



Imagen de **ANDALUCÍA**

Cómo nos vemos y cómo nos ven

Tablas de frecuencia - España



Junta de Andalucía

Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior

CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES

Edita:
Fundación Pública Andaluza
Centro de Estudios Andaluces,
Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior
Junta de Andalucía

© Fundación Pública Andaluza Centro
de Estudios Andaluces
Bailén, 50 — 41001 Sevilla
Tel.: 955 055 210
Fax: 955 055 211
www.centrodeestudiosandaluces.es

Septiembre de 2020

Ficha técnica

Para completar el presente estudio, se han realizado de forma simultánea tres encuestas con diseño muestral propio: una en Andalucía, con una muestra de 600 entrevistas; otra a nivel nacional, completando todas las comunidades autónomas con una muestra de 1.000 entrevistas; y otra a nivel internacional que comprende 11 países europeos –cuya población total representa al 76,5% de la población europea–, con una muestra de 3.114 entrevistas.

Ámbito: Andalucía, resto de España y 11 países europeos. Los países analizados son Alemania, Austria, Bélgica, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Países Bajos, Portugal y Reino Unido.

Total de población europea representada: 76,5% .

Universo: Población de ambos sexos, de 18 años y más, con ciudadanía española y europea, para el caso de las encuestas realizadas en el resto de comunidades autónomas de España y en los 11 países europeos; y empadronados en Andalucía, para el caso de las encuestas realizadas en Andalucía.

Tamaño y distribución de la muestra: Andalucía: 600 entrevistas. Resto de España: 1.000 entrevistas. Otros países europeos: 3.114 entrevistas.

Total de entrevistas: 4.714 entrevistas.

Procedimiento de muestreo: Polietápico. Cada una de las encuestas se ha distribuido proporcionalmente a la población residente en cada una de las subzonas muestrales, esto es, a las provincias, en el caso de Andalucía; al resto de comunidades autónomas, para el resto de España; y al resto de países europeos, para elegir la unidad muestral de forma aleatoria simple de las bases de datos existentes, atendiendo a cuotas representativas de sexo y edad en cada una de las subzonas. Los tramos de edad empleados son: 18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64 y 65 y más. Las entrevistas se han realizado mediante técnica CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing).

Error muestral: Errores muestrales para el 95% nivel de confianza en el supuesto de muestreo aleatorio simple y máxima variabilidad ($p=q=50\%$). *Tabla 1.

Trabajo de campo: Del 26 de junio al 17 de julio de 2020.

Dirección científica: Fundación CENTRA (Centro de Estudios Andaluces).

Tabla 1

Margen error	±	Margen error	±
Andalucía	4,0%	Francia	4,9%
Resto de España	3,1%	Grecia	9,8%
Alemania	4,9%	Irlanda	6,9%
Austria	6,9%	Italia	4,9%
Bélgica	6,9%	Países Bajos	5,6%
Finlandia	6,9%	Portugal	5,6%
		Reino Unido	4,9%

Tablas de frecuencia

Sexo

	Porcentaje
Hombre	48,5
Mujer	51,5
Total	100,0

Grupo de edad

	Porcentaje
18 a 24	8,5
25 a 34	16,5
35 a 44	20,6
45 a 54	18,4
55 a 64	14,0
65 o más	22,0
Total	100,0

Comunidad autónoma de residencia

	Porcentaje
Aragón	3,2
Asturias	2,6
Cantabria	1,6
Castilla la Mancha	4,7
Castilla León	6,3
Cataluña	21,8
Extremadura	2,4
Galicia	6,2
La Rioja	0,6
Madrid	16,4
Murcia	3,5
Navarra	2,3
País Vasco	7,3
Valencia	12,3
Islas Baleares	2,9
Islas Canarias	5,9
Total	100,0

Región: macro areas

	Porcentaje
Norte	20,6
Centro	21,1
Oeste	8,8
Este	40,2
Sur	9,4
Total	100,0

¿Ha estado alguna vez en Andalucía?

