

XII PREMIO TESIS DOCTORAL

PRIMER PREMIO. Dotación: 3.000 euros

Formación de género y detección precoz de la violencia contra las mujeres a partir de las creencias del amor romántico: un estudio cualitativo en jóvenes universitarios de Grado de Enfermería.

Carmen Caro García. Universidad de Sevilla

Esta tesis se centra en la necesidad de hacer presente la formación en violencia de género en los programas de formación de los y las profesionales de la salud, teniendo en cuenta que constituyen un grupo primordial en la atención, identificación, detección precoz y prevención de la violencia de género.

En primer término, la investigadora indaga en el concepto de "amor" que estructura las relaciones de pareja de los chicos y las chicas jóvenes, basado en un modelo imperante de "amor romántico" o "amor pasional", y analiza su relación con la violencia contra las mujeres y la influencia que pueda ejercer sobre la formación en género, en este caso, de los futuros enfermeros y enfermeras que cursan el Grado de Enfermería en Sevilla.

La formación en género en profesionales de la salud, defiende la investigadora, debe incluir el análisis y la reflexión respecto a creencias propias, actitudes e incluso prejuicios, que pueden obstaculizar el proceso de atención a las mujeres. El objetivo es visibilizar y ayudar a tomar conciencia respecto a creencias sexistas y, con ello, contribuir a una mejor atención, a la prevención y detección precoz de esta forma de violencia.

El arraigo de las creencias sobre el amor y su contribución a la violencia contra las mujeres, como demuestra esta tesis a través de un innovador modelo de investigación-acción, supone una valiosa contribución al estudio de este tema para la realidad andaluza. La aplicación de una perspectiva metodológica cualitativa, principalmente mediante el uso de grupos de discusión, es destacable debido a la escasez de estudios hechos desde esta perspectiva, ya que normalmente se abordan desde perspectivas cuantitativas. De forma específica, los datos producidos, en el contexto de Sevilla, permiten localizar las creencias analizadas así como aportar evidencias para prevenir la violencia contra las mujeres mediante políticas concretas ligadas al territorio.



Carmen Caro es licenciada en Antropología Social y Cultural, diplomada en Enfermería por la Universidad de Sevilla y Master en Género e Igualdad por la Universidad Pablo de Olavide.

SEGUNDO PREMIO. Dotación: 1.500 euros

Diseño de un programa de alfabetización en salud para mejorar el acceso y la utilización de los servicios sanitarios a población inmigrante

Martina Fernández Gutiérrez. Universidad de Cádiz

Esta tesis analiza el desarrollo e implementación de una herramienta única para la población inmigrante –la aplicación o App *e_SaludAble*, ya en funcionamiento– que facilita el acceso al sistema socio-sanitario a partir de sus necesidades. Las principales barreras detectadas se relacionan principalmente con el dominio del idioma y con el funcionamiento del sistema sanitario en general (horarios de consulta, tiempos de espera, empleo de tecnicismos...). Se observa que la población inmigrante utiliza principalmente la asistencia sanitaria a demanda cuando presenta problemas de salud, pero suele quedar relegada de los servicios de promoción y de prevención.

El objetivo de esta herramienta es mejorar el nivel de Alfabetización en Salud (AS) –determinante social de la salud básico para el conocimiento del funcionamiento del sistema sanitario– en la población inmigrante a través del uso de las TIC's. Para ello, la App *e_SaludAble* integra la información en un lenguaje claro y accesible, teniendo en cuenta el idioma de origen, el nivel de alfabetización general y el nivel de alfabetización en salud. Un programa de mejora de las habilidades cognitivas y sociales de la población inmigrante que incide positivamente, según demuestra esta investigación, en la comprensión de la información sanitaria, en el acceso a los cuidados, en la seguridad y calidad de los auto-cuidados y, en general, en la toma de decisiones en materia de salud.

En España, y en Andalucía en particular, son pocos los estudios cualitativos que den a conocer las respuestas ante los problemas de salud, las dificultades y las necesidades en el acceso y el manejo de los servicios socio-sanitarios por parte de la población inmigrante. Las narrativas de los participantes inmigrantes en este estudio han permitido identificar sus experiencias, opiniones y necesidades en relación con el acceso y uso de los servicios socio-sanitarios de Andalucía. Dado que nuestra Comunidad cuenta con una proporción



significativa de inmigrantes, el desarrollo de programas como el que propone esta tesis resulta de gran relevancia.

Martina Fernández es doctora en Ciencias de la Salud por la Universidad de Cádiz y profesora titular de la Escuela Universitaria de la Facultad de Enfermería de Algeciras. Licenciada en Psicología por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) y Máster en Innovación e Investigación en Cuidados de la Salud (Agentes de Salud Comunitaria en Contextos en Desarrollo), Martina Fernández es co-autora de la Aplicación para dispositivos móviles *e_SaludAble* (Registro Territorial de la Propiedad Intelectual de Andalucía. Marca número: 3.579.509. Año 2015).

TERCER PREMIO. Dotación: 1.000 euros

La comunicación institucional de la Junta de Andalucía. Campaña para la candidatura del flamenco como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad

Andrés Mellado Segado. Universidad de Málaga

El arte jondo destaca por su importancia como elemento de identidad en la cultura propia andaluza. Además, es la única manifestación artística que sobresale y toma protagonismo en el Estatuto de Autonomía, la carta magna de los andaluces. Así el artículo 68 establece que la Comunidad Autónoma tiene la “competencia exclusiva en materia de conocimiento, conservación, investigación, formación, promoción y difusión del flamenco como elemento singular del patrimonio cultural andaluz”.

Esta tesis se centra en el papel que juega la planificación estratégica en la difusión y cobertura a través de la política de comunicación institucional, analizando el papel que juega la administración pública en una de sus obligaciones principales: la promoción y la difusión. El estudio analiza las dos ocasiones en que el flamenco optó a la distinción de la Unesco, en 2005 como Obra Maestra y en 2010 como Patrimonio Cultural. En referencia a la primera, ofrece luz sobre las causas por las que no se consiguió tal distinción.

Entre las principales conclusiones, además del cambio de orientación de la política comunicativa de la Junta de Andalucía, desde un modelo basado de forma exclusiva en las relaciones con los medios de comunicación hacia un sistema más abierto y participativo orientado a la conexión directa con la ciudadanía, destaca la evolución de la imagen del



flamenco hasta el punto actual donde goza del reconocimiento como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. La candidatura de 2010 sirvió para fijar el flamenco como patrimonio inmaterial fuertemente arraigado a su comunidad, reforzando su identidad cultural y su capacidad generadora de riqueza y empleo, valores compartidos en la campaña “Flamenco Soy”, que forjó una novedosa forma de participación política y de la ciudadanía ante un hecho administrativo.

Además, este trabajo aborda el estudio del flamenco desde una óptica diferente. Numerosas investigaciones han enfocado el análisis del arte jondo desde la perspectiva antropológica, en el arraigo cultural, en las manifestaciones artísticas del toque, baile y cante, desde su perspectiva social y su impacto económico. También sobre su reflejo en los medios de comunicación. Con esta investigación se abre a una temática, desde el campo comunicación institucional.

Andrés Mellado es doctor en Periodismo por la Universidad de Málaga, Master en Investigación y Comunicación Periodística (UMA), Master en Teoría y Práctica de las relaciones institucionales y protocolo en las organizaciones nacionales e internacionales (UGR) y Master en Dirección de Marketing y Comunicación Empresarial (IDE-CESEM). Su carrera profesional se ha desarrollado desde 2004 ininterrumpidamente como director de Comunicación en distintas consejerías de la Junta de Andalucía (Agricultura, Cultura, Educación, Turismo, Comercio y Deporte).

