ANEXO I. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

A ANDALUCÍA EN EL ESCENARIO GLOBAL. Sublíneas:

A.1. Análisis prospectivos sobre riesgos y oportunidades del contexto geopolítico andaluz.
A.2. Estrategias para el posicionamiento de Andalucía frente al proceso de disrupción tecnológica: robotización e Inteligencia Artificial.
A.3. Cambio tecnológico y tendencias emergentes en los procesos de comunicación política.
A.4. Potencialidades y limitaciones para el desarrollo de Andalucía. Elementos para liderazgos de futuro en Andalucía.

B ESPACIOS Y POLÍTICAS PARTICIPATIVAS, TRANSPARENCIA Y GOBIERNO ABIERTO. Sublíneas:

B.1. Políticas públicas: open data, transparencia, gobierno abierto, participación y acción colectiva.
B.2. Nuevas formas de participación social y política. Dinámicas sociales y sociedad civil.
B.3. Estrategias para la mejora de la comunicación institucional en Andalucía. Redes sociales, opinión pública y participación política.
B.4. Calidad, eficiencia y evaluación de políticas públicas.

C BIENESTAR Y REALIDAD SOCIAL ANDALUZA. Sublíneas:

C.1. Retos sociales: familia, envejecimiento y/o movimientos migratorios.
C.2. Sistema educativo: innovación, atención a la diversidad y lucha contra el fracaso escolar.
C.3. Estrategias de inclusión y desarrollo vital en la juventud andaluza.
C.4. Tercer y cuarto sector social en Andalucía.

D CLAVES DE DESARROLLO PARA EL FUTURO DE ANDALUCÍA. Sublíneas:

D.1. Estructuras laborales y empresariales para el siglo XXI.
D.2. Factores sociales que fomenten el emprendimiento.
D.3. Conciliación laboral en Andalucía: demandas de futuro.
D.4. El mundo rural. Medidas para paliar la despoblación.
D.5. Nuevas formas de economía social.