	Porcentaje
Sí	83,3
No	16,6
No sabe	0,1
Prefiero no contestar	0,1
Total	100,0

Y sumando todas las veces que ha estado en Andalucía, ¿cuánto tiempo ha estado?

		Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Menos de 15 días	22,6	27,2
	Más de 15 días y un mes	22,0	26,5
	Entre uno y seis meses	19,7	23,7
	Entre seis meses y un año	6,2	7,5
	Entre uno y tres años	4,6	5,5
	Mas de tres años	7,0	8,4
	Otro (especificar)	1,1	1,3
	Total	83,3	100,0
Perdidos	Sistema	16,7	
Total		100,0	

¿Por qué motivo?

		Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Trabajo	5,9	7,1
	Vacaciones	63,9	76,7
	Viviendo	5,3	6,3
	Visitando a algún familiar	6,0	7,2
	Otro (especificar)	2,2	2,7
	Total	83,3	100,0
Perdidos	Sistema	16,7	
Total		100,0	

¿Qué sitio de Andalucía ha visitado más? (Sólo los que han visitado Andalucía por algún motivo)

	Porcentaje
Capitales	43,9%
Costas	29,8%
Zona de interior	19,6%
Otros	4,0%
Ninguno	0,8%
No sabe/No contesta	1,9%
Total	100,0%

¿Tiene algún familiar o amigo que sea andaluz?

	Porcentaje
Sí, familiares	23,9%
Sí, amigos	41,8%
Sí, compañeros de trabajo	9,7%
No	23,1%
No sabe/No contesta	1,5%
Total	100,0%

Si piensa en Andalucía, ¿qué es lo primero que le viene a la cabeza?

	Porcentaje
Sol	29,7
Playa	13,0
Buena comida	11,7
Fiesta	4,1
Historia	13,0
Los andaluces	8,4
Flamenco	12,6
Siesta	0,8
Construcciones y carreteras modernas	0,3
Innovación	0,1
Modernidad	0,3
Medioambiente	1,3
Otro (especificar):	2,6
Ninguno	0,9
No sabe/No contesta	1,1
Total	100,0

Respecto a su entorno natural, ¿qué tiene Andalucía que no encontraría en otro sitio?

	Porcentaje
Paisaje de interior	14,7
Sol	19,3
Playa	18,4
Naturaleza	14,0
Calidad ambiental	14,5
Otros	0,6
Nada	5,2
Todo	0,7
Su gente	1,6
Cultura	1,1
Monumentos	0,8
No sabe/No contesta	9,0
Total	100,0

En cuestiones relacionadas con el desarrollo económico/laboral, en una escala de 0 a 10 que presenta dos posibilidades contrapuestas, ¿qué imagen tiene de Andalucía?

	0-Subdesarrollada /10-Desarrollada	0-Anticuada /10-Moderna	0-Pobre /10-Rica	0-Atrasada /10-Innovadora	0-Ahorradora /10-Derrochadora	0-Dependiente de Europa /10- No de- pendiente de Europa
Media	6,18	6,20	5,68	5,89	6,05	4,63
Desviación	2,108	2,092	2,027	2,094	1,919	2,362

En relación a aspectos culturales/religiosos, en una escala de 0 a 10 que presenta dos posibilidades contrapuestas, ¿qué imagen tiene de Andalucía?

	0-Atea /10-Religiosa	0-Analfabeta /10-Culta	0-Pobre de patrimonio /10-Rica en patrimonio	0-No cuida su cultura /10-Cuida su cultura
Media	8,03	5,96	8,01	7,67
Desviación	1,850	2,121	1,981	2,051

En los aspectos políticos-sociales, en una escala de 0 a 10 que presenta dos posibilidades contrapuestas, ¿cómo definiría a Andalucía?

	0-No democrática /10-Democrática	0-Conservadora /10-Progresista	0-Sistema bienestar deficiente /10- Sistema bienestar fuerte	0-Sistema económico deficiente /10- Sistema económico fuerte
Media	6,82	5,46	5,64	5,18
Desviación	2,069	2,225	2,110	2,118

Pensando en cómo son los andaluces en general, en una escala de 0 a 10 de posibilidades contrapuestas, ¿qué características diría usted que los identifican más?

	0-Holgazanes /10-Trabajadores	0-Informales /10-Profesionales- formales	0-Poco pre- parados /10-Muy preparados	0-Nada ser- viciales /10-Muy serviciales	0-Nada es- pecializados /10-Muy es- pecializados	0-Egoístas /10-Altruistas	0-Triste- sombrio /10-Jovial- Alegre
Media	5,53	5,30	5,75	7,26	5,88	6,60	8,04
Desviación	2,239	2,228	2,002	1,895	1,885	2,005	1,902

Respecto de la forma de hablar de los andaluces, cuando escucha hablar en "andaluz", en una escala de 0 a 10 que presenta dos posibilidades contrapuestas, ¿cómo lo definiría?

	0-Grosero /10-Gracioso	0-Vulgar /10-Refinado	0-Inculto /10-Culto	0-Desagrada- ble /10-Agradable	0-Estridente /10-Musical	0-Incompren- sible /10-Totalmente comprensible
Media	7,44	5,53	5,90	7,22	6,65	6,19
Desviación	2,055	2,000	2,062	2,132	2,244	2,292

En una escala de 0 a 10 que presenta dos posibilidades contrapuestas, ¿qué aspecto resaltaría más de un andaluz a nivel laboral?

	Trabajar en equipo:0- Muy mala capacidad /10- Muy buena capacidad	Compromi- so: 0-Muy bajo /10-Muy alto	Responsabi- lidad:0- Bajo nivel /10-Alto nivel	0-Falta de proactividad /10-Proacti- vidad	Resolución de proble- mas: 0-Nula capacidad /10-Alta Capacidad	Planificar, organizar y priorizar el trabajo: 0-Nula ca- pacidad /10-Alta capacidad	0-Actitud negativa /10- Actitud Positiva
Media	6,14	5,93	5,96	5,99	6,21	6,12	7,13
Desviación	2,084	2,063	2,109	2,047	1,936	1,985	1,978

En igualdad de condiciones de vida y trabajo, ¿dónde preferiría vivir?

	Porcentaje
Donde resido actualmente	61,7
En algún lugar de Andalucía	12,7
En otro lugar de España	14,2
En el extranjero	6,5
No sabe/No contesta	5,0
Total	100,0

¿Qué aspectos de “lo andaluz” le parecen más interesantes o atractivos?

	Porcentaje
Sus monumentos y cultura	24,8%
El folclore-música y fiestas populares	10,2%
La gente	17,4%
La comida/gastronomía	19,8%
El clima	14,9%
Desarrollo tecnológico	1,3%
Sus celebrities (gente que hay conocida de Andalucía por todo el mundo)	1,6%
Sus productos agrícolas	8,2%
Otros	0,5%
No sabe/No contesta	1,2%
Total	100,0%

¿Qué aspecto relacionaría con la imagen de Andalucía?

	Porcentaje
La gente en la calle	24,9
Su forma de hablar	57,7
Su capacidad de trabajo	4,1
La siesta	6,9
Otros (especificar)	1,7
Ninguno	2,5
No sabe/No contesta	2,3
Total	100,0

Y en general, ¿considera que Andalucía es una comunidad a la que se le ha sacado todo el provecho posible?

	Porcentaje
Sí	15,1
No	61,3
No sabe	22,9
No contesta	0,7
Total	100,0

Y en general, ¿cree que hay algo que esté frenando el progreso de Andalucía?

	Porcentaje
La formación de los andaluces	11,1%
La falta de capacidad de trabajo	9,9%
La falta de inversiones	18,1%
La falta de tejido empresarial	14,2%
La mala gestión del Gobierno autonómico	20,3%
La mala gestión del Gobierno central	13,9%
La falta de ayuda de la UE	3,7%
No, nada la está frenando	1,3%
No sabe	6,9%
No contesta	0,5%
Total	100,0%

A nivel de infraestructuras (carreteras, comunicaciones, transportes, servicios), ¿cómo calificaría a Andalucía con respecto al resto de Europa?

	Porcentaje
Muy avanzada respecto a Europa	2,3
Avanzada respecto a Europa	12,8
Ni mucho ni poco avanzada respecto a Europa	48,9
Atrasada respecto a Europa	20,1
Muy atrasada respecto a Europa	4,4
No sabe	10,5
No contesta	1,1
Total	100,0

A nivel de ciencia, innovación y tecnología, ¿cómo calificaría a Andalucía con respecto al resto de Europa?

	Porcentaje
Muy avanzada respecto a Europa	1,1
Avanzada respecto a Europa	7,2
Ni mucho ni poco avanzada respecto a Europa	37,3
Atrasada respecto a Europa	31,9
Muy atrasada respecto a Europa	10,1
No sabe	11,8
No contesta	0,6
Total	100,0

A nivel de servicios públicos, ¿cómo calificaría a Andalucía con respecto al resto de Europa?

	Porcentaje
Muy avanzada respecto a Europa	1,5
Avanzada respecto a Europa	10,9
Ni mucho ni poco avanzada respecto a Europa	46,2
Atrasada respecto a Europa	23,2
Muy atrasada respecto a Europa	5,1
No sabe	12,0
No contesta	1,1
Total	100,0

A nivel de agricultura, ¿cómo valora usted los productos agrícolas de Andalucía?

	Porcentaje
Muy bien, el origen de Andalucía es garantía de calidad	37,5
Bien, el origen de Andalucía es igual a buen precio	41,0
Mal, el origen de Andalucía implica bajos precios y precariedad	10,2
Muy mal, el origen de Andalucía no es garantía de calidad	1,5
No sabe	8,8
No contesta	1,0
Total	100,0

¿Cree que estaría justificado el pagar más dinero por el hecho de que un producto fuera de origen andaluz?

	Porcentaje
Sí	53,0
No	47,0
Total	100,0

¿Cuál de las siguientes situaciones describe mejor cómo se siente respecto a los ingresos de su hogar en la actualidad?

	Porcentaje
Vivimos confortablemente con los ingresos actuales	27,4
Nos llega para vivir	45,0
Tenemos dificultades	17,3
Tenemos muchas dificultades	6,4
No sabe	2,5
No contesta	1,4
Total	100,0

Con independencia de que profese o no alguna religión, ¿diría que usted es una persona nada religiosa, poco religiosa, algo religiosa o muy religiosa?

	Porcentaje
Nada religiosa	20,9
Poco religiosa	20,1
Algo religiosa	24,2
Religiosa	17,7
Muy religiosa	3,3
Atea	11,1
No contesta	2,7
Total	100,0

¿Cuáles son los estudios de más alto nivel para los que usted ha obtenido el correspondiente título oficial?

	Porcentaje
Sin estudios	0,1
Inferior a Primaria (menos de 5 años de escolarización)	0,2
Educación Primaria	5,0
Educación Secundaria (ESO)	9,7
Bachillerato	13,7
Formación Profesional I (Primer grado)	8,1
Formación Profesional II (Segundo grado)	15,7
Diplomatura	14,4
Licenciatura o Grado	20,9
Máster	7,7
Doctorado	3,6
No contesta	0,9
Total	100,0

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra usted actualmente?

	Porcentaje
Trabaja	52,5
Jubilado o pensionista (anteriormente ha trabajado)	21,9
Pensionista (anteriormente no ha trabajado)	0,8
Parado/a y ha trabajado antes	11,6
Parado/a y busca su primer empleo	0,7
Estudiante	4,0
Trabajo doméstico no remunerado (tareas del hogar)	5,7
Otra situación (especificar)	1,6
No contesta	1,3
Total	100,0

¿Usted es?

		Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Empresario o profesional con asalariados	4,7	8,9
	Profesional o trabajador autónomo (sin asalariados)	5,2	9,9
	Asalariado del sector privado	29,1	55,4
	Asalariado del sector público	12,6	24,1
	No sabe	0,4	0,8
	No contesta	0,5	0,9
	Total	52,5	100,0
Perdidos	Sistema	47,5	
Total		100,0	



Junta de Andalucía

Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior

CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES