

Plan de
Actuación

2018

Centro de Estudios Andaluces

Índice

Plan de Actuación

PLAN DE ACTUACIÓN

A. Introducción

B. Plan de Actuación 2018

1. Área de Investigación
2. Área de Actividades y Programas Culturales
3. Área de Publicaciones
4. Museo de la Autonomía de Andalucía

C. Previsión de recursos económicos a emplear

D. Previsión de recursos económicos a obtener

[A] Introducción

Tras más de una década de andadura, la **Fundación Centro de Estudios Andaluces** se sitúa como un centro de referencia en la divulgación y difusión de la investigación sobre la historia, la memoria y la realidad social, identitaria y cultural de Andalucía, así como sobre el proceso de construcción de la autonomía.

El presente **Plan de Actuación** pretende detallar los esfuerzos organizativos y financieros que se acometerán a lo largo de 2018 para continuar con esta labor en pro de la investigación científica de excelencia y la divulgación de este conocimiento entre la ciudadanía. Una misión que se articula a través del desarrollo de programas propios de investigación, la discusión científica, la edición de publicaciones y la difusión expositiva y que tiene su correspondencia en un programa anual de actividades, abierto a la comunidad científica y especializada y a la sociedad en general.

En el año 2018 la Fundación prevé contar con **2,4 millones de euros** para el desarrollo de su actividad, el mismo presupuesto que para el presente ejercicio. En concreto, destinará:

- El 75,7% del total de su presupuesto a financiar la producción de actividades y programas propios (1.825.222 euros).
- Y el 24,3% restante a gastos generales: un 16,8% a sufragar gastos de personal, de administración y gestión, y un 7,5% a gastos corrientes de los Servicios Centrales (585.372 euros).

Como elemento sustantivo de la programación del Centro de Estudios Andaluces en materia de investigación en Ciencias Sociales, en 2018 se prevé invertir un total de **167.500 euros**, un **7%** del presupuesto global, en la ejecución de los 16 trabajos seleccionados en la **X Convocatoria de Proyectos de Investigación**. Liderados por investigadores de universidades públicas andaluzas indagarán, entre otras cuestiones, en la **cohesión y el equilibrio territorial**; en el **modelo de financiación autonómica** con ánimo de aportar soluciones alternativas válidas; en el **estudio de tecnologías que impulsen sociedades más transparentes y democráticas**; en el **desarrollo urbano y la sostenibilidad**; o en las **nuevas dinámicas en el medio rural**. Asimismo, se financian proyectos que pretenden generar e implementar nuevos instrumentos para el **aprendizaje de idiomas** o para la **mejora de los niveles de salud de la población**, al igual que aportar claves para un conocimiento más profundo de nuestra **memoria democrática**.

Por otro lado, tendrán continuidad programas propios como la **Encuesta de la Realidad Social de Andalucía (ERSA)**, destinada a la monitorización de la opinión pública respecto a temas de calado social, de evaluación de políticas públicas, así como de actitudes, comportamientos y hábitos de consumo de la población andaluza; y el **Observatorio del Gobierno Local de Andalucía (OGLA)**, con nuevos encuentros de carácter científico en los que ofrecer diagnósticos y propuestas de mejora a las políticas públicas desarrolladas en este nivel de gobierno, el más próximo a la ciudadanía.

Del mismo modo, en 2018 está prevista una nueva convocatoria de los **Premios Tesis Doctoral** (cuyos premios han pasado de dos a tres) en reconocimiento a la investigación de excelencia en torno a las líneas de conocimiento sobre las que pivota la actividad de la Fundación; así como de los **Premios IMAGENERA de Creación Documental**, entendidos como patrimonio audiovisual sobre nuestro territorio, nuestra cultura, historia e identidad, testimonios que merece la pena preservar y difundir.

Desde el **Museo de la Autonomía de Andalucía**, entre las localidades sevillanas de Coria del Río y La Puebla del Río, la Fundación desarrolla desde hace más de una década una programación centrada en la educación, conservación y difusión de nuestra memoria, identidad y patrimonio común, especialmente a través de la recuperación, preservación y difusión del patrimonio intelectual y material del Padre de la Patria Andaluza, del que forman parte la **Casa de la Alegría**, su legado bibliográfico y un volumen notable de documentos integrados hoy en el **Centro Documental de la Autonomía de Andalucía**, con más de 4.000 documentos accesibles vinculados al proceso autonómico andaluz, entre ellos, el Fondo Documental Blas Infante.

En 2018, gran parte de esta programación estará enfocada a la conmemoración de importantes hitos de la historia de nuestra Autonomía, encabezados por el primer centenario de la **Asamblea de Ronda de 1918**, que definió aspectos básicos del funcionamiento del programa político andalucista promovido por Blas Infante, como el impulso de unos símbolos comunes: la bandera y el escudo de Andalucía. Asimismo, este asistiremos a la conmemoración del 40 aniversario de otras efemérides no menos importantes acaecidas en 1978: la constitución en mayo de la **Junta Preautonómica de Andalucía**, presidida por Plácido Fernández Viagas; del **Pacto de Antequera**, sellado en pro de la Autonomía el 4 de diciembre por las once fuerzas políticas implantadas entonces en Andalucía; y del referéndum de nuestra **Constitución**, el 6 de diciembre, que establecía distintas vías de acceso al autogobierno sobre las que más adelante nos definiríamos los andaluces.

La conmemoración de estos hitos, junto a la programación habitual del Museo, con la celebración del **28-F** como cita principal e ineludible y las propuestas de actividad estacionales para Primavera, Verano, Semana de la Historia, Navidad, etc., supondrán el **26% del presupuesto global**, en total, **628.744 euros**.

En el apartado de edición de **publicaciones**, con un presupuesto de **58.574 euros**, merece mención especial la revista **Andalucía en la Historia**, que en 2018 alcanzará los 60 números editados. El próximo año esta publicación de referencia de divulgación histórica publicará un monográfico sobre mitos y símbolos de Andalucía, así como sendos dossieres sobre la salud pública en Andalucía (de los siglos XII al XX) y sobre el río Guadalquivir.

En este capítulo, el Centro de Estudios Andaluces volverá a sumar esfuerzos con editoriales andaluzas como la **Fundación Lara**, **Renacimiento** y **Almuzara** para incorporar al catálogo de la Fundación nuevos títulos sobre el pasado más singular e inexplorado de Andalucía. Asimismo, en colaboración con la **Fundación Blas Infante**, verá la luz el tercero de los títulos de las obras completas del Padre de la Patria Andaluza en edición crítica y comentada: **La dictadura pedagógica**, una obra fundamental en su trayectoria política y social.

Dentro de las colecciones propias, del Centro de Estudios Andaluces publicará el cuarto título de las **Biografías de Andalucía en la Historia**, dedicado a la trayectoria de la **familia García**, cuatro generaciones consagradas al bel canto, así como el duodécimo título de los **Cuadernos de Historia Contemporánea**, dedicado al **Trienio Bolchevique**.

Con la misma filosofía de establecer sinergias con instituciones afines, se impulsará la programación de nuevas **exposiciones** que se sumarán a un calendario de itinerancias de otras propuestas expositivas ya consolidadas, un capítulo al que se destinarán alrededor de **20.000 euros** del presupuesto global.

En cuanto a nuevas producciones para 2018, destacan las muestras dedicadas a la **historia del souvenir en Andalucía**, fruto de un trabajo de investigación de la profesora de la Universidad de Sevilla, Rocío Plaza Orellana; así como la monográfica dedicada al ilustrador **Andrés Martínez de León** (Coria del Río, 1895 - Madrid, 1978) a propósito del 40 aniversario de su muerte.

Especial mención merecen las exposiciones inauguradas a finales de 2017 que continuarán su exhibición en 2018. Por un parte, **'Días de viejo color (1956-1991)'**, una nueva y original propuesta expositiva del Centro de Estudios Andaluces que acoge el Museo de la Autonomía de Andalucía. A través de una exquisita selección de obras artísticas: musicales, pictóricas, arquitectónicas, teatrales y filmicas, nos acerca las claves de la Andalucía moderna y pop, una Andalucía capaz de aunar la vanguardia y lo *underground*, la alta cultura y la cultura popular.

Por otra parte, en el segundo trimestre llegará a Sevilla la exposición **'Miguel Hernández, a plena luz'** realizada con motivo del 75º aniversario de su muerte. Una muestra en la que colaboran diversas instituciones como la Diputación de Jaén, la Generalitat Valenciana y el Instituto Cervantes, y en la que el Centro de Estudios Andaluces también participa como parte de su compromiso con la memoria y la cultura.

[B] Plan de Actuación 2018

1.- ÁREA DE INVESTIGACIÓN

Programas propios de investigación

El Centro de Estudios Andaluces tiene como principal cometido el impulso y fortalecimiento de la investigación y el conocimiento sobre Andalucía, tanto desde el punto de vista de la historia de su construcción e identidad, como del análisis de su desarrollo presente y expectativas de futuro. Desde un mejor conocimiento de los orígenes y evolución de la autonomía andaluza, la Fundación promueve en la actualidad cinco programas de investigación:

- **Bienestar y Realidad Social en Andalucía**
- **Estado Autonómico y Financiación**
- **Identidad Cultural y Política de Andalucía**
- **Historia Contemporánea de Andalucía**
- **Observatorio de Gobierno Local en Andalucía**

Cada uno de estos programas se materializa en la planificación y ejecución de proyectos de investigación cuya producción científica se deriva en publicaciones o en la convocatoria de actividades de carácter público y privado (seminarios, jornadas, talleres y reuniones de expertos) que, bajo un marcado compromiso de utilidad pública e interés social, persiguen crear redes de conocimiento en torno a Andalucía.

A. Bienestar y Realidad Social en Andalucía

La herramienta básica de este programa, denominada **Encuesta de la Realidad Social en Andalucía (ERSA)**, tiene como objetivo primordial conocer de manera continuada el estado de la opinión pública andaluza sobre temas de interés social, económico y político. En 2018 se publicarán los resultados del último sondeo realizado en 2017 dedicado a la valoración de **la población andaluza sobre medio rural y sector agrario**, un asunto fundamental teniendo en cuenta que cerca de la mitad de los andaluces residen en poblaciones de menos de 20.000 habitantes. Asimismo, en el mes de julio está previsto que se lleve a cabo una nueva oleada de la encuesta, cuyos resultados se difundirán en el último trimestre del año.

Además, se desarrollarán actuaciones de carácter científico y divulgativo relacionadas con dos proyectos de investigación. Uno de ellos ligado a los retos de una sociedad longeva que lleva por título **‘¿Por qué vivimos menos años y con peor salud en Andalucía?’**, y el otro dedicado a las metodologías innovadoras en el sistema educativo que se denomina **‘Asegurando el acceso al aprendizaje universal e inclusivo de segundas lenguas’**. Parte de los resultados preliminares de este último se presentarán en el I Congreso Internacional sobre brecha lingüística y competencia digital durante los días 20 y 21 de junio 2018 en la Universidad de Córdoba.

B.- Estado Autonómico y Financiación

En el marco de este programa de investigación, la propuesta es abordar mediante la coordinación de diferentes seminarios, talleres y publicaciones digitales, cuatro temáticas de rigurosa actualidad derivadas de estos proyectos de investigación:

- **Regeneración democrática y lucha contra la corrupción: 'La regulación de los contenidos informativos de los medios de comunicación durante los procesos electorales en Andalucía. Análisis de la situación y propuestas de reforma para aumentar la calidad democrática'.**
- **Financiación autonómica: 'Alternativas al sistema de financiación de la Comunidad Autónoma de Andalucía dentro de un nuevo modelo territorial de Estado'**
- **Evolución y reforma del Estado Autonómico: 'Y si todos somos españoles, ¿por qué no somos iguales? La aspiración andaluza a una España simétrica'**
- **Estrategias territoriales para la mejora del sistema productivo: 'El medio rural andaluz frente a la crisis económica: Dinámicas territoriales, factores de resiliencia y estrategias de adaptación'.**

C.- Identidad Cultural y Política de Andalucía

Gracias a la convocatoria de proyectos de investigación 2017-2019 se incorporan a este programa permanente dos nuevas temáticas de análisis para trabajar a lo largo de este año. La primera de ella está dedicada a **'La juventud andaluza emigrada a Europa: hábitos mediáticos e identidad en el contexto de la comunicación digital global'**, y la segunda se centra en las aportaciones de la cultura y el arte al desarrollo económico y social de Andalucía a través del proyecto **'Torres medievales y modernas conservadas en Andalucía. Documentación gráfica, análisis científico e interrelaciones'**

D.- Historia Contemporánea de Andalucía

Bajo esta línea de trabajo se plantea realizar actividades de carácter divulgativo en relación a los resultados de tres proyectos de investigación que tratan sobre el papel de la mujer en la Historia Contemporánea de Andalucía y la percepción sobre la memoria democrática en Andalucía.

- **'Las mujeres y las profesiones jurídicas en la Andalucía contemporánea: ausencias y presencias'.**
- **'El derecho a conocer la verdad: La Ley de Memoria Democrática de Andalucía'**
- **'La representación de Andalucía y Cataluña en el cine y la televisión. Legado audiovisual y memoria compartida (1975-2016)'**

Asimismo en 2018 el **Seminario Permanente de Historia Contemporánea de Andalucía (SPHCA)**, asesorado por un comité científico integrado por catedráticos de todas las universidades públicas andaluzas, continuará trabajando en ofrecer nuevas interpretaciones de la historia contemporánea a la luz de las nuevas contribuciones en este campo académico. Bajo este paraguas se organizarán talleres científicos y publicaciones.

E.- Programas Externos y Observatorio de Gobierno Local en Andalucía

Este programa de investigación, enfocado en las diferentes dimensiones de la gobernanza municipal, se plantea como objetivos de trabajo:

- Ofrecer diagnósticos rigurosos, a la vez que promueve la estimulación del debate y la definición de estrategias y propuestas de mejora en el sistema de gobierno local andaluz.
- Generar un espacio participativo para la reflexión a través de la creación de una red de expertos/as que incluye desde investigadores/as hasta agentes directamente implicados en la esfera local.

Para 2018 se plantean actuaciones y actividades en base a las siguientes oportunidades:

Programa Externos

- **40º Aniversario de la Constitución Española, con especial foco en el Artículo 140 referido a la Autonomía Local.**

Los municipios han participado de manera crucial en el proceso constituyente del Estado a lo largo de los últimos 40 años, pero aún sigue pendiente el viaje completo de vuelta. Todavía está muy presente el juego de escala: municipio, comunidad, estado, y resulta necesario avanzar en la ampliación de los márgenes de la democracia municipal. Parece que sólo así será posible una democracia profunda en la que el municipio juegue ese papel protagonista en la vida cívica y política.

- **Despoblamiento rural.**

Uno de los dos problemas que sufre el medio rural es el creciente despoblamiento, junto al envejecimiento de la población. Desde el Observatorio se plantea abordar este tema en colaboración con la Dirección General de Administración Local de la Junta de Andalucía con la intención de ofrecer análisis rigurosos y propuestas de actuación concretas.

- **Transparencia municipal y protección de datos.**

- Consejo de Transparencia

A lo largo del año seguiremos desarrollando el Convenio de colaboración firmado con el Consejo de Transparencia de Andalucía que plantea actividades en base a la nueva normativa sobre Protección de Datos aprobada en 2016 y que entrará en vigor en 2018.

- Cámara de Cuentas

La labor de fiscalización de cuentas municipales ejercida por la Cámara de Cuentas de Andalucía debe empezar a abordar la posibilidad de fiscalización del principio de igualdad en base a la ley andaluza y su inminente reforma. En 2018 se plantea una propuesta de estudio para su análisis.

- **Gobierno abierto y Administración electrónica**

El pasado mes de octubre entraron en vigor las Leyes 39/2015 y la Ley 40/2015, que derogan, entre otras, tanto la Ley 30/1992, como la Ley 11/2007, y deben suponer la efectiva implantación de la Administración Electrónica en las relaciones de la ciudadanía con las Administraciones Públicas, y en las relaciones entre dichas Administraciones, fomentando, en todo caso, la dinamización y simplificación de los procedimientos y trámites administrativos. Por este motivo, resulta oportuna la organización de unas jornadas para analizar junto con las Diputaciones, la Dirección General de Telecomunicaciones y la Dirección General de Administración Local, su implantación.

Talleres OGLA (Observatorio de Gobierno Local de Andalucía)

Se planteará al Comité Asesor la celebración de tres talleres relacionados con la temática metropolitana, servicios públicos y turistificación de los cascos históricos andaluces. Se concretarán los detalles de contenidos tras celebrar la citada reunión.

Convocatorias públicas de investigación y formación

A.- Convocatoria de Proyectos de Investigación

La nueva edición, correspondiente al periodo 2017-2019, contaba entre sus principales novedades el impulso de la labor investigadora individual. De este modo, a la ya habitual **modalidad colectiva**, con una financiación máxima de hasta 30.000 euros por proyecto, se añadió la nueva modalidad de financiación de **proyectos individuales** de hasta 10.000 euros.

A lo largo de 2018 se irán desarrollando los trabajos de investigación de los 16 proyectos seleccionados y, en el caso de los 6 proyectos individuales, podremos conocer sus conclusiones a finales de 2018 ya que su periodo de ejecución es de 12 meses.

B.- Premio Tesis Doctoral

Los **Premios Tesis Doctoral**, una de las iniciativas de mayor trayectoria y prestigio en materia de investigación impulsadas por el Centro de Estudios Andaluces, recibieron un total de 50 trabajos en su XIII edición, procedentes de todas las universidades públicas andaluzas. La dotación actual de estos Premios, que se ha ido incrementando a lo largo de los años, es de 5.500€ distribuidos tres galardones, primer premio, 3.000€; segundo premio, 1.500€; y tercer premio, 1.000€.

Como es habitual los trabajos ganadores se darán a conocer en diciembre de 2017 y se convocará la nueva edición en el último trimestre de 2018. El procedimiento de evaluación es externo, a través de cuatro fases, con el que el Centro de Estudios Andaluces garantiza los principios de transparencia y objetividad de este Premio a la investigación de excelencia.

C.- Cursos de Especialización

El programa de cursos anual del Centro de Estudios Andaluces ofrece una formación especializada y aplicada en el uso de los métodos y las técnicas de investigación social, tanto cualitativas como cuantitativas. Está destinado a aquellas personas que quieran ampliar su formación en este campo y obtener una perspectiva avanzada e innovadora del uso de métodos y técnicas en la investigación actual. En 2018 los cursos se han estructurado en tres bloques:

- **Sociedad en red (5 cursos):** destinados al aprendizaje de técnicas de análisis y visualización de datos, así como al manejo de técnicas de investigación social para el estudio del impacto sociocultural de las tecnologías de la información.

- **Técnicas de análisis cualitativo (3 cursos):** metodologías participativas en sus diversos enfoques para diseñar y realizar proyectos de investigación, así como modalidades y programas informáticos específicos que están en la base de la interpretación y análisis cualitativo.
- **Técnicas de análisis cuantitativo (3 cursos):** especial atención al diseño de encuestas personales, telefónicas y encuestas en web así como el conocimiento y uso de técnicas estadísticas de análisis multivariable.

Los once cursos planteados tienen un enfoque eminentemente práctico y aplicado, en la que las sesiones teóricas se combinan con ejercicios prácticos, con el fin de que los conocimientos adquiridos en el período formativo se refuercen y se plasmen en competencias profesionales.

Sociedad en red	Análisis cualitativo	Análisis cuantitativo
Curso 'Diseño de una investigación'	Curso 'Análisis avanzado de datos cualitativo' (Avanzado)	Curso 'Técnicas de análisis multivariantes y construcción de ecuaciones estructurales' (Inicial)
Curso 'Diseño de encuestas online a través de Limsurvey'	Curso "Análisis sociológico del discurso"	Curso 'Técnicas de análisis multivariante y construcción de ecuaciones estructurales' (Avanzado)
Curso 'Análisis y visualización de datos con R'	Curso 'Análisis avanzado de datos cualitativos' (Inicial)	Curso 'Métodos biplot'
Curso 'Migración de SPSS a R'		
Curso "Métodos digitales para la investigación social"		

Centro Documental de la Autonomía de Andalucía

El **Centro Documental de la Autonomía de Andalucía** continuará con sus labores de catalogación e implementación de diferentes materiales y documentos en su sistema integrado de gestión documental, disponible tanto para investigadores como para público en general, a través de la página web del Centro de Estudios Andaluces.

Paralelamente a esta labor de catalogación e implementación de nuevos fondos documentales y al mantenimiento del catálogo general, durante 2018 se llevarán a cabo otros dos proyectos independientes:

- **Catalogación y digitalización del Archivo privado del ex presidente de la Junta de Andalucía, José Rodríguez de la Borbolla.** Este año inicia su fase de digitalización y puesta en valor para la ciudadanía con una ayuda a la digitalización del patrimonio bibliográfico y su difusión y preservación mediante repositorios concedida por parte del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Este proyecto tendrá un coste total de 30.262,42 € y la cuantía concedida por la ayuda será de 13.345,76 €. Esta iniciativa persigue una doble finalidad; por un lado, crear y preservar recursos digitales mediante la digitalización de más de 35.000 hojas; y por otro, asegurar el acceso público de documentos de especial interés pertenecientes al Archivo Privado de José Rodríguez de la Borbolla mediante su carga en nuestro repositorio OAI-PMH, además de su posterior agregación en Hispana y en Europea.

El valor histórico de esta documentación se enmarca en la lucha en torno al proceso autonómico por la vía del artículo 151 de la Constitución Española de 1978, que constituyó el hecho histórico más relevante del periodo de transición y normalización democrática acaecido en Andalucía tras el final de la dictadura franquista.

- **Blas Infante en la prensa.** Durante 2018 se continuará el proyecto dedicado a la digitalización de noticias sobre el Padre de la Patria Andaluza desde la Transición a la actualidad.

RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS

Tipo	Número	Nº Horas/Año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	9	14.976

BENEFICIARIOS O USUARIOS

Especializado, académico, de administración pública y población interesada.

OBJETIVOS E INDICADORES

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Promover la igualdad entre los géneros en la actividad investigadora	Participación equilibrada de mujeres y hombres en los programas y publicaciones de actividades derivadas de proyectos y programas de investigación	Porcentaje 50/50
Consolidar y ampliar la red de entidades investigadoras	Número de entidades que participan en los proyectos de investigación	Recuento
Promover la contratación de personal investigador	Número de contrataciones vinculadas a los proyectos de investigación	Recuento
Impulsar la actividad investigadora de jóvenes andaluces	Número de investigadores menores de 35 años participantes en los proyectos de investigación	Recuento
Desarrollar el Centro Documental ¹	Número de archivos digitalizados	100 documentos
	Número de documentos catalogados en el sistema integral de gestión documental	100 documentos
Ampliar y consolidar la red de colaboración institucional con las distintas Consejerías de la Junta de Andalucía	Nº de convenios de colaboración	Aumentar 20%
Ofrecer análisis cuyo contenido invierta en la defensa de la Igualdad de Oportunidades	Convenios, actividades que analizan el principio de Igualdad	Aumentar 100%
Abrir la colaboración institucional con las Universidades Andaluzas para difundir el resultado de la investigación de la convocatoria 2017-2019	Convenios y actividades con las distintas Universidades Andaluzas	Aumentar 50%
Ampliar redes con entidades públicas locales	Reuniones y propuestas de colaboración con las distintas Mancomunidades, Consorcios, Empresas públicas...	Aumentar 25%

¹ Estos datos no se podrán recabar hasta la nueva incorporación de un documentalista

2.- ÁREA DE ACTIVIDADES Y PROGRAMAS CULTURALES

En el Plan de Actuación del Centro de Estudios Andaluces previsto para 2018 se combinan propuestas de carácter científico-divulgativo con otras iniciativas y actuaciones de ámbito cultural. Todas estas actividades tienen como común denominador el rigor en la selección de temáticas y ponentes, así como el interés público y la trascendencia para la ciudadanía andaluza.

Desde el Área de Actividades se ofrece el soporte técnico y logístico para la organización de cada uno de los eventos que desarrolla la Fundación, tanto los seminarios, talleres, reuniones de expertos y cursos de especialización que proceden del Área de Investigación como la presentación y actos culturales originados desde otros departamentos como el de Publicaciones.

Poniendo el foco en los Programas Culturales, el Centro de Estudios Andaluces quiere mantener su papel de relevancia en el contexto cultural, tanto a nivel provincial como regional. En su empeño por divulgar la historia, la memoria, el arte y la identidad andaluza ha previsto un ambicioso programa vinculado a proyectos de investigación y publicaciones de la Fundación, con el objetivo de ampliar las miradas y aportar otras perspectivas en sus contenidos.

Proyectos expositivos

En 2018 la Fundación apuesta por tres propuestas de producción propia que pasarán a formar parte de la colección de la Fundación, concebida como un patrimonio común, y que estarán disponibles para su itinerancia dentro y fuera de Andalucía, fortaleciendo la política de colaboraciones con otras instituciones y la aproximación continua a la ciudadanía:

Producción propia

- **Recuerdos de viaje. Historia del souvenir en Andalucía**

Esta exposición parte del libro del mismo título editado por el Centro de Estudios Andaluces en 2013 dentro de la Colección Imagen y escrito por la investigadora Rocío Plaza. Desarrolla una historia del souvenir en Andalucía desde la segunda mitad del s. XVIII hasta nuestros días. La exposición plantea un recorrido por la construcción de la industria turística andaluza, distinguiendo y analizando los souvenirs del pasado y su trascendencia en la imagen de Andalucía y España en la actualidad.

- **Antonio Moreno. El primer español estrella de Hollywood**

Esta propuesta supone el rescate de la memoria de un actor español de la primera mitad del siglo XX que ha quedado injustamente olvidado en los márgenes de la historia. Antonio Moreno hizo realidad el sueño de convertirse en una estrella de Hollywood antes de que ese sueño existiera. Pionero en la interpretación y la dirección, esta muestra va a suponer una oportunidad para conocer la historia del cine desde el punto de vista de un español muy vinculado emocionalmente a Andalucía que lo tuvo todo y al que nadie recuerda. Fotos, revistas con reportajes y entrevistas, cartas, carteleros, posters de sus películas, diapositivas, libros que le mencionas y películas serán el hilo conductor de la muestra. Además, también se utilizará el material rodado para el largometraje documental 'The Spanish Dancer', dedicado a la historia de Antonio Moreno y segundo Premio IMAGENERA 2016.

- **Las cartas de niños del Winnipeg.**
Este proyecto pretende recuperar la voz de los 2.000 niños exiliados que se viajaron a bordo del barco Winnipeg en 1939 rumbo a Chile a través de su correspondencia.

Exposiciones coproducidas

- **Miguel Hernández, a plena luz**
El Centro de Estudios Andaluces ha coproducido junto a la Diputación de Jaén, la Generalitat Valenciana y el Centro Andaluz de las Letras esta muestra en el marco del 75º aniversario del fallecimiento del poeta Miguel Hernández, cuya figura es el epicentro de la exposición que incluye medio centenar de piezas originales del legado del poeta.

Tras su inauguración en la capital jiennense, la exposición viajará en 2018 a distintas ciudades como Sevilla, Granada, Elche, además de Manchester, Nueva York, Chicago o Manila, estas últimas de manos del Instituto Cervantes. La coordinación y desarrollo de la exposición en Sevilla correrá a cargo del Centro de Estudios Andaluces.

- **Andrés Martínez de León**
Esta exposición es una propuesta del Ayuntamiento de Coria del Río que contará con la colaboración del Museo de la Autonomía de Andalucía que cede sus instalaciones. La biografía de Andrés Martínez de León, dibujante e ilustrador, es el retrato de una época convulsa y un modelo de independencia intelectual y resistencia ante las adversidades. Conocido en toda España, por sus célebres personajes como Oselito y por publicar en distintos medios, la exposición pretende desarrollar un recorrido monográfico definitivo por la vida del ilustre humorista gráfico.

Itinerarias de exposiciones propias

- **La Guerra en cartelera.**
Se clausura el periplo expositivo de esta exposición, que ha visitado varias provincias andaluzas, en la sede de la Colección Museográfica de Casariche (Sevilla).
- **Sátiras de papel**
Con motivo del Festival de Cómic de Córdoba, esta exposición viajará a esta ciudad para complementar los contenidos de esta cita que a tantos aficionados aglutina.
- **Renglones de Luz**
Completamos el periplo de esta exposición llevándola a Cádiz, cuna de muchos de los literatos que aparecen reflejados en esta muestra fotográfica.
- **Álbum de Libertad**
Como cada año, en torno al 28 de febrero, son numerosos los Ayuntamientos e instituciones que solicitan recursos divulgativos relacionados con la autonomía y el Día de Andalucía.
- **Símbolos de Andalucía**
Con motivo del centenario de la aprobación de los símbolos de nuestra Comunidad Autónoma, el Centro de Estudios Andaluces tiene prevista la configuración de una propuesta expositiva que incluya la reproducción de los símbolos originales de Andalucía e información sobre la historia y características del escudo, bandera e himno.

De cara a una planificación más eficaz de los recursos y a conseguir una repercusión mayor de las exposiciones organizadas por el Centro de Estudios Andaluces, durante el ejercicio 2018 se desarrollará el planteamiento teórico e intelectual de las exposiciones de producción propia que se producirán en el año 2019. Cada vez más, nuestras producciones expositivas requieren una mayor colaboración interinstitucional, un proceso que sin duda amplifica y aumenta los resultados obtenidos, pero requiere la dependencia de unos plazos sujetos al calendario de otras instituciones u organizaciones. Con este planteamiento, se pretende una mayor y más eficaz gestión de los recursos profesionales para conseguir resultados más notables. Las propuestas en las que se trabajará en el año en curso están relacionadas con '**La mujer andaluza en el cine. Entre el mito y el Estereotipo**' y una '**Historia del rock andaluz**'.

Otros proyectos culturales

Respecto a las actividades culturales ya consolidadas destaca especialmente la **XII edición del Concurso de Creación Documental sobre la Memoria de Andalucía IMAGENERA**. Una propuesta de referencia en el sector audiovisual andaluz que utiliza la técnica del documental como fuente de investigación sobre nuestro pasado y presente. Una iniciativa que ha visto reforzada su credibilidad y difusión gracias a la colaboración con el Festival de Cine Europeo de Sevilla en los últimos cuatro años. Además, la presencia de la Fundación resulta ya imprescindible dentro de la programación de actividades paralelas de dicho evento cinematográfico con el que se volverá a colaborar en 2018.

Otras dos citas fijas en la agenda será la participación del Centro de Estudios Andaluces en la **Feria del Libro de Sevilla y de Granada**, un excepcional escaparate para dar a conocer al gran público el catálogo de publicaciones de la Fundación a través de una caseta y mediante la organización de un amplio programa de actividades.

A lo largo de 2018 se continuará y crecerá con dos citas culturales singulares. Por una parte, la organización de un **Seminario Científico del Patrimonio Industrial**, y por otro, la quinta edición del **Curso portátil de Arte Contemporáneo** en colaboración con la Universidad de Sevilla.

Además, el Centro de Estudios Andaluces continuará organizando los **Talleres WE!** con el objeto de debatir sobre problemas actuales que preocupan a la ciudadanía, contando con expertos en la materia y con un formato ágil y cercano. En 2018 se proponen las siguientes temáticas de estudio: '**El lenguaje político de hoy, su ininteligibilidad y la retórica de los medios**', '**Propiedad intelectual, youtube, videos...**' '**Cartografía del talento en Andalucía**'; '**Papá es fuerte, mamá es cariños. A vuelta con los tópicos**', '**Ciudades inteligentes, visitables, habitables...**' o '**Black Friday, Amazon y el consumo moderno. Motivaciones y necesidades**'.

RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS

Tipo	Número	Nº Horas/Año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	8	13.212

BENEFICIARIOS O USUARIOS

Público general, especializado, académico y de administración pública.

OBJETIVOS E INDICADORES

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Actividades culturales (Seminarios, jornadas, presentaciones, debates, proyecciones, etc.)	Número de asistentes	50 por actividad
Valoración de satisfacción de asistentes y ponentes	Valor numérico logrado a partir de cuestionarios	Superior a valor 8
Ampliar arco edad ponentes	Selección ponentes entre la población joven	Aumentar el número de ponentes menores de 35 años
Igualar participación por géneros	Número y sexo de los ponentes	Mantener paridad: 50% ponentes masculinos y 50% ponentes femeninos
Robustecer nuestra política de colaboraciones	Número de nuevas colaboraciones	Aumentar el número de colaboraciones respecto al año anterior
Controlar el nº de visitantes de las exposiciones temporales del MAA y de las itinerancias	Nº de exposiciones con control de visitantes	Superar el 50% de exposiciones con control de visitantes
Aumentar el número de visitantes a las exposiciones	Número de visitantes	3.000 por exposición
Controlar la valoración de satisfacción a través de las encuestas	Nº de exposiciones que controlan el nivel de satisfacción de los visitantes	Superar en un 50% el nº de exposiciones con valoración de satisfacción

3.- ÁREA DE PUBLICACIONES

La programación anual de publicaciones es clave en la difusión de los resultados obtenidos por la comunidad científica y académica en beneficio de la sociedad andaluza, uno de los objetivos fundacionales del Centro de Estudios Andaluces. La planificación de publicaciones, tanto digitales como en papel, se articula en torno a tres ideas clave:

- Selección de los títulos de excelencia científica y divulgativa.
- Implementación de nuevos formatos y la mejora en la distribución de los mismos.
- Intensificación de la colaboración con terceros a través de una política de coediciones y patrocinios.

Respecto a los nuevos formatos digitales, se prevé que en 2018 todas las publicaciones del Centro de Estudios Andaluces se editen también e-pub. Un formato de pago, accesible a toda una generación de lectores que acceden a la lectura a través de soportes digitales.

Plan de Publicaciones

A.- Revista Andalucía en la Historia

Cuatro números anuales con dossieres previstos sobre la **historia de los municipios y los concejos** (AH59); **mitos y símbolos de la historia andaluza** (AH60); **salud pública de los siglos XII al XX** (AH61) y uno dedicado al **río Guadalquivir como eje vertebrador de Andalucía** (AH62). Asimismo, como es habitual, la revista mantendrá sus secciones fijas: entrevista, crítica de libros, artículos sueltos, protagonistas, patrimonio, etc.

B.- Biblioteca Blas Infante

El Centro de Estudios Andaluces, en colaboración con la Fundación Blas Infante, ha abordado la tarea de editar las obras completas de Blas Infante en edición crítica y comentada a cargo de distintos especialistas. Un proyecto editorial y científico que, dada su envergadura, se desarrollará a lo largo de varios años. Hasta la actualidad han visto la luz dos obras: la edición crítica de **Ideal Andaluz** (1914), de la mano del profesor de la Universidad de Jaén, Francisco Garrido Peña y del catedrático de la Universidad de Málaga, Juan Antonio Lacomba; y **El Complot de Tablada y el Estado libre de Andalucía** (1936), con presentación de Antonio Manuel Rodríguez, profesor de Derecho Constitucional en la Universidad de Córdoba y patrono de la Fundación Blas Infante, e introducción crítica del catedrático de Historia Contemporánea Salvador Cruz.

En 2018 se publicará el tercer título de la colección, **La dictadura pedagógica**, (1920), obra en la que Blas Infante marca las pautas para una sociedad utópica que da respuesta tanto a la dictadura burguesa como a la del proletariado bajo tres premisas clave: los gobernantes deben ser maestros; el Estado debe ser Escuela y la Política arte de la educación. El estudio crítico correrá a cargo de Manuel Hijano del Río, de la Universidad de Málaga.

C.- Biografías AH

La colección 'Biografías ah' tiene como objetivo recuperar la historia de aquellos personajes relevantes de nuestro pasado cuya vida y legado habían quedado injustamente relegados a un segundo plano. Ligada a la revista de divulgación 'Andalucía en la Historia', ambas publicaciones comparten la vocación de dar a conocer al gran público, con rigor y amenidad, las investigaciones que están realizando los historiadores, comprometidos con la idea de que divulgar nuestra historia es la mejor manera de combatir la desmemoria y evitar la manipulación interesada del pasado.

Hasta el momento se han publicado tres títulos: **Beatriz Pacheco, la triste duquesa, y la Andalucía de los Reyes Católicos**, de Juan Luis Carriazo Rubio; **José Isidoro Morales, de Andalucía a París, la vida del padre de la libertad de imprenta**, por José Manuel de Lara Rodenas, y **Casiodoro de Reina, libertad y tolerancia en la Europa del siglo XVI**, de Doris Moreno.

En 2018 la biografía encargada es colectiva, ya que refiere la apasionante historia de la familia García, compuesta por tres generaciones de cantantes y compositores dedicados a la ópera: **Los García, una familia para el canto**.

A cargo del historiador y crítico musical, Andrés Moreno Mengíbar, la obra recoge la trayectoria de la familia García, un caso muy especial en la Historia de la Música y del canto en la Europa de los siglos XIX y XX. Sobre estos personajes existe escasa bibliografía en español, de ahí el interés de este trabajo.

D.- Cuadernos de Andalucía en la Historia Contemporánea

Con once títulos editados, esta colección recoge las ponencias de los talleres que se celebran en el marco del Seminario Permanente de Historia Contemporánea; un proyecto nacido en 2011 que aspira a poner en valor los nuevos discursos historiográficos desarrollados por investigadores andaluces. Estas monografías tienen como objetivo contribuir a la construcción de relatos históricos en consonancia con los trabajos más actuales. La iniciativa está amparada por once catedráticos de Historia Contemporánea, que integran el comité asesor del Seminario, un proyecto que ofrece un espacio para el debate y la construcción de un discurso nuevo y renovado de la historia de Andalucía.

