

Postelectoral Elecciones Autonómicas 2022

Tablas cruzadas por variables sociodemográficas: sexo y edad

Fundación Centra (2022). Postelectoral Elecciones Autonómicas 2022. Tablas cruzadas por variables sociodemográficas: sexo y edad. https://www.centrodeestudiosandaluces.es/encuestas/descargar/29/documento/150/Elecciones19J_Postelectoral_Cruces_SexoEdad.pdf

Edita:

Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces, Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior Junta de Andalucía

© Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces Avda. Blas Infante s/n, Coria del Río, 41100 Sevilla

Tel.: 955 055 210 Fax: 955 055 211

www.centrodeestudiosandaluces.es

Julio de 2022

Ficha técnica

VISADO COLEGIAL: 220725 Fecha de realización: 25 julio 2022

Ficha técnica del estudio: "Sondeo Postelectoral" Realizado entre el 29 de junio y el 7 de julio de 2022

Ámbito: Comunidad Autónoma de Andalucía.

Universo: población de ambos sexos de 18 años y más, con ciudadanía española y residentes en cualquier municipio de Andalucía.

Diseño muestral: 1.500 entrevistas, realizadas mediante metodología CATI aplicada a fijos (50%) y móviles (50%).

Distribución de la muestra: las 1.500 entrevistas se han distribuido atendiendo al último censo de población disponible (enero 2021) del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Procedimiento de muestreo: proporcional. La selección de individuos se ha realizado mediante una selección aleatoria de los individuos en cada estrato de acuerdo con cuotas cruzadas de sexo y edad. Los tramos de edad empleados son: 18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, 65-74, 75 y más.

Error muestral: el error muestral para el total de la muestra es del $\pm 2,53\%$ para el 95% nivel de confianza en el supuesto de muestreo aleatorio simple y máxima variabilidad (p=q=50%).

La presente investigación está visada por el Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología de Andalucía con objeto de ratificar que el proyecto está dirigido por un/a profesional colegiado/a, garantizar la capacidad técnica y deontológica de la dirección del trabajo, así como establecer un control de calidad de la investigación mediante la evaluación externa del 10,00 % de la muestra.

Trabajo de campo: del 29 de junio al 7 de julio de 2022.

Dirección científica: Dirección de la Fundación CENTRA.

Notas

Los/as entrevistadores/as no ofrecen las opciones de respuesta «(NO LEER)» donde se indica, pero las registran cuando son mencionadas espontáneamente por las personas entrevistadas.

En el caso de que los porcentajes no sumaran el 100 % puede deberse a un desajuste en el redondeo.

La aplicación de coeficientes de ponderación puede ocasionar pequeños desajustes en la distribución de la muestra.

La presencia de valores perdidos por el sistema, puede darse por dos razones, bien por la labor necesaria de análisis que ha de excluir los valores «no sabe», «no contesta» o «no procede»; o bien a un filtro de la propia pregunta que determina que hay encuestados a los que no les afecta.

Tabla cruzada P1. El pasado 19 de junio se celebraron elecciones autonómicas en Andalucía. ¿Con qué interés ha seguido usted las noticias y temas relacionados con estas elecciones?

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Mucho interés	32,3%	30,0%	31,1%
Bastante interés	41,8%	40,6%	41,2%
Poco interés	17,9%	19,5%	18,7%
Ningún interés	8,0%	9,8%	8,9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Mucho interés	22,5%	24,0%	29,6%	34,7%	35,9%	35,3%	33,6%	31,1%
Bastante interés	50,7%	41,2%	42,3%	40,8%	36,8%	38,8%	40,8%	41,2%
Poco interés	21,7%	23,5%	18,2%	16,3%	19,7%	15,9%	16,4%	18,7%
Ningún interés	5,1%	11,3%	10,0%	8,2%	7,7%	10,0%	9,2%	8,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Para darse a conocer, algunos candidatos envían publicidad, hacen llamadas o envían mensajes o vídeos para promover el voto. Nos gustaría saber si alguno de los equipos de campaña de los partidos o de los candidatos...

Tabla cruzada P2_A_1. Le han invitado a algún acto de campaña

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Sí	11,6%	10,7%	11,1%
No	86,1%	86,7%	86,4%
No sabe/No contesta	2,3%	2,6%	2,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

C4_1. Edad

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Sĩ	13,8%	11,3%	7,9%	10,5%	13,3%	15,3%	7,9%	11,1%
No	81,9%	86,4%	88,3%	86,4%	86,3%	83,5%	90,1%	86,4%
No sabe/No contesta	4,3%	2,3%	3,8%	3,1%	0,4%	1,2%	2,0%	2,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada P2_A_2. Han visitado su domicilio para promover el voto

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Sí	2,7%	1,4%	2,1%
No	97,3%	98,2%	97,7%
No sabe/No contesta		0,4%	0,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Sí	2,2%	1,8%	4,5%	1,0%	1,7%	1,8%	0,7%	2,1%
No	97,8%	98,2%	95,2%	98,3%	98,3%	98,2%	99,3%	97,7%
No sabe/No contesta			0,3%	0,7%				0,2%
<u>Total</u>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada P2_A_3. Ha recibido alguna llamada telefónica para promover el voto

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Sí	6,1%	5,2%	5,6%
No	91,3%	92,1%	91,7%
No sabe/No contesta	2,6%	2,7%	2,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

C4_1. Edad

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Sí	5,1%	3,2%	3,8%	6,1%	8,6%	8,2%	4,6%	5,6%
No	92,0%	92,3%	92,4%	92,5%	90,6%	90,6%	90,8%	91,7%
No sabe/No contesta	2,9%	4,5%	3,8%	1,4%	0,9%	1,2%	4,6%	2,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada P2_A_4. Le han enviado un mensaje por WhatsApp

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Sĩ	2,6%	1,9%	2,3%
No	95,9%	97,2%	96,5%
No sabe/No contesta	1,5%	0,9%	1,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Sĩ	1,4%	1,4%	2,4%	3,4%	2,6%	2,4%	1,3%	2,3%
No	96,4%	96,4%	96,9%	95,9%	97,4%	95,3%	97,4%	96,5%
No sabe/No contesta	2,2%	2,3%	0,7%	0,7%		2,4%	1,3%	1,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada P2_A_5. Le han enviado un mensaje de texto a su móvil

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Sí	2,3%	1,3%	1,8%
No	96,7%	97,9%	97,3%
No sabe/No contesta	1,0%	0,8%	0,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

C4_1. Edad

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Sĩ	0,7%	0,9%	2,1%	1,0%	3,0%	2,9%	2,0%	1,8%
No	98,5%	98,6%	96,9%	97,3%	96,2%	97,1%	97,4%	97,3%
No sabe/No contesta	0,7%	0,5%	1,0%	1,7%	0,9%		0,7%	0,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada P2_A_6. Le han mandado invitación o publicidad a través de Facebook o alguna otra red social

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Sí	6,2%	5,9%	6,1%
No	90,9%	91,2%	91,1%
No sabe/No contesta	2,9%	2,8%	2,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Sí	10,2%	6,3%	5,8%	6,8%	6,4%	5,3%	1,3%	6,1%
No	85,5%	89,6%	90,0%	92,2%	91,9%	92,4%	95,4%	91,1%
No sabe/No contesta	4,3%	4,1%	4,1%	1,0%	1,7%	2,4%	3,3%	2,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada P2_A_7. Le han enviado memes por las redes sociales o WhatsApp

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Sí	5,5%	4,5%	5,0%
No	92,6%	93,3%	92,9%
No sabe/No contesta	1,9%	2,2%	2,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

C4_1. Edad

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Sí	8,0%	5,9%	5,8%	5,8%	3,0%	3,5%	2,6%	5,0%
No	87,7%	91,4%	92,8%	92,5%	96,2%	94,7%	94,1%	92,9%
No sabe/No contesta	4,4%	2,7%	1,4%	1,7%	0,9%	1,8%	3,3%	2,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada P2_A_8. Le han mandado algún correo electrónico

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Sí	2,8%	2,2%	2,5%
No	95,6%	97,4%	96,5%
No sabe/No contesta	1,7%	0,4%	1,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Sí	1,4%	1,4%	2,8%	3,7%	3,9%	1,2%	1,3%	2,5%
No	97,8%	96,8%	96,6%	95,6%	95,7%	97,6%	96,7%	96,5%
No sabe/No contesta	0,7%	1,8%	0,7%	0,7%	0,4%	1,2%	2,0%	1,0%
<u>Total</u>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¿De qué candidato/a? (RESPUESTA ESPONTÁNEA. UNA RESPUESTA. SOLO A LOS QUE HAN DICHO QUE SÍ SE HAN COMUNICADO CON ELLOS PARTIDOS O CANDIDATOS)

Tabla cruzada P2_B_1. Le han invitado a algún acto de campaña

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Juanma Moreno	47,6%	43,4%	45,5%
Juan Espadas	35,7%	42,2%	38,9%
Juan Marín	4,8%	3,6%	4,2%
Macarena Olona	5,9%	3,6%	4,8%
Inmaculada Nieto	2,4%	1,2%	1,8%
Teresa Rodríguez	2,4%	3,6%	3,0%
Otro	1,2%	2,4%	1,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

