

# Una mirada social a Andalucía

Presentación del estudio

*La realidad familiar en Andalucía.  
Opiniones, actitudes y comportamientos*

Luis Ayuso

Universidad de Málaga-CISA



CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES  
Consejería de la Presidencia,  
Administración Pública e Interior

CISA

CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA  
Universidad de Málaga

# Índice

1. Metodología del estudio
2. El contexto del cambio familiar
3. La transformación silenciosa de la familia: los valores
4. La estructura familiar andaluza y el impacto de la Covid-19
5. Los proyectos de vida en pareja
6. La dinámica de la vida familiar
7. Los hijos en las familias andaluzas
8. Las figuras de los abuelos/as en la familia
9. Colectivos prioritarios de ayudas públicas hacia la familia





# 1. Metodología



CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES  
Consejería de la Presidencia,  
Administración Pública e Interior

# Metodología del estudio

## POBLACIÓN

Todas las personas de **18 y más años** residente en cualquier municipio de Andalucía de ambos sexos.

## MUESTRA

Muestra teórica de 3.600 entrevistas y se han realizado un total de **3.596 entrevistas**.

## AFIJACIÓN

Simple y proporcional. La distribución de la muestra ha sido la siguiente: **3.200** entrevistas por **afijación simple** (400 por cada provincia) y las **400 entrevistas** restantes por afijación **proporcional**.

## PROCEDIMIENTO DE MUESTREO

Polietápico, estratificado por conglomerados.

## ERROR MUESTRAL

Para el total de muestra calculada con un nivel de confianza del 95 % (dos sigmas) y  $P = Q$ , el **error real es de  $\pm 1,6$  %** para el conjunto de la muestra en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

## TRABAJO DE CAMPO

Trabajo de campo realizado por la empresa *Dialoga Consultores*, a través de una **encuesta telefónica** a números fijos (1.800) y móviles (1.796) de toda Andalucía. Entre el 11 y el 26 de enero de 2021.





## 2. El contexto del cambio familiar



CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES  
Consejería de la Presidencia,  
Administración Pública e Interior

# Contextualización

- El proceso de individualización de la vida familiar.
- El desarrollo de procesos de globalización y mayor movilidad geográfica que afecta a las sociedades avanzadas.
- La privatización de los comportamientos familiares.
- La mediación de las relaciones familiares a través de las TIC.
- La inclusión de las familias andaluzas dentro del contexto *familiarista* mediterráneo.
- Los procesos de envejecimiento familiar.
- La identificación de la familia actual como una unidad principalmente emocional.
- La tendencia socialmente compartida hacia la igualdad de género.
- La erotización de la vida cotidiana.
- La autonomía y capacidad de adaptación de la familia.







### **3. La transformación silenciosa de la familia: los valores**



**CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES**  
Consejería de la Presidencia,  
Administración Pública e Interior

# Percepción hacia comportamientos familiares

Alta tolerancia y libertad hacia comportamientos tradicionalmente ocultos:

- 80 % (cohabitación, divorcio, monoparentalidad, hijos fuera del matrimonio o no tener hijos).
- Aparecen conceptos como los LAT (40 %) pareja abierta (12 %) y *poliamorosa* (29 %), con mayor aceptación en los jóvenes.
- Un 62 % considera a los animales domésticos como miembros de la familia.

Tabla 3.1. Opinión de los andaluces/as sobre diversos comportamientos familiares según grupo de edad\*

	18-34	35-64	65 y más	Total
Una persona puede mantener dos o más relaciones románticas a la vez	19,8	11,9	5,1	12
Una pareja que vive de manera estable sin estar casada debería tener las mismas ventajas que una pareja casada	85,3	84,2	75,7	83
Para tener hijos las parejas deberían estar casadas	5,6	8,7	26,2	12
La existencia de parejas que deciden no convivir en la misma vivienda por mantener su independencia	50,1	40,4	27,3	40
El matrimonio entre personas del mismo sexo	91	81,7	49,9	77
El divorcio es la mejor opción cuando una pareja no es capaz de solucionar sus problemas conyugales	76,7	82,4	78,9	80
Una pareja cuyos miembros acuerden poder mantener relaciones íntimas con otras personas fuera de la pareja	43,4	30,2	9,6	29
Las parejas que deciden voluntariamente no tener hijos	89,4	81,6	62,2	79
Las personas homosexuales pueden adoptar o acoger niños/as como cualquier persona heterosexual	92,7	82,2	61,4	80
Un solo progenitor puede criar igual de bien a un hijo/a que una pareja o un matrimonio	89,2	80	68,5	80
Los animales domésticos deben considerarse como un miembro más de la familia	78,8	61,3	44,5	62

Fuente: elaboración propia.

\*Solo se presentan las opciones muy o bastante de acuerdo.

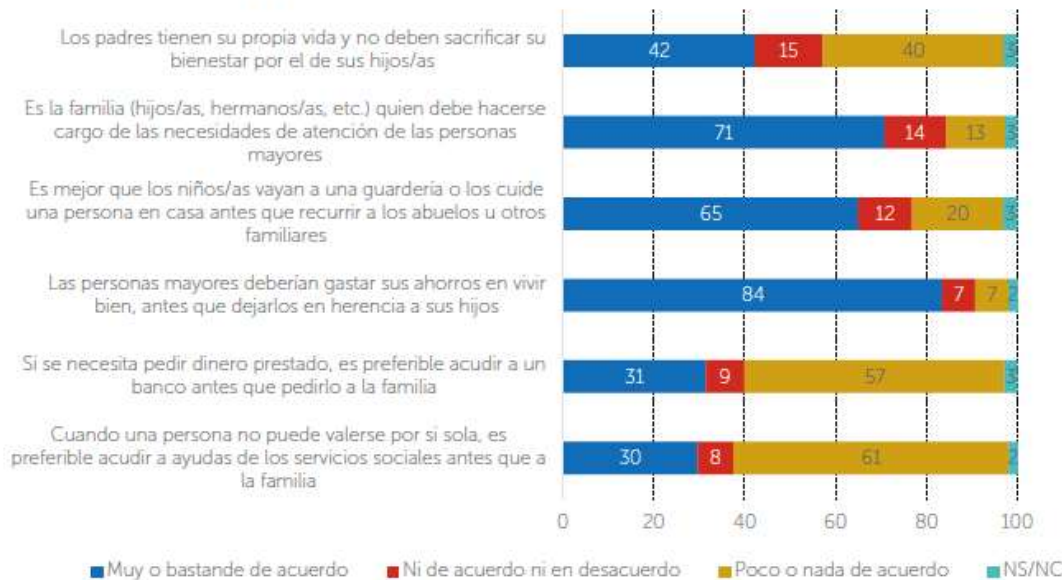


# La norma cultural de las ayudas intergeneracionales

Debate sobre el rol emocional o instrumental de la familia se presenta de forma híbrida:

- Tendencia individualista (84 % las personas mayores deben gastarse sus ahorros, y 65 % a favor de guarderías antes que la red familiar).
- Tendencias *familiaristas* (71 % cuidado de los mayores, 61 % personas dependientes, e incluso a la hora de pedir dinero prestado -57%-).

Gráfico 3.4. Opinión de los andaluces/as sobre la articulación normativa de las redes de apoyo familiar



Fuente: elaboración propia.



## **4. La estructura familiar andaluza y el impacto de la Covid-19**



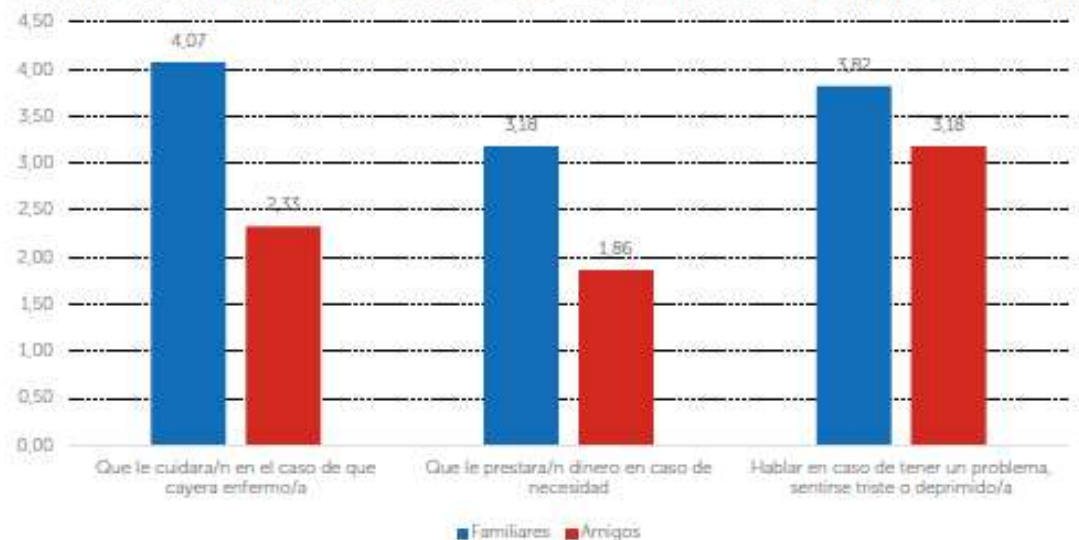
**CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES**  
Consejería de la Presidencia,  
Administración Pública e Interior

# Características estructurales de la familia

Tendencia similar al resto de España (más P/H), aunque algo más lenta:

- Envejecimiento, menos hermanos/as y más pluralidad familiar.
- Importante red de apoyo familiar y de amigos (3 familiares y 2 amigos de media).
- Los familiares son más importantes que los amigos en todo tipo de apoyo, incluido el emocional (3,8 frente a 3,2).

Gráfico 4.6. Tamaño medio de las redes familiares y de amigos en Andalucía

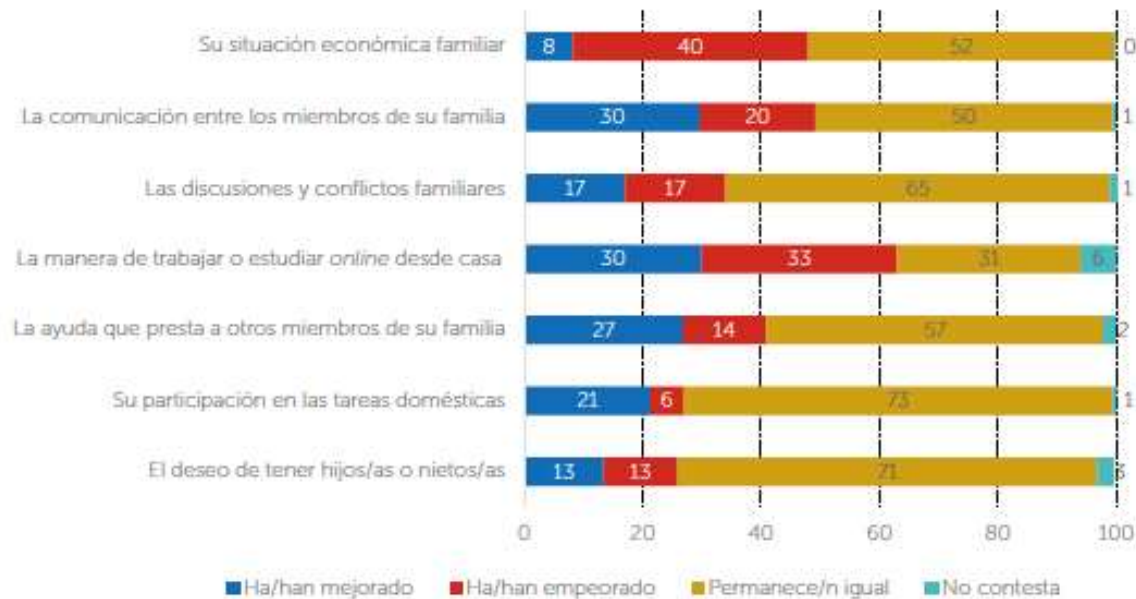


Fuente: elaboración propia.

# Efectos de la COVID-19 sobre la vida familiar

- Empeora la situación económica familiar (40 %) sobre todo jóvenes.
- Debate sobre el trabajo on-line (1/3 a favor y 1/3 en contra).
- No afecta a los deseos de tener hijos/nietos (71 %).
- Mejora la comunicación familiar (30 %) y la participación doméstica (21 %) sobre todo jóvenes.
- Importancia de la ayuda informal familiar (27 % aumenta).

Gráfico 4.7. Opinión de los andaluces sobre el efecto de la COVID-19 sobre su vida familiar



Fuente: elaboración propia.



## 5. Los proyectos de vida en pareja



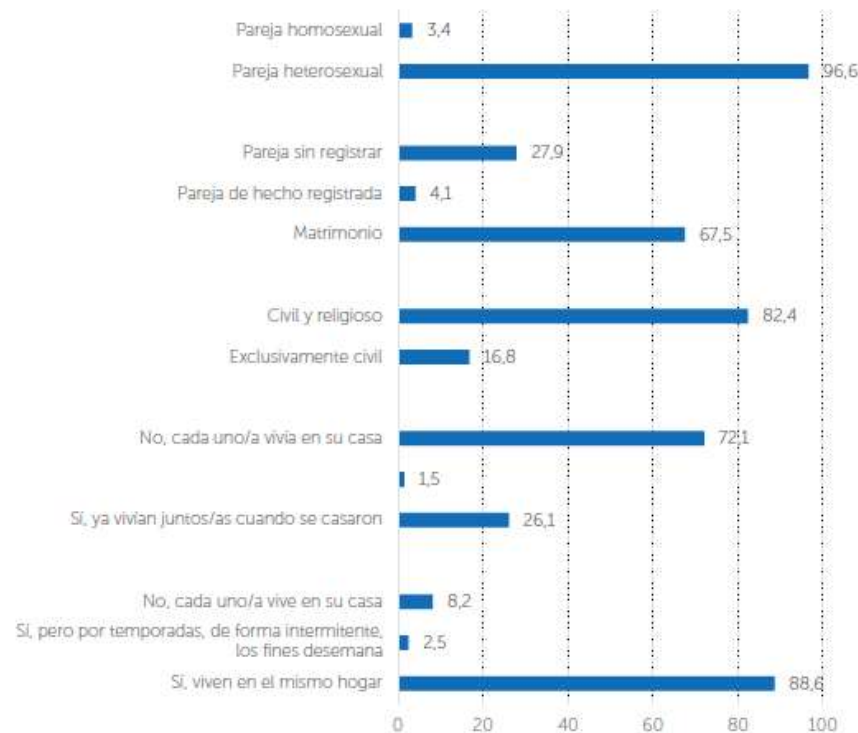
CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES  
Consejería de la Presidencia,  
Administración Pública e Interior

# Situación de pareja

Un 57 % de andaluces/zas afirman haber tenido una única relación de pareja en su vida.

- Heterosexual 96,6 % y homosexual el 3,4 %.
- 2/3 matrimonios (el 82 % religioso).
- Un 28 % son pareja sin registrar y un 4 % registrada. El 26 % convivían cuando se casaron.
- El 8 % de parejas no conviven y un 2,5 % solo los fines de semana.

Gráfico 5.3. Características de las situaciones de pareja de los andaluces/as



Fuente: elaboración propia.



# Formas de emparejarse

Se supone un intenso cambio propio de la sociedad digital, pero...

- Los amigos y conocidos eran y siguen siendo la forma más habitual de encontrar pareja (28 %).
- En los jóvenes aparece como segunda opción *internet* (15 %).
- La generación de 35-64 es la que más se ha emparejado saliendo a bares, discotecas y fiestas (18,5 %) y trabajando (14 %).
- La generación más mayor señala la mayor diversidad de razones.

Tabla 5.2. Distintas formas de encontrar pareja en los andaluces según su edad

	18-34	35-64	65+	Total
Estudiando	12	10,2	6,3	9,9
Trabajando	7,5	13,9	11,6	12
A través de familiares	3,7	3,7	4,3	3,8
A través de amigos, vecinos	32,4	26,6	26,3	27,9
Saliendo a bares, discotecas, fiestas	12	18,5	14,1	16,2
A través de internet (redes sociales, aplicaciones, etc.)	14,7	6,7	0,2	7,5
De forma puramente casual	5,2	7,2	11,3	8,4
Eran amigos/conocidos de antes	6,2	7,1	11,3	7,6
Participando en asociaciones, actividades culturales, deportivas, etc.	2,6	1,3	2,9	1,9
Veraneando, viajando	0,8	1	2,5	1,2
Otra respuesta	1,9	2,4	3,2	2,4
No recuerda	0	0,3	0	0,2
No contesta	1	1,1	0	0,9

Fuente: elaboración propia.

# Inestabilidad de la pareja

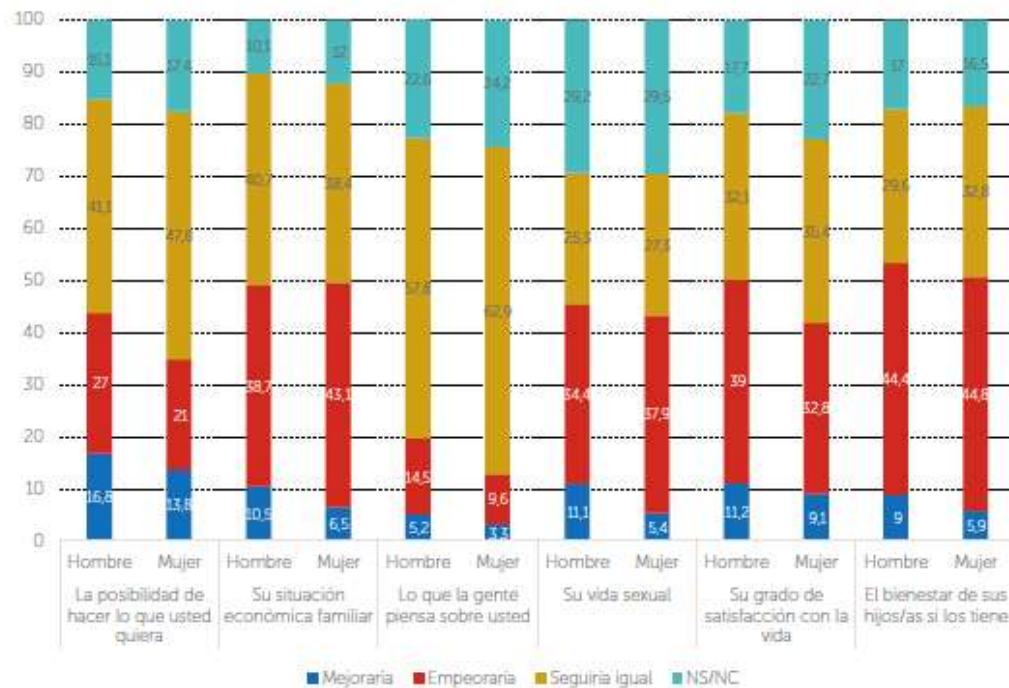
La felicidad de la pareja **pasa por:** entendimiento y tolerancia (28 %), fidelidad (25 %) y amarse intensamente (10 %).

La causa de las rupturas: el desamor, la infidelidad y la diferencia de intereses y objetivos (12 %) entre otras múltiples causas.

Se valoran de forma negativa los efectos de la ruptura, **sobre todo el bienestar de sus hijos (45 %) y a nivel económico (41 %).**

- Hay diferencias según sexo.

Gráfico 5.10. Valoración de los cambios que supondría en su vida una ruptura de pareja según sexo



Fuente: elaboración propia.



## 6. La dinámica de la vida familiar



CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES  
Consejería de la Presidencia,  
Administración Pública e Interior

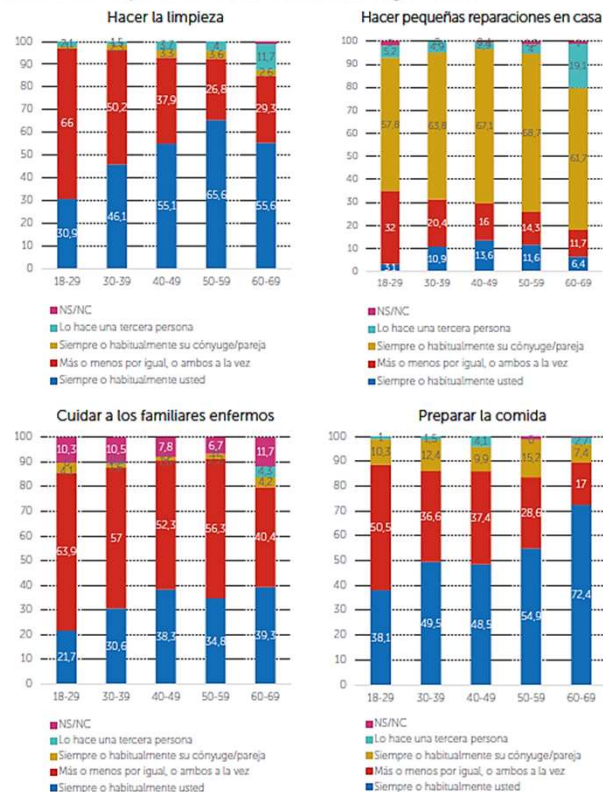
# Reparto de tareas domésticas

Persisten importantes diferencias por sexo en la realización de tareas domésticas y de cuidados.

Pero se atisban cambios a nivel generacional:

- Existe una tendencia a hacerlas por igual en los más jóvenes.
- Descienden las tareas realizadas solo por la mujer: la limpieza (del 66 % al 31 %).
- Descienden las tareas realizadas solo por la mujer: preparar la comida (del 72 % al 38 %).
- Descienden las tareas realizadas solo por la mujer: cuidado de familiares enfermos (del 39 % al 22 %).

Gráfico 6.3. Reparto de tareas domésticas según edad



Fuente: elaboración propia.  
Nota: se recogen solo las respuestas de las mujeres.

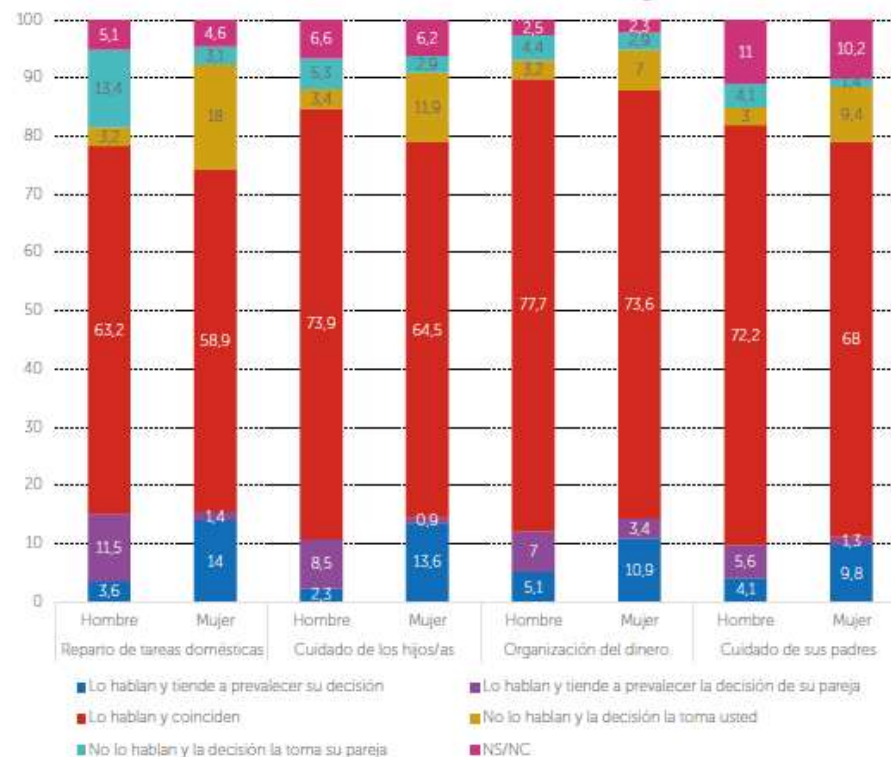
# Toma de decisiones en la familia

Importante indicador interno (el poder en la familia).

Tendencia a la democratización familiar pero persisten diferencias por sexo (tiende a prevalecer el criterio de la mujer):

- Reparto de tareas un 18 % de mujeres ni lo habla (lo hacen ellas).
- Cuidado de los hijos, un 12 % de mujeres ni lo habla (lo hacen ellas).
- La organización del dinero es de lo que mas se habla 75 %.

Gráfico 6.4. La toma de decisiones en la familia según sexo



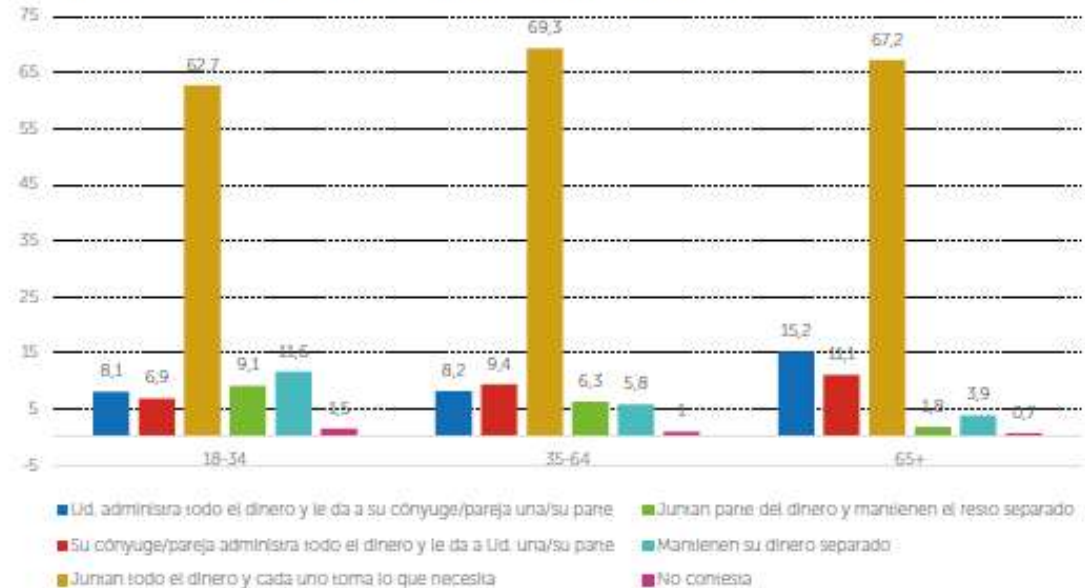
Fuente: elaboración propia.

# La gestión del dinero

Tendencia al cambio de modelo, del varón sustentador, a dos sustentadores e incluso a sustentadora principal:

- En el 56 % el hombre es quién más aporta, en el 21 % la mujer y el 13 % ambos por igual.
- Tendencia a la existencia de la “bolsa común” en la administración pero con diferencias generacionales.
- Mayores un administrador (15 % y 11 %).
- Jóvenes mantienen el dinero por separado (12 % y 9 %).

Gráfico 6.7. La gestión del dinero entre la pareja según edad



Fuente: elaboración propia.



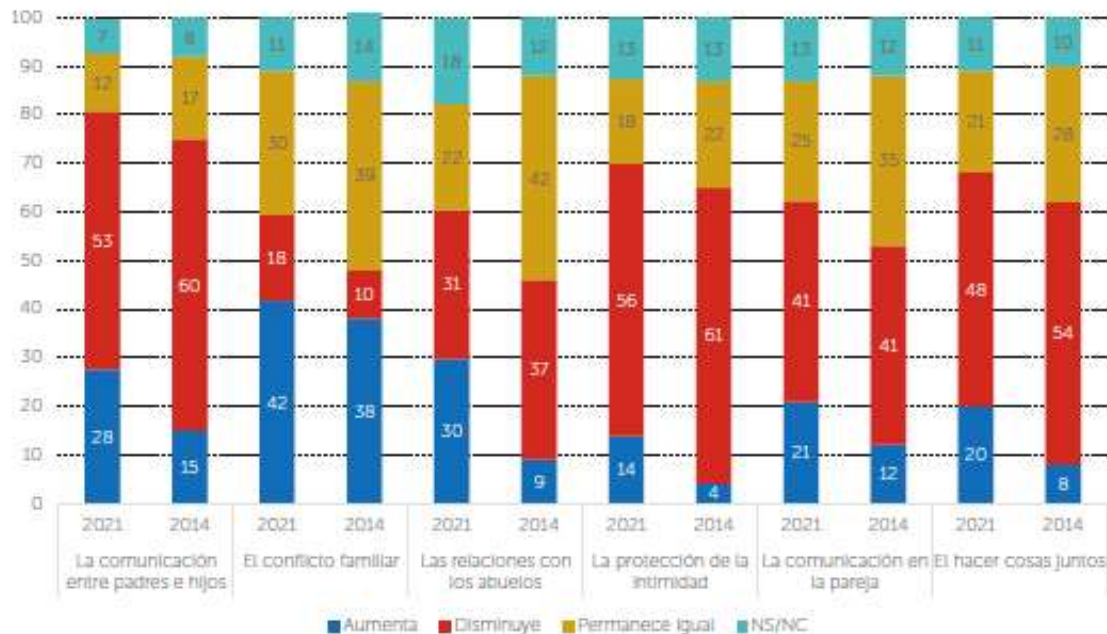
# Las TIC en las familias

Se tiende a tener una percepción negativa del impacto de las TIC en los hogares pero cada vez se utilizan más.

Comparación con 2014 a nivel nacional:

- Aumenta la comunicación con los abuelos/as del 9 % al 30 %.
- Aumenta la comunicación entre padres e hijos del 15 % al 28 %.
- Aumenta la posibilidad de hacer cosas juntos del 8 % al 20 %.
- Aumenta la comunicación en la pareja del 12 % al 21 %.

Gráfico 6.9. Valoración del impacto de las TIC sobre las relaciones familiares (2014-2021)



Fuente: elaboración propia.

Nota: los datos de 2014 son para toda España y los de 2021 solo para Andalucía.



## 7. Los hijos en las familias andaluzas



CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES  
Consejería de la Presidencia,  
Administración Pública e Interior

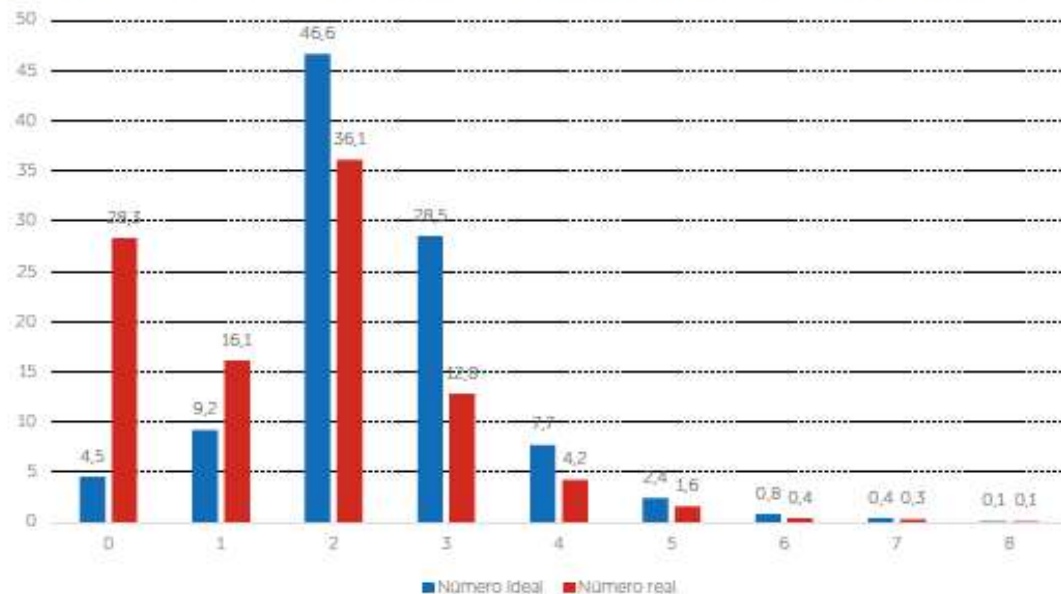
# Número ideal y número real de hijos/as

Importante disonancia entre el número medio ideal de hijos (2,38) y el real (1,59).

El análisis de segmentación muestra:

- Las personas entre 35-64 años tienen menor probabilidad de tener hijos si residen en capital de provincia.
- En las mujeres jóvenes, la variable que más discrimina es el nivel de estudios: las universitarias tienen hijos un 22 %, frente al 44 % de estudios inferiores.

Gráfico 7.1. Número ideal y número real de hijos de los andaluces/as



Fuente: elaboración propia.

# Razones para tener o no hijos/as

Se tienen hijos por:

- Muy jóvenes por no planificar.
- Media edad: por fortalecer relación.
- Mas mayores por ser objetivo personal.

No se tienen hijos:

- Por ser demasiado joven.
- Por motivos económicos.
- Por no tener pareja estable.
- Por motivos de salud.

Tabla 7.1. Razones por las que no ha tenido hijos según edad

	18-29	30-39	40-49	50-59
Por ser demasiado joven	<b>59,3</b>	5,2	0	3,8
Por motivos de salud (no vinieron, no podían)	0,5	6,7	14	<b>19,2</b>
Por motivos económicos	17,3	<b>20,8</b>	9,6	6,4
Por decidir no tener hijos (no quiere)	4,8	7,8	<b>13,2</b>	12,8
Por no tener pareja/cónyuge	3,8	17,5	<b>26,3</b>	16,7
Porque no tiene instinto maternal/paternal	2,8	5,6	1,8	3,8
Por no querer responsabilidades (que le cambie la vida)	2	2,6	2,6	0
Por no poder conciliar trabajo y familia	1,3	4,1	4,4	2,6
Por retrasarlo demasiado (ser mayor)	0	1,1	0,9	11,5
Otro motivo	7,2	<b>23,4</b>	13,2	14,1
NS/NC	1,3	5,2	14,1	9

Fuente: elaboración propia.

Tabla 7.2. Razones por las que tuvieron hijos según edad

	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	80-89
Objetivo personal (es importante para usted)	29,3	37,8	<b>45,6</b>	<b>46,9</b>	<b>46,1</b>	40,9	31,5
Haber alcanzado la estabilidad de pareja	9,1	<b>11,5</b>	11,3	12	8,5	8,3	12
Fortalecer la relación con su cónyuge o pareja	3	<b>6,4</b>	2,8	1,9	5,2	2,8	1,9
Aumentar la familia (darle nietos/as a sus padres)	16,2	13,3	<b>17,5</b>	12,4	<b>21,9</b>	18,8	<b>24,1</b>
No estar solo/a en la vejez	0	1,3	0,9	1	0,2	0,9	0
Contagio social de amigos/as que son padres o madres	0	0	1,1	1,1	1,2	5,5	0
Ninguno, no lo planificó	<b>37,4</b>	24	17,7	16,2	9,7	14,5	<b>25</b>
Otros factores	3	4,3	2	7,6	6,5	6,8	5,6
No lo sabe	2	1,3	0,6	0,4	0,5	0,9	0
No contesta	0	0,3	0,6	0,6	0	0,6	0

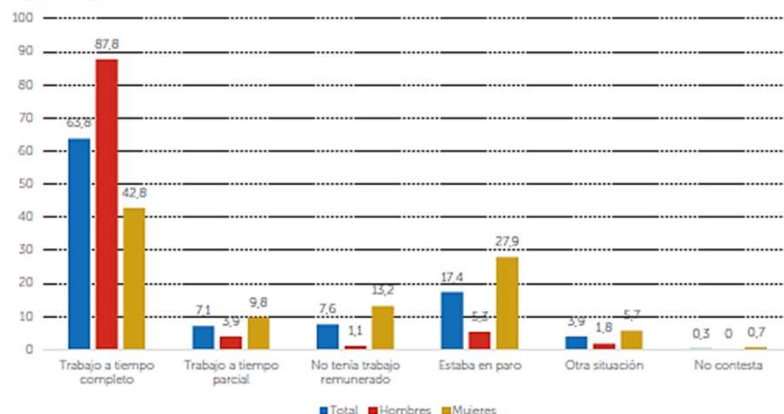
Fuente: elaboración propia.

# Situación laboral al nacimiento del primer hijo/a

Existen importantes diferencias intergeneracionales al nacimiento del primer hijo:

- Mayores de 65 años: el 93 % de los hombres tenían trabajo a tiempo completo.
- En el caso de los jóvenes se encontraba el 68 % de los hombres y el 34 % de las mujeres.
- El empeoramiento con la generación de sus padres es significativo.

Gráfico 7.7. Situación laboral en el momento del nacimiento del primer hijo según sexo



Fuente: elaboración propia.

Tabla 7.4. Situación laboral en el momento del nacimiento del primer hijo según sexo y edad

	18-34		35-64		65+	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Trabajo a tiempo completo	68,1	34,8	88,6	50,9	93,3	28,6
Trabajo a tiempo parcial	8,8	14,9	3,8	11,9	2,3	3,1
No tenía trabajo remunerado	0	8,1	1,1	9,3	1,3	23,9
Estaba en paro	15,9	36	5,3	23,1	1,3	34,8
Otra situación	7,1	6,2	1,1	3,9	1,7	9,4
No contesta		0		1		0,3

Fuente: elaboración propia.

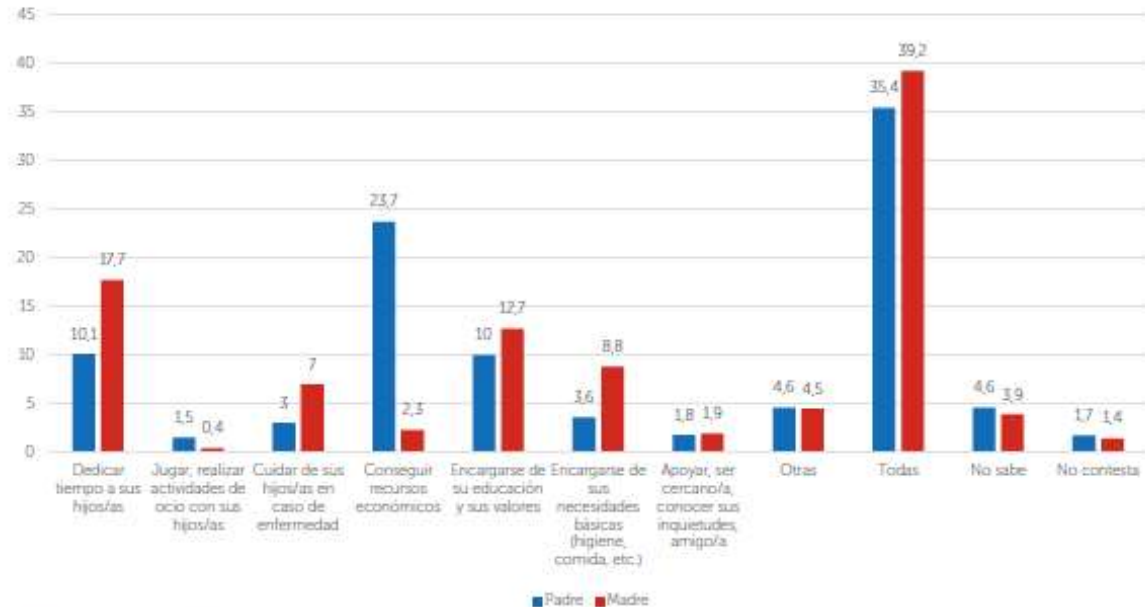


# Imagen social de la paternidad y la maternidad

La cultura social a la maternidad y paternidad muestra importante diferencias por género:

- El buen padre se asocia con conseguir recursos económicos (24 %).
- La buena madre con dedicar tiempo a sus hijos (18 %).
- Es cierto que de forma mayoritaria muchos andaluces/zas responden todas.

Gráfico 7.6. Opinión de los andaluces sobre las actividades vinculadas a la imagen de un padre y una madre



Fuente: elaboración propia.



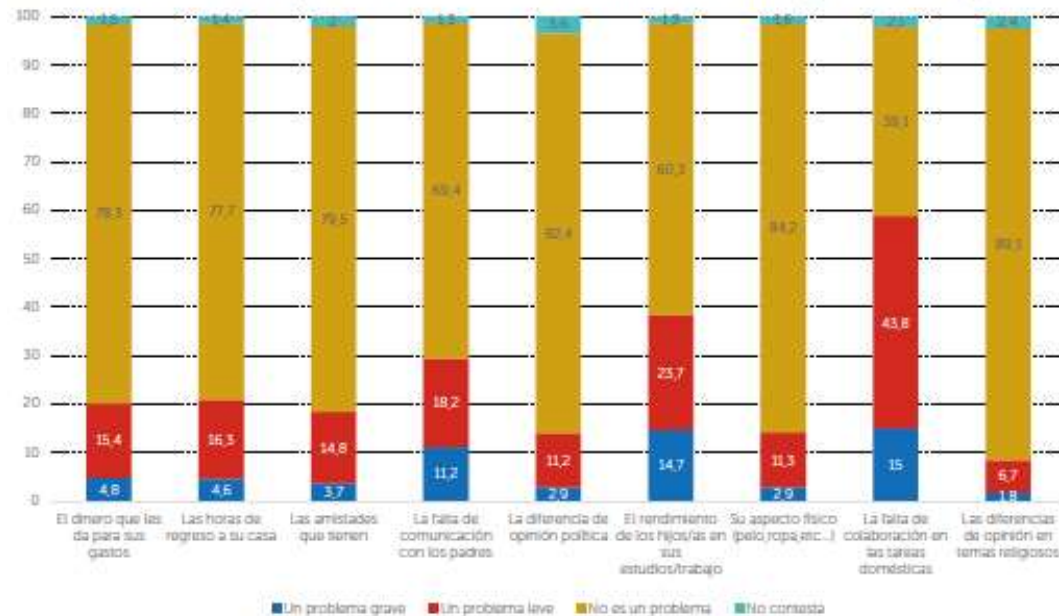
# Principales conflictos entre padres e hijos

La falta de oportunidades a los jóvenes se compensa con hogares extraordinariamente cómodos:

Los principales conflictos son:

- La falta de colaboración en casa (15 % y 44 %).
- El rendimiento por estudios y trabajo (15 % y 24 %).
- Falta de comunicación con los padres (11 % y 18 %).

Gráfico 7.14. Principales fuentes de conflictos entre padres e hijos



Fuente: elaboración propia.

Nota: progenitores que conviven con hijos de entre 12 y 15 años.



## 8. La figura de los abuelos/as en la familia



CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES  
Consejería de la Presidencia,  
Administración Pública e Interior

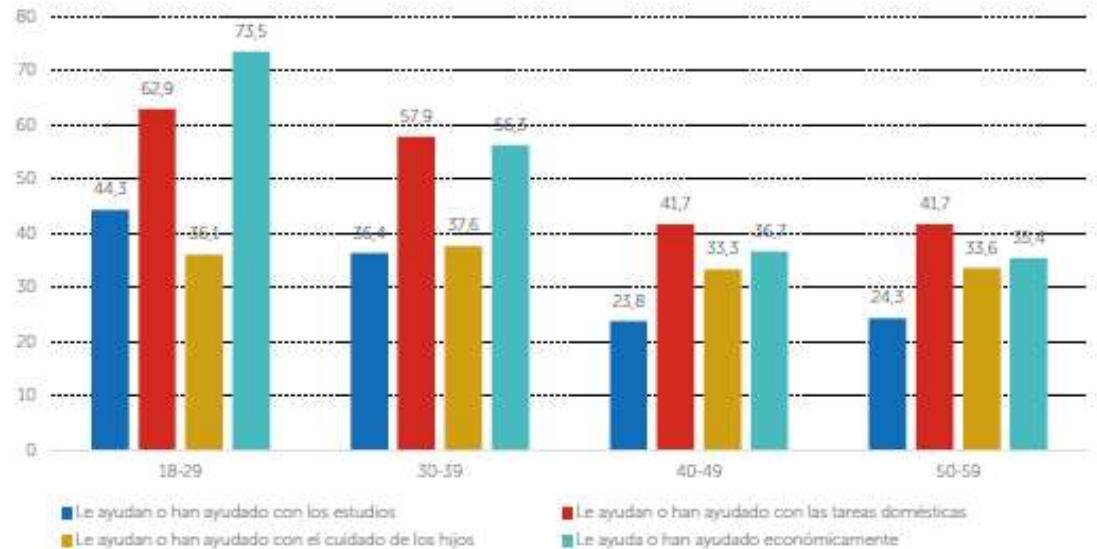
# Relaciones con los abuelos/as

La figura de los abuelos/as tiende a estar más presente que la de los hermanos/as.

Es importante su función cultural, pero sobre todo instrumental:

- Al 47 % le han ayudado con tareas domésticas.
- 45 % ha recibido ayuda económica.
- 36 % ayuda con el cuidado de hijos/as.
- Al 30 % apoyo con los estudios.

Gráfico 8.4. Actividades compartidas con abuelos/as por grupo de edad



Fuente: elaboración propia.



## **9. Colectivos prioritarios de ayudas públicas hacia la familia**



**CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES**  
Consejería de la Presidencia,  
Administración Pública e Interior

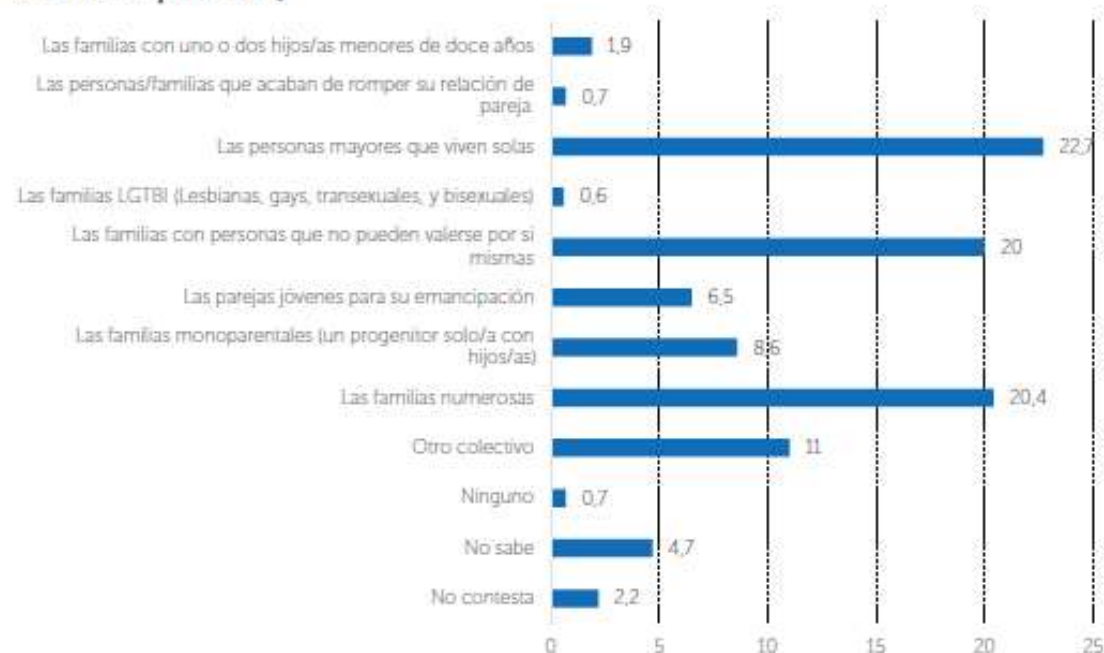
# Políticas familiares

No existe una especial reivindicación de políticas familiares.

Los colectivos prioritarios según los/as andaluces/zas serían:

- Personas mayores que viven solas (23 %).
- Familias numerosas (20 %).
- Familias con personas que no pueden valerse por si mismas (20 %).

Gráfico 9.1. Colectivos prioritarios de ayudas de políticas familiares (% sobre respuestas)



Fuente: elaboración propia.

# Muchas gracias



**Junta de Andalucía**

Consejería de la Presidencia,  
Administración Pública e Interior

Centro de Estudios Andaluces



CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA  
Universidad de Málaga