El próximo título de la colección es **La influencia de la Revolución Rusa en Andalucía: el Trienio Bolchevique**. Coordinado por el catedrático de Historia Contemporánea de la Universidad de Jaén, Salvador Cruz, la obra recoge las aportaciones de varios expertos sobre lo que supuso el influjo de esos famosos “diez días que conmocionaron al mundo” en los planteamientos políticos de las izquierdas del momento y en las movilizaciones populares y obreras. En el caso concreto que nos ocupa, la influencia de todo ello en la movilización campesina andaluza que se produce y explota entre los años 1918-1920.

E.- Imagen

La percepción que tenemos de nuestra comunidad autónoma, y de nosotros mismos, está condicionada por diferentes agentes —medios de comunicación social, publicidad, literatura y música— que, en algunos casos, no hacen sino potenciar los tópicos más ancestrales. El objetivo de la colección Imagen es desvelar, desde el análisis y la investigación, cómo se construye esta percepción y quiénes son los instrumentos responsables.

Y si hay una imagen persistente en el imaginario español e incluso internacional sobre el andaluz, esta es, sin ningún género de dudas, la que dibuja al andaluz como indolente, poco trabajador, vago, subsidiado y fiestero. Medios de comunicación, responsables políticos y tertulianos de gran popularidad mantienen vivo este doloroso e injusto estereotipo sobre el andaluz, alimentándolo repetidamente con sus comentarios. ¿Dónde están los orígenes de este tópico que tanto daño ha hecho y sigue haciendo? ¿En la literatura? ¿En la historia? ¿En la política? El nuevo título de la colección imagen bucea en los orígenes de este tópico.

Escrita por el catedrático de Literatura de la Universidad de Cádiz, Alberto González Troyano, la obra, titulada **La cara oscura de la imagen de Andalucía**, bucea en la génesis de la imagen romántica de Andalucía gestada por los viajeros y asumida como propia por los andaluces y convertida en espectáculo para turistas. Como consecuencia, las manifestaciones culturales andaluzas se afianzaron como marca comercial, pero produjeron también rechazo. En muchas regiones españolas, en las que industrialización y modernización habían avanzado —en parte gracias a una mano de obra procedente del sur— esta producción cultural fue subestimada como un equívoco recurso, propio de quien no quiere enfrentarse con el modelo europeo de competitividad y mejora social. Por otra parte, durante el siglo XX, se dio un repliegue y ensimismamiento en Andalucía, encerrándose en un cultivo, a veces excesivo, de festejos, ritos y tradiciones. En este siglo XXI se ha hecho poco para contrarrestar esa imagen unilateral y sesgada.

F.- Coediciones

Se enmarca en este apartado las colaboraciones de la Fundación con otras editoriales, con el objetivo tanto de contribuir a poner en valor y divulgar obras descatalogadas e inencontrables con **la editorial Renacimiento**, así como actuar como motor de la edición para contribuir a que determinadas obras, de interés cultural para la ciudadanía andaluza, puedan ser editadas. En este sentido destacan las colaboraciones con la **Fundación Lara (biografía de la actriz María del Rosario Valverde, La Tirana**, por José M^a Martín Valverde) y **Almuzara (Historia del rock andaluz, de Ignacio Díaz Pérez)**. Asimismo, se prevé la publicación de una antología sobre la obra periodística de Colombine en colaboración con el Centro Andaluz de las Letras.

G.- Monografías

Dentro de las líneas de trabajo habituales, y con el objetivo de poner en valor estudios novedosos en el campo de la investigación histórica y cultural, sobre Andalucía y por andaluces, la Fundación editará, fuera de colección, **dos monografías** que pueden tratar sobre las siguientes cuestiones: historia de la edición, antología de Cuadernos del Sur, Arquitectura y urbanismo en construcción o brevísima historia de Andalucía.

Publicaciones digitales

Diferentes colecciones del Centro de Estudios Andaluces con un marcado carácter académico, científico y estadístico se publican en formato digital de acceso libre en la página web y de descarga gratuita:

- **Colección Actualidad:** dos títulos derivados de los programas de investigación financiados por la Fundación.
- **Informes de la Encuesta de la Realidad Social de Andalucía (ERSA):** publicaciones digitales con los resultados y análisis de las distintas oleadas estadísticas sobre temas de actualidad para la sociedad andaluza
- **Ponencias/Informes:** unificación de la colección en un mismo sello: Factoría, que pasa a ser producido por el Departamento de Comunicación y Publicaciones.
- **Memoria de Actividades** correspondiente al año 2017.
- **Documentos de Trabajo (DT):** que pasa a ser producido por el Departamento de Comunicación y Publicaciones.

RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS

Tipo	Número	Nº Horas/Año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	2	3.328

BENEFICIARIOS O USUARIOS

Especializado, académico, de administración pública y población interesada.

OBJETIVOS E INDICADORES

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Disminuir el número de publicaciones editadas en papel	Porcentaje de títulos editados en papel respecto al total de títulos editados en ese año	50% de títulos en papel
Aumentar el número de publicaciones digitales	Porcentaje de títulos editados en digital respecto al total de títulos editados en ese año	50% de los títulos en digital
Aumentar el número de publicaciones que cumplan los criterios de impacto ambiental establecidos por la Oficina de Ecoedición	Porcentaje de títulos editados con la calificación de "Ecoedición", respecto al total de libros editados en papel en ese año	75% de títulos con la calificación de "Ecoedición"

4.- MUSEO DE LA AUTONOMÍA DE ANDALUCÍA

El Museo de la Autonomía se ha consolidado como una institución permanente para la educación, la difusión, la conservación y la investigación de la historia reciente de Andalucía, el patrimonio común y la memoria compartida. Se ha afianzado como un espacio único de aprendizaje y experiencia que, desde el rigor histórico pero de forma divulgativa, explica el papel desarrollado por el pueblo andaluz hasta la consecución de su Autonomía, así como la herencia intelectual y humana que legó Blas Infante.

En 2018, gran parte de la programación del Museo estará enfocada a la conmemoración de los siguientes hitos en la historia de nuestra Autonomía:

- **Primer centenario de la Asamblea de Ronda de 1918** que definió aspectos básicos del funcionamiento del programa político andalucista promovido por Blas Infante, así como el impulso de unos símbolos comunes: la bandera y el escudo de Andalucía.
- Conmemoración del 40 aniversario de la constitución en mayo de la **Junta Preautonómica de Andalucía**, presidida por Plácido Fernández Viagas.
- 40 aniversario del **Pacto de Antequera**, sellado en pro de la Autonomía el 4 de diciembre por las once fuerzas políticas implantadas entonces en Andalucía
- Celebración de los 40 años del **referéndum de nuestra Constitución**, el 6 de diciembre, que establecía distintas vías de acceso al autogobierno sobre las que más adelante nos definiríamos los andaluces.

En su desarrollo anual el Centro de Estudios Andaluces seguirá apostando por tres líneas clave de actuación: la consolidación de la programación anual de actividades, la actualización del discurso de la exposición permanente y la revalorización del legado de Blas Infante.

Programación anual de actividades

El Museo de la Autonomía tiene un compromiso didáctico y social que se concreta en un programa permanente de actividades con el claro objetivo de divulgar nuestra historia más reciente, ofreciendo una actividad cultural adaptada y dirigida a todo tipo de público, con exposiciones temporales y actividades donde la educación es uno de los ejes centrales. Se trata de un espacio vivo y abierto a la sociedad que cobra fuerza gracias a sus actividades y a la participación de los ciudadanos.

El calendario de actividades se inicia con la celebración de la '**Semana de Andalucía**' con motivo del 28 de febrero. Constituye la cita con mayor transcendencia del Museo, que ha logrado convertirse en un lugar de referencia y visita obligada para todos los andaluces y andaluzas, llevándose a cabo una amplia gama de actividades que se extiende a lo largo de una semana y que acoge a miles de visitantes todos los años. El **Día de Andalucía** se celebra anualmente en una jornada de puertas abiertas para todos los públicos con propuestas educativas, musicales, teatrales, de animación y juegos.

Tras este evento prosigue el amplio programa anual de actividades, dirigido especialmente a la comunidad educativa, y que comprende las siguientes citas: **'Actividad ¡A las Urnas!'**, **'Tu Museo en primavera'**, **'Día Internacional de los Museos'**, **'Actividades de Verano'**, **'Semana de Blas Infante'**, **'Concierto final de temporada'**, **'Semana de la Historia'**, **'Actividades del 4 de diciembre'** y **'Navidad en el Museo'**.

El Museo de la Autonomía de Andalucía ofrece también de manera permanente un **Plan Didáctico** destinado a optimizar y favorecer el acceso de los escolares a los diversos recursos y contenidos disponibles. Igualmente se seguirá con la iniciativa, puesta en marcha en 2015, **'Nuestros documentos destacados'** que pretende dar a conocer y poner en valor el legado intelectual de Blas Infante, integrado en el Centro Documental de la Autonomía de Andalucía.

Otra de las actividades de mayor interés de la programación anual lo constituyen las exposiciones que se exhiben en la sala temporal del Museo relacionadas con la historia reciente de Andalucía desde un enfoque original y propio.

Revisión y actualización del discurso expositivo

En el 2018 se continuará con el proceso de revisión y actualización del discurso expositivo que ha supuesto diversas modificaciones de interés con el objetivo de hacer visible nuevos discursos en torno al proceso autonómico y la Autonomía andaluza más acorde con los tiempos actuales.

Revalorización del legado de Blas Infante

Durante el 2018 se seguirá trabajando por la visibilización y puesta en valor de la figura y legado de Blas Infante, Padre de la Patria Andaluza. El Centro de Estudios Andaluces velará por la protección de la **Casa de la Alegría**, denominación que le daría el propio Blas Infante. Es uno de los inmuebles con mayor importancia simbólica para la historia contemporánea de Andalucía, declarada Bien de interés Cultural el 4 de julio de 2006 y Lugar de la Memoria el 30 de diciembre de 2011 por ser un enclave principal vinculado a la vida y muerte de Blas Infante.

RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS

Tipo	Número	Nº Horas/Año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	9	14.976

BENEFICIARIOS O USUARIOS

Población general, comunidad educativa, asociaciones y administración pública.

OBJETIVOS E INDICADORES

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Consolidar el número de visitas a los espacios museísticos y exposiciones	Número de visitas	Mujeres: 6.500 Hombres: 6.000
Consolidar el índice de satisfacción y el cumplimiento de las expectativas de las personas que ya han visitado el Museo	Encuestas realizadas	Puntuación 4,7 sobre 5
Ampliar red de colaboración con los centros educativos de Andalucía	Número de Centros educativos (CEIP, IES...)	Aumento de un 70%
Ampliar red de colaboración con asociaciones diversas de Andalucía	Número de Asociaciones (Asociaciones mujeres, residencias de adultos, unidades de estancias diurnas...)	Aumento de un 70%

[C] Previsión de recursos económicos a emplear por la Fundación

Gastos / Inversiones	Programas	Actividades	Publicaciones	Museo de la Autonomía de Andalucía	Total actividades	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros					0		0
a) Ayudas monetarias	23.000				23.000		23.000
b) Ayudas no monetarias					0		0
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno					0		0
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación					0		0
Aprovisionamientos	226.889	45.000	58.574	25.000	355.463		355.463
Gastos de personal	344.332	322.728	82.758	396.193	1.146.011	403.872	1.549.882
Otros gastos de la actividad	54.171	50.772	13.020	291.500	409.462	63.538	473.000
Amortización del inmovilizado	0	0	0	0	0	0	0
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado					0		0
Gastos financieros					0		0
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros					0		0

Gastos / Inversiones	Programas	Actividades	Publicaciones	Museo de la Autonomía de Andalucía	Total actividades	No imputados a las actividades	TOTAL
Diferencias de cambio					0		0
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros					0		0
Impuestos sobre beneficios					0		0
Subtotal gastos	648.392	418.500	154.352	712.693	1.933.936	467.409	2.401.345
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)					0	9.249	9.249
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico					0	0	0
Cancelación deuda no comercial					0	0	0
Subtotal inversiones	0	0	0	0	0	9.249	9.249
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	648.392,00	418.499,72	154.351,72	712.692,74	1.933.936,18	476.658,18	2.410.594,36

[D] Previsión de recursos económicos a obtener por la Fundación

INGRESOS	Importe total
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	41.450
Transferencias/Subvenciones de financiación del sector público	2.369.144
Encomiendas de gestión del sector público	0
Subvenciones de capital aplicadas al ejercicio	0
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	2.410.594
OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	