



# ah

ANDALUCÍA  
EN LA HISTORIA

## **Averroes**

El sabio de Oriente que predicó en Occidente

## **A examen**

Los sitios andaluces Patrimonio de la Humanidad

---

DOSIER

---

## **La Radio**

80 años de inmediatez

*Lo que las ondas han dado de sí*

## La Radio, parte indisoluble de la memoria colectiva andaluza



No hay ya necesidad en nuestros días de justificar en los medios académicos el tratamiento historiográfico de una problemática actual. La historia del presente se ocupa de aquellos hechos que, en el momento de suceder, se convierten en pasado y, por lo tanto, en objeto de análisis para el historiador. Así lo vio con su gran sensibilidad el poeta japonés Issa Kobayashi en un memorable haiku: “Crepúsculo de cerezos/ También hoy se ha convertido/ en pasado”. Ese pretérito todavía imperfecto se ha hecho más materia histórica desde el momento en que la Historia se ha aproximado a los métodos de las restantes Ciencias Sociales y en cuanto las Ciencias Sociales han necesitado de una densidad temporal para poder analizar con corrección sus objetos.

Esta reflexión viene a cuento de la historia de la Radio. Nadie se rasga las vestiduras porque se tenga en consideración una serie de hechos que se están produciendo hoy día, que se hable de la situación de la radiodifusión en la Andalucía del siglo XXI. Incluso sin necesidad de recordar que, además, la Radio nació en Andalucía —y aun prescindiendo de la actuación previa de los grupos de radioaficionados que experimentaron las posibilidades de la nueva técnica— en el verano de 1924, lo que le otorga un papel de precursora, aunque oficialmente se considere a ‘Radio Barcelona’ (EAJ-1) la primera emisora comercial española, por delante de ‘Radio Club Sevillano’ (4XX y luego EAJ-5), que ostenta la primacía cronológica en nuestra región.

Además, no puede dudarse de que la Radio forma parte indisoluble de la memoria colectiva de los andaluces, aunque nos ciñamos, por falta de espacio, a dos únicos ejemplos. Así, en los escritos sobre la historia de este medio en Andalucía surge frecuentemente la referencia a su utilización durante la Guerra Civil por Queipo de Llano. Y, en efecto, aquella generación no podrá olvidar las emisiones del militar golpista, llenas de chulecas bravatas, insultos obscenos y feroces amenazas, salpicadas de groseras chocarrerías y vertidas en un lenguaje soez y chabacano para histérico regocijo de señoritos cortijeros y de señoronas de comunión diaria, que hicieron pensar a Gerald Brenan en el discurso de un sádico y cuyos ingredientes merecieron la siguiente descripción del escritor Manuel Barrios: “El placer de la represalia, la recreada publicidad del terror, la gozosa desproporción entre el supuesto delito y el castigo, la aceptación insolente de las más negras responsabilidades, todo ello unido al desprecio absoluto hacia el enemigo, abundantes dosis de humor negro, chismografía de corral, aplomo en la mentira y elemental halago de mimbres populacheros”. La siguiente generación también vivió radiofónicamente. Una vez, Vázquez Montalbán dijo que si le extirparan la Radio, le extirparían la memoria. ¿Qué niño sevillano de los cincuenta puede reconstruir su vida sin los programas de Rafael Santisteban o a las aventuras del mago Tranlarán en la voz de Agustín Embuena?

**CARLOS MARTÍNEZ SHAW**  
DIRECTOR DE ‘ANDALUCÍA EN LA HISTORIA’

**Edita:** Centro de Estudios Andaluces.  
**Presidente:** Gaspar Zarrías Arévalo.  
**Director gerente:** Alfonso Yerga Cobos.

**Consejo de redacción:** Lorena Muñoz, Felipe Villegas y Rafael Corpas.  
**Edición y cierre:** Lorena Muñoz y Felipe Villegas.  
**Documentación:** María del Carmen Ruiz León.

**Consejo editorial:** Carlos Martínez Shaw (director), Eladio Garzón Serrano, José Antonio Herencia, Marion Reder Gadow, Alfonso Franco Silva, Manuel Peña Díaz, Carlos Arenas Posadas, Miguel Gómez Oliver, José Luis Chicharro Chamorro, Encarnación Lemus López, Luis Carlos Navarro Pérez, Alberto Ramos Santana y Manuel Torres Aguilar.

**Colaboran en este número:** Antonio Torres Flores, Antonio Checa Godoy, Enrique García, José Luis Masegosa, Manuel Gutiérrez Navas, Modesto Barragán, Ángel Abellán, Luis Arboledas, Miguel Ángel Fernández Borrero, Juan Luis Navarro, Manuel Arroyo Durán, Rocío Amores, María Dolores Sánchez Cobos, Montserrat Rico Góngora, Carlos José Romero Mensaque, Manuel A. García Parody, Amelina Correa Ramón, Pedro Luis Pérez Frías, Juan Eslava Galán, Víctor Fernández Salinas, José María García Guzmán, Nuria Herrero Lapaz, Antonio Almagro, Manuel J. Lombardo, Francisco Vélez Nieto, Manuel Peña, Encarnación Lemus, Maribel Cintas y Carlos Martínez Shaw.

**Diseño y maquetación:** SumaySigue Comunicación.

**Equipo de diseño:** Juanjo Sánchez Cotes, Ulises Pérez, Aurora Tristán.

**Impresión:** Artes Gráficas Gandolfo.

**Distribución:** Distrimedios, S.A. y Rodríguez Santos, S.L.

El Centro de Estudios Andaluces es una Fundación adscrita a la Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía.

**Centro de Estudios Andaluces**

C/ Bailén, 50. 41001 Sevilla.

**Información e inscripciones:** 954 78 70 01

**Correo-e:**

andaluciaenlahistoria@centrodeestudiosandaluces.es

**URL:** www.centrodeestudiosandaluces.es

Depósito legal: SE-3272-02

ISSN: 1695-1956



JUNTA DE ANDALUCÍA

Centro de Estudios Andaluces  
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA

'Andalucía en la Historia' no se responsabiliza de las opiniones emitidas por los colaboradores y participantes de cada número de la revista. El consejo de redacción anima a los interesados a enviar artículos relacionados con el ámbito de la publicación que cumplan con los requisitos de rigor, veracidad y divulgación. El envío de los artículos no supone la publicación de los mismos, ya que deberán pasar una evaluación previa del consejo editorial.

## D O S I E R

<b>La Radio. 80 años de inmediatez</b>	10
Dio sus primeros pasos en Andalucía hacia 1924. Le salía entonces a la Prensa un nuevo competidor, un medio mucho más rápido, directo y cercano que, si bien en sus inicios tiró más de propaganda y entretenimiento, poco a poco conquistó una función informativa que hoy le es consustancial.	
<b>El amanecer de un nuevo medio a través de las ondas</b>	12
<b>Antonio Checa</b>	
<b>Los primeros informativos de la Transición española</b>	16
<b>Enrique García</b>	
<b>La génesis de 'Canal Sur'</b>	22
<b>Manuel Arroyo Durán</b>	
<b>La 'RTVA' y la cohesión territorial de la región</b>	28
<b>Rocío Amores</b>	
<b>Voces para la historia</b>	30
<b>José Luis Masegosa, Manuel Gutiérrez Navas, Modesto Barragán, Ángel Abellán, Luis Arboledas, Miguel Ángel Fernández Borrero, José Luis Navarro y Antonio Torres Flores</b>	
<b>Entrevista a Iñaki Gabilondo</b>	40
<b>José Antonio Herencia</b>	

### Los orígenes de la imprenta 46

En el antiguo Reino de Jaén, Baeza detentó un papel destacado como centro impresor desde mediado el siglo XVI. **María Dolores Sánchez Cobos**

### El regreso de Colón 52

La vuelta del almirante, en 1493, a Palos y Badalona tras el descubrimiento de América. **Montserrat Rico Góngora**

### El fundamento popular del Rosario de la Aurora 58

Origen, eclosión y ocaso de una manifestación básica de la religiosidad popular que, no obstante, todavía perdura. **Carlos José Romero Mensaque**

### Un ejemplo de colonialismo económico con sello francés 64

Historia de la 'revolución industrial' operada a fines del XIX en el Alto Guadiato con la implantación de la Sociedad Minero Metalúrgica de Peñarroya. **Manuel A. García Parody**





### Amalia Domingo Soler, la fuerza del espíritu 68

Rescate, semblanza y obras de "la única escritora espiritista de algún mérito", como se definió en su época a una sevillana de mediados del XIX que no dejó de publicar ni estando en el más allá. **Amelina Correa Ramón**

### Primo de Rivera: los galones conquistan los ayuntamientos 74

La militarización de la Administración local en la Andalucía de la Dictadura primorriverista. **Pedro Luis Pérez Frías**

### Propaganda política en los billetes 80

Emisión y uso intencionado del papel moneda por parte de republicanos y nacionales. **Juan Eslava Galán**

### El Patrimonio Mundial más distinguido de Andalucía 82

Examen a los 'buques insignia' monumentales con sus problemas y retos de futuro. **Víctor Fernández Salinas**



## SECCIONES

NOTICIAS 6

ANDALUCÍA EN LA RED 9

LOS ANDALUCES 88  
**Averroes**

LUGARES DE LA MEMORIA 92  
**Cádiz fenicia y romana...**  
Nuria Herrero Lapaz

PATRIMONIO ANDALUZ 98  
**La mezquita de Sevilla**  
Antonio Almagro

ANDALUCÍA DE CINE 104  
**'Andalucía es Historia'**  
Manuel J. Lombardo

LIBROS RECOMENDADOS 108

## Cursos de verano 2007

### UNIA

En La Rábida, 'La pluralidad cultural y religiosa en la Edad Moderna del Mediterráneo' (30 julio-3 agosto); 'Religión y conflictos bélicos en Iberoamérica (siglos XV-XXI)' (6-10 agosto). En la sede Antonio Machado de Baeza, 'La puesta en valor del patrimonio cultural desde la perspectiva territorial' (3-7 septiembre); 'Difusión del patrimonio cultural y nuevas tecnologías' (10-14 septiembre). Más información: [www.unia.es](http://www.unia.es)

### Universidad Pablo de Olavide

En su sede de Carmona: 'La Dictadura de Franco, de la autarquía a la Transición' (30 julio-3 agosto); '50 años de la historia de España a través de la televisión' (3-7 septiembre); 'Cruel y justiciero. Don Pedro I de Castilla o la creación de un mito. Leyenda y realidad' (17-21 septiembre). Más información: [www.upo.es](http://www.upo.es)

### Universidad de Sevilla

'Genio e ingenio en la guerra: 10 grandes batallas contadas por historiadores militares y universitarios' (10-14 septiembre). Más información: [www.us.es](http://www.us.es)



### Universidad de Cádiz en Jerez

'La construcción europea: tendencias y desafíos (1957-2007)' (17-19 septiembre); 'Los museos, recursos del turismo cultural' (26-28 septiembre). Más información: [www.uca.es](http://www.uca.es)

## Exposiciones, conciertos, libros, rutas y un gran congreso en torno al Barroco

Se nos viene encima un otoño de lo más Barroco. La coyuntura la propicia la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, y más concretamente su Dirección General de Bienes Culturales, que ha ideado el proyecto *Andalucía Barroca 2007* para solaz de los amantes del Arte y exasperación de quienes entienden que las ciudades andaluzas siguen, pese al correr de los siglos, demasiado ancladas en el pasado,



Iglesia de la Encarnación (Vélez-Rubio).

concretamente en el Barroco (pues tal fue su potencia, legando ejemplos sublimes).

Guste o no, de lo que se trata es de ofrecer una visión amplia y novedosa del fenómeno, para lo cual se celebrará un Congreso Internacional en Antequera entre el 17 y el 21 de septiembre que abordará el asunto desde un punto de vista integral (arte, sociedad, urbanismo, literatura, fiesta...).

También el público en general podrá degustar hasta siete exposiciones, dos de ellas principales en Sevilla y Granada; se habilitarán distintas rutas barrocas, se editarán libros y actas, habrá escenificaciones y conciertos (uno de toque de campanas), ha comenzado ya la emisión de una serie de 13 capítulos que se presenta como la gran enciclopedia audiovisual del Barroco andaluz (emisión cada martes, a las 23.05, en *Canal 2 Andalucía*), etcétera.

Más sin duda, quizás lo más relevante del proyecto sea la política de rescate patrimonial y puesta a punto acometida, que ha permitido devolverle el lustre a una pléyade de iglesias, espadañas y órganos de cada una de las ocho provincias que bien que lo agradecerán. Más información sobre el proyecto en: [www.juntadeandalucia.es/cultura](http://www.juntadeandalucia.es/cultura)

## El arte de los maestros flamencos en el Centro Cultural de Caja Granada

El Centro Cultural de Caja Granada acoge hasta el próximo 5 de agosto una exposición de pinturas de grandes maestros flamencos procedente de la colección de Hans Rudolf Gerstenmaier, alemán afincado en España y uno de los escasos coleccionistas privados que se ha decidido a exhibir en vida una parte sustancial de sus valiosos fondos.

En esta muestra puede degustarse un conjunto de 45 tablas y lienzos flamencos ejecutados entre los siglos XVI y XVII y en los que hallan cabida el arte religioso, los clásicos bodegones y los paisajes de artistas como Mar-

tin de Vos, Abraham Janssens, Adrian de Gryef, Willem Gabron, Jacob de Becker y Alexander Adrianssen, junto a otros anónimos. Además de los óleos, se presenta un bargueño flamenco del siglo XVII, nueve estampas de Anton Van Dyck y ocho grabados a buril de Goltzius. Como curiosidad, vale la pena destacar la obra *Bodegón de mesa con frutos con paisaje al fondo*, de Jan Van Kessel el Viejo, nunca expuesta antes al público.

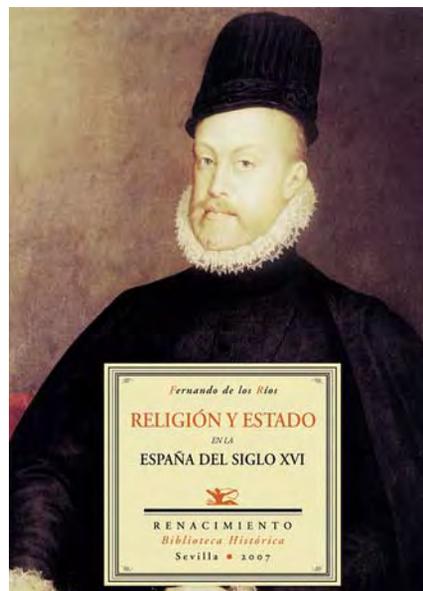
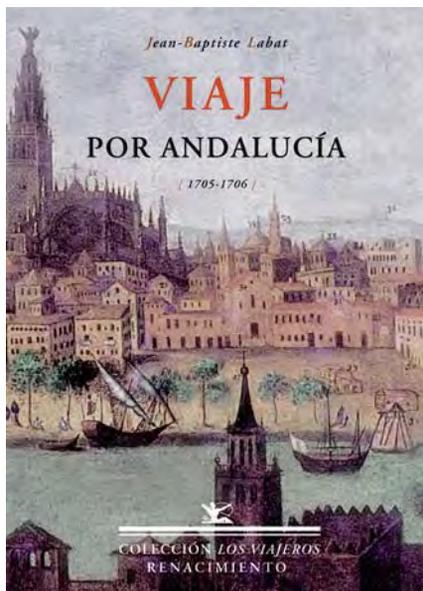
El horario de visitas es de lunes a domingo de 11 a 14 y de 18 a 21.30 horas. La entrada es gratuita. Centro Cultural de Caja Granada, Acera del Casino, 7 y 9 (Granada).

## Nueva edición y rescate de tres joyas editoriales

Recuperar libros descatalogados, editar obras que nunca se han traducido al castellano y rescatar del olvido títulos tan singulares como destacados. Éste es el fin que persigue el acuerdo de coedición que, por segundo año, ha alcanzado el Centro de Estudios Andaluces con la editorial Renacimiento. En el mes de junio han visto la luz tres nuevos títulos, auténticas joyas bibliográficas que permitirán a los lectores degustar en *Viaje por Andalucía (1705-1706)* las peripecias del dominico parisino Jean-Baptiste Labat, apodado el capellán de los filibusteros, durante sus andanzas por la Andalucía de comienzos del XVIII, en las que describe un Gibraltar español y un puerto gaditano que, ya desde principios de aquella centuria, le había ganado la partida al de Sevilla (en buena medida debido al menor calado de su puerto).

El segundo título que ha vuelto a darse a la imprenta es *Viaje por las escuelas de Andalucía*, del periodista y escritor regeneracionista Luis Bello, en el que éste disecciona la situación de las escuelas andaluzas en los años 20 del pasado siglo con afán de denuncia, pero también de mejora. La Segunda República, años después, pondría los medios para enmendar tan nefasta situación.

La terna de coediciones se cierra, por ahora, por que habrá más, con *Religión y Es-*



Dos de los volúmenes coeditados por el Centro de Estudios Andaluces y Renacimiento.

tado en la España del siglo XVI, donde se comparten reflexiones, desde la distancia, con el preclaro pensador socialista Fernando de los Ríos acerca de las relaciones entre el poder temporal y el sobrenatural (Estado-Iglesia) en la España imperial del siglo XVI. En este caso, colabora también en la coedición la Fundación Fernando de los Ríos.

Además de estos tres títulos expuestos, el Centro de Estudios Andaluces tiene previsto publicar de aquí a final de año dos títulos más dedicados a la memoria: una crónica general de la Guerra Civil y una recopilación de las canciones que insuflaban ánimo y gallardía a las Brigadas Internacionales durante la contienda bélica.



La Estrella de Plata de Imagenera.

## Imagenera 2007 premia los mejores documentales sobre nuestra memoria

El Centro de Estudios Andaluces ha convocado el I Concurso Internacional de Documentales sobre la Memoria de Andalucía (Imagenera 2007). Se trata de una iniciativa que tiene por objeto el interés y la investigación de la memoria andaluza a través del soporte audiovisual. Los interesados en participar tienen de plazo hasta el 30 de septiembre, fecha a partir de la cual el jurado deliberará y fallará el certamen.

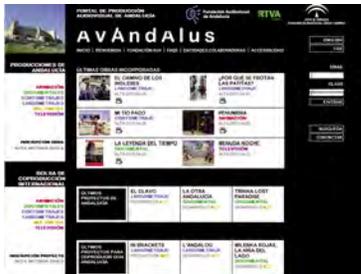
Este comité de expertos, integrado por el director de cine y videoartista Basilio Martín Patino, la realizadora Dácil Pérez de Guzmán, Cristina Cruces Roldán en calidad de

miembro del Consejo Audiovisual de Andalucía, Fidel Cardete Quintero, jefe de Programas de Canal 2 Andalucía, y Alfonso Yerga Cobos, director del Centro de Estudios Andaluces, se encargará de testar la calidad de los trabajos.

Según las bases, se establece un primer premio dotado con la Estrella de Plata más 12.000 euros; y dos accésit de 4.500 euros cada uno. Los documentales no excederán de los 40 minutos, se entregarán en soporte DVD y no podrán haber sido estrenados comercialmente ni logrado premio en otros certámenes a escala nacional o internacional.

## Audiovisual 'made in' Andalucía

<http://www.avandalus.org>



La Fundación Audiovisual de Andalucía ha puesto en marcha el portal AvAndalus, donde se promociona la producción audiovisual hecha en nuestra tierra. Asimismo, se apoya a las empresas y profesionales

andaluces en su expansión nacional e internacional, así como el fomento de las iniciativas de coproducción de nuestras productoras. En la web pueden consultarse la producción de animaciones, documentales, cortos y largometrajes tanto andaluces como en coproducción internacional. Del mismo modo, permite a los autores incribir sus obras en la red.

## Resurrección de la memoria

<http://www.pierre-verger.org/br/index.htm>

¿Cómo era la Andalucía de 1935? Las imágenes de Pierre Verger, fotógrafo francés que recorrió nuestro país montado sobre una bicicleta, nos ofrecen una mirada en blanco y negro que nos permite hacernos una idea sobre cómo era la



vida en el último año de la Segunda República. La fundación que lleva su nombre en Salvador de Bahía (Brasil) custodia un inmenso fondo documental de imágenes acerca de la vida cotidiana en Andalucía, la Semana Santa, los toros, el mercado, los patios de vecinos... La web cuenta con un archivo de fotos de los cinco continentes, fruto de los viajes de Verger por el mundo.



## Todo sobre educación en la red Averroes

[http://www.juntadeandalucia.es/averroes/red\\_averroes/index.php3](http://www.juntadeandalucia.es/averroes/red_averroes/index.php3)

Uno de los grandes filósofos de al-Andalus da nombre a la red que la Junta de Andalucía pone a disposición del alumnado y el profesorado a modo de fuente inagotable de recursos en la educación. La cultura enciclopédica y la influencia que ejerció Averroes en los saberes de

las universidades que surgieron a partir del siglo XIII justifican la denominación de esta página, que incluye el listado de los centros educativos de Andalucía, ofertas de enseñanza, convocatorias, concursos, certámenes y demás citas junto a las actividades de los centros de profesores.

## Para estar al corriente de la investigación andaluza

<http://www.andaluciainvestiga.com>

Casi todas las investigaciones que se hacen en Andalucía están incluidas en esta interesante web dedicada a la información, difusión y divulgación de los trabajos de I+D+I. Andalucía Investiga está desarrollado por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa y ofrece un

novedoso servicio de agencia de noticias (Innovapress) relacionadas con la investigación. En este portal encontramos noticias, enlaces, agenda, y se accede a un interesante banco de imágenes de ciencia e investigación ([www.sciencepics.org](http://www.sciencepics.org)).



## Visitar y descubrir la provincia de Almería

<http://www.turismodealmeria.com>

Almería pueblo a pueblo, rutas turísticas y gastronómicas, un mapa interactivo, localizaciones de playas y de ocio... Este portal de promoción de la ciudad de Almería incluye todo lo necesario para visitar la ciudad más oriental de nuestra comunidad. Del desierto a la

sierra, el sol del levante, las Alpujarras y el alto Andarax... Claves sobre qué visitar, dónde alojarse con direcciones y teléfonos para no perderse tiempo ni detalle de lo que interesa. La web cuenta con un amplio apartado sobre la historia, cultura y hábitat del Cabo de Gata.

# La Radio

## 80 años de inmediatez

AH  
JUL  
2007  
10

**E**n Cádiz nació Antonio Castilla, el pionero de la Radio en España. La Radio en Andalucía tuvo una época de gloria y fue pionera en España gracias a los inventores gaditanos, al grupo del Radioclub Sevillano y al Radioclub Marconi de Almería durante la Dictadura de Primo de Rivera, pero no cuajó por falta de voluntad empresarial, según el profesor de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla Antonio Checa, quien se refiere a la Guerra Civil como una guerra de ondas.

La Radio andaluza necesita reinventarse, pero mientras tanto sigue latiendo con su capacidad de ensoñación junto a los ciudadanos que tienen en este medio el de mayor credibilidad. Desde mediados del siglo XX, la radionovela era la metáfora de todas las conductas y todas las pasiones, y a partir de 1977, cuando Adolfo Suárez suprime la obligatoriedad de conectar con *El Parte* de RNE, comienza otra Radio más informativa que tiene su hito en 1981, cuando el intento de golpe de Estado de unos guardias civiles descerebrados que, en mayo de ese mismo año, mataban a tres jóvenes en el denominado *Caso Almería*, siendo la Radio el medio que informa, rompiendo la tendencia de ir por detrás del periódico. Desde entonces, los periodistas licenciados acaban con la figura del locutor que leía ante el micrófono lo que ordenaba la censura o recortaba del periódico de su provincia.

La Transición trajo consigo los primeros informativos regionales —de los que da cuenta su primer conductor en *Radio Sevilla*: Enrique García—, amén de las primeras emisoras de carácter netamente local. Empieza a emitir, al amparo del Ayuntamiento de Arenys de Mar y con medios muy precarios, la primera estación radiofónica municipal. El precedente se localiza en la ciudad cordobesa de Pozoblanco (1974). También desde Andalucía se crearon las emisoras de *Radio Pizarra* (1979) y *Radio Lebrija* (1981) con controles de guardias civiles, cierres y dificultades. El profesor de la Universidad de Málaga Manuel Chararro es la gran autoridad de la Radio pública local.

**EL FUTURO QUE VIENE.** La reforma del Estatuto de Andalucía del 18 de febrero de 2007 subraya la función social de los medios audiovisuales de comunicación, tanto públicos como privados, frente a la tendencia ultraliberalizadora de reservar la función social para los medios de titularidad pública. El reconocimiento y el uso de la modalidad lingüística andaluza en los medios de comunicación es, a juicio de Manuel Ángel Vázquez Medel, presidente del Consejo Audiovisual de Andalucía, otro de los aciertos en la reforma del texto.

La reforma del Estatuto es un avance extraordinario en relación con los medios de comunicación. Se le dedica un título con menciones que atañen a cuestiones importantes. Por ejemplo, la elección del director de la Televisión pública andaluza deberá hacerse por mayoría cualificada en el Parlamento, algo que hasta ahora sólo ha ocurrido en RTVE.

Sobre la génesis de la RTVA, dirigida hoy día por el periodista cordobés Rafael Camacho, escribe uno de los testigos directos del hito: Manuel Arroyo, y sobre la función vertebradora del medio público andaluz con respecto al territorio de la región lo hace Rocío Amores.

En suma, el lector se topa en las páginas siguientes con un trabajo riguroso y novedoso con el que poder conocer, desde todas las ópticas, el fenómeno radiofónico andaluz, que camina empresarialmente hacia la convergencia multimedia. Ahí están los ejemplos como el de la primera redacción multimedia del diario *La Voz de Almería*, de la *Cadena SER* con *Localia TV* y la empresa de publicidad Imagital, entre otros servicios que ofrece la empresa Novotécnica de Almería que dirige el periodista Pedro M. de la Cruz.

Para concluir, una reflexión: en Andalucía, la Radio cuenta con más de ochenta años de vida. A lo largo de una trayectoria tan longeva ha pasado, naturalmente, por diversas vicisitudes, entre ellas la llegada de la Televisión hace ahora medio siglo. Entre los retos a los que se enfrenta en la actualidad se encuentra, en primer plano, la transición desde el mundo analógico hasta la era digital, en la que ya estamos inmersos.