C4_1. Edad

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Juanma Moreno	63,1%	48,0%	47,8%	38,7%	48,4%	38,5%	33,3%	45,5%
Juan Espadas	36,9%	44,0%	17,4%	35,5%	35,5%	57,7%	50,1%	38,9%
Juan Marín		4,0%	8,7%	9,7%	3,2%			4,2%
Macarena Olona		4,0%	13,0%	6,4%			16,6%	4,8%
Inmaculada Nieto			8,7%		3,2%			1,8%
Teresa Rodríguez				9,7%	3,2%	3,8%		3,0%
Otro			4,4%		6,4%			1,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada P2_B_2. Ha visitado su domicilio para promover el voto

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Juanma Moreno	35,0%	36,4%	35,5%
Juan Espadas	55,0%	63,6%	58,1%
Juan Marín			
Macarena Olona	5,0%		3,2%
Inmaculada Nieto	5,0%		3,2%
Teresa Rodríguez			
Otro			
Total	100,0%	100,0%	100,0%

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Juanma Moreno	33,2%		53,8%	33,4%	50,0%			35,5%
Juan Espadas	66,8%	75,0%	46,2%	33,3%	50,0%	100,0%	100,0%	58,1%
Juan Marín								
Macarena Olona				33,3%				3,2%
Inmaculada Nieto		25,0%						3,2%
Teresa Rodríguez								
Otro								
_Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada P2_B_3. Ha recibido alguna llamada telefónica para promover el voto

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Juanma Moreno	25,0%	32,5%	28,6%
Juan Espadas	52,3%	40,0%	46,4%
Juan Marín	2,3%	2,5%	2,4%
Macarena Olona	11,4%	7,5%	9,5%
Inmaculada Nieto	4,5%	10,0%	7,1%
Teresa Rodríguez	2,3%		1,2%
Otro	2,3%	7,5%	4,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

C4_1. Edad

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Juanma Moreno	14,3%	14,2%	27,3%	22,2%	35,0%	35,7%	42,8%	28,6%
Juan Espadas	57,1%	57,2%	45,4%	61,1%	30,0%	42,9%	42,9%	46,4%
Juan Marín				5,5%	5,0%			2,4%
Macarena Olona	14,3%	14,2%		11,1%	15,0%	7,2%		9,5%
Inmaculada Nieto	14,3%		18,2%		5,0%	7,1%	14,3%	7,1%
Teresa Rodríguez		14,3%						1,2%
Otro		_	9,1%		10,0%	7,1%		4,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada P2_B_4. Le han enviado un mensaje por WhatsApp

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Juanma Moreno	36,9%	40,0%	38,3%
Juan Espadas	36,8%	53,3%	44,1%
Juan Marín	10,5%		5,9%
Macarena Olona	5,3%		2,9%
Inmaculada Nieto	5,3%		2,9%
Teresa Rodríguez	5,3%	6,7%	5,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Juanma Moreno	50,1%	33,3%	42,9%	40,0%	33,4%	25,0%	50,1%	38,3%
Juan Espadas	49,9%	66,7%	42,8%	40,0%	33,3%	50,0%	49,9%	44,1%
Juan Marín				10,0%		25,1%		5,9%
Macarena Olona			14,2%					2,9%
Inmaculada Nieto					16,7%			2,9%
Teresa Rodríguez				10,0%	16,7%			5,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada P2_B_5. Le han enviado un mensaje de texto a su móvil

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Juanma Moreno	11,8%	10,0%	11,1%
Juan Espadas	52,9%	60,0%	55,5%
Juan Marín	5,9%		3,7%
Macarena Olona	5,9%	10,0%	7,4%
Inmaculada Nieto	11,8%	10,0%	11,1%
Teresa Rodríguez	5,9%		3,7%
Otro	5,8%	10,0%	7,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

C4_1. Edad

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Juanma Moreno	100,0%				14,3%		33,3%	11,1%
Juan Espadas		50,0%	66,6%	100,0%	28,6%	60,0%	66,7%	55,5%
Juan Marín					14,3%			3,7%
Macarena Olona		50,0%			14,3%			7,4%
Inmaculada Nieto			16,7%		14,3%	20,1%		11,1%
Teresa Rodríguez						20,0%		3,7%
Otro			16,7%		14,2%			7,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada P2_B_6. Le han mandado invitación o publicidad a través de Facebook o alguna otra red social

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Juanma Moreno	31,1%	41,3%	36,3%
Juan Espadas	26,6%	30,4%	28,6%
Juan Marín	6,7%	2,2%	4,4%
Macarena Olona	13,3%	4,3%	8,8%
Inmaculada Nieto	2,2%	8,7%	5,5%
Teresa Rodríguez	4,4%	4,3%	4,4%
Otro	15,5%	8,7%	12,1%
_Total	100,0%	100,0%	100,0%

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Juanma Moreno	57,1%	28,6%	23,6%	40,0%	33,3%	44,4%		36,3%
Juan Espadas	21,4%	35,7%	29,4%	35,0%	13,3%	44,4%		28,6%
Juan Marín	7,2%		11,8%		6,7%			4,4%
Macarena Olona		7,1%	17,7%	10,0%	13,3%			8,8%
Inmaculada Nieto		14,3%		5,0%	6,7%	11,1%		5,5%
Teresa Rodríguez		7,1%		5,0%	13,3%			4,4%
Otro	14,3%	7,2%	17,6%	5,0%	13,3%		100,0%	12,1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabla cruzada P2_B_7. Le han enviado memes por las redes sociales o WhatsApp

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Juanma Moreno	15,0%	14,3%	14,7%
Juan Espadas	32,5%	25,7%	29,3%
Juan Marín	10,0%	8,5%	9,3%
Macarena Olona	22,5%	28,6%	25,3%
Inmaculada Nieto	2,5%	5,7%	4,0%
Teresa Rodríguez	2,5%	5,7%	4,0%
Otro	15,0%	11,4%	13,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

C4_1. Edad

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Juanma Moreno	18,2%	7,7%		23,5%	42,9%		25,0%	14,7%
Juan Espadas	18,2%	23,1%	47,1%	11,8%	28,5%	66,6%	25,0%	29,3%
Juan Marín		15,4%	5,9%	11,7%		16,7%	25,0%	9,3%
Macarena Olona	27,3%	23,1%	35,3%	35,3%		16,7%		25,3%
Inmaculada Nieto	9,1%		5,9%		14,3%			4,0%
Teresa Rodríguez	9,1%	7,7%	_				25,1%	4,0%
Otro	18,2%	23,1%	5,9%	17,6%	14,3%			13,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada P2_B_8. Le han mandado algún correo electrónico

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Juanma Moreno	10,0%	23,5%	16,2%
Juan Espadas	45,0%	35,3%	40,5%
Juan Marín	10,0%	5,9%	8,1%
Macarena Olona	10,0%	5,9%	8,1%
Inmaculada Nieto	20,0%	17,6%	18,9%
Teresa Rodríguez	5,0%	5,9%	5,4%
Otro		5,9%	2,7%
<u>Total</u>	100,0%	100,0%	100,0%

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Juanma Moreno		33,4%	25,0%	9,1%	22,2%			16,2%
Juan Espadas	100,0%	33,3%	50,1%	27,3%	33,3%	100,0%		40,5%
Juan Marín				27,3%				8,1%
Macarena Olona				18,2%			50,0%	8,1%
Inmaculada Nieto		33,3%	25,0%	9,1%	22,2%		50,0%	18,9%
Teresa Rodríguez			_		22,2%			5,4%
Otro				9,1%				2,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Durante la semana electoral ¿ha visto o escuchado algún anuncio en la calle, televisión, internet, radio o en algún otro medio del candidato...?

Tabla cruzada P3. PP-Juanma Moreno

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Sí	80,2%	74,8%	77,4%
No	19,0%	23,5%	21,3%
No sabe/No contesta	0,8%	1,7%	1,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

C4_1. Edad

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Sí	77,5%	74,7%	79,4%	81,3%	79,1%	73,5%	71,7%	77,4%
No	22,5%	24,4%	19,6%	16,3%	19,7%	25,3%	27,0%	21,3%
No sabe/No contesta		0,9%	1,0%	2,4%	1,3%	1,2%	1,3%	1,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada P3_PP_SI. ¿Cuál fue el mensaje o frase que escuchó de Juanma Moreno? (RESPUESTA ESPONTÁNEA. SOLO PARA QUIENES RESPONDEN QUE SÍ HAN VISTO O ESCUCHADO ALGÚN ANUNCIO DE CADA CANDIDATO)

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Andalucia Avanza	14,4%	12,1%	13,3%
«Provincia» Avanza	2,7%	4,0%	3,4%
Juanma Presidente	4,1%	5,4%	4,7%
Otro, ¿cuál?	8,6%	5,2%	6,9%
No la recuerda	70,2%	73,4%	71,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Andalucia Avanza	9,4%	16,4%	13,8%	14,6%	15,1%	14,4%	3,7%	13,3%
«Provincia» Avanza	9,3%	1,8%	4,3%	3,3%	1,1%	2,4%	2,8%	3,4%
Juanma Presidente	3,7%	8,5%	4,8%	5,0%	2,7%	4,0%	3,7%	4,7%
Otro, ¿cuál?	4,7%	1,2%	6,9%	6,3%	13,0%	8,0%	7,3%	6,9%
No la recuerda	72,9%	72,1%	70,1%	70,7%	68,1%	71,2%	82,6%	71,8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabla cruzada P3. PSOE-Juan Espadas

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Sí	59,1%	50,5%	54,7%
No	39,2%	47,0%	43,2%
No sabe/No contesta	1,7%	2,6%	2,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

C4_1. Edad

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Sí	52,2%	55,7%	56,4%	57,5%	52,1%	55,3%	50,0%	54,7%
No	46,4%	42,5%	41,9%	39,1%	47,0%	43,0%	46,1%	43,2%
No sabe/No contesta	1,5%	1,8%	1,7%	3,4%	0,9%	1,8%	3,9%	2,1%
_Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada P3_PSOE_SI. ¿Cuál fue el mensaje o frase que escuchó de Juan Espadas? (RESPUESTA ESPONTÁNEA. SOLO PARA QUIENES RESPONDEN QUE SÍ HAN VISTO O ESCUCHADO ALGÚN ANUNCIO DE CADA CANDIDATO)

C3.Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Si votamos, ganamos	9,3%	8,2%	8,8%
La Andalucía que quieres	11,6%	9,7%	10,7%
Andalucía quiere más	4,2%	4,9%	4,5%
Otro, ¿cuál?	4,4%	4,1%	4,3%
No la recuerda	70,5%	73,1%	71,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Si votamos, ganamos	9,7%	8,9%	12,2%	8,3%	4,1%	9,6%	7,9%	8,8%
La Andalucía que quieres	16,7%	17,1%	8,5%	9,5%	8,2%	7,5%	10,5%	10,7%
Andalucía quiere más	4,2%	7,3%	3,7%	5,3%	0,8%	5,3%	5,3%	4,5%
Otro, ¿cuál?	4,2%	0,8%	4,9%	1,8%	8,2%	6,4%	5,3%	4,3%
No la recuerda	65,3%	65,9%	70,7%	75,1%	78,7%	71,2%	71,0%	71,7%
<u>Total</u>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada P3. Vox-Macarena Olona

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Sí	46,1%	43,1%	44,5%
No	52,1%	55,4%	53,8%
No sabe/No contesta	1,8%	1,6%	1,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

C4_1. Edad

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Sí	47,1%	38,9%	47,1%	42,2%	47,8%	50,0%	38,8%	44,5%
No	52,9%	60,2%	51,6%	55,1%	51,7%	46,5%	58,5%	53,8%
No sabe/No contesta		0,9%	1,4%	2,7%	0,4%	3,5%	2,6%	1,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada P3_Vox_SI. ¿Cuál fue el mensaje o frase que escuchó de Macarena Olona? (RESPUESTA ESPONTÁNEA. SOLO PARA QUIENES RESPONDEN QUE SÍ HAN VISTO O ESCUCHADO ALGÚN ANUNCIO DE CADA CANDIDATO)

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
El cambio real	19,4%	15,6%	17,5%
Otro, ¿cuál?	5,1%	6,6%	5,8%
No la recuerda	75,5%	77,8%	76,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
El cambio real	16,9%	19,8%	25,5%	17,0%	11,6%	12,9%	15,2%	17,5%
Otro, ¿cuál?	3,1%	2,3%	8,0%	5,6%	8,0%	4,7%	6,8%	5,8%
No la recuerda	80,0%	77,9%	66,4%	77,4%	80,4%	82,4%	78,0%	76,6%
<u>Total</u>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada P3. Por Andalucía-Inmaculada Nieto C3.Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Sí	28,3%	28,7%	28,5%
No	67,7%	67,9%	67,8%
No sabe/No contesta	4,0%	3,4%	3,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

C4_1. Edad

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Sí	23,2%	21,7%	30,2%	33,3%	30,3%	28,8%	27,6%	28,5%
No	74,6%	76,0%	67,7%	60,9%	65,8%	65,9%	68,4%	67,8%
No sabe/No contesta	2,2%	2,3%	2,1%	5,8%	3,8%	5,3%	3,9%	3,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada P3_PA_SI. ¿Cuál fue el mensaje o frase que escuchó de Inmaculada Nieto? (RESPUESTA ESPONTÁNEA. SOLO PARA QUIENES RESPONDEN QUE SÍ HAN VISTO O ESCUCHADO ALGÚN ANUNCIO DE CADA CANDIDATO)

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Por Andalucía	11,2%	13,5%	12,4%
Somos más	9,2%	10,4%	9,8%
Otro, ¿cuál?	3,9%	3,2%	3,5%
No la recuerda	75,7%	73,0%	74,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Por Andalucía	3,1%	18,7%	15,9%	11,2%	7,1%	10,2%	19,0%	12,4%
Somos más	18,7%	18,7%	12,5%	8,2%	2,8%	6,1%	7,2%	9,8%
Otro, ¿cuál?		2,1%	6,8%	2,0%	7,0%	2,0%		3,5%
No la recuerda	78,1%	60,4%	64,8%	78,6%	83,1%	81,6%	73,8%	74,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada P3. Adelante Andalucía-Teresa Rodríguez

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Sí	36,6%	34,4%	35,5%
No	61,8%	63,8%	62,8%
No sabe/No contesta	1,7%	1,8%	1,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

C4_1. Edad

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Sí	32,6%	24,9%	34,0%	39,8%	38,9%	40,0%	37,5%	35,5%
No	66,7%	73,3%	65,3%	57,5%	59,8%	58,3%	59,2%	62,8%
No sabe/No contesta	0,7%	1,8%	0,7%	2,7%	1,3%	1,8%	3,3%	1,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada P3_AA_SI. ¿Cuál fue el mensaje o frase que escuchó de Teresa Rodríguez? (RESPUESTA ESPONTÁNEA. SOLO PARA QUIENES RESPONDEN QUE SÍ HAN VISTO O ESCUCHADO ALGÚN ANUNCIO)

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Andalucía en defensa propia	11,3%	12,0%	11,7%
Otro, ¿cuál?	6,0%	5,6%	5,8%
No la recuerda	82,7%	82,3%	82,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Andalucía en defensa propia	24,4%	20,0%	6,1%	9,4%	7,7%	13,2%	12,3%	11,7%
Otro, ¿cuál?		1,8%	13,1%	4,3%	6,6%	5,9%	3,5%	5,8%
No la recuerda	75,6%	78,2%	80,8%	86,3%	85,7%	80,9%	84,2%	82,5%
Total	100,0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100,0%	100.0%

Tabla cruzada P3. CS-Juan Marín

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Sĩ	32,9%	33,6%	33,3%
No	65,2%	63,1%	64,1%
No sabe/No contesta	1,9%	3,2%	2,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

C4_1.Edad

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Sí	26,8%	29,9%	31,3%	35,7%	34,6%	38,2%	35,5%	33,3%
No	72,5%	68,8%	66,3%	60,9%	63,3%	57,7%	60,5%	64,1%
No sabe/No contesta	0,7%	1,4%	2,4%	3,4%	2,1%	4,1%	3,9%	2,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada P3_CS_SI. ¿Cuál fue el mensaje o frase que escuchó de Juan Marín? (RESPUESTA ESPONTÁNEA. SOLO PARA QUIENES RESPONDEN QUE SÍ HAN VISTO O ESCUCHADO ALGÚN ANUNCIO DE CADA CANDIDATO)

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
El cambio que funciona	17,2%	9,2%	13,0%
Otro, ¿cuál?	6,7%	6,2%	6,4%
No la recuerda	76,1%	84,6%	80,6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
El cambio que funciona	10,8%	25,7%	8,8%	12,4%	8,6%	16,9%	9,3%	13,0%
Otro, ¿cuál?	2,7%		7,7%	8,6%	13,6%	1,5%	5,6%	6,4%
No la recuerda	86,4%	74,3%	83,5%	79,0%	77,8%	81,5%	85,2%	80,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Me podría decir si, de una manera general, lo que vio y oyó durante la campaña electoral, ¿le sirvió a usted mucho, bastante, poco o nada para...?

Tabla cruzada P4_1. Informarse sobre los programas y propuestas de cada partido o coalición

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Mucho	5,6%	5,8%	5,7%
Bastante	19,0%	17,9%	18,4%
Poco	36,6%	34,1%	35,3%
Nada	37,1%	40,0%	38,6%
No sabe	0,7%	1,2%	0,9%
No contesta	1,0%	1,0%	1,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

C4_1. Edad

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Mucho	2,9%	8,1%	3,4%	7,5%	6,0%	7,1%	3,9%	5,7%
Bastante	15,9%	21,7%	21,7%	17,7%	14,5%	15,9%	19,7%	18,4%
Poco	41,3%	31,2%	39,5%	35,4%	35,9%	32,9%	29,6%	35,3%
Nada	38,4%	38,0%	35,1%	38,1%	41,0%	40,0%	42,1%	38,6%
No sabe	1,4%			0,3%	1,3%	2,4%	2,6%	0,9%
No contesta		0,9%	0,3%	1,0%	1,3%	1,8%	2,0%	1,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada P4_2. Conocer mejor a los/as candidatos/as

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Mucho	6,6%	6,5%	6,5%
Bastante	25,2%	23,3%	24,2%
Poco	25,9%	27,8%	26,9%
Nada	41,1%	40,4%	40,7%
No sabe	0,7%	1,2%	0,9%
No contesta	0,6%	0,9%	0,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Mucho	2,2%	7,7%	4,5%	8,2%	9,0%	7,1%	5,3%	6,5%
Bastante	29,0%	27,6%	28,2%	22,4%	17,9%	21,8%	23,0%	24,2%
Poco	27,5%	22,6%	29,5%	26,9%	31,6%	22,3%	25,0%	26,9%
Nada	40,6%	41,6%	37,5%	40,8%	39,3%	44,1%	44,1%	40,7%
No sabe	0,7%	0,5%	0,3%	0,7%	1,3%	2,4%	1,3%	0,9%
No contesta				1,0%	0,9%	2,3%	1,3%	0,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada P4_3. Ver las diferencias que existen entre unos partidos y otros

