAMPOS
Director de Administración y Recursos del Centro de Estudios Andaluces

Director de la Fundación

TRISTÁN PERTÍÑEZ BLASCO
Director del Centro de Estudios Andaluces

INVESTIGACIÓN

Barómetro Andalus	7
Estudios Sociales	8
Proyectos de investigación	9
Publicaciones	11
Transferencia de la investigación	20
Contribuciones en eventos científicos	23
Formación	28
Medio Propio Personificado	29
Proyectos europeos	30

Barómetro Andalus

El **Barómetro Andalus**, una iniciativa de estudio y medición sistemática de la opinión pública en la Comunidad Autónoma andaluza, alcanzó en 2025 su décimo octava oleada. De **periodicidad trimestral**, permite conocer la opinión de la población andaluza sobre temas de **interés social, económico y político**. En este sentido, posibilita la evaluación continuada de la percepción y la valoración sobre determinados indicadores sociopolíticos para un periodo determinado, a la par que ofrece una amplia información social y demográfica para su análisis. En el pasado ejercicio se consultaron, entre otros temas, opiniones sobre el **contexto internacional**, sobre **estilos de vida**, sobre **financiación autonómica** y sobre **presupuestos de la Junta de Andalucía**.

Con una muestra estable de 3.600 entrevistas, la ficha técnica está visada por el **Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología de Andalucía** que acredita el cumplimiento de los máximos estándares de calidad.

Bloques permanentes:

- > Personal
- > Sociopolítico
- > Sociodemográfico
- > Valores políticos y comportamiento electoral



Barómetro marzo

del 17 de marzo al 3 de abril de 2025

- > Contexto sociopolítico
- > Contexto internacional
- > Valores políticos y comportamiento electoral
- > Estimación de voto

 [Barómetro Andalus de marzo de 2025](#)



Barómetro junio

Del 13 de junio al 1 de julio de 2025

- > Contexto sociopolítico
- > Estilos de vida
- > Medios de comunicación
- > Valores políticos y comportamiento electoral
- > Estimación de voto

 [Barómetro Andalus de junio de 2025](#)



Barómetro septiembre

Del 15 de septiembre al 1 de octubre de 2025

- > Contexto sociopolítico
- > Financiación autonómica y condonación de la deuda
- > Vuelta al cole
- > Medios de comunicación
- > Valores políticos y comportamiento electoral
- > Estimación de voto

 [Barómetro Andalus de Septiembre de 2025](#)



Barómetro diciembre

Del 17 al 28 de noviembre de 2025

- > Contexto sociopolítico
- > Presupuestos de la Junta de Andalucía
- > Medios de comunicación
- > Valores políticos y comportamiento electoral

 [Barómetro Andalus de diciembre de 2025](#)

Estudios Sociales

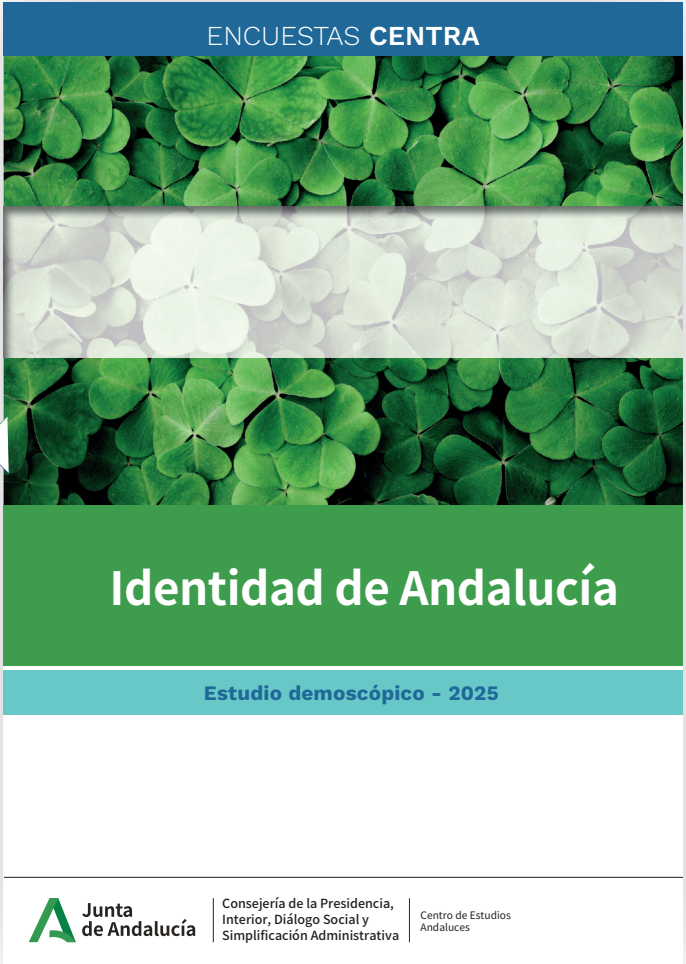
IDENTIDAD DE ANDALUCÍA

Del 3 al 20 de febrero de 2025

Muestra: 2.400

- Identidad personal
- Instituciones e imagen
- Símbolos
- Orgullo e imagen de Andalucía
- Valores políticos y comportamiento electoral
- Contexto sociodemográfico

 [Identidad](#)



Proyectos de investigación



La Fundación convocó la **XIII edición de la Convocatoria de Proyectos de Investigación**, correspondiente al periodo 2025-2027, con el objetivo de promover y visibilizar aquellas investigaciones cuyas temáticas estén incluidas en las líneas prioritarias de la Fundación y cuyos resultados científicos den respuestas eficaces, sostenibles y equitativas a retos concretos o bien generen conocimiento científico original e innovador sobre Andalucía.

Hasta el 7 de julio estuvo abierto el plazo para participar en esta nueva convocatoria, a la que se **presentaron 176 solicitudes**. Podían optar proyectos de investigadores y grupos de investigación de universidades públicas o privadas, organismos públicos de investigación, fundaciones y hospitales, así como personal investigador de organizaciones privadas no lucrativas con sede en España.

Una de las principales novedades de esta edición fue el **incremento de la dotación económica** para los proyectos seleccionados, con hasta 30.000 euros proyectos con una duración máxima de 18 meses y hasta con 60.000 euros, proyectos de un máximo de 24 meses. Esta ampliación presupuestaria refleja el compromiso de la Fundación CENTRA con el fortalecimiento de la investigación de excelencia y su transferencia efectiva a la sociedad andaluza.

Asimismo, en línea con la convocatoria anterior, se apostó por la incorporación de **perfiles jóvenes y multigeneracionales** en los equipos de trabajo y se estableció como requisito obligatorio para participar la inclusión de investigadores en formación con el fin de favorecer su capacitación, empleabilidad y proyección profesional.

La convocatoria modificó de forma trascendente sus líneas temáticas al incorporar el **área de Humanidades** con objeto de promover investigaciones de carácter historiográfico sobre temas estratégicos en el contexto europeo e hispanoamericano. De esta forma, las líneas de trabajo quedaron configuradas de la siguiente manera:

- Tendencias sociales, demográficas y calidad de vida en Andalucía
- Sostenibilidad y ecología en Andalucía
- Democracia y gobernanza en Andalucía
- Regionalismo, descentralización y autonomía. La configuración territorial y político-administrativa de Andalucía: identidad, pensamiento y acción política de los precursores constitucionales de la comunidad autónoma andaluza
- Andalucía: Innovación y liderazgo en la Historia, la Cultura y el Patrimonio

La presentación de la XII Convocatoria se enmarcó en el **Encuentro 'Transferencia y utilidad de la investigación en Ciencias Sociales'** celebrado el 17 de junio en el Rectorado de la Universidad de Córdoba. Este encuentro abordó, en primer lugar, el balance de los resultados y principales hallazgos de los 21 proyectos beneficiarios de la XI Convocatoria y, en segundo lugar, se dio a conocer el contenido de la nueva edición.

 **La Fundación CENTRA lanza la XIII Convocatoria de Proyectos de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades**

Proyectos de investigación

Tras el proceso de evaluación efectuado por las comisiones científicas, cuyo contenido viene especificado en el punto 8 de las bases, se publicó la **resolución de proyectos seleccionados** en la XIII convocatoria el 1 de diciembre de 2025.

Código	Título Proyecto	Centros de investigación
PRY023/25	Ciudades de mercaderes. La Andalucía del Renacimiento y la construcción de la primera economía global	Universidad de Sevilla
PRY190/25	El sistema de partidos en Andalucía (1868-1936): un análisis dinámico de sus transformaciones y continuidades a través de las elecciones y las elites políticas	Universidad Rey Juan Carlos
PRY174/25	Corpus en Escritura Femenina Andaluza (CenEFA): digitalización, análisis y difusión de un patrimonio andaluz silenciado	Universidad de Sevilla
PRY044/25	Desafíos ambientales y respuestas ciudadanas en Andalucía: actitudes, normas sociales y control percibido de los comportamientos sostenibles	Universidad de Huelva
PRY136/25	Redes de propagación del cristianismo en la Bética tardoantigua (ss.IV-VII): un análisis de multiconectividad territorial	Universidad de Málaga
PRY158/25	Análisis de la Soledad No Deseada en Mayores No Institucionalizados desde una Perspectiva Epidemiológica: Consecuencias Sociosanitarias y Evaluación de Intervenciones desde el Sector Público	Universidad Loyola Andalucía

Código	Título Proyecto	Centros de investigación
PRY026/25	Innovación digital para la salud mental: TICs comunitarias para mejorar la calidad de vida de personas con Trastorno Mental Grave y sus cuidadores en Andalucía rural	Fundación para la Investigación Biosanitaria de Andalucía Oriental - FIBAO
PRY059/25	Sostenibilidad y Gobernanza de las cadenas de suministro globales en Andalucía	Universidad de Jaén
PRY145/25	Salud Emocional y Neurociencia para el Desarrollo de Andalucía (SENDA)	Universidad de Sevilla
PRY185/25	Desinformación, polarización y voto: influencia de la personalidad y la reflexión cognitiva en el electorado andaluz	Universidad de Cádiz
PRY093/25	INNOPAT. Una propuesta innovadora para el conocimiento, conservación y divulgación inclusiva del patrimonio cultural andaluz. Investigación y percepción social	Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico
PRY217/25	Viviendas de Uso Turístico y Sostenibilidad en Andalucía: Retos, Regulación y Convivencia en la industria turística de la Comunidad autónoma de Andalucía	Universidad de Málaga
PRY112/25	IA y futuro del trabajo en Andalucía: Percepción social, desigualdades y adaptación laboral en un contexto de cambio demográfico	Universidad de Salamanca
PRY123/25	Hábitos circulares y consumo sostenible entre jóvenes andaluces: moda, alimentación y tecnología como ejes de transformación	Universidad de Málaga
PRY131/25	¿Se tambalean los pilares de la democracia? Teorías de la conspiración, desinformación y gobernanza en la sociedad andaluza [PilaresD]	Universidad de Huelva

Publicaciones

Consejo Editorial CENTRA Ciencias Sociales

Dos han sido las reuniones celebradas en 2025 por el Consejo Editorial CENTRA Ciencias Sociales para coordinar el seguimiento de las iniciativas que se desarrollan bajo este sello editorial y debatir las nuevas propuestas entre los miembros del consejo.



Uno de los temas principales en la primera reunión, celebrada en marzo, fue la admisión de la revista CENTRA Ciencias Sociales en el catálogo 2.0 de **Latindex**, Sistema Regional de Información en línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, compuesto por 3.779 revistas. Latindex es una red de 24 instituciones que operan de manera coordinada para reunir y diseminar información sobre las revistas científicas producidas en la región, integrando también las que difunden estudios iberoamericanistas en el mundo.

 **La Revista CENTRA de Ciencias Sociales, incluida en el catálogo 2.0 de Latindex que engloba a las mejores revistas científicas**



En la segunda reunión, que tuvo lugar en noviembre, se realizó un balance de la producción científica, de las novedades editoriales del año, de las acciones de difusión, promoción y posicionamiento y se avanzó la planificación para el 2026.

 **El consejo editorial CENTRA Ciencias Sociales hace balance de las iniciativas científicas y divulgativas de 2025**

Unión de Editoriales Universitarias Españolas

Las actividades con la UNE han ido ganando protagonismo a lo largo de 2025 como una alianza estratégica clave para la Fundación en su misión de transferencia y divulgación del conocimiento a través del formato editorial.

Dos monografías de la Fundación CENTRA, correspondientes a las colecciones **Enfoques y Biblioteca de Investigación**, obtuvieron el **Sello de Calidad en Edición Académica CEA-APQ**. Este sello, desarrollado por UNE y avalado ANECA y FECYT, está reconocido, desde su creación en 2017, como indicio de calidad de las publicaciones en la evaluación de la actividad investigadora, reconocimiento que realiza la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI), y en los criterios de evaluación de los méritos de investigación alegados para las distintas figuras de acreditación del profesorado que realiza ANECA.

Las dos publicaciones merecedoras de este reconocimiento han sido **‘Desigualdades de género en las plataformas digitales de trabajo’**, de Paula Rodríguez Modroño, y **‘El papel de las redes sociales en la integración social de los inmigrantes. La construcción de un índice de integración para el caso español’**, de Roger Campdepadrós Cullell.

Otras actuaciones de relevancia en 2025 ha sido la participación de la Fundación CENTRA a través de la UNE en

el **Consejo Iberoamericano de Edición Universitaria y Académica** para el impulso y reconocimiento del español y el portugués como lenguas de ciencia, la participación en las **Ferias del Libro de Madrid, de Guadalajara (México), de Buenos Aires, de Frankfurt** entre otras, y la grabación de un pódcast con el editor y autores del libro **‘La década del cambio en Andalucía’**, entre otras iniciativas.

 **Dos monografías de la Fundación CENTRA obtienen el Sello de Calidad en Edición Académica CEA-APQ 2025**



Publicaciones

Revista CENTRA Ciencias Sociales

Datos estadísticos (vinculados al informe “views” de OJS) (13-1-2025)



71

Recuento de Artículos

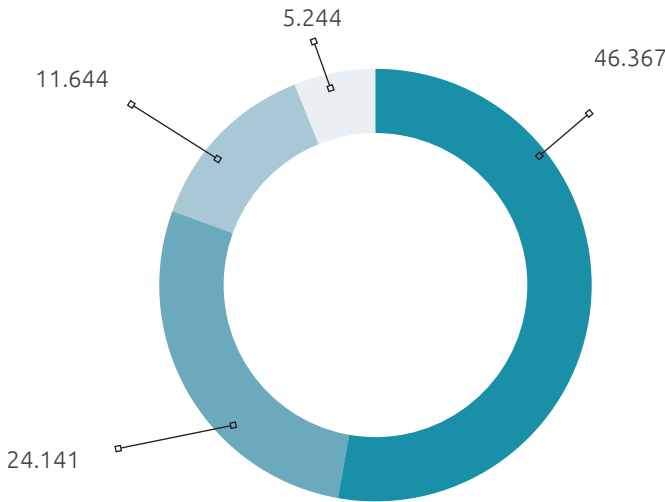
36.677

Suma de Total de vistas de la galerada

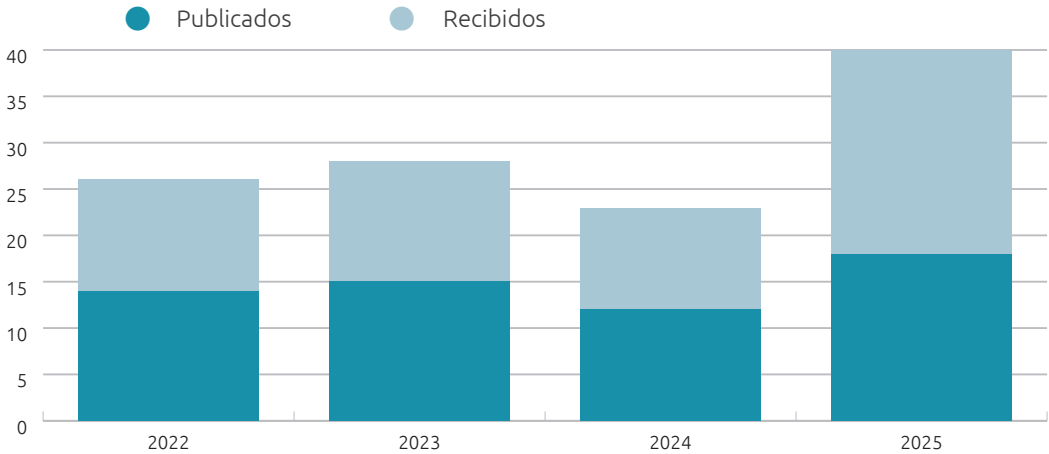
46.367

Suma de Vistas del resumen

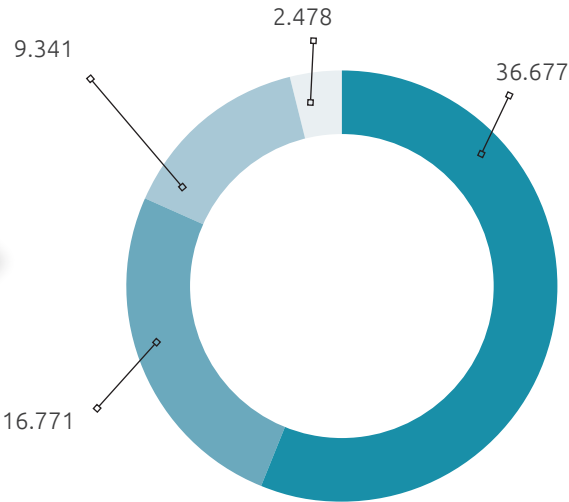
Vistas del resumen por Número



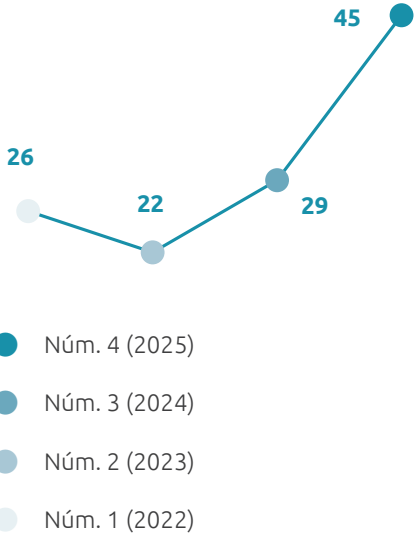
Artículos recibidos vs publicados por año



Vistas de la galerada por Número



Autores



Publicaciones

Barómetro andaluz y encuestas



La Fundación CENTRA publica en la página web con libre descarga la ficha técnica, cuestionario, tablas de frecuencia, estimación de voto y cruces por variables y el fichero de datos de cada uno de los Barómetros. Además, publica en el repositorio de acceso abierto Zenodo los datasets en diferentes formatos.

Encuestado/a

23

Bloque V. Valores políticos y comportamiento electoral

P3002. Cuando se habla de política, normalmente se utilizan las expresiones izquierda y derecha. En una escala de 1 a 10, donde 1 fuese la «extrema izquierda» y 10 la «extrema derecha», ¿dónde se colocaría usted?

Extrema izquierda	Extrema derecha
1	10
2	9
3	8
4	7
5	6
6	5
7	4
8	3
9	2
10	1

98. No sabe
99. No contesta

BVPCED000. En relación con estas cuestiones, ¿usted personalmente con cuál de las siguientes términos se identifica más?

- Muy radical de izquierdas
- Algo radical de izquierdas
- Centro izquierda
- Moderado de izquierda
- Solo moderado
- Solo de centro
- Moderado de derecha
- Centro derecha
- Algo radical de derechas
- Muy radical de derechas
- No sabe
- No contesta

A continuación, vamos a centrarnos en los diferentes líderes políticos.

P3003. Le agradecería que me indicara, con respecto a cada uno de ellos, primero si los conoce y en el caso de respuesta afirmativa qué valoración le merece su actuación política. Puntúelos de 1 a 10, sabiendo que 1 significa que lo valora «Muy mala» y 10 que lo valora «Muy buena» (PREGUNTAR DE FORMA ALEATORIA)

Conoce	Valoración 1-10	NS NC (98-99)
1. Juanma Moreno		
2. María Jesús Montero		
3. Manuel Gaviro		
4. Inmaculada Nieto		
5. No sé		
6. No contesta		

Valores cruzados por variables sociodemográficas: sexo

47

A continuación, vamos a centrarnos en los diferentes líderes políticos. Le agradecería que me indicara, con respecto a cada uno de ellos, primero si los conoce y en el caso de respuesta afirmativa, qué valoración le merece su actuación política. Puntúelos de 1 a 10, sabiendo que el 1 significa que lo valora «Muy mala» y el 10 que lo valora «Muy buena» (PREGUNTAR DE FORMA ALEATORIA)

Sexo

Conoce a Juanma Moreno

Conoce	Valoración 1-10	NS NC (98-99)
1. Juanma Moreno		
2. María Jesús Montero		
3. Manuel Gaviro		
4. Inmaculada Nieto		
5. No sé		
6. No contesta		

Conoce a María Jesús Montero

Conoce	Valoración 1-10	NS NC (98-99)
1. Juanma Moreno		
2. María Jesús Montero		
3. Manuel Gaviro		
4. Inmaculada Nieto		
5. No sé		
6. No contesta		

Valoración de Juanma Moreno

Conoce	Valoración 1-10	NS NC (98-99)
1. Juanma Moreno		
2. María Jesús Montero		
3. Manuel Gaviro		
4. Inmaculada Nieto		
5. No sé		
6. No contesta		

Valoración de María Jesús Montero

Conoce	Valoración 1-10	NS NC (98-99)
1. Juanma Moreno		
2. María Jesús Montero		
3. Manuel Gaviro		
4. Inmaculada Nieto		
5. No sé		
6. No contesta		

¿Qué partido político cree que puede dar una mejor respuesta a los problemas que a usted más le afectan? (RESPUESTA ESPONTÁNEA)

Tamaño de hábitat

Tamaño de hábitat	Menos de 10.000 habitantes	De 10.001 a 50.000 habitantes	De 50.001 a 100.000 habitantes	De 100.001 a 500.000 habitantes	Más de 500.000 habitantes	Total
1. PP	45%	42%	40%	38%	35%	40%
2. PSOE	35%	38%	42%	45%	48%	40%
3. VOX	15%	18%	20%	22%	15%	18%
4. Izquierda Republicana	5%	5%	5%	5%	5%	5%
5. Podemos	10%	10%	10%	10%	10%	10%
6. Ciudadanos	5%	5%	5%	5%	5%	5%
7. Más País	5%	5%	5%	5%	5%	5%
8. Más Europa	5%	5%	5%	5%	5%	5%
9. No sé	5%	5%	5%	5%	5%	5%
10. No contesta	5%	5%	5%	5%	5%	5%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

¿Y en cuanto a usted, ¿su situación económica personal es ahora mejor, igual o peor que la de hace un año?

Tamaño de hábitat

Tamaño de hábitat	Menos de 10.000 habitantes	De 10.001 a 50.000 habitantes	De 50.001 a 100.000 habitantes	De 100.001 a 500.000 habitantes	Más de 500.000 habitantes	Total
1. Mejor	35%	32%	30%	28%	25%	32%
2. Igual	45%	42%	40%	38%	35%	40%
3. Peor	20%	25%	30%	35%	40%	28%
4. No sé	10%	10%	10%	10%	10%	10%
5. No contesta	5%	5%	5%	5%	5%	5%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Valores cruzados por variables sociodemográficas: tamaño de hábitat

55

¿Qué partido político cree que puede dar una mejor respuesta a los problemas que a usted más le afectan? (RESPUESTA ESPONTÁNEA)

Tamaño de hábitat

Tamaño de hábitat	Menos de 10.000 habitantes	De 10.001 a 50.000 habitantes	De 50.001 a 100.000 habitantes	De 100.001 a 500.000 habitantes	Más de 500.000 habitantes	Total
1. PP	45%	42%	40%	38%	35%	40%
2. PSOE	35%	38%	42%	45%	48%	40%
3. VOX	15%	18%	20%	22%	15%	18%
4. Izquierda Republicana	5%	5%	5%	5%	5%	5%
5. Podemos	10%	10%	10%	10%	10%	10%
6. Ciudadanos	5%	5%	5%	5%	5%	5%
7. Más País	5%	5%	5%	5%	5%	5%
8. Más Europa	5%	5%	5%	5%	5%	5%
9. No sé	5%	5%	5%	5%	5%	5%
10. No contesta	5%	5%	5%	5%	5%	5%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

¿Y en cuanto a usted, ¿su situación económica personal es ahora mejor, igual o peor que la de hace un año?

Tamaño de hábitat

Tamaño de hábitat	Menos de 10.000 habitantes	De 10.001 a 50.000 habitantes	De 50.001 a 100.000 habitantes	De 100.001 a 500.000 habitantes	Más de 500.000 habitantes	Total
1. Mejor	35%	32%	30%	28%	25%	32%
2. Igual	45%	42%	40%	38%	35%	40%
3. Peor	20%	25%	30%	35%	40%	28%
4. No sé	10%	10%	10%	10%	10%	10%
5. No contesta	5%	5%	5%	5%	5%	5%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Revista CENTRA Ciencias Sociales



Volumen 4. Número 1

Varios autores

Los artículos de este número están dedicados al mapa informativo andaluz; las políticas públicas en torno al monocultivo del olivar; el impacto de las TRIC en la convivencia en las familias andaluzas; una lectura de la Agenda 2030 desde el paradigma de la sostenibilidad socioecológica e intercultural y la televisión en España y Andalucía en el caso de las elecciones generales del 23J. Incluye una sección de Debate dedicada a la polarización política y cuatro reseñas de distintas temáticas.

[Revista CENTRA de Ciencias Sociales. Vol. 4 Núm. 1 \(2025\)](#)



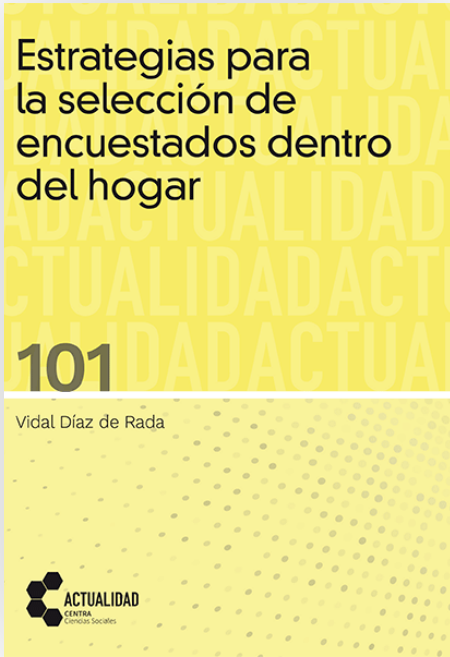
Volumen 4. Número 2

Varios autores

Este número vuelve a contar con la sección Debate -dedicada a la economía circular en perspectiva jurídica- cinco artículos, una nota de investigación y cuatro reseñas de distintas temáticas. Los artículos están dedicados a las minorías religiosas en España, los principios democráticos en el pensamiento de Blas Infante, la competencia digital en la familia, los factores sociodemográficos en la vida en pareja y la transición energética en el Valle del Almanzora.

[Revista CENTRA de Ciencias Sociales. Vol. 4 Núm. 2 \(2025\)](#)

Colección Actualidad

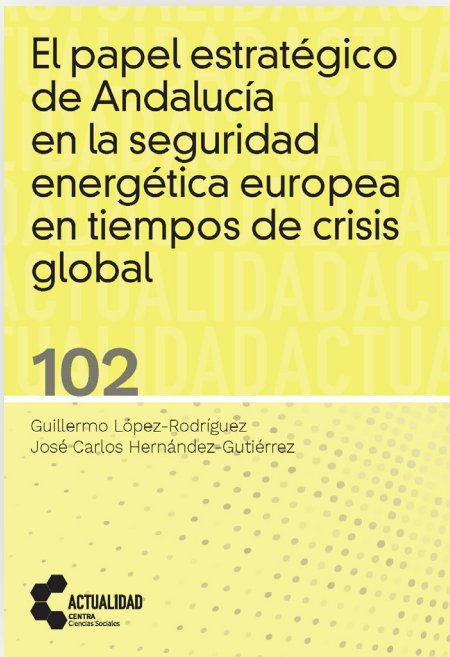


Nº 101 Estrategia para la selección de encuestados dentro del hogar

Vidal Díaz de Rada

Este trabajo lleva a cabo una comparación de los métodos utilizados por la investigación en encuestas para realizar la selección de la persona a entrevistar dentro de la vivienda donde reside.

 Estrategia para la selección de encuestados dentro del hogar

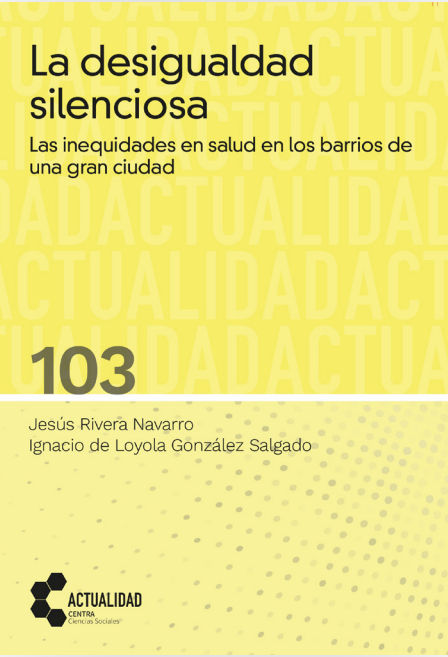


Nº 102 El papel estratégico de Andalucía en la seguridad energética europea en tiempos de crisis global

Guillermo López Rodríguez y Jose Carlos Hernández Gutiérrez

Esta investigación explora el rol de la región en el contexto internacional y realiza un análisis prospectivo para identificar oportunidades y desafíos futuros en el ámbito energético.

 El papel estratégico de Andalucía en la seguridad energética europea en tiempos de crisis global



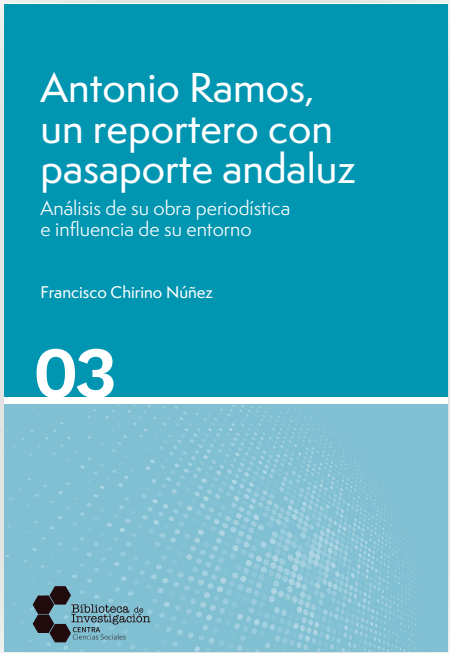
Nº 103 La desigualdad silenciosa. Las inequidades en salud en los barrios de una gran ciudad

Jesús Rivera Navarro e Ignacio de Loyola González Salgado

Este trabajo analiza y describe los factores de desigualdad en la salud relacionados con la alimentación, actividad física, consumo de tabaco y alcohol en tres barrios de Madrid de diferente nivel socioeconómico.

 La desigualdad silenciosa. Las inequidades en salud en los barrios de una gran ciudad

Colección Biblioteca de Investigación

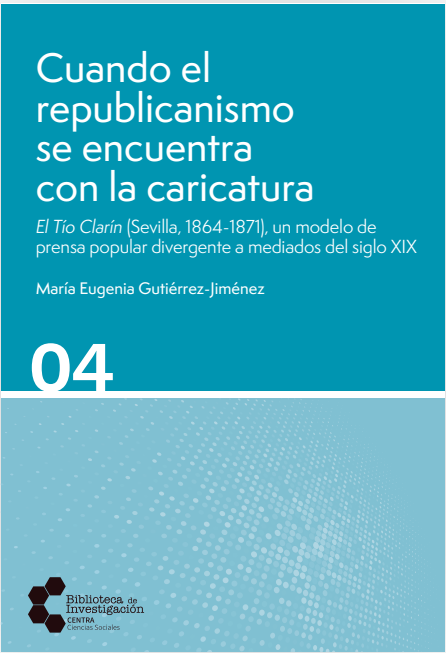


03. Antonio Ramos, un reportero con pasaporte andaluz. Análisis de su obra periodística e influencia de su entorno

Francisco Chirino Núñez

Este trabajo presenta un exhaustivo análisis de la obra del periodista y escritor Antonio Ramos Espejo por constituir una fuente documental esencial para conocer y comprender una época de la historia de Andalucía y del periodismo en general.

 Antonio Ramos, un reportero con pasaporte andaluz. Análisis de su obra periodística e influencia de su entorno

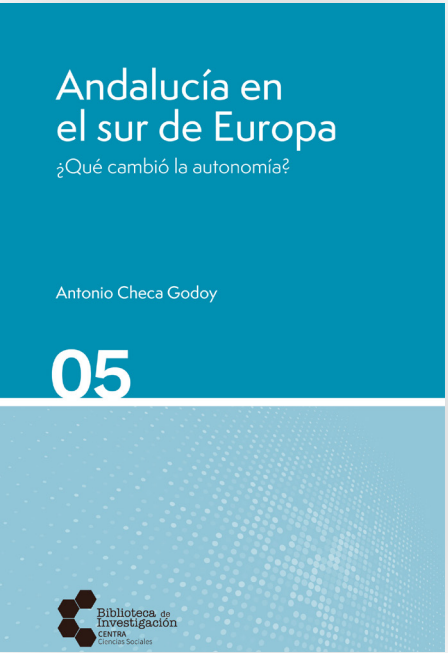


04. Cuando el republicanismo se encuentra con la caricatura

María Eugenia Gutiérrez-Jiménez

Este libro se centra en el estudio del primer año de vida de uno de los semanarios satíricos andaluces más longevo 'El Tío Clarín' (Sevilla, 1864-1871), un modelo de prensa popular divergente a mediados del siglo XIX.

 Cuando el republicanismo se encuentra con la caricatura



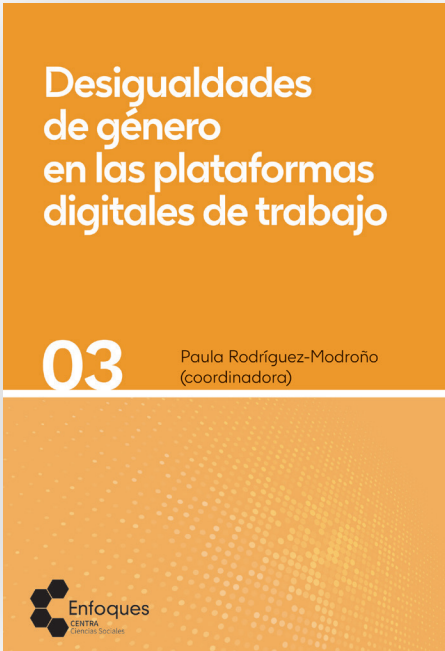
05. Andalucía en el sur de Europa. ¿Qué cambió la autonomía?

Antonio Checa Godoy

La obra presenta un análisis riguroso y accesible sobre la evolución de Andalucía en el marco del sur europeo, aportando una visión comparada que contribuye a comprender mejor sus transformaciones recientes y posibilidades de futuro.

 Andalucía en el sur de Europa. ¿Qué cambió la autonomía?

Colección Enfoques



Desigualdades de género en las plataformas digitales de trabajo

Paula Rodríguez-Modroño (coordinadora)

A partir del seminario ‘Trabajos y Cuidados en la Era digital’ (Sevilla, 2022) este monográfico analiza cómo la digitalización afecta al empleo y los cuidados, perpetuando o creando nuevas asimetrías, y qué políticas podrían mitigar estas desigualdades.

 Desigualdades de género en las plataformas digitales de trabajo

Colección Clásicos

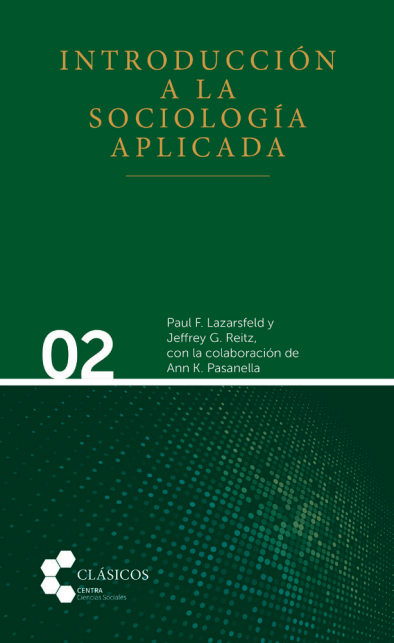


Escuela de Mujeres Sociólogas de Chicago (1890-1920)

María José del Pino Espejo y Eladia Illescas Estévez (editoras)

Este volumen rescata por primera vez en español los textos fundacionales de diez de sus figuras clave, pioneras en el estudio de la vida cotidiana y la justicia social. Una obra imprescindible para comprender la raíz feminista de estas investigadoras y su contribución a la investigación social moderna.

 Escuela de Mujeres Sociólogas de Chicago (1890-1920)



Introducción a la Sociología Aplicada

Paul F. Lazarsfeld y Jeffrey G. Reitz, en colaboración con Ann K. Pasanella

Primera traducción al español de este clásico de la sociología, una obra que supuso un hito para demostrar la utilidad de esta disciplina científica en la toma de decisiones informadas, tanto en el ámbito de la gestión pública como privada.

 Introducción a la Sociología Aplicada

Coediciones y colaboraciones



Polarización política y medios de comunicación en campañas electorales

Óscar Luengo y Javier García Marín (editores)

En un contexto global marcado por la incertidumbre, la fragmentación ideológica y el auge de fuerzas políticas extremas, este libro ofrece una mirada profunda, rigurosa y multidisciplinar sobre los procesos de polarización política en España durante los años 2023 y 2024. A partir del análisis de seis procesos electorales de ámbito autonómico, nacional y europeo, la obra examina el papel que juegan los medios de comunicación, las redes sociales y los algoritmos en la construcción de discursos polarizantes.

El volumen, publicado por Comares y con Óscar Luengo y Javier García Marín como editores, está relacionado con el Proyecto de Investigación PRY069/22 denominado **‘POLAR-MED: La polarización en los medios de comunicación en Andalucía’** correspondiente a la convocatoria 2022-2024.

 Polarización política y medios de comunicación en campañas electorales



Educación para el cambio social: investigación e innovación de las competencias docentes

Varios editores

La publicación, editada por la editorial Dykinson con la colaboración de la Fundación CEN-TRA, recoge los trabajos y comunicaciones presentados en el XVI Congreso Internacional de Educación e Innovación, celebrado del 28 al 30 de junio de 2024 en la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY), México.

La Fundación organizó un simposio titulado **‘Aportes de la digitalización como factor catalizador del cambio socioeducativo. El caso del Centro de Estudios Andaluces’**, celebrado desde el Museo de la Autonomía de Andalucía, en colaboración de la Universidad de Granada y la Asociación EDU4ALL.

 Educación para el cambio social: investigación e innovación de las competencias docentes



El origen del regionalismo en la Europa contemporánea

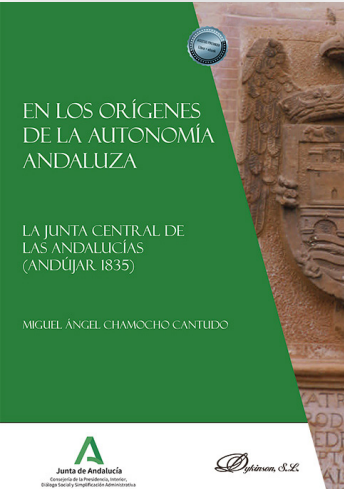
Eduardo Cebreiros Álvarez y Tiphaine Le Yoncourt (coordinadores)

Esta obra recoge el resultado de la investigación llevada a cabo por dieciséis docentes universitarios, tanto nacionales como extranjeros, que, mediando un enfoque histórico-jurídico, han reflexionado sobre la regionalización, tanto a nivel más general o teórico, como analizando la evolución de este movimiento en territorios de España (Galicia, País Vasco, Navarra, Cataluña, Valencia, Castilla y León o Andalucía) y de Europa (Francia, Portugal, Italia y Alemania).

La publicación es fruto del proyecto de investigación PRY066/22 **‘El origen de la autonomía andaluza: La Junta Central Suprema de las Andalucías de 1835 o el germen de la conciencia de Andalucía’**, financiado por la Fundación Centro de Estudios Andaluces y dirigido por Miguel Ángel Chamocho Cantudo, catedrático de Historia del Derecho en la Universidad de Jaén, titulado.

 El origen del regionalismo en la Europa contemporánea

Coediciones y colaboraciones



En los orígenes de la autonomía andaluza. La Junta Central de las Andalucías (Andújar 1835)

Miguel Ángel Chamocho Cantudo

El objetivo de esta obra es el de reconstruir las razones de la revolución de las provincias españolas en general, y andaluzas en particular, en el verano de 1835, y los motivos que llevaron a las juntas andaluzas a institucionalizar, por primera vez en la historia de la colectividad social que es Andalucía, una Junta Central, calificada de suprema y soberana de gobierno para la defensa de los intereses colectivos frente al Estado central.

La publicación es fruto del proyecto de investigación financiado por la Fundación CENTRA ‘El origen de la autonomía andaluza: la Junta Central suprema de las Andalucías de 1835 o el germen de la conciencia de Andalucía’.

 En los orígenes de la autonomía andaluza. La Junta Central de las Andalucías (Andújar 1835)

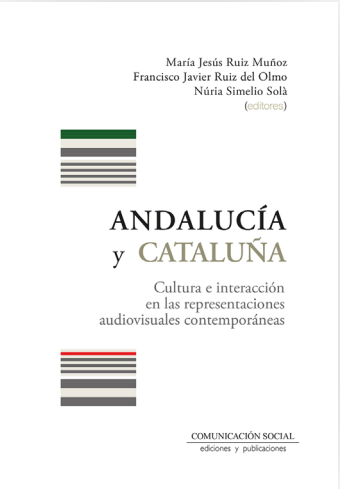
Andalucía y Cataluña. Cultura e interacción en las representaciones audiovisuales contemporáneas

María Jesús Ruiz Muñoz, Francisco Javier Ruiz del Olmo, Núria Simelio Sola (editores)

Esta monografía, coeditada junto a Comunicación Social, ediciones y publicaciones, en la colección ‘Contextos’ es el resultado del proyecto de investigación PRY034/17 ‘La representación de Andalucía y Cataluña en el cine y la televisión. Legado audiovisual y memoria compartida (1975-2016)’, financiado por la Fundación.

En la obra se ponen de relieve los estrechos vínculos, la profunda conexión y la amplia cultura compartida entre Andalucía y Cataluña a través del análisis de las representaciones audiovisuales contemporáneas. Un selecto grupo de investigadores reflexiona sobre la cultura audiovisual que se forja entre estos dos pueblos de España.

 Andalucía y Cataluña. Cultura e interacción en las representaciones audiovisuales contemporáneas



Presentaciones de libros



‘Escuela de Mujeres Sociólogas de Chicago (1890-1920)’

Museo Casa de la Ciencia de Sevilla - CSIC
18 de septiembre

Participantes en la presentación:

- Margarita Paneque Sosa, delegada del CSIC en Andalucía.
- Tristán Pertíñez Blasco, director de la Fundación Centro de Estudios Andaluces.
- M^a José del Pino Espejo, editora, Universidad Pablo de Olavide.
- Eladia Illescas Estévez, editora, Fundación Centro de Estudios Andaluces.

‘La década del cambio en Andalucía. Un análisis multidisciplinar comparado’

Salón de Actos del Colegio Mayor Universitario San Pablo CEU, Madrid
27 de mayo

Participantes en la presentación:

- Pablo González-Pola de la Granja, director del Instituto de Estudios de la Democracia de la Universidad CEU San Pablo.
- Tristán Pertíñez Blasco, director de la Fundación Centro de Estudios Andaluces.
- Cristóbal Torres Alberro, catedrático de Sociología de la UAM y coordinador del Consejo Editorial de Ciencias Sociales de la Fundación CENTRA.
- Juan Díez Nicolás, catedrático emérito de Sociología de la UCM, académico de número de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas y coautor del libro.
- Francisco Llera Ramo, catedrático emérito de Ciencia Política y de la Administración de la UPV y coautor del libro.

Modera:

- Pablo González-Pola de la Granja, director del Instituto de Estudios de la Democracia de la Universidad CEU San Pablo.



Transferencia de la **investigación**



XX Aniversario de los premios Tesis Doctoral

La Fundación Centro de Estudios Andaluces conmemoró en 2025 el **XX Aniversario de los Premios Tesis Doctoral**. Una iniciativa que representa una referencia en el entorno académico, cuyo objetivo es reconocer la investigación de excelencia y la generación de conocimiento riguroso sobre Andalucía. A lo largo de estas dos décadas este certamen ha premiado 43 tesis de diferentes temáticas con una dotación de 80.000 euros.

En marzo de 2025 se hizo público el fallo de los tres premios correspondientes a esta edición, galardonados con 2.500 euros cada uno:

- **‘La Junta de Damas de Cádiz en el siglo XIX: Una organización filantrópica en la beneficencia y enseñanzas públicas’**, de Fátima Salaverri Baro, de la Universidad de Cádiz
- **‘El arzobispo Alonso Manrique. Arquitectura y patronazgo artístico’**, de Juan Alberto Romero Rodríguez, de la Universidad de Sevilla
- **‘Influencia del entorno espacial en usuarios con Alzheimer. Parámetros, criterios proyectuales y pautas de diseño arquitectónico’**, de Pablo José Valero Flores, de la Universidad de Málaga.

El acto de entrega tuvo lugar el 3 de septiembre en la **Diputación de Cádiz** y contó con la asistencia del viceconsejero de la Presidencia, Tomás Burgos; la delegada del Gobierno de la Junta en Cádiz, Mercedes Colombo; el secretario general provincial de Universidad, Investigación e Innovación, Andrés Valverde; el vicepresidente primero de la Diputación de Cádiz, Juancho Ortiz; el delegado de Educación y Universidades del Ayuntamiento de Cádiz, José Manuel Verdulla; el rector de la Universidad de Cádiz, Casimiro Mantell; y el presidente del Ateneo de Cádiz, José Almenara, entre otras autoridades institucionales y académicas.

Tras la entrega de premios, se celebró una mesa redonda dedicada a las líneas de publicaciones científicas de la Fundación CENTRA, con la participación de Cristóbal Torres Alberro, catedrático de Sociología de la Universidad Autónoma de Madrid y miembro del Consejo Editorial CENTRA Ciencias Sociales, y Lola Pons Rodríguez, catedrática de Historia de la Lengua de la Universidad de Sevilla y miembro del Consejo Editorial CENTRA Humanidades.

 **La Diputación de Cádiz acoge la entrega de los Premios Tesis Doctoral en su XX aniversario**

Transferencia de la **investigación**

El sistema educativo en la prevención de la adicción a los videojuegos

Planificar-Implementar- Evaluar



Webinar 10 de abril de 2025, 17:30 h.

+ Info e inscripciones: www.centrodeestudiosandaluces.es



Centro de Estudios Andaluces
Consejería de la Presidencia, Interior,
Diálogo Social y Simplificación Administrativa



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Webinar ‘El sistema educativo en la prevención de la adicción a los videojuegos. Planificar, implementar, evaluar’

10 de abril

Formato on line

La adicción a los videojuegos entre adolescentes se ha convertido en una preocupación creciente en los ámbitos educativo y familiar. Según datos del informe sobre adicciones comportamentales y otros trastornos adictivos del Plan Nacional sobre Drogas, presentado en enero de 2025, se estima que el 83,1% de los estudiantes de entre 14 y 18 años - 96,2% de los hombres y 69,7% de las mujeres- declara haber jugado a videojuegos en el último año. Este mismo informe revela que un 5,1% podría presentar un trastorno por uso de videojuegos.

Ante este desafío, el sistema educativo desempeña un papel clave en la detección y prevención temprana, así como en la implementación de estrategias efectivas para fomentar un uso saludable de los videojuegos. Esta actividad se enmarcó en el proyecto de investigación ‘Influencia de la adicción a los videojuegos de la población adolescente de Andalucía en contextos educativos y familiares’ (PRY127/22), dirigido por el catedrático del Departamento de Didáctica y Organización Escolar de la Universidad de Granada Francisco Javier Hinojo-Lucena, y financiado en el marco de la última Convocatoria Pública de Proyectos 2022-2024.