### LO QUE LAS ONDAS HAN DADO DE SÍ

COORDINADO POR ANTONIO TORRES FLORES



AH  
 JUL  
 2007  
 11

VATICANO ■ R. I. TANGER ■ TUNEZ ■ RENNES ■ MARSELLA  
 MONTECARLO ■ BURDEOS ■ TOULOUSE ■ SOTTENS ■ NAPOLES  
 LUXEMBURGO ■ HORBÝ ■ BRUSELAS ■ HILVERS ■ PRAGA  
 STRASBURGO ■ BARI ■ LONDRES ■ LISBOA ■ BRUSELAS  
 ROMA ■ PARIS ■ PARIS ■ LIMOGES ■ LYON  
 LILLE ■ ESTAMBUL ■ NINCI ■ RABAT ■ VIENA  
 ONDA ■ VIGO ■ OVIEDO ■ TOLED. ■ R. INTERC. ■ R. MADRID ■ R. N. MADRID  
 ESPANOLA ■ TARRASA ■ CORUN. ■ R. E. BARCELONA ■ BARCEL. ■ R. N. BARCEL.  
 MIRAMAR ■ BILBAO ■ S. SEBAS. ■ R. ESPANA ■ R. N. SEVILLA

TELEFUNKEN

# El amanecer de un **nuevo medio** a través de las ondas

## La aparición de la Radio en Andalucía en 1924 y sus primeras décadas de existencia

ANTONIO CHECA  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

AH  
JUL  
2007  
12

La Radio andaluza no se limita al núcleo sevillano, pues consta la existencia de importantes núcleos de radioaficionados desde los años diez del pasado siglo en localidades como Almería y Cádiz. Pronto van a disponer de emisoras Cádiz (EAJ-3, *Radio Cádiz*) y Málaga (EAJ-25, *Radio Málaga*). Sevilla llegará a contar con una segunda emisora (EAJ-17, *Radio Sevilla*), y luego se creará otra estación en Almería (EAJ-18, *Radio Almería*). Ninguna de las actuales comunidades autónomas españolas presenta un abanico tan sugestivo en esos inicios, salvo la capital del Estado.

Sin embargo, tan favorables inicios pronto se diluyen. Las dificultades económicas llevan a la temprana desaparición de *Radio Málaga* y a la venta de *Radio Cádiz* al incipiente pero ya poderoso grupo de Unión Radio, que además adquiere las dos emisoras de Sevilla, y que fusiona a las tres en una emisora única con audiencia en toda la baja Andalucía, *Unión Radio Sevilla*.

Luego desaparecerá también *Radio Almería* y cuando concluye la dictadura prorrogerista, en 1931, resulta que Andalucía sólo tiene una emisora comercial, *Radio Sevilla*, y ésta además está

LA RADIO. 80 AÑOS DE INMEDIATEZ

La radio comercial aparece en Andalucía en el verano de 1924, de forma simultánea al resto de España. Nace con tintes pioneros, pues la primera emisora andaluza —‘4XX’, luego ‘EAJ-5’, emisora del Radio Club Sevillano— precede unos meses a las que se instalan en ciudades como Barcelona, Bilbao o Valencia. Y son andaluces dos de los destacados experimentadores del medio en España: Matías Balsera y Antonio Castilla, onubense de Gibraleón el primero y jerezano el segundo. Tras su etapa investigadora andaluza, en los primeros lustros del siglo XX emigraban a Madrid.

en manos de capital foráneo, aunque no falten emisoras de radioaficionados en las principales ciudades.

**LA RADIO LOCAL.** Cuando se autorizan las emisoras locales a finales de 1932, es decir, durante la Segunda República, llega a registrarse una primera expansión de estas estaciones de onda media y 200 vatios de potencia en Andalucía. Nacerán así, entre los primeros días de 1933 (14 de enero, cuando comienza a emitir EAJ 24, *Radio Córdoba*) y los finales de 1935 (cuando por fin consigue Cádiz, el 31 de octubre, disponer de nueva estación emisora: EAJ-59, *Radio Cádiz*), emisoras en todas las capitales andaluzas (salvo en Huelva) y en otras grandes ciudades de la comunidad: Algeciras, Antequera, Jerez y Linares.

Al estallar la Guerra Civil, Andalucía dispone, pues, de once emisoras de radio, todas privadas, aunque sólo *Radio Sevilla* tiene verdadera potencia, dado que alcanza los 5 kilovatios. Entretanto, se han producido los primeros cambios de titularidad en las emisoras locales (en Granada, Jaén y Linares), pues el medio no es fácilmente rentable.

No obstante, esa expansión en estaciones no corre paralela con una verdadera popularización del medio. Adquirir un aparato





**Queipo de Llano, el militar ante el micrófono de 'Radio Sevilla', entonces 'Unión Radio', desde el que manipuló a la opinión pública.**

receptor está aún lejos de las posibilidades de la mayoría de los andaluces, aunque se popularice la venta a plazos. Las emisoras tienen una escasa programación. La ley exige un mínimo de dos horas diarias, y muchas ofrecen poco más, manteniéndose por lo general al margen de la controversia política, que llena las páginas de los diarios. Se constata ya un número importante, y al alza, de emisoras de radioaficionados.

**LA RADIO Y LA PROPAGANDA.** La Guerra Civil cambia radicalmente la trayectoria de la Radio andaluza. La región queda

dividida en dos bandos durante todo el conflicto y en cada uno se reorganiza el medio, aunque las emisoras creadas en el sector republicano por partidos y sindicatos —como *Radio Telégrafos*, emisora de UGT, en Jaén— desaparecerán al concluir la guerra. Nacerán ya la radio estatal —*Radio Nacional de España*— y la radio pa-

raestatal, la del partido único, el Movimiento, que contará con tempranas emisoras en Huelva y Málaga.

Pero sobre todo en el periodo asistimos al nacimiento de la Radio propagandística en la comunidad, encarnada en la persona del general Queipo de Llano, quien populariza y protagoniza unas charlas nocturnas por los

***La Radio propagandística nace con la Guerra Civil, sobre todo con Queipo de Llano, quien popularizó unas charlas nocturnas en 'Radio Sevilla' que alcanzaron eco en toda la España sublevada***



**Modesto Moreno, uno de los pioneros de los radioaficionados, en Almería en 1921.**

micrófonos de *Radio Sevilla* que alcanzan eco en toda la España sublevada. La Radio se torna a estas alturas en un medio que exige un control, lo que alcanza incluso a su mera tenencia, y la censura se enseña de ella.

Aparece entonces una audiencia colectiva fomen-

tada mediante altavoces en las plazas y otras fórmulas, pero la radioafición, mal vista en los dos bandos, no encuentra ambiente y las dificultades económicas tampoco favorecen la adquisición de receptores. Sin credibilidad, pero siendo ya necesaria e imprescindible, la Radio incrementa su audiencia e influencia social.

**La Segunda República fue clave en la consolidación del medio al autorizarse las emisoras locales a finales de 1932, merced a lo cual se registró una primera expansión de estaciones de Onda Media**

**LA RADIO NOSTALGIA.** El franquismo es una etapa muy larga de la historia de Andalucía y la Radio atraviesa en esos años bien diferentes coyunturas. La posguerra, durísima en la comunidad, convertirá al receptor en la única distracción accesible para muchos miles de familias: concursos cara al público y espacios de discos dedicados llenarán las horas de programación y las horas de ocio de los andaluces. El régimen configura un sistema de radio mixto, peculiar en Europa, con una emisora pública fuerte y emisoras privadas muy controladas, entre las que, poco a poco, la *Sociedad Española de Radiodifusión (SER)*, heredera de *Unión Radio*, se irá haciendo hegemónica, adquiriendo o asociando emisoras, y dejando en posición secundaria a la *Rueda Rato (Radio Almería, Radio Antequera)*.





A la izquierda y con gafas aparece Miguel Soto, director de EAJ60 'Radio Almería' en 1934. Solía intercambiar publicidad por dulces.

Serán los años de configuración de las grandes cadenas de radio oficiales, desde la estatal RNE a las representantes de las distintas familias del poder político: *Red de Emisoras del Movimiento (REM)*; *Cadena Azul de Radiodifusión (CAR Frente de Juventudes)*; y *Cadena de Emisoras sindicales (CES)*; cada una con su grupo de emisoras en la región andaluza, lo mismo en capitales o en ciudades medias que, incluso, en menores.

El panorama se verá incluso incrementado con las emisoras de institutos y, en especial, desde mediados de los cincuenta, con la irrupción de las emisoras parroquiales, origen luego de la *Cadena de Ondas Populares Españolas (COPE)*, que en pocos años configuran una amplia trama de emisoras afines, pequeñas pero múltiples en Andalucía. Provincias como Córdoba llegan a disponer de una decena de estas emisoras católicas;

### ***'Radio Cádiz' fue pronto vendida al incipiente grupo de 'Unión Radio', que además adquirió las dos primeras emisoras de Sevilla, con lo que las tres se fusionaron dando lugar a 'Unión Radio Sevilla'***

descollará entre ellas, por las innovaciones en la programación y el estilo renovador, *Radio Vida*, en Sevilla.

La región no es, por tanto, ajena al proceso experimentado en el resto de España, al margen de instituciones internacionales de radio y con un número extraordinario de pequeñas emisoras de Onda Media. Todas ellas, salvo la cadena de *Radio Nacional de España*, intentan vivir de la publicidad. La adquisición de receptores, escasa en los cuarenta, se acelera en los cincuenta y en los sesenta, en esta última década gracias al transistor. Las emisoras más potentes son siem-

pre las oficiales, pues, salvo *Radio Sevilla*, la radio privada mide su potencia en centenas de vatios y no alcanza kilovatios.

Serán estos años, pese a censuras y silencios, los años de mayor influencia de la Radio en una Andalucía que lee muy poca prensa y a la que aún no ha llegado la Televisión. Voces como las de un Rafael Santisteban en Sevilla serán inmensamente populares, y la radio devendrá en paño de lágrimas y movilizadora solidaria de la sufrida y emigrante comunidad andaluza. Sin ningún género de dudas, en la memoria colectiva quedarán éstos como los años dorados del medio invisible. ■

# Los primeros informativos de la Transición española

‘Radio Sevilla’ y ‘Radio Juventud’ de Málaga fueron pioneras en ofertar al oyente una alternativa informativa al ‘parte’ de ‘RNE’

ENRIQUE GARCÍA  
PERIODISTA

AH  
JUL  
2007  
16

La Radio está hoy reconocida mundialmente como el medio informativo por excelencia. Su sencillez le concede a la vez su mayor virtud, que es la inmediatez: su gran agilidad para acceder a la noticia y lanzarla al conocimiento de su audiencia. Ahí resulta imbatible, aunque sus valores van mucho más lejos, y, por ejemplo, puede mantener la tensión informativa en contacto directísimo con los agentes de la noticia mientras ésta se mantenga viva, para dar paso al comentario y al debate posterior con acceso ágil a protagonistas y expertos. Además, un simple teléfono móvil puede convertirse en emisora. Éstas y otras virtudes, en las que no nos extendemos por no ser objeto de este trabajo, han logrado que, en los últimos 30 años, la Radio en Andalucía haya ido incorporando los programas informativos como valor siempre en alza, homologándose así a lo que siempre ha sido este medio de comunicación en el mundo.

Podemos situar en los primeros años 70 el nacimiento de los programas informativos en las emisoras andaluzas, que hasta ese momento se limitaban a conectar, obligadamente, con *Radio Nacional de España*, para convertirse así en

LA RADIO. 80 AÑOS DE INMEDIATEZ

No fueron fáciles los comienzos de la Radio como medio informativo.

Impedida la libertad de información por la Dictadura — que obligaba a todas las emisoras a conectar con ‘RNE’ para dar el famoso ‘parte’ oficial del Gobierno—, los albores de la democracia trajeron, en 1977, unos vientos más propicios para la información. La Radio de

las grandes voces, las radionovelas y el entretenimiento pasó entonces a ser comandada por una serie de periodistas que, poco a poco, le perdieron el respeto al micrófono y a la censura. Se jugaron el tipo y pusieron el altavoz a los silenciados. Ésta es, someramente, su historia.

postes repetidores de la información oficial de la dictadura y, por tanto, en reemisores del *parte*, que así fue conocido popularmente hasta su nada lamentada defunción.

Y es que ese *parte*, noticiario de guerra, fue precisamente el origen de RNE en plena contienda civil, en el año 1937. El monopolio informativo de la principal cadena radiofónica del Estado se mantendría hasta el 3 de octubre de 1977, fecha que figura en el Decreto del Gobierno de Adolfo Suárez por el que se instauraba la libertad informativa de la radio en España. Terminaban así 40 años en los que las emisoras privadas se vieron obligadas a renunciar a los espacios informativos propios, dedicándose fundamentalmente hasta entonces al entretenimiento a base de programar concursos, radionovelas, espacios musicales y deportivos...

**‘RADIO SEVILLA’, PIONERA.** Andalucía presentaba un panorama radiofónico que, sin salirse del marco descrito, añadía algunas particularidades dignas de destacarse. La principal era la que protagonizaba *Radio Sevilla*, EAJ 5, de la *Cadena SER*, que realmente fue la primera radio que emitió en España con vocación de emisora profesional y comercial, bajo la marca de *Unión Radio*. Si



Manolo Bará (con gafas)  
y Alberto Oliveras en el  
estreno del monumento  
a Pastora Pavón.





Gabilondo (segundo por la izquierda) en el estudio cara al público de 'Radio Sevilla' en Rafael González Abreu (1974). Archivo 'Radio Sevilla'.

bien figura *Radio Barcelona*, EAJ 1, como la que marca el nacimiento de la Radio en España fechado el 14 de noviembre de 1974, en realidad fue la emisora sevillana la que protagonizó ese hecho histórico.

El *Correo de Andalucía* publicaba ya en 1923 la programación, de seis horas diarias, de esta emisora. Sólo una cuestión burocrática que retrasó su admisión en el registro correspondiente le ha privado del reconocimiento oficial que su bagaje histórico merece. No obstante, hay que otorgarle el liderazgo de la radiodifusión andaluza en los momentos en los que nos situamos para empezar a hablar de los primeros pasos hacia los informativos radiofónicos.

La década de los 70 presentaba en Andalucía un mapa radiofónico conformado, a grandes rasgos, por las radios estatales, la *Cadena SER*, una incipiente COPE y varias emisoras particulares, patrimonio

### ***A comienzos de los años setenta arrancaron los primeros informativos, dado que hasta ese momento todo pasaba por conectar con 'RNE', siendo las cadenas postes repetidores de la información del régimen***

de familias como los Machado en Granada o los Rato en Cádiz o Antequera. Como emisoras estatales funcionaban *Radio Nacional de España* (RNE), con su Centro Emisor del Sur ubicado en Sevilla como gran referencia, y con las emisoras de *Radio Peninsular*, una en cada provincia, como emisoras locales.

Independientemente de las antes mencionadas, pero pertenecientes también al Estado, estaban las cadenas REM (*Red de Emisoras del Movimiento*), CAR (*Cadena Azul de Radiodifusión*) y CES (*Cadena de Emisoras Sindicales*). Todas quedarían integradas en 1981 en *Radio Cadena*, pero hasta entonces no todas ni cada una de ellas tenía presencia en las ocho provincias andaluzas, sino que

andaban como salpicadas, sin ningún criterio de ubicación que se conozca, y que probablemente obedecía al mayor o menor entusiasmo hacia la radio por parte de los jefes políticos provinciales.

El resultado era que, por ejemplo, en Sevilla existía, como única representante de estas tres cadenas, la *Voz del Guadalquivir* (CES), y en Málaga sólo *Radio Juventud* (CAR), emisora a la que prestaremos atención por su especial aportación a la historia de la Radio en Andalucía. En cuanto a las privadas, la *Cadena SER* contaba con *Radio Sevilla* como emisora propia, y articulaba su cadena en Andalucía con otras asociadas, entre las que figuraban las pertenecientes a las familias antes





Unos jóvenes Romeros de La Puebla en el estudio de 'Las Mañanas de Radio Sevilla'. El locutor es Manuel Moreno. Archivo 'Radio Sevilla'.

mencionadas. Culminaba el mapa de emisoras las que se configuraron en torno a la Iglesia Católica, las radios *Populares*, que conformarían la COPE, y que tuvieron su génesis precisamente en Sevilla, donde al amparo de los jesuitas y por iniciativa del padre Linares surgió *Radio Vida*, gestionada por jóvenes entusiastas que con una radio fresca y aportaciones novedosas se hicieron rápidamente con un sitio en el dial.

A comienzos de los años 70, el denominador común de todas estas emisoras era, como ya se ha apuntado, la severísima limitación a la información, la expresa prohibición de la emisión de espacios propiamente informativos, y la obligación de co-

nectar con RNE para emitir el *Diario hablado de Radio Nacional de España*, siendo así tanto a las dos y media de la tarde como las diez de la noche, dos convocatorias a la información única en toda las emisoras andaluzas y españolas.

**CONTROLES DE INFORMACIÓN.** No obstante, aun en ausencia de programas estructurados o presentados como informativos, la información no podía dejar de estar presente a lo largo del día porque era y es consustancial con el medio radiofónico. Por otra parte, había una cierta tolerancia hacia la información local, que se evacuaba a través de espacios *ómnibus* de corte similar a los que hoy se

conocen como magazines. Por si fuera poco, esta limitada información tenía que ser previamente supervisada por la correspondiente Delegación Provincial de Información y Turismo, aunque progresivamente se fue desatendiendo en la práctica esta servidumbre, si bien la obligación legal siguió vigente.

Las fuentes de la información que con tantas trabas se emitía eran las del propio Ayuntamiento (referencias de Plenos, notas de la Alcaldía, actividades oficiales), o las de los centros de actividad de la ciudad (si había puerto, la entrada y salida de barcos y su cargamento era obligada referencia). Los espectáculos, los deportes, los toros y la meteorología eran también ingredientes fijos.

Dentro de ese panorama, y a medida que avanzaba esa década de los años 70 —que sería testigo del gran cambio en la radiodifusión andaluza—, algunas emisoras fueron pioneras y se adelantaron a la liberalización legal de los espacios informativos, habili-

**'Radio Sevilla' fue la primera en emitir en España con vocación de emisora profesional y comercial bajo la marca de 'Unión Radio', pero por causa burocrática, la que figura oficialmente es 'Radio Barcelona'**



Filiberto Mira entrevista a Manolo Vázquez. Derecha arriba, excursión de radioyentes; abajo, A. Mairena en el monumento a Pastora Pavón.

### **'Radio Sevilla' y 'Radio Juventud' fueron referentes por su grado de compromiso con la sociedad y la libertad informativa, y marcaron un camino sin vuelta para la radiodifusión en la España de los setenta**

tando horarios y creando redacciones para tal fin. Una dificultad añadida en estos arriesgados comienzos era la ausencia de periodistas en las emisoras. Y es que el periodismo radiofónico no existía, los profesionales de la Radio eran portadores de magníficas voces y de una vocalización impecable, pero no eran periodistas. No había teletipos en las redacciones, y se iba a lomos de lo que aparecía en los medios escritos.

Esta carencia se fue poco a poco superando con algunos locutores que se fueron convirtiendo al campo de la información y con periodistas que, aunque no disponían de una voz brillante ni po-

derosa, comenzaban a perder el miedo al micrófono. También se abría la mano a un habla natural andaluza, proscrita hasta entonces por una estética dominante que exigía una pronunciación ortodoxamente castellana. Se reproducía en emisoras locales andaluzas el esquema de la *Cadena SER*, que ya en 1965 había puesto en marcha *Matinal Cadena Ser*, y en 1972 *Hora 25*. Eran ventanas a otra información que seguía, sin embargo, conviviendo, en el mismo dial, con las obligadas conexiones con RNE.

Antes hemos hablado del liderazgo en Andalucía de *Radio Sevilla*, y hay que otorgarle también un papel de pionera en este reto de abrir caminos a la información radiofónica a

*Radio Juventud* de Málaga. En la emisora sevillana, el impulso definitivo lo aportó un jovencísimo Iñaki Gabilondo, que dirigió la emisora de 1971 a 1976 y que traía el concepto de la radio informativa pegado al cuerpo, haciéndolo valer en una emisora hasta entonces basada en el espectáculo radiofónico.

**APERTURA INFORMATIVA.** Iñaki tiró de gente joven, y ahí están los nombres de Antonio Navalón, María Esperanza Sánchez, Joaquín Durán, José María Rincón o Enrique García. Esa nueva Radio se comprometió con la ciudad y con Andalucía, y abrió espacios con la firma de *informativos de Radio Sevilla*, dando la palabra a los sectores progresistas o más silenciados de la ciudad, con el consiguiente malestar de los sectores más conservadores y no digamos del gobernador civil de entonces, Alberto Leyva, que se dedicó a prohibir programas —como un monográfico sobre Andalucía cuya emisión se





**Estreno de la Misa Flamenca en la parroquia del Polígono San Pablo. A la izquierda, tiras cómicas y noticia en prensa acerca del evento.**

había anunciado en los periódicos— y a pedir cabezas de profesionales como Manolo Barrios o José María Rincón.

A estas medidas gubernamentales se respondía con paciencia y habilidad, camuflando los informativos en revistas radiofónicas. Nunca había claudicación ni sensación de derrota cuando el cerco apretaba. En Málaga, desde *Radio Juventud*, emisora de la *Cadena Azul*—lo que aumentaba las dificultades—, su director, Juan Fernández, seguía un camino similar al de Gabilondo con una radio comprometida, valiente y con la información en primera línea. Y ahí estaban los Pajarero, Rafael Rodríguez o María Teresa Campos para llevar a cabo las iniciativas del director.

Estas dos emisoras, *Radio Sevilla* y *Radio Juventud*, son referentes que en justicia cabe destacar por su grado de compromiso con la sociedad y la libertad informativa y porque marcaron un camino sin vuelta atrás para la radiodifusión andaluza. Ya en septiembre

de 1976, *Radio Sevilla* dio un paso más en el compromiso y promovió el primer informativo en cadena para Andalucía, que era a la vez el primer informativo en cadena regional que se hacía en España, y que tuvo la gratificante responsabilidad de poner en marcha y dirigir durante sus primeros tres años de andadura.

La arriesgada apuesta resultó un éxito, y cada mañana cientos de miles de andaluces compartían la actualidad de su tierra. Un año después, la COPE por un lado, con Rafael Moreno como presentador, y la CAR, REM y CES—embrión de la posterior *Radiocadena*— por otro, hicieron lo propio con una puesta en escena alternativa. Y también *La Voz del Gua-*

*dalquivir de Sevilla*, con Pilar del Río y Manolo Arroyo, y *Radio Juventud* de Málaga pusieron en marcha sus informativos regionales. La propia RNE abrió una ventana a la información con el impulso de Eduardo Bonachera. Los espacios informativos eran ya un componente real, imprescindible e irrenunciable en las emisoras, y los periodistas ya no se acomplejaban de ejercer como tales en el medio radio, aunque las redacciones todavía se moverían durante algunos años más en un notable grado de precariedad. Pero la ilusión de los profesionales se unió a la esperanza de una audiencia ansiosa de libertad, y la Radio ganó la credibilidad que necesitaba para que los informativos libres se abrieran camino. ■

***La ilusión de los profesionales de la Radio se unió a la esperanza de una audiencia ansiosa de libertad, y el medio ganó la credibilidad que necesitaba para que los informativos se abrieran camino***

# La génesis de ‘Canal Sur’

## Preparto, parto y primeros años de la Radiotelevisión pública

MANUEL ARROYO DURÁN

DIRECTOR TERRITORIAL DE LA ‘RTVA’ EN GRANADA

AH  
JUL  
2007  
22

El 17 de abril de 1984, el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía, presidido por José Rodríguez de la Borbolla, acuerda suspender la puesta en marcha de un tercer canal de televisión. La decisión se justifica públicamente por el elevado coste de un proyecto de comunicación de tal envergadura cuando hay aún muchas necesidades básicas pendientes de cubrir en Andalucía. Así lo manifiesta, tras la reunión del Consejo de Gobierno, su portavoz y consejero de Gobernación, José Miguel Salinas.

El proyecto cuesta 4.000 millones de las pesetas de entonces, mucho dinero para una comunidad pobre con deficiencias en hospitales, colegios, carreteras, etcétera, y un paro muy elevado en sectores importantes de la economía. Con tales perspectivas, el Gobierno andaluz prefiere destinar el 50% de los 2.300 millones, previstos en el ejercicio de 1984 para el tercer canal, a centros de salud, colegios y viviendas. Concretamente, con este dinero se ponen en marcha 52 nuevos centros comarcales de salud, algunos de los cuales ya estaban funcionando en condiciones muy precarias.

LA RADIO. 80 AÑOS DE INMEDIATEZ

No fue coser y cantar. El autogobierno se topó con un rosario de carencias de primer orden, y el nacimiento de una Radio y Televisión públicas habría de esperar. Entretanto, se potenció la ‘RTVE’. No tardó, no obstante, el tiempo en que se retomó el proyecto de un tercer canal o canal autonómico. Finalmente, entre 1988 y 1989 se estrenaban la Radio y la Televisión, ambas hoy en día intrínsecamente ligadas a Andalucía. Y en constante evolución.

“La decisión final de la Junta de Andalucía de congelar el proyecto de tercer canal de Televisión —escribe el desaparecido Antonio Mozo, el 18 de abril, en su columna habitual *Rejón de vida* de *Diario 16*— para destinar este presupuesto, unos cuatro mil millones de pesetas, el 1% del total de los recursos de la Junta, a otros proyectos, es una buena solución, pero la Junta se equivoca de problema. Es como si decidiera suprimir los teléfonos y destinar ese dinero a la ineludible mejora de la carretera de la Sierra de Huelva, obra necesaria como pocas para que aquello no se despueble del todo”.

Sin lugar a dudas, la decisión del Gobierno no fue acogida muy felizmente por la clase periodística. Mozo y otros muchos colegas entendían que dejar de invertir en otras prioridades en beneficio de un proyecto dinamizador como éste no era una injusticia sino una exigencia técnica. Sin embargo, los empresarios del sector sintieron cierto alivio al ver alejarse a un competidor ya que, según un estudio hecho público por la empresa de estudios de mercado Técnicas en Comunicación y Promoción (TECOP) entre las 50 agencias publicitarias más importantes del país, la aparición de las televisiones regionales y autonómicas les arrebataría el





Los micrófonos  
del estudio de  
'Canal Sur Radio'.



Miguel Ángel León

El lugar donde a diario se 'cuece' la radio pública andaluza.

40% de la inversión publicitaria destinada a la prensa escrita, y acabaría en el plazo de 4 ó 5 años con las cabeceras locales y regionales. Nada más lejos de la realidad actual...

**A POTENCIAR 'RNE'.** El Gobierno había optado, sin embargo, por otra alternativa más realista y menos costosa. El otro 50% de esa misma partida presupuestaria se destinaría a potenciar la RTVE. Más exactamente, a ampliar la cobertura regional de la *Radiocadena Española* en Andalucía y a mejorar la cobertura de los dos canales de *Televisión Española* en la comunidad, los únicos, por cierto, existentes en aquella época.

Fue aquélla una decisión fructuosa, con casi toda seguridad, de la reunión que mantuvieron en Madrid,

***En 1984 se decidió suspender el proyecto del tercer canal, el autonómico, dado que costaba 4.000 millones de las antiguas pesetas y la comunidad demandaba otras prioridades***

una semana antes, concretamente el 12 de abril, el presidente de la Junta de Andalucía y el director general de RTVE. Rodríguez de la Borbolla y Calviño acordaron una mayor colaboración, lo que se traducía en potenciar las capacidades de la radio y la televisión pública nacionales en el ámbito andaluz, sacrificando, a cambio, un proyecto, el del tercer canal, que no gozaba de las simpatías de la dirección socialista. Precisamente, ese mismo día, el flamante presidente de la Junta recibía su bautismo político en el Club Siglo XXI con una conferencia centrada

en el federalismo, del que siempre ha sido un entusiasta, y con permanentes mensajes alusivos a la moralidad socialista. Eran los tiempos, además, del denominado *parón autonómico*.

