



Postelectoral Elecciones Autonómicas 2022

Tablas de frecuencia

Fundación Centra (2022). *Postelectoral Elecciones Autonómicas 2022. Tablas de frecuencia*.
[https://www.centrodeestudiosandaluces.es/encuestas/descargar/29/documento/147/
Elecciones19J_Postelectoral_Frecuencias.pdf](https://www.centrodeestudiosandaluces.es/encuestas/descargar/29/documento/147/Elecciones19J_Postelectoral_Frecuencias.pdf)

Edita:
Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces,
Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior
Junta de Andalucía

© Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces
Avda. Blas Infante s/n, Coria del Río, 41100 Sevilla
Tel.: 955 055 210
Fax: 955 055 211
www.centrodeestudiosandaluces.es

Julio de 2022



VISADO COLEGIAL: 220725

Fecha de realización: 25 julio 2022

Ficha técnica del estudio:
"Sondeo Postelectoral"

Realizado entre el 29 de junio y el 7 de julio de 2022

Ámbito: Comunidad Autónoma de Andalucía.

Universo: población de ambos sexos de 18 años y más, con ciudadanía española y residentes en cualquier municipio de Andalucía.

Diseño muestral: 1.500 entrevistas, realizadas mediante metodología CATI aplicada a fijos (50%) y móviles (50%).

Distribución de la muestra: las 1.500 entrevistas se han distribuido atendiendo al último censo de población disponible (enero 2021) del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Procedimiento de muestreo: proporcional. La selección de individuos se ha realizado mediante una selección aleatoria de los individuos en cada estrato de acuerdo con cuotas cruzadas de sexo y edad. Los tramos de edad empleados son: 18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, 65-74, 75 y más.

Error muestral: el error muestral para el total de la muestra es del $\pm 2,53\%$ para el 95% nivel de confianza en el supuesto de muestreo aleatorio simple y máxima variabilidad ($p=q=50\%$).

La presente investigación está visada por el Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología de Andalucía con objeto de ratificar que el proyecto está dirigido por un/a profesional colegiado/a, garantizar la capacidad técnica y deontológica de la dirección del trabajo, así como establecer un control de calidad de la investigación mediante la evaluación externa del 10,00 % de la muestra.

Trabajo de campo: del 29 de junio al 7 de julio de 2022.

Dirección científica: Dirección de la Fundación CENTRA.

Notas

Los/as entrevistadores/as no ofrecen las opciones de respuesta «(NO LEER)» donde se indica, pero las registran cuando son mencionadas espontáneamente por las personas entrevistadas.

En el caso de que los porcentajes no sumaran el 100 % puede deberse a un desajuste en el redondeo.

La aplicación de coeficientes de ponderación puede ocasionar pequeños desajustes en la distribución de la muestra.

La presencia de valores perdidos por el sistema, puede darse por dos razones, bien por la labor necesaria de análisis que ha de excluir los valores «no sabe», «no contesta» o «no procede»; o bien a un filtro de la propia pregunta que determina que hay encuestados a los que no les afecta.

Tablas de frecuencia

Bloque I. Personal

Provincia

	Porcentaje
Almería	7,3
Cádiz	15,3
Córdoba	9,9
Granada	11,2
Huelva	6,2
Jaén	8,1
Málaga	18,0
Sevilla	23,9
Total	100,0

Tamaño de hábitat

	Porcentaje
Menos de 10.000 habitantes	9,5
De 10.001 a 20.000 habitantes	10,7
De 20.001 a 50.000 habitantes	13,1
De 50.001 a 100.000 habitantes	14,5
De 100.001 habitantes o más	52,3
Total	100,0

Sexo

	Porcentaje
Hombre	48,5
Mujer	51,5
Total	100,0

Edad

	Porcentaje
18-24	9,2
25-34	14,7
35-44	19,4
45-54	19,6
55-64	15,6
65-74	11,3
75 o más	10,1
Total	100,0

Bloque II. Campaña electoral

El pasado 19 de junio se celebraron elecciones autonómicas en Andalucía. ¿Con qué interés ha seguido usted las noticias y temas relacionados con estas elecciones?