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Mucho	11,7%	12,4%	12,1%
Bastante	32,3%	32,0%	32,1%
Poco	15,7%	16,7%	16,2%
Nada	38,4%	37,0%	37,7%
No sabe	0,7%	1,2%	0,9%
No contesta	1,2%	0,8%	1,0%
_Total	100,0%	100,0%	100,0%

C4_1. Edad

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Mucho	8,7%	13,6%	11,3%	11,9%	13,2%	15,3%	9,2%	12,1%
Bastante	39,1%	36,2%	33,0%	33,3%	25,6%	28,2%	30,2%	32,1%
Poco	16,7%	13,6%	19,2%	15,0%	22,2%	11,2%	12,5%	16,2%
Nada	32,6%	35,7%	35,7%	39,1%	35,9%	42,3%	43,4%	37,7%
No sabe	2,2%		0,3%	0,3%	1,3%	1,2%	2,6%	0,9%
No contesta	0,7%	0,9%	0,3%	0,3%	1,7%	1,8%	2,0%	1,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada P4_4. Decidir su voto

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Mucho	7,7%	8,3%	8,0%
Bastante	17,1%	16,8%	16,9%
Poco	16,8%	14,6%	15,7%
Nada	57,6%	58,7%	58,2%
No sabe	0,4%	0,8%	0,6%
No contesta	0,4%	0,8%	0,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Mucho	4,4%	8,6%	8,2%	9,2%	9,0%	7,6%	6,6%	8,0%
Bastante	24,6%	17,2%	17,2%	16,3%	12,8%	17,1%	16,4%	16,9%
Poco	13,8%	14,5%	17,2%	19,0%	16,2%	10,6%	14,5%	15,7%
Nada	55,8%	58,4%	57,0%	54,8%	60,7%	63,0%	59,9%	58,2%
No sabe	0,7%	0,5%	0,3%	0,7%	0,4%	1,2%	0,7%	0,6%
No contesta	0,7%	0,9%			0,9%	0,6%	2,0%	0,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada P5. Y con respecto a los debates electorales, ¿vio usted alguno de los dos debates televisados entre los candidatos?

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Sí, el primero	19,9%	17,3%	18,6%
Sí, el segundo	4,1%	4,7%	4,4%
Los dos	26,0%	26,0%	26,0%
No, ninguno	49,2%	50,7%	50,0%
No sabe	0,7%	1,2%	0,9%
No contesta		0,1%	0,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

C4_1. Edad

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Sí, el primero	16,7%	19,5%	16,2%	19,7%	19,2%	17,6%	21,7%	18,6%
Sí, el segundo	3,6%	3,2%	3,4%	5,1%	6,4%	4,7%	3,9%	4,4%
Los dos	25,4%	29,0%	24,4%	25,2%	22,2%	32,9%	25,0%	26,0%
No, ninguno	53,6%	48,0%	55,0%	48,3%	52,1%	43,5%	47,4%	50,0%
No sabe	0,7%	0,5%	1,0%	1,7%		1,2%	1,3%	0,9%
No contesta							0,7%	0,1%
<u>Total</u>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada P6. ¿Y ver este debate...? (SOLO PARA QUIENES VIERON AL MENOS UN DEBATE: RESPONDEN 1, 2 O 3 EN LA P.5)

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Reafirmó la opción de voto que había decidido	62,4%	66,6%	64,5%
Le animó a ir a votar	11,0%	9,7%	10,3%
Le ayudó a decidir el voto porque tenía dudas entre dos partidos	7,4%	7,3%	7,4%
Le desanimó a ir a votar	5,5%	5,9%	5,7%
Le hizo cambiar el voto de un partido a otro	2,2%	1,6%	1,9%
No sabe	6,0%	4,8%	5,4%
No contesta	5,5%	4,0%	4,8%
_Total	100,0%	100,0%	100,0%

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Reafirmó la opción de voto que había decidido	57,1%	66,7%	64,8%	62,6%	58,9%	70,2%	71,4%	64,5%
Le animó a ir a votar	14,3%	8,8%	8,6%	10,9%	15,2%	9,6%	5,2%	10,3%
Le ayudó a decidir el voto porque tenía dudas entre dos partidos	9,5%	4,4%	7,8%	9,5%	8,0%	5,3%	6,5%	7,4%
Le desanimó a ir a votar	9,5%	6,1%	7,0%	4,8%	3,6%	4,3%	6,5%	5,7%
Le hizo cambiar el voto de un partido a otro	3,2%	3,5%	0,8%	2,7%	0,9%	2,1%		1,9%
No sabe	6,3%	7,0%	4,7%	5,4%	4,5%	4,2%	6,5%	5,4%
No contesta		3,5%	6,3%	4,1%	8,9%	4,3%	3,9%	4,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada P7. ¿Y vio, escuchó o leyó alguna información sobre estos debates durante la campaña? (SOLO PARA QUIENES NO VIERON NINGÚN DEBATE: RESPONDEN «NO, NINGUNO» EN LA P.5)

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Sí	67,9%	58,9%	63,2%
No	31,3%	39,0%	35,3%
No sabe	0,6%	1,3%	0,9%
No contesta	0,3%	0,8%	0,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

C4_1. Edad

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Sí	70,3%	56,6%	70,0%	63,4%	60,7%	63,5%	54,2%	63,2%
No	28,4%	39,6%	30,0%	36,6%	38,5%	31,1%	44,4%	35,3%
No sabe	1,4%	1,9%			0,8%	4,0%		0,9%
No contesta		1,9%				1,3%	1,4%	0,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada P8. Esta información sobre los debates: (SOLO PARA QUIENES RESPONDIERON «SÍ» EN P.7)

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Reafirmó la opción de voto que había decidido	70,4%	72,7%	71,5%
Le desanimó a ir a votar	7,4%	10,8%	9,1%
Le animó a ir a votar	6,2%	6,9%	6,5%
Le hizo cambiar el voto de un partido a otro	0,8%	1,7%	1,3%
Le ayudó a decidir el voto porque tenía dudas entre dos partidos	0,4%	0,9%	0,6%
No sabe	3,7%	2,6%	3,2%
No contesta	11,1%	4,3%	7,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Reafirmó la opción de voto que había decidido	69,3%	78,3%	73,2%	76,7%	59,5%	68,1%	74,4%	71,5%
Le desanimó a ir a votar	15,4%	5,0%	8,0%	8,9%	8,1%	10,6%	10,3%	9,1%
Le animó a ir a votar	9,6%	10,0%	10,7%	2,2%	2,7%	6,4%	2,6%	6,5%
Le hizo cambiar el voto de un partido a otro		1,7%	1,8%		1,4%	2,1%	2,6%	1,3%
Le ayudó a decidir el voto porque tenía dudas entre dos partidos		3,3%				2,1%		0,6%
_No sabe	3,8%		2,7%	2,2%	5,4%	2,1%	7,7%	3,2%
No contesta	1,9%	1,7%	3,6%	10,0%	23,0%	8,5%	2,6%	7,8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabla cruzada BCHVC66000. ¿A través de qué medio o medios se ha informado usted de las noticias relacionadas con la campaña electoral de Andalucía? (NO LEER LAS OPCIONES DE RESPUESTA. MÁXIMO DOS RESPUESTAS)

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Televisión	37,3%	45,9%	41,6%
Radio	17,7%	13,0%	15,4%
Prensa online	13,2%	9,6%	11,4%
Internet	10,0%	9,1%	9,5%
Prensa escrita	6,0%	3,9%	5,0%
Twitter	3,7%	4,1%	3,9%
Facebook	3,5%	3,7%	3,6%
Familiares/amigos	2,7%	3,5%	3,1%
Instagram	2,2%	3,3%	2,7%
Google	1,5%	1,3%	1,4%
TikTok	0,4%	0,6%	0,5%
Podcast	0,4%	0,2%	0,3%
Otro, ¿cuál?	1,0%	1,5%	1,2%
No sabe	0,2%	0,0%	0,1%
No contesta	0,4%	0,4%	0,4%
_Total	100,0%	100,0%	100,0%

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Televisión	34,0%	35,7%	34,6%	39,0%	44,1%	48,8%	65,7%	41,6%
Radio	1,1%	11,3%	16,1%	17,6%	18,0%	19,8%	19,1%	15,4%
Prensa online	1,6%	14,0%	12,6%	15,5%	12,2%	10,1%	4,9%	11,4%
Internet	14,9%	14,3%	13,3%	8,5%	8,1%	3,6%	0,5%	9,5%
Prensa escrita	1,6%	4,2%	3,3%	3,8%	7,5%	9,3%	5,9%	5,0%
Twitter	12,8%	5,7%	5,1%	2,5%	1,4%	2,0%	0,0%	3,9%
Facebook	5,3%	3,9%	4,4%	6,1%	1,4%	0,8%	1,0%	3,6%
Familiares/amigos	3,2%	3,3%	3,3%	2,2%	5,5%	2,4%	1,0%	3,1%
Instagram	12,2%	3,3%	4,4%	1,1%	0,0%	0,8%	0,0%	2,7%
Google	5,9%	0,9%	1,9%	0,7%	0,6%	0,8%	0,5%	1,4%
TikTok	3,7%	0,6%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Podcast	2,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Otro, ¿cuál?	1,6%	1,8%	0,5%	2,0%	0,9%	0,8%	1,0%	1,2%
No sabe	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,5%	0,1%
No contesta	0,0%	0,6%	0,2%	0,7%	0,3%	0,4%	0,0%	0,4%
_Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada P10. Con respecto a las noticias que los medios han publicado durante la campaña electoral en Andalucía, en general, ¿qué grado de confianza le da a su contenido?