La situación de las empresas de Radio y Televisión del ente público en Andalucía era en realidad lamentable, tanto en instalaciones como en dotaciones técnicas, de personal o de formación de éste. A modo de ejemplo, el Centro Regional de *Televisión Española* en Andalucía estaba ubicado en un pequeño chalé de la Avenida de la Palmera, en Sevilla,





Miguel Ángel León

**La radio logra movilizar a miles de personas gracias a su poder de convocatoria. Hoy día promueve conciertos como éste de 'Canal Fiesta'.**

y contaba con unos 60 trabajadores para realizar nueve horas semanales de programación, mientras que el de Barcelona tenía 1.500 trabajadores y 21 horas de emisión; o en Canarias, donde se disponía de 250 profesionales y se emitían 15 horas a la semana.

En cuanto a *Radiocadena Española*, emisoras como la de Sevilla seguían instaladas en unas viejas dependencias de la antigua sede del sindicato vertical y contaban con unos equipos obsoletos y un pésimo estado de funcionamiento.

**SALTO CUALITATIVO.** Así las cosas, la aportación económica que la Junta había decidido realizar a estas dos sociedades del Ente Público RTVE en Andalucía les posibilitaría dar un importante salto en consonancia con otros centros de producción del

país. El Centro Regional de *Televisión Española* contaría en el futuro con unas nuevas instalaciones en un edificio de nueva planta que se construiría en terrenos de San Juan de Aznalfarache, una localidad del área metropolitana de Sevilla, lo que supondría una inversión de unos 800 millones de pesetas. Con mayor celeridad se fueron trasladando a nuevas dependencias las distintas emisoras de *Radiocadena Española*, con notables mejoras de sus medios técnicos, lo que les permitió comenzar una nueva etapa de mayor dinamismo y presencia en las ondas.

La decisión de dar un giro a la política informativa del anterior gobierno de Rafael Escuredo coincidió también con la proliferación de nuevas emisoras de Frecuencia Modulada (FM). En el mismo Consejo de Gobierno del 17 de abril se concedieron 32 nuevas frecuencias que se repartirían por toda la geografía andaluza: 2 para la provincia de Almería, 7 para Cádiz, 3 para Córdoba, 1 para Huelva, 4 para Jaén, 3 para Granada, 7 para Málaga y 5 para Sevilla. Desde El Ejido a Ubrique, Puente Genil, Ayamonte, Villacarrillo, Guadix, Coín o Estepa, numerosos

**En los años ochenta se realizó un curioso estudio que vaticinaba que la implantación de las cadenas autonómicas acabaría en cuatro o cinco años con no pocos periódicos locales y regionales**



Miguel Ángel León

Unidades móviles de 'Canal Sur Radio' por el Puente de la Barqueta (Sevilla). Al fondo, su sede en el Pabellón de Andalucía.

### *Al 'aparcar' el tercer canal, la Junta de Andalucía apostó por mejorar 'RTVE', cuya situación era realmente lamentable tanto en instalaciones como en dotaciones técnicas, personal y formación*

pueblos contarían con un medio de comunicación más cercano, surgirían nuevos indicativos de nuevas emisoras y se ampliaría la capacidad de cobertura de otras grandes cadenas como la SER, COPE o Antena 3. Paralelamente, el Gobierno andaluz negociaba con el de la nación un Plan de Emisoras Municipales aún en proyecto.

Eran tiempos, pues, de importantes retos en materia de comunicación que no contaban sin embargo, en el caso de Andalucía, con la preparación adecua-

da para afrontarlos. A lo que cabe añadir, además, la anunciada Exposición Universal de 1992 y la posible puesta en marcha futura de empresas privadas de televisión.

**NECESIDADES FORMATIVAS.** En el otoño de 1986 se daban los primeros pasos para la creación de una escuela pública de Radio y Televisión que nos permitiera comenzar a formar a jóvenes andaluces para un importante mercado de trabajo muy especializado y competitivo que estaba a la vuelta de la esquina. Con el beneplácito de la Junta, repre-

sentantes de *Radio Nacional de España*, *Televisión Española*, *Radiocadena Española*, el Instituto Nacional de Empleo (INEM), el Instituto Oficial de Radio Televisión y de la propia Junta, nos reunimos en la nueva sede de *Radiocadena Española* en Sevilla, en la Torre de los Remedios, para empezar a esbozar las líneas generales de esta nueva institución pública.

Estábamos todos: los representantes institucionales que darían cobertura legal y presupuestaria al proyecto, las empresas de comunicación que aportarían los medios técnicos, los profesionales y la sede, los formadores del Instituto Oficial de Radiotelevisión y la representación del INEM para canalizar la oferta a los demandantes de empleo. Pero, cuando todo estaba a punto, con el texto del decreto de creación del centro ya





Los periodistas Tom Martín Benítez y Charo Jiménez, en un mano a mano radiofónico en el estudio de Sevilla.

redactado en la sede de la Presidencia de la Junta, algo salió mal. Un cambio en la Dirección General de RTVE dio al traste con nuestros proyectos de formación de profesionales andaluces y también con el compromiso político de la Junta de abandonar el proyecto del tercer canal y centrar sus esfuerzos en una colaboración estrecha con RTVE en Andalucía.

Mas, como dice el refrán, no hay mal que por bien no venga. Ése fue el momento adecuado para engrasar de nuevo la maquinaria de puesta en marcha del tercer canal.

El Centro Regional de RTVE en Andalucía se quedó sin su prometido nuevo edificio, que pasaría a ser la futura sede de la radio y la televisión de Andalucía. Sólo un año después, el 3 de diciembre de 1987, el Parlamento de Andalucía aprobaba La Ley de Creación de la Empresa Pública de la Radio y la Televisión de Andalucía, que entraría en vigor el 16 de enero de 1988. Sus emisiones de radio se iniciaron a finales de ese mismo año, y las de televisión el 28 de febrero de 1989. En la actualidad, la marca cuenta con más de 1.300 trabajadores y gas-

ta un presupuesto superior a los 200 millones de euros a través de sus diez delegaciones en Andalucía, una en Madrid, otras dos en Bruselas y Rabat, tres cadenas de radio, dos cadenas de televisión terrestre, otra vía satélite, una Fundación Audiovisual...

Me vienen de nuevo a la memoria las reflexiones de aquellos días de abril de 1984 del querido y añorado colega Antonio Mozo: "Escuredo estaba mal visto, hace años, antes de la Constitución, en el PSOE, porque fue el primero del grupo sevillano que se compró un televisor. En aquellos tiempos, la Televisión se utilizaba como opio del pueblo, y muchos socialistas conservan esa imagen que hoy día no se sostiene, aunque la sostengan algunos. Sin tercer canal, habrá cuarto, quinto, sexto y muchos más. De otras culturas, claro". ■

***El 3 de diciembre de 1987, el Parlamento andaluz aprobaba La Ley de Creación de la Empresa Pública de la Radio y la Televisión de Andalucía, que entró en vigor el 16 de enero del año siguiente***

# La 'RTVA' y la cohesión territorial de la región

Las desconexiones provinciales han sido imprescindibles a la hora de lograr una programación equilibrada

ROCÍO AMORES

COORDINADORA DE INFORMATIVOS DE LA 'RTVA' EN ALMERÍA

AH  
JUL  
2007  
28

Las leyes y los medios de comunicación son los principales vínculos para crear conciencias, referentes y asegurar un crecimiento en la misma dirección, en el mismo sentido, dentro de la cohesión territorial. Por ello, las comunidades autónomas necesitaban dar respuesta a sus inquietudes descentralizadoras y se aprobó en diciembre de 1983 la Ley de los terceros canales de televisión. A la Ley 4/1980 de 10 de enero, reguladora del Estatuto de la Radio y Televisión, le siguió la Ley 46/1983 de 26 de diciembre, reguladora del citado tercer canal de televisión de ámbito autonómico.

El monopolio de RTVE lo rompieron, desde finales de 1982 y principios de 1983, las radios y televisiones autonómicas de Euzkadi y Cataluña. La RTVA empezó sus emisiones oficiales en febrero de 1989 con vocación de servicio público, lo que conllevaba y conlleva propiciar un foro especial de información y participación política y social de todos los ciudadanos. El contexto mediático suponía, además, que no

LA RADIO. 80 AÑOS DE INMEDIATEZ

Andalucía se emancipó en lo mediático en 1987, primero con el nacimiento de 'Canal Sur Radio' a fines de 1988 y, poco después, de 'Canal Sur Televisión'. Se rompía así el monopolio de la 'RTVE', el mismo que a principios de los ochenta habían resquebrajado en ya en Cataluña y el País Vasco, y emergían dos canales públicos propios en el Sur desde los que se empezaba a crear una conciencia netamente andaluza. Y ello desde el respeto a la diversidad de tradiciones y costumbres autóctonas, y con la máxima del equilibrio interprovincial por bandera.

había ningún periódico netamente regional para formar conciencia andaluza.

El Grupo RTVA se compone de las siguientes marcas: Canal Sur Andalucía, que lleva la imagen de la región a cualquier rincón del mundo gracias a las emisiones vía satélite; *Canal Sur Televisión*, *Canal 2 Andalucía*, *Andalucía Televisión Producciones* y la *Fundación Audiovisual de Andalucía*. Esas empresas dan apoyo a las tres emisoras de radio: *Canal Sur Radio*, *Canal Fiesta Radio* y *Radio Andalucía*, la emisora todo noticias de la Comunidad Autónoma. Además, para evitar localismos, *Canal Sur Televisión* cuenta con las desconexiones provinciales, que le otorgan un importante equilibrio a la programación. Estas desconexiones se mantienen en la radio autonómica desde los inicios de su emisión regular (1989).

**LO PRIMERO, 'TELESUR'.** La descentralización en Andalucía por parte de TVE llega con la inauguración el 21 de julio de 1971 en el barrio de Heliópolis, en la Avenida de la Palmera de Sevilla, del centro territorial con un equipo de unas diez personas. El primer telediario que se emite es *Telesur*. Desde esta





Inauguración del edificio de la 'Radio Televisión Andaluza' en Almería en noviembre de 2002. En el centro, Gaspar Zarrías y Manuel Chaves.

### **Las Comunidades Autónomas tenían la necesidad de dar respuesta a sus inquietudes descentralizadoras, y fue de este modo que se aprobó en 1983 la Ley de los terceros canales de televisión**

fecha hasta el año 1989 fue el único servicio informativo de televisión que existió hasta la llegada de la RTVA, que se inauguró el 28 de febrero de 1989 coincidiendo con el Día de Andalucía. Mientras tanto, RNE sigue manteniendo una implantación en toda Andalucía, y pese a la reciente reestructuración de su plantilla, conserva un nivel de credibilidad y prestigio considerables.

El proceso se inició cuando el Gobierno Autonómico (PSOE) envió al Parlamento la Ley de Creación de la RTVA en septiembre de 1987. La Cámara debatió dos enmiendas a la totalidad. Hubo una propuesta de devolución al Gobierno y otra con texto alternativo presentada por la oposición. Las dos fueron rechazadas, y el día 2 de diciembre de 1987 se celebró el final del proyecto de Ley presentado por el Ejecutivo andaluz, que fue aprobado sólo con dos votos en contra.

El proyecto apareció publicado en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) el 12 de diciembre de 1987. La RTVA fue impulsada por José Rodríguez de la Borbolla para "ser notaria de las tradiciones y de cómo las celebramos y sentimos, entre otros objetivos", refiriéndose concretamente a la Semana Santa y el flamenco; y para ser transmisora de la noticia e historiadora de lo cotidiano.

En este sentido, diez años después, el director general de la RTVA Eduardo Abellán, en el libro RTVA, *diez años con Andalucía*, afirmaba que se había avanzado en la principal misión: "Vertebrar Andalucía a través de potentes medios de comunicación". Y reconocía también que la empresa tiene un papel estratégico de primer orden: "Es el ser nuestra esencia como andaluces, pero también nuestra economía, tradiciones, educación y futuro, que tienen que ver con ese fenómeno me-

diático que es *Canal Sur*". Es la línea que mantiene el actual director, Rafael Camacho: "Los medios públicos son vitales para defender los valores sociales y fomentar la cultura, la educación de nuestra tierra. Además, están al servicio de la tecnología, que evoluciona sin cesar y a la que la RTVA no vuelve la espalda", ha manifestado.

**PROFESIONALIDAD.** Estamos hablando de una plantilla de 1.300 trabajadores que hace posible una radio y televisión de calidad que defiende el servicio público. Su presupuesto en 2005 rondaba los 215 millones de euros, aunque la RTVA es la televisión más barata de entre todas las autonómicas, y por ello la que menor coste supone a la población. Asimismo, contempla una doble retroalimentación: vertebra dentro de Andalucía sus provincias mediante informativos, programas de entretenimiento y divulgación de la cultura tradicional que aglutinan las diversas peculiaridades habidas; y a la vez las da a conocer en el resto e incluso rebasa sus límites geográficos y administrativos para así satisfacer demandas culturales y sociales. ■

# Voces para la historia

## Galería de nombres que han conquistado millones de oídos

JOSÉ LUIS MASEGOSA

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Uno de los clásicos galardones de la Radiodifusión española, los Premios Ondas, que durante más de medio siglo han reconocido la labor y el trabajo desempeñado por los profesionales del medio, se ha escrito con nombres andaluces. Desde Carmina Morón, la magnífica locutora de *Radio Sevilla*, hasta muchas de las últimas voces de renombre en la radiodifusión andaluza han recibido esta distinción, cuyo prestigio y valor ha sido cosechado por sí mismo a lo largo de las últimas seis décadas.

Voces y nombres reputados como los de Enrique Vila, Arturo Moreno, Purita Martínez, Manuel Barrios, Carmen Goya, Encarna Sánchez, Manuel Alonso Vicedo, Antonio Manuel Campoy, Juan Bustos, Matías Prats, Jesús Quintero, Carlos Herrera, María Teresa Campos o Juan de Loxa detentan, entre otras figuras consagradas, los Ondas del Sur.

Dos de estos galardones representan un estilo propio, una manera peculiar, un formato personal de hacer radio, la Radio que les llevó a los dos a recalar en una Granada gris, cerrada y compleja, pero donde la radio, al igual que en otros muchos lugares, era la única ventana abierta para conocer y ver más allá de las limitaciones de la propia vida de los años sesenta y setenta. A Juan Bustos (Sevilla, 1931-Granada, 2005) le conocí antes de conocerlo. Supe de su voz rotunda, digna heredera de la más exigente galeña, en las interminables vigiliadas universitarias de transistor y codos.

Periclitaban los últimos años del Bachiller y la Inmaculada del Triunfo, en Granada, servía de argumento ineludible para burlar el orden constituido a golpe de porra y comisaría en una ciudad que asistía incrédula a los estertores

LA RADIO. 80 AÑOS DE INMEDIATEZ

Si el medio es el mensaje, como dejó teorizado MacLuhan, la Radio son sus voces. Y con ellas su profesionalidad, su capacidad para transmitir, para regalarnos millones de palabras escopetadas a través de las ondas; unas veces datos, otras sentimientos, las más entretenimiento y conocimiento, incluso terapia de grupo. Tras el

micrófono hay voces que nos comunican, timbres que nos han calado hondo el tímpano para 'solidificar' en nuestra memoria auditiva y sentimental. He aquí un repaso a algunas de las mejores voces (y profesionales) que se han ganado un puesto en la historia de la Radio andaluza.

del régimen. Desde las ondas, aquella voz inconfundible fue la compañía más grata que compartió con *Madrugada* las noches de estudio de muchos universitarios. Era la radio cercana, familiar casi, a la que muchas generaciones de andaluces convertimos en imprescindible para nuestras vidas.

Anduvo Juan Bustos de acá para allá, de estudio en estudio, de la SER, en Sevilla, a la COPE y a *Radio Granada*, donde compartía micrófono con otras señeras voces como las de Mercedes Doménech, Pepe del Real o Inma Codina, la locutora almeriense que conquistó la audiencia granadina.

Compartió Juan Bustos programas radiofónicos y crónicas impresas en el desaparecido *Patria*, en *Ideal* y otras muchas publicaciones. Lustró después tuvo la suerte de compartir ideas, proyectos y sueños con él en las antenas de *Canal Sur*. Sueños como *El quiosco de la música* o *Andalucía es solidaria*, programas con los que puso a sonar a media Andalucía con su voz rotunda y precisa.

Juan de Loxa (Loja, 1944) sabe mucho de las trincheras de la vida. Poeta, periodista, escritor, fundó en 1967 *Poesía 70*, un programa radiofónico que se emitía desde *Radio Popular* de Granada para todo el país y que mereció en 1982 el Premio Ondas. Se mantuvo en antena durante 26 años e impulsó el *Manifiesto Canción del Sur*, una reivindicación de la canción de autor y de la copla. En el seno de este movimiento surgió un ramillete de cantautores: Carlos Cano, Antonio Mata, Esteban Valdivieso y Enrique Moratalla, entre otros. Autor de numerosas obras literarias, Juan de Loxa ha sido director de la Casa-Museo Federico García Lorca, de Fuente Vaqueros, en la que durante más de veinte años ha realizado una importante labor de difusión de la obra lorquiana. ■



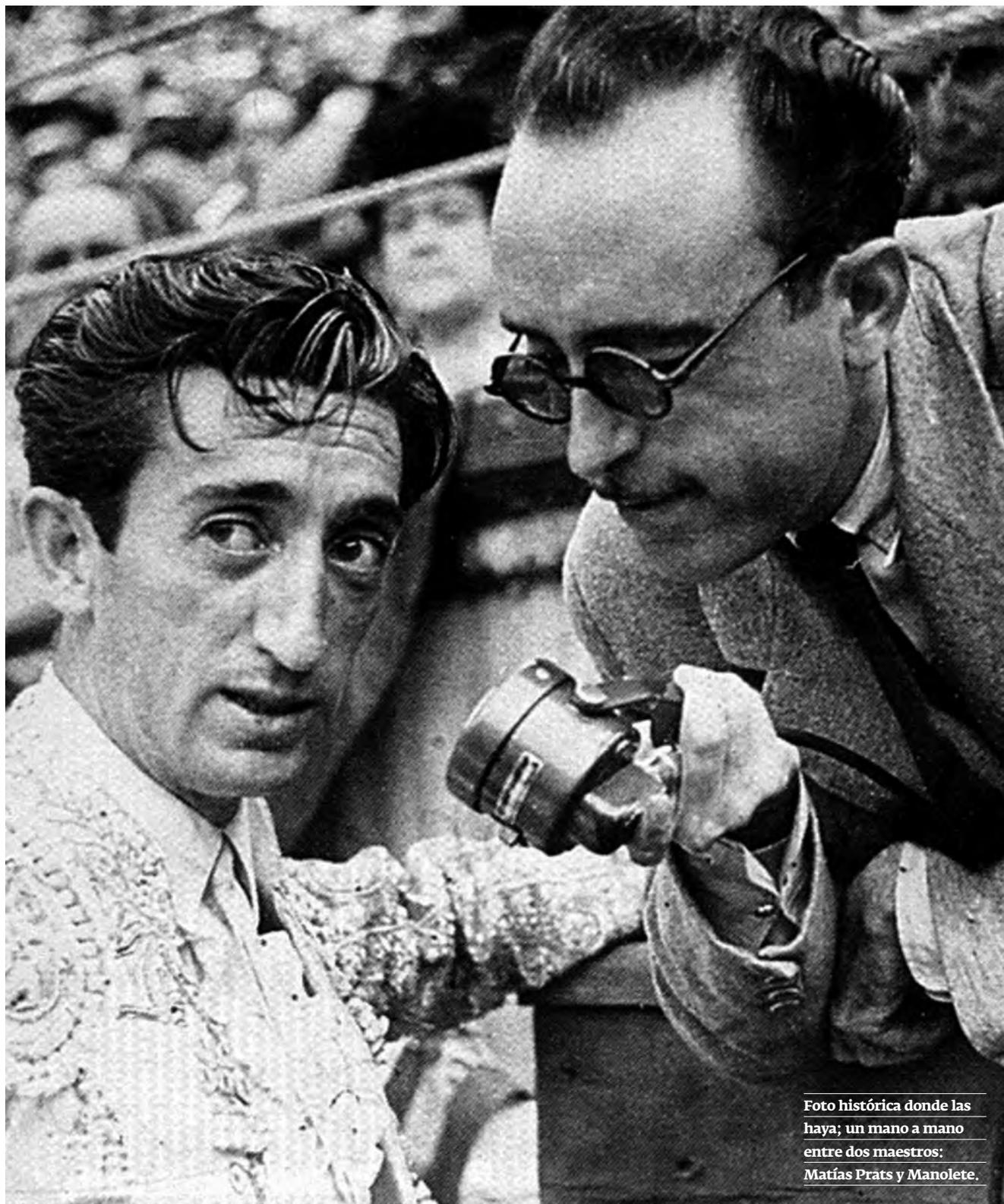


Foto histórica donde las  
haya; un mano a mano  
entre dos maestros:  
Matías Prats y Manolete.

## Almería: Enrique Martínez Leyva, ejemplo de publicista y radiofonista incombustible

MANUEL GUTIÉRREZ NAVAS

EX DIRECTOR DE 'RNE' EN ANDALUCÍA

Enrique Martínez Leyva (Almería, 1948), de formación autodidacta, tuvo su primer contacto con el micrófono en el Seminario de Almería leyendo noticias del diario *Ya* a sus compañeros de Bachillerato a la hora de la comida. En noviembre de 1966, con 18 años, se incorporaba a *Radio Popular* de Almería como controlador de sonido.

Tres años después, tras cumplir con el obligatorio servicio militar, decidía dejar los medios técnicos, iniciando su etapa como locutor comentarista de programas primero en *Radio Juventud* de Almería y más tarde en *Radio Almería*.

En la década de los 70, su estilo personal, en la línea de los mejores programas musicales de la Radio española del momento, le convirtieron en un radiofonista avanzado e innovador con programas como *Dís-*

*co hora 7*, *Plataforma Mundial del Disco* o *Musicolandia*, que dejaron huella en varias generaciones de almerienses. De carácter inquieto, no se incorporó a la plantilla de ninguna emisora sino que trabajó para las tres a un mismo tiempo, algo que hoy parece habitual pero que en modo alguno lo era en aquella época.

Creó su propia empresa productora de programas y desde sus estudios conectaba diariamente con cada una de las emisoras, que difundían sus programas en horarios de mañana, tarde y noche. No conforme con eso, en 1974 puso en marcha el programa *De costa a costa*, que durante tres años se emitió simultáneamente en *Radio Almería* y *Radio Melilla*. Y un año más tarde consiguió el más difícil todavía al obtener permiso para realizar un programa para las tres emisoras locales a la vez.

Durante los cinco años en que permaneció (de 1975 a 1980) *Radio a la de tres* en antena, que se emitía los domingos a mediodía, resultó una experiencia única en la Radio española, no conociéndose otro programa que haya sido emitido simultáneamente por tres emisoras distintas de una misma ciudad y en competencia directa. En 1982 se erigió en uno de los fundadores de *Antena 3 Radio* en el ámbito nacional, y durante trece años dirigió sus emisoras de Almería, Mojácar y El Ejido, además de impulsar la puesta en marcha de *Radio Olé* y *M-80 Serie Oro*.

Su prestigio como comunicador, junto a su capacidad de persuasión y de convicción, le abrieron paso al mundo de la publicidad, fundando la empresa *Plataforma Publicidad* en 1975, que aún hoy es líder del sector y la más antigua entre las que tienen su sede social en Andalucía. ■

## Cádiz: la pionera con Francisco de la Viesca

MODESTO BARRAGÁN

DIRECTOR TERRITORIAL DE LA 'RTVA' EN CÁDIZ

Cádiz, la ciudad que, arrastrada por su mirada abierta al mar a través de los siglos, disfrutaba de una proliferación de Prensa escrita que superaba en muchos casos al de las grandes capitales, no pudo sustraerse a ser también la pionera andaluza en el nuevo invento que fue la Radio.

Ya había dado muestras de su empeño con la proeza de los quijotes Matías Blasera (Cádiz, 1883) y Antonio Castilla (Jerez, 1886), el primero con la primera prueba radioeléctrica para el Ejército entre Madrid y El Pardo (1916) y el segundo transmitiendo conciertos y óperas de la manera más primitiva desde el Teatro Real (1912).

Pero fue el dinámico y polifacético empresario Francisco de la Viesca y Nacimiento, persona de vasta cultura, el que convirtió a Cádiz en la primera ciudad andaluza y la tercera de España en contar con radio, sólo unos días después de que lo consiguiera Barcelona. *EAJ-3* fue el indicativo concedido por la Dirección General de Comunicaciones el 12 de agosto de 1924, aunque para el inicio de la programación ordinaria habría que esperar un año más.

Ni más ni menos que 550 vatios de potencia metió a De la Viesca en aquella emisora (lo que le restaba audiencia a *Radio Sevilla*) merced a la inversión de gran parte de los beneficios que obtuvo en sus negocios automovilísticos. Llegó a comercializar sus pro-

prios aparatos de radio y ello le ayudaba, por ejemplo, a comprar más discos de pizarra, pero finalmente tuvo que vender. Unión Radio se hizo con la estación en el verano del 26, aunque tres años más tarde, ante la evidencia de la falta de rentabilidad, cerró.

Nuestro pionero siguió vendiendo aparatos de radio hasta dejarnos en 1951 en San Fernando. La pasión por este medio ya estaba prendida, y de ella mamaron nombres de oro de la radio gaditana: Márquez y Treviño, Adela Rojas, Carmen Coya, Juan Manuel Pedreño, Pepe Benítez... Mención aparte, por el esfuerzo que hicieron pocos años después, merecen, también en Jerez, Guillermo Ruiz Cortina, fundador de la actual *Radio Jerez*, y Pedro Liñana, de *Radio Algeciras*. ■





1. Garrido Bustamante (1960).  
 2. Emilio Segura ante el micro de 'RNE' en Sevilla.  
 3. Marisa Carrillo entrevista a Antonio Burgos.  
 4. Prats recibe el premio de la Cátedra General Castaños junto a Segura, A. Bustos, Juan Palma y Juan Tribuna.  
 5. La locutora Inma Codina, figura de 'Radio Granada' en los sesenta y setenta.  
 6. Francisco Gomis, antiguo director de 'Radio Almería', con Antonio Torres Flores.  
 7. José Luis López Murcia (drcha.) en 'RNE' Sevilla.



## Córdoba: Salvador Carrasco, el locutor cercano

ÁNGEL ABELLÁN  
PERIODISTA

Salvador Carrasco (Alpandei, Málaga, 1926-Córdoba, 2006), profesor de una generación de profesionales de la radio, llegó a Córdoba, procedente de Cádiz y la Línea de la Concepción, en 1964.

Junto a otros profesionales puso en marcha *La Voz de Andalucía*, emisora primero de la REM. Introdujo en la Radio cordobesa la información como parte importante de la programación. Promocionó, hasta donde se podía en esos años, los espacios dedicados a la crítica municipal, y ya en la Transición dio paso en los espacios informativos a profesionales jóvenes que trabajaban por el advenimiento de la democracia en España.

Apasionado del deporte y los festejos populares, transmitió desde Cádiz sus carnavales, acercando hasta los oyentes de Córdoba el humor y el espíritu transgresor de la

fiesta. También transmitió el Trofeo Carranza en la década de los 70. Carrasco, enamorado de la radio bien hecha y cercana al oyente, fue un defensor hasta su jubilación de la radio con guión y montaje sonoro.

Desde que echó a andar *La Voz de Andalucía* se puso en antena *Andalucía Variedades*, un espacio popular y costumbrista en el que fue uno de los personajes protagonistas *El Salva*, un cordobés sentencioso que pasaba sus ratos de ocio tomando una copa de vino en su taberna de siempre. Junto a él, *El Manué*, *Pepa la tabernera* y, primero, *El Míster* y más tarde *El Mosiú*, que eran otros personajes que llegaban para conocer Córdoba y en la que se acababan quedando. El espacio, que se mantuvo en antena hasta la mitad de los años 80, fue calando en la gente hasta convertirse en uno de los más escuchados de la Radio cordobesa.

Lleno de humor, venía a poner un contrapunto a los seriales de tarde que triunfaban.

Locutor cercano y cordial, Salvador Carrasco puso en marcha programas especiales para conseguir para el zoológico de Córdoba una elefanta, comprada con las aportaciones de los niños cordobeses. Aunque su mayor satisfacción era el cariño del público, fue reconocido con la Antena de Oro que otorgaba la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión. También recibió el homenaje de la Asociación Carnavalesca de Córdoba por la difusión y defensa del Carnaval de esta ciudad, que se recuperó con la llegada de los ayuntamientos democráticos. Fue director en varias ocasiones, pero su vocación de profesor (maestro) le hacía volver siempre a los departamentos de programación y producción. ■

## Granada: radio y literatura con Rafael Gómez Montero

LUIS ARBOLEDAS  
PERIODISTA DE 'RNE'

El populoso barrio granadino del Zaidín tiene una plaza llamada Fontiveros en recuerdo de la localidad abulense del mismo nombre y en homenaje a un espléndido escritor que eligió la Radio para expresarse: Rafael Gómez Montero. Formado en la estación-escuela de *Radio SEU* en Madrid, desplegó su actividad radiofónica en su Ávila natal, en Almería, donde fue el primer director de *Radio Juventud* (1951), y en Granada.

A la capital granadina llegó en 1958 para hacerse cargo de *La Voz de Granada*, emisora que había nacido apenas cuatro años antes impulsada por los responsables de la obra social de Educación y Descanso. De su tierra se trajo la revista oral de poesía hispánica *Hontiveros*, que le acompañó en su dilatada carrera profesional.

En Granada, el joven radiofonista encontró el caldo

de cultivo adecuado para su talento literario, que se enriqueció con las aportaciones del flamenco, cuyo duende supo captar desde el primer momento. Las ondas se llenaron de poesía y de cante a través de las sucesivas creaciones de Gómez Montero: *Las Noches Flamenecas* en el Albaicín, el *Festival Flamenco del Lucero del Alba*, los *Diálogos de la Guitarra* y la *Poesía o La Verbena de la Radio* son algunos de los títulos que se hicieron un hueco en la memoria colectiva de aquella Granada tan necesitada de alimentos físicos y culturales.

Para un hombre de la meseta, el mar tenía que ejercer forzosamente un atractivo singular. Rafael descubrió la Costa Tropical antes de que el cemento comenzara su camino de destrucción, y al mar dedicó también alguno de sus programas: *Versos al mar*, en *Almuñécar*.

Además de desplegar un envidiable talento literario en cuantas actividades se proponía,

nunca dejó de ser el periodista que llevaba dentro. Mucho antes de que nadie pudiera imaginar a esos profesionales versátiles y polivalentes que tanto se demandan en la actualidad, Rafael fue un todoterreno multimedia: trabajó en la Radio, fue corresponsal de TVE en Granada y sus artículos se leían con avidez en las páginas de *Ideal*. A finales de los sesenta dejó *La Voz de Granada* y se dedicó por entero a su trabajo en el periódico y a sus creaciones literarias.

Gómez Montero desplegó una incesante labor cultural, a través de la cual mostró su preocupación por el patrimonio artístico, materia a la que dedicó buena parte de su obra. Su huella en el periodismo granadino es tan inmensa que la Asociación de la Prensa acordó instituir, tras su fallecimiento, el premio que lleva su nombre. Recibir este galardón es el mejor reconocimiento al que puede aspirar un periodista de la provincia. ■





1. El Loco de la Colina, el onubense que ha hecho estilo del silencio.

2. Juan Bustos, el locutor que descubrió a Manolo Escobar. Cuando llegó a 'Radio Granada', ya había cosechado un Ondas.

3. Manolo Bará y Paquita Rico en el programa 'Destino al corazón' (1966). (Fototeca Municipal de Sevilla, archivo Gelán).

4. El locutor Juan de Loxa, creador de 'Poesía 70', recibiendo el Premio Ondas.

5. Enrique Vila entrevista al torero Paco Camino en la fecha de su alternativa.

6. Bobby Deglané con Emilio Segura en la famosa campaña 'Operación Clavel'.

7. El locutor de 'Radio Córdoba' Rafael López Cansinos toma notas tras un partido de fútbol en El Arcángel.

8. La coplera Juanita Reina es entrevistada por Rafael Santisteban.



## Huelva: Jesús Quintero, uno de los grandes

MIGUEL ÁNGEL FERNÁNDEZ BORRERO  
PERIODISTA

**H**uelva ha tenido, desde los inicios del medio, una espléndida relación con la Radio, la misma que se sigue manteniendo. Los estudios de audiencia, en los que suele aparecer como una de las provincias donde más se escucha, así lo atestiguan. Esto ha sido siempre así por dos razones elementales: porque se elabora una buena radio y porque siempre se formaron muy buenos profesionales del medio. Y entre los nombres más destacados que han dado los micrófonos onubenses figura sin duda el del radiofonista Jesús Quintero (San Juan del Puerto, Huelva, 1947), y lo califico de radiofonista en tanto que entiendo este término como una categoría superior a la de periodista, a la que engloba.

Quintero tuvo vocación de actor desde niño. Descubrió la Radio como mejor vía para expresarse y ha sabido mezclar en el lenguaje

radiofónico la realidad viva con la sustancia de los sueños desde unas posiciones olímpicas de independencia. En cada uno de sus programas se percibe a borbotones su pulsión vital. Tiene vocación de pionero a la búsqueda de otras expresividades; es creador de un estilo personalísimo, el más rico en matices, y es de los mejores entrevistadores del país...

Hasta que Jesús Quintero no lo utilizó como elemento expresivo, el silencio era en la Radio un elemento espurio, una disfunción; con él, ese silencio dosificado puso profundidad donde había planitud, se constituyó en respuesta y llenó de sugerencias y complicidades la mínima distancia en la que nos colocó como oyentes. Nos educó para otra dimensión de la Radio, se fundió con

**Nos educó para otra dimensión de la Radio y se fundió con un medio al que le van de perlas la pasión y un punto controlado de locura**

un medio al que le van de perlas la pasión, la autenticidad y un punto controlado de locura. Para esa mezcla de emociones, Quintero es único y ¡ay! irreplicable. Su personaje de El Loco de la Colina se convirtió en un fenómeno social cuando comenzábamos a degustar el almíbar de las libertades.

Me parece el mejor radiofonista de Huelva, sí. Y de los más grandes de España. Ha escrito los libros *Tres Noches* (1999) junto a Antonio Gala, *Cuerda de presos* (1997) y *Jesús Quintero: entrevistas* (2007). Su cabeza está siempre repleta de proyectos para el mundo de la Comunicación. ■

## Málaga: Salas Guior, Prats, Quiroga, Sáenz...

JUAN LUIS NAVARRO  
DELEGADO TERRITORIAL DE LA 'RTVA' EN MÁLAGA

**M**álaga ha aportado nombres ilustres a la historia de la Radiodifusión española: José Salas Guior, el cordobés Matías Prats, Ángel Quiroga o Antonio Sáenz fueron pioneros de la Radio en las décadas de los años 30 y los 40. La labor profesional que ellos iniciaron en *Radio Peninsular* tuvo continuidad en RNE con nuevas voces del Periodismo de aquellos años. Por entonces, Miguel Martín Alonso conducía el programa *Jazz y melodías*; Antonio Carmona hablaba a sus oyentes desde el espacio radiofónico *Personajes típicos*; Guillermo Jiménez Smerdou dirigía *Tobogán*, un clásico de la radio, y *Cine Invisible*, en el que retransmitía pe-

lículas con notable acierto. A aquella escuela perteneció también Antonio Barceló Roldán, locutor que amaba

la Radio cara al público y que dejó para el recuerdo su programa *Rueda la pregunta*.

Los años sesenta dejaron paso a otra nueva generación de radiofonistas de la que formaron parte José Luis Navas y su *Nocturno de la Costa del Sol*; y después llegaron los años de la Transición democrática con nuevas emisoras como *Radio Juventud*, más tarde *Radio Cadena Española*, con las voces de Diego Gómez y Domingo Mérida, y el periodismo ágil y valiente de Antonio Sánchez Jiménez Pajarero, Rafael Rodríguez y María Teresa Campos. Estos últimos, con el inestima-

ble apoyo del recordado Juan Fernández Lozano, director de la emisora, pusieron en antena, en horario nocturno, un programa de entrevistas y análisis político que fue ejemplo de servicio público y que pronto se convirtió en el mejor escaparate para la defensa de los valores de la democracia. Ellos siguieron en directo los sucesos acontecidos en Málaga en diciembre de 1977 con las primeras manifestaciones preautonómicas, informaron de la muerte de Muñoz Garrós y lucharon por la defensa de la libertad de opinión y de Prensa. ■

**Antonio Sánchez Jiménez Pajarero, Rafael Rodríguez y María Teresa Campos pusieron en antena, en horario nocturno, un programa de entrevistas y análisis político que fue ejemplo de servicio público**



## Jaén: Antonio F. Ramírez y sus matemáticas de los sentimientos

ANTONIO TORRES FLORES

DIRECTOR TERRITORIAL DE LA 'RTVA' EN ALMERÍA

Antonio F. Ramírez Garrido (Jaén, 1953) es el periodista clave del audiovisual andaluz. Sus inicios profesionales están anclados en Jaén. El periodista, antes de su llegada a la RTVA, empresa de la que fue primer director de *Canal Sur Radio* (1989), ya había trabajado en *Diario Jaén*, *Radio Guadalquivir*, la agencia de noticias OTR Press y *El País*, entre otras colaboraciones. Además, ha vestido su experiencia en diversos libros que tiene publicados junto a otros autores sobre diversos temas vinculados al mundo de la Televisión o al de la Transición democrática. Otro periodista, Francisco J. Oliver, dice de él: "Ramírez representa la imagen del periodista comprometido, perseverante, leal y con una facilidad espectacular para comunicar".

La Radio tiene otros nombres propios con la escuela de *Radio Jaén*, emisora que tuvo como director a Lorenzo Molina y la gran voz de Tomás Araque. Hay más profesionales. Hemos rescatado de *Radio Linares* a Félix Martínez y el desaparecido Emilio Gijón Crespo, y de RNE a Fernando Arévalo. O el actual director de *Localia TV*, Antonio Oliver. Desarrolló en Sevilla su carrera profesional José Gutiérrez Caro, que con anteriori-

dad trabajó en *Diario Jaén*, *Radio Jaén* y *Radio Guadalquivir*, y en la actualidad dirige la *Cadena SER* en Andalucía.

Sobre todos ellos, no obstante, se yergue la figura de Antonio Ramírez, que ocupa uno de los cargos más notables al que puede acceder un periodista en Andalucía: director de los servicios informativos de la *Radio y Televisión de Andalucía* (RTVA), la única cadena de radio y televisión andaluza. Ha conseguido que los informativos ofrezcan un panorama amplio de noticias, primando las de Andalucía pero también con el foco puesto en lo que importa al país y al mundo.

Los informativos provinciales evitan los agravios comparativos y llevan la actualidad más cercana, procurando evitar los localismos, un trabajo con el que los andaluces están especialmente contentos. La audiencia y los análisis cualitativos de instituciones distintas están ahí para respaldarlos. Estamos ante un profesional que evita los focos y que

**Estamos ante un 'jornalero de la información' inteligente, de intuición especial, capaz de distinguir lo que pasa y nos pasa**

prefiere estar en la *cocina* analizando y procurando calidad y servicio público frente a otros con menos categoría que están todo el día paseando sus egos por las pasarelas mediáticas. Es un trabajador atento a la actualidad de sol a sol, un *jornalero de la información* inteligente y dotado de una intuición especial, capaz de distinguir lo que pasa y nos pasa. Ese matiz lo subrayamos quienes le conocemos: se distingue por su habilidad para dirigir sin convertirse en protagonista, dando juego a su gente. Eso le convierte en un líder auténtico.

Si no fuera por Ramírez y su empresa, la imagen exterior de Andalucía seguiría siendo la del atraso y el suceso. Reforzando este dato, acabamos de leer el libro *La imagen de Andalucía en los informativos de televisión en España*, escrito por Fernando C. Ruiz Morales y publicado recientemente por el Centro de Estudios Andaluces. Precisamente, Jaén y Huelva no aparecen en las noticias estudiadas durante el invierno de 2005 en las cadenas de ámbito estatal. De ahí que el trabajo de Ramírez tenga validez para ofrecer una imagen más real y dinámica de Andalucía frente a los tópicos graciosos que nos encadenan desde Madrid. ■

## Sevilla: Garrido Bustamante, el sabor de la crónica

ANTONIO TORRES FLORES

DIRECTOR TERRITORIAL DE LA 'RTVA' EN ALMERÍA

Periodista y escritor andaluz, José Luis Garrido Bustamante es una destacada figura, muy conocida en los ámbitos populares de la sociedad sevillana. Fue testigo de la génesis de RNE en Sevilla y de los primeros pasos de TVE en Andalucía. Figura poliedrica, periodista e intendente mercantil, es Hijo Predilecto de Salteras, autor del Pregón de la Semana Santa de Se-

villa (1990), pregonero de mil actos y autor de una veintena de libros, entre ellos *Historia de Tele Sur*, publicado por Editoriales Andaluza Unidas.

Es un personaje amable que guarda como un tesoro su fecha de nacimiento "para no desvelar la edad de su esposa", a la que quiere proteger, según expresa en un tono simpático. En su completa trayectoria figuran sus

aportaciones a *Radio Popular*, *Canal Sur Televisión* y varias agencias de publicidad.

RNE comenzó sus emisiones en Salamanca el 19 de enero de 1937. A raíz del estallido de la Guerra Civil se convirtió en un potente medio de comunicación de masas. Era una Radio que se trasladó casi hasta los años sesenta por la característica del locutor, es decir, voz bien timbrada y de dicción perfecta. En esa

España única sólo se hablaba como en las ciudades castellanas. Jóvenes talentos andaluces, con gran esfuerzo, lograron ponerse a la altura, y ahí está el caso, entre otros, de los laureados y desaparecidos locutores cordobeses Juan Martín Navas, Matías Prats y el premio Ondas almeriense Antonio Manuel Campoy, conocido crítico de Arte en ABC pero precursor de *Radio 3* de RNE. Todos tienen en común con Garrido Bustamante lo andaluz y el plus de participar en la génesis de TVE.

*Radio Sevilla* reina en la capital andaluza hasta que comienza a compartir el entretenimiento de los sevillanos con RNE, emisora que empezó a emitir el 3 de noviembre de 1950 en pruebas y que se inauguraría el 29 de mayo de 1951.

En 1961, el personal de RNE se volcó con la campaña al ritmo del pasodoble dedicado a Sevilla, denominado *Operación Clavel*, que contó con la aportación de los locutores Begoña Achabal, José Luis López Murcia, Emilio Segura y Garrido Bustamante, entre otros, dirigidos por Manuel Delgado Aranda, quien sustituyó al falangista y periodista en Almería, Granada y Sevilla, Celestino Fernández Ortiz, director de *RNE-Sevilla* en el periodo 1957-1960. Mención aparte en la *Operación Clavel* merece uno de los profesionales de la Radio que los oyentes en general más recuerdan: el popular locutor Bobby Deglané. Ese recuerdo se mantuvo a lo largo del tiempo y el entonces alcalde de Sevilla, Fernando de Parias Ferry, le entregó el título de Hijo Adoptivo en 1978 por su denodada labor en favor de los damnificados en las inundaciones del 25 de noviembre de 1961, cristalizada en la referida *Operación Clavel*. En esa campaña colaboró RNE, siendo Garrido Bustamante uno de sus activos más eficaces para trasladar el dolor a toda España.

El radio-teatro fue uno de los elementos clave de la programación de RNE desde sus inicios. Contó con la colaboración de Luis Escobar, quien se encargó por orden de Dionisio Rídruejo de poner en marcha un grupo de teatro de orientación falangista que pretendía ser una réplica de *La barraca* de García Lorca. Para el actor y locutor de RNE Emilio Segura Ollóqui (Sevilla, 1926-2007), uno de los privilegia-

dos con calle en Sevilla, esta cadena marcó un trabajo ilusionado que merece “especial recuerdo para las emisiones lla-

## Más información

- **Camacho Ordóñez, Rafael**  
*La financiación del servicio público de televisión en España*. Universidad de Sevilla. Sevilla, 2004.
- **Chaparro Escudero, Manuel**  
*Radio pública local*. Fragua. Madrid, 1998.
- **Checa Godoy, Antonio**  
*Historia de la radio en Andalucía*. Unicaja. Málaga, 2002.
- **Mata, Rafael**  
*RNE en Sevilla. 50 años de historia*. Cajasur. Córdoba, 2001.
- **Santisteban, Rafael**  
*Aquí, Radio Sevilla*. Castillejo. Sevilla, 1991.
- **Torres Flores, Antonio**  
*Soñar la radio*. Centro Andaluz del Libro. Sevilla, 2004.

madas cara al público, por donde pasaban todas las figuras del momento en cualquier actividad. El pionero y que más tiempo se mantuvo fue *Noche de verbena*. Lo presentábamos Alfonso Contreras y yo. Más tarde vinieron varios de estos espacios con Agustín Embuena. Garrido Bustamante también tuvo el suyo, y Manolo Barrios. En todos ellos tenían cabida los actores del cuadro” (*RNE. 50 años de historia*, Cajasur, Córdoba, 2001). Y más: “Agustín Embuena y Emilio Segura son dos genuinos representantes de locutores todoterreno”, asegura Francisco Reyero en *Historias de la Radio* (Fundación José Manuel Lara, 2006).

Garrido Bustamante narró la tragedia de la Feria de Abril de 1964 en la que ardieron cerca de 70 casetas y perdió la vida un trabajador de la caseta *La Cibeles*. En 1966, Domingo Manfredi Cano llegaba a la dirección de RNE en Sevilla para sustituir a Adolfo Parra. El gran reto de la redacción en el ámbito informativo se produce con el crimen de los Galindos, que se le encarga al periodista Manuel Lara.

En 1964 se incorporaba a la plantilla Lola Durán Domínguez, la primera mujer de la

Radio sevillana que intervino en un programa deportivo de la emisora, concretamente en *Radiogaceta de los deportes*, junto a Antonio Gamito y Salvador Recio.

Después de las primeras elecciones democráticas (1977) desapareció *Radio Peninsular* en Sevilla y se potenció el Centro Emisor del Sur, que comenzó a desarrollar los primeros informativos regionales con el apoyo de los profesionales de *Radio Cadena Española* de aquellas provincias que carecían de emisora estatal. A RNE comenzaron a llegar los primeros periodistas titulados. Los directivos adquirieron un perfil más informativo y ahí están los personajes, entre otros, de José María Durán, Adolfo Gross y el almeriense Manuel Gutiérrez Navas.

En 1988, el que fuera ministro en varios gobiernos de Franco, Utrera Molina, afirmó: “En Sevilla, jamás oí hablar de Felipe González o Alfonso Guerra”. El veterano periodista Juan Teba, que fue todo en TVE, subraya que los dirigentes socialistas venían ya desarrollando una intensa actividad política en la clandestinidad desde los años sesenta, mientras la información radiofónica estaba secuestrada en aquella etapa.

La información cercana seguía amordazada, pero la Radio sobre todo entretenía con un Garrido Bustamante que alumbraba numerosos guiones audiovisuales para contar las palpitaciones de su tierra. “Como ninguno estábamos en nómina, cobrábamos por conceptos. Yo he cobrado como guitarrista, como técnico, como limpiador, y hubo hasta un mes en que cobré como insecticida”, recuerda. Todo eso le sirvió para ganarse el pan a fuerza de trasladar la actualidad a su máquina de escribir, de muchas horas ante los micrófonos, focos y las cámaras de la Televisión.

Por si fuera poco, Garrido Bustamante tuvo el privilegio de conocer los pasos iniciales de la producción y emisión de los primeros reportajes, y la puesta en escena de la actualidad de TVE. Ejerció de delegado de RTVE en Andalucía para la publicidad y la comercialización. ■

**“Como ninguno estábamos en nómina —relata Garrido Bustamante—, cobrábamos por conceptos. Yo he cobrado como guitarrista, como limpiador, y hasta hubo un mes en que cobré como insecticida”**



# “Mi contribución ha sido que la Radio pase de medio menor a centro de los debates”

Entrevista con Iñaki Gabilondo, periodista y locutor de raza

JOSÉ ANTONIO HERENCIA  
PERIODISTA

Es el hombre de la transición de la Radio de entretenimiento a la de soporte informativo de primer nivel. Su protagonismo lo sitúa ahí. Se niega a aparecer como sucesor de Antonio Calderón. Estuvo en Sevilla recientemente para presentar un libro del Centro de Estudios Andaluces: *La imagen de Andalucía en los informativos de televisión en España*.

—¿Siempre nos quedará la Radio? ¿La radio es un refugio?

—La Radio es casi como la respiración. Mientras haya alguien con algo que decir y alguien con interés en oír, se establecerá una comunicación que es la más sencilla y directa. No tengo ninguna duda de que es el medio con un futuro más garantizado. No quiero decir que vaya a sufrir alteraciones que seguramente nos llamarán la atención, pero no hay la más mínima duda de que después de todo quedará la radio. Estoy muy orgulloso de haber entregado toda mi vida a la Radio porque creo que es el mecanismo de comunicación más verdadero y auténtico.

—Usted siempre comenta que, cuando anunció su intención de dedicarse a la Radio, le tomaron por loco...

LA RADIO. 80 AÑOS DE INMEDIATEZ

Apura sus últimas horas como uno de los profesionales más respetados y de mayor credibilidad del Periodismo de este país, aunque en su alma lleva también las muecas de los embates de una longeva carrera para la que no se intuía fin. Lo hace en un medio, la Televisión, que no le es tan ajeno porque incluso sobresale en su currículum con episodios brillantes, pese a que la proporción sea abrumadora a favor de la Radio. En este medio empezó y ahí le habría gustado cerrar la puerta. Con él se fue el párroco de la feligresía progresista que, cada mañana, a eso de las siete o las ocho, acudía a recibir la prédica.

—Esos comentarios los escuchaba cuando empecé a estudiar. Entonces no existía libertad de información y el Periodismo en sí mismo era una extravagancia. Los periódicos no tenían mucho prestigio, pero tenían alguno, tenían a sus columnistas, pero en la Radio, para dar información, había que conectar con el *Diario Hablado de Radio Nacional* de las dos y media de la tarde y las diez de la noche. En aquel entonces, que un periodista quisiera trabajar en la Radio era la suprema extravagancia. Yo estaba haciendo una apuesta de futuro. No tenía la más mínima duda de que España sería diferente y la Radio también lo sería. Pero sí que era una cosa estafalaria en los años sesenta y tantos que una persona quisiera ser periodista y que quisiera trabajar en la Radio.

—¿La figura de Queipo de Llano en los micrófonos de *Radio Sevilla* forma parte también de la historia de la Radio? ¿Fue un visionario cuando vio el potencial del medio, o lo dejamos en anécdota?

—Es impresionante que una figura de ese calibre ya forme parte de mi fondo de memoria. Cuando fui director de *Radio Sevilla* me impresionaba ser el responsable de una emisora donde había estado Queipo de Llano. Ya lo planteé en mi tesis. La Radio era como un





---

*“Queipo de Llano fue un anticipador porque descubrió que la potencialidad de la Radio superaba la de 40 divisiones y 17 batallones”*

juguete, pero muy pronto tuvo que estrenarse como arma de guerra. Tanto aquí como en Europa se descubrió que, en la guerra, la Radio era un arma muy importante, y se utilizó muy rápidamente a tales efectos. En este sentido, podemos decir que Queipo fue uno de los primeros en hacer un uso propagandista de la Radio, una herramienta más, con más importancia de la que pudieran tener 40 divisiones y 17 batallones. Luego, también sería muy utilizada durante la Segunda Guerra Mundial. Queipo, digamos, fue un anticipador. No quiero utilizar calificativos, pero estamos ante un personaje repelente y horrible, aunque es cierto que descubrió la potencialidad de aquel *cañón* que tenía capacidad destructiva y también de difusión del pensamiento.

—¿Es de los que escuchan la Radio todo el día o su mente está ya en la Televisión?

—No, no. Mi mente no está en la Televisión. Está en la vida, donde ha estado siempre: en el mercado, en la gente, en los libros, en las demás personas... Siempre he sido muy oyente de Radio. Lo que pasa es que ahora puedo oír otras emisoras que antes no podía. Antes era oyente de tarde y de noche, y ahora también lo soy de la mañana. Siempre me ha gustado mucho la Radio.

—Ahora que está fuera, ¿le encuentra sus defectos?

—No es ningún defecto que no le hubiera encontrado antes ya. La Radio en España tiene muchas virtudes, es una potencia extraordinaria, de una gran riqueza. Hombre, hay cosas que nos me gustan mucho. Es un medio de gran variedad. En general, sigue siendo un medio riquísimo.

Funciona en tiempo real, en minutos y segundos, va al ritmo del hombre. Es lo más



El reconocido periodista, a su paso reciente por Sevilla.

parecido que hay a la vida. La Prensa y la Televisión exigen que previamente detengas tu acción, y te dedicas a eso, a leer o ver la tele. La Radio se puede estar escuchando en paralelo, como una segunda voz, es más discreta, menos aparatosa, es casi imperceptible. Tiene una relación con el hombre de otra naturaleza. En España sigue siendo muy potente. La Radio tiene una gran potencia, me gusta mucho la variedad cromática que tiene en España, aunque haya cosas que no me gusten y de las que prefiero no hablar.

—Usted que ha pisado los dos terrenos: ¿la Radio convence y la Televisión apabulla?

—La Radio es más verdad. Se parece y vive con el hombre, le acompaña y está a su lado.

Es una relación como la del reloj de pulsera. Parece que no es nada, pero es casi imposible vivir sin esa referencia que te da el reloj. La Radio va acompañándote como segunda voz. Es un papel al servicio de la vida del hombre, es como otro corazón, como si hubiera sido injertada en el hombre que le permite de pronto abrirse a los demás. El hecho de poder meterte un aparatito en la oreja es una metáfora de lo que representa. La Televisión es otra cosa, es un fenómeno ajeno al hombre, es un cañonazo, es un espectáculo muy aparatoso y cegador, que en todo momento produce cierta falsedad respecto a la vida del hombre. Tiene todos los códigos del espectáculo. Es una exageración, es un intento de deslumbrar, tiene otros objetivos, aunque tiene sus peculiaridades. La Radio se pasea por otros sitios y tiene otra influencia. La Radio es como

un sirimiri, parece que no te moja, pero te empapa; y la Televisión es el enorme chaparrón que ya sabes que te viene encima. Son dos medios que no tienen nada que ver. Uno se rige por la lógica del espectáculo y otro es una especie de amigo que se ha metido en tu cerebro, de otro yo que va viviendo contigo.

—La historia reciente de la Radio está hecha por grandes nombres: el de usted, Luis del Olmo... ¿Tienen relevo?

—Claro que tenemos relevo. Siempre hay relevo. La Radio genera nombres propios porque genera amigos. La Televisión la va acompañado de más gente y es otra relación. La Radio es un secreto individual y eso termina de otorgarle a las personas de la Ra-

*“Sí que era una cosa estrafalaria en los sesenta que alguien quisiera ser periodista y trabajar en la Radio, pero yo no tenía la más mínima duda de que España sería diferente y que la Radio también lo sería”*





El periodista José Antonio Herencia, jefe de Comunicación Institucional del Centro de Estudios Andaluces, entrevista a Gabilondo.

***“La Radio es como un sirimiri, parece que no te moja, pero te empapa; y la Televisión es el enorme chaparrón. Ésta se rige por el espectáculo y aquélla es un amigo que se ha metido en tu cerebro”***

dio una particular notoriedad. Siempre ha sido así. Cuando empezábamos en esto Luis y yo se preguntaban si José Luis Pecker y tantos otros tendrían relevo. Los hay. Se termina produciendo esa sintonía por integración en la familia. Es una cuestión de tiempo. Para la gente siempre he sido Iñaki y es como si formara parte de las familias. Hay que perseverar. Por ejemplo, si Carlos Francino aguanta cinco años haciendo *Hoy por hoy*, sin lugar a la más mínima duda Carlos Francino será un personaje integrado.

**—Usted siempre señala a Antonio Calderón como su maestro y el gran renovador de la Radio. ¿Dónde queda Iñaki Gabilondo? ¿El alumno ha superado al maestro?**

—No, no, de ninguna manera. Yo no he inventado nada. Yo he hecho un buen trabajo y soy un clásico. De la parte de la que estoy más orgulloso es de que yo, y por supuesto Luis del Olmo y otros tantos nombres menos conocidos, hayamos contribuido a llevar la Radio del lugar en que estaba, de ser un medio muy querido y muy popular, a situarla en el reconocimiento de los grandes circuitos del pensamiento, entre los más respetados. Era un medio menor, secundario, el hermano pequeño, digamos, hecho para la gente con menos formación, y ha pasado a ser un escenario por donde ha desfilado la gente del pensamiento, de la intelectualidad, a ser el centro de los debates, a tener influencia, pe-

so en la sociedad... La gente joven piensa que siempre fue así y no siempre ha sido así. Yo sí me siento un personaje de notoriedad en ese proceso. Nosotros, algún día, si se valora eso, sí tendremos un sitio. Si se piensa que la Radio ha terminado de ser un medio de las clases populares —porque entonces no se podía dar información— a ser uno de los escenarios políticos más potentes del país, entonces si eso se considera que tiene valor, apareceremos como personas de cierta importancia en el desarrollo de la Radio.

Pero Antonio Calderón fue un hombre que dibujó unas rayas que todavía no han sido desarrolladas: el lenguaje radiofónico como gramática, como sintaxis, los planos de sonido, la importancia de la música, los efectos... Inventó todo lo que la Radio podía hacer no sólo como medio de comunicación, sino de expresión. Inventó el *travelling*. La Radio ha avanzado por otros caminos que han hecho que todo eso no haya te-



Gablindo, al fondo a la derecha durante el segundo ciclo de conferencias taurinas organizado por 'Radio Sevilla'. De pie está Filiberto Mira.

nido más desarrollo. Además de todo eso, por si no fuera suficiente, fue un hombre trascendental, capital en el dibujo de todos los grandes movimientos de la *Cadena Ser*: *Hora 25*, la radio de noche, *Matinal Cadena Ser*, los informativos... todas las grandes transiciones las propuso y organizó antes que nadie. Es un hombre especialmente dotado, un hombre clave.

—**Siempre comenta el dolor que le causa la guerra de trincheras en que está sumida la Radio. ¿Es muy difícil sacarla de ahí?**

—Ahora mismo es difícilísimo, pero es imprescindible sacarla de ahí. Una de las razones por las que yo salí con la nostalgia que te da siempre dejar una actividad en la que estás toda la vida —aunque la verdad es que algún día que otro te-

nía que suceder— era porque se había producido por una serie de circunstancias con demasiada identificación en torno a mí... Sería bueno que los partidos políticos y los medios de comunicación establecieran una relación más sana e higiénica, ya que en estos momentos la Radio está viviendo un momento patológico desde mi punto de vista. En la medida en que se serene y normalice, volverá a su sitio.

—**¿Le ha dejado mal sabor de boca su despedida de la Radio?**

—No, no...

—**¿Le habría gustado despedirse en el medio en que empezó?**

—De la Radio me despedí muy bien, fue un acto muy bonito: la SER me preparó mi despedida en una asamblea, me regalaron un cuadro de Eduardo Arroyo maravilloso, me hicieron todo tipo de actos..., pero tal vez me habría gustado que de ahí hubiera pasado a no hacer ninguna otra cosa. De todas formas, nunca me he planteado mi vida profesional como una carrera para llegar a algún sitio, sobre todo porque he llegado más lejos de lo que habría soñado hace 30 años. ■

*“Para la gente es como si formara parte de las familias. Pero hay que perseverar. Si Carlos Francino logra aguantar cinco años haciendo ‘Hoy por hoy’, también será un personaje integrado”*





Iñaki Gabilondo en tiempos de director de 'Radio Sevilla' junto a Filiberto Mira. Fotografía: archivo de la emisora.

## El hijo del carnicero

■ Donostiarra que confiesa a cada segundo su pasión por Sevilla, ciudad en la que desembarcó en 1971 por la muerte de Manuel Alonso Visedo para asumir las riendas de *Radio Sevilla*. Integran de una familia de 9 hijos sustentada por un carnicero, hombre al que rememora con admiración e identifica como impulsor del espíritu perfeccionista asociado a la marca Gabilondo. Talento precoz que a los 25 años asume la dirección de la COPE en San Sebastián. En octubre alcanzará los 65 años, frontera de la jubilación que en su caso le llegará trabajando ya sea a un ritmo frenético o sin pisar a fondo el acelerador.

Abuelo al que nunca verán jugando en el parque con sus nietos porque será el primer abuelo que está más ocupado que sus hijos. Un hombre serio, trascendente y transcendental, un periodista con alma de filósofo que ha entregado su vida a la Radio, aunque ese *matrimonio* haya convivido con la televisión para dejar recuerdos como aquella entrevista que le hizo el 9 de enero de 1995 al presidente Felipe González y que arrancó con un “¿organizó usted el GAL, señor González?”, prosiguió con un “¿autorizó usted la guerra sucia con ETA?”, y remató con un “¿toleró usted...?”. La

marca fue de un 42,5% de *share* con una audiencia media de 7,7 millones de espectadores.

“¿Quién manda en el PP: usted, señor Rajoy, José María Aznar o Federico Jiménez Losantos...?” Entrevistador inquisitorial. Director de informativos de TVE cuando era el poder que hoy no es, vivió el fallido golpe de Estado del 23 de febrero de 1981. En Andalucía sembró la semilla de la autoestima con aquel lema de *Andalucía es una tierra grande, hermosa, vieja y sabia. Siéntase orgulloso de ser andaluz*. De esto hace más de 30 años y hoy sigue insuflando el mismo fuelle.

La aparición de la imprenta en la cultura occidental fue un fenómeno de crucial importancia que supuso un cambio revolucionario en los medios de comunicación elementales conocidos hasta entonces. La difusión masiva —posible desde su irrupción—, la producción creciente que propiciaba y el abaratamiento progresivo de los libros contribuyeron a que el erudito pudiese disponer de un mayor número de títulos en su lugar de residencia sin tener que desplazarse a los grandes centros amanuenses. Y con el tiempo, también común de los mortales.

# Los orígenes de la imprenta en el antiguo Reino de Jaén

## La labor de los primeros impresores y su relación con la Universidad

MARÍA DOLORES SÁNCHEZ COBOS  
UNIVERSIDAD DE JAÉN

Desde que el nuevo arte de impresión con tipos móviles comenzara su andadura de la mano del maguntino Gutenberg a mediados del siglo XV, en unas cuantas décadas, los talleres de impresores se extenderían por diversos países europeos como Suiza, Italia y Francia, estableciéndose principalmente en centros urbanos. En estos primeros años, los impresores fueron responsables no sólo de la publicación de innovadoras obras de consulta, sino también de la compilación de algunas de ellas.

En España, el primer impresor del que se tiene noticia es también un alemán, Juan Parix de Heidelberg, quien procedente de Roma se trasladó a Segovia para atender la llamada del obispo Juan Arias Dávila. Allí imprimiría una sinodal en 1472, así como toda una serie de textos para la formación del clero en el *Estudio General* de esa ciudad.

En las décadas siguientes continuaría la instalación de nuevos talleres de impresión en la mayoría de las ciudades más importantes. En Andalucía, Sevilla fue, en 1472, la primera ciudad con imprenta; le siguió Granada en 1496. Habría que esperar a mediados de la siguiente centuria para encontrar la tercera imprenta andaluza, que se instaló en tierras del Reino de Jaén, en la ciudad de Baeza.

**EN ANDALUCÍA, SEVILLA FUE LA PRIMERA CIUDAD CON IMPRENTA DESDE EL AÑO 1472, Y TRAS ELLA ESTUVO GRANADA, CON IMPRENTA A PARTIR DE 1496**

La mayor parte de los primeros impresores que llegaron a España procedían de Alemania o Centroeuropa, aunque en algunas ciudades, como Sevilla, los primeros talleres conocidos fueron instalados por impresores españoles. Es el caso de Alonso del Puerto, Bartolomé Segura y Antonio Martínez, si bien hacia 1490 se conoce la existencia de impresores alemanes en dicha ciudad.

En Granada se apreció la tónica del resto de las urbes de la Corona de Castilla: los primeros impresores fueron de procedencia alemana, como ocurre con Pegnitzner, o polaca, caso de Polono, quien, no obstante, llegó a España desde Italia. Sin embargo, en la centuria siguiente se instalaron en la ciudad de la Alhambra impresores de origen francés: desde 1558 hasta 1593 trabajó

en ella René Rabut, patriarca de otra familia de impresores.

En el caso de Baeza ocurrió igual que en Sevilla: los primeros impresores fueron españoles, pero a comienzos del XVII veremos instalados en la ciudad a una familia de impresores de origen francés.

**FERNANDO DÍAZ DE MONTOYA.** Fue el primer impresor que ejerció su oficio en tierras jiennenses, instalándose en Baeza a mediados del siglo XVI. Se trata del primero de una familia de impresores activos en esa ciudad. Residió en Baeza por lo menos desde 1547, fecha en la que bautizaba a su hijo Hernando en la Parroquia de San Gil. En esta misma parroquia fueron también bautizadas sus hijas Isabel (1552) y Luisa (1553).

De su taller salieron con toda probabilidad casi todas las obras que se imprimieron en Baeza desde 1550 y que aparecen sin pie de imprenta. Los caracteres tipográficos que aparecen en obras impresas en Baeza en esa época, como es el caso de *De la institución de la Orden de la Santísima Trinidad*, son iguales que los utilizados en otras obras firmadas por Fernando Díaz de Montoya.

Es muy posible que en algunas de sus obras no utilizase pie de imprenta porque

**Portada de 'La perla preciosa', libro impreso en Baeza en 1551 de temática religiosa, como la mayoría de los editados durante los primeros años de la imprenta en la provincia de Jaén.**



durante la primera mitad del siglo XVI todavía no era preceptivo este tipo de información que, en caso de aparecer, se indicaba en el colofón. Hasta 1558, en virtud de la *Pragmática* de la Reina Gobernadora Doña Juana de Austria, firmada en Valladolid el 7 de septiembre, no sería obligatorio indicar, entre otras cosas, el nombre del autor, el título, el lugar, el nombre del impresor y la fecha.

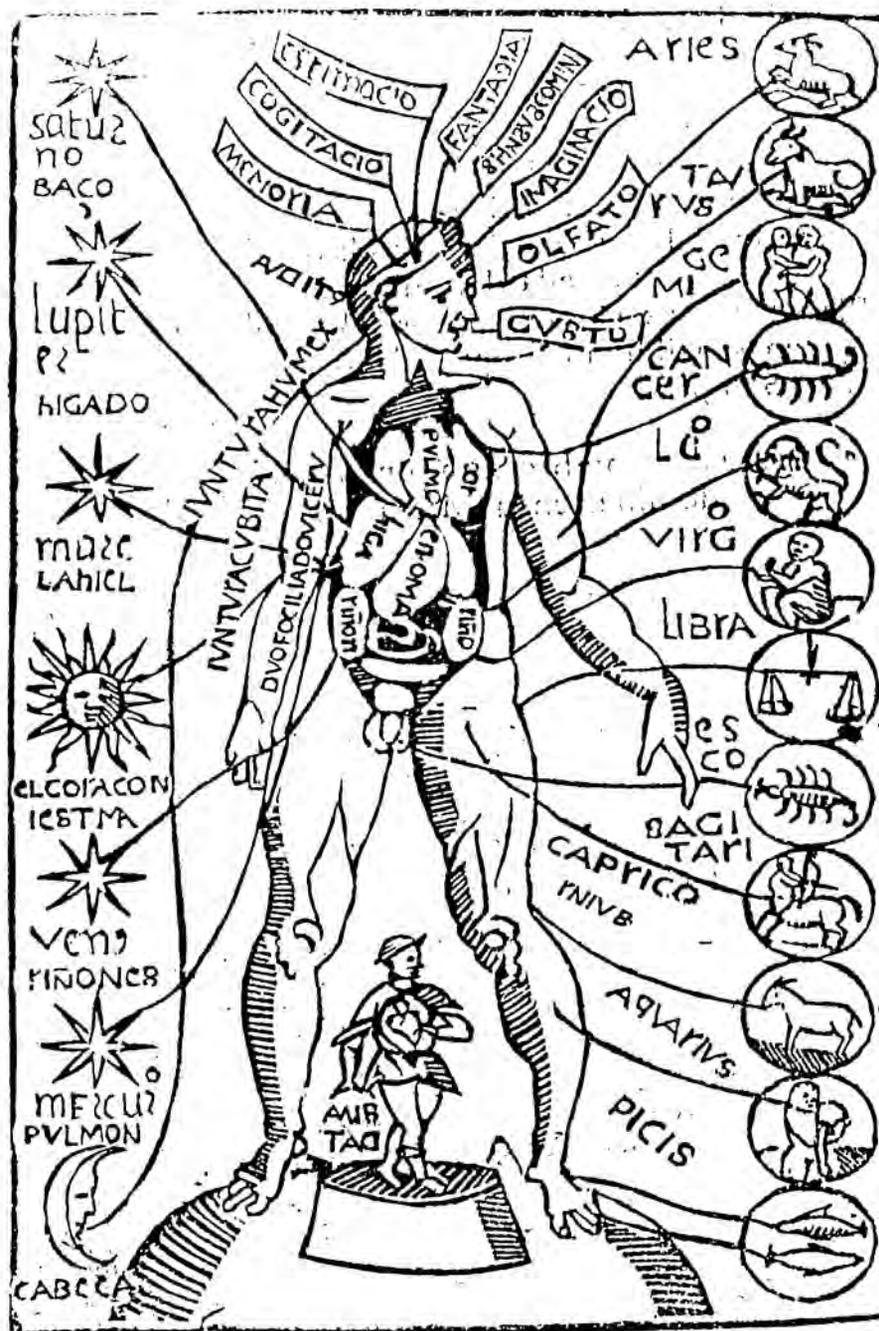
En 1561, Fernando Díaz de Montoya trasladaba su residencia a la collación de San Pablo, donde arrendó una casa a Juan de Molina. Su actividad impresora no pudo extenderse más allá de 1566, año en el que moría. Según tenemos noticia, su mujer comparecía ante el escribano de Baeza Juan de Cózar para realizar una escritura, y en dicho documento aparecía ya como viuda de Hernando Díaz de Montoya, librero. El último impreso salido de sus prensas, en su postrero año de vida, fue un formulario de escribano. En total, se conocen hasta ahora 33 obras impresas por él, incluyendo las que aparecieron en Baeza desde 1550 sin pie de imprenta.

**JUAN BAUTISTA DE MONTOYA.** Se instaló en Baeza hacia 1561 y, al igual que otros impresores y libreros de la época, residió en

la collación de San Gil. Sus primeros trabajos de impresión, un gran número de formularios de escribano, son de esta fecha. Era muy probable que tuviese algún parentesco con Fernando Díaz de Montoya y debió de estar vinculado familiarmente a Mariana de Montoya, impresora baezana, aunque hasta la fecha no disponemos de datos que lo corroboren. En 1568 imprimió

una edición muy interesante titulada *Reglas de la caballería de la Brida...*, que contiene un gran número de grabados xilográficos que representan una gran variedad de bocados de caballos.

Creemos que la actividad de Juan Bautista estuvo centrada únicamente en Baeza, donde ejerció su profesión de forma continuada hasta entrado el siglo XVII.



Una de las curiosas ilustraciones del 'Libro Primero de Annathomia', del médico Andrés de León. Impreso en Baeza por Juan Bautista de Montoya en 1591.

La *Discreta Galatea*, fechada en Baeza en 1617 y citada por Nicolás Antonio, fue la última obra salida de su taller de la que tenemos noticia.

En algunos de los libros que imprimió aparecen costeadores tales como Antonio de Vega, librero también baezano, quien se hizo cargo de la edición de las *Meditaciones de San Agustín* en 1588, y Francisco García, que

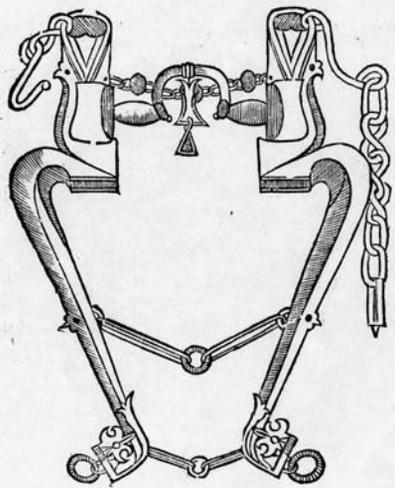
costeó en 1596 la obra de Francisco Pérez de Valdivia titulada *Aviso de gente recogida y especialmente dedicada al servicio de Dios*.

Según apunta Pedro M. Cátedra, entre los libreros baezanos que mantenían relaciones comerciales con mercaderes de Medina del Campo, gran centro comercial de libros en el siglo XVI, se encuentran Juan Bautista de Montoya y Juan y Antón Vega,

todos ellos citados en el libro de cuentas del mercader lionés Gaspar Trechsel.

De la producción de su taller destaca la edición príncipe del *Examen de Ingenios para las ciencias*, de Juan Huarte de San Juan. Rodrigo Sanz informó de cómo se gestionó la impresión de esta obra y dio a conocer el contrato de impresión realizado entre Juan Huarte de San Juan y Juan Bautista de Montoya el 30 de septiembre de 1574 ante Jerónimo Garrido. Montoya se comprometió a realizar 1.500 ejemplares al precio de siete reales cada resma, sin incluir el papel, que también correría a cargo del autor. Pero, "por falta de pergamino para los forros", Juan Bautista no pudo entregar todos los ejemplares, por lo cual tuvieron que suscribir otro contrato el 1 de marzo de 1575, mediante el cual se comprometía a entregar todo lo acordado en seis meses. Por este documento sabemos que fue el autor quien costeó toda la edición, incluida la encuadernación, así como que Juan Bautista de Montoya, además de impresor y librero, era encuadernador. De esta primera edición del *Examen de Ingenios para las ciencias* existen todavía ejemplares localizados en varias bibliotecas españolas y extranjeras. La segunda edición de esta obra saldría, también de su taller, en 1594.

CHAPON, con las azeitunas. El qual corrige y ajusta, mas q̄ el chapon con los melones liños.

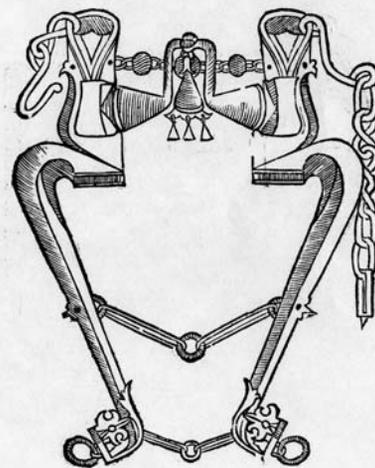


REGLAS DE LA CAVALLERIA DE LA Brida, y para conocer la compleffion y naturaleza de los Cavallos, y doctrinarlos para la Guerra, y servicio de los Hombres: Con diversas fuertes de Frenos. Cōpuestas por el S. Federico Grisón Gentilhombre Napolitano. Y abra traduzidas por el S. Antonio Florez de Benavides, Regidor de la Ciudad de Baeza. DIRIGIDAS Al Excelentissimo Don Juan De Austria.



Con Privilegio Real.

MEDIOPIEGATO, de hechura de Pedro.



Dos páginas y portada (centro) del libro 'Reglas de la Caballería de la Brida... con diversas suertes de Frenos', de Federico Grisón e impreso en Baeza en casa de Juan Bautista de Montoya en 1568. Lámina izqda.: 'Chapón con las azeitunas...'; lámina drcha.: 'Medio pie de gato...'

Su producción fue bastante regular. Desde que comenzó su actividad, casi todos los años salían de su taller obras impresas; sólo hay una laguna desde 1599 a 1617, tiempo durante el que no tenemos noticia de que ejerciese su actividad en otros lugares, ni de Andalucía ni del resto de España. Por lo general, sus trabajos de impresión presentan las características propias de las obras que aparecen al comienzo de la imprenta: suelen tener erratas en foliación, utilizan iniciales grabadas y siguen la costumbre de presentar con frecuencia calderones como adornos a lo largo del texto. Usa también grabados en madera para adornar sus ediciones. Es el único impresor que utiliza marca tipográfica, la cual se puede ver en el colofón del *Examen de Ingenios*...

**FERNANDO DÍAZ DE MONTOYA (JR.).** Hijo de Fernando Díaz de Montoya y María de Pareja, nació en Baeza el 13 de febrero de 1547. Era hermano de Mariana de Montoya, según él mismo afirmaba el 19 de diciembre de 1605 al comparecer en Jaén ante el escribano Pedro Moya Matamoros para hacer una escritura de otorgamiento entre él y el prior de San Ildefonso, Diego de Salzedo, con el objeto de imprimir un libro titulado *Alusiones al Nuevo Testamento*. En

### FERNANDO DÍAZ DE MONTOYA FUE EL PRIMER IMPRESOR QUE EJERCIÓ EN TIERRAS JIENNENSES, INSTALÁNDOSE EN BAEZA A MEDIADOS DEL SIGLO XVI

dicho documento se menciona también a Inés Álvarez como esposa de Fernando Díaz de Montoya y se dice que eran vecinos de Baeza. Es posible que estuviesen casados antes de 1584, fecha en la que nacería su hijo Juan en la Parroquia de San Gil, de donde eran vecinos.

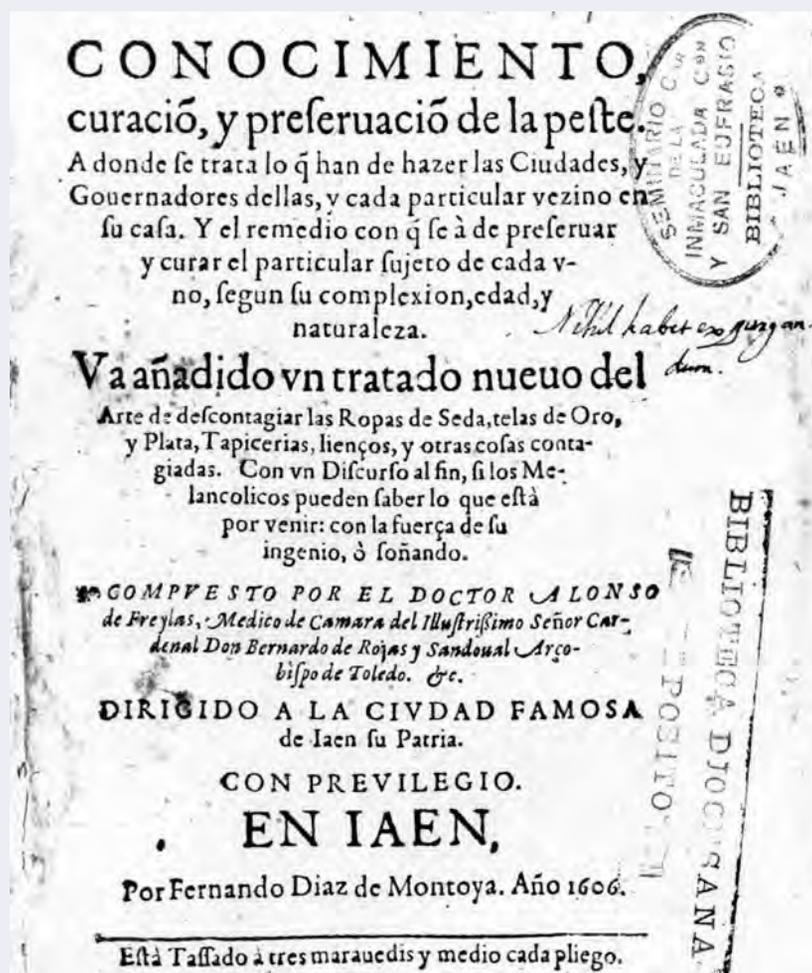
Su primer trabajo conocido, salido de las prensas baezanas en 1601, fue la biografía de San Vidal mártir, cuyo autor era el obispo de Jaén, Sancho Dávila y Toledo. Nos encontramos ante una edición en octavo muy cuidada, que carece de erratas, como casi todas las obras que salieron de sus prensas.

En Baeza imprimió, en 1613, las *Empresas espirituales y morales*, así como, en 1618, el *Discurso apologético contra los agapetos o alumbrados* y la *Tercera parte de las Empresas espirituales y morales*, todas ellas escritas por

el prior de Jabalquinto, Francisco de Villava. Fernando Díaz realizaba unas ediciones muy cuidadas, con las portadas y el texto enmarcados en su primera época, costumbre que abandonaría después, y a menudo incluía grabados xilográficos para adornar las portadas e ilustrar el texto, así como iniciales grabadas. Fernando trabajó también en Granada, Sevilla, Sanlúcar de Barrameda y Jaén.

**AL CALOR DE LA UNIVERSIDAD.** Al igual que en otras ciudades españolas, los primeros impresores llegados a Jaén debieron de instalarse atraídos por el nacimiento de una nueva institución de carácter cultural de nuevo cuño en la ciudad: la Universidad. Fue fundada por el clérigo baezano Rodrigo López, quien formaba parte de lo que Rodríguez Molina denomina como grupo de clérigos privilegiados. Rodrigo disponía de una enorme fortuna que invirtió en la creación de un centro cultural y universitario.

El 14 de marzo de 1538, por bula del Papa Paulo III, se creaba el Colegio de la Santísima Trinidad, que en un principio estuvo dedicado a la enseñanza de niños. Al año siguiente fueron nombrados patronos Francisco Delgadillo y Juan de Ávila, quien conseguía en 1542 permiso del Papa para poder leer e inter-



## La imprenta en Jaén

■ A finales del siglo XVI, Jaén no disponía aún de talleres de imprenta. En la capital del reino no tendremos noticia de esta actividad hasta principios del siglo XVII, ya de la mano de Fernando Díaz de Montoya. Posiblemente su presencia fuese debida a la necesidad de ir buscando nuevos clientes para poder mantener su negocio. Así pues, en 1606 lo encontramos trabajando en Jaén, donde, requerido por el médico Alonso de Freylas, desempeñó dos trabajos de impresión: *Conocimiento, curación y preservación de la peste...* y *Conservación de la salud del cuerpo y alma*. También hay que tener en cuenta que, desde los inicios del siglo

XVII, gran parte del clero que residía en Baeza se iría trasladando a vivir a Jaén. Se trataba de un grupo de personas con cierto nivel cultural que demandaban trabajos de impresión relacionados con su actividad, lo que justificaría que, en 1608, se imprimiese en dicha ciudad la obra del doctor Gaspar Salcedo de Aguirre *Allusiones Novi testamenti ad vetus*. En estos primeros años, la imprenta jiennense tuvo más bien carácter itinerante; sin embargo, a lo largo de la segunda década del XVII, la demanda de productos impresos iría en aumento y propiciaría la instalación definitiva de otros impresores en la ciudad.

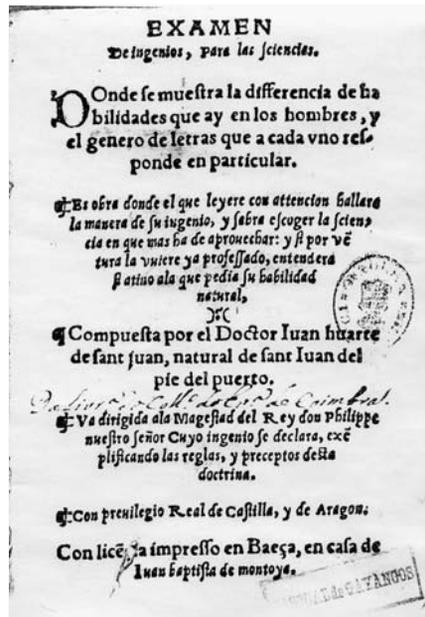
A FINALES DEL XVI, JAÉN NO DISPONÍA DE TALLERES DE IMPRENTA. EN LA CAPITAL DEL REINO NO HABRÍA CONSTANCIA DE ESTA ACTIVIDAD HASTA EL XVII

pretar a los clásicos latinos, así como para que se expidiesen los grados de Bachiller, Licenciado y Doctor; y en 1565, por una Bula de Pío V, el colegio pasaría a denominarse Universidad de Estudios Generales.

Ávila le dio un rumbo y un carácter muy específicos. Se caracterizó por ser la Universidad de donde saldrían los sacerdotes de Cristo para la Cristiandad. En este entorno social, la Universidad de Baeza fue desde sus comienzos un núcleo cultural que irradió una espiritualidad expansiva vista con buenos ojos por el obispo de Jaén, Francisco de Sarmiento, personaje muy influido por la reforma del Concilio de Trento.

**ETAPAS DE LA IMPRENTA BAEZANA.** La Universidad de Baeza fue una institución fundamental para el asentamiento de la imprenta. Los primeros trabajos que salieron a la luz gracias a este nuevo arte eran un reflejo de la espiritualidad que se respiraba en la universidad baezana.

Para Álvaro Huerga, existe una relación muy estrecha entre universidad-imprenta y movimiento de los alumbrados, refiriéndose a que los predicadores necesitarían libros para adoctrinar al pueblo, por lo que es muy probable que las primeras hornadas de li-



Izquierda: 'Traslado de la capitulación asentada por mandato de... Don Carlos... entre el poderoso Rey de Túnez' (1551). Centro: 'Examen de ingenios...', de Juan Huarte de San Juan (1575). Derecha: colofón con la marca tipográfica del impresor Juan Bautista de Montoya.

bro salidas de las primitivas imprentas baezanas tuvieron como destino la gente devota. Así, en lo que a la Universidad se refiere, en el libro primero de cuentas de la institución correspondiente a los años 1547-1561, aparece documentada una cantidad destinada para la compra de libros.

Las obras que se imprimieron en Baeza durante el siglo XVI estaban encuadradas dentro del contexto cultural y religioso que vivía la ciudad en ese momento. De hecho, las primeras de las cuales tenemos noticias son fundamentalmente de temática religiosa: *Diálogos espirituales*, de Baltasar Catalán, impresa a finales de 1550; *Las obras del Cristiano*, de San Francisco de Borja; *Cien problemas de la oración*, de Serafín de Fermo. Las producciones del año 1551 fueron también de tipo religioso: *Breve summa llamada sosiego y descanso del ánima*, de Francisco de Fuensalida, *Devotissima exposición del Salmo de Miserere*, del predicador Girolamo de Savonarola, y *La perla preciosa*. La última obra de la que queda constancia en este año fue también de carácter religioso y está compuesta por el Inquisidor General del Arzobispado de Sevilla.

A comienzos de los años sesenta, la imprenta extendió su actividad a otros sectores sociales y, por lo tanto, la temática se am-

## LA UNIVERSIDAD DE BAEZA, FUNDADA FORMALMENTE EN 1565, FUE UNA INSTITUCIÓN ESENCIAL PARA EL ASENTAMIENTO DE LA IMPRENTA EN LA URBE

### Más información

- **Argente de Castillo Ocaña, Concepción**  
'La producción literaria en Baeza (siglos XVI y XVII)', en *Historia de Baeza*. Diputación Provincial de Jaén, 1985.
- **Cátedra, Pedro M.**  
*La imprenta en Baeza. Siglo XVI*. SEMYR. Salamanca, 2001.
- **Huerga Teruelo, Álvaro**  
*Los Alumbrados de Baeza*. I.E.G. Jaén, 1978.
- **Sánchez Cobos, María Dolores**  
*La imprenta en Jaén. 1550-1831*. Universidad de Jaén. Jaén, 2005.

plió, dando cabida a la Literatura, la Medicina y la Historia. Posteriormente, verían la luz más obras, dentro siempre del estilo de lo que Argente del Castillo ha denominado historiografía noticiosa y curiosa. Así, en 1581 se publicó la *Historia del Señor Francisco Guichardino Caballero Florentino...*, que fue traducida del italiano y mandada imprimir por Antonio Flórez Benavides, caballero veinticuatro de la ciudad de Baeza.

A partir de 1581 se imprimieron obras de carácter narrativo como el libro del italiano Francisco Straparola de Carvacho *Segunda parte del honesto y agradable entretenimiento*. La Medicina estuvo también presente a través de los títulos del médico Andrés de León, caso de *Práctica de morbo-gállico*, en el cual se contiene el origen y conocimiento de esta enfermedad y el mejor modo de curarla; o en el *Libro primero de anatomía*, ambos impresos en Baeza en 1590 y 1591 en el taller de Juan Bautista de Montoya.

Se publicaron también obras de carácter epistolar como la del doctor y profesor de Teología en la Universidad de Baeza Gaspar Salcedo Aguirre, titulada *Pliego de cartas en que hay doce epístolas escritas a personas de diferentes estados y oficios*, que también se dio a la imprenta en Baeza en 1594. ■

El 15 de marzo de 1493, Cristóbal Colón arribaba a Palos a bordo de la carabela 'La Niña', puerto de donde había zarpado siete meses antes en busca de las Indias. No obstante, su vuelta a Andalucía resultaría vana para su propósito. Los todavía Isabel de Castilla y Fernando de Aragón, más tarde conocidos como Reyes Católicos, habían abandonado ya entonces las tierras andaluzas, con lo que la trascendente visita entre el almirante y los monarcas tendría lugar en Badalona, en el Monasterio de San Jerónimo de la Murtra, testigo mudo de este singular encuentro.

# El regreso de Colón

## Del viaje en vano que el almirante realizó a Andalucía y su cita, finalmente, con los Reyes Católicos en Badalona

MONTSERRAT RICO GÓNGORA  
ESCRITORA

**T**ras un accidentado regreso, el 15 de marzo de 1493, Cristóbal Colón arribaba a bordo de *La Niña* al puerto de Palos. Fue entonces cuando tuvo lugar su cuarta visita al Monasterio de Santa María de La Rábida, lugar donde encontró un apoyo decidido su empresa descubridora gracias a la intervención de fray Juan Pérez y fray Antonio de Marchena —este último se encontraba ocasionalmente allí como comisario visitador de la Custodia Hispalense cuando, en 1485 Colón, realizó su primera visita—. Aunque no consta en documento alguno, es razonable pensar que Colón permaneció aquí hasta el 28 de marzo, cuando emprendió su marcha camino de Sevilla.

En esos días el almirante no había tenido ocasión aún de explicar los pormenores de la travesía a los soberanos que habían financiado su viaje, sencillamente porque ya no se hallaban en tierras andaluzas, ni tampoco en el monasterio extremeño de Guadalupe, atalaya desde la que habían observado los últimos preparativos del viaje y aplacado

### El primer sacerdote del Nuevo Mundo

■ Fray Bartolomé de las Casas fue el primer sacerdote ordenado en el Nuevo Mundo. Con su obra *Brevísima relación de la destrucción de las Indias*, dada a conocer en 1539, denunció la situación de los indios ante el mismo emperador Carlos V. Este título dio origen a la leyenda negra española.

los conatos insurrectos de los villanos de Palos, desconcertados por la actitud de Colón quien, *manu militari*, se había incautado de dos carabelas que se hallaban en el puerto.

¿Dónde estaban los futuros Reyes Católicos en esas fechas? Es el propio almirante quien nos da cuenta de ello al concluir el diario de su primer viaje, documento éste que fue transmitido fragmentariamente por el padre De las Casas. En fecha 15 de marzo de

1493, Colón dejó escrito: "...que tenía la intención de ir a Barcelona, ciudad donde le dicen que sus altezas se encuentran...".

La precipitación de este viaje hizo imposible que el marino entrara triunfal en la capital catalana con la misma carabela con la que había consumado su hazaña, porque *La Niña* necesitaba varias reparaciones. Aquí la historia vacila en contradicciones. Se dice que el almirante recibió indicaciones de que realizara el viaje por tierra, pero resulta absurdo que él y su pequeño séquito cruzaran las tierras peninsulares expuestos a fatigas varias y bandidos. Si se trataba de dar la buena nueva a sus altezas sin más demoras, la vía más rápida era un viaje por mar, concretamente hasta el puerto Badalona, pues el de Barcelona, por extraño que parezca, aún carecía de muelles.

**SIN RECIBIMIENTOS SOLEMNES.** La crítica moderna defiende la postura de que Colón no fue recibido en Barcelona con solemnidad, y hay muchos indicios para supo-



Retrato de Colón. La crítica moderna asegura que no fue recibido con honores en Barcelona.



Vista desde lejos que ofrece el Monasterio de San Jerónimo de la Murtra, donde Colón dio cuenta de su descubrimiento a los monarcas.

nerlo. Los Reyes Católicos tenían que actuar con prudencia y no divulgar *vox populi* los hallazgos del almirante porque Portugal estaba al acecho. *El Tratado de Alcáçovas*, firmado en 1479 entre los Reyes Católicos y Alfonso V de Portugal, delimitaba la zona de expansión de los reinos peninsulares. Castilla adquirió el derecho de navegar hasta el paralelo de las Islas Canarias, y Portugal se reservaba hacerlo al sur de éste y en el resto del océano. No hay duda de que los portugueses, en esas fechas, sabían que Colón había consumado su hazaña, porque el 17 de febrero *La Niña* había atracado en el puerto de San Lorenzo, en la isla de Santa María, perteneciente al archipiélago de Las Azores, de dominio portugués. Aquí los portugueses apresaron a algunos marinos de la expedición cuando habían desembarcado para cumplir sus votos en una ermita, y el almirante tuvo que negociar su liberación. Días más tarde, *La Niña* también penetró en el Tajo hasta Restelo.

Todo parece indicar que Cristóbal Colón viajó a Barcelona de incógnito, dado que en el *Dietari del Cosell Barceloní*, libro oficial donde se registraban sin interrupción los

### Las dos versiones de Martín Alonso Pinzón

■ De las tres carabelas que partieron de Palos el 3 de agosto de 1492, sólo dos regresaron. La nao *Santa María* se perdió en un banco de arena el 25 de diciembre. Con sus restos, Colón decidió construir el Fuerte Navidad, en el que quedaron la artillería de la nave, 39 hombres y simiente para sembrar. Este incidente hizo que, de regreso, el almirante capitaneara *La Niña*. En cuanto a *La Pinta*, gobernada por Martín Alonso Pinzón, existen dos versiones: una que llegó a Bayona de Galicia, desde donde escribió a los reyes y más tarde llegó a Palos —horas después que Colón—, donde murió antes de recibir contestación. Otra versión sostiene que, creyéndose el único superviviente, escribió a la Corte con la pretensión de atribuirse los méritos del descubrimiento, y que murió de despecho e ignorado en Palos.

acontecimientos locales, no se hizo referencia alguna al almirante, y tampoco se registró su estancia en el Monasterio de San Jerónimo de la Murtra, en el valle de Belén de Badalona, donde en esas fechas pernoctaban sus altezas.

**POR QUÉ EN BADALONA.** Cuando acabó la guerra de Granada y atados al fin los cabos de la empresa descubridora, los Reyes Católicos encontraron el sosiego necesario para hacer frente a graves problemas internacionales. En concreto, la devolución del Rosellón y la Cerdeña, condados que habían sido hipotecados por el padre de Fernando el Católico, Juan II, a cambio de la intervención francesa en su favor en la guerra civil que le enfrentaba a los súbditos de su hijo, el Príncipe de Viana (1462-1472), y a la que se puso fin con la Paz de Pedralbes.

En el segundo semestre de 1492, los Reyes Católicos llegaron a tierras catalanas, y el 7 de diciembre de ese mismo año Fernando era gravemente herido mientras recibía a los jueces y asesores de Barcelona. El regicida Joan de Banyamars le clavaba una puñalada en las escalinatas del Palacio Real.



**Interiores del cenobio en el que se restableció Fernando el Católico tras haber sido apuñalado por el regicida Joan de Banyamars.**

Dadas las buenas relaciones que sus reales altezas tenían con la orden de los Jerónimos, al rey se le ofreció asilo en un monasterio de esta orden para su restablecimiento, lejos del lugar donde había sufrido el atentado y donde pronto Joan de Banyamars recibiría un castigo ejemplar. En las inmediaciones de la ciudad condal sólo había dos monasterios jerónimos: el del valle de Hebrón y el del valle de Belén (en Badalona). Todo apunta a que el retiro de los soberanos se hiciera en el monasterio badalonés porque Fray Ramón Pané, evangelizador del Nuevo Mundo que acompañó a Colón en su segundo viaje, era jerónimo de esta casa, lugar donde pudo conocerle.

En este cenobio, fundado en 1416 por el mercader Bertran Nicolau al pie de la Sierra de Marina, tuvo lugar la primera entrevista entre los Reyes Católicos y Colón después de su primer viaje, y aquí se puso en marcha el dispositivo diplomático con la Santa Sede a resultas del cual, ya el 3 de mayo de 1493, se promulgaron las primeras *Bulas Alejandrinas* bajo inspiración colombina. La trascendencia de estas bulas fue determinante para la expansión española en América y un edic-

## El biógrafo Hernando Colón

■ Hay indicios para suponer que Cristóbal Colón había visitado, con anterioridad a la entrevista con los Reyes Católicos, la ciudad de Badalona. Incluso es posible que le uniera cierto parentesco con los arrendatarios de los derechos de la iglesia de Santa María de esta ciudad, puesto que, en 1440, Francesc Colom i Bertran sustituyó a su padre Jaume Colom en esta rectoría. Sin pretenderse ahondar en los inciertos orígenes del almirante, resulta cuando menos fascinante el interés que pudo tener el hijo del descubridor, Hernando Colón, por adquirir en 1536 un manuscrito titulado *Prácticas e Costumbres de la Rectoría de Badalona*, fechado el 17 de enero de 1449. Este documento fue localizado a finales del siglo XIX por Mariano Aguiló en la Biblioteca Colombina de Sevilla.

to arbitral capital antes de que el Tratado de Tordesillas (7 de junio de 1494) estableciera definitivamente una Línea de Demarcación Norte-Sur para las futuras conquistas. Según el referido tratado, la Línea de Demarcación vigente se desplazaba de las 100 a las 340 leguas al oeste de Cabo Verde. Lo que se hallase al oriente de esta línea sería para Portugal, y lo que se hallase a poniente, para España.

**LA FECHA DE LA ENTREVISTA.** Consta documentalmente que los Reyes Católicos aún se hallaban en el Monasterio de San Jerónimo de la Murtra para la Pascua de Resurrección, que aquel año cayó el 7 de abril. Hay quien afirma que Colón entró en la capital catalana el 3 de abril, pero es difícil que lo hiciera tan pronto por lo que se deduce del intercambio de cartas entre el almirante y los reyes. Hay que tener en cuenta que, estando Colón en Sevilla, recibió una carta fechada el 30 de marzo en la cual los monarcas acusaban recibo de la que el marino les había enviado unos días antes dándole noticia del éxito de su viaje, razón por la cual es lógico pensar que el encuen-



**Claustro e iglesia (derecha) de San Jerónimo de la Murtra, en el que los Reyes Católicos dieron audiencia al conquistador en abril de 1493.**

tro se produjo más tarde. Parece descartado que antes de venir a Barcelona el almirante llegara hasta Guadalupe, donde en fecha incierta se bautizaron algunos indígenas que le acompañaban. La tesis de Guadalupe se apoya en las crónicas de viaje escritas entre 1494 y 1495 por el alemán Jerónimo Múnzer, que dijo haber visto papagayos en el monasterio extremeño, y éstos sólo Colón podía haber llevado hasta allí.

Posiblemente el almirante visitó Guadalupe después que Barcelona o de regreso de su segundo viaje, pero nunca antes. En cualquier caso, de lo que no hay duda es de que, en la segunda quincena de abril, Colón y los Reyes Católicos ya habían cambiado las primeras impresiones sobre la hazaña de ultramar. El 23 de mayo de 1493, los monarcas, en una carta al comerciante florentino Joannoto Berardi, le anunciaban la próxima partida de Barcelona del descubridor y, tres días después se ordenó “a los Consejos y Justicias de las distintas ciudades y villas de los rei-

### Más información

- **Ulloa, Luis**  
*Noves probes sobre la catalanitat de Colom*  
Librería Oriental-Americana. París, 1927.
- **García, Sebastián**  
*La Rábida, pórtico del Nuevo Mundo.*  
Comunidad Franciscana del Convento de La Rábida. Huelva, 1998.
- **Aymar y Ragolta, Jaume**  
*El monestir de la Sant Jeroni de la Murtra.*  
Diputación de Barcelona, Ajuntament de Badalona. Barcelona, 1993.
- *Revista Anuario.*  
Museo de Badalona. Barcelona, 1994.

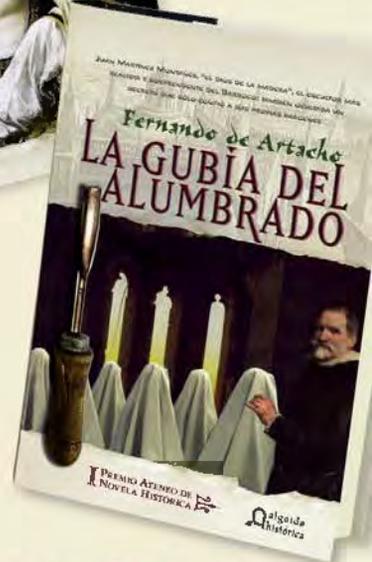
nos que se diera buena entrada al almirante y cinco criados que lo acompañaban sin cobrar nada, y también el tránsito libre y franco de los equipajes que llevaba camino de Sevilla, por Valencia y Castilla”.

Colón volvió a tierras andaluzas, pero dejó en manos de los Reyes Católicos el libro de navegación que daba fe de su hazaña para que se hiciera una transcripción. Parece probable que la misma se hizo en el Monasterio de San Jerónimo de la Murtra, donde pernoctaba en esos días cierto Álvaro de Portugal según se sabe por las epístolas reales.

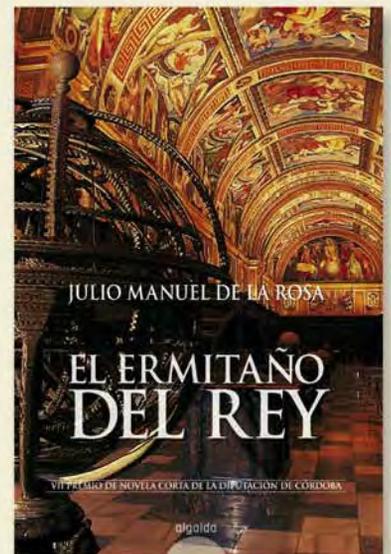
**EL LIBRO DE NAVEGACIÓN.** El 1 de julio, los reyes enviaron una carta a Colón, quien se hallaba de nuevo en Sevilla, referente al libro de navegación. Fernando e Isabel le decían: “...e quanto a lo que decys que abys menester el libro que aca dexasteix e que se trasladase e que se vos ymbiase, ensi se fara...”. Unas semanas más tarde, la reina envió, en efecto, la transcripción del documento capital del descubrimiento a Colón con estas palabras: “traslado del libro que aca dexasteis, el cual e tardade tanto porque le fyciste secretamente, para questos que estan aqui de Portugal, nin otro ninguno non supiese dello...”. ■



*La historia de  
Susana de Susón,  
la rebeldía  
de una mujer  
en una época  
apasionante*



*Juan Martínez Montañés,  
el secreto de un escultor,  
el misterio de sus  
imágenes*



*Una visión inédita  
de Arias Montano*

algaida

El Rosario de la Aurora constituye un fenómeno socio-religioso de gran importancia en Andalucía. Fue la Orden de Predicadores (dominicos) la que introdujo la oración y devoción del Rosario, a la par que fundaba cofradías con esta advocación ya a fines del siglo XV. El primer gran momento de su expansión fue en el Quinientos con el acontecimiento de Lepanto. Varios prelados fomentaron la devoción y sus cofradías en las parroquias, y en la centuria posterior se multiplicaron ante sucesos dramáticos como la peste de Sevilla o el terremoto de Málaga.

# El fundamento popular del Rosario de la Aurora

## Origen y peripecia de una manifestación hoy día venida a menos

CARLOS JOSÉ ROMERO MENSAQUE

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (UNED)

**E**l Rosario se convierte en prototipo de la religiosidad popular a partir, sobre todo, de la segunda mitad del siglo XVII. Tras el fallecimiento en olor de santidad del entonces más importante promotor rosariano en Andalucía, el dominico gallego Pedro de Santa María de Ulloa, hay todo un movimiento espontáneo de crear un esquema permanente de religiosidad que reviva de una manera cercana y cotidiana el clima de las Misiones. El medio más adecuado será el Rosario, concretamente la institución del denominado Rosario público o callejero en 1690. Esta procesión o uso genera un dinamismo nuevo, *revolucionario*, que hace salir a lo sagrado del ámbito de los templos, que no requiere necesariamente de una imagen bendita, pues es el propio grupo de devotos el que testimonia la presencia de Cristo y María. Y lo más importante es que el pueblo se siente verdaderamente protagonista y actor de su religiosidad.

Pero hay algo más. Estas Misiones crean un poso espiritual que permanece en con-

**ESTA PROCESIÓN SE CONVIRTIÓ EN PROTOTIPO DE LA RELIGIOSIDAD POPULAR A PARTIR, SOBRE TODO, DE LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XVIII**

gregaciones y hermandades diocesanas (distintas de las cofradías) en relación con la devoción rosariana, que serán claves para el mantenimiento de la devoción.

**EL ROSARIO PÚBLICO.** Aunque surge de manera específica en 1690 en Sevilla, tiene unos claros precedentes durante el siglo XVI en las cofradías del Rosario dominicas. Estas celebraban procesiones claustrales con la imagen titular con asistencia de los cofrades con rosarios en las manos los primeros domingos de mes, amén de otra procesión

de corte más solemne por la calle en la festividad del primer domingo de octubre (Procesión de la Batalla Naval). Igualmente, en las Misiones populares ya en el Quinientos se organizaba una multitudinaria procesión (al comienzo, en el acto de contrición previo) en la que, en pos de un crucifijo portado por los misioneros, los fieles iban rezando con rosarios en las manos, fomentándose además entre los niños el ir por las calles cantando a coros coplas.

No obstante, el rezo comunitario como tal por las calles, lo que es propiamente un Rosario público, con sus insignias y faroles, no se da claramente —y en Sevilla— hasta 1690, aunque existen algunos datos en tierras andaluzas antes de 1680 en Málaga, según el cronista local Medina Conde, o incluso en Utrera, donde parecen constatarse estos rosarios en 1686.

El primer Rosario público como tal, plenamente documentado, fue el de los feligreses de la parroquia de San Bartolomé de Sevilla un 17 de junio de 1690 y en torno a la

Un Rosario de mujeres sale en procesión de la Catedral de Sevilla por la Puerta del Perdón.



## Tipología de los rosarios públicos

■ Los rosarios públicos pueden clasificarse en función de diversos criterios:

A) Según la entidad organizadora y su sede canónica:

1. Rosarios parroquiales: eran los establecidos en una parroquia con autorización del clero y están formados primordialmente por feligreses.
2. Rosarios conventuales: los organizados en las iglesias de los conventos bajo la dirección y amparo de la orden religiosa titular.
3. Rosarios de hermandades: los que convocaban los propios cofrades de una hermandad y bajo su única responsabilidad.
4. Rosarios espontáneos y de retablos callejeros: organizados por grupos de vecinos de una collación o arrabal, normalmente en torno a un retablo en plena vía pública y en el que colocaban una imagen de la Virgen.
5. Rosarios de miembros de comunidades monásticas o conventuales.

B) Según la hora en que se desarrollan:

1. Los de Prima Noche (salían al toque de oración diariamente).
2. Los de Madrugada o Aurora (sobre las tres de la mañana de los festivos).
3. Los vespertinos (tenían lugar en la tarde de los días festivos).

C) Según su periodicidad: los rosarios públicos eran ordinarios (diarios los de Prima y semanales los de la Aurora y Tarde) y extraordinarios. Estos últimos eran de distintos tipos:

1. De Gala: se llevaban a cabo con ocasión de la fiesta principal de la institución que lo organizaba y en alguna efeméride especial. Tenía la particularidad de que en ellos se lucían las mejores insignias: cruz dorada, farolas artísticas (Marías) y el Simpecado de Gala. Se organizaban con este Rosario las Novenas de calle, que consistían en una salida procesional durante nueve días, es decir, mientras se celebraba la Novena.

2. De Ánimas: fueron de gran importancia durante el siglo XVIII. Salían en los primeros días de noviembre (Novena de Ánimas) haciendo estación a cruces, cementerios o retablos de ánimas. Tenían Simpecado propio de color morado o negro.

3. Los penitenciales: salían en Cuaresma.

4. De rogativas: hacían estación con ocasión de alguna calamidad pública.

5. De acción de gracias: salían cuando ocurrían acontecimientos de especial alegría para la ciudad.

D) Según los integrantes:

1. De hombres: fueron los primeros cortejos y los más numerosos.
2. De mujeres: surgieron como cortejos propios en la segunda década del XVIII y adquirieron relevancia en 1730 gracias al dominico Pedro Vázquez Tinoco.
3. De niños: aparecieron muy pronto sus cortejos propios.
4. Mixtos: solían serlo los vespertinos.

imagen de Nuestra Señora de la Alegría, la patrona del barrio. Era el comienzo de toda una explosión rosariana que se multiplicó por las parroquias, conventos, hermandades... en un corto lapso de tiempo, difundiendo rápidamente por España y sus colonias, y que obligó a una mínima organización por parte de los propios devotos y el clero secular y regular de las respectivas sedes.

Los rosarios salían diariamente a prima noche a fin de rezar el último tercio de la oración, pero los días festivos las parroquias solían organizarlo por las tardes (muy temprano, casi a mediodía) en lo que parecía ser una procesión especial que reunía a muchos feligreses y que realizaban estaciones a algunas iglesias, conventos o a la catedral. Era un tiempo de ceremonias festivas, de recibimientos que pronto se convertirían en tradicionales y crearían una liturgia muy expresiva de las relaciones entre los rosarios. La cotidianidad rosariana del rezo tres veces al día (aurora, mediodía y prima noche) posibilitó una nueva salida comunita-

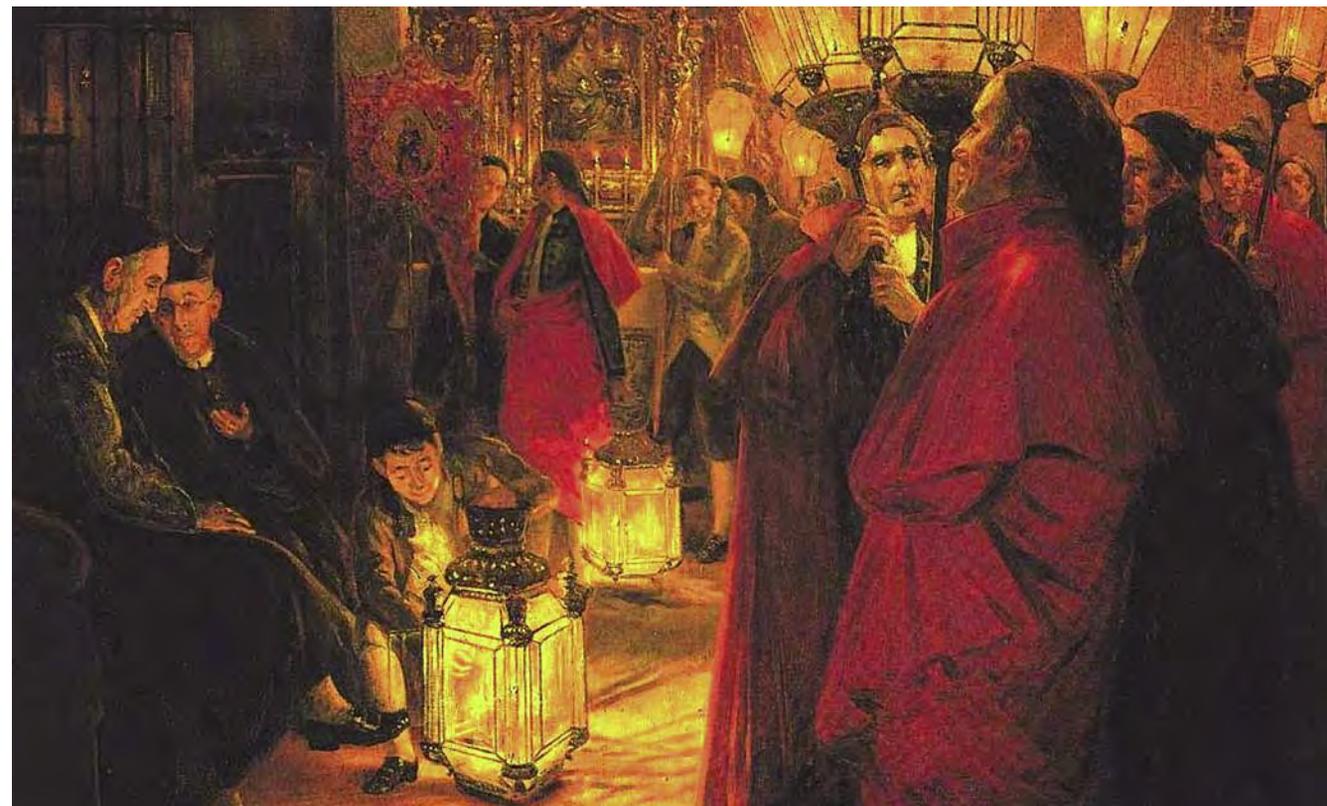
ria por las calles en la madrugada. Es decir, tras el rezo primero de la aurora en la iglesia, los devotos se lanzaban a la calle a entonar las avemarías, volviendo a la hora del alba a celebrar la misa.

**PRIMERA AURORA EN SEVILLA.** El testimonio, hasta ahora inédito, de Martín de Braones, el gran cronista de los primeros rosarios en Sevilla, afirma que este ejercicio de la Aurora fue iniciado por los hermanos de la Orden Tercera de Santo Domingo del Convento de San Pablo de Sevilla, que hacían

an estación a la Catedral: "No contenta la devoción de los hermanos de San Pablo con rezarle tres veces al día, y de noche por las calles, después que rezan el primer tercio a la aurora, inmediatamente salen por las calles en la forma dicha, dando la alvorada a las almas vigilantes, y avisando deseen el sueño a las que lo tomaron por alivio de sus virtuosas tareas, rematando su estación en la S. Iglesia Catedral...".

Este Rosario tenía una gran particularidad con respecto al de prima y es que, tras la recogida de la procesión en su sede, los cofrades asistían a la misa denominada de alba. Esto indicaba ya un signo de estabilidad en la congregación organizadora en cuanto a concurso de devotos y cofrades y, por ende, a ingresos económicos que permitieran sufragar los gastos procesionales y el estipendio del capellán de misas. También supuso un medio de comunión con la religiosidad oficial al favorecer la participación de los cofrades en la máxima expresión de la liturgia, que es la eucaristía. Pero aún hay más.

**LA ECLOSIÓN ROSARIANA DE FINES DEL XVIII PRENDIÓ COMO LA MECHA EN CONVENTOS, PARROQUIAS Y HERMANDADES, Y SU ECO LLEGÓ HASTA IBEROAMÉRICA**



‘Preparando el Rosario’, óleo sobre lienzo pintado por José Rico Cejudo que se conserva en el Ayuntamiento de Sevilla.

Estas misas de alba, que entonces fomentaban estos rosarios, suponían facilitar el cumplimiento eucarístico a los trabajadores del campo que comenzaban muy pronto su jornada laboral, y también a los pobres y marginados de la sociedad, que a veces no se atrevían por su indumentaria a participar en los cultos de iglesia.

Con el tiempo, el Rosario de Madrugada se va a convertir —ya en el siglo XIX— en la procesión rosariana por antonomasia. De hecho, cuando en su segunda mitad decrecen hasta desaparecer las salidas a diario, esta procesión se mantendrá en los días festivos, solemnidades y será un elemento esencial de las Misiones. El nombre de Rosario de la Aurora comienza a hacerse popular ya en la segunda mitad del siglo XVIII y, sobre todo, en el XIX.

No obstante, fue una denominación que se constata desde el principio, sobre todo en los ambientes rurales. En este sentido, se documenta la existencia de congregaciones y hermandades tituladas de

la Aurora en varias localidades andaluzas desde fines del siglo XVII establecidas en capillas o ermitas.

**PROTOCOLO ROSARIANO.** En un primer momento no salían estas comitivas o *cuadrillas* con estandarte o Simpecado propio, ni con insignias o imágenes, a excepción de una serie de hachas encendidas o faroles para alumbrar. Aparecían divididos en coros para alternar los padrenuestros y avemarías y dirigidos por uno o dos eclesiásticos que controlaban el orden de la comitiva, marca-

ban el itinerario y paradas y realizaban los ofrecimientos de los Misterios.

Así se configuró la estética externa de estos rosarios con la inclusión de la que será su insignia más distintiva, el Simpecado, que singularizaba cada comitiva. Sólo desde entonces pueden considerarse ya institucionalizados. Este Simpecado, estandarte en forma de M (María) bordado en oro—o con aplicaciones de plata—, tiene un lienzo central representando una imagen de la Virgen; se halla relacionado con la devoción concepcionista y era un signo de identidad mariano. Junto al Simpecado, pronto aparece la cruz como insignia que precede la comitiva y los faroles (de mano, de asta y farolas grandes o *Marías*) para alumbrar y con un cierto carácter litúrgico.

En esta conformación de la procesión rosariana iban a influir de manera decisiva los religiosos capuchinos, que la promovieron sistemáticamente en todas sus misiones. Hay que referirse en especial a fray Pablo de Cádiz, otro auténtico apóstol del Rosario. Cada uno iba organizándose en función de

**CON LA INSTITUCIÓN DE LAS MISAS DE ALBA, LOS POBRES Y MARGINADOS DE LA SOCIEDAD PUDIERON RECIBIR LA COMUNIÓN PASANDO DESAPERCIBIDOS**

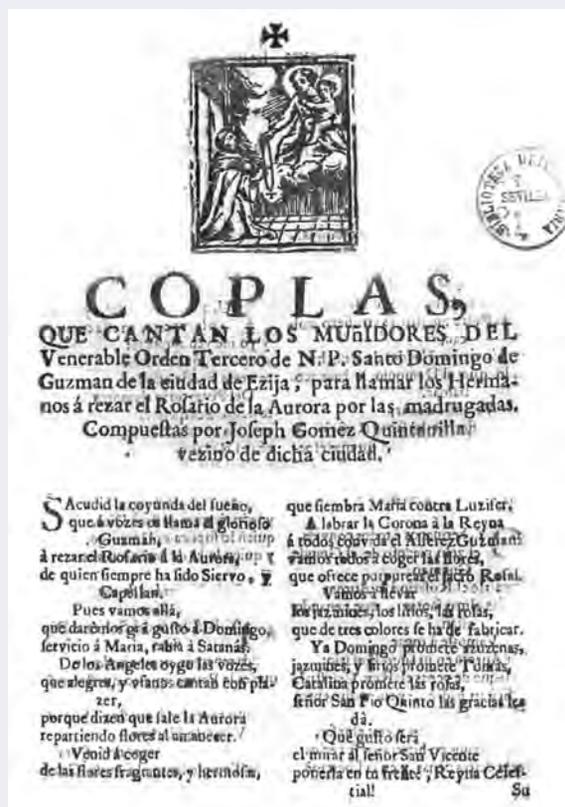
# Las coplas de los Rosarios de la Aurora

■ Las coplas de los Rosarios de la Aurora se remontan a los años finales del siglo XVII, adquiriendo sus características más genuinas en los siglos XIX y durante el primer tercio del XX con las denominadas coplas de campanillas o campanilleros.

En la segunda mitad del XVIII y, sobre todo durante el XIX, se canoniza la estrofa de siete versos con rima asonante, todos endecasílabos menos el quinto, que era manifiestamente más corto, de cinco sílabas. Al decrecer progresivamente la cotidianidad de los rosarios en la primera mitad del XIX y las procesiones de Prima, los cortejos de la Aurora adquieren un notable auge los domingos y festivos, así como connotaciones diferentes y propias que se manifiestan en una musicalidad más festiva protagonizada por las campanillas, introduciéndose posteriormente nuevos instrumentos como guitarras, bandurrias, xilófonos, cajas...

## COPLAS DE INVITACIÓN AL ROSARIO.

Las campanillas y los campanilleros marchaban con antelación por las calles que debía recorrer el Rosario tocando los instrumentos, posteriormente quizá entonando saetas o jaculatorias, y finalmente cantando coplas. En algunos casos, se contrataba a un clarinero. El fin era anunciar a los vecinos el comienzo del Rosario, animarlos a participar y prevenirlos de las consecuencias nefastas para sus almas si no lo hacían. La letra rezaba:



Edición de 'Coplas de la Aurora', de la primera mitad del XVIII.

*En tu puerta está la campanilla,  
levanta, cristiano, si la quieres ver  
porque dicen que viene la Aurora  
repartiendo rosas al amanecer.  
Vamos a coger  
a la rosa más grande y hermosa  
que sembró María contra Lucifer.*

**COPLAS DE MISTERIOS.** Desde finales del siglo XVII se documentan coplas propias para cada Misterio del Rosario, con breves estrofas y alto contenido teológico. Ya en la segunda mitad del XIX, al reestructurarse el Rosario público con las procesiones de la Aurora y el predominio femenino en éstos, son las mujeres quienes entonan estas coplas, creándose modelos sumamente populares. Bien pueden servir de ejemplo

las tres letras que reproducimos a continuación:

### Primer Misterio Gozoso:

*Enviado por Dios desde el cielo,  
desciende a la Virgen el ángel Gabriel,  
a anunciarle que madre sería  
del Dios de sus Padres, del Dios de Israel;  
y al ella acceder  
en sus puras y augustas entrañas  
el verbo del Padre vistió humano ser.*

### Segundo Misterio Doloroso:

*Jesucristo, triste y abatido  
se dirige al Huerto de Getsemaní;  
y pensando en mis ingraticudes,  
llora y suda sangre de tanto sufrir.  
¡Apartad de mí  
este cáliz!, suplica a su Padre,  
mas si Tú lo quieres, yo quiero morir.*

### Primer Misterio Glorioso:

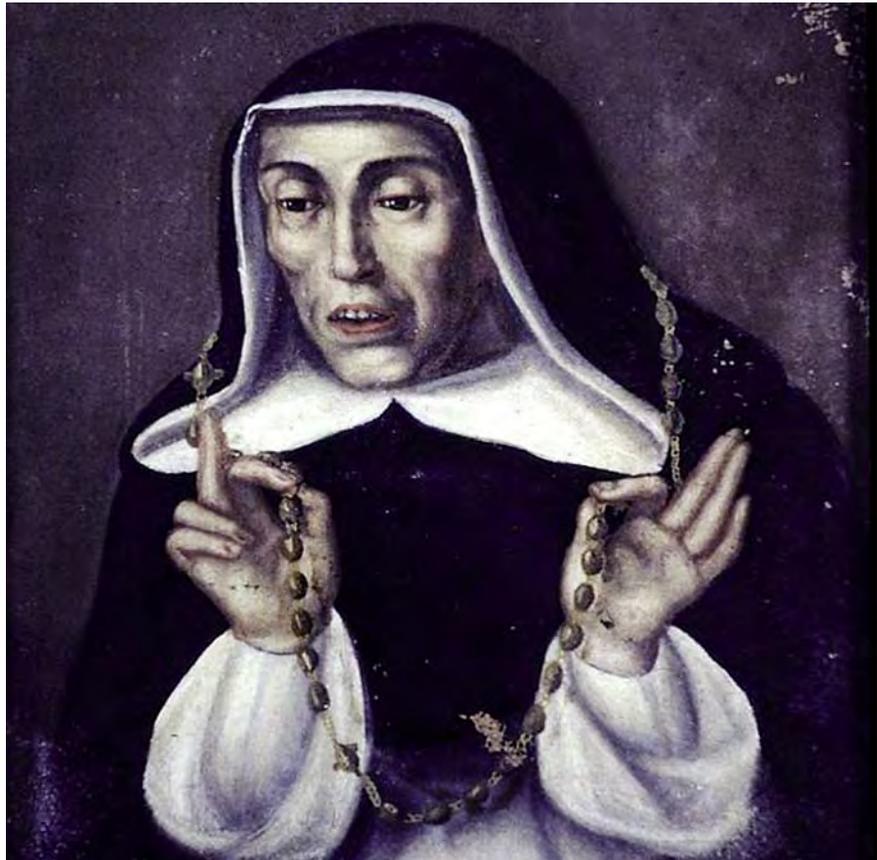
*Jesucristo, triunfante y glorioso  
del sepulcro sale vestido de sol,  
y sus guardias rodaron por tierra,  
rindiéndole el culto de la adoración.  
¡Porque padeció!  
lo circunda la gloria del Padre,  
pues la gloria es premio de la humillación.*

**COPLAS DE ÁNIMAS.** En su mayoría son concebidas para cantarlas por las calles en noviembre. Son vivos y expresivos exponentes de una religiosidad popular, que es vivencia trascendente e inmanente de una actitud ante la vida y la muerte, y recuerdo emotivo de los difuntos que, gracias al Rosario, se hacen de alguna manera presentes con los vivos.

*El sonido de las campanillas  
y nuestros clamores testigos serán  
de que hacéis por las benditas almas  
todo cuanto ellas puedan desear.  
Y el Señor dirá:  
Padre mío, por estos devotos  
ya nos vemos libres de tanto penar.  
(Hermandad de Ánimas  
de Mairena del Alcor).*

## Localidades donde la tradición perdura

■ En Andalucía están muy extendidas las coplas de la Aurora. En la provincia de Córdoba, perduran en Priego con la Hermandad de Nuestra Señora de la Aurora, pero también en Aguilar, Benamejí, Castro del Río, Iznájar, Lucena, Luque, Montilla, Monturque y Rute. En la provincia de Huelva, concretamente en Riotinto, se conserva la llamada *esquila* o copla de campanilleros del Rosario de la Aurora, cuya memoria se remonta a 1883, aunque existía una anterior tradición rosariana tanto en la localidad como en Zalamea la Real o La Corte de Santa Ana. En Aracena, los grupos de campanilleros cantan coplas en las madrugadas de los domingos de octubre, previas al Rosario de la Aurora. En Jaén hay interesantes repertorios de coplas en Campillo de Arenas, Cambil o Mancha Real. En la provincia de Sevilla, en Bormujos, Castilleja de la Cuesta, Lebrija, Gilena, Mairena del Alcor, La Puebla de Cazalla, Los Palacios y El Viso del Alcor.



Fray Pedro de Santa María de Ulloa, el gran apóstol del Rosario, según un retrato conservado en el convento de Santa Catalina en La Laguna. Foto: Carlos Rodríguez Morales.

su propia idiosincrasia, y desde muy tempranas fechas hay ya un prototipo sevillano que, con influencias del clero regular y secular, aporta indudables singularidades.

**COMO EL ROSARIO DE...** En Sevilla se da toda una geografía de los rosarios, en el que cada cortejo fija su territorio y vecindad, pues de ella depende su supervivencia, ya que los cortejos se sostenían de las limosnas de cofrades y vecinos. No obstante, dada la gran cantidad de rosarios (a mediados del siglo XVIII estaban contabilizados, según la Guía de Forasteros, 81 rosarios de hombres y 47 de mujeres) eran usuales los conflictos jurisdiccionales o de competencia, que a veces se dirimían en plena calle por los cofrades con los puños o los propios faroles. Así se acuñó la frase de *acabar como el Rosario de la Aurora*.

Hasta el último tercio del siglo XVIII, la liturgia de los rosarios responde general-

## Más información

- **Martín de Braones, Alonso**  
*Copia de un papel (...) en que se da segunda noticia del grande aumento a que ha llegado en (...) Sevilla la devoción del Santísimo Rosario de la Virgen María, N. Señora.* Imprenta de Jaime Bordazar. Valencia, 1691.
- **Paz Castaño, H. y R. M., C. (coord.)**  
*Congreso Internacional del Rosario. Actas.* Sevilla, 2004.
- **Romero Mensaque, Carlos José**  
*El Rosario en Sevilla: devoción, rosarios públicos y hermandades (siglos XIV-XXI).* Sevilla, 2004.
- **De Valencina, Diego (OFM, Cap.)**  
*Historia documentada de la saeta (...). Los campanilleros y el Rosario de la Aurora (...)* Sevilla, 1948.

mente al espíritu fundador y se adecua a la religiosidad profunda del pueblo, pero después las formas van quedando desprovistas de sentido: los coros y orquestas se contratan, incluso los propios devotos llegan a *alquilarse*. Los signos materiales no responden a las inquietudes de un pueblo que sufre una marcada crisis de identidad religiosa, social, pero sobre todo vital. La religión deja de constituir la única referencia mental y los elementos sagrados van poco a poco abandonando la vía pública y retornando a los templos. El Rosario público cotidiano empieza a ser una reliquia del pasado, al que ya no se le ve sentido. Será la imagen de la Virgen quien a partir de entonces (siglo XIX) recobre su protagonismo principal, sobre todo con la procesión anual en su festividad. Hoy en día persiste el uso a primeras horas de la mañana por parte de parroquias y hermandades y acompañados de una imagen. ■

A finales del siglo XIX, la comarca cordobesa del Alto Guadiato era uno de los territorios más deprimidos de Andalucía. Situada en una zona marginal al norte de la provincia de Córdoba, sus escasos recursos agrícolas y ganaderos y algunas antiguas explotaciones mineras constituían las bases de subsistencia de una débil demografía. Sin embargo, todo cambió en el último cuarto de siglo y la comarca, especialmente sus núcleos urbanos de Peñarroya y Pueblonuevo del Terrible, vivió una auténtica ‘revolución industrial’ que trascendió sus límites geográficos.

# Un ejemplo de colonialismo económico con sello francés

## La incidencia de la Sociedad Minero Metalúrgica de Peñarroya (SMMP) en la comarca del Alto Guadiato (Córdoba)

MANUEL A. GARCÍA PARODY

PROFESOR DEL CENTRO ASOCIADO DE CÓRDOBA DE LA UNED

Los factores que propiciaron esa *revolución industrial* en la comarca del Alto Guadiato fueron: el incremento de la explotación de sus yacimientos carboníferos, la llegada del ferrocarril y, sobre todo, la aparición de una empresa de dimensiones transnacionales como era la Sociedad Minero Metalúrgica de Peñarroya (SMMP).

Las primeras empresas que se instalaron en el Alto Guadiato tuvieron como objetivo el aprovechamiento de los recursos mineros. Además de la Loring, Heredia y Larios y la Bética, Manchega y Vizcaína —posteriormente absorbidas por las compañías ferroviarias del sur—, destacó la Sociedad Hullera y Metalúrgica de Belmez, una empresa francesa creada en 1861 para la explotación de la mina de El Terrible. Esta empresa fue la que propició, veinte años después, la creación de la Sociedad Minero Metalúrgica de Peñarroya (Société Minière et Metallurgique de Peñarroya) tras una reunión celebrada el 6 de octubre de 1881 en la sede de la hullera belmezana en la plaza Vendôme de París.

El capital inicial de la SMMP fue de cinco millones de francos repartidos en acciones controlados por la Hullera de Belmez, la casa Rothschild y la banca Mirabeau-Puerari. Louis Cahen D’Anvers fue designado presidente y Charles Ledoux su primer director general. Su gestión, con una impecable visión empresarial y criterios avanzados, fue decisiva para que en pocos años la sociedad de Peñarroya se convirtiera en una empresa de primera magnitud.

La SMMP nació inicialmente como *hermana gemela* de la SHMB. La empresa hulle-

ra se dedicaría a la extracción de carbón y la de Peñarroya a la minería y metalurgia del plomo. Según Charles Ledoux, la producción de hulla apenas tenía salida si se dedicaba sólo al suministro de los ferrocarriles o a las débiles industrias de los alrededores. En cambio, si se creaba un potente foco industrial en la comarca, centrado en la producción de plomo, generaría más demanda de carbón y haría más rentable a la SHMB.

Los hechos no tardaron en dar la razón al director general de Peñarroya: la hullera belmezana dotó a su *hermana* de carbón para fundir el plomo que venía de las minas extremeñas, y en poco tiempo las acciones de la SMMP se duplicaron en la Bolsa de París.

---

**LA HULLERA BELMEZANA SUMINISTRABA EL CARBÓN NECESARIO PARA FUNDIR EL PLOMO, Y AL POCO SUS ACCIONES SE DUPLICARON EN LA BOLSA DE PARÍS**

**LA EXPANSIÓN DE LA SMMP.** El 23 de junio de 1893 se produjo lo inevitable: la sociedad de Peñarroya se fusionó con la hullera belmezana —en realidad fue una absorción— y comenzó un proceso imparable de crecimiento y diversificación en otros sectores productivos, siguiendo los planteamientos de Charles Le-



**Trabajadores de las minas del Alto Guadiato, en Córdoba. El desarrollo de la minería dio trabajo a muchos lugareños.**

doux. Entre 1900 y 1903, la SMMP compró a las empresas de ferrocarriles andaluzas y MZA sus explotaciones mineras, con lo que controló prácticamente el cien por cien de la minería del Alto Guadiato. En esos momentos la sociedad era ya la segunda productora nacional de carbón tras la Duro Felguera. Gracias a ello se pudo iniciar la diversificación de la empresa de Peñarroya y su expansión más allá del norte de la provincia de Córdoba en las dos primeras décadas del siglo XX.

En lo referente a la diversificación, la SMMP se hizo presente en los siguientes sectores productivos: la producción eléctrica, con la creación de una central térmica en Peñarroya y otra en Puertollano, así como con un acuerdo con la Empresa Mongemar que suministraba electricidad a Córdoba y a Jaén; la expansión de los ferrocarriles, con la creación de una serie de líneas para unir las explotaciones mineras con las fábricas de Peñarroya, conectar el núcleo del Guadiato con el de Puertollano y enlazar la cuenca minera con las líneas Madrid-Andalucía y Madrid-

Badajoz. Un total de 300 kilómetros y un parque de cuatro locomotoras y 56 vehículos fueron explotados directamente por la SMMP.

También explotaron nuevos recursos mineros, sobre todo yacimientos de plomo, entre los que destacaron las minas del Horcajo en Almodóvar del Campo (Ciudad Real) y la de El Soldado en Villanueva del Duque (Córdoba). El procedimiento empleado por la SMMP fue llegar a acuerdos con otras empresas, como la Sociedad Escombrera Bleyberg en el caso de la mina de El Soldado, para su posterior absorción o la creación de fi-

**EN LO LABORAL, LA SMMP MOSTRÓ UN DESPRECIO TOTAL POR LAS DEMANDAS DE LOS TRABAJADORES Y APLICÓ LOS PRINCIPIOS DE UN CAPITALISMO SALVAJE**

liales en las que la SMMP siempre era el socio mayoritario.

Asimismo, se procedió a la ampliación de las actividades industriales gracias al aprovechamiento de los diferentes metales que aparecían en los yacimientos. Fue el caso de las nuevas fábricas de zinc —gracias al mineral procedente de la mina de San Froilán— o de fosfatos —desde la fosforita extraída en las minas de Logrosán—. También se aprovecharon los residuos industriales, como el bióxido de azufre originado en la tostación de la blenda para producir ácido sulfúrico, y se realizaron los primeros ensayos para el tratamiento industrial de las pizarras bituminosas de Puertollano.

Otro factor que desarrollaron fue el aprovechamiento de recursos agrarios con la adquisición de una gran finca rústica, la Garganta, en el sur de la provincia de Ciudad Real. Esta finca, tras los correspondientes trabajos de limpieza de terreno, represa de caudales de agua y apertura de caminos rurales, posibilitó materia prima para la fundación de sendas fá-

bricas de tejidos y papel en Peñarroya. La primera empleó como materia prima las fibras vegetales obtenidas en la Garganta y fabricó sacos para envasar los abonos producidos en la factoría de superfosfatos. La segunda llegó a un acuerdo con la Compagnie Internationale de Brevets Textiloise para producir papel con pastas provenientes de los países escandinavos y residuos agrícolas de la Garganta.

**LA EXPANSIÓN TERRITORIAL.** Esta ambiciosa expansión empresarial supuso también la ampliación de la Sociedad de Peñarroya más allá del Alto Guadiato. Atrás quedó señalada su expansión por Puertollano y el sur de la provincia de Ciudad Real y por los territorios limítrofes de Extremadura. En 1907, la SMMP constituyó la Compañía Industrial Minera de Linares con la Sociedad de Antiguos Establecimientos Sopwith, que aportó la fundición de La Tortilla, y cinco años después se fusionó con la Compagnie Française de Mines et Usines d'Escombreras Bleyberg, que operaba en el sudeste peninsular y que le permitió controlar explotaciones mineras en Mazarrón, la fundición de plomo de Escombreras y la fábrica de zinc de Bleyberg (Bélgica), así como la mayoría de las acciones de Charbonnages de Puertollano.

En 1913 absorbió la Sociedad G. y A. Figueroa con las fundiciones de plomo de San Luis (Linares) y Santa Lucía (Cartagena), una fábrica de perdigones y laminado de plomo en Marsella y otra similar en Lisboa.

Al mismo tiempo, la SMMP estableció una intensa relación con algunos de los políticos más influyentes de España que eran propietarios o accionistas de algunas de las empresas absorbidas. Fue el caso del conde Romanones, copropietario de la Sociedad G. y A. Figueroa, entidad que recibió, como contrapartida de su absorción por la SMMP, la exclusiva de la venta del plomo de la misma en España y Argentina.

**LA COMERCIALIZACIÓN.** La comercialización de los productos de la SMMP, sobre todo el plomo, fue monopolizada por el grupo Rothschild hasta 1909. Desde entonces se llegó a un acuerdo con el cartel alemán Metallgesellschaft, que controlaba la mayor parte del comercio mundial del plomo, y la SMMP se convirtió en la primera empresa del sector en vísperas de la Primera Guerra Mundial.

Durante la Gran Guerra, el aprovisionamiento de recursos, sobre todo de productos tan demandados para el esfuerzo bélico como el plomo, se hizo tan importante como las estrategias de los Estados Mayores en los campos de batalla. En este sentido, el papel de una empresa francesa como la SMMP, productora de recursos de singular importancia y situada lejos de los frentes de com-

nuevo consorcio para controlar el mercado del plomo desde los países aliados. Así fue como se creó el grupo Minais&Metaux con la cooperación de los poderes públicos y la iniciativa privada, que se hizo con el monopolio de la compraventa del plomo a escala mundial. Ni que decir tiene que la entidad de Peñarroya fue la impulsora y máxima participante del grupo sustitutivo del antiguo cartel alemán.



Sede de la dirección la Sociedad Minero Metalúrgica de Peñarroya (SMMP).

bate, cobró especial relevancia y contribuyó como pocas al abastecimiento de materias primas para los aliados.

De momento, la SMMP rompió con Metallgesellschaft y gestionó un acuerdo con el Banco de España, en unión de otras empresas minero-metalúrgicas situadas en España, para la comercialización de sus productos. Así nació la Sociedad Franco-Española de Almacenes Generales de Depósitos, que permitió canalizar la financiación y comercialización de la metalurgia del plomo.

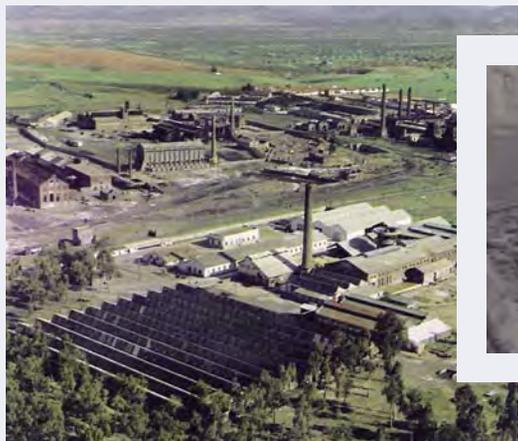
Más adelante, la SMMP logró convencer al gobierno francés de la necesidad de crear un

En los años veinte, la SMMP empezó a mostrar sus primeros síntomas de crisis en las empresas ubicadas en España. De entrada tuvo que sufrir los efectos de la reconversión de una economía orientada hacia la guerra. El sector del plomo experimentó un fuerte descenso con una notable bajada de los precios internacionales, lo que coincidió en España con una caída de la producción, el agotamiento de minas y la depreciación de la peseta. En el sector del carbón también cayeron los precios tras la caída de la fuerte demanda que hubo durante la contienda y por la competencia de los carbones del Reino Unido, que se vendían más baratos. La manera de afrontar la crisis fue incrementando sus inversiones tanto en España como fuera de ella.

## EL CONDE ROMANONES, COPROPIETARIO DE LA SOCIEDAD G. Y A. FIGUEROA, RECIBIÓ TRAS SU ABSORCIÓN LA EXCLUSIVA DEL PLOMO EN ESPAÑA Y ARGENTINA

**LOS CONFLICTOS SOCIALES.** El período de va desde la crisis de 1917 al golpe de Estado de Primo de Rivera en 1923 fue una etapa de gran inestabilidad política y conflictividad social en España. La SMMP sostuvo en estos años un pulso titánico con los trabajadores del Sindicato Minero Metalúrgico de Peña-

roya, constituido en 1916 e integrado dentro de la UGT, con huelgas de especial dureza, como la que se prolongó en 1922 durante cuatro meses. En estos enfrentamientos se vio con toda claridad una faceta de la SMMP que nunca dejó de practicar: una firmeza sin fisuras, un absoluto desprecio por las demandas de los trabajadores y la aplicación de los principios de un capitalismo salvaje



**Evolución del complejo fabril de Peñarroya.**

cuyo único interés era la obtención del máximo beneficio.

Pese a la excelente organización de los trabajadores, el poder de la empresa fue siempre superior, lo que le permitió salir triunfante. Tenía poderosas influencias en las más altas instancias gubernamentales y gozaba *de facto* de una auténtica extraterritorialidad, hasta el punto que las autoridades españolas jamás pudieron intervenir en sus decisiones.

Superados estos conflictos sociales y amortiguado el poder del sindicato, la SMMP encontró otro contratiempo con la política intervencionista en la minería decretada por la Dictadura de Primo de Rivera. El Directorio decidió intervenir en el sector tras una serie de informes pesimistas de la Conferencia Nacional Minera y creó una serie de consorcios, como los del Plomo y de la Hulla, para regular los precios, ayudar a la minería y mejorar las instalaciones fabriles. La SMMP aceptó a regañadientes este intervencionismo.

De momento prosiguió con su habitual política expansionista nuevas inversiones,

pero fueron sus últimas en España. Desde mediados de los años veinte, sus miras se dirigieron, cada vez más, fuera de sus fronteras con la expansión por L'Escala (en Marsella), Cerdeña, Argelia, Argentina y Yugoslavia, y su participación en la ampliación de capital de Minais&Metaux.

Gracias a la fortaleza con que superó las crisis de los años veinte, la SMMP fue una de las empresas que mejor pudo hacer frente a las convul-



siones derivadas del *crack* de la Bolsa de Nueva York en septiembre de 1929. Una buena prueba de ello fue la decisión de su consejo de administración de volver a duplicar su capital en 1930.

Sin embargo y pese a esta fortaleza, la proclamación de la Segunda República cambió por completo el comportamiento de la empresa en España. Al descenso de la demanda del consumo energético y de productos fabriles, algo normal en un período de recesión económica mundial, se unió un incremento de los costes salariales a causa de la política social emprendida por el nuevo régimen y una más que evidente desconfianza hacia las nuevas autoridades republicanas que, al revés de lo que ocurriera en

**DURANTE LA GRAN GUERRA, LA SMMP COBRÓ ESPECIAL RELEVANCIA Y CONTRIBUYÓ COMO POCAS AL ABASTO DE MATERIAS PRIMAS PARA LOS ALIADOS**

años anteriores, escapaban del control de la sociedad de Peñarroya.

**EL OCASO ESPAÑOL.** La SMMP, convertida en una entidad multinacional, comenzó a deslocalizar actividades fuera de España y a cerrar buena parte de sus centros. La mina de El Soldado, la más emblemática de la comarca del Alto Guadiato, fue clausurada en 1933. Numerosas fundiciones del sureste peninsular dejaron de funcionar. La factoría de Peñarroya sufrió la amenaza de cierre cuando la empresa construyó la fábrica de Noyelles-Godault en las proximidades de Calais (Francia). La recesión llegó también a la producción de pizarras bituminosas y a los ferrocarriles en los que disminuyó el número de viajeros y el volumen de mercancías transportadas.

En pocos años, la SMMP bajó progresivamente el nivel de participación en sus empresas españolas y buscó horizontes en otras partes. Era evidente que su apuesta por la explotación minera y la industrialización en el norte de la provincia de Córdoba y en otras zonas de España respondía nada más que a sus propios intereses. Desde entonces, aquella sociedad fundada en 1881 sólo conservó el recuerdo de Peñarroya en su nombre y poco más.

Un siglo después de los momentos de mayor esplendor de las minas y fundiciones de la SMMP, sólo permanecen en pie, como testigos mudos de otra época, los restos casi fantasmagóricos de las instalaciones de lo que fue una de las principales empresas ubicadas en España. Una empresa que llevó el nombre de una localidad cordobesa a los más remotos lugares del planeta. Una empresa que puede servir de modelo de lo que fue una dura explotación capitalista y neocolonial, que en todo momento se situó por encima de cualquier autoridad cordobesa y española y que, en cuanto las circunstancias les fueron menos favorables, no dudó en abandonar lo que levantó en poco tiempo gracias a la iniciativa empresarial de sus dirigentes y al trabajo de miles de trabajadores. ■

Amalia Domingo Soler, “la única escritora espiritista de algún mérito” —como se la definió en su época—, publicó a lo largo de su vida numerosísimos textos con los que cultivó prácticamente todos los géneros literarios. Pero con una singularidad: escribió en vida, pero también después de su muerte; es decir, continuó su labor desde el más allá con la ayuda de su médium. Su caso, aun siendo excepcional por lo dicho, es a la vez sintomático de la pléyade de mujeres librepensadoras surgida en la España de entresiglos.

# Amalia Domingo Soler, la fuerza del espíritu

AMELINA CORREA RAMÓN  
UNIVERSIDAD DE GRANADA

La presencia de la mujer en el mundo de las letras se hará especialmente significativa en España en la segunda mitad del siglo XIX. Así, junto a escritoras de talla incuestionable como Rosalía de Castro o Emilia Pardo Bazán, encontramos toda una serie de autoras cuya firma aparece con asiduidad en revistas y periódicos, cultivando todo tipo de géneros y temáticas. A pesar de ello, la mayoría han quedado relegadas al olvido, como en el caso de Amalia Domingo Soler, considerada aún hoy en día un referente en los círculos espiritistas internacionales, pero desconocida para nuestra historia literaria.

Amalia Domingo Soler viene al mundo un 10 de noviembre de 1835 en Sevilla, y es bautizada en la Iglesia de San Roque, en el popular barrio de los Negritos. Un grave problema ocular, que sufrió a los pocos días de nacer, la dejó casi invidente. Se recuperaría parcialmente, pero padecería una debilidad de retina que la acompañaría durante toda su vida.

Sea como fuere, su madre se aplicó en la tarea de enseñarle a leer desde que tuvo dos años de edad, de tal modo que a los cinco ya leía correctamente. El interés que sintió por la literatura provenía, por tanto, de su primera infancia. Como reconocería años más

REFERENTE TODAVÍA EN  
LOS CÍRCULOS ESPIRITISTAS  
INTERNACIONALES, ES UNA  
GRAN DESCONOCIDA PARA  
NUESTRA HISTORIA  
LITERARIA

## Valle-Inclán, ocultista

■ Valle-Inclán es, probablemente, el autor español que mejor y más frecuentemente hizo uso de lo oculto. En su obra *La lámpara maravillosa*, y llevando su reflexión a la vertiente lírica, dice: “el poeta, como el místico, ha de tener percepciones más allá del límite que marcan los sentidos [...]. El inspirado ha de sentir comunicaciones del mundo invisible, para comprender el gesto en que todas las cosas se inmovilizan como en un éxtasis, y en el cual late el recuerdo de lo que fueron y el embrión de lo que han de ser”.

tarde: “Desde niña atraían poderosamente mi atención las grandes librerías, y entraba en ellas con religioso respeto”.

De constitución débil, exhibió sin embargo desde temprana edad un carácter fuerte y decidido a la hora de denunciar las injusticias sociales. Según ella misma recordaría tiempo después, en su adolescencia tuvo un encuentro en la Catedral de Sevilla con un deán que la recriminó por manifestar en voz alta su opinión acerca del atesoramiento de riquezas por parte de la Iglesia.

Sólo pudo cursar estudios primarios, pero demostró una gran precocidad, escribiendo sus primeros poemas a la edad de 10 años y dándose a conocer a los 18. A comienzos de 1858 aparecen igualmente varias composiciones suyas en la revista sevillana *Museo Literario*.

**NO RESIGNADA A SU DESTINO.** Hija única del matrimonio, la ausencia de su padre, que murió cuando Amalia contaba 17 años de edad, y el posterior fallecimiento de su madre, en junio de 1860, le hicieron padecer no pocas vicisitudes económicas. Al tocar a su fin la pequeña herencia paterna, las amigas de la familia le ofrecen las dos soluciones habituales en la época para cualquier mujer



soltera y sin recursos: o bien entraba en un convento, para lo cual se comprometían a buscarle una dote, o bien contraía matrimonio de conveniencia, opciones que fueron desechadas por la autora, que pudo mantenerse en los límites de la pobreza gracias a la pensión entregada por unos familiares a cambio de prestarles servicios como costurera, profesión que ya conocía por haberla desempeñado junto a su madre. Como quiera que esta situación duraría sólo unos meses, cuando sus parientes le retiraron su caritativa asignación, no tuvo más remedio que abandonar Sevilla y aceptar la invitación de una amiga de la infancia para trasladarse a las Islas Canarias, donde residirá hasta principios o mediados de 1864.

A su regreso se dedica de nuevo a la costura como único medio de subsistencia. Pero, pensando que tanto su labor literaria como la confección de prendas serían mejor retribuidas en Madrid, decide trasladarse allí, donde pronto inicia su colaboración con la revista *Álbum de las familias*, en la que publica varios textos de temática bastante convencional en 1866. En una misma línea no rupturista con la tradición encontramos artículos suyos en la revista jiennense *El Cerro* o en la madrileña *El Amigo de las damas*,

### Retrato moral y físico

■ Un admirador anónimo escribe el siguiente *Retrato* incluido en *Sus más hermosos escritos*: “Amalia es pura y simplemente una escritora. [...] nuestra heroína debió nacer esgrimiendo una pluma en su diestra. [...] En leer era incansable, hasta que sus ojos se lo impidieron. En hablar era abundosa y diferente de como escribía. Sus escritos son de una dicción castiza y su conversación era pintorescamente andaluza, abandonándose a los giros y modismos de su tierra natal”.

alejadas ideológicamente de las obras que la harán posteriormente conocida.

La continua dedicación al ejercicio profesional de la costura vuelve a resentir su apocada vista, hasta el punto de quedar casi ciega. Desesperada, recorre innumerables consultas de médicos y atraviesa por una etapa de crisis personal en la que incluso llega a pensar en el suicidio. Sin medios económicos alternativos, se verá obligada a recurrir a la caridad a través de una sociedad filantrópica para poder subsistir.

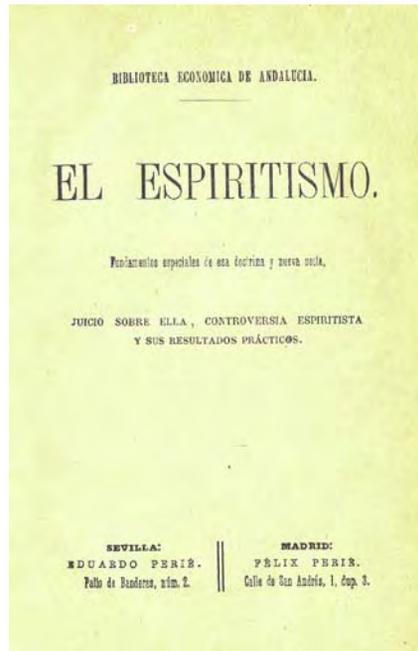
Por aquel entonces, el general Joaquín Bassols, ministro de la Guerra, había creado la Sociedad matritense Progreso Espiritista, llamada más tarde Sociedad de Estudios Psicológicos, así como el periódico *El Progreso Espiritista*, que se refundió tiempo después

CONSIDERABA CLAVE LA INSTRUCCIÓN PÚBLICA PARA EL PROGRESO Y SE DOLÍA DEL ATRASO ESPAÑOL, DEL QUE CULPABA EN GRAN MEDIDA A LA IGLESIA

A la derecha, algunos de sus libros espiritistas de fines del XIX. Abajo, sesión con la famosa médium Eusapia Palladino datada en 1898.

### Así escribía: fragmento de '¡No me quiero ir!'

■ Comienzo de uno de los Cuentos espiritistas de Amalia Domingo Soler: "Entre los pasajeros de un tranvía, me llamó la atención una joven de unos diez y ocho años, que tenía la belleza de los que se van. Los llamados a dejar la tierra tienen en sus ojos extraños y vívidos resplandores; llevan dibujada en sus labios una sonrisa, triste y amarga, y su talle se inclina, a semejanza de los lirios marchitos. Mi compañera de viaje vestía de luto, elegante. Acompañábale su padre, que la miraba cariñosamente. Ella, a su vez, miraba a todos lados, con la confianza de los niños mimados. Cuando estaba más distraída, una tos leve, pero tenaz, la hizo sacar un pañuelo y aplicárselo a los labios, para ahogar un gemido. Su padre nada dijo, pero la contempló con angustia, hasta que pasado el acceso, volvióse ella a su padre con el mayor cariño, le arregló la punta de la corbata, le habló en voz baja, le miró de modo tan expresivo y se acercó tanto a él... que parecía buscar el calor de otro ser para retener la vida que se le escapaba. ¡Cuánto decían sus ojos! ¡Pobre niña! Su presencia trajo a mi memoria el recuerdo de otra joven que, como ella, decía también: ¡No me quiero ir!".



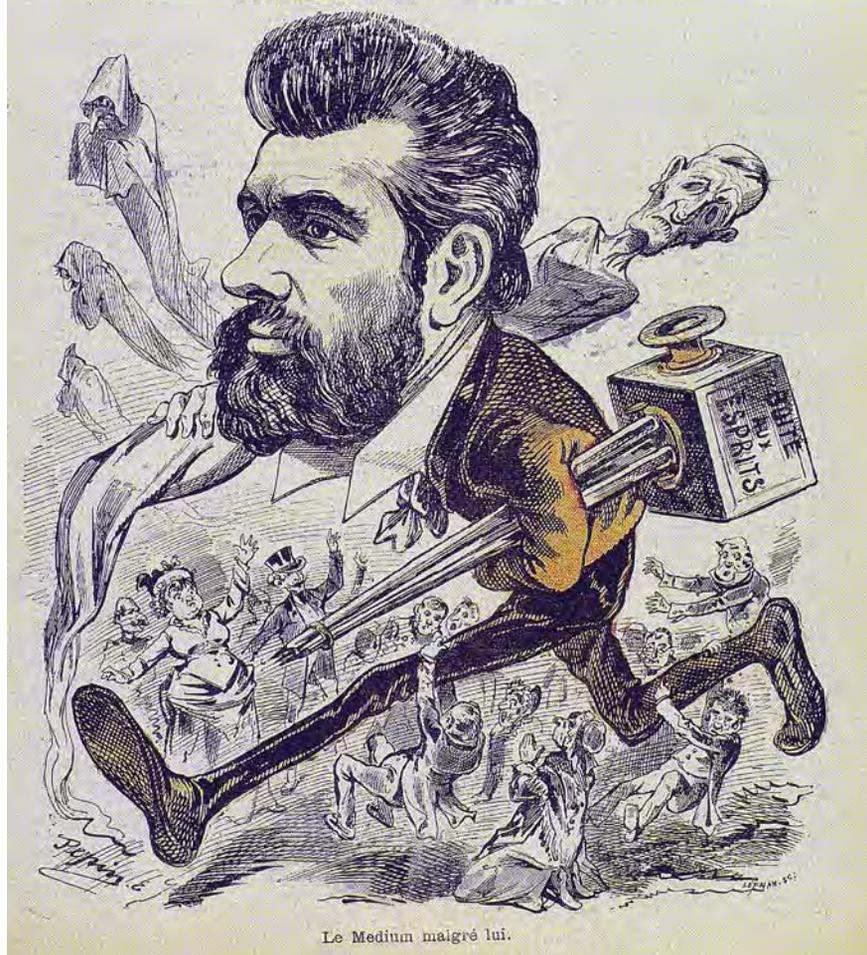
en la revista *El Criterio*, publicación que explicaba el perfeccionamiento del espíritu humano a través de las sucesivas reencarnaciones y la comprensión de las faltas cometidas en vidas pasadas mediante la expiación en la encarnación presente. Será entonces cuando Amalia Domingo Soler, que había buscado la verdad en diversas confesiones religiosas, quede fascinada con esta

doctrina y considere que es la respuesta a todas las cuestiones trascendentales que se había planteado hasta ese momento.

**EL VIZCONDE MECENAS.** A partir de ahí comienza lo que considera una nueva vida, asumiendo la carencia visual como una probable consecuencia de sus imperfecciones en existencias pasadas. Presa de una gran



M. BUGUET. — PAR PÉPIN



alegría, redacta un poema que envía rápidamente a *El Criterio*. El director de dicha publicación le enviará a su vez una carta de agradecimiento junto con un ejemplar de su libro *Preliminares al estudio del espiritismo* (1872). Se trataba del vizconde Antonio de Torres Solanot y Casas, reconocido espiritista de ideología progresista, que había participado activamente en la Revolución de 1868

y que, en el momento que podríamos denominar de escisión krausopositivista, optó por la tendencia emancipadora de izquierdas que se decantó hacia una reacción teosófica. Así, desde 1871, Torres Solanot se dedicó al estudio y propaganda del espiritismo, fundando varios periódicos y dirigiendo la Sociedad Espiritista Española. El encuentro entre ambos resultará decisivo en la vida de

LLEGÓ A PUBLICAR MÁS DE DOS MIL TEXTOS SOBRE ESPIRITISMO TANTO EN PROSA COMO EN VERSO, Y COLABORÓ EN MULTITUD DE PUBLICACIONES

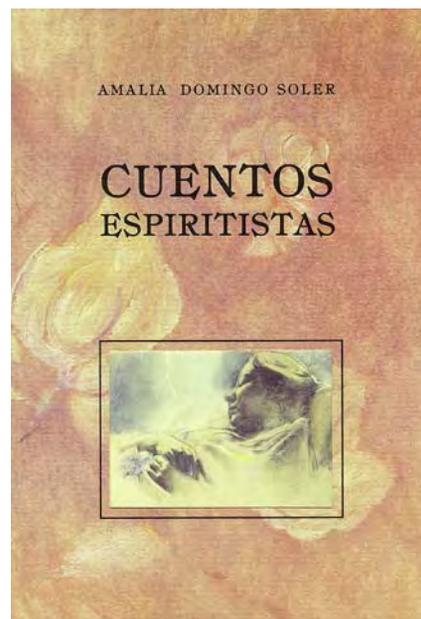
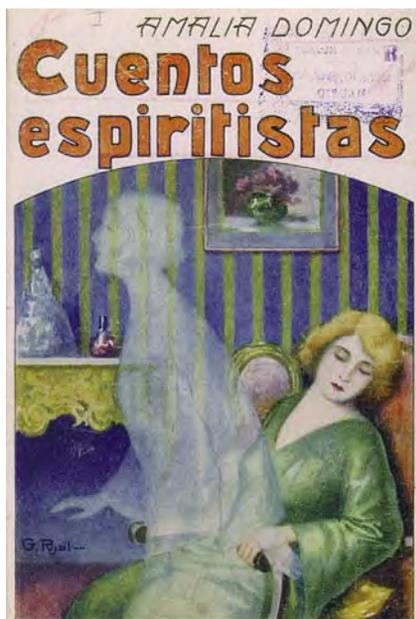
**Caricatura de Édouard Isidore Buguet, primer fotógrafo espiritista de Francia (por Pépin, 'Le Grelot', n° 222, 1875).**

## Espiritismo 'versus' Iglesia católica

■ La más célebre de las controversias que Amalia Domingo Soler sostuvo con la curia catalana fue el caso del canónigo Vicente Manterola, que predicó en noviembre de 1878 contra la doctrina espiritista en las iglesias barcelonesas de Santa Ana y Santa Mónica, a lo cual la escritora respondería publicando seis contundentes artículos en la *Gaceta de Cataluña*. Un año después, el canónigo editaría la recopilación de sus sermones con el título de *El satanismo