	Porcentaje
Mucho interés	31,1
Bastante interés	41,2
Poco interés	18,7
Ningún interés	8,9
Total	100,0

Para darse a conocer, algunos candidatos envían publicidad, hacen llamadas o envían mensajes o vídeos para promover el voto. Nos gustaría saber si alguno de los equipos de campaña de los partidos o de los candidatos...

Le han invitado a algún acto de campaña

	Porcentaje
Sí	11,1
No	86,4
No sabe/No contesta	2,5
Total	100,0

Le han enviado un mensaje de texto a su móvil

	Porcentaje
Sí	1,8
No	97,3
No sabe/No contesta	0,9
Total	100,0

Han visitado su domicilio para promover el voto

	Porcentaje
Sí	2,1
No	97,7
No sabe/No contesta	0,2
Total	100,0

Le han mandado invitación o publicidad a través de Facebook o alguna otra red social

	Porcentaje
Sí	6,1
No	91,1
No sabe/No contesta	2,9
Total	100,0

Ha recibido alguna llamada telefónica para promover el voto

	Porcentaje
Sí	5,6
No	91,7
No sabe/No contesta	2,7
Total	100,0

Le han enviado memes por las redes sociales o WhatsApp

	Porcentaje
Sí	5,0
No	92,9
No sabe/No contesta	2,1
Total	100,0

Le han enviado un mensaje por WhatsApp

	Porcentaje
Sí	2,3
No	96,5
No sabe/No contesta	1,2
Total	100,0

Le han mandado algún correo electrónico

	Porcentaje
Sí	2,5
No	96,5
No sabe/No contesta	1,0
Total	100,0

¿De qué candidato/a? (RESPUESTA ESPONTÁNEA. UNA RESPUESTA. SOLO A LOS QUE HAN DICHO QUE SÍ SE HAN COMUNICADO CON ELLOS PARTIDOS O CANDIDATOS)

Le han invitado a algún acto de campaña

	Porcentaje
Juanma Moreno	45,5
Juan Espadas	38,9
Juan Marín	4,2
Macarena Olona	4,8
Inmaculada Nieto	1,8
Teresa Rodríguez	3,0
Otro	1,8
Total	100,0

Han visitado su domicilio para promover el voto

	Porcentaje
Juanma Moreno	35,5
Juan Espadas	58,1
Juan Marín	0,0
Macarena Olona	3,2
Inmaculada Nieto	3,2
Total	100,0

Ha recibido alguna llamada telefónica para promover el voto

	Porcentaje
Juanma Moreno	28,6
Juan Espadas	46,4
Juan Marín	2,4
Macarena Olona	9,5
Inmaculada Nieto	7,1
Teresa Rodríguez	1,2
Otro	4,8
Total	100,0

Le han enviado un mensaje por WhatsApp

	Porcentaje
Juanma Moreno	38,3
Juan Espadas	44,1
Juan Marín	5,9
Macarena Olona	2,9
Inmaculada Nieto	2,9
Teresa Rodríguez	5,9
Total	100,0

Le han enviado un mensaje de texto a su móvil

	Porcentaje
Juanma Moreno	11,1
Juan Espadas	55,5
Juan Marín	3,7
Macarena Olona	7,4
Inmaculada Nieto	11,1
Teresa Rodríguez	3,7
Otro	7,4
Total	100,0

Le han mandado invitación o publicidad a través de Facebook o alguna otra red social

	Porcentaje
Juanma Moreno	36,3
Juan Espadas	28,6
Juan Marín	4,4
Macarena Olona	8,8
Inmaculada Nieto	5,5
Teresa Rodríguez	4,4
Otro	12,1
Total	100,0

Le han enviado memes por las redes sociales o WhatsApp

	Porcentaje
Juanma Moreno	14,7
Juan Espadas	29,3
Juan Marín	9,3
Macarena Olona	25,3
Inmaculada Nieto	4,0
Teresa Rodríguez	4,0
Otro	13,3
Total	100,0

Le han mandado algún correo electrónico

	Porcentaje
Juanma Moreno	16,2
Juan Espadas	40,5
Juan Marín	8,1
Macarena Olona	8,1
Inmaculada Nieto	18,9
Teresa Rodríguez	5,4
Otro	2,7
Total	100,0

Durante la semana electoral, ¿ha visto o escuchado algún anuncio en la calle, televisión, internet, radio o en algún otro medio del candidato...?

PP-Juanma Moreno

	Porcentaje
Sí	77,4
No	21,3
No sabe/No contesta	1,3
Total	100,0

¿Cuál fue el mensaje o frase que escuchó de Juanma Moreno? (RESPUESTA ESPONTÁNEA. SOLO PARA QUIENES RESPONDEN QUE SÍ HAN VISTO O ESCUCHADO ALGÚN ANUNCIO DE CADA CANDIDATO)

	Porcentaje
Andalucía Avanza	13,3
«Provincia» Avanza	3,4
Juanma Presidente	4,7
Otro, ¿cuál?	6,9
No lo recuerda	71,8
Total	100,0

PSOE-Juan Espadas

	Porcentaje
Sí	54,7
No	43,2
No sabe/No contesta	2,1
Total	100,0

¿Cuál fue el mensaje o frase que escuchó de Juan Espadas? (RESPUESTA ESPONTÁNEA. SOLO PARA QUIENES RESPONDEN QUE SÍ HAN VISTO O ESCUCHADO ALGÚN ANUNCIO DE CADA CANDIDATO)

	Porcentaje
Si votamos, ganamos	8,8
La Andalucía que quieres	10,7
Andalucía quiere más	4,5
Otro, ¿cuál?	4,3
No lo recuerda	71,7
Total	100,0

Vox-Macarena Olona

	Porcentaje
Sí	44,5
No	53,8
No sabe/No contesta	1,7
Total	100,0

¿Cuál fue el mensaje o frase que escuchó de Macarena Olona? (RESPUESTA ESPONTÁNEA. SOLO PARA QUIENES RESPONDEN QUE SÍ HAN VISTO O ESCUCHADO ALGÚN ANUNCIO DE CADA CANDIDATO)

	Porcentaje
El cambio real	17,5
Otro, ¿cuál?	5,8
No lo recuerda	76,6
Total	100,0

Por Andalucía-Inmaculada Nieto

	Porcentaje
Sí	28,5
No	67,8
No sabe/No contesta	3,7
Total	100,0

¿Cuál fue el mensaje o frase que escuchó de Inmaculada Nieto? (RESPUESTA ESPONTÁNEA. SOLO PARA QUIENES RESPONDEN QUE SÍ HAN VISTO O ESCUCHADO ALGÚN ANUNCIO DE CADA CANDIDATO)

	Porcentaje
Por Andalucía	12,4
Somos más	9,8
Otro, ¿cuál?	3,5
No lo recuerda	74,3
Total	100,0

Adelante Andalucía-Teresa Rodríguez

	Porcentaje
Sí	35,5
No	62,8
No sabe/No contesta	1,7
Total	100,0

¿Cuál fue el mensaje o frase que escuchó de Teresa Rodríguez? (RESPUESTA ESPONTÁNEA. SOLO PARA QUIENES RESPONDEN QUE SÍ HAN VISTO O ESCUCHADO ALGÚN ANUNCIO)

	Porcentaje
Andalucía en defensa propia	11,7
Otro, ¿cuál?	5,8
No lo recuerda	82,5
Total	100,0

Ciudadanos-Juan Marín

	Porcentaje
Sí	33,3
No	64,1
No sabe/No contesta	2,6
Total	100,0

¿Cuál fue el mensaje o frase que escuchó de Juan Marín? (RESPUESTA ESPONTÁNEA. SOLO PARA QUIENES RESPONDEN QUE SÍ HAN VISTO O ESCUCHADO ALGÚN ANUNCIO DE CADA CANDIDATO)

	Porcentaje
El cambio que funciona	13,0
Otro, ¿cuál?	6,4
No lo recuerda	80,6
Total	100,0

Bloque III. Impacto de la difusión

Me podría decir si, de una manera general, lo que vio y oyó durante la campaña electoral, ¿le sirvió a usted mucho, bastante, poco o nada para...?

Informarse sobre los programas y propuestas de cada partido o coalición

	Porcentaje
Mucho	5,7
Bastante	18,4
Poco	35,3
Nada	38,6
No sabe	0,9
No contesta	1,0
Total	100,0

Ver las diferencias que existen entre unos partidos y otros

	Porcentaje
Mucho	12,1
Bastante	32,1
Poco	16,2
Nada	37,7
No sabe	0,9
No contesta	1,0
Total	100,0

Conocer mejor a los/as candidatos/as

	Porcentaje
Mucho	6,5
Bastante	24,2
Poco	26,9
Nada	40,7
No sabe	0,9
No contesta	0,7
Total	100,0

Decidir su voto

	Porcentaje
Mucho	8,0
Bastante	16,9
Poco	15,7
Nada	58,2
No sabe	0,6
No contesta	0,6
Total	100,0

Y con respecto a los debates electorales, ¿vio usted alguno de los dos debates televisados entre los candidatos?

	Porcentaje
Sí, el primero	18,6
Sí, el segundo	4,4
Los dos	26,0
No, ninguno	50,0
No sabe	0,9
No contesta	0,1
Total	100,0

¿Y ver este debate...? (SOLO PARA QUIENES VIERON AL MENOS UN DEBATE)

	Porcentaje
Reafirmó la opción de voto que había decidido	64,5
Le animó a ir a votar	10,3
Le ayudó a decidir el voto porque tenía dudas entre dos partidos	7,4
Le desanimó a ir a votar	5,7
Le hizo cambiar el voto de un partido a otro	1,9
No sabe	5,4
No contesta	4,8
Total	100,0

¿Y vio, escuchó o leyó alguna información sobre estos debates durante la campaña? (SOLO PARA QUIENES NO VIERON NINGÚN DEBATE)

	Porcentaje
Sí	63,2
No	35,3
No sabe	0,9
No contesta	0,5
Total	100,0

Esta información sobre los debates: (SOLO PARA QUIENES RESPONDIERON «SÍ» EN LA ANTERIOR PREGUNTA)

	Porcentaje
Reafirmó la opción de voto que había decidido	71,5
Le desanimó a ir a votar	9,1
Le animó a ir a votar	6,5
Le hizo cambiar el voto de un partido a otro	1,3
Le ayudó a decidir el voto porque tenía dudas entre dos partidos	0,6
No sabe	3,2
No contesta	7,8
Total	100,0

Bloque IV. Información en medios de comunicación

¿A través de qué medio o medios se informa usted de las noticias de Andalucía?
(NO LEER. MÁXIMO DOS RESPUESTAS)

	Porcentaje
Televisión	41,6
Radio	15,4
Prensa online	11,4
Internet en general	9,5
Prensa escrita	5,0
Twitter	3,9
Facebook	3,6
Familiares/amigos	3,1
Instagram	2,7
Google	1,4
TikTok	0,5
Podcast	0,3
Otro, ¿cuál?	1,2
No sabe	0,1
No contesta	0,4
Total	100,0

Con respecto a las noticias que los medios han publicado durante la campaña electoral en Andalucía, en general, ¿qué grado de confianza le da a su contenido?

	Porcentaje
Mucha confianza	4,9
Bastante confianza	23,3
Poca confianza	50,7
Ninguna confianza	18,8
No sabe	1,6
No contesta	0,6
Total	100,0

En general, considera que los medios de comunicación durante la campaña electoral:

	Porcentaje
Responden con sus publicaciones a intereses partidistas y políticos	27,3
Se limitan a informar sobre la actividad de candidatos y partidos	7,1
Generan opinión a favor o en contra de determinados partidos y candidatos	23,3
Todo lo anterior	36,4
No sabe	4,2
No contesta	1,7
Total	100,0

¿Cuáles de los siguientes tipos de noticias le han interesado más durante la campaña andaluza? (LEER. MÁXIMO DOS RESPUESTAS)

	Porcentaje
Noticias locales sobre mi provincia o localidad	44,6%
Noticias sobre inmigración o seguridad ciudadana	18,3%
Noticias sobre líderes nacionales	12,2%
Noticias sobre candidatos y actos de campaña	11,1%
Otras	7,9%
No sabe	2,8%
No contesta	3,1%
Total	100,0%

Bloque V. Percepción emocional

Indique cuál de las siguientes emociones le despierta cada uno de los siguientes líderes políticos

Juanma Moreno

	Porcentaje
Entusiasmo	24,4
Tranquilidad	50,9
Ansiedad o preocupación	9,1
Rechazo	8,6
No sabe/No contesta	7,0
Total	100,0

Juan Espadas

	Porcentaje
Entusiasmo	12,6
Tranquilidad	20,6
Ansiedad o preocupación	19,9
Rechazo	28,3
No sabe/No contesta	18,7
Total	100,0

Macarena Olona

	Porcentaje
Entusiasmo	5,7
Tranquilidad	10,5
Ansiedad o preocupación	23,9
Rechazo	42,3
No sabe/No contesta	17,6
Total	100,0

Inmaculada Nieto

	Porcentaje
Entusiasmo	7,3
Tranquilidad	14,6
Ansiedad o preocupación	27,7
Rechazo	25,3
No sabe/No contesta	25,2
Total	100,0

Teresa Rodríguez

	Porcentaje
Entusiasmo	8,7
Tranquilidad	13,1
Ansiedad o preocupación	20,1
Rechazo	21,9
No sabe/No contesta	36,3
Total	100,0

Juan Marín

	Porcentaje
Entusiasmo	3,9
Tranquilidad	36,2
Ansiedad o preocupación	9,1
Rechazo	22,2
No sabe/No contesta	28,5
Total	100,0

Indique cuál de las siguientes emociones le despierta cada uno de los siguientes partidos políticos:

PP

	Porcentaje
Entusiasmo	9,0
Tranquilidad	43,4
Ansiedad o preocupación	18,1
Rechazo	14,1
No sabe/No contesta	15,3
Total	100,0

PSOE

	Porcentaje
Entusiasmo	4,9
Tranquilidad	21,9
Ansiedad o preocupación	32,7
Rechazo	22,9
No sabe/No contesta	17,5
Total	100,0

Vox

	Porcentaje
Entusiasmo	5,0
Tranquilidad	9,8
Ansiedad o preocupación	16,5
Rechazo	56,7
No sabe/No contesta	11,9
Total	100,0

Por Andalucía

	Porcentaje
Entusiasmo	5,7
Tranquilidad	16,9
Ansiedad o preocupación	13,1
Rechazo	35,7
No sabe/No contesta	28,6
Total	100,0

Adelante Andalucía

	Porcentaje
Entusiasmo	7,0
Tranquilidad	16,5
Ansiedad o preocupación	14,5
Rechazo	37,8
No sabe/No contesta	24,3
Total	100,0

Ciudadanos

	Porcentaje
Entusiasmo	2,5
Tranquilidad	27,7
Ansiedad o preocupación	17,1
Rechazo	28,2
No sabe/No contesta	24,5
Total	100,0

Ahora me gustaría que me indicara su valoración y estado de ánimo sobre las siguientes situaciones como resultado de las elecciones celebradas el pasado 19 de junio:

Que el PP haya obtenido mayoría absoluta

	Porcentaje
Entusiasmo	18,8
Tranquilidad	45,9
Preocupación	24,3
Rechazo	4,9
Indiferencia (NO LEER)	4,2
No sabe/No contesta	1,9
Total	100,0

Que el PSOE no haya podido mejorar los resultados obtenidos en las pasadas elecciones de diciembre 2018

	Porcentaje
Entusiasmo	12,2
Tranquilidad	31,9
Preocupación	37,0
Rechazo	6,7
Indiferencia (NO LEER)	9,4
No sabe/No contesta	2,9
Total	100,0

Que Vox no entre en el Gobierno de la Junta de Andalucía

	Porcentaje
Entusiasmo	29,1
Tranquilidad	46,7
Preocupación	11,2
Rechazo	6,1
Indiferencia (NO LEER)	5,1
No sabe/No contesta	1,8
Total	100,0

Como sabrá, en la campaña andaluza han participado varios líderes nacionales. Valore de 0 a 10 su participación en la campaña, donde 0 significa «Muy mal» y 10 significa «Muy bien»

Santiago Abascal

	Porcentaje
0	19,6
1	19,1
2	4,3
3	4,5
4	4,5
5	13,3
6	3,0
7	7,2
8	4,9
9	2,3
10	2,9
No sabe/No contesta	14,4
Total	100,0
Media	3,30
Desviación	3,05

Pedro Sánchez

	Porcentaje
0	25,0
1	5,8
2	4,2
3	6,9
4	9,5
5	17,2
6	6,4
7	7,1
8	4,9
9	0,9
10	2,4
No sabe/No contesta	9,8
Total	100,0
Media	3,52
Desviación	2,88

Alberto Núñez Feijóo

	Porcentaje
0	8,6
1	4,9
2	2,7
3	6,3
4	5,3
5	16,4
6	6,1
7	12,8
8	9,1
9	8,5
10	6,9
No sabe/No contesta	12,5
Total	100,0
Media	5,45
Desviación	2,98

Yolanda Díaz

	Porcentaje
0	18,8
1	7,1
2	4,3
3	5,6
4	8,3
5	11,1
6	10,8
7	7,4
8	7,1
9	2,9
10	2,7
No sabe/No contesta	13,7
Total	100,0
Media	4,05
Desviación	3,03

José Luis Rodríguez Zapatero

	Porcentaje
0	30,0
1	8,9
2	3,7
3	7,8
4	4,8
5	11,5
6	5,3
7	4,7
8	5,1
9	1,5
10	1,7
No sabe/No contesta	15,0
Total	100,0
Media	2,97
Desviación	2,97

¿Podría decirme por qué partido siente usted más simpatía o lo considera más cercano a sus propias ideas? (RESPUESTA ESPONTÁNEA. SOLO UNA RESPUESTA)

	Porcentaje
PP	35,9
PSOE	18,1
Vox	7,5
Adelante Andalucía	6,8
Por Andalucía	6,7
Ciudadanos	4,5
Otros	0,7
Ninguno	14,7
No sabe	1,2
No contesta	3,9
Total	100,0

¿Y podría decirme a qué partido o coalición votó en las últimas elecciones al Parlamento de Andalucía? (RESPUESTA ESPONTÁNEA. SOLO UNA RESPUESTA)

	Porcentaje
PP	37,9
PSOE	13,5
Vox	7,5
Por Andalucía	6,8
Adelante Andalucía	5,8
Ciudadanos	4,1
Otros	1,0
Voto nulo	0,9
En blanco	2,1
No fui a votar	10,1
No sabe	1,0
No contesta	9,3
Total	100,0

Bloque VI. Sociodemográfico

¿Cuáles son los estudios de más alto nivel para los que usted ha obtenido el correspondiente título oficial?

	Porcentaje
Sin estudios	0,9
Inferior a primaria (menos de 5 años de escolarización)	1,7
Educación primaria	6,7
Educación secundaria (ESO)	11,2
Bachillerato	16,2
Formación profesional I (primer grado)	5,7
Formación profesional II (segundo grado)	12,5
Diplomatura	13,0
Licenciatura o grado	22,7
Máster	5,1
Doctorado	3,5
No contesta	0,6
Total	100,0

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra usted actualmente?

	Porcentaje
Trabaja	58,0
Jubilado o pensionista (anteriormente ha trabajado)	19,6
Pensionista (anteriormente no ha trabajado)	3,4
Parado/a y ha trabajado antes	7,9
Parado/a y busca su primer empleo	1,8
Estudiante	2,5
Trabajo doméstico no remunerado (tareas del hogar)	5,4
Otra situación	0,1
No contesta	1,3
Total	100,0

¿Usted es...? (LEER. SOLO A LOS QUE TRABAJAN)

	Porcentaje
Empresario o profesional con asalariados	3,4
Profesional o trabajador autónomo (sin asalariados)	10,6
Asalariado del sector privado	60,0
Asalariado del sector público	23,9
No contesta	2,1
Total	100,0