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Mucha confianza	4,3%	5,6%	4,9%
Bastante confianza	25,4%	21,3%	23,3%
Poca confianza	51,3%	50,2%	50,7%
Ninguna confianza	17,5%	20,0%	18,8%
No sabe	1,1%	2,1%	1,6%
No contesta	0,4%	0,8%	0,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

C4_1. Edad

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Mucha confianza	3,6%	5,0%	3,8%	6,8%	6,4%	2,9%	4,6%	4,9%
Bastante confianza	21,7%	24,9%	28,5%	22,4%	23,9%	19,4%	17,8%	23,3%
Poca confianza	58,0%	48,4%	51,2%	48,7%	51,3%	54,1%	46,1%	50,7%
Ninguna confianza	14,5%	20,8%	15,8%	21,1%	16,2%	20,6%	23,0%	18,8%
No sabe	2,2%	0,5%	0,7%	1,0%	1,3%	1,2%	6,6%	1,6%
No contesta		0,5%			0,9%	1,8%	2,0%	0,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada P11. En general, considera que los medios de comunicación durante la campaña electoral:

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Responden con sus publicaciones a intere- ses partidistas y políticos	25,4%	29,0%	27,3%
Se limitan a informar sobre la actividad de candidatos y partidos	7,4%	6,7%	7,1%
Generan opinión a favor o en contra de determinados partidos y candidatos	25,6%	21,2%	23,3%
Todo lo anterior	37,3%	35,6%	36,4%
No sabe	3,4%	4,9%	4,2%
No contesta	0,8%	2,6%	1,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Responden con sus publicaciones a intere- ses partidistas y políticos	29,0%	25,3%	26,8%	24,8%	28,2%	30,6%	28,9%	27,3%
Se limitan a informar sobre la actividad de candidatos y partidos	4,3%	7,7%	5,5%	6,8%	11,1%	7,1%	5,9%	7,1%
Generan opinión a favor o en contra de determinados partidos y candidatos	23,9%	18,5%	22,7%	23,8%	26,1%	28,2%	20,4%	23,3%
Todo lo anterior	39,9%	43,0%	40,6%	39,8%	29,9%	28,2%	28,3%	36,4%
No sabe	1,4%	4,5%	2,4%	3,7%	4,3%	4,1%	10,5%	4,2%
No contesta	1,5%	0,9%	2,1%	1,0%	0,4%	1,8%	5,9%	1,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada P12. ¿Cuáles de los siguientes tipos de noticias le han interesado más durante la campaña andaluza? (LEER. MÁXIMO DOS RESPUESTAS)

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Noticias locales sobre mi provincia o localidad	45,5%	43,7%	44,6%
Noticias sobre inmigración o seguridad ciudadana	15,5%	20,9%	18,3%
Noticias sobre líderes nacionales	13,2%	11,2%	12,2%
Noticias sobre candidatos y actos de campaña	12,1%	10,2%	11,1%
Otras	7,5%	8,4%	7,9%
No sabe	3,0%	2,6%	2,8%
No contesta	3,2%	3,1%	3,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Noticias locales sobre mi provincia o localidad	49,5%	48,2%	44,9%	43,0%	45,8%	38,5%	43,5%	44,6%
Noticias sobre inmigración o seguridad ciudadana	21,4%	16,6%	18,5%	18,3%	15,9%	21,1%	18,6%	18,3%
Noticias sobre líderes nacionales	18,5%	15,5%	11,3%	10,2%	10,4%	11,8%	12,4%	12,2%
Noticias sobre candidatos y actos de campaña	7,8%	13,0%	13,2%	11,5%	11,2%	13,1%	4,1%	11,1%
Otras (ANOTAR)	1,9%	3,1%	6,4%	11,2%	10,7%	8,1%	9,7%	7,9%
No sabe	0,0%	1,0%	3,0%	3,1%	1,6%	4,4%	6,9%	2,8%
No contesta	1,0%	2,6%	2,6%	2,7%	4,4%	3,1%	4,8%	3,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Indique cuál de las siguientes emociones le despierta cada uno de los siguientes líderes políticos:

Tabla cruzada CANDIDATOS_1. Juanma Moreno

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
<u>Entusiasmo</u>	24,9%	23,9%	24,4%
_Tranquilidad	53,1%	48,9%	50,9%
Ansiedad o preocupación	8,7%	9,4%	9,1%
Rechazo	7,8%	9,3%	8,6%
No sabe/No contesta	5,5%	8,4%	7,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

C4_1. Edad

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Entusiasmo	29,0%	24,9%	26,5%	21,4%	26,5%	24,1%	18,4%	24,4%
Tranquilidad	52,9%	47,5%	49,8%	53,7%	48,7%	44,7%	61,2%	50,9%
Ansiedad o preocupación	5,1%	10,4%	6,9%	9,2%	9,4%	14,1%	8,6%	9,1%
Rechazo	8,7%	9,5%	9,3%	8,8%	7,7%	11,2%	3,9%	8,6%
No sabe/No contesta	4,4%	7,7%	7,6%	6,8%	7,7%	5,9%	7,9%	7,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada CANDIDATOS_2. Juan Espadas

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Entusiasmo	11,6%	13,6%	12,6%
Tranquilidad	20,4%	20,8%	20,6%
Ansiedad o preocupación	21,9%	18,0%	19,9%
Rechazo	31,8%	25,0%	28,3%
No sabe/No contesta	14,4%	22,6%	18,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Entusiasmo	10,9%	14,5%	12,4%	13,3%	14,1%	10,6%	10,5%	12,6%
Tranquilidad	19,6%	15,8%	22,3%	24,8%	20,9%	19,4%	17,8%	20,6%
Ansiedad o preocupación	18,8%	22,6%	21,7%	19,7%	19,7%	21,8%	11,8%	19,9%
Rechazo	37,7%	30,3%	29,6%	29,2%	24,3%	24,1%	23,0%	28,3%
No sabe/No contesta	13,0%	16,7%	14,1%	12,9%	20,9%	24,1%	36,8%	18,7%
<u>Total</u>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada CANDIDATOS_3. Macarena Olona

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Entusiasmo	6,5%	5,0%	5,7%
Tranquilidad	12,2%	8,8%	10,5%
Ansiedad o preocupación	25,9%	22,0%	23,9%
Rechazo	40,6%	44,0%	42,3%
No sabe/No contesta	14,9%	20,2%	17,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

C4_1. Edad

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Entusiasmo	3,6%	6,3%	7,6%	6,8%	6,0%	4,7%	2,0%	5,7%
Tranquilidad	13,0%	8,6%	15,1%	7,5%	8,1%	7,1%	15,1%	10,5%
Ansiedad o preocupación	16,7%	24,4%	24,1%	27,6%	30,4%	20,0%	16,5%	23,9%
Rechazo	51,4%	43,4%	37,8%	47,3%	37,6%	44,7%	36,2%	42,3%
No sabe/No contesta	15,2%	17,2%	15,5%	10,9%	17,9%	23,5%	30,3%	17,6%
_Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada CANDIDATOS_4. Inmaculada Nieto

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Entusiasmo	7,4%	7,1%	7,3%
Tranquilidad	14,0%	15,1%	14,6%
Ansiedad o preocupación	29,4%	26,0%	27,7%
Rechazo	29,0%	21,7%	25,3%
No sabe/No contesta	20,1%	30,0%	25,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Entusiasmo	8,7%	10,0%	7,6%	4,8%	8,6%	6,5%	5,3%	7,3%
Tranquilidad	13,8%	11,3%	16,5%	15,3%	16,2%	11,2%	16,5%	14,6%
Ansiedad o preocupación	29,0%	31,7%	29,6%	28,2%	25,7%	28,2%	18,4%	27,7%
Rechazo	27,5%	24,9%	24,7%	30,9%	24,8%	21,2%	19,1%	25,3%
No sabe/No contesta	21,0%	22,2%	21,7%	20,7%	24,8%	32,9%	40,8%	25,2%
<u>Total</u>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada CANDIDATOS_5. Teresa Rodríguez

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Entusiasmo	7,8%	9,4%	8,7%
Tranquilidad	13,5%	12,7%	13,1%
Ansiedad o preocupación	23,1%	17,3%	20,1%
Rechazo	25,3%	18,6%	21,9%
No sabe/No contesta	30,3%	41,9%	36,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

C4_1. Edad

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Entusiasmo	10,1%	12,2%	8,2%	7,8%	9,4%	8,8%	3,3%	8,7%
Tranquilidad	19,6%	11,8%	12,0%	16,0%	12,4%	7,1%	13,2%	13,1%
Ansiedad o preocupación	21,7%	19,0%	23,4%	21,4%	21,0%	18,8%	11,8%	20,1%
Rechazo	17,4%	19,5%	21,6%	24,5%	24,3%	22,9%	19,7%	21,9%
No sabe/No contesta	31,1%	37,5%	34,7%	30,3%	32,9%	42,4%	52,0%	36,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada CANDIDATOS_6. Juan Marín

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Entusiasmo	4,7%	3,2%	3,9%
Tranquilidad	39,3%	33,2%	36,2%
Ansiedad o preocupación	9,6%	8,7%	9,1%
Rechazo	21,7%	22,6%	22,2%
No sabe/No contesta	24,6%	32,2%	28,5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Entusiasmo	4,3%	3,2%	4,8%	2,0%	3,8%	6,5%	3,9%	3,9%
Tranquilidad	36,9%	31,2%	35,7%	36,1%	35,5%	32,9%	48,7%	36,2%
Ansiedad o preocupación	10,1%	13,6%	5,2%	11,2%	9,0%	7,1%	7,9%	9,1%
Rechazo	26,1%	24,0%	26,1%	22,8%	18,8%	21,8%	13,2%	22,2%
No sabe/No contesta	22,5%	28,0%	28,2%	27,9%	32,9%	31,8%	26,3%	28,5%
<u>Total</u>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Indique cuál de las siguientes emociones le despierta cada uno de los siguientes partidos políticos:

Tabla cruzada PARTIDOS_1. PP

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Entusiasmo	8,8%	9,2%	9,0%
Tranquilidad	46,6%	40,4%	43,4%
Ansiedad o preocupación	16,1%	20,1%	18,1%
Rechazo	14,9%	13,5%	14,1%
No sabe/No contesta	13,6%	17,0%	15,3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%

C4_1. Edad

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Entusiasmo	9,4%	10,0%	9,3%	10,2%	9,4%	4,7%	8,6%	9,0%
Tranquilidad	44,9%	39,4%	44,7%	41,8%	42,8%	42,9%	50,0%	43,4%
Ansiedad o preocupación	15,2%	20,8%	18,9%	18,7%	15,8%	20,6%	15,1%	18,1%
Rechazo	21,0%	14,9%	11,0%	13,3%	13,2%	18,2%	11,2%	14,1%
No sabe/No contesta	9,4%	14,9%	16,2%	16,0%	18,8%	13,5%	15,1%	15,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada PARTIDOS_2. PSOE

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Entusiasmo	6,2%	3,8%	4,9%
Tranquilidad	20,1%	23,7%	21,9%
Ansiedad o preocupación	34,4%	31,2%	32,7%
Rechazo	25,3%	20,7%	22,9%
No sabe/No contesta	14,0%	20,7%	17,5%
	100,0%	100,0%	100,0%

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Entusiasmo	2,9%	5,0%	3,1%	4,8%	8,1%	4,7%	5,9%	4,9%
Tranquilidad	26,1%	21,3%	26,5%	22,8%	17,5%	20,0%	17,8%	21,9%
Ansiedad o preocupación	32,6%	37,1%	33,3%	31,3%	29,5%	37,7%	27,6%	32,7%
Rechazo	26,1%	21,3%	21,3%	24,5%	25,2%	17,6%	25,0%	22,9%
No sabe/No contesta	12,3%	15,4%	15,8%	16,7%	19,7%	20,0%	23,7%	17,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada PARTIDOS_3. Ciudadanos

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Entusiasmo	2,9%	2,2%	2,5%
Tranquilidad	30,7%	25,0%	27,7%
Ansiedad o preocupación	16,8%	17,3%	17,1%
Rechazo	28,2%	28,2%	28,2%
No sabe/No contesta	21,5%	27,3%	24,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

C4_1. Edad

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Entusiasmo	2,9%	2,3%	3,8%	2,7%	2,1%	2,4%	0,7%	2,5%
Tranquilidad	26,8%	22,2%	30,9%	28,2%	23,9%	28,2%	34,9%	27,7%
Ansiedad o preocupación	21,7%	19,0%	15,8%	15,3%	21,4%	15,3%	11,2%	17,1%
Rechazo	34,8%	32,6%	28,5%	29,9%	26,9%	22,4%	20,4%	28,2%
No sabe/No contesta	13,8%	24,0%	21,0%	23,8%	25,6%	31,8%	32,9%	24,5%
_Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada PARTIDOS_4. Adelante Andalucía

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Entusiasmo	7,6%	6,5%	7,0%
Tranquilidad	15,6%	17,3%	16,5%
Ansiedad o preocupación	15,1%	13,8%	14,5%
Rechazo	39,9%	35,8%	37,8%
No sabe/No contesta	21,9%	26,5%	24,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Entusiasmo	9,4%	8,1%	5,1%	7,1%	8,6%	5,9%	5,3%	7,0%
Tranquilidad	16,7%	17,2%	16,5%	18,4%	10,7%	17,1%	19,7%	16,5%
Ansiedad o preocupación	13,0%	14,5%	14,4%	15,0%	16,2%	17,1%	9,2%	14,5%
Rechazo	44,2%	42,5%	40,2%	37,4%	35,9%	34,1%	28,3%	37,8%
No sabe/No contesta	16,7%	17,6%	23,7%	22,1%	28,6%	25,9%	37,5%	24,3%
<u>Total</u>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada PARTIDOS_5. Vox

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Entusiasmo	5,4%	4,7%	5,0%
Tranquilidad	12,2%	7,5%	9,8%
Ansiedad o preocupación	18,4%	14,8%	16,5%
Rechazo	53,9%	59,4%	56,7%
No sabe/No contesta	10,0%	13,7%	11,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

C4_1. Edad

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Entusiasmo	2,2%	5,0%	8,9%	4,8%	6,0%	2,9%	1,3%	5,0%
Tranquilidad	11,6%	12,2%	10,3%	8,5%	9,0%	5,9%	11,8%	9,8%
Ansiedad o preocupación	18,1%	12,2%	15,8%	19,0%	17,5%	15,3%	17,8%	16,5%
Rechazo	58,0%	57,9%	55,3%	62,3%	55,1%	60,0%	44,7%	56,7%
No sabe/No contesta	10,1%	12,7%	9,6%	5,4%	12,4%	15,9%	24,3%	11,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada PARTIDOS_6. Por Andalucía

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Entusiasmo	4,4%	6,9%	5,7%
Tranquilidad	16,9%	16,9%	16,9%
Ansiedad o preocupación	12,0%	14,1%	13,1%
Rechazo	40,6%	31,2%	35,7%
No sabe/No contesta	26,1%	30,9%	28,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Entusiasmo	5,1%	5,9%	5,1%	6,5%	6,8%	4,7%	4,6%	5,7%
Tranquilidad	17,4%	20,4%	15,8%	14,3%	12,4%	20,0%	22,4%	16,9%
Ansiedad o preocupación	12,3%	13,6%	13,1%	12,9%	15,8%	11,8%	10,5%	13,1%
Rechazo	40,6%	36,2%	37,1%	36,4%	32,0%	34,7%	33,5%	35,7%
No sabe/No contesta	24,6%	24,0%	28,9%	29,9%	32,9%	28,8%	28,9%	28,6%
<u>Total</u>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Ahora me gustaría que me indicara su valoración y estado de ánimo sobre las siguientes situaciones como resultado de las elecciones celebradas el pasado 19 de junio:

Tabla cruzada P15_1. Que el PP haya obtenido mayoría absoluta

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Entusiasmo	20,1%	17,6%	18,8%
Tranquilidad	46,4%	45,5%	45,9%
Preocupación	23,4%	25,2%	24,3%
Rechazo	4,9%	4,8%	4,9%
Indiferencia (NO LEER)	3,7%	4,7%	4,2%
No sabe/No contesta	1,5%	2,2%	1,9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%

C4_1. Edad

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Entusiasmo	16,7%	19,5%	17,5%	20,1%	18,8%	17,6%	21,0%	18,8%
Tranquilidad	49,3%	44,3%	46,7%	44,9%	47,9%	42,4%	46,7%	45,9%
Preocupación	23,2%	24,9%	26,5%	24,5%	23,5%	24,1%	21,7%	24,3%
Rechazo	5,1%	7,2%	3,4%	4,1%	5,5%	7,1%	2,0%	4,9%
Indiferencia (NO LEER)	4,3%	3,6%	4,1%	3,7%	3,4%	5,9%	5,3%	4,2%
No sabe/No contesta	1,5%	0,5%	1,7%	2,7%	0,9%	2,9%	3,3%	1,9%
<u>Total</u>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada P15_2. Que el PSOE no haya podido mejorar los resultados obtenidos en las pasadas elecciones de diciembre 2018

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Entusiasmo	12,0%	12,4%	12,2%
Tranquilidad	34,8%	29,1%	31,9%
Preocupación	34,5%	39,3%	37,0%
Rechazo	7,4%	6,0%	6,7%
Indiferencia (NO LEER)	9,9%	8,9%	9,4%
No sabe/No contesta	1,4%	4,3%	2,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Entusiasmo	13,8%	11,8%	15,5%	12,9%	14,5%	6,5%	6,6%	12,2%
Tranquilidad	34,0%	37,5%	34,4%	27,2%	32,1%	30,6%	27,0%	31,9%
Preocupación	34,1%	33,5%	36,1%	38,1%	35,5%	42,9%	40,1%	37,0%
Rechazo	7,2%	5,0%	4,8%	8,2%	6,0%	5,9%	11,2%	6,7%
Indiferencia (NO LEER)	9,4%	10,0%	6,9%	9,5%	9,8%	10,6%	11,2%	9,4%
No sabe/No contesta	1,5%	2,3%	2,4%	4,1%	2,1%	3,5%	3,9%	2,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada P15_3. Que Vox no entre en el Gobierno de la Junta de Andalucía

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Entusiasmo	27,6%	30,4%	29,1%
Tranquilidad	49,8%	43,9%	46,7%
Preocupación	11,1%	11,3%	11,2%
Rechazo	5,2%	6,9%	6,1%
Indiferencia (NO LEER)	5,1%	5,2%	5,1%
No sabe/No contesta	1,1%	2,5%	1,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Entusiasmo	23,2%	27,6%	30,9%	30,3%	35,5%	28,2%	21,7%	29,1%
Tranquilidad	52,2%	48,0%	47,8%	45,9%	41,5%	47,1%	47,4%	46,7%
Preocupación	10,1%	11,8%	11,0%	11,9%	12,0%	10,0%	10,5%	11,2%
Rechazo	7,2%	6,3%	5,5%	4,8%	3,8%	7,6%	9,9%	6,1%
Indiferencia (NO LEER)	4,3%	5,9%	3,8%	5,4%	5,1%	5,3%	6,6%	5,1%
No sabe/No contesta	2,9%	0,5%	1,0%	1,7%	2,1%	1,8%	3,9%	1,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como sabrá, en la campaña andaluza han participado varios líderes nacionales. Valore de 0 a 10 su participación en la campaña, donde 0 significa «Muy mal» y 10 significa «Muy bien»

Tabla cruzada P16_1. Santiago Abascal

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
0	18,0%	21,1%	19,6%
1	17,9%	20,3%	19,1%
_2	4,7%	3,9%	4,3%
3	5,4%	3,7%	4,5%
_4	5,0%	4,1%	4,5%
5	13,9%	12,8%	13,3%
_6	2,7%	3,2%	3,0%
_7	7,6%	6,9%	7,2%
8	5,5%	4,3%	4,9%
9	2,6%	1,9%	2,3%
10	3,0%	2,7%	2,9%
No sabe/No contesta	13,8%	15,0%	14,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
0	12,3%	10,8%	17,2%	25,2%	28,6%	24,1%	13,8%	19,6%
1	29,7%	29,0%	23,4%	11,6%	6,9%	21,2%	18,4%	19,1%
2	2,9%	3,6%	4,5%	3,7%	4,3%	6,5%	4,6%	4,3%
3	4,3%	5,4%	5,5%	3,7%	5,1%	2,4%	4,6%	4,5%
4	3,6%	5,0%	4,5%	3,1%	6,0%	4,7%	5,3%	4,5%
5	13,0%	11,8%	12,4%	17,4%	13,7%	8,8%	14,5%	13,3%
6	5,8%	1,8%	2,4%	2,0%	3,4%	2,9%	4,6%	3,0%
7	10,1%	9,0%	4,8%	8,2%	7,3%	4,7%	7,2%	7,2%
8	2,2%	6,3%	4,8%	6,8%	3,8%	4,1%	3,9%	4,9%
9	0,7%	2,7%	5,2%	1,7%	0,9%	1,2%	2,0%	2,3%
10	2,2%	1,4%	4,5%	1,0%	3,8%	4,1%	3,3%	2,9%
No sabe/No contesta	13,0%	13,1%	11,0%	15,7%	16,2%	15,3%	17,8%	14,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada P16_2. Alberto Núñez Feijóo

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
0	8,1%	9,1%	8,6%
1	5,0%	4,8%	4,9%
2	3,0%	2,3%	2,7%
3	6,1%	6,5%	6,3%
4	5,5%	5,2%	5,3%
5	17,1%	15,8%	16,4%
_6	5,9%	6,2%	6,1%
7	12,5%	13,1%	12,8%
8	11,1%	7,2%	9,1%
9	8,3%	8,7%	8,5%
_10	6,6%	7,2%	6,9%
No sabe/No contesta	10,9%	14,0%	12,5%
<u>Total</u>	100,0%	100,0%	100,0%

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
0	6,5%	6,8%	9,6%	9,5%	9,8%	8,8%	7,2%	8,6%
1	5,8%	5,9%	5,5%	3,7%	3,0%	6,5%	4,6%	4,9%
2	3,6%	2,3%	3,4%	2,4%	2,6%	3,5%	0,7%	2,7%
3	5,1%	6,3%	8,2%	6,8%	4,3%	5,9%	5,9%	6,3%
4	5,8%	5,0%	6,2%	6,1%	5,6%	4,1%	3,3%	5,3%
5	18,8%	15,8%	18,9%	13,3%	17,5%	15,3%	15,8%	16,4%
6	4,3%	5,9%	4,8%	7,5%	8,1%	6,5%	4,0%	6,1%
7	13,8%	18,6%	13,1%	10,2%	11,5%	11,2%	11,9%	12,8%
8	8,7%	8,1%	8,2%	12,6%	9,0%	6,5%	9,2%	9,1%
9	10,9%	8,6%	6,9%	8,5%	7,3%	10,6%	8,5%	8,5%
10	6,5%	4,1%	5,5%	6,8%	7,3%	9,4%	11,2%	6,9%
No sabe/No contesta	10,1%	12,7%	9,6%	12,6%	14,1%	11,8%	17,8%	12,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada P16_3. Pedro Sánchez

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
0	25,9%	24,2%	25,0%
1	5,9%	5,7%	5,8%
2	5,0%	3,5%	4,2%
3	8,3%	5,6%	6,9%
4	10,6%	8,5%	9,5%
5	17,1%	17,3%	17,2%
6	4,8%	7,9%	6,4%
7	6,3%	7,8%	7,1%
8	4,1%	5,6%	4,9%
9	0,7%	1,0%	0,9%
10	2,1%	2,7%	2,4%
No sabe/No contesta	9,4%	10,2%	9,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
0	26,8%	23,1%	29,2%	26,5%	19,6%	24,1%	24,3%	25,0%
1	8,0%	6,3%	3,8%	4,1%	6,0%	4,7%	11,2%	5,8%
_2	4,3%	2,3%	4,8%	4,8%	6,0%	3,5%	2,6%	4,2%
3	8,0%	8,1%	3,8%	7,1%	8,1%	7,6%	6,6%	6,9%
_4	10,9%	9,5%	8,9%	11,2%	7,7%	9,4%	9,2%	9,5%
_5	13,8%	19,5%	17,5%	15,3%	21,4%	14,1%	17,1%	17,2%
_6	8,7%	4,5%	6,9%	6,1%	7,3%	8,2%	3,3%	6,4%
7	7,2%	8,1%	8,2%	7,1%	5,1%	7,1%	5,9%	7,1%
8	3,6%	5,0%	5,2%	5,1%	3,9%	6,5%	4,6%	4,9%
9	0,7%	0,5%	1,4%	0,7%	0,4%	0,6%	2,0%	0,9%
10	2,2%	1,8%	1,4%	2,0%	3,0%	4,7%	2,6%	2,4%
No sabe/No contesta	5,8%	11,3%	8,9%	9,9%	11,5%	9,4%	10,5%	9,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada P16_4. Yolanda Díaz

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
0	20,8%	16,9%	18,8%
1	8,0%	6,2%	7,1%
_2	4,5%	4,1%	4,3%
3	5,6%	5,6%	5,6%
_4	8,8%	7,9%	8,3%
5	10,0%	12,2%	11,1%
_6	11,0%	10,6%	10,8%
7	6,5%	8,3%	7,4%
8	5,6%	8,5%	7,1%
9	2,5%	3,4%	2,9%
10	3,3%	2,2%	2,7%
No sabe/No contesta	13,3%	14,1%	13,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
0	17,4%	16,3%	19,6%	22,8%	19,6%	16,5%	15,8%	18,8%
1	8,7%	7,2%	6,9%	5,1%	4,7%	9,4%	10,5%	7,1%
2	8,7%	2,7%	4,1%	3,4%	5,6%	4,7%	2,6%	4,3%
3	5,1%	6,3%	4,1%	5,4%	8,6%	5,3%	3,9%	5,6%
4	9,4%	8,6%	8,9%	5,4%	9,0%	8,8%	9,9%	8,3%
5	9,4%	9,5%	12,4%	13,3%	12,0%	8,8%	9,9%	11,1%
6	11,6%	12,7%	10,0%	11,9%	9,8%	9,4%	9,9%	10,8%
7	5,8%	8,1%	8,9%	7,2%	5,1%	10,6%	5,3%	7,4%
8	10,9%	8,6%	7,6%	6,1%	5,1%	5,9%	7,2%	7,1%
9	2,9%	4,1%	1,4%	3,4%	3,0%	2,9%	3,3%	2,9%
10	0,7%	2,7%	3,8%	3,1%	3,0%	2,9%	1,3%	2,7%
No sabe/No contesta	9,4%	13,1%	12,4%	12,9%	14,5%	14,7%	20,4%	13,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada P16_5. José Luis Rodríguez Zapatero

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
0	34,1%	26,1%	30,0%
1	8,5%	9,2%	8,9%
2	3,4%	3,9%	3,7%
3	7,8%	7,8%	7,8%
4	4,0%	5,6%	4,8%
5	10,2%	12,8%	11,5%
6	6,1%	4,7%	5,3%
7	4,7%	4,7%	4,7%
8	4,0%	6,2%	5,1%
9	1,0%	2,1%	1,5%
10	1,8%	1,6%	1,7%
No sabe/No contesta	14,4%	15,5%	15,0%
<u>Total</u>	100,0%	100,0%	100,0%

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
0	28,3%	27,1%	28,9%	31,3%	32,5%	29,4%	32,2%	30,0%
1	17,4%	9,5%	7,2%	7,5%	6,0%	10,0%	9,2%	8,9%
2	2,2%	1,4%	4,8%	3,1%	4,7%	4,7%	4,6%	3,7%
3	10,9%	8,6%	6,2%	9,9%	7,7%	5,9%	5,3%	7,8%
4	4,3%	5,4%	4,5%	5,8%	5,6%	2,9%	4,0%	4,8%
5	8,7%	11,3%	13,4%	11,6%	11,1%	9,4%	13,8%	11,5%
6	5,8%	8,1%	4,8%	4,1%	3,4%	7,1%	5,3%	5,3%
7	5,1%	4,5%	6,2%	3,7%	3,8%	5,3%	3,9%	4,7%
8	5,1%	5,9%	5,5%	5,4%	3,8%	7,1%	2,6%	5,1%
9	1,4%	1,8%	2,1%	1,4%	0,9%	1,8%	1,3%	1,5%
10	0,7%	1,4%	1,7%	1,7%	1,3%	2,9%	2,0%	1,7%
No sabe/No contesta	10,1%	14,9%	14,8%	14,6%	19,2%	13,5%	15,8%	15,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada P2005. ¿Podría decirme por qué partido siente usted más simpatía o lo considera más cercano a sus propias ideas? (RESPUESTA ESPONTÁNEA. SOLO UNA RESPUESTA)

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
PP	36,7%	35,2%	35,9%
PSOE	16,9%	19,3%	18,1%
Vox	11,3%	4,0%	7,5%
Por Andalucía	7,3%	6,1%	6,7%
Adelante Andalucía	5,8%	7,8%	6,8%
Ciudadanos	4,0%	5,1%	4,5%
Otros	0,4%	0,9%	0,7%
Ninguno	13,2%	16,0%	14,7%
No sabe	0,8%	1,6%	1,2%
No contesta	3,6%	4,1%	3,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
PP	34,0%	31,7%	33,3%	34,4%	38,9%	34,1%	49,4%	35,9%
PSOE	19,6%	11,3%	16,1%	19,4%	17,5%	26,5%	19,7%	18,1%
Vox	5,8%	11,3%	11,0%	5,8%	7,7%	4,1%	3,9%	7,5%
Por Andalucía	5,1%	5,9%	9,3%	5,8%	9,0%	6,5%	2,6%	6,7%
Adelante Andalucía	12,3%	8,1%	5,8%	7,8%	6,0%	5,3%	2,6%	6,8%
Ciudadanos	2,9%	5,9%	5,5%	7,1%	4,7%	0,6%	1,3%	4,5%
Otros		1,8%	0,7%	0,7%	0,4%	0,6%		0,7%
Ninguno	16,7%	17,6%	14,4%	12,6%	13,7%	15,9%	13,2%	14,7%
No sabe	1,4%	0,5%	0,3%	1,4%	1,3%	1,2%	3,3%	1,2%
No contesta	2,2%	5,9%	3,4%	5,1%	0,9%	5,3%	3,9%	3,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

P2008A. ¿Y podría decirme a qué partido o coalición votó en las últimas elecciones al Parlamento de Andalucía? (RESPUESTA ESPONTÁNEA. SOLO UNA RESPUESTA)

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
PP	38,4%	37,5%	37,9%
PSOE	13,1%	14,0%	13,5%
Vox	11,0%	4,1%	7,5%
Por Andalucía	7,2%	6,5%	6,8%
Adelante Andalucía	5,0%	6,6%	5,8%
Ciudadanos	5,4%	2,8%	4,1%
Otros	0,8%	1,2%	1,0%
Voto nulo	0,8%	1,0%	0,9%
En blanco	1,9%	2,3%	2,1%
No fui a votar	9,4%	10,7%	10,1%
No sabe	0,5%	1,4%	1,0%
No contesta	6,6%	11,8%	9,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
PP	36,2%	36,6%	34,7%	37,8%	37,2%	37,6%	49,4%	37,9%
PSOE	13,8%	6,8%	13,7%	12,9%	13,2%	22,4%	14,5%	13,5%
Vox	3,6%	11,3%	10,0%	7,5%	10,2%	2,3%	2,0%	7,5%
Por Andalucía	5,8%	6,3%	8,9%	7,5%	6,4%	7,1%	3,3%	6,8%
Adelante Andalucía	11,6%	5,0%	4,1%	8,2%	6,8%	3,5%	1,3%	5,8%
Ciudadanos	2,9%	7,2%	3,8%	4,4%	4,3%	4,1%		4,1%
Otros	0,7%	0,5%	1,0%	1,0%	2,1%	1,2%		1,0%
Voto nulo		2,3%	0,7%	1,7%	0,9%			0,9%
En blanco	2,2%	1,8%	3,8%	2,0%	1,7%	0,6%	2,0%	2,1%
No fui a votar	12,3%	12,7%	10,7%	9,9%	10,7%	5,3%	7,9%	10,1%
No sabe	0,7%	0,5%			0,9%	1,8%	5,3%	1,0%
No contesta	10,1%	9,0%	8,6%	7,1%	5,6%	14,1%	14,5%	9,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada P2013. ¿Cuáles son los estudios de más alto nivel para los que usted ha obtenido el correspondiente título oficial?

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Sin estudios	1,1%	0,8%	0,9%
Inferior a primaria (menos de 5 años de escolarización)	0,8%	2,6%	1,7%
Educación primaria	6,6%	6,7%	6,7%
Educación secundaria (ESO)	11,0%	11,4%	11,2%
Bachillerato	18,0%	14,5%	16,2%
Formación profesional I (primer grado)	5,0%	6,5%	5,7%
Formación profesional II (segundo grado)	12,8%	12,3%	12,5%
Diplomatura	11,7%	14,2%	13,0%
Licenciatura o grado	24,5%	21,1%	22,7%
_Máster	5,2%	5,0%	5,1%
Doctorado	2,9%	4,1%	3,5%
No contesta	0,4%	0,8%	0,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Sin estudios			0,3%	1,4%	0,9%		4,6%	0,9%
Inferior a primaria (menos de 5 años de escolarización)			0,3%	0,7%		3,5%	11,2%	1,7%
Educación primaria	0,7%	0,5%	1,0%	5,1%	16,7%	10,0%	15,8%	6,7%
Educación secundaria (ESO)	8,0%	3,6%	2,1%	9,9%	8,6%	27,1%	31,6%	11,2%
Bachillerato	39,1%	15,8%	11,3%	10,9%	16,2%	17,1%	14,5%	16,2%
Formación profesional I (primer grado)	8,0%	2,3%	4,1%	10,2%	7,3%	3,5%	3,3%	5,7%
Formación profesional II (segundo grado)	13,0%	18,6%	15,8%	14,6%	9,4%	8,2%	2,6%	12,5%
Diplomatura	15,9%	15,8%	14,1%	13,3%	12,8%	10,0%	7,2%	13,0%
Licenciatura o grado	13,8%	28,5%	36,1%	22,8%	22,2%	16,5%	4,6%	22,7%
Máster	0,7%	10,4%	8,9%	6,1%	3,8%			5,1%
Doctorado		3,2%	5,8%	4,8%	2,1%	3,5%	2,6%	3,5%
No contesta	0,7%	1,4%		0,3%		0,6%	2,0%	0,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada P2014. ¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra usted actualmente?

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Trabaja	59,7%	56,4%	58,0%
Jubilado o pensionista (anteriormente ha trabajado)	20,5%	18,8%	19,6%
Pensionista (anteriormente no ha trabajado)	1,8%	4,9%	3,4%
Parado/a y ha trabajado antes	7,6%	8,1%	7,9%
Parado/a y busca su primer empleo	2,5%	1,2%	1,8%
<u>Estudiante</u>	2,9%	2,1%	2,5%
Trabajo doméstico no remunerado (tareas del hogar)	4,1%	6,6%	5,4%
Otra situación	0,1%	0,1%	0,1%
No contesta	0,8%	1,8%	1,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Trabaja	58,0%	72,4%	84,9%	77,9%	57,7%	7,7%	3,9%	58,0%
Jubilado o pensionista (anteriormente ha trabajado)	1,5%	0,5%	0,7%	3,7%	14,5%	78,2%	73,0%	19,6%
Pensionista (anteriormente no ha trabajado)		7,2%		0,7%	3,8%	4,1%	11,2%	3,4%
Parado/a y ha trabajado antes	7,2%	15,8%	5,2%	10,9%	11,1%			7,9%
Parado/a y busca su primer empleo	6,5%		6,2%					1,8%
Estudiante	26,1%	0,5%						2,5%
Trabajo doméstico no remunerado (tareas del hogar)		2,3%	3,1%	6,1%	12,0%	10,0%	2,6%	5,4%
Otra situación					0,9%			0,1%
No contesta	0,7%	1,4%		0,7%			9,2%	1,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla cruzada P2015. ¿Usted es...? (LEER. SOLO A LOS QUE TRABAJAN)

C3. Sexo

	Hombre	Mujer	Total
Empresario o profesional con asalariados	5,1%	1,8%	3,4%
Profesional o trabajador autónomo (sin asalariados)	13,1%	8,0%	10,6%
Asalariado del sector privado	58,3%	61,7%	60,0%
Asalariado del sector público	21,2%	26,6%	23,9%
No contesta	2,3%	1,8%	2,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 o más	Total
Empresario o profesional con asalariados	1,2%	0,6%	3,6%	4,8%	5,9%			3,4%
Profesional o trabajador autónomo (sin asalariados)	6,3%	7,5%	9,7%	13,1%	12,6%	23,1%	16,7%	10,6%
Asalariado del sector privado	81,2%	71,9%	64,4%	50,7%	43,0%	69,3%		60,0%
Asalariado del sector público	11,3%	14,4%	21,9%	31,4%	35,5%	7,6%	16,6%	23,9%
No contesta	_	5,6%	0,4%		3,0%		66,7%	2,1%
<u>Total</u>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