 El papel del sistema educativo en la prevención de la adicción a los videojuegos en adolescentes

Presentación de resultados: ‘COVID Persistente y Disfunción Cognitiva en Mujeres: Impacto en la salud mental y el bienestar emocional’

23 de abril

Formato on line

El COVID persistente se ha convertido en un nuevo reto para la salud pública, manifestándose en síntomas recurrentes o continuos que pueden afectar a las personas mucho después de la infección inicial. Aún no se ha determinado con precisión qué factores hacen que algunas personas sean más susceptibles a desarrollarlo, pero su impacto es significativo debido al alto número de individuos de todas las edades que han sido infectados por el virus.

Ante esta situación se presentaron los resultados del estudio ‘COVID Persistente y Disfunción Cognitiva en Mujeres: Impacto en la salud mental y el bienestar emocional’, una iniciativa que se enmarca en el proyecto ‘Los efectos del COVID Persistente en la salud mental y rendimiento académico en jóvenes estudiantes en Andalucía, España’ (PRY94/22) correspondiente a la Convocatoria de Proyectos de Investigación. Esta cita reunió a expertos en salud y sociología para analizar la prevalencia de la disfunción cognitiva entre las mujeres que reportan síntomas de COVID-19 a largo plazo, así como las diferencias significativas según las características sociodemográficas y la severidad de la enfermedad.

 Radiografía al impacto del COVID persistente en la salud mental y el bienestar emocional de las mujeres

Transferencia de la investigación



Seminario internacional ‘Cuidados, arreglos y artefactos: Entramados que mantienen y reparan el mundo’

25 de abril

Universidad de Almería

La Facultad de Ciencias Económicas acogió este Seminario Internacional en el marco del proyecto **‘Arreglos y ensamblajes de tecnologías en las redes familiares para el cuidado de las personas en sus hogares’ (PRY115/22)**, financiado por Fundación CENTRA en la última Convocatoria Pública de Proyectos.

El objetivo de este trabajo, dirigido por la profesora titular de Sociología de la Universidad de Almería, María Teresa Martín Palomo, es indagar cómo se articulan los ensamblajes de tecnologías y arreglos cotidianos de redes familiares, de amistad y vecindad para cuidar de las personas en situación de dependencia que residen en sus hogares.

 **La Fundación CENTRA participa en la Universidad de Almería en un seminario para analizar el papel de la tecnología en la atención a personas en situación de dependencia**

Presentación de resultados: ‘Búsqueda de sostenibilidad de las organizaciones en sectores estratégicos: turismo y bioeconomía’

16 de mayo

Universidad de Málaga

Liderado por el profesor del Departamento de Economía y Administración de Empresas, Germán Gémar Castillo, y con un equipo internacional compuesto por 6 investigadores, el proyecto **‘Búsqueda de sostenibilidad de las organizaciones en sectores estratégicos: turismo y bioeconomía’ (PRY081/22)** fue seleccionado en la Convocatoria correspondiente a 2022-2024.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales acogió esta presentación de resultados de este proyecto que tenía como objetivos mejorar la competitividad y sostenibilidad de las empresas andaluzas que trabajan en los sectores turísticos y de la bioeconomía; impulsar el desarrollo de la bioeconomía en Andalucía; facilitar el conocimiento, el diálogo y la difusión social en torno a la bioeconomía y promover el desarrollo económico en el medio rural y la diversificación de las actividades productivas.

 **Investigación pionera sobre sostenibilidad en turismo y bioeconomía presenta sus resultados en la Universidad de Málaga**

Contribuciones en eventos científicos

Charla ‘Ciencias Sociales: entender el mundo para transformarlo’

19 de febrero

Salón de Actos. IES Miguel de Mañara. La Rinconada. Sevilla

Con motivo de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, la Fundación impartió la charla **‘Ciencias Sociales: entender el mundo para transformarlo’** especialmente adaptada a los intereses de los alumnos de ESO y Bachillerato. La conferencia fue impartida por Eladia Illescas, subdirectora de Investigación y Difusión del Conocimiento, y Eva Cataño, técnica de investigación del Centro de Estudios Andaluces.



Exposición ‘Fundadoras de la Sociología’

Del 11 al 24 de febrero. Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia

Facultad de Económicas. Universidad de Alicante

Del 17 al 21 de marzo. Semana de la Historia

Biblioteca. Universidad Pablo de Olavide

26 de septiembre. Noche Europea de l@s Investigador@es

Fundación Valentín de Madariaga, Sevilla

La exposición **‘Fundadoras de la Sociología’**, organizada conjuntamente por la Universidad Pablo de Olavide y la Fundación CENTRA, tiene como propósito recuperar, visibilizar y poner en valor las aportaciones de estas mujeres para reivindicar su protagonismo en esta disciplina tan imprescindible para el conocimiento y el entendimiento de la evolución y el comportamiento de la sociedad.

Compuesta por 9 paneles de gran tamaño, la exposición detalla los perfiles de diferentes científicas y sus aportaciones a la Sociología durante los siglos XIX y XX. Cada uno de los paneles incluye un código QR que dirige a un podcast específico dedicado a cada una de ellas.

La selección de pensadoras incluye a Harriet Martineau, Anna Julia Cooper, Ida B. Wells, Charlotte Perkins Gilman, Beatrice Potter Webb, Marianne Schnither Weber, Jane Addams, así como los grupos formados por las mujeres de la Escuela de Chicago y las precursoras de la Sociología andaluza.

La Universidad Pablo de Olavide acoge la exposición Fundadoras de la Sociología

Contribuciones en eventos científicos

I Escuela ‘Salustiano del Campo’ de Sociología de la familia

9 de mayo

Escuela Universitaria Virgen de Europa. La Línea de la Concepción, Cádiz

Participación del director de la Fundación, Tristán Pertíñez, en la inauguración de esta iniciativa que rinde homenaje a una de las figuras de la sociología en España que destacó principalmente por su enfoque riguroso en el análisis de la estructura y evolución de la familia. La jornada de trabajo contó con un panel de expertos, encabezado por Julio Iglesias de Ussel e Inés Alberdi, junto con dos sesiones de comunicaciones con destacados especialistas en las que se analizaron aspectos clave del contexto familiar relacionados con su evolución, transformación y retos de futuro.

XVIII Congreso Internacional de Educación e Innovación, CIEI 2025

Del 21 al 23 de mayo

Universidad de San Carlos de Guatemala (presencial y on line)

La Fundación participó en este Congreso Internacional, cuyo lema en 2025 fue ‘Abriendo las alas para la transferencia de la investigación y la innovación’. Para esta nueva cita, el equipo de la Fundación organizó el **Simpósio ‘Juventud, educación y cambio social. Del conocimiento a la acción’**, un espacio de reflexión y transferencia del conocimiento sobre la educación, la participación juvenil y el impacto de la digitalización en la sociedad.

En línea con el lema del Congreso, este simposio buscó conectar la investigación con la acción educativa, proporcionando estrategias innovadoras que empoderen a los jóvenes y potencien su papel en el desarrollo social. La transferencia del conocimiento desde la investigación social al ámbito educativo es esencial para dotar a los jóvenes de herramientas que les permitan afrontar los desafíos actuales.

 La Fundación CENTRA impulsa el diálogo entre juventud, educación e innovación en el Congreso CIEI 2025



Acto de Graduación. Grado en Ciencias Políticas y de la Administración y Doble Grado en Derecho y en Ciencias Políticas y de la Administración

22 de mayo

Universidad Pablo de Olavide

El director de la Fundación, Tristán Pertíñez, ejerció de padrino en la ceremonia de graduación de ambas promociones ofreciendo el discurso del solmene acto.



Jornadas 'El pueblo de tu vida. Oportunidades y futuro para el territorio rural andaluz'

17 de septiembre de 2025

Almería

La Consejería de Justicia, Administración Local y Función Pública presentó la primera **Estrategia frente al desafío demográfico en Andalucía** en cuyo diseño ha colaborado activamente la Fundación CENTRA a través de un encargo como Medio Propio desarrollado en 2023. Dicha estrategia contiene una planificación de medidas “transversales, que implican a todo el Gobierno” con objetivos específicos para que Andalucía siga siendo la comunidad más poblada de España y no perder ese liderazgo.

Las jornadas contaron con la participación de responsables políticos y expertos para debatir sobre un problema de carácter global y transversal. El director de la Fun-

dación Centro de Estudios Andaluces, Tristán Pertíñez; participó en la mesa redonda **'Construir el pueblo de tu vida'** junto al director del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), Manuel Ignacio Castañón; el catedrático de Geografía Humana de la Universidad de Granada Eugenio Cejudo; el doctor en Economía aplicada de la Universidad de Almería Manuel Rodríguez; y el presidente de la Red Española de Desarrollo Rural, Rafael Llamas.

 **Se presenta en Almería la Estrategia de desafío demográfico y su campaña informativa**



XI Congreso Internacional en Comunicación Política y Estrategias de Campaña (ALICE)

Del 25 al 28 de septiembre

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. Universidad de Granada

La Fundación fue una de las entidades colaboradoras del **XI Congreso Internacional en Comunicación Política y Estrategias de Campaña**, organizado por la **Asociación Internacional de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE)**, un importante encuentro científico y académico cuya nueva edición se celebró en la Universidad de Granada bajo el título **'El gobierno de la inteligencia artificial'**.

En el acto de apertura del Congreso, presidido por el rector de la UGR Pedro Mercado, el director de la Fundación CENTRA, Tristán Pertíñez, subrayó “la oportunidad única que esta cita supone para el intercambio académico, la reflexión crítica y la colaboración entre

investigadores, profesionales y estudiantes del ámbito de la comunicación política para afrontar los grandes desafíos contemporáneos, entre ellos, el que plantea la inteligencia artificial”.

 **La Fundación CENTRA participa en el XI Congreso Internacional en Comunicación Política y Estrategias de Campaña (ALICE)**

Contribuciones en eventos científicos

Encuentro intercongresual del CI39 Práctica Sociológica

8 y 9 de octubre

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. Universidad Complutense

La Federación Española de Sociología organizó en la Universidad Complutense de Madrid el Encuentro intercongresual del CI39 Práctica Sociológica y del CI40 Enseñanza de la Sociología. Con esta coincidencia, la FES buscó establecer sinergias entre dos comités que tienen ámbitos de actividad muy cercanos dentro del campo general de la Sociología y acaparar un mayor interés entre los asistentes, tanto entre el profesorado e investigadores como entre el estudiantado.

El evento, en el que la Fundación CENTRA participó como entidad colaboradora, incluyó dos conferencias, dos mesas redondas con la participación de un total de catorce profesionales de distintas ramas de la Sociología, y cuatro mesas de trabajo en las que se presentaron dieciocho comunicaciones.

 La Federación Española de Sociología celebra el Encuentro intercongresual de Práctica Sociológica

III Congreso Andaluz de Familias, Infancia, Adolescencia y Juventud

20 de octubre

Teatro Manuel España, Mijas, Málaga

Bajo el lema 'El valor del ocio y el tiempo libre en el bienestar familiar' este encuentro, organizado por la Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad, quiso reivindicar el ocio como un derecho que contribuye al bienestar físico, emocional y social de la infancia, como se establece en la Convención sobre los Derechos del Niño. El juego, el descanso, la participación en la vida cultural y artística son pilares esenciales en el desarrollo de la identidad y la autonomía de las niñas, niños y adolescentes.

El programa del evento incluyó la presentación de la publicación '**Políticas familiares en España ante los nuevos retos del sistema del bienestar**', editada por la Fundación CENTRA bajo la colección Enfoques. Esta obra colectiva, coordinada por Luis Ayuso Sánchez, catedrático de Sociología de la Universidad de Málaga y José Manuel García Moreno, profesor titular de Sociología de la Universidad de Málaga, aborda de forma pionera el estudio de las políticas familiares.

 Mijas acoge el III Congreso Andaluz de Familias, Infancia, Adolescencia y Juventud



Contribuciones en eventos científicos

XII Congreso Andaluz de Sociología

27 y 28 de noviembre

Facultad de Ciencias del Trabajo, Universidad de Sevilla

La Universidad de Sevilla acogió el **XII Congreso Andaluz de Sociología**, organizado por la Asociación Andaluza de Sociología (AAS) bajo el lema “Sociología para vidas sostenibles”. El encuentro reunió a investigadores, académicos, profesionales de las Ciencias Sociales y agentes institucionales con el objetivo de debatir sobre los desafíos que afrontan las sociedades contemporáneas y las oportunidades que ofrece la Sociología para construir un futuro más sostenible, justo y cohesionado.

Como en sus últimas ediciones, la Fundación CENTRA tuvo un papel especialmente activo como entidad patrocinadora, reforzando su compromiso con la promoción de la investigación sociológica aplicada y la transferencia del conocimiento científico. El director de la Fundación, Tristán Pertíñez, participó en el acto de inauguración institucional con autoridades y representantes académicos. Además, la Fundación contó con un stand propio, organizó el Simposio **‘Oportunidades para la investigación social desde la ciencia abierta’** y presentó cinco comunicaciones de investigaciones recientes impulsadas desde su actividad científica en mesas de grupos de trabajo especializados.

Las conferencias y comunicaciones del equipo del Área de Investigación de la Fundación fueron:



- › ‘El diseño de cuestionarios: la última caja negra en la apertura de la investigación cuantitativa’, Diego de Haro Gázquez y Rubén Martín Gimeno.
- › ‘Emociones y conciencia ambiental en Andalucía: un análisis a través del Barómetro Andaluz’, Ana Rocío Andreu Pérez.
- › ‘Legislación y tecnología frente al odio online: límites, riesgos y ambivalencias desde la mirada de actores implicados’, Rubén Martín-Gimeno.
- › ‘MacLean y Wage-Earning Women (1910): la etnografía y el cuestionario en los orígenes de la sociología del trabajo con perspectiva de género’, Eladia Illescas Estévez.
- › ‘Cuando la IA modera: ¿qué dice la literatura sobre discurso de odio, contranarrativas y derechos humanos?’, Eladia Illescas Estévez, Eva Cataño García y Rubén Martín Gimeno
- › ‘Preferencias y expectativas de ocio y tiempo libre de la juventud andaluza: análisis de clúster con datos de encuesta online’, Diego de Haro Gázquez (Fundación CENTRA).

- 🔗 **La Universidad de Sevilla acoge el XII Congreso Andaluz de Sociología con una destacada participación de la Fundación CENTRA**
- 🔗 **“Los grandes retos de nuestro tiempo requieren respuestas complejas basadas en el conocimiento y el diálogo”**

Jornadas Internacionales ‘Sociedades en cambio: la intervención social ante los desafíos globales’

11 de diciembre

Facultad de Trabajo Social. Universidad de Huelva

Con un formato híbrido, presencial y virtual, este evento se enmarcó en los actos de conmemoración del **trigésimo aniversario del Grupo de Investigación Estudios Sociales E Intervención Social, ESEIS (1995-2025)**.

El programa de la sesión incluyó la presentación del libro **‘Sociedades en cambio: treinta años navegando desde la globalización hasta la era de la inteligencia artificial’**, que cuenta con la directora del Grupo ESEIS, Estrella Gualda Caballero, como editora.

Esta obra colectiva recorre las transformaciones más profundas y complejas de nuestro tiempo a través de 56 capítulos y más de setenta expertos, entre los que se encuentran Eladia Illescas, subdirectora de Investigación y Difusión del Conocimiento de la Fundación, con el artículo ‘Juventud sin horizonte: condiciones estructurales y simbólicas del desencanto y la radicalización’.

- 🔗 **Grupo ESEIS, tres décadas de trabajo impulsando la intervención social**

Formación



CURSOS ONLINE DE ESPECIALIZACIÓN FUNDACIÓN CENTRA

Tecnología y métodos innovadores en Ciencias Sociales

Clases online en directo y acceso al campus virtual

Con acreditación de participación y aprovechamiento

Bonificación de hasta el 40% en tu matrícula

www.centrodeestudiosandaluces.es

Junta de Andalucía

Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa

Centro de Estudios Andaluces

La Fundación cerró el año con un balance positivo del **Programa de Cursos de Especialización** con el desarrollo de cinco acciones formativas online orientadas a fortalecer las competencias metodológicas y tecnológicas en el ámbito de la investigación aplicada en Ciencias Sociales.

En conjunto, los cursos contaron con la participación de **138 alumnos** y un **equipo docente integrado por 11 especialistas** en cada de una de las materias propuestas.

El programa abordó contenidos clave para la investigación social, combinando metodologías consolidadas con el uso de herramientas digitales avanzadas y enfoques innovadores. En concreto, los cursos desarrollados en 2025 abordaron las siguientes temáticas:

- Revisiones Sistemáticas de la literatura científica en Ciencias Sociales
- Web Scraping con R y RStudio
- Descubrir y aplicar la IA en el diseño y desarrollo de una investigación
- Herramientas de IA para investigar en Ciencias Sociales
- Aproximaciones y técnicas de investigación participativas para el cambio social.



Medio Propio Personificado

La **Fundación CENTRA como Medio Propio Personificado de la Junta de Andalucía** está habilitada para facilitar una serie de servicios relacionados con su actividad a los diferentes entes de la administración pública andaluza. A lo largo de 2025 ha desarrollado los siguientes proyectos:

Informe anual en materia de violencia de género de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Organismo que encarga: Secretaría General de Familias, Igualdad, Violencia de Género y Diversidad. Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad

El encargo tiene por objeto la elaboración del Informe Anual de Violencia de Género de la correspondiente a los ejercicios 2024 y 2025, en cumplimiento de lo establecido en la Ley 13/2007, de 26 de noviembre. El trabajo comprende el análisis sistemático de las magnitudes de la violencia de género y de las actuaciones desarrolladas por las distintas Consejerías de la Junta de Andalucía en materia de prevención, protección y erradicación de la violencia contra las mujeres. El informe constituye un instrumento clave de coordinación interdepartamental y de evaluación de las políticas públicas.



Observatorio del comercio en Andalucía

Organismo que encarga: Secretaría General de Empresa y Trabajo Autónomo. Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo

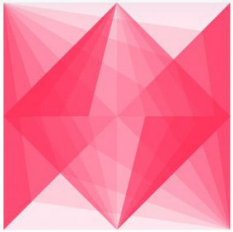
El encargo tiene como objetivo analizar información relevante sobre el sector comercial andaluz, especialmente a nivel local, con el fin de apoyar a los agentes implicados para comprender la transformación en el proceso de venta, la identificación de retos y la orientación en la definición de estrategias adecuadas. Asimismo, persigue generar conocimiento actualizado para la ciudadanía sobre el tejido empresarial del comercio local, los nuevos hábitos de consumo, la importancia de la venta de productos de proximidad, el comercio responsable, la percepción de los horarios comerciales y las medidas de fomento del comercio interior en Andalucía.

Análisis y estudio sobre las opiniones, actitudes y comportamientos de la juventud andaluza

Organismo que encarga: Instituto Andaluz de la Juventud. Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad

El objeto del encargo es realizar un análisis integral de la realidad actual de la juventud andaluza a partir del estudio de sus opiniones, actitudes y comportamientos. El trabajo se dirige a jóvenes de entre 18 y 35 años residentes en Andalucía y aborda dimensiones clave como necesidades y preocupaciones, aspiraciones vitales, estilos de vida, valores democráticos, participación social y conocimiento de las políticas juveniles. En dicho estudio se combinan metodologías cualitativas y cuantitativas, integrando grupos focales y encuestas representativas, con el objetivo de generar evidencia rigurosa que apoye la toma de decisiones públicas y contribuya a orientar y fundamentar la futura Ley de Juventud de Andalucía.

Proyectos europeos



Hatedemics



Proyecto HATEDEMICS

El **proyecto HATEDEMICS**, financiado por el **programa Ciudadanos, Igualdad, Derechos y Valores (CERV) de la Unión Europea**, tiene como finalidad combatir los discursos de odio y la desinformación en el entorno digital. Su objetivo principal es capacitar a ONG, organizaciones de la sociedad civil, profesionales de los medios, autoridades y jóvenes activistas para identificar y responder eficazmente a estos fenómenos, con especial atención a su impacto sobre los grupos más vulnerables.

La Fundación CENTRA forma parte de este proyecto que se inició en 2024 junto a 13 socios europeos especialistas en investigación social, verificación de datos y educación. El objetivo es el desarrollo de la plataforma HATEDEMICS, un conjunto de herramientas para combatir la desinformación que también incluye itinerarios formativos y educativos interactivos, basados en el compromiso con los valores y derechos de la UE.

A lo largo de 2025 se han desarrollado un gran número de reuniones de trabajo y sesiones piloto con usuarios para validar las propuestas formativas y educativas que se han ejecutado

- **CONFERENCIA INTERNACIONAL 'AI AGAINST HATE AND MISINFORMATION'**
13 de marzo, Residence Palace, Bruselas
- **WEBINAR 'IDENTIFYING THE HATE SPEECH THREAT LANDSCAPE AND COUNTERMEASURES'**
27 de marzo, Online
- **SESIÓN PILOTO 'INTELIGENCIA ARTIFICIAL CONTRA EL ODIO Y LA DESINFORMACIÓN'**
22 de mayo, Museo de la Autonomía de Andalucía, Sevilla

- **WEBINAR 'EL IMPACTO DE LOS DISCURSOS DE ODIO Y LA DESINFORMACIÓN EN LA POLÍTICA Y LA GEOPOLÍTICA'**
23 de septiembre, Online
- **SESIÓN PILOTO 'INTELIGENCIA ARTIFICIAL CONTRA EL ODIO Y LA DESINFORMACIÓN'**
23 de octubre, Museo de la Autonomía de Andalucía, Sevilla
- **WORKSHOP 'INTELIGENCIA ARTIFICIAL CONTRA EL ODIO Y LA DESINFORMACIÓN'**
19 de noviembre, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Pablo de Olavide

Proyectos europeos



Proyecto ECLIPSE

En 2025 la Fundación CENTRA comenzó su participación en este nuevo proyecto financiado por el **programa HORIZON Innovation Actions de la Comisión Europea**. ECLIPSE es una colaboración de 22 socios que abordan el discurso de odio y la desinformación en línea y fuera de línea.

Con una duración hasta 2028, el objetivo de este proyecto es equipar a los públicos interesados con herramientas, métodos y planes de estudio modernos y validados que sean culturalmente sensibles y respetuosos de los derechos fundamentales (libertad de expresión, privacidad). También se pretende estandarizar los enfoques europeos para la recopilación de datos y las contramedidas, y elaborar informes con recomendaciones prácticas para los responsables políticos nacionales y de la UE.

En el desarrollo del proyecto **ECLIPSE** se pretende combinar tecnologías avanzadas basadas en IA con conocimientos de las ciencias sociales, conductuales, criminológicas y jurídicas. Junto con las fuerzas del orden, la sociedad civil y los organismos internacionales, se desarrollarán herramientas y contranarrativas; y se fortalecerá el compromiso a través de la narración digital, la gamificación y la capacitación en AR/XR para desarrollar la resiliencia de profesionales y ciudadanos.



European Observatory of Online Hate Training

15 y 16 de octubre

Madrid

Entre sus actividades de formación y desarrollo de proyectos europeos la Fundación CENTRA participó en el **European Observatory of Online Hate Training**. El evento reunió a casi una treintena de organizaciones europeas —entre ellas fuerzas de seguridad, responsables políticos y entidades de la sociedad civil— para compartir experiencias, herramientas y estrategias frente al discurso de odio digital.

En esta sesión práctica se testó el funcionamiento de la plataforma de EOOH impulsada por IA que permite identificar los discursos de odio en línea. La Fundación CENTRA fue invitada a esta cita como entidad participante en dos proyectos europeos similares a éste en cuanto a temática y metodología: los proyectos HATEDEMICS y ECLIPSE.

En concreto, este entrenamiento, organizado por Violence Prevention Network con el apoyo de la Comisión Europea, ha tenido como finalidad fortalecer las capacidades de los actores europeos implicados en la detección, denuncia y prevención del odio en línea, en el marco de la nueva Digital Services Act (DSA).

 La Fundación CENTRA participa en el European Observatory of Online Hate Training

MUSEO DE LA AUTONOMÍA E HISTORIA DE ANDALUCÍA

Programación de actividades	33
Gestión del Museo	41
Proyectos editoriales sobre la historia de Andalucía	43
Proyectos de investigación y divulgación histórica	49
Colaboración con otras instituciones	52
Premios de Creación Documental IMAGENERA	55
Gestión del Centro de Documentación	56

Programación de actividades

28F, Día de Andalucía

La llegada del mes de febrero, con la fecha señalada del 28F, Día de Andalucía, abrió el calendario de actividades divulgativas y lúdicas en el Museo de la Autonomía de Andalucía y la Casa de Blas Infante. Una programación que se inicia una semana antes y que, como todos los años, gozó de una gran acogida por parte del público, participando en ellas **más de 3.000 personas** entre todos los eventos realizados.

Semana de Andalucía

22 al 27 de febrero

La programación especial arrancó el sábado y domingo, 22 y 23 de febrero, con una **sesión de cuentacuentos** destinados a pequeños y mayores. Se trata de una propuesta propia con cuentos originales que tienen como protagonistas los símbolos andaluces, así como hechos y personajes relevantes de nuestro pasado reciente. También a lo largo de la semana se programaron visitas teatralizadas a la Sala 28F en la que dos personajes, que representan a andaluces implicados en el proceso autonómico, van relatando aquellos históricos acontecimientos.

Nueva musealización del dormitorio principal de la Casa de Blas Infante

27 de febrero

Con motivo de la conmemoración del Día de Andalucía el **consejero de Presidencia y presidente de la Fundación, Antonio Sanz**, inauguró la **nueva musealización del dormitorio principal de la Casa de Blas Infante** que se integra como nuevo contenido expositivo para mejorar la experiencia de los visitantes y ofrecer una recreación más fiel del espacio en el que vivió el Padre de la Patria Andaluza.

El consejero aseguró que “con esta iniciativa, la Fundación CENTRA, responsable de velar por la conservación y puesta en valor del inmueble, refuerza el valor histórico y patrimonial de la Casa de Blas Infante, declarada Bien de Interés Cultural y Lugar de Memoria”.

Esta nueva intervención ha supuesto una recreación escenográfica más realista, utilizando mobiliario original donado por la familia Infante y otros objetos decorativos propios de la época. El nuevo montaje incluye la disposición de muebles históricos como una cama barco, un armario, una cómoda, dos mesillas de noche y un tocador,

junto a enseres personales y fotografías familiares que permitirán a los visitantes adentrarse en la atmósfera de la casa tal como fue habitada por Blas Infante y su familia.

La recreación ha sido realizada por personal técnico del Museo de la Autonomía de Andalucía con el asesoramiento de la familia Infante y de Alberto Egea Fernández-Montesinos, profesor de la Universidad Pablo de Olavide.

 **La Casa de Blas Infante estrena la nueva musealización del dormitorio principal**





Canal Sur Mediodía

27 de febrero

Las novedades en el discurso museográfico de la Casa de Blas Infante y las actividades de la programación especial para conmemorar la jornada festiva del Día de Andalucía centraron los contenidos de la emisión en directo del programa Canal Sur Mediodía Sevilla, conducido por Antonio Cattoni, desde la Sala 28F.

Un año más la radio pública de Andalucía se trasladó hasta las instalaciones del Museo para dar **continuidad a la colaboración que mantiene con la Fundación para promover la difusión y puesta en valor nuestra cultura, historia e identidad.**

De todo ello trató el **director de la Fundación CENTRA, Tristán Pertíñez**, quien dio la bienvenida al Museo de la Autonomía e invitó a conocer “este espacio singular, depositario de los símbolos originales de Andalucía, así como del legado de Blas Infante” y a participar del nutrido programa de actividades para todos los públicos: talleres infantiles, visitas teatralizadas, actuaciones musicales...

 **Canal Sur Radio nos visita en la víspera del Día de Andalucía**



Diálogos en el 28 F con José Calvo Poyato

27 de febrero

Nuevo encuentro con nuestra identidad e historia de la mano de uno de sus protagonistas: el catedrático de Historia y doctor en Historia Moderna por la Universidad de Granada, José Calvo Poyato.

Fundador y primer director de la revista de divulgación histórica ‘Andalucía en la Historia’, entre 2003 y 2006, José Calvo Poyato es patrono de la Fundación Centro de Estudios Andaluces. A lo largo de su dilatada y prolífica trayectoria profesional y académica como historiador, ensayista y novelista ha transitado por diferentes momentos de nuestra Historia. Sus investigaciones le han llevado a ser un reputado experto en los reinados de Carlos II y Felipe V, así como un profundo conocedor de la Historia de Andalucía.

En este nuevo encuentro, conducido por el director de la Fundación, Tristán Pertíñez, se da continuidad a la línea de trabajo en torno a la conmemoración de las fechas clave en la conformación de la Andalucía autonómica: el 4 de diciembre de 1977 y el 28 de febrero de 1980, respondiendo al compromiso con la generación y divulgación de conocimiento científico en torno a la Historia de Andalucía y la puesta en valor de nuestra cultura e identidad.

 **VIDEO: Diálogos en el 28F, con José Calvo Poyato - YouTube**



Día de Andalucía

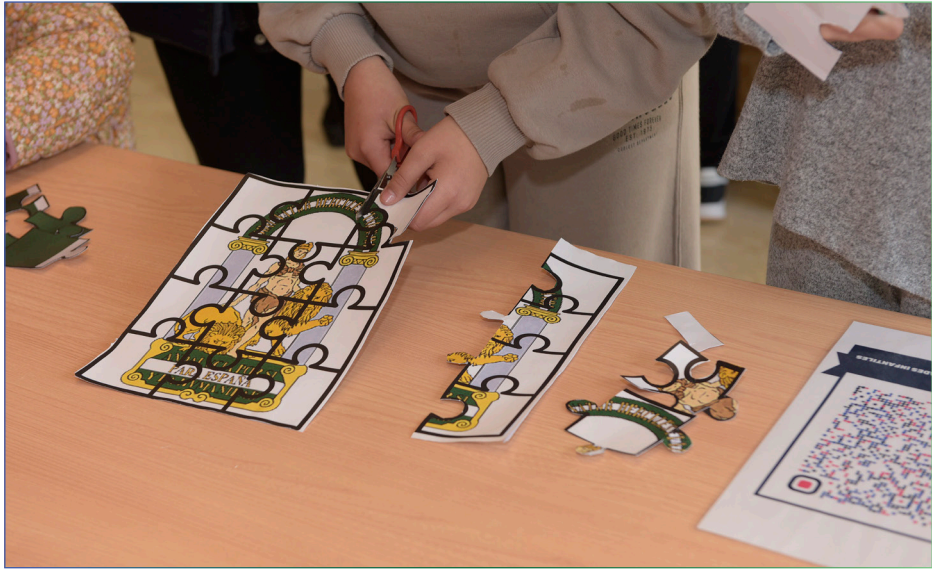
28 de febrero

La jornada festiva del 28F contó con un horario especial e ininterrumpido para facilitar la visita y participación del mayor número de personas. Uno de los platos fuertes de la programación fueron las **visitas guiadas a la Casa de Blas Infante** que, este año, ofrecían como novedad la nueva musealización del dormitorio de Blas Infante. Además de esta recreación escenográfica, utilizando mobiliario original donado por la familia Infante y otros objetos decorativos propios de la época, se incorporaron códigos QR en las estancias de la casa para acceder a información complementaria sobre la vida, pensamiento y obra de Blas Infante, así como en los detalles constructivos y de conservación de la Casa.

Otra de las propuestas que siempre cuentan con una gran aceptación fueron las **visitas teatralizadas a la Sala 28F**, en las que se rememora a través de un diálogo escénico entre los actores y el público aspectos fundamentales de los símbolos y del proceso autonómico andaluz.

La jornada del 28F contó también con **tres actuaciones musicales** en distintos enclaves del Museo de la Autonomía. En la sala de audiovisuales actuó el Coro Santa María de Coria del Río, el Coro Filarmonía de Sevilla en la Sala 28F y como broche final, la sala de audiovisuales acogió el concierto de flamenco con Jeromo Segura al canto, Álvaro Mora a la Guitarra y Raúl “Botella” a la percusión. El cantaor cerró su actuación con una emocionante versión del himno de Andalucía por fandangos.

 La programación del 28f se consolida con más de 3.000 visitantes





Donación de un original del Pacto de Antequera

11 de abril

El **consejero de la Presidencia, Antonio Sanz**, firmó en el Palacio de San Telmo **el acta de donación al Museo de la Autonomía de Andalucía de un ejemplar original del Pacto Autonómico Andalúz rubricado el 4 de diciembre de 1978 en Antequera** por representantes de las once fuerzas políticas con implantación entonces en Andalucía para conseguir, en el marco de la futura Constitución, una autonomía plena.

El documento, conocido como Pacto de Antequera, fue donado por **Carmela Gálvez Santisteban**, personal de confianza del presidente de la Junta preautonómica de Andalucía Plácido Fernández Viagas, a quien se reconoce como impulsor y artífice del consenso que propició la firma de este pacto.

La donación de este documento al Museo de la Autonomía de Andalucía supone el traspaso de su titularidad a la Fundación CENTRA que, entre otros compromisos, asume su integración entre sus fondos documentales a disposición de investigadores y del público en general para su conocimiento y divulgación, al tiempo que garantiza las condiciones de seguridad y conservación necesarias para su preservación.

 El Museo de la Autonomía recibe un ejemplar original de la firma del Pacto de Antequera de 1978



Visitas nocturnas a la Casa de Blas Infante y los jardines

De junio a octubre. Casa de Blas Infante

Las **visitas nocturnas a la Casa y a los jardines de Blas Infante** se han convertido en una cita imprescindible en la programación estival del Museo de la Autonomía de Andalucía. Una oportunidad para realizar un itinerario especial por el recinto aprovechando las horas del atardecer y nocturnas como un recurso más para explorar este espacio tan singular de nuestra historia común.

Las visitas comenzaron el 24 de junio y se extendieron hasta el 12 de octubre.



190 aniversario de la Junta Central de las Andalucías

2 de octubre

El Museo de la Autonomía de Andalucía acogió el **acto de conmemoración del 190 aniversario de la Junta Central de las Andalucías, celebrada en Andújar los días 2 y 3 de octubre de 1835** y reconocida por las últimas investigaciones historiográficas como el primer intento de consolidación de una **conciencia andaluza común** y de un poder regional diferenciado dentro de un marco constitucional, en el marco de una monarquía parlamentaria.

Con motivo de esta efeméride, el **viceconsejero de la Presidencia, Tomás Burgos**, presidió la presentación del nuevo contenido expositivo de la Sala 28F, donde a partir de ese día se exhibe el documento impreso de la proclama ‘Andaluces’, suscrita en Andújar el 3 de octubre de 1835, junto a la reproducción de la versión manuscrita, conservada en la Real Academia de la Historia.

Este acto contó también con la presencia del **alcalde de Andújar, Francisco Carmona; del alcalde Coria del Río, Modesto González; de la alcaldesa de La Puebla del Río, María Dolores Prósper; del presidente de la Fundación Blas Infante, Javier Delmás y del director de la Fundación, Tristán Pertíñez.**



Este nuevo contenido pasa a formar parte de la exposición permanente de la Sala 28F como hito histórico que documenta el origen de la conciencia andaluza como colectividad social y territorial tal y como recoge la investigación dirigida por el catedrático de Historia del Derecho y de las Instituciones de la Universidad de Jaén, **Miguel Ángel Chamocho**, para la Fundación CENTRA.

 **El Museo de la Autonomía conmemora el 190 aniversario de la Junta Central de las Andalucías de Andújar**



Herrera en COPE más Sevilla

Con motivo del 190 aniversario de la Junta Central de las Andalucías, COPE Sevilla se trasladó al Museo de la Autonomía de Andalucía para la emisión en directo de los programas Herrera en COPE más Sevilla, conducido por Irene Ramos, y Mediodía Deportes COPE, con Rafael Almansa.

El magazine, que estuvo dedicado en su integridad a esta conmemoración, contó con la participación del **director de la Fundación, Tristán Pertíñez; el alcalde de Andújar, Francisco Carmona; y del catedrático de Historia del Derecho y de las Instituciones de la Universidad de Jaén, Miguel Ángel Chamocho**, que ha liderado una investigación sobre el tema.

A lo largo del programa el director del Centro de Estudios Andaluces destacó la “trascendencia de incorporar este nuevo hito al relato de la historia del proceso autonómico andaluz, adelantando a 1835 el inicio de una conciencia común”. Por su parte, el alcalde de Andújar mostró su satisfacción por la colaboración conjunta entre instituciones y por situar su localidad “en el origen del desarrollo autonómico representada desde hoy en un lugar tan emblemático como es el Museo de la Autonomía”.

 **COPE Sevilla se suma a la conmemoración de la Junta Central de las Andalucías**

4D, Día de la Bandera

El Museo de la Autonomía de Andalucía celebró el **4 de diciembre, Día de la Bandera de Andalucía**, en su cuarta edición con un programa de actividades especiales que tuvo lugar entre el 2 y el 6 de diciembre. Las iniciativas, de carácter educativo y lúdico, estuvieron centradas en la historia de uno de los tres símbolos de Andalucía, junto al escudo y el himno, y en los acontecimientos históricos relacionados con el 4 de diciembre de 1977.

Muestra documental “De la Asamblea de Ronda al 4D y el Pacto de Antequerá”

26 de noviembre

A través de documentos originales y facsímiles esta muestra permite recorrer los **principales hitos desde la Asamblea de Ronda de 1918**, donde se aprueban tanto el escudo como la bandera propuesta por Blas Infante, **hasta las grandes manifestaciones del 4-D de 1977 y los acuerdos firmados un año después en Antequerá**.

Ocupa un lugar destacado en esta exposición el ejemplar original del Pacto Autonómico Andaluz, conocido como el **Pacto de Antequerá**, recientemente donado al Museo de la Autonomía por Carmela Gálvez Santisteban, persona de confianza del que fuera presidente de la Junta preautonómica de Andalucía Plácido Fernández Viagas, impulsor y artífice del consenso que propició la firma de este pacto.

Además, se habilitaron en la Sala 28F una serie de recursos complementarios sobre la histórica fecha del 4 de diciembre. Por una parte, un video testimonial de Carmela Gálvez que relata el pulso de aquellos días en que Andalucía soñaba con ser dueña de su destino y, por otra parte, una selección de fragmentos procedentes del documental ‘4D. El día de la bandera’, producido por 16 Escalones, que recorren los acontecimientos y personajes clave de aquella etapa histórica en la que se consiguió el Estatuto de Autonomía.

De la Asamblea de Ronda al 4D y el Pacto de Antequerá



Programación especial del Día de la Bandera

Del 2 al 6 de diciembre

Para dar a conocer a la sociedad andaluza la trascendencia de la fecha del 4 de diciembre, el Museo de la Autonomía organizó una programación especial que incluía las **visitas teatralizadas ‘Una bandera de todos’**, y el **rally fotográfico dedicado a los ‘Símbolos de Andalucía’**.

III Certamen de relatos cortos ‘Los símbolos de Andalucía’

Además, la Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional, en colaboración con la Fundación CENTRA, puso en marcha el **III Certamen de relatos cortos ‘Los símbolos de Andalucía’**. Su objetivo es sensibilizar y dar conocer al alumnado de Bachillerato el sentimiento de unidad e identificación en torno a los símbolos que representan a todos los andaluces y que vienen recogidos en el artículo 3 del Estatuto de Autonomía para Andalucía.

Aplicaciones digitales educativas

En colaboración con la Fundación Blas Infante, estas aplicaciones educativas están destinadas a explicar la relevancia histórica de la fecha del 4 de diciembre de 1977, así como el origen histórico de la bandera, el escudo y el himno andaluces. Disponibles en la web para consulta libre y gratuita se trata de las aplicaciones ‘4D. Día de la Bandera de Andalucía’, ‘Símbolos de Andalucía’ y el mapa interactivo ‘Lugares de la bandera: de Ronda al 4D’.

Visitas y actividades
con otros organismos e instituciones

Visita de los alumnos del IES Luis Barahona
de Soto de Archidona

16 de mayo

El Museo de la Autonomía de Andalucía y la Casa de Blas Infante acogió la visita de alumnos de 1º y 2º de Bachillerato del IES Luis Barahona de Soto, de Archidona (Málaga), centro que ocupa las instalaciones del antiguo colegio escolapio en el que estudió Blas Infante, Padre de la Patria Andaluza.

La visita se enmarcó en el desarrollo del proyecto de investigación ‘**El abuelo de mi abuelo estudió con Blas Infante**’, con el que estos jóvenes planean participar en el programa europeo EUSTORY. Esta iniciativa, impulsada por una red de organizaciones no gubernamentales, busca fomentar entre los jóvenes el pensamiento crítico y el conocimiento de la historia como herramienta para comprender el presente y superar divisiones.

 Alumnos del IES Luis Barahona de Soto de Archidona visitan la Casa de Blas Infante y el Museo de la Autonomía



VI Congreso de UPA Sevilla

21 de mayo

El Museo de la Autonomía de Andalucía acogió la celebración **del VI Congreso de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de Sevilla (UPA Sevilla)**, una cita en la que se reflexionó sobre el presente y el futuro del campo sevillano y en el que se eligió la nueva ejecutiva de la organización.

En el acto de apertura del congreso participaron el **director del Centro de Estudios Andaluces, Tristán Pertíñez Blasco**, el **vicepresidente de Prodetur, Rodrigo Rodríguez Hans**, así como el **alcalde de Coria del Río, Modesto González**; la **alcaldesa de La Puebla del Río, Lola Prósper**; la **delegada territorial de Agricultura de la Junta de Andalucía, María Isabel Solís**; el **vicesecretario general de UPA Andalucía, Francisco Moreno**; y el **secretario de Inmigración y Empleo Agrario de UPA, Manuel Piedra**.

 El Museo de la Autonomía acoge el 6º Congreso de UPA Sevilla

Visita de estudiantes de la Universidad
de Missouri-Columbia

27 de mayo

El Museo de la Autonomía de Andalucía y la Casa de Blas Infante recibió la visita de un grupo de **estudiantes de grado de la Universidad de Missouri-Columbia (EE. UU.)** como parte de un curso de inmersión cultural.

Además de la visita a los espacios expositivos, el programa se completó con una sesión divulgativa por parte del equipo de Investigación del Centro de Estudios Andaluces, en la que se compartió la importancia del legado de Blas Infante y su relevancia en la actualidad, una aproximación al proceso de construcción de la autonomía andaluza, así como algunos hallazgos clave de las últimas encuestas sobre la Identidad en Andalucía realizadas por la Fundación CENTRA.

Visitas y actividades con otros organismos e instituciones



Visita a la Casa natal de Blas Infante

26 de septiembre

El equipo del Museo de la Autonomía de Andalucía realizó una visita a la **Casa natal de Blas Infante en la localidad malagueña de Casares**, acompañados por el **alcalde del municipio, Juan Luis Villalón; el concejal de Cultura, Andrés Morales; el cronista oficial, Benito Trujillano; y los responsables de la musealización del espacio.**

Durante el recorrido, los participantes pudieron conocer de primera mano el nuevo proyecto expositivo, que ofrece una visión renovada sobre la vida y obra de Blas Infante. La casa, que ha recuperado su estructura original, incorpora un discurso moderno y accesible, especialmente pensado para acercarse al público joven. Además, integra módulos interactivos que favorecen la participación de los visitantes.

[Visita a la casa natal de Blas Infante en Casares](#)



Encuentro con la Federación de Entidades Culturales Andaluza en la Comunidad Valenciana

22 de noviembre

La **Junta de Andalucía fue distinguida por la Federación de Entidades Culturales Andaluza en la Comunidad Valenciana** por el apoyo prestado tras la DANA del 29 de octubre de 2024.

En nombre del Gobierno andaluz, el consejero de Turismo y Andalucía Exterior, Arturo Bernal, recogió este reconocimiento, acompañado del viceconsejero de Presidencia, Tomás Burgos, quien dio la bienvenida al acto celebrado en el Museo de la Autonomía de Andalucía en el marco del primer encuentro de presidentes de Casas Andaluza de Valencia que está teniendo lugar este fin de semana en Sevilla.

[La Junta recibe un reconocimiento de las Casas Andaluza en Valencia por la ayuda tras la DANA del 29-O](#)

Gestión del **Museo** de la **Autonomía** de Andalucía

Revisión y actualización del discurso expositivo

Como principal actualización en la **Casa de Blas Infante** en 2025 se ha llevado a cabo la musealización y recreación del **Dormitorio Principal de la Casa**. El nuevo montaje incluye la disposición de muebles históricos como una cama barco, un armario, una cómoda, dos mesillas de noche y un tocador, junto a enseres personales y fotografías familiares que permiten a los visitantes adentrarse en la atmósfera de la casa tal como fue habitada por Blas Infante y su familia.

Durante este año también se ha avanzado en la actualización de los contenidos y actividades educativas TICS para su incorporación en el **Aula Didáctica Blas Infante**. Se trata de un repertorio de actividades didácticas adaptado a los ciclos de Educación Primaria y Secundaria relacionado con los contenidos de la visita. Para la elaboración de estos contenidos se ha contado con los servicios de consultoría y transferencia de conocimiento de la Universidad de Málaga y de la Universidad Pablo Olavide.

En cuanto a la **Sala 28F** se ha incorporado un nuevo hito en el discurso que ha supuesto una modificación y reordenación del espacio expositivo. Se trata de la **Junta Central de las Andalucías en Andújar de 1835**, que se considera como el origen histórico de la conciencia autonómica andaluza. Para ello se ha elaborado un tótem expositivo con información e imágenes que ayudan a entender este hecho, junto con la exhibición del documento sobre la proclama "Andaluces".



Conservación curativa y preventiva

En el Museo de la Autonomía de Andalucía y la Casa de Blas Infante, la **conservación preventiva y curativa** de los bienes inmuebles y muebles es una de las líneas fundamentales de trabajo. A lo largo del pasado ejercicio se han llevado a cabo las siguientes actuaciones en la Casa de Blas Infante:

- Eliminación y sustitución de morteros alterados en las caras interiores de las almenillas y limpieza de la solera de la cubierta del castillete de la Casa de Blas Infante.
- Actuaciones de conservación y mantenimiento de las caras interiores de los pretilos de las cubiertas del cuerpo doméstico de la Casa de Blas Infante y de la construcción de nueva planta correspondiente con la Sala de Patronato y Aula de Blas Infante.
- Labores de conservación y mantenimiento de las fachadas oeste y norte del Aula de Blas Infante y el tragaluz superior.

- Intervención de conservación y mantenimiento de los elementos de terracota que decoran los paramentos de las caras este y sur del patio de la Casa de Blas Infante.
- Renovación del sistema de control de Temperatura y Humedad Relativa
- Actuación de conservación preventiva en las lamas exteriores del Aula de Blas Infante

En cuanto a la Sala 28F en 2025 se ha instalado **una puerta de apertura y cierre automáticos** con la finalidad de mantener en el interior del espacio las condiciones micro climáticas necesarias para la adecuada protección y óptima conservación de los bienes que exhibe, especialmente los símbolos de Andalucía: bandera, escudo e himno.

Museo de la Autonomía de Andalucía

Visitas

8.571

Total de visitantes



Hombres	3.748	43,72%
Mujeres	4.823	56,28%

Valoración

Valoración de la visita general al Museo de la Autonomía y la Casa de Blas Infante

Sala 28F		4,6
Casa BI		4,7
Jardines		4,8
CIERA		4,3
Exposición temporal		3,2
Mobiliario y equipamiento		4,8
Actitud y empatía del guía		4,8
Duración de la visita		4,7
Valoración general de la visita		4,7

Valoración de la visita durante el Día de Andalucía

Atractivo e interés de la visita		4,9
Valoración del guía		5
Organización de la visita		5
Duración de la visita		4,9
Espacios de la Casa		5
Valoración general		4,9

Valoración de la visita nocturna

Atractivo e interés de la visita		5
Recursos audiovisuales e interactivos		5
Jardines		5
Duración de la visita		5
Valoración del guía		5

Proyectos editoriales sobre la **historia** de Andalucía

Consejo Editorial Centra Humanidades

El **Consejo Editorial CENTRA Humanidades** es el órgano asesor encargado de la evaluación, publicación y difusión de trabajos procedentes del ámbito académico e investigador en las colecciones editoriales de la Fundación, así como de sus líneas de trabajo estratégicas.

Entre las novedades que se impulsaron en 2025 se encuentra la incorporación de las Humanidades como nuevo enfoque ligado a identidad, historia, cultura y patrimonio en la XIII Convocatoria de Proyectos de Investigación para el periodo 2025-2027.





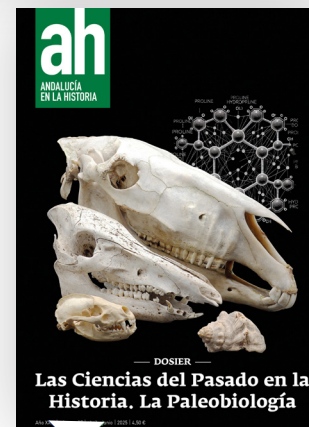
AH 86. Mujeres artistas y promotoras en Andalucía

Enero 2025

Dossier coordinado por Magdalena Illán Martín, catedrática de Historia del Arte de la Universidad de Sevilla, Ana Aranda Bernal, profesora titular de la Universidad Pablo de Olavide

Este número recupera y reivindica las aportaciones de las mujeres a la historia del arte andaluz, destacando las iniciativas que impulsaron, tanto en la creación como en promoción artística, para evidenciar con ejemplos representativos la trascendencia de sus empresas en la configuración del actual patrimonio cultural de Andalucía.

[🔗 Mujeres artistas y promotoras en Andalucía \(AH 86\)](#)



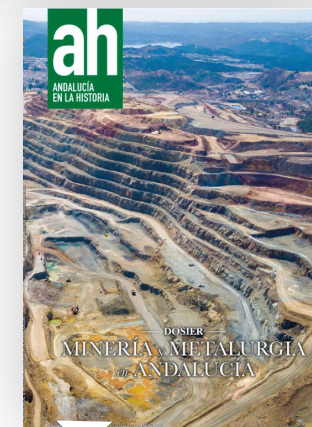
AH 87. Las Ciencias del Pasado en la Historia. La Paleobiología

Abril 2025

Dossier coordinado por Eloísa Bernáldez Sánchez, responsable del Laboratorio de paleobiología del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico (IAPH)

Desde hace años la paleobiología es una ciencia que contribuye a la historia natural y cultural de nuestro planeta, pues reconstruye la vida desde sus inicios y aporta nuevos conocimientos sobre la evolución de la Humanidad. El nuevo número de la revista se centra en dar a conocer cómo esas ciencias experimentales han contribuido en las últimas décadas a la historia de Andalucía, exponiendo el método, la técnica y los resultados más relevantes de algunos yacimientos analizados.

[🔗 Las Ciencias del Pasado en la Historia. La Paleobiología \(AH 87\)](#)



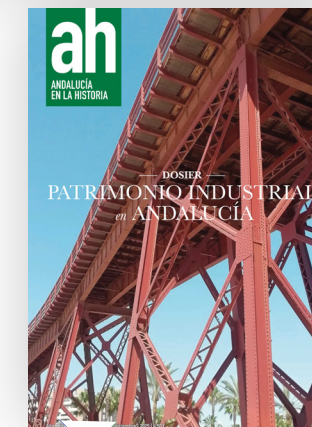
AH 88. Minería y metalurgia en Andalucía

Julio 2025

Dossier coordinado por Mark A. Hunt Ortiz, profesor titular de Prehistoria y Arqueología de la Universidad de Sevilla

Andalucía es conocida desde la Antigüedad como una zona que alberga excepcionales recursos minerales, explotados desde la Prehistoria hasta la actualidad. Era, por ejemplo, el primer productor a nivel global de plata en época romana y de cobre y plomo en época contemporánea. Hoy en día, la minería y la metalurgia vuelven a resurgir con fuerza y con grandes expectativas de inversión, investigación e innovación en recursos minerales y técnicas de explotación. El número 88 se adentra en el legado patrimonial minero-metalúrgico andaluz desde la Prehistoria a nuestros días.

[🔗 Andalucía en la Historia: Minería y metalurgia en Andalucía](#)



AH 89. Patrimonio industrial en Andalucía

Octubre 2025

Dossier coordinador por el investigador de la Universidad de Sevilla, Julián Sobrino Simal

La historia contemporánea de Andalucía no puede explicarse sin considerar los procesos industriales que, entre finales del siglo XVIII y el siglo XX, transformaron paisajes, reorganizaron sociedades y dejaron una huella material y simbólica que hoy constituye un patrimonio de enorme riqueza, aunque no suficientemente reconocido. El dossier profundiza en este legado que, en palabras del coordinador Julián Sobrino Simal, “se encuentra en una encrucijada crítica entre la urgencia por su conservación y la inmensa oportunidad de desarrollo económico y cultural”.

[🔗 Andalucía en la Historia: Patrimonio industrial en Andalucía](#)



Colección Monografías AH.
El ejército partido. Tablada, 1931-1936
Joaquín Gil Honduvilla

Enmarcada en el proyecto editorial CENTRA Humanidades, la colección Monografías AH se encuentra abierta a estudios realizados por especialistas e investigadores que aporten contribuciones relevantes para un mejor conocimiento de la historiografía andaluza.

El primero de los números de esta colección explora la **vida política del aeródromo de Tablada durante la Segunda República en España**. Se centra en la crisis institucional del Ejército español y los acontecimientos que condujeron a la Guerra Civil. “No hay en toda España ningún acuartelamiento con más vida política durante los años de la Segunda República que el aeródromo de Tablada, en Sevilla” afirma el doctor en Derecho e Historia y coronel del cuerpo jurídico del Ejército, **Joaquín Gil Honduvilla**.

 El ejército partido. Tablada, 1931-1936

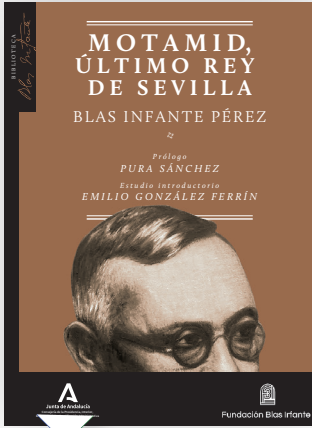


Colección Monografías AH.
La conspiración del noveno duque de Medina Sidonia
Luis Salas Almela

Este segundo volumen de la colección, firmado por el profesor titular de Historia Moderna en la Universidad de Córdoba y miembro del Consejo Editorial de CENTRA Humanidades, **Luis Salas Almela**, estudia **la conspiración liderada por el noveno duque de Medina Sidonia** frente a la autoridad de Felipe IV.

Un intento de rebelión que, de haber prosperado, hubiera provocado el colapso de la Monarquía Hispánica en un momento marcado por la inestabilidad interna y las tensiones bélicas de la década de 1640.

 La conspiración del noveno duque de Medina Sidonia



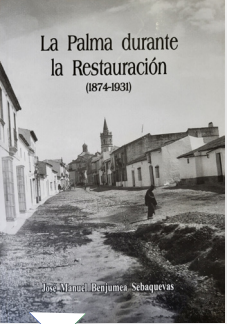
Colección Biblioteca Blas Infante.
Motamid, último rey de Sevilla
Estudio introductorio de Emilio González Ferrín y prólogo de Pura Sánchez

Séptimo título de la colección Biblioteca Blas Infante, editada en colaboración con la Fundación Blas Infante. Editada en 1920 se trata de la única obra de teatro que escribió Blas Infante y relata, en tres actos, los últimos días del reinado de Motamid frente a la invasión almorávide en el siglo XI más un epílogo que se desarrolla en Agmat, en la tumba de Motamid, en la primera mitad del siglo XIV.

Escrita con una finalidad pedagógica por Blas Infante, la obra de teatro es un recurso del autor para transmitir a un público diferente los ideales políticos y sociales del pensador andaluz que ya hiciese públicos en ‘Ideal andaluz’, publicado unos años antes.

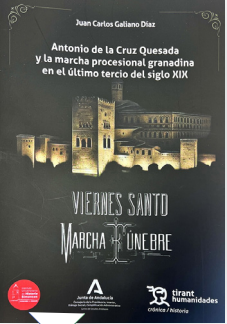
 La obra de teatro ‘Motamid, último rey de Sevilla’, nuevo título de la colección Blas Infante

Coediciones



La Palma durante la Restauración (1874-1931)
José Manuel Benjumea Sebaquevas. Ed. Ayuntamiento de La Palma del Condado

 La Palma durante la Restauración (1874-1931)



Antonio de la Cruz Quesada y la marcha procesional granadina en el último tercio del siglo XIX. Viernes Santo. Marcha Fúnebre
Juan Carlos Galiano Díaz. Ed. Tirant Humanidades

 Antonio de la Cruz Quesada y la marcha procesional granadina en el último tercio del siglo XIX. Viernes Santo. Marcha Fúnebre

Presentaciones



AH 86. Mujeres artistas y promotoras en Andalucía

7 de marzo

Palacio de la Condesa de Lebrija, Sevilla

En el acto participaron la marquesa de Méritos, Isabel de León Borrero, el director del Centro de Estudios Andaluces, Tristán Pertíñez; el director de la revista AH, José Antonio Parejo; y las coordinadoras del dossier: Magdalena Illán Martín, catedrática de Historia del Arte de la Universidad de Sevilla y coordinadora del dossier Ana Aranda Bernal, profesora titular de Historia del Arte de la Universidad Pablo de Olavide.

[El Palacio de la Condesa de Lebrija acoge la presentación de la revista AH ‘Mujeres artistas y promotoras en Andalucía’](#)



AH 87. Las Ciencias del Pasado en la Historia. La Paleobiología

22 de mayo

Casa de la Ciencia, Sevilla

En el acto participaron el director del Centro de Estudios Andaluces, Tristán Pertíñez Blasco; el director de la revista AH, José Antonio Parejo; la coordinadora del dossier y responsable del Laboratorio de Paleobiología del IAPH, Eloísa Bernáldez; y la jefa del Centro de Arqueología Subacuática del IAPH y autora de un artículo del dossier, Milagros Alzaga García.

[“No puede haber fronteras entre las Humanidades y la Ciencia”](#)

5 de junio

Casa de la Cultura de Alcalá del Río, Sevilla

En el acto participaron la alcaldesa de Alcalá del Río, Gema García Roca; el director del Centro de Estudios Andaluces, Tristán Pertíñez Blasco; el director de la revista AH, José Antonio Parejo; y el historiador y gestor cultural, Julio Velasco Muñoz, quien participa en la revista con un artículo titulado ‘El triunfo de la tenacidad’

Presentaciones



AH 88. Minería y metalurgia en Andalucía.

2 de octubre

Museo minero de Riotinto, Huelva

En el acto participaron la alcaldesa de Minas de Riotinto, Rocío Díaz Cano; el director general de Minas de la Consejería de Industria, Energía y Minas, Jesús Portillo García-Pintos; el coordinador del dossier del número 88, Mark A. Hunt Ortiz; el profesor de la Universidad de Huelva y coautor del dossier, Emilio Romero Macías; el director del Museo Minero de Riotinto en Fundación Río Tinto, Aquilino Delgado Domínguez y el director de la revista AH, José Antonio Parejo

 Andalucía en la Historia presenta en Minas de Riotinto su último número dedicado a la minería y la metalurgia



AH 89. Patrimonio Industrial en Andalucía

20 de noviembre

Centro de Interpretación del Paisaje Minero, Linares, Jaén

En el acto participaron el concejal de Función Pública, Turismo y Patrimonio Histórico del Ayuntamiento de Linares, Enrique Mendoza Casas; el director de la Fundación Centro de Estudios Andaluces, Tristán Pertíñez Blasco; el presidente del Colectivo Proyecto Arrayanes, José Dueñas; el coordinador del dossier número 89 de la revista, Julián Sobrino Simal y el director de la revista AH, José Antonio Parejo Fernández.

 El desafío de proteger y conservar la riqueza del Patrimonio industrial en Andalucía

Presentaciones

MONOGRAFÍAS



BIOGRAFÍAS AH.

El Conde de Santisteban.

De menino a virrey del Perú (1607-1666)

4 de febrero

Casa de Pilatos, Sevilla

En colaboración con la Fundación Casa Ducal de Medinaceli, el séptimo volumen de la colección Biografías AH se presentó en la Sala de las Caballerizas de la Casa de Pilatos. Participaron en el acto Juan Francisco García-Carranza Benjumea, patrono de la Fundación Casa Ducal de Medinaceli; Tristán Pertíñez Blasco, director del Centro de Estudios Andaluces; José Antonio Parejo, editor del Consejo CENTRA Humanidades; Miguel Molina Martínez, catedrático de la Universidad de Granada y autor del prólogo; y el autor de la obra Ismael Jiménez Jiménez.

Desde la localidad jiennense de Santisteban del Puerto a la corte de Felipe IV, la apasionante vida de Diego de Benavides



MONOGRAFÍA AH.

El ejército partido. Tablada, 1931-1936

23 de septiembre

Pabellón de Oficiales del Acuartelamiento Aéreo de Tablada

El volumen fue presentado en el Pabellón de Oficiales del Acuartelamiento Aéreo de Tablada con la participación de Rafael Saiz Quevedo, general de división y director Enseñanza del Ejército del Aire y del Espacio; Tristán Pertíñez Blasco, director de la Fundación CENTRA; Carlos Melón Muñoz, general de división del cuerpo jurídico militar; y José Antonio Gómez Marín, académico de la Real Academia Sevillana de Buenas Letras. El acto fue moderado por José Antonio Parejo Fernández, editor del Consejo CENTRA Humanidades.

La Fundación CENTRA presenta el libro El ejército partido. Tablada, 1931-1936, de Joaquín Gil Honduvilla



BIBLIOTECA BLAS INFANTE.

Motamid, último rey de Sevilla

30 de octubre

Fundación Blas Infante, Sevilla

La presentación de la obra tuvo lugar en la sede de la Fundación Blas Infante con la participación de Javier Delmás Infante, presidente de la Fundación Blas Infante, Tristán Pertíñez, director del Centro de Estudios Andaluces, Pura Sánchez, prologuista de la obra, investigadora y miembro de la Fundación Blas Infante y Emilio González Ferrín, autor del estudio introductorio e islamólogo de la Universidad de Sevilla.

Presentada en la Fundación Blas Infante la obra 'Motamid, último rey de Sevilla'

Proyectos de **investigación** y **divulgación** histórica



Convenio para el desarrollo del proyecto de investigación 'Estudio multidisciplinar de la religiosidad popular como marcador de identidad andaluza'

3 de marzo.

Palacio de San Telmo

El consejero de la Presidencia, y presidente de Fundación Centro de Estudios Andaluces (Centra), Antonio Sanz, firmó un convenio con el alcalde de Puente Genil y presidente de la Asociación Caminos de Pasión, Sergio María Velasco, para el desarrollo de un estudio sobre la religiosidad popular en Andalucía. En el desarrollo de esta iniciativa está implicada la Fundación CENTRA en colaboración con el Instituto Universitario de Historia Simancas de la Universidad de Valladolid, que se encarga de la coordinación científica.

El proyecto de investigación, titulado 'Estudio multidisciplinar de la religiosidad popular como marcador de identidad andaluza', es un trabajo innovador que tiene como objetivos analizar el patrimonio material e inmaterial de

Andalucía para conocer cómo se generan y refuerzan las identidades sobre la base de las devociones. El trabajo se llevará a cabo desde el punto de vista socio-patrimonial, socioeconómico, sociológico, antropológico, con apoyo archivístico-documental.

Para avanzar en el estudio, el consejero de la Presidencia rubricó este acuerdo con la Asociación para el Desarrollo Turístico de la Ruta Caminos de Pasión, nacida en el año 2002 y que está formada por diez municipios andaluces -Alcalá la Real (Jaén), Baena, Cabra, Lucena, Priego de Córdoba y Puente Genil (Córdoba) y Carmona, Écija, Osuna y Utrera (Sevilla)- con el elemento común de la Semana Santa, Fiesta de Interés Turístico de Andalucía, desde el punto de vista cultural y etnográfico.



I Seminario de Humanidades 'Una mirada al liberalismo andaluz, español y europeo'

29 y 30 de mayo

Museo de la Ciudad de Antequera, Málaga

La ciudad de Antequera fue el escenario de este encuentro enmarcado en la conmemoración del 150 aniversario de la Restauración (2024-2026). Este ciclo histórico representa una oportunidad única para reflexionar sobre los valores, principios y estructuras que han impulsado los procesos de constitucionalización, parlamentarización y democratización, tanto en el ámbito nacional como andaluz.

Durante dos jornadas, el Museo de la Ciudad de Antequera reunió a destacados especialistas de universidades de toda España para analizar los orígenes, desarrollo e influencia del pensamiento liberal desde el siglo XIX hasta nuestros días.

 **Expertos analizan en Antequera el legado del liberalismo en el marco del 150 aniversario de la Restauración**



Festival Internacional de Andalucía y de la Historia (FIAH)

20, 21 y 22 de junio

Segura de la Sierra, Jaén

La Fundación fue una de las entidades colaboradoras en la nueva edición de este Festival Internacional que reivindica el papel de Andalucía en la Historia a través de un programa que combina historia, geografía, literatura y música en un formato abierto y participativo.

 La Fundación CENTRA colabora en el Festival Internacional de Andalucía y de la Historia 2025



Homenaje a Juan Valera

24 de junio

Parque Alcántara-Romero, Cabra, Córdoba

La ciudad de Cabra rindió homenaje como cada año a Juan Valera (1824-1905) con un acto institucional y cultural que sirve para mantener vivo su recuerdo en el imaginario colectivo.

Presidido por el alcalde de Cabra, Fernando Priego, el acto contó con Tristán Pertíñez Blasco, director de la Fundación, que fue el ponente invitado para realizar una disertación sobre el autor que versó sobre el papel crucial de Juan Valera para entender la sociedad española del siglo XIX, a través de su legado literario y diplomático.

En su ponencia, Pertíñez destacó que “a 200 años de su nacimiento, el legado de Juan Valera sigue vigente. Hoy más que nunca, necesitamos referentes como él: con templanza frente a la crispación, con razón frente al dogmatismo, con ironía frente al fanatismo. Como



diplomático, nos enseñó a mirar el mundo sin ingenuidad. Como escritor, a mirar nuestra sociedad sin prejuicios. Y como pensador, a comprender antes de juzgar”

Tras la disertación se procedió a la entrega del Premio de Novela ‘Juan Valera’, uno de los más veteranos de las letras españolas, y a la ofrenda floral que el alcalde junto al ponente realiza ante el monumento dedicado a Juan Valera que se ubica en este enclave.

 Cabra rinde un homenaje a Juan Valera con motivo de onomástica



I Congreso Internacional sobre Arqueología Digital y Gestión del Patrimonio,

25 al 27 de junio

Universidad de Cádiz

La Fundación colaboró con la Universidad de Cádiz en la organización de este encuentro que reunió a especialistas nacionales e internacionales de los ámbitos de la Arqueología, el Patrimonio y las Ciencias de la Computación con el objetivo de debatir sobre los avances más recientes en la preservación, documentación y difusión del pasado mediante herramientas digitales.

El director de la Fundación participó en el acto de apertura y, acto seguido, tuvo lugar la conferencia inaugural: ‘Historia, ciencia, alta divulgación y transferencia: la revista Andalucía en la Historia’, a cargo de Eduardo Ferrer, director del Consejo Editorial de Humanidades de CENTRA, y José Antonio Parejo, director de la revista AH y editor CENTRA Humanidades.

 La Fundación CENTRA participa en el I Congreso Internacional de Arqueología Digital y Gestión del Patrimonio



II Jornadas Infantianas

18 de octubre

Edificio Garum Isla Cristina, Huelva

Organizadas por el Ayuntamiento de Isla Cristina, junto a la Ruta de Blas Infante y la Fundación Centro de Estudios Andaluces, las jornadas se enmarcaron en la Asamblea anual de la red de municipios vinculados a la vida y obra del notario andaluz, que este año celebró su sesión extraordinaria en la localidad costera.

El director de la Fundación, Tristán Pertiñez, participó en la inauguración destacando que el objetivo de este encuentro es “recordar, conmemorar y compartir las últimas investigaciones sobre la vida y el pensamiento de Blas Infante, reuniendo a especialistas y municipios que forman parte de su legado”. Pertiñez añadió que en el caso de Isla Cristina “la cita adquiere un valor especialmente emotivo, al tratarse de un lugar tan significativo, donde fue notario y donde nacieron sus primeros hijos”.

El programa ofreció tres conferencias en las que participó la técnica de investigación del Centro de Estudios Andaluces Eva Cataño García con la ponencia ‘A flor de piel. Emociones latentes en la obra de Blas Infante’, ofreciendo una mirada íntima sobre la dimensión humana y sensible del autor.

 Las II Jornadas Infantianas se centran en la dimensión emocional del legado del Padre de la Patria Andaluza

Jornada ‘De la calle al aula. Música procesional andaluza’

14 y 15 de noviembre

Granada

Granada acogió dos encuentros dedicados al estudio y difusión de la música procesional andaluza desde una perspectiva educativa, cultural y patrimonial, integrados en la iniciativa ‘De la calle al aula’. De un lado, el Taller ‘Transferencia de conocimiento y creación de patrimonio musical en torno a la marcha procesional en Andalucía’ y, de otro, el Seminario ‘La música procesional andaluza en el ámbito educativo: situación actual y perspectivas de futuro’.

Ambas actividades forman parte del proyecto de investigación ‘Estudio multidisciplinar de la religiosidad popular como marcador de identidad andaluza’, promovido por la Fundación CENTRA, en colaboración con el Instituto Universitario de Historia Simancas de la Universidad de Valladolid.



Colaboración con otras instituciones

Colaboración con la Fundación Blas Infante

La Fundación Centro de Estudios Andaluces y la Fundación Blas Infante mantuvieron en 2025 su acuerdo de colaboración anual que incluye la organización de actividades y la edición de publicaciones; así como la elaboración de informes científico-técnicos de asesoramiento sobre la localización y descripción de piezas, repertorios gráficos y bibliográficos y documentación relativos a Blas Infante.



V Ciclo de Conferencias. Blas Infante, vida y pensamiento

Junio

Organización conjunta de este Ciclo que tiene como finalidad conmemorar el nacimiento de Blas Infante y difundir nuevas perspectivas del Padre de la Patria Andaluza. En esta edición contó con la coordinación científica de Isidoro Moreno Navarro, catedrático emérito de Antropología y patrono de la Fundación Blas Infante.

V edición del Ciclo de Conferencias ‘Blas Infante, Vida y pensamiento’

Conferencia ‘La paz en el pensamiento de Blas Infante’

17 de junio

Rectorado Universidad de Córdoba

La inauguración del Ciclo contó con la participación de **Manuel Torralbo**, rector de la Universidad de Córdoba; **Tristán Pertíñez Blasco**, director de la Fundación CENTRA y **Javier Delmás Infante**, presidente de la Fundación Blas Infante

La primera conferencia fue impartida por **Isidoro Moreno Navarro** versó sobre ‘La paz en el pensamiento de Blas Infante’ con la moderación de **Miguel Santiago**, patrono de la Fundación Blas Infante.

Conferencia ‘La paz en el Campo de Gibraltar en tiempos de Blas Infante’

24 de junio

Salón de Plenos Ayuntamiento de Casares, Málaga

Juan José Téllez, escritor, periodista y miembro del patronato de la Fundación Blas Infante fue el ponente de esta conferencia acompañado por **Manuel Hijano**, profesor de la Universidad de Málaga que ejerció como moderador.

Conferencia ‘Una teoría constitucional del amor: el (con)federalismo de Blas Infante’

26 de junio

Museo de la Autonomía de Andalucía, Corial del Río-La Puebla del Río, Sevilla

La última de las conferencias fue impartida por **Rubén Pérez Trujillano**, profesor de Derecho de la Universidad de Granada, con la moderación de **María del Mar Calderón**, vicepresidenta de la Fundación Blas Infante.

La clausura corrió a cargo del director de la Fundación CENTRA y del presidente de la Fundación Blas Infante. Como cierre del Ciclo, el **concertista de guitarra clásica Sergio Calero** Fernández ofreció la interpretación de varias piezas musicales.



Colaboración con la Universidad de Almería y la Fundación Alejandro Rojas Marcos

LX Aniversario de la Segunda Generación Andaluista

27 y 28 de octubre

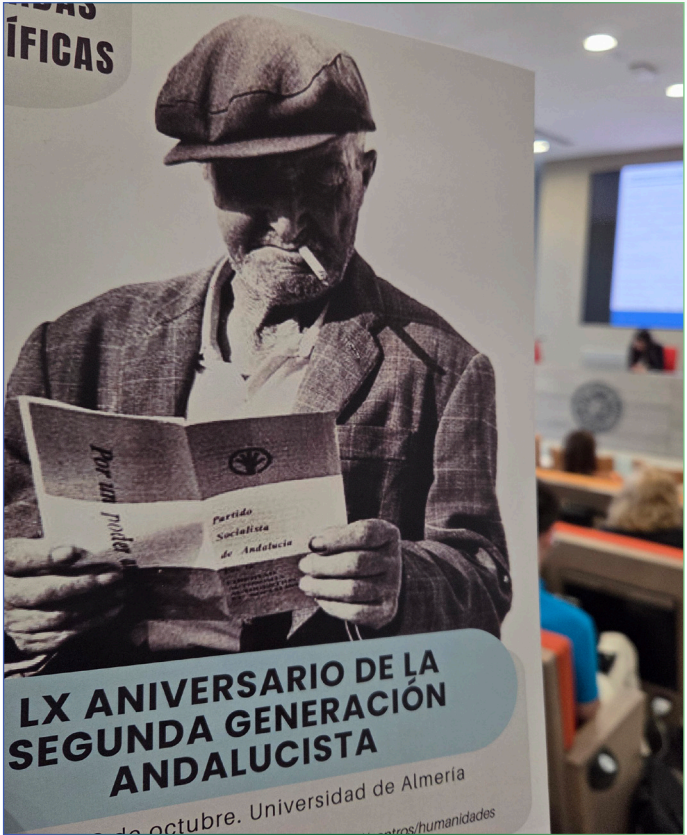
Facultad de Humanidades, Universidad de Almería

Con motivo del 60º aniversario de la fundación de Compromiso Político, la Universidad de Almería, el Centro de Estudios Andaluces y la Fundación Alejandro Rojas-Marcos organizaron las Jornadas ‘LX Aniversario de la Segunda Generación Andaluista’, un encuentro académico que analizó las propuestas políticas e ideológicas de este grupo y su papel en momentos decisivos de la historia de Andalucía, como la transición democrática y la conquista de la autonomía.

El acto de inauguración de las jornadas científicas contó con una importante representación institucional con la participación del presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno; la alcaldesa

de Almería, María del Mar Vázquez Agüero; el rector de la Universidad de Almería, José Céspedes Lorente; y el propio Alejandro Rojas Marcos.

El Centro de Estudios Andaluces participó en varias sesiones de las Jornadas ejerciendo la moderación varias mesas como **‘La aparición de Compromiso Político/ASA en el marco de la oposición democrática al franquismo’**; a cargo del director del Centro de Estudios Andaluces; y **‘El papel del PSA-Partido Andaluz en el proceso autonómico’**, por parte de Eva Cataño García, técnico de investigación del Centro de Estudios Andaluces.



 Unas Jornadas recuperan el legado de la segunda generación andaluista

 Andalucía recupera la memoria de la Segunda Generación andaluista

CÁTEDRA 4D- Día de la Bandera de Andalucía

La **Cátedra 4D - Día de la Bandera de Andalucía**, fruto del convenio entre la **Universidad de Córdoba**, el **Ayuntamiento de Córdoba** y la **Fundación Alejandro Rojas Marcos**, organizó por segundo año consecutivo una programación especial dedicada al estudio y divulgación del proceso autonómico andaluz. Nuevamente la **Fundación Centro de Estudios Andaluces** colaboró en la difusión y apoyo de esta iniciativa que se materializó en el siguiente programa:

- **Mesa redonda 'Estado Autonómico y Estado regional: la construcción del Estado social en España e Italia'**. Participación de Giusy Sorrenti, catedrática de Derecho Constitucional de la Universidad de Messina, y Miguel Agudo, catedrático de Derecho Constitucional y director de la Cátedra 4D.
- **Conferencia 'El triunfo del pueblo andaluz. Historia de la conquista de la autonomía'** impartida por el historiador José Luis de Villar.
- Representación escénica callejera titulada **'Oú'**, obra de la actriz y dramaturga Alessandra García.
- 🔗 **La cátedra 4 de Diciembre organiza una programación conmemorativa por el Día de la Bandera de Andalucía**
- **Conferencia '4 de diciembre - Poder andaluz, ayer, hoy y mañana'** impartida por el fundador del Partido Andalucista Alejandro Rojas Marcos con la presentación de Eva Cataño, investigadora del Centro de Estudios Andaluces.



XVIII edición de los Premios de Creación Documental IMAGENERA

Entrega de los Premios de Creación Documental sobre Andalucía IMAGENERA

11 de septiembre

Biblioteca, Museo de la Autonomía de Andalucía

El Museo de la Autonomía de Andalucía acogió la entrega de la **XVI-II edición de los Premios de Creación Documental sobre Andalucía IMAGENERA**, en un acto que contó con la presencia del viceconsejero de la Presidencia y vicepresidente de la Fundación, **Tomás Burgos**, y el director del Centro de Estudios Andaluces, **Tristán Pertíñez**.

Por parte de los galardonados asistieron, el cineasta e investigador **Miguel Olid**, premiado en la categoría de Largometraje documental por ‘Summers el rebelde’ y la periodista y guionista **Rocío Rodríguez**, por el Cortometraje, ‘Camino Roya. Un mapa de ida y vuelta’, y la guionista y directora de cine **Laura Hojman**, mención especial en la categoría de Largometraje Documental por ‘Un hombre libre’.

En la categoría de Fotografía, por su parte, las dos menciones especiales a las series ‘Summer Age’, de **Laura Zorrilla**, y ‘Patio interior’,

de **Mar Martín**. El ganador, Pablo Castilla, reconocido por la serie ‘Altiplano’, no pudo asistir ya que se encuentra residiendo y trabajando en el extranjero.

La entrega de estos premios, como recordó el director de la Fundación CENTRA, estaba prevista en el marco del Festival de Cine de Sevilla el pasado 14 de noviembre de 2024, pero la alerta meteorológica de aquel día obligó a cancelarla. Pertíñez agradeció a los premiados “su comprensión y disponibilidad ante las circunstancias que impidieron celebrarlo” y destacó que “no queríamos dejar pasar la oportunidad de ofrecerlos el merecido reconocimiento a vuestro trabajo, entregaros el galardón y mostraros el apoyo institucional de la Junta de Andalucía al sector audiovisual y de la fotografía de autor”.

 El Museo de la Autonomía de Andalucía acoge la entrega de los XVIII Premios ImagenEra de Creación Documental



Gestión del Centro de Documentación

El **Centro de Documentación** ofrece servicios especializados destinados, tanto a la recuperación, catalogación y digitalización de documentos sobre la historia del proceso autonómico andaluz y la obra de Blas Infante; como a la actividad científica de la Fundación prestando apoyo técnico.

Área de Historia de Andalucía

- **Adquisición fondos bibliográficos:** adquisición de 90 libros compra o intercambio de publicaciones)
- **Adquisición y digitalización de nuevos fondos documentales sobre Blas Infante, andalucistas históricos y el proceso autonómico andaluz.** Adquisición de 160 documentos (por compra o donaciones) relacionados con el proceso autonómico andaluz, destacando un ejemplar de El Pacto de Antequera donado por Carmela Gálvez.
- **Organización de la muestra documental** 'De la Asamblea de Ronda al 4-D y el Pacto de Antequera'.
- **Asistencia documental** en la incorporación del nuevo hito expositivo sobre La Junta Central de las Andalucías (Andújar, 1835) en la sala permanente del Museo.
- **Mantenimiento de programas** y software de gestión documental y repositorios digitales.
- **Atención a consultas** documentales y bibliográficas.

Área de Investigación

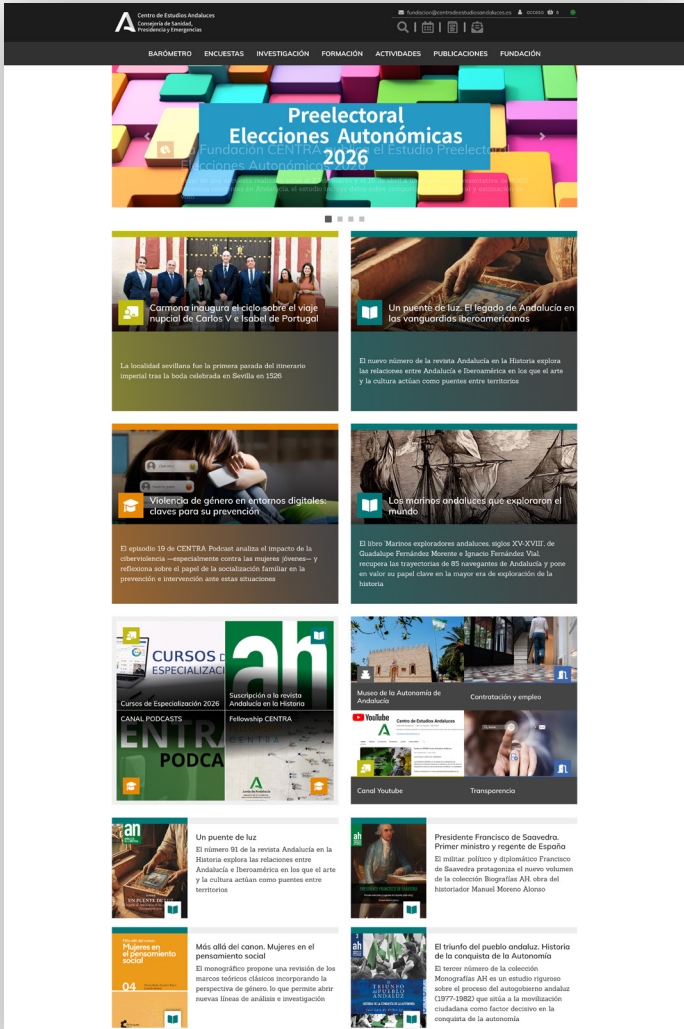
- **Suscripción** a través de Crossref al servicio **Similarity Check**
- **Inclusión de la revista CENTRA Ciencias Sociales en ErihPlus y el Catálogo 2.0 de Latindex**, ambas logradas en 2025.
- **Inclusión en Zenodo** de datos de los últimos barómetros.
- **Introducción de metadatos** sobre financiación en las publicaciones en CrossRef.
- **Registro de identificadores persistentes** (DOIs) a diferentes publicaciones propias.
- **Participación en el grupo de trabajo sobre el proyecto de Banco de Datos de la Fundación CENTRA**, financiado con fondos FEDER: valoración ofertas, redacción de pliegos, etc.

DIFUSIÓN

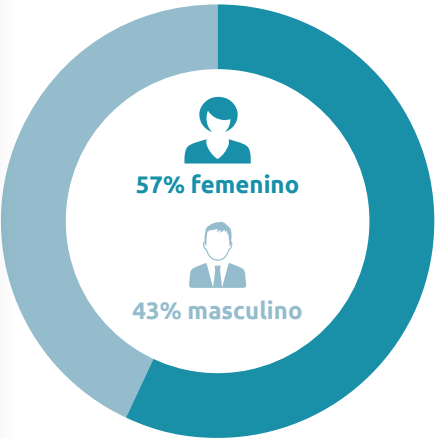
Página web	59
Redes sociales	60
En los medios	61

Página web

FUNDACIÓN CENTRA:
www.centrodeestudiosandaluces.es



Perfil del usuario:



Boletín de noticias:



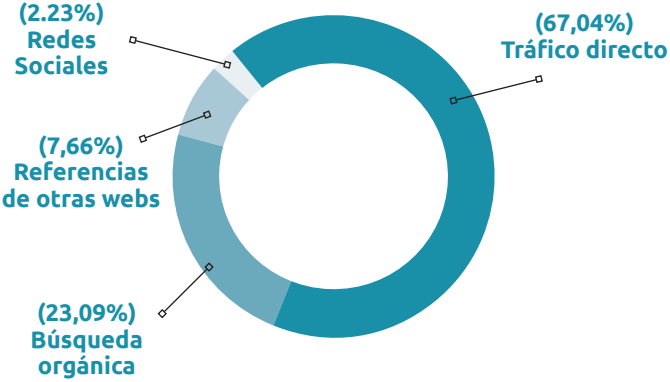
Datos de acceso



Contenidos más vistos

Título de página y clase de pantalla	Vistas
Home Centro de Estudios Andaluces	23.665
Convocatoria de Proyectos de Investigación	9.324
Revista Andalucía en la Historia	5.740
Barómetro Andaluz	4.123
Cursos de Especialización online	3.067
Publicaciones	2.942
Revista CENTRA de Ciencias Sociales	2.424
Oferta de empleo	2.262
Premios Tesis Doctoral	1.874
Encuestas Fundación CENTRA	1.639

Canales de acceso a la web:



Procedencia de los usuarios:

País	Usuarios
España	17.461
México	471
Colombia	326
Peru	287
Chile	222
Argentina	221
Ecuador	167
Venezuela	129
Estados Unidos	115
Francia	114

Página web

MUSEO DE LA AUTONOMÍA DE ANDALUCÍA:
www.museodelaautonomia.es



Datos de acceso

21.376

Usuarios



63.688

Visitas



167.577

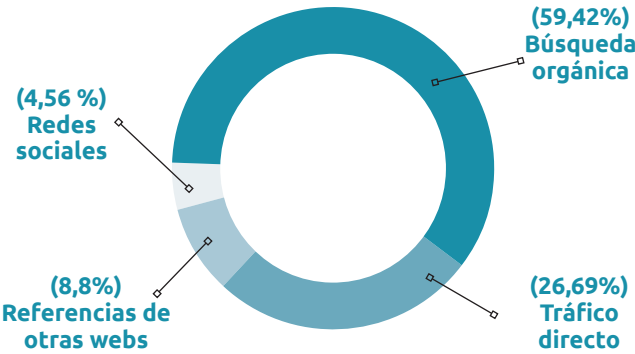
Eventos



Contenidos más vistos

Título de página y clase de pantalla	Vistas
Home Museo de la Autonomía de Andalucía	15.106
Información Visitas	8.954
Blas Infante	7.343
Recursos Didácticos	2.858
Autonomía	2.437
Noticia: El Museo de la Autonomía celebra el Día de Andalucía con una programación especial de actividades	1.457
El Himno: partituras y audios	1.088
Aplicación Digital: 28F. Caminando juntos hacia La autonomía andaluza	941
Noticia: Nuevo programa de visitas nocturnas a la Casa de Blas Infante y sus jardines	939
4D. Día de la Bandera de Andalucía	907

Canales de acceso a la web:



Procedencia de los usuarios:

País	Usuarios
España	18.509
Estados Unidos	1.149
China	262
Irlanda	184
Holanda	146
Alemania	106
Francia	96
Suecia	65
Reino Unido	64
México	53

Redes sociales



FUNDACIÓN CENTRA



- 9.102 seguidores
- 774 post



- 3.493 seguidores (+67,37%)
- 140.64 K impresiones (+242,04%)
- 2.887 interacciones (+59,06%)
- 140 posts. Alcance promedio por post 341.26 (+79,34%)
- 40 Reels. Incremento engagement +15,50%
- 126 stories con 13.81K impresiones (+30,94%)
- Top 10 ciudades: Sevilla, Málaga, Granada, Córdoba, Madrid, Jaén, Dos Hermanas, Jerez, Huelva y Almería



- 2,030 suscriptores, (+12,15%)
- 42,90K impresiones
- 94 interacciones (+2,17%)
- 20 videos



- 9.520 seguidores (+0,77%)
- 125.71K visualizaciones (+330,37%)
- 81.78K impresiones (+16,62%)
- 6.532 interacciones
- 211 publicaciones (+22,67%)



- 3.301 seguidores, (+50,18%)
- 209 publicaciones
- 9.030 interacciones (+51,46%)
- Perfil con un alcance de 89,71K impresiones (+70,04%)
- Seguidores por función laboral: Educación, investigación, operaciones, servicios sociales y comunitarios, desarrollo empresarial, ingeniería, tecnología de la información, administración, medios de comunicación, gestión de programas y proyectos

MUSEO DE LA AUTONOMÍA DE ANDALUCÍA



- 5.028 seguidores, (+1,17%)
- 7.849 visualizaciones de la página (+67,74%)
- 150.41K impresiones, (+170,40%)
- 6.153 interacciones
- 314 publicaciones, (+12%)



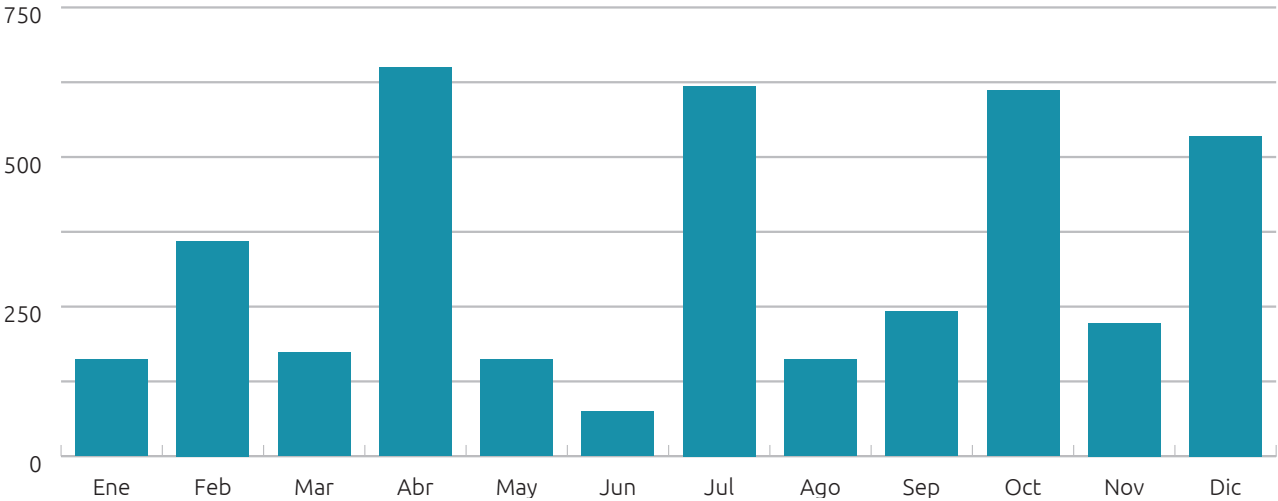
- 1.866 seguidores, (+22,36%)
- 162.57K impresiones (+146,26%)
- 3.140 interacciones
- 363 posts
- 17 Reels con alcance promedio de 1289.41 (+67,52%)
- 183 stories, con 13.49k (+80.91%) impresiones



En los medios

Cifras generales

- **3.907 impactos** en medios de comunicación, que alcanzan a una **audiencia** de **3.490,86 millones** de usuarios y equivalen a **22,9 millones de euros**.
- Los meses que registran un mayor índice de repercusión se corresponden con la difusión de los diferentes **Barómetros**: **abril** (646), **julio** (615), **octubre** (603) y **diciembre** (527).
- El pico máximo se registra el **23 de abril**, fecha de difusión del **Barómetro de marzo**, con 307 impactos en un solo día.
- Destaca también **febrero**, con 356 impactos, mes en el que se publica la **Encuesta de Identidad de Andalucía**.



Por tipo de medios

- Los **medios digitales** constituyen el principal canal de difusión, representando casi dos tercios del total de impactos.
- Los **medios impresos** mantienen una presencia relevante, mientras que **televisión y radio** complementan la estrategia de comunicación con una difusión más selectiva.
- Destacan las **noticias y análisis** de análisis de **barómetros y encuestas**.

64,5%

2.525 impactos en medios digitales

Audiencia: 3.432,43M

VPE: 15,35M

25,5%

995 impactos en medios impresos

Audiencia: 33,95M

VPE: 4,72M

6,7%

260 impactos en radio

Audiencia: 15,11M

VPE: 1,28M

3,3%

127 impactos en televisión

Audiencia: 9,37M

VPE: 1,54M

En los medios

BARÓMETRO ANDALUZ Y ENCUESTAS

El 64% de andaluces creen que la región recibe peor trato del Estado que el resto

EL SONDEO del Centra refleja que un elevado número de ciudadanos ven a Andalucía mejor que hace cuatro años

LA IDENTIFICACIÓN con los símbolos, como la bandera y el himno de la comunidad, es también muy alta

B. RODRÍGUEZ
Investigadora del Centro de Estudios Andaluces

La sociedad andaluza, en su mayoría, considera que el Gobierno de España trata peor a Andalucía que al resto de comunidades. Una queta expuesta reiteradamente por la Junta, especialmente en los últimos tiempos como consecuencia de las «excesiones», lamentan, de Pedro Sánchez al independentismo, que la ciudadanía parece compartir. Así al menos se desprende de la encuesta sobre la identidad de Andalucía que ha elaborado la Fundación Centro de Estudios Andaluces (Centra) con motivo de la celebración mañana del Día de Andalucía. Según el sondeo, el 64,4% de los andaluces considera que el Gobierno trata peor a esta comunidad que al resto, frente a tan solo un 2,2% que considera que la trata mejor, mientras que el 32,3% opta que el comportamiento del Ejecutivo central es el mismo en Andalucía que en el resto de regiones. Además, más de la mitad opinan que el resto del país se habla mal de la comunidad. Al hilo, también casi siete de cada diez encuestados (69%) han asegurado sentirse poco o nada satisfechos con el funcionamiento de la democracia en España, cifra que cae al 55% en el caso de Andalucía.

Cuestionados sobre los cambios en la comunidad y la influencia de esta en el futuro, el 61,1% de los ciudadanos considera que la imagen de Andalucía ha mejorado en los últimos cuatro años, mientras que casi la mitad opina esto mismo respecto a los últimos 12 meses. Sobre la transformación vivida desde 2020, casi cuatro de cada diez sondeos lo achaca a la acción de gobierno de la Junta, por un 34,6% que involucra la capacidad de los propios andaluces. Además, más de un 45% se ha mostrado convencido de que Andalucía tendrá más peso en el conjunto del país en el plano de diez años, y lo mismo pasará en Europa para un 26,3%.

Ello, manifiesta que el consejero de la Presidencia, Antonio Sanz, refleja la apuesta del Gobierno de Juanma Moreno por que «la voz de Andalucía sea escuchada en España y en Europa, más ahora que el presidente ha sido elegido para liderar el Comité Europeo de las Regiones. El resultado del sondeo, afirmó, «nos sirve de aliciente y aclara para saber por dónde los andaluces consideran que tenemos que seguir trabajando».



Un grupo de personas visita el Parlamento andaluz en la jornada de puertas abiertas.

Orgullosos del acento

La encuesta del Centra ha preguntado a los ciudadanos por el acento de la comunidad, y el 86,5% de los andaluces dice identificarse con el mismo, mientras que casi cuatro de cada diez opina que la manera de expresarse de los andaluces puede considerarse un habla. El 14,6% de los encuestados cree que es solo un acento, el 19,6% lo cataloga como un dialecto y el 5,1% lo tilda de idioma.

A la hora de definir a Andalucía, los encuestados creen que se trata de una comunidad tradicional (29%), democrática (18,9%), moderna (10,3%) y conservadora y progresista a partes iguales (9,2%). En todo caso, más del 85% afirma sentirse orgulloso o muy orgulloso de ser andaluz, principalmente por la gente, la calidad de vida y las tradiciones.

De la misma manera, más del 79% dice sentirse orgulloso de ser español, si bien solo el 54,2% afirma sentirse así andaluz como español, por un 26,8% que se siente más andaluz que español y un 19%, al contrario. Apenas un 2% solo se siente andaluz.

También se han pronunciado los encuestados sobre los símbolos de Andalucía y el 78,5% afirma sentirse idéntica o muy identificado con la bandera, que no vinculan especialmente con ninguna ideología o partido político. Ganan igualmente un alto grado de identidad la bandera (70,7%) y el himno (72%) de España, frente a los bajos registros de los símbolos europeos.

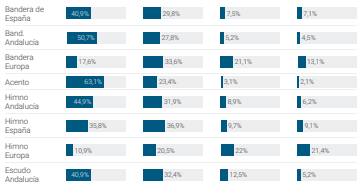
ZOMES/ANDALUCÍA
Consulta las principales noticias de la actualidad andaluza en nuestra página web 20minutos.es

Seis de cada diez andaluces creen que el Gobierno central discrimina a la comunidad

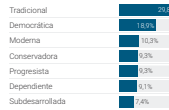
La mayoría considera que en el resto de España se critica a Andalucía, aunque su imagen ha mejorado, según una encuesta del Centro de Estudios Andaluces (CENTRA)

Encuesta sobre Identidad de Andalucía

Identificación de símbolos



¿Qué característica define mejor lo que representa Andalucía?



¿Cómo está usted con el funcionamiento de la democracia en España?

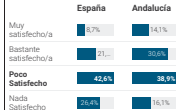


Imagen de Andalucía ha mejorado (mucho o algo), cree hasta el 61 por ciento y los que creen que ha empeorado (mucho o poco) se queda en menos del 23 por ciento.

A la hora de atribuir este cambio en la imagen de la comunidad, un 37,8 por ciento lo atribuye al Gobierno de la Junta de Andalucía, un 34,6%, a la mentalidad y la capacidad de los andaluces, y un 19,9% a «que nos ven así».

Menos optimismo en Europa
En relación con el peso que en el futuro próximo tendrá Andalucía en el conjunto de España, son mayoría quienes creen que en el horizonte de una década será mayor (en 45,1%), ante un 43,4% que considera que será igual y un 9,7% que estima que será menor.

En relación con el peso que la comunidad tendrá en Europa, hay menos optimismo. Solo un 26,3% considera que crecerá en los próximos diez años frente al 53,3% que considera que será igual y un 18,1% que cree que tenderá a menos peso.

El 85,1% de los encuestados declara sentirse orgulloso o muy orgulloso de ser andaluz, por la gente (27,6%), por la calidad de vida (20,9%) y por las tradiciones y costumbres (18,1%), principalmente. El 76,2% afirma haber asistido o participado en fiestas o manifestaciones populares como la Semana Santa (26,4%), la Feria (23,1%) o fiestas locales (15,7%).

Encuesta del barómetro Centra

El PP-A de Juanma Moreno mantendría su mayoría absoluta en Andalucía

Los populares ganarían las próximas elecciones con el 42,2% de votos y una ventaja de 19,2 puntos sobre el PSOE-A ahora liderado por María Jesús Montero

EUROPA PRESS
Sevilla

El PP-A ganaría las próximas elecciones andaluzas con el 42,2% de los votos y una ventaja de 19,2 puntos sobre el PSOE-A ahora liderado por María Jesús Montero, que obtendría el 27% de los sufragios y menos de 30 escaños, de forma que los populares consolidarían su mayoría absoluta en el Parlamento autonómico que ya lograron en los comicios celebrados en junio de 2022, según el barómetro publicado ayer, miércoles, por la Fundación Centro de Estudios Andaluces (Centra), dependiente de la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa de la Junta.

Este sondeo, realizado entre los pasados días 17 de marzo y 3 de abril a una muestra de 3.600 personas residentes en Andalucía mayores de edad, y consultado por Europa Press, prevé que Vox repetiría como tercera fuerza más votada en la comunidad con el 14,3% de los sufragios -0,8 puntos más que los obtenidos en las últimas autonómicas-, superando a Sumar -marca a la que se equipara con Por Andalucía, la coalición de Podemos, IU y Más País, entre otras fuerzas de Izquierda, que concurrió a las andaluzas de junio de 2022-, que sería cuarta fuerza con el 8,5% de apoyo.

Adelante Andalucía sería la quinta candidatura más votada y obtendría un 3,8% de los sufragios, lo que le permitiría entrar en el horizonte de una década sería mayor (en 45,1%), ante un 43,4% que considera que será igual y un 9,7% que estima que será menor.

El sondeo refleja que, entre las formaciones con representación parlamentaria actualmente en Andalucía, Vox y Por Andalucía-Sumar serían las dos únicas que mejoran en votos respecto a las elecciones de junio de 2022, al obtener un 0,8% más en cada una de los dos casos, mientras que el PSOE-A, un 1,1%, y Adelante Andalucía un 0,8% respecto a la última cita electoral autonómica.

Tradicido en escaños, este resultado arrojaría entre 57 y 59 escaños para el PP-A en el Parlamento andaluz, frente a los 58 que



Juanma Moreno, presidente de la Junta, en una visita al Estadio de La Cartuja en Sevilla.

Los socialistas se quedarían por debajo de los 30 escaños, según los resultados del sondeo realizado

Las cifras

58
El PP-A tiene en la actualidad 58 escaños, tres por encima de los 55 que dan mayoría

63%
Es el porcentaje de encuestados que considera que la situación política andaluza es igual a la de hace un año

Para el 63,3 por ciento de los encuestados, la situación política actual de Andalucía es igual a la de hace un año, mientras que un 21,9 por ciento la ve «mejor» y un 22,8 por ciento la ve «peor». El 52,5 por ciento considera que, dentro de un año, la situación seguirá siendo igual que ahora, mientras que un 38% cree que la situación política andaluza es «negativa» para el futuro de Andalucía, frente al 37,7% que cree que es «positiva».

Además, un 39,3% de los andaluces valora como «muy buena» (7%) o «buena» (32,3%) la situación política de Andalucía, frente al 44,7% que la considera «mala» (30,3%) o «muy mala» (14,4%).

Respecto a la «situación política española», un 59,2% de los encuestados la califica de «negativa» para el futuro de España, y un 17,5% de «positiva».

20 MINUTOS

27/02/2025

El 64% de andaluces creen que la región recibe pero trato del Estado que el resto

IDEAL

27/02/2025

Seis de cada diez andaluces creen que el Gobierno central discrimina a la comunidad

Diario CÓRDOBA

27/04/2025

El PP-A de Juan Moreno mantendrá su mayoría absoluta en Andalucía

Encuesta social

El último barómetro del Centro de Estudios Andaluces refleja un fuerte aumento de la preocupación por la corrupción política, que ocupa el cuarto puesto con un 8.1%.

El paro, la sanidad y la vivienda, lo que más preocupa en Andalucía

El año próximo, y que para el 78% de los encuestados la situación política en España perjudica a la comunidad andaluza. Los encuestados se muestran escépticos con la economía andaluza, aunque la mayoría cree que seguirá igual.

El medio ambiente

El 75,3% apuesta por un equilibrio entre la protección del medio ambiente y el desarrollo; el cambio climático es una realidad para el 85,4% de los andaluces frente a una minoría del 13,4% que no cree en su existencia, mientras que el grado de importancia que se le concede ante firmamos a pesar los 7 puntos de media, en una escala de 0 a 10.

Para el 64,1% de los encuestados el medio ambiente es muy o bastante importante para su calidad de vida, ya que materia de políticas públicas; el 75,3% cree que debería existir un equilibrio entre la protección del medio ambiente y el desarrollo, mientras que un 16,6% opina que debería prevalecer el medio ambiente, en cualquier caso. Cuando se un hueco solar a una planta eólica, el 39,6% los identifica con más protección del medio ambiente y energía verde, frente a un 30,6% que los asocia con daños al paisaje y a la agricultura. ■

El paro sigue siendo el principal problema para los andaluces

El paro sigue siendo el principal problema para los andaluces (19,1%, seguido por la sanidad, con un 16,3%, y la falta de acceso a la vivienda, con un 10,9%, mientras que siempre con fuerza la preocupación por la corrupción política que ocupa el cuarto puesto con un 8,1%.

La quinta preocupación de los andaluces es la inmigración ilegal, con el 5,5%, según los datos del Barómetro Andalus de la Fundación Centra, resultado de una encuesta realizada a 3.600 personas residentes en Andalucía entre el 1 de junio y el 1 de julio, y dados a conocer ayer. No obstante, la insatisfacción con la política, la desconfianza y la corrupción afloran como el principal problema de España (76%) para los ciudadanos, seguido del acceso y precio de la vivienda (13,7%) y del paro (7,9%).

La situación económica personal es buena para el 43,7% de los andaluces y mala para el 20,2%, y mayoritariamente se ve igual que el año pasado –55,4%– y para el 52% su situación quedará igual dentro de un año, según el sondeo del Centra.

Los andaluces creen mayoritariamente que la situación política en Andalucía es más mala que buena, creen que está igual que el año pasado y que no va a mejorar.

Trabajadores del campo en Córdoba, durante la recogida de la aceituna a comienzos de año.

La vivienda ya preocupa a los andaluces tanto como la sanidad

► El paro sigue siendo lo que más desvelos causa en Andalucía según la encuesta

J. J. MADUEÑO
MÁLAGA

Paro, sanidad y vivienda son las principales causas de desvelos de los andaluces. Las encuestas de la Fundación Centro de Estudios Andaluces (Centra) revelan que el 23% de los habitantes de la región están preocupados con la falta de empleo. Sin embargo, en esta entrega del 'CIS andaluz' se relata que el 17,4% sostiene que la Sanidad es su principal preocupación, mientras que al 17% les inquieta la Vivienda. Los dos aspectos se equiparan en las preocupaciones de los andaluces por detrás del paro.

La encuesta incluye que el 21% de los andaluces cree que es el Partido Popular el que puede dar respuesta a estos desafíos. El 16,5% señala que el PSOE es el que está más capacitado para solucionar estos problemas sociales.

Por otro lado, cuando se pregunta a los encuestados cuál es el problema que a ellos más les afecta, los datos revelan que la Sanidad se coloca como la principal inquietud con el 21,6%. Con distancia le sigue el

El 31% de los andaluces cree que la situación política de la región es «mala», mientras el 25% cree que es «buena»

paro con un 12,2%, mientras que el 10% asegura que está afectado por la falta de acceso a la vivienda.

Para estos problemas los andaluces vuelven a preferir al PP para aportar soluciones con un 18%. Por contra, el 14,9% estima que puede ser el PSOE el que aporte las recetas para poder arreglar este tipo de cuestiones.

El barómetro también pregunta por la situación económica en la que están los andaluces. Ahí el 65,6% de los sondeos relata que su situación es «buena». Además, un 55,7% explica que tiene la misma situación económica que el año pasado y el 53% reseña que cree que seguirá igual al año siguiente.

Situación política

En otros aspectos, el 30,8% de los andaluces creen que la situación política de región es «mala», mientras el 24,9% cree que es «buena» y el 26,5% «ni buena ni mala». Además, el 56,5% cree no es mejor que el año pasado y el 58,2% apunta a que todo se quedará como está ahora mismo, sin mejoría.

Los cuestionados por Centra creen en un 46,8% que esto repercute de forma negativa en Andalucía. Además, el 70,7% reseña que la política nacional tiene consecuencias negativas para la región. En este sentido, el 69,1% también cree que va a afectar de forma negativa al futuro de Andalucía. De este modo, el 40,4% de los encuestados cree que a la región no le va a ir ni mejor ni peor que al resto de España.

Por último, el 62% de los andaluces considera «muy negativo» pedirnos préstamos a Cataluña con la financiación singular.

El PP volvería a ganar las próximas elecciones

17 puntos de ventaja sobre el PSOE-A, pero con Vox al alza

SEVILLA

El PP-A volvería a ganar las próximas elecciones andaluzas con el 40,7% de los votos y una ventaja de 17,4 puntos sobre el PSOE-A, que obtendría el 23,3% de los sufragios y caería hasta los 26-29 escaños, de forma que los "populares" podrían mantener o perder por un escaño la mayoría absoluta en el Parlamento autonómico que lograron en los comicios celebrados en junio de 2022 a nueve meses aproximadamente de las próximas autonómicas, según el barómetro publicado este lunes, 20 de octubre, por la Fundación Centro de Estudios Andaluces (Centra), dependiente de la Consejería de Sanidad, Presidencia y Emergencias de la Junta. Este sondeo, realizado entre los pasados días 15 de septiembre y 1 de octubre a una muestra de 3.600 personas residentes en Andalucía mayores de edad, y consultado por Europa Press, prevé que Vox repetiría como tercera fuerza más votada en la comunidad, pero con una subida en estimación de voto hasta el 15,9% de los sufragios –2,4 puntos más que los obtenidos en las últimas autonómicas–, superando a Sumar –marca a la que se equipara con Por Andalucía, la coalición de Podemos, IU y Más País, entre otras fuerzas de izquierdas, que concurrió a las andaluzas de junio de 2022–, que sería cuarta fuerza con el 8% de apoyo, que serían 0,3 puntos más que en junio de 2022. Adelante Andalucía sería la quinta candidatura más votada y obtendría un 6,4% de los sufragios –1,8 puntos más que hace tres años–, lo que le aportaría



entre dos y tres escaños.

El sondeo refleja que, entre las formaciones con representación parlamentaria actualmente en Andalucía, Vox, Por Andalucía/Sumar y Adelante serían las únicas que mejorarían en votos respecto a los comicios de junio de 2022, al obtener un 2,4%, un 0,3% y un 1,8% más en cada uno de los casos, respectivamente, mientras que el PP-A perdería un 2,4% y el PSOE-A un 0,8%.

Esta edición del Barómetro Andaluz no reflejaría aún el posible impacto en estimación de voto que pudiera tener la crisis derivada de los fallos detectados en el funcionamiento del programa de detección precoz del cáncer de mama en Andalucía, toda vez que el trabajo de campo

culminó el 1 de octubre, unos días después de que el asunto saltara a los medios de comunicación.

Traducido en escaños, este resultado arrojara entre 54 y 56 escaños para el PP-A en el Parlamento andaluz, frente a los 58 que tiene en la actualidad, y cuando la mayoría absoluta se alcanza con 55 diputados en la Cámara autonómica, mientras que el PSOE-A liderado por María Jesús Montero bajaría de sus actuales 30 diputados hasta quedarse con una horquilla de 26 a 29, lo que sería el peor resultado histórico de los socialistas en elecciones autonómicas. Por su parte, Vox obtendría entre 16 y 18 escaños, cuando en las últimas elecciones autonómicas consiguió 14 parlamentarios.

Moreno acaricia una nueva mayoría absoluta pese al ascenso de Vox

El PSOE de Montero no consigue rentabilizar cierto desgaste de la gestión del PP-A

TERESA LÓPEZ PAVÓN/SEVILLA

La crisis de los calabos del cáncer, la más importante que ha sufrido el Gobierno de Juanma Moreno en la legislatura, podría haberle pasado una leve factura a sus expectativas electorales, según los resultados del último barómetro de la Fundación Centra (el CIS andaluz), que depende de la Consejería de Presidencia. El PP obtendría entre 53 y 55 diputados, cuando la mayoría absoluta se sitúa en los 55 escaños. Un escenario parecido se apuntaba ya en la anterior entrega de este mismo estudio, que se realizó cada dos meses, pero los populares habían perdido otros cinco decimos con respecto a la edición de octubre, cuando el barómetro les daba el 40,7% de los apoyos y una estimación de entre 54 y 56 diputados.

Sin embargo, ni el PSOE ni Por Andalucía (Sumar) consiguen beneficiarse de esa ligera pérdida de confianza en la gestión de Juanma Moreno. De Vox, por contra, el que aprovecha la coyuntura y aumenta su crecimiento que viene sosteniéndose desde las elecciones de 2022.

Los de Santiago Abascal se alzan hasta el 15,9% de los votos y podrían sacar entre 16 y 18 escaños, frente a los 14 con los que cuentan actualmente en el Parlamento.

El PSOE de María Jesús Montero (segunda fuerza más votada), volvería a caer y se deja casi dos puntos en los dos últimos meses. Los socialistas conseguirían entre 26 y 29 escaños, lejos de los 30 que lograron en 2022.

En España, y presidiendo parte de la legislatura, el barómetro de la Fundación Centra, que fue hombre de confianza de Moreno en la Junta de Andalucía, pero también estaban en el foco en esos días los fallos detectados en los diagnósticos del cáncer de mama y la detección y posterior dimisión del presidente de la Diputación de Almería y presidente del PP en la provincia, por un caso de presunta corrupción en la compra de material sanitario para



El presidente de la Junta y el alcalde de Córdoba, en la primera piedra de la Ciudad de la Justicia. A. VILLAS. EFE

za de María Jesús Montero en el Ministerio de Justicia.

Por Andalucía/Sumar obtendría el 1,8% de los votos y conseguiría entre 5 y 6 diputados, ligeramente por encima de los resultados de 2022 pero dejando en el foco en esos días los fallos detectados en los diagnósticos del cáncer de mama y la detección y posterior dimisión del presidente de la Diputación de Almería y presidente del PP en la provincia, por un caso de presunta corrupción en la compra de material sanitario para

La encuesta se ha realizado en

medio de los encuestados que afectan al PSOE por el caso Salazar o la detección del ex presidente de la SEPI, que fue hombre de confianza de Moreno en la Junta. Pero también estaban en el foco en esos días los fallos detectados en los diagnósticos del cáncer de mama y la detección y posterior dimisión del presidente de la Diputación de Almería y presidente del PP en la provincia, por un caso de presunta corrupción en la compra de material sanitario para

Además, el Gobierno de Juanma

Moreno acusa un desgaste reseñable tras siete años en la Junta de Andalucía, ya que por primera vez desde las últimas elecciones autonómicas (2018) son más los que consideran que su gestión ha sido mala o muy mala (56,9%) que buena o muy buena (39,9%). El estudio intenta afinar más y pregunta concretamente por la gestión del presidente de la Junta, siendo también más las entrevistas que consideran que ha sido mala o muy mala (55,8%) que las que la consideran buena o muy buena (44,2%).

ra la pandemia y el aumento en la adjudicación de contratos para la obtención de comedores escolares.

Más allá de la presión del voto, el barómetro de la Fundación Centra sirve también para tomar el pulso a las opiniones de los andaluces sobre los problemas que les afectan.

Aquí, en esta última entrega llama la atención que la sanidad se ha convertido para los encuestados en el principal problema de Andalucía, por encima del paro. Y también el que más les afecta personalmente. Pero lo más sorprendente es que, cuando se les pregunta qué partido político resolvería mejor el problema que más les preocupa, el más señalado es Vox (15,9%), seguido del PSOE (14,9%) y, en tercer lugar, el PP (14,6%).

En cuanto al conjunto de España,

Vox se cuela como la fuerza que mejor resolvería la sanidad

El partido de Abascal podría lograr entre 5 y 8 escaños más

El principal problema para los encuestados es la insatisfacción con la política y la corrupción. Y, de nuevo, cuando se les pregunta a los encuestados qué partido cree que podría solucionar mejor este problema, es Vox el más señalado, con un 15,9%, seguido del PSOE, con el 14,9%, y en un tercer lugar el PP, con el 14,6%.

Además, el Gobierno de Juanma

Moreno acusa un desgaste reseñable tras siete años en la Junta de Andalucía, ya que por primera vez desde las últimas elecciones autonómicas (2018) son más los que consideran que su gestión ha sido mala o muy mala (56,9%) que buena o muy buena (39,9%). El estudio intenta afinar más y pregunta concretamente por la gestión del presidente de la Junta, siendo también más las entrevistas que consideran que ha sido mala o muy mala (55,8%) que las que la consideran buena o muy buena (44,2%).

INVESTIGACIÓN SOCIAL

FINANCIACIÓN

El PSOE acusa a Juanma Moreno de confundir con un argumentario del PP el 28-F

ABC SEVILLA El coordinador de Comunicación Política y Formación del PSOE-A, Fernando López Gil, recriminó al presidente la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, que confundiría este pasado 28 de febrero un argumentario del Partido Popular en un acto del PP con un discurso institucional, tras su intervención en el acto de entrega de los títulos de Hijos Predilectos y las Medallas de Andalucía con motivo del 28-F.

En una nota difundida por la formación, el socialista no duda en señalar que se trató «de una ofensa hacia todos los andaluces y para todas las personas que estaban siendo reconocidas, ya que por designar a lo importante para Bonilla no era el trabajo que durante años esas personas han desarrollado, sino volver a confrontar contra el Gobierno de España, siguiendo las indicaciones de la cúpula de su partido en la calle Génova».

Además, López Gil instó a Moreno a dar marcha atrás en su negativa a la quita de deuda, por lo que le ha pedido «que diga sí a destinar los recursos que se liberan de no pagar la deuda para mejorar la sanidad, la educación y el sistema a la dependencia de los andaluces y las andaluzas». «Que diga sí a aceptar lo bueno que venga a Andalucía, venga de quien venga y que anteponga los intereses de los andaluces a los intereses de su partido», abundó.

Seis días Explicó que el mandatario «lleva seis días poniendo excusas y justificando lo injustificable», después del anuncio en este sentido de la vicepresidenta primera del Gobierno, María Jesús Montero, que supondría una quita de deuda de 19.000 millones de euros a la comunidad andaluza.

«Ya sea Ayuso en Madrid, Mañón en Valencia o ya sea Moreno Bonilla en Andalucía, llevan estas últimas semanas utilizando argumentos que caen en contradicciones, diciendo una semana una cosa y la semana siguiente la contraria, o utilizando mentiras o engaños para explicar posicionamientos que son imposibles de soportar», sentenció.

En este sentido, invitó a Moreno a que le pregunte a un andaluz «si le llama el banco y le dice que le quita la mitad de la hipoteca que uno tiene en su casa, sin tener que hacer nada a cambio, si va a decir que no, en una analogía con la quita de deuda a Andalucía».



El consejero de Presidencia, Antonio Sanz, con el alcalde de Puente Genil, José María Velasco // ABC

La Junta elaborará un estudio sobre la religiosidad popular

Se pretende conocer cómo se generan las identidades sobre la base de las devociones

ABC SEVILLA

El consejero de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa y presidente de Fundación Centro de Estudios Andaluces (Centra), Antonio Sanz, firmó ayer un convenio con el alcalde de Puente Genil presidente de la Asociación Caminos de Pasión, José María Velasco, para el desarrollo de un estudio sobre la religiosidad popular en Andalucía. Esta iniciativa está impulsada por el Centra en colaboración con el Instituto Universitario de Historia Simancas de la Universidad de Valladolid, que se encarga de la coordinación científica.

Según la Junta, el proyecto de investigación, titulado 'Estudio multidisciplinar de la religiosidad popular como marcador de identidad andaluza', es un trabajo innovador que tiene como objetivos analizar el patrimonio material e inmaterial de Andalucía para conocer cómo se generan y refuerzan las identidades sobre la base de las devociones. Para ello, el trabajo se llevará a cabo desde el punto de vista socio-patrimonial, socioeconómico, sociológico, antropológico, con apoyo archivístico-documental. Para

el consejero del ramo, «el análisis y la reflexión sobre la multiplicidad de expresiones patrimoniales vinculadas a la religiosidad popular debe cimentarse sobre un conocimiento exhaustivo de las fuentes bibliográficas, documentales y hemerográficas, porque la cultura religiosa es parte esencial de nuestro patrimonio común, como viene demostrando desde distintos ámbitos de actuación el Gobierno de la Junta de Andalucía».

Asimismo, la Junta detra cómo será el método de trabajo de este proyecto que se desarrollará hasta finales de 2026 con «una perspectiva multidimensional». Por un lado, se estudiará la herencia del pasado, con el fin de comprender la génesis del patrimonio devocional andaluz y las bases actuales de la religiosidad popular de Andalucía. Se analizará el panorama del presente para saber «la relevancia identitaria de la religiosidad popular andaluza», con su impacto etnográfico, antropológico, sociológico o socioeconómico.

Por último, se abordará la perspectiva del futuro, lo que permitirá «pergeñar una semblanza de las dinámicas que la sociedad desarrollará en relación con su identidad y las manifestaciones de sus distintas creencias», así como la difusión y expresión en las nuevas generaciones y a través de sus medios y sociabilidad, como redes sociales y blogs.

Para avanzar en el estudio, el consejero de la Presidencia ha rubricado este acuerdo con la Asociación para el Desarrollo Turístico de la Ruta Caminos de Pasión, nacida en el año 2002 y que está formada por diez municipios andaluces -Alcalá la Real (Jaén), Baeza, Cazorla, Linares, Priego de Córdoba y Puente Genil (Córdoba) y Carmona, Écija, Osuna y Útrera- con el elemento común de la Semana Santa, Fiesta de Interés Turístico de Andalucía, desde el punto de vista cultural y etnográfico.

Convenio Gracias al convenio con Caminos de Pasión, el proyecto de investigación tendrá acceso a los contactos, fuentes y vías de trabajo de la asociación, así como a los recursos humanos y materiales con los que cuenta cada municipio. Además, los investigadores podrán acceder a los datos documentales y archivísticos, tanto informatizados como digitales, de los archivos municipales, además de proporcionar descripciones y digitalizaciones de piezas museísticas del patrimonio identitario y devocional de las distintas localidades. Por último, permitirá colaborar en el trabajo de campo antropológico sobre el estudio del papel de la mujer en la Semana Santa de Andalucía.

Fátima Salaverri, galardonada en los Premios Tesis Doctoral 2024 de la Fundación Centra

Su trabajo, sobre la filantropía femenina, fue dirigido por la catedrática de la UCA Gloria Espigado

R.C. CÁDIZ

La tesis doctoral recientemente presentada por Fátima Salaverri en la Universidad de Cádiz ha sido la que mayor puntuación ha obtenido en los premios que cada año concede la Fundación Centro de Estudios Andaluces (Centra), dependiente de la consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa de la Junta de Andalucía.

La tesis de Salaverri llevaba por título *La Junta de Dioses de Cádiz en el siglo XIX. Una organización filantrópica en la beneficencia y enseñanzas públicas y su impacto en la beneficencia y enseñanza pública*. Creada en 1827 dentro de la Sociedad Económica de Amigos del País de Cádiz, la Junta permitió a sus integrantes trascender el ámbito doméstico, participar en la evolución del sistema benéfico y ganar protagonismo social. Su autora, directora de Área del Patrimonio Monumental, Cultural y Museos del Ayuntamiento, es doctora en Artes y Humanidades especializada en el siglo XIX español. Está licenciada en Filosofía y Letras por la Universidad de Cádiz y ha cursado el Máster en Igualdad y Género por la Universidad Jaume I y la Universidad Miguel Hernández.



Fátima Salaverri, recibiendo el birrete de doctora en Artes y Humanidades. Foto de: ABC/Cádiz

puntas de dióscoroarquitectónico, de Pablo José Valero, de la Universidad de Málaga.

Este premio al trabajo de Salaverri reconoce la primera tesis en Andalucía que se publica sobre esta organización filantrópica femenina y su impacto en la beneficencia y enseñanza pública. Creada en 1827 dentro de la Sociedad Económica de Amigos del País de Cádiz, la Junta permitió a sus integrantes trascender el ámbito doméstico, participar en la evolución del sistema benéfico y ganar protagonismo social. Su autora, directora de Área del Patrimonio Monumental, Cultural y Museos del Ayuntamiento, es doctora en Artes y Humanidades especializada en el siglo XIX español. Está licenciada en Filosofía y Letras por la Universidad de Cádiz y ha cursado el Máster en Igualdad y Género por la Universidad Jaume I y la Universidad Miguel Hernández.

Diario de Almería

Fecha:	28/04/2025	Audiencia:	4.602	Sección:	LOCAL
Vpe:	444 €	Tirada:	1.796	Frecuencia:	DIARIO
Vpe pág:	1.526 €	Difusión:	1.315		
Vpe portada:	1.973 €	Ocupación:	29,13%		



El vínculo entre la tecnología y los cuidados, en un seminario

La Universidad de Almería desarrolla el proyecto con la Fundación Centro de Estudios Andaluces

R. L.

El Seminario Internacional 'Cuidados, arreglos y arreglos: entramados que mantienen y reparan el mundo' ha situado a la Universidad de Almería en el centro de la necesidad de seguir avanzando en un campo de estudio fundamental para la sociedad presente y futura. Se trata de la intersección entre cuidados y tecnologías, todavía relativamente novedoso y que obliga a afrontar todavía importantes desafíos sociales, éticos y políticos.

Más en detalle, ha sido un encuentro internacional en el que se han presentado y discutido los resultados de un proyecto de investigación, con título 'Arreglos y entramados de tecnologías en las redes familiares para el cuidado de las personas en sus hogares'.

Dicho proyecto ha contado con la financiación de la Fundación Centro de Estudios Andaluces y se



Seminario celebrado en la UAL. Foto de: ABC

ha desarrollado en el periodo 2023-2025. Está integrado en la línea de investigación centrada en el estudio de las tecnologías y los cuidados, liderada en la UAL, en concreto por la profesora María Teresa Martín Palomo. El evento se ha realizado en formato híbrido, presencial y on-line.

Maribel Ramírez, vicerrectora de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social, explica que "analizar

cómo se entrelazan los cuidados y la tecnología nos invita a explorar nuevas perspectivas sobre el bienestar social y sobre la manera en que acompañamos y sostenemos a las personas que más lo necesitan".

Tristán Pertinhez, director de la Fundación Centro de Estudios Andaluces, destaca que "este seminario es un elemento de divulgación científica de sus resultados tanto a la comunidad científica como a la

sociedad en general, y también, obviamente, a los decisores públicos, para que puedan tener en cuenta estos resultados de cara al diseño, a la valoración de políticas, en definitiva, para que todos los andaluces vivamos mejor, sobre todo cuando seamos más mayores". Se ha quedado con "la perspectiva de futuro, porque es un avance, una previsión de cómo podemos utilizar en un carácter positivo la tecnología para el cuidado, por lo que es una aportación muy interesante para prever cómo tenemos que trabajar y orientar nuestras políticas en el futuro".

Maite Martín Palomo ha explicado que "se enmarca en una línea de investigación que se está consolidando", abordada actualmente en "cinco proyectos puestos en marcha desde la UAL". La idea es la de "ver cómo las tecnologías pueden integrarse en esos sistemas de cuidado, qué desafíos presentan, y también pensar en la sostenibilidad a largo plazo de la atención a las personas que en la vida cotidiana ya no pueden valerse por sí mismas, o que no han desarrollado todas sus capacidades para poder manejarse sin apoyos". En otras palabras, profundizar en "de qué manera las tecnologías pueden entrar para hacerse un pilar más del estado de bienestar", y, "a partir de ahí, hacer recomendaciones que tengan que ver por ejemplo con los diseños tecnológicos".

ABC

02/03/2025

La Junta elaborará un estudio sobre la religiosidad popular

DIARIO DE CÁDIZ

25/03/2025

Fátima Salaverri, galardonada en los Premios Tesis Doctoral de la Fundación CENTRA

DIARIO DE ALMERÍA

28/04/2026

El vínculo entre la tecnología y los cuidados, en un seminario

MUSEO DE LA AUTONOMÍA
Y CASA DE BLAS INFANTE



Antonio Sanz, en la habitación de Blas Infante recreada en el museo de Coria del Río, en Sevilla // ROCÍO RUZ

CORIA DEL RÍO

El Museo de la Autonomía
renueva su contenido

S. A. SEVILLA

El consejero de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa, Antonio Sanz, inauguró ayer en la localidad sevillana de Coria del Río la nueva musealización del dormitorio de la Casa de Blas Infante, en el Museo de la Autonomía de Andalucía, que se integra como

nuevo contenido expositivo «para mejorar la experiencia de los visitantes y ofrecer una recreación más fiel del espacio en el que vivió el Padre de la Patria Andaluza».

Según informó la Junta en una nota, el consejero del ramo afirmó que «con esta iniciativa, la Fundación Centra, responsable de velar por la conserva-

ción y puesta en valor del inmueble, refuerza el valor histórico y patrimonial de la Casa de Blas Infante, declarada Bien de Interés Cultural y Lugar de Memoria».

También el consejero detalló que «la nueva intervención se suma a otros trabajos de conservación como el de recuperación de yeserías y pinturas murales y, más recientemente, de adaptación de la visita al entorno digital gracias a la instalación de códigos QR para la ampliación de contenidos a través de una aplicación web específicamente diseñada para complementar el recorrido con información adicional».

ABC

28/02/2025

El Museo de la Autonomía renueva su contenido



ROCÍO RUZ / E. PRESS

La casa de
Blas Infante
se hace museo

El consejero de la Presidencia, Antonio Sanz, inauguró ayer en Coria del Río la nueva musealización del dormitorio de la casa de Blas Infante, en el Museo de la Autonomía, que se integra como nuevo contenido expositivo. En una nota recogida por Europa Press, el consejero afirmó que, "con esta iniciativa, la Fundación Centra, responsable de velar por la conservación y puesta en valor del inmueble, refuerza el valor histórico y patrimonial de la casa de Blas Infante, declarada Bien de Interés Cultural y Lugar de Memoria". Esta nueva intervención ha supuesto el desmontaje de los elementos que se encontraban en origen –paneles gráficos informativos con una banda cronológica histórica entre 1868 y 1939–, "para dar paso a una recreación más realista", utilizando mobiliario original donado por la familia Infante y otros objetos propios de la época.

DIARIO DE SEVILLA

28/02/2025

La casa de Blas Infante se hace museo

Donan al Museo de la Autonomía un ejemplar original del histórico Pacto de Antequera

JOSÉ LUIS PIEDRA

SEVILLA. El Museo de la Autonomía de Andalucía cuenta ya gracias a una donación con un ejemplar original del histórico Pacto de Antequera firmado en 1978 para impulsar el autogobierno de la comunidad en el año en el que vio la luz la Constitución Es-

pañola actualmente vigente.

El consejero de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa, Antonio Sanz, firmó ayer el acta de donación del citado ejemplar del pacto que fue suscrito por los representantes de las once fuerzas políticas con implantación entonces en Andalucía para conse-

guir una autonomía plena, en el marco de la Constitución que se estaba gestando.

Este documento histórico ha sido donado por Carmela Gálvez Santisteban, secretaria que fue en 1978 del presidente de la Junta preautonómica de Andalucía, Plácido Fernández Viagas, a quien se reconoce como impulsor y ar-

tífice del consenso que propició la firma del citado pacto.

Carmela Gálvez relató que fue ella la encargada de mecanografiar varias copias del documento, uno de cuyos ejemplares firmados por quienes respaldaron el pacto le fue legado por el presidente de la preautonomía andaluza.

Es este ejemplar el que ahora ha decidido donar a la Fundación Centro de Estudios Andaluces (Centra) para que pase a integrarse en los fondos del Museo

de la Autonomía para su digitalización y exposición pública.

El Pacto de Antequera está considerado como la piedra angular del proceso autonómico andaluz y en su primer artículo recogía que «los partidos políticos firmantes se comprometen a impulsar y desarrollar los esfuerzos unitarios encaminados a conseguir para Andalucía, dentro del plazo más breve posible, la autonomía más eficaz en el marco de la Constitución».



Antonio Sanz

IDEAL

12/04/2025

Donan al Museo de la Autonomía un ejemplar original del histórico Pacto de Antequera



El espacio se ha ampliado en unos 400 metros más en cada planta y se han actualizado los paneles informativos. JUAN CARLOS DOMÍNGUEZ

Casares reabre el Museo Casa Natal de Blas Infante

Historia. Nuevos espacios originales para la memoria y obra del padre de la patria andaluza, con mejoras en la accesibilidad, libros, cuadros y objetos personales

EMMA PÉREZ-ROMERA



Emoción en la reapertura al público de la Casa Natal de Blas Infante en Casares tras su cierre en 2021, con una reforma realizada gracias a la colaboración entre la Junta de Andalucía, la Diputación de Málaga y el Ayuntamiento de Casares. El espacio se ha ampliado en unos 400 metros más en cada

planta y se han actualizado los paneles informativos e interactivos, utilizando no sólo fotografías originales sino también ilustraciones para una mejor explicación didáctica de la vida y obra de Blas Infante. Este aumento del espacio permitirá además que se expongan por primera vez objetos personales donados

por sus nietos, como unas gafas, una estilográfica y manuscritos y también algunos primeras ediciones de libros y documentos que el Ayuntamiento de Casares ha ido recopilando en los últimos 25 años.

En esa casa señorial Blas Infante vivió con sus padres y hermano hasta los 25 años. Fue allí

donde se topó de bruces con una realidad social que él quiso cambiar con sus ideas sobre la autonomía política, la identidad cultural andaluza, la unidad y el progreso de la región. Su visión incluía un regeneracionismo andaluz, un andalucismo integrador y solidario con España y la defensa de valores como el mestizaje y el cosmopolitismo, analizando la Historia de la propia Andalucía a lo largo de los siglos.

Vanessa López, técnica de Turismo de Casares y encargada de la Casa Natal, explica que «la familia Infante Casares podía sustentar esta casa porque era una familia pudiente. La casa originaria ocupaba toda la manzana, era una casa familiar, en la parte de arriba vivían con los abuelos maternos incluidos y abajo en el sótano tenían a los animales, las yuntas de vacas y bueyes... cuyo techo apesebra-

do hemos conservado».

«Esta casa fue vendida por partes a partir de 1920, cuando Blas Infante se lleva a su madre a Coria del Río y su hermano ya era juez en Madrid. Ya no vivían en Casares y deciden venderla así porque era muy grande y para que la gente pudiera acceder a ella, siendo comprada por personas que no eran familiares ni nada», relata Vanessa López a SUR.

Es a finales del siglo pasado cuando el Ayuntamiento de Casares se interesa en comprar la casa a los entonces dueños, «que la tenían vacía, así que compra la primera parte que es la más simbólica porque tiene la cocina, la alacena, la escalera, ...» explica López.

«Cuando el Ayuntamiento la convierte en Museo no tiene dotación museística porque no queda nada de Blas Infante en ella ni tampoco de la familia, ni muebles ni nada, solo quedan las hornacinas en la pared, la hornilla de la cocina de carbón, el fregadero...»

La información sobre Blas Infante se organizó en paneles y la Casa Natal fue recuperando su historia, perdida durante casi un siglo, recreando en un primer momento el despacho de Notario que Blas Infante tenía en Coria del Río, su último domicilio antes de ser fusilado en 1936.

Paralelismos

«Estamos ilusionados con la apertura después de cuatro años. La figura de Blas Infante siempre se ha reivindicado, pero hoy en día tiene muchos paralelismos con la situación actual y creemos que hace falta más que nunca. El Ayuntamiento está muy comprometido con la recuperación de la figura y los valores que representa Blas Infante», concluye Vanessa López, que vive Casares desde dentro de una casa histórica y, por fin, recuperada.

SUR

16/07/2025

Casares reabre el Museo Casa Natal de Blas Infante

ACTIVIDADES Y PUBLICACIONES DE HUMANIDADES

19.00

Presentación bibliografía del conde de Santiesteban

La Fundación Casa Ducal de Medinaceli y la Fundación de Centro de Estudios Andaluces presentarán, el próximo martes 4 de febrero a las 19 horas en la Casa Pilato, el nuevo número de la colección de Biografías AH ‘El Conde de Santiesteban. De menino a virrey del Perú. La obra está firmada por el doctor en Historia de América y acreditado peruanoista Ismael Jiménez. La entrada será libre hasta completar aforo.

ABC

04/02/2025

Presentación bibliografía del conde de Santisteban

Los neandertales ya se bañaban en la playa de Matalascañas

Las huellas de homínidos más antiguas de la península afloran junto a Doñana

MERCEDES BENÍTEZ SEVILLA

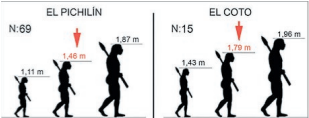
Los neandertales son una de las especies de homínidos más estudiadas debido a su proximidad evolutiva con los humanos modernos (Homo sapiens). Y algunos de esos antecesores estuvieron en Matalascañas varios cientos de miles de años antes de que se convirtiera en una de las localidades favoritas del verano sevillano.

En el Espacio Natural de Doñana, en la playa próxima al paraje de El Pichilín, apareció en junio de 2020 uno de los mayores descubrimientos en el campo de los fósiles. Lo recogió un detallado estudio elaborado por Eduardo Mayoral, Jérémy Duveau, Ana Santos, Antonio Rodríguez Ramírez, Juan A. Morales, Ricardo Díaz-Delgado, Jorge Rivera-Silva, Asier Gómez-Olivencia, Ignacio Díaz-Martínez y publicado por la revista Andaluza en la historia, editada por el Centro de Estudios Andaluces.

Fue justo al final del confinamiento del Covid cuando se hizo el descubrimiento que hizo aflorar huellas de niños, adolescentes y adultos que poblaban las playas onubenses. Un hallazgo que supone que los asentamientos de Matalascañas son los únicos en la Península que registran el paso de homínidos fuera de las cuevas, ya que en esta zona no existen abrigos o refugios naturales.

En mayo de 2020 una borrasca provocó efectos devastadores en aquella playa con olas superiores a dos metros y medio. El oleaje rompió sobre la playa provocando su erosión y la retirada de los sedimentos hacia zonas más profundas de la costa, haciendo aflorar la plataforma de abrasión situada bajo la arena y la superficie. Allí se encontraron las huellas.

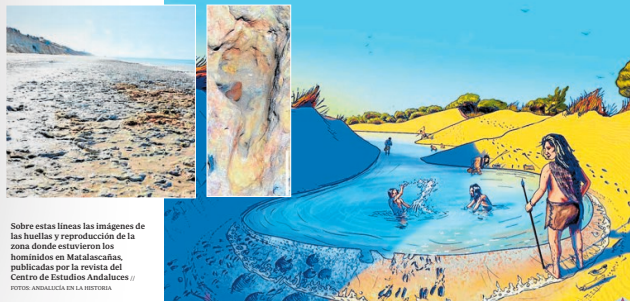
Llamó la atención el enorme número de pisadas de grandes animales, que identificaron como pertenecientes a ciervos, jabalíes, elefantes o aves acuáticas. Sin embargo la joya de este yacimiento lo que le otorga repercusión internacional son las pisadas relacionadas con seres humanos. Inicialmente esas huellas se atribuyeron a neandertales, ya que la única referencia temporal era



la de una duna datada en 106.000 años (Pleistoceno Superior). Al determinar la autoría de estas pisadas hubo dudas. Primero se habló de 295.800 años, bajando su registro hasta el Pleistoceno Medio. Así el hallazgo se extendió a los homínidos del linaje Neandertal, abriendo la posibilidad no solo a los neandertales, sino a sus precursores, los pre neandertales (Homo

Un temporal durante el confinamiento, en 2020, afloró un yacimiento único con huellas de animales y neandertales en Huelva

El hallazgo revela pisadas de hace más de 100.000 años, que se remontan al Pleistoceno



Sobre estas líneas las imágenes de las huellas y reproducción de la zona donde estuvieron los homínidos en Matalascañas publicadas por la revista del Centro de Estudios Andaluces // FOTOS: ANDALUCÍA EN LA HISTORIA

heidelbergensis). Otros investigadores posteriores hablaban de 151.000 años. Pero las dudas de la edad no restan interés al descubrimiento. Se trata de uno de los mayores registros de pisadas humanas de esta época. Las de Matalascañas se formaron cuando los animales y los humanos caminaron sobre la arena en un sustrato parcialmente fangoso en el que en algunas zonas inundadas permitieron conservar las huellas, que fueron cubiertas por dunas, preservándolas así de su destrucción.

Aparte del yacimiento de El Pichilín, se conoce otro en la playa de El Coto, a seis kilómetros del anterior y que también ha aportado un número importante de pisadas.

A partir del estudio de esas huellas se pudo estimar estatura, edad y número mínimo de individuos. Así, en El Pichilín, se reconocen huellas asociadas a niños y niñas. La más pequeña (12,5 cm de longitud) correspondería a un niño o niña de siete años, con una estatura media de 1,20. Hay también adolescentes, con un rango de estaturas medias de entre 1,41 m y 1,48 m. En cuanto a los adultos tenían una estatura de 1,74 m unos y otros de 1,80 m.

El Pichilín era una amplia plataforma de casi quince kilómetros junto a un largo corredor de agua, muy poco profundo. Esa zona pantanosa estaría próxima a amplias llanuras costeras. Estarían protegidas por incipientes cordones de dunas con una extensa cobertura vegetal. De ello se deduce que los homínidos se desplazaban hacia la zona encharcada con la intención de acchar a pequeños carnívoros, aves acuáticas y zancudas o, incluso, pescar y recolectar moluscos. Todo un descubrimiento.

Brígida Maldonado, la primera mujer al frente de una imprenta en Andalucía

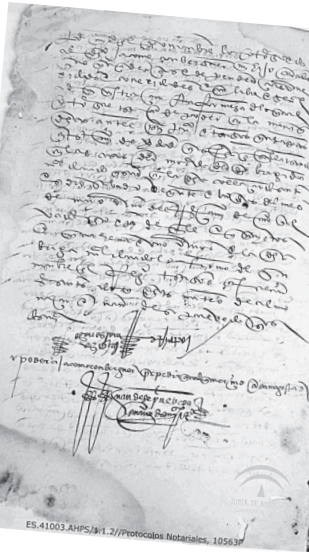
El Archivo Histórico Provincial de Sevilla recuerda a esta pionera que dirigió la compañía Cromberger, la editorial más importante de la España de la primera mitad del siglo XVI

REDACCIÓN

Brígida Maldonado fue la primera mujer al frente de una imprenta en Andalucía de la que se tiene constancia. Librera e impresora, formó parte de la familia y la compañía sevillana Cromberger, la empresa editorial más importante de la España de la primera mitad del siglo XVI y la primera en abrir una imprenta en el Nuevo Mundo.

Así lo atestiguan varios documentos custodiados en el Archivo Histórico Provincial de Sevilla, entre los que destaca un poder notarial, fechado en mayo de 1541 y firmado por la "triste Brígida Maldonado", que puede verse, hasta finales de agosto, en la muestra temporal que el archivo dedica a diversos protocolos notariales. El archivo también atesora otros documentos relacionados con esta mujer impresora, como su testamento, fechado el 1 de mayo de 1590, o el documento datado el 20 de marzo de 1544 en el que uno de sus criados habla de ella como "la ynmridora", que fue la mujer de Juan Cromberger".

Durante cinco años, entre 1540 y 1545, Brígida Maldonado emprendió numerosos negocios de venta e impresión de libros, consiguiendo mantener la pujanza de la empresa editorial que había sido fundada por su suegro, el impresor alemán Jacobo Cromberger. Este pionero del mundo del libro se había instalado en la floreciente Sevilla en la última década del siglo XV, dando inicio a una dinastía clave para el sector editorial de la España Moder-



Uno de los documentos que expone el Archivo Histórico Provincial.

na. En la época en que este negocio fue dirigido por Jacobo y después por su hijo Juan, llegó a decirse que dos de cada tres libros impresos en la península ibérica salían de este taller.

Al enviudar del segundo miembro de la saga, el impresor Juan Cromberger, Brígida Maldonado, nacida asimismo en el seno de una familia de libreros de Salamanca -los Carón- quedó a cargo de sus nueve hijos menores

generar la imprenta con su propia rúbrica, o dirigirla ella misma, pero en nombre de su difunto marido hasta que su hijo mayor -Jacome- alcanzara la edad y experiencia necesarias.

Eligió esta última opción, lo que explica que su nombre no esté impreso en los colofones o pies de imprenta de las obras salidas de los talleres Cromberger en los cinco años que ella estuvo al frente, sino que en su lugar figure el de su marido ya fallecido.

En todo caso, como escribió Clive H. Griffin, en el nº 40 de la revista Andaluza en la Historia, esta pionera "se mostró innovadora y emprendedora". Entre otras acciones, publicó varios bestsellers, entre los que figuran traducciones de Erasmo de Rotterdam y obras de Juan de Cazalla y Constantino Ponce de la Fuente; adoptó nuevas estrategias comerciales, como la publicación de ediciones desglorables; contrató a otros talleres para que imprimieran ediciones en nombre de la casa Cromberger en épocas de gran demanda, e incluso negoció una renovación de su monopolio sobre la venta e impresión de libros en el Nuevo Mundo.

A partir de diciembre de 1545, el nombre de Juan fue reemplazado por el de Jacome en los pies de imprenta de los libros de la casa Cromberger, de lo que se deduce que su hijo, representante de la tercera generación de esta saga de impresores, tomó el relevo una vez cumplida su mayoría de edad. En todo caso, según valora el citado historiador británico, el caso de Brígida Maldonado "fue francamente excepcional, demostrando que el papel jugado por las mujeres en el mundo del libro hasta finales del siglo XVI fue más activo de lo que se venía pensando".

MÁLAGA HOY

13/08/2025

Brígida Maldonado, la primera mujer al frente de una imprenta en Andalucía



Junta de Andalucía

Consejería de la Presidencia, Interior,
Diálogo Social y Simplificación Administrativa

Centro de Estudios Andaluces

m e m o r i a
CENTRO DE ESTUDIOS
ANDALUCES
2025

www.centrodeestudiosandaluces.es

Fundación CENTRA