



Una mirada social a Andalucía

Presentación del estudio
Jóvenes andaluces 2021
Opiniones, actitudes y comportamientos

Luis Ayuso
Olga Jiménez Rodríguez
Nadia Khamis Gutiérrez
Universidad de Málaga-CISA



CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES
Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior



CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

Índice

Metodología del estudio

1. Contextualización
2. Satisfacción con la vida
3. Formación y empleo
4. Emancipación
5. Apoyo y relaciones familiares
6. Relaciones de pareja
7. Sexualidad
8. Uso de las nuevas tecnologías
9. Ocio y estilos de vida
10. Vida rural y urbana
11. Cultura y participación política



Jóvenes andaluces 2021

Opiniones, actitudes y comportamientos

Tablas de frecuencias y cruces por variables sociodemográficas

DIRECTOR	
Luis Ayuso Sánchez	
EQUIPO DE INVESTIGACIÓN	Centro de Investigación Social Aplicada (CISA)
Olga Jiménez Rodríguez	Universidad de Málaga
Nadia Khamis Gutiérrez	



Metodología



CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES
Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior

Metodología del estudio

POBLACIÓN

Todas las personas de **18 a 34 años** empadronadas en cualquier municipio de Andalucía.

MUESTRA

El número total de encuestas a realizar era de 1.500 encuestas. El número de entrevistas realizadas completas ha sido de 1.522.

AFIJACIÓN

Proporcional.

PROCEDIMIENTO DE MUESTREO

Polietápico, estratificado por conglomerados.

ERROR MUESTRAL

Para el total de muestra calculada con un nivel de confianza del 95% (dos sigmas) y $P = Q$, el **error real es de $\pm 1,6\%$** para el conjunto de la muestra en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

TRABAJO DE CAMPO

El trabajo de campo se realizó en enero de 2021. Trabajo de por la empresa PSICAS AYF S.L., a través de un panel *online* para toda Andalucía.



1. Contextualización



CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES
Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior

Contextualización

- **Las nuevas generaciones de jóvenes se enfrentan a un intenso cambio social**

- Cambios en el ámbito laboral.
- Cambios en el ámbito familiar.
- Cambios en las formas de relacionarse.

- **Paradojas de la juventud**

- Entre la certidumbre por el acceso a la información y la incertidumbre de estructuras líquidas.
- Individualismo y competitividad versus solidaridad.
- La primacía de lo racional frente a lo emocional.

- **Aspectos específicos**

- Son la cohortes más cortas de nuestra reciente historia.
- La tasa de emancipación de las más altas (29).
- Altas tasas de fracaso escolar y desempleo juvenil.
- La generación con mayor movilidad geográfica ante las demandas de globalización.
- Tendrán que hacer frente al reto de los cuidados.
- Son los principales damnificados por la COVID-19.



2. Satisfacción con la vida



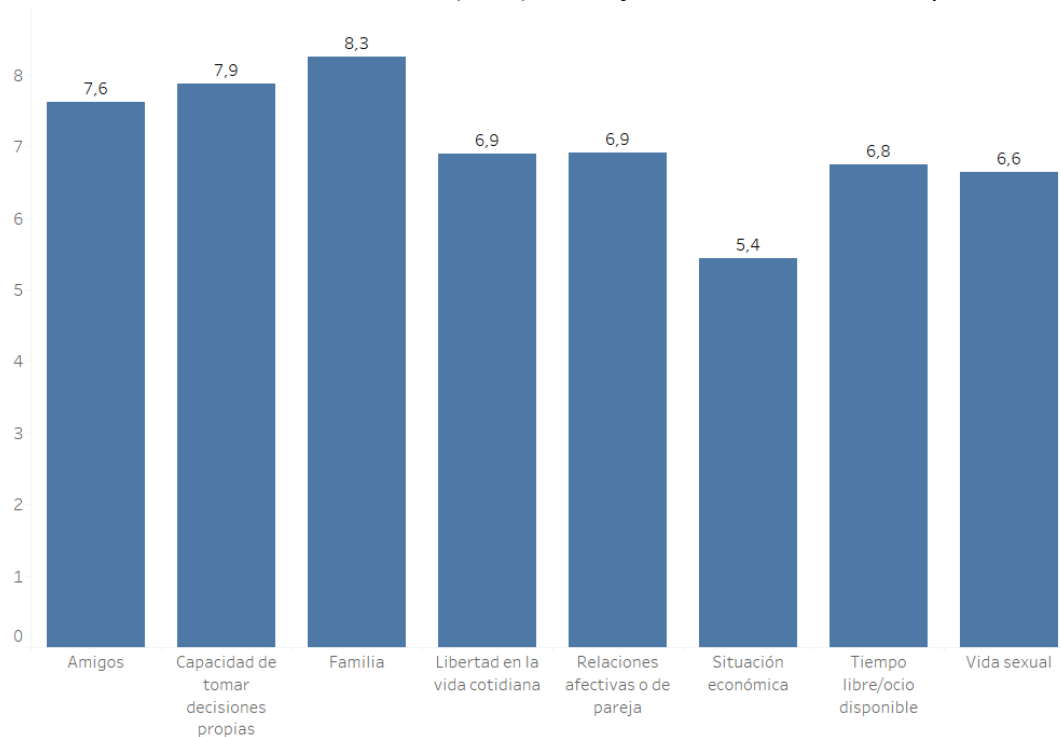
CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES
Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior

Satisfacción con distintos aspectos de la vida

- **Alta satisfacción** con la **familia** (8,2), su capacidad de **tomar decisiones propias** (7,9) y los **amigos** (7,6) y la más baja con su **situación económica** (5,4).

-Un **45%** considera que tendrán **una vida peor que la de sus padres**, sobre todo las mujeres (53%) frente a los hombres (37,5 %).

Nivel de satisfacción media (0-10) de los jóvenes con distintos aspectos

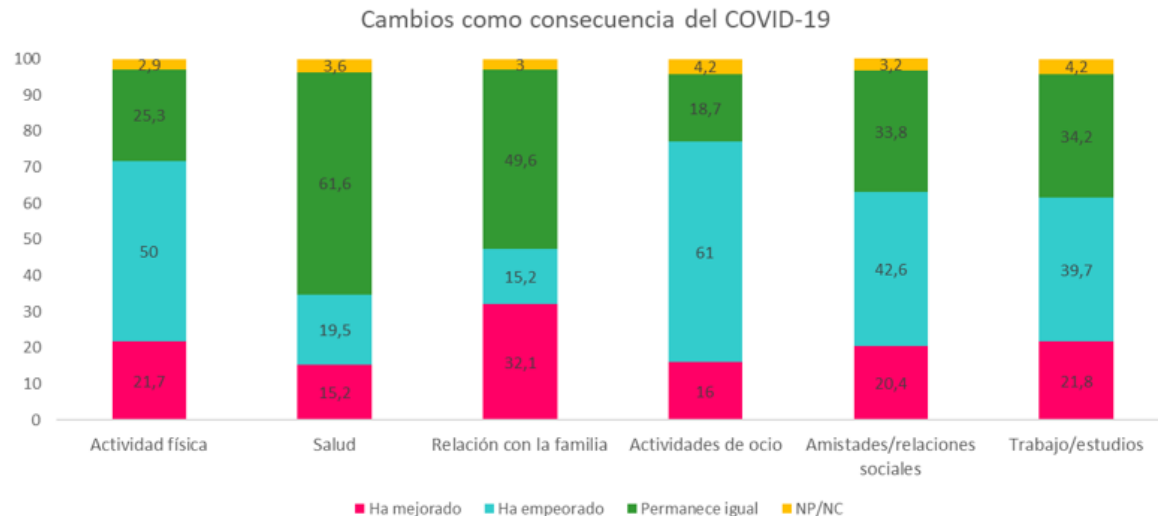


Fuente: elaboración propia.

Cambios en distintos aspectos por el COVID

- Valoran de forma **especialmente negativa el impacto de la COVID-19**, sobre todo lo relacionado con las **actividades de ocio** que empeoran el 61%, su **actividad física** (50%) y el empeoramiento de sus **relaciones sociales y de amistad** (42%).

- **Mejora sus relaciones con la familia** (32%) (participación doméstica).



Fuente: elaboración propia.



3. Formación y empleo



CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES
Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior

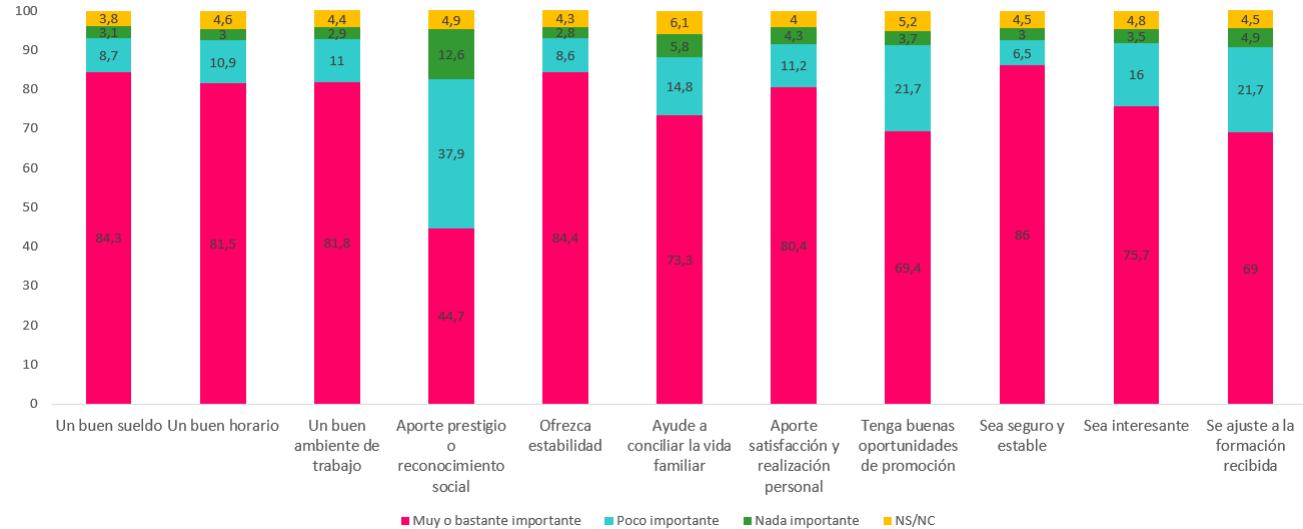
Formación y empleo

- Entre los jóvenes entrevistados un **30% solo trabaja** y un **23,5% trabaja y estudia**.

- Las mejores **formas para encontrar un empleo** se relacionan con: **estudiar algo con perspectivas laborales** (30%), preparar **oposiciones** (19%) y la **búsqueda activa del empleo** (15%).

- **Se busca:** **seguridad** (86%), **estabilidad**, **buen sueldo** (84%), y **buen horario** y **ambiente** (81%).

Aspectos importantes de un empleo



Fuente: elaboración propia.



4. Emancipación



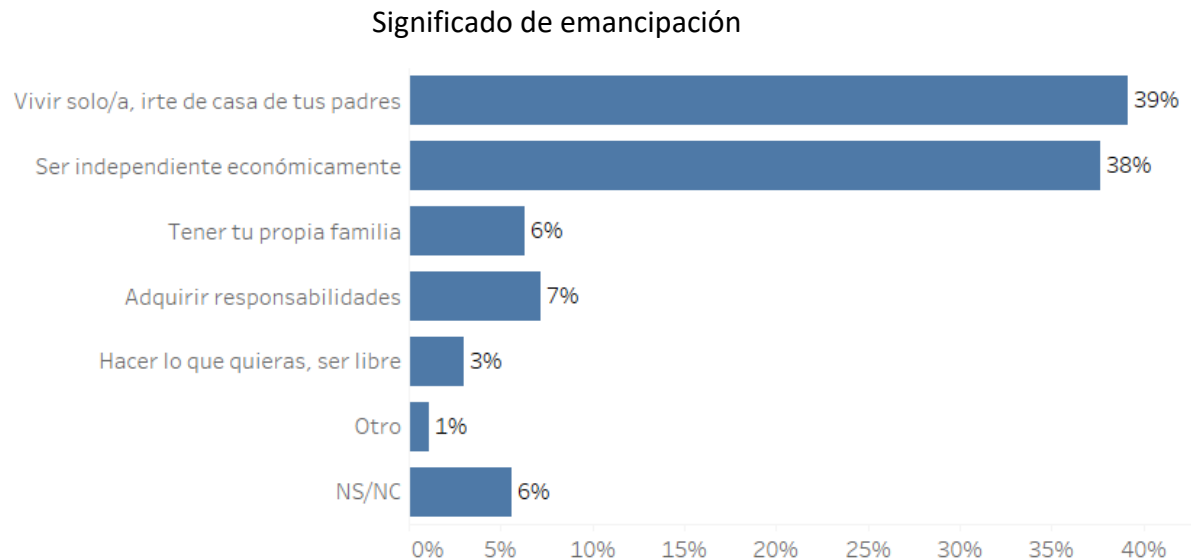
CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES
Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior

Significado de emancipación

Significado para los jóvenes de estar **emancipado**:

-El 39% de los jóvenes andaluces/as asocia la emancipación **con vivir solo/a o irse de casa de los padres**.

-El 38% considera que estar emancipado es **ser independiente económicamente**.



Fuente: elaboración propia.

Tipo de hogar en el que viven

Se consideran **emancipados** el 39,6% de los jóvenes.

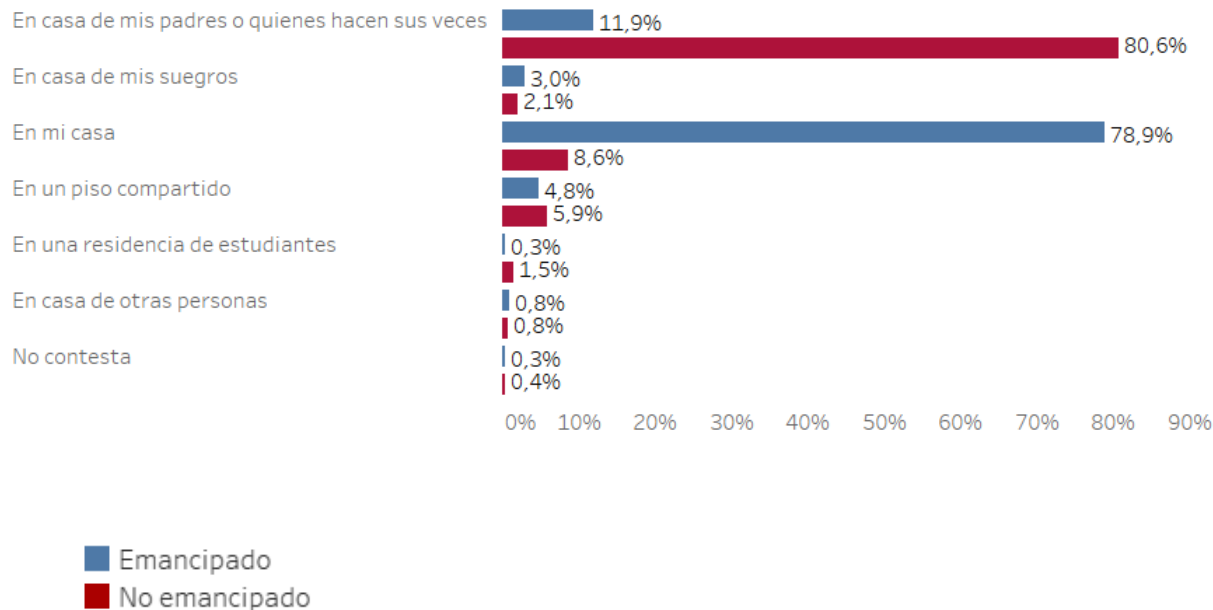
Se dan **diferencias** significativas según **edad**:

- El 21,6% de los jóvenes entre **18-24 años** se sienten emancipados, el 40,7% entre **25-29 años** y más del 60% de **30-34 años**.

Relación **emancipación y tipo de hogar**:

- El 11,9% de los que se consideran emancipados **viven en casa de sus padres**, y el 8,6% de los que no se consideran emancipados **viven en una casa propia**.

Tipo de hogar según situación de emancipación



Fuente: elaboración propia.

Convivencia en casa de los padres

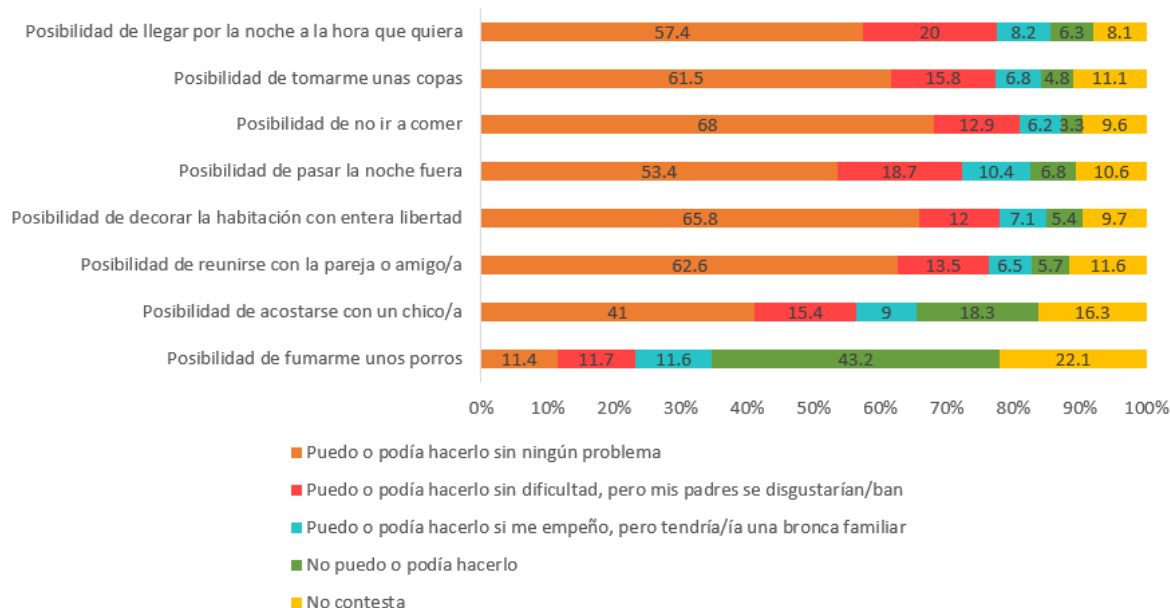
Destaca la **permisibilidad** en cuanto a la vida en el hogar familiar:

El 57,4% podía **llegar a casa a la hora que quisiera**, el 61,5% podía **tomar unas copas** en casa de los padres y el 62,6% podía **reunirse con su pareja o amigo/a**.

Las **razones** más importantes para **dejar de vivir con los padres** (quienes no se han emancipado) se relacionan con el **aspecto económico**:

- Tener **independencia económica para poder llevar la vida que quieren** (46,2%).
- Tener un **empleo** (20,4%).

Posibilidad de hacer distintas actividades en casa de los padres



Fuente: elaboración propia.



5. Apoyo y relaciones familiares



CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES
Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior

Comunicación familiar y solicitud de ayuda

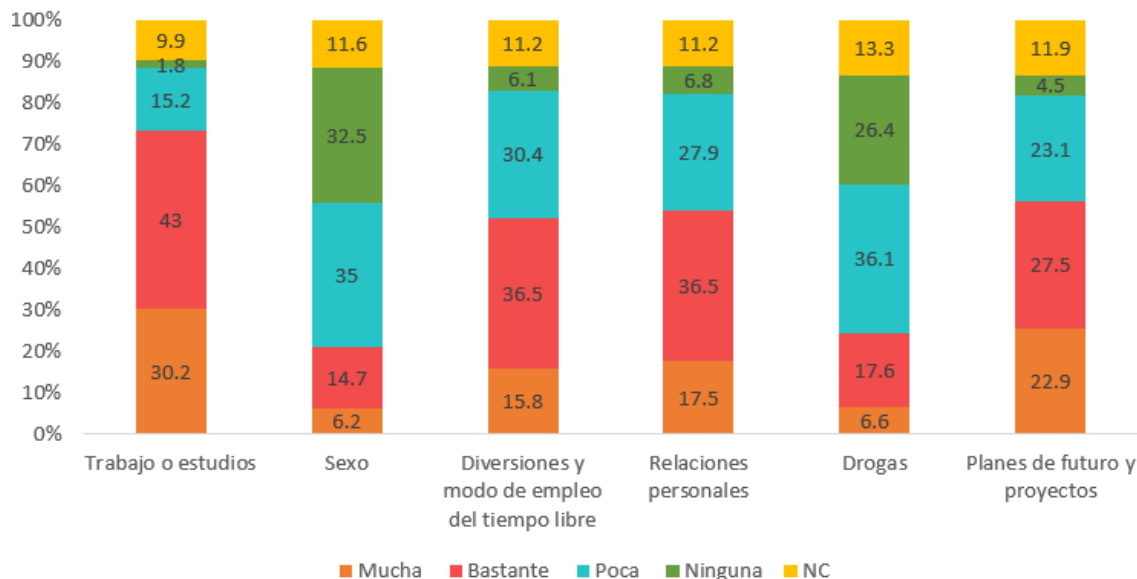
Aspectos sobre los que los jóvenes hablan con más frecuencia en el hogar:

- Sobre el **trabajo o los estudios** el 73,2 habla con **mucha** o **bastante** frecuencia.
- Se verbaliza **poco o nunca** el tema del **sexo** (67,5%) o las drogas (62,5%).

El 45,2% **no pide ayuda** ante un problema, especialmente los **hombres** (50,3%) frente a las **mujeres** (39,9%).

El 33% **pide ayuda** a los **padres**, el 30,2% a la **pareja** y el 21,2% a los **amigos**. La pareja desempeña un papel importante.

Frecuencia de comunicación en familia sobre distintos aspectos



Fuente: elaboración propia.



6. Relaciones de pareja



CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES
Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior

Relaciones de pareja

El 68,1% **tiene pareja**, pero solo el 36,7% **comparten la misma la vivienda**.

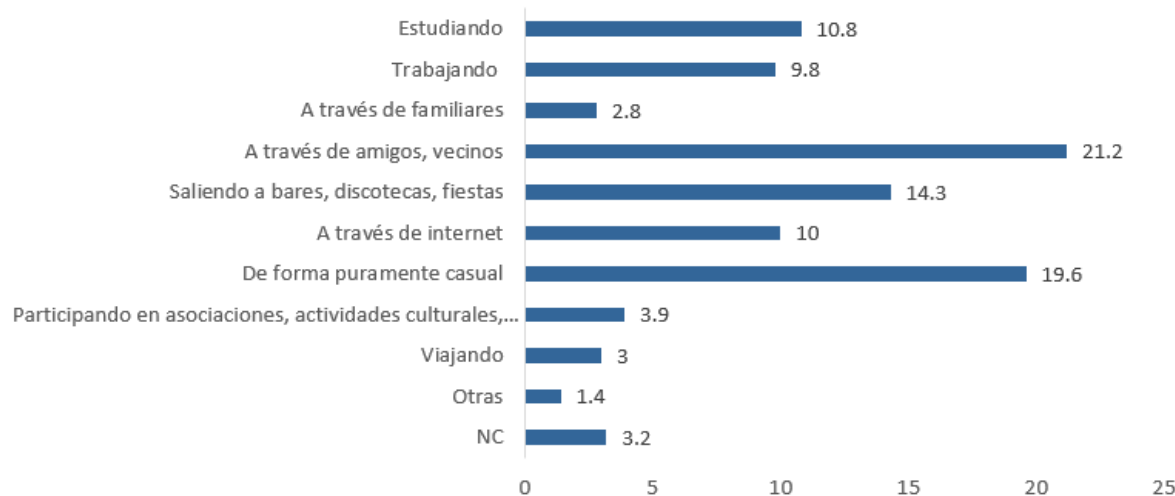
Forma preferida de buscar pareja:

-Prefieren conocer a la pareja **a través de amigos** (21,25), o que **surja de forma casual** (19,6%). El 10% menciona **internet** como mejor opción.

Aspectos importantes al buscar pareja:

-Los **hombres** destacan la **personalidad** (31,1%) y el **físico** (17%).
-Las **mujeres** destacan la **personalidad** (35,8%) y los **valores ante la vida** (20,2%).

Mejor forma de buscar pareja



Fuente: elaboración propia.



7. Sexualidad



CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES
Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior

Relaciones sexuales

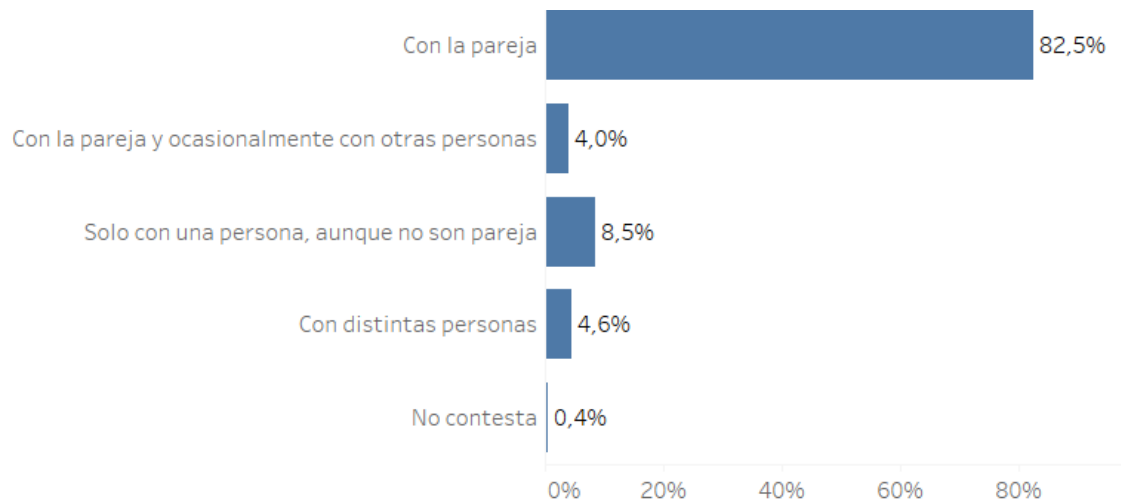
La edad **media** con la que tuvieron su **primera relación sexual** es de 17,07 años. No se dan **diferencias** significativas según **sexo**: (**hombres** 17,02; **mujeres** 17,11).

El 71,9% de los jóvenes entre 18 y 34 años afirma haber tenido **relaciones sexuales completas**.

Más del 90% mantiene relaciones con **una sola persona**, principalmente su pareja (82,5%).

El 34,3% no utilizó **ningún método anticonceptivo** en su última relación sexual.

Personas con las que mantienen relaciones sexuales



Fuente: elaboración propia.



8. Uso de las nuevas tecnologías



CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES
Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior

Contexto del uso de las TIC

El **35,3%** de los **jóvenes** andaluces afirma que usa a menudo internet para ligar. Lo usan **más hombres** que mujeres.

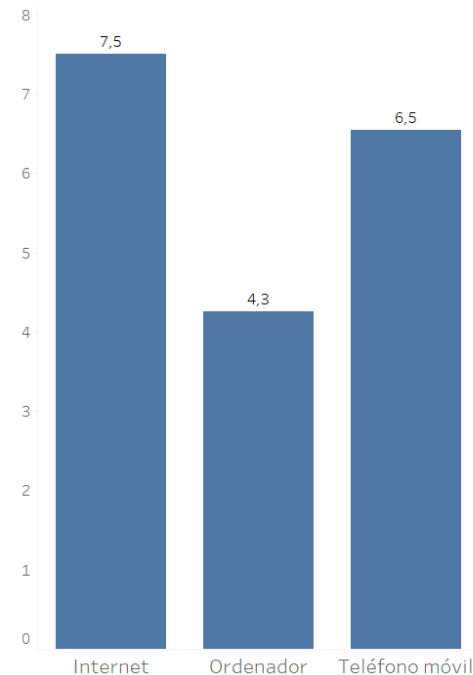
Según el **INJUVE 2012**, solo el **9,1%** consideraba que las **redes sociales** se usaban para **ligar**.

Un **44%** ha usado las **TIC** para **poner fin a la relación**.

Los **jóvenes** hacen un uso **muy frecuente de las TIC** diariamente. No existen diferencias en las distintos tipos de uso.

- Una **mayor frecuencia** en el uso de **ordenadores** puede estar relacionada con la **digitalización del estudio y el trabajo** por el **COVID**.

Frecuencia diaria en el uso de las TIC (horas)



Fuente: elaboración propia.



9. Ocio y estilos de vida



CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES
Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior

Uso del tiempo libre

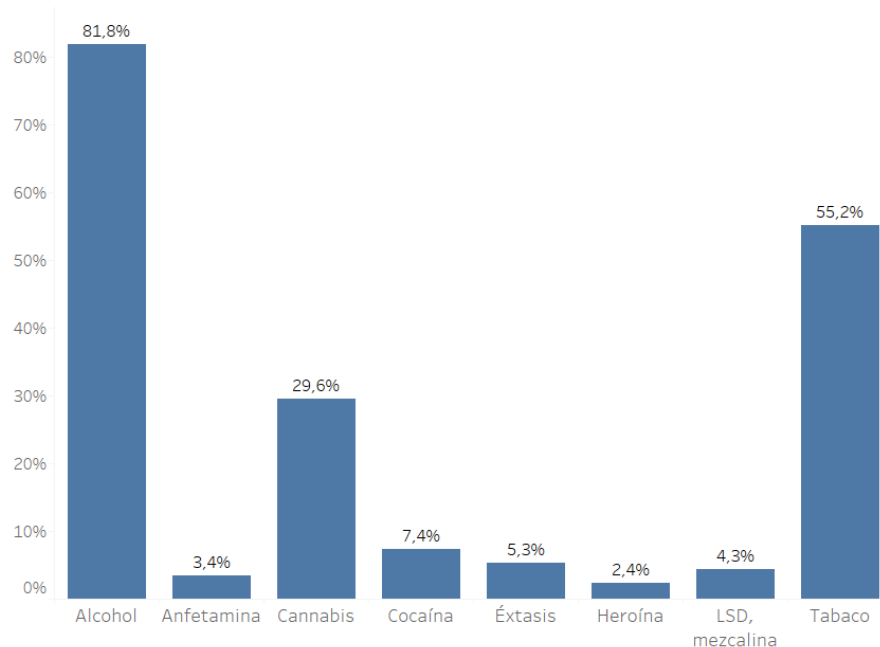
Los jóvenes andaluces tienen, por término medio, 23,75 horas libres a la semana. El 18,7% y 5,8% gastan diariamente algo de dinero para hacer deporte y para salir a comer.

Además del tabaco y el alcohol, un 29,6% afirma haber probado cannabis, un 7,4% cocaína y un 5,3% éxtasis.

Diferencias en la opinión sobre la principal razón de los jóvenes para consumir droga según rango de edad:

- El 27,8% de los más jóvenes considera que es para divertirse.
- El 27,1% de los más mayores cree que es para integrarse.

Porcentaje de jóvenes que han probado distintas drogas



Fuente: elaboración propia.





10. Vida rural y urbana



CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES
Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior

Significado del mundo rural

Para los jóvenes andaluces el mundo rural principalmente significa:

- Agricultura/campo (26,6%).
- Entorno/paisaje/medio ambiente/naturaleza (21,7%).
- Forma de vida (16,7%).

Connotación positiva de la visión que tienen los jóvenes acerca del mundo rural.

Significado de mundo rural para los jóvenes andaluces

Agricultura/campo	26,6
Entorno/paisaje/aire puro/sol/medio ambiente/naturaleza	21,7
Forma de vida/ calidad de vida/ sociabilidad/ convivencia	16,7
Patrimonio/pueblos/cultura andaluza	9,7
Ocio/turismo/descanso/caza	6,0
Falta de desarrollo/ atraso/ falta de industria/ falta de servicios	5,5
Paro/trabajo temporal/precariedad laboral/PER/marginación/pobreza	5,0
Tranquilidad/descanso	3,0
Despoblación/pocos jóvenes/emigración	1,4
Falta de iniciativa/poco interés/pasividad	1,3
No contesta	1,0
No sabe	0,7
Aburrimiento/monotonía	0,6
Otro	0,5
Desconfianza/gente no cumple/gente inculta/mentalidad	0,4

Fuente: elaboración propia.



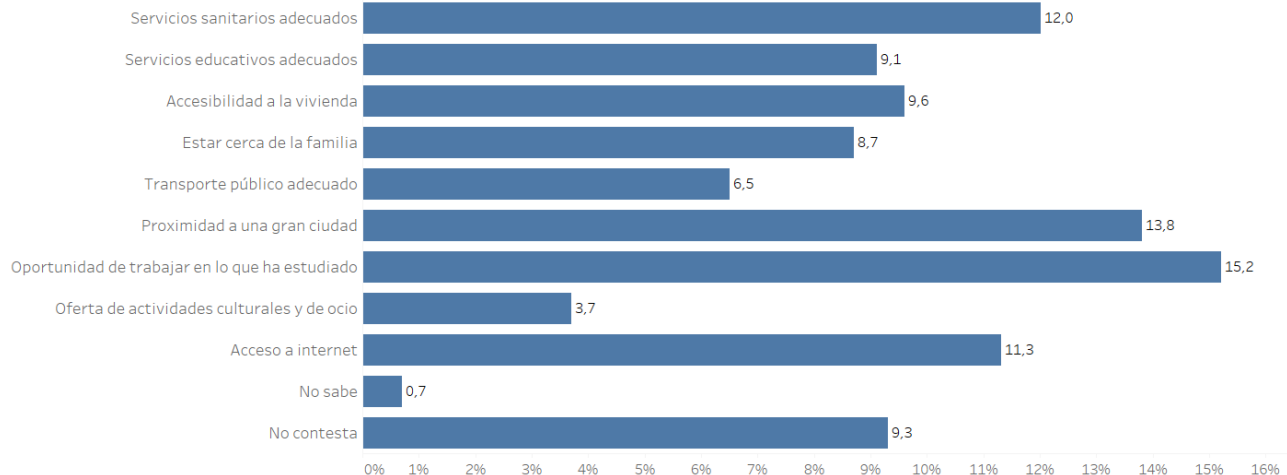
Disposición a vivir en un pueblo pequeño

El 47,6% de los jóvenes andaluces están dispuestos a vivir en un pueblo pequeño.

Más de la mitad de los andaluces de 25 a 34 años están dispuestos a vivir en un pueblo pequeño.

El 23,2% prefiere que sus hijos residan en un pueblo grande y el 9% en un pueblo pequeño.

Condiciones necesarias para vivir en un pueblo pequeño



Fuente: elaboración propia.



11. Cultura y participación política



CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES
Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior

Activismo político

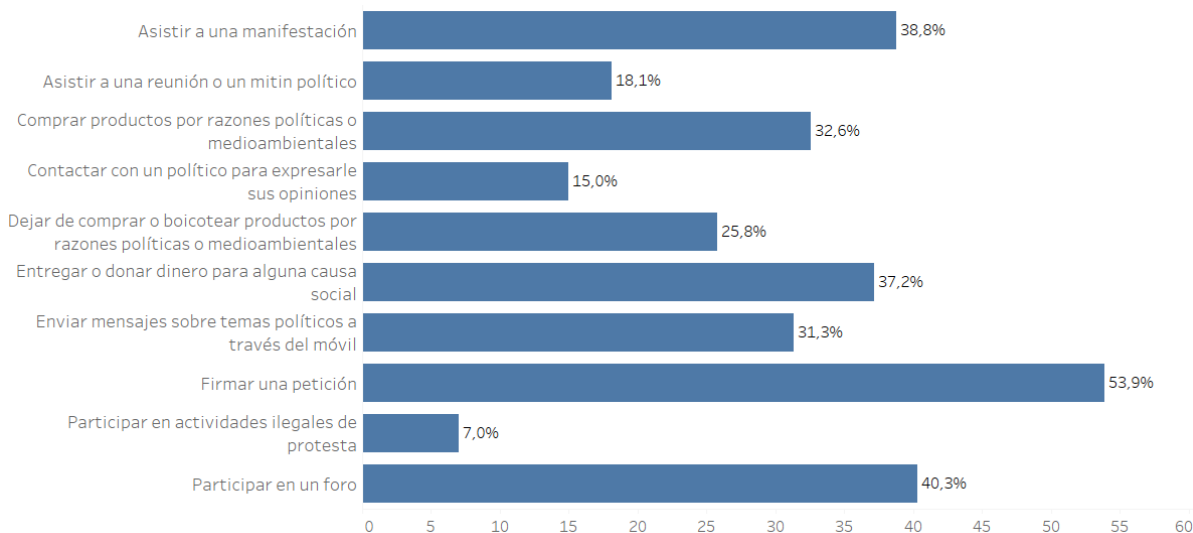
Nuevas formas de participación por parte de los jóvenes.

Las actividades más realizadas son:

- Firmar una petición (53,9%).
- Participar en un foro (40,3%).
- Asistir a una manifestación (38,8%).

El 57,8% de los jóvenes andaluces votaron en las últimas elecciones al Parlamento de Andalucía.

Realización de distintas actividades de opinión, políticas y ambientales



Fuente: elaboración propia.

Muchas gracias



Junta de Andalucía

Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior

Centro de Estudios Andaluces



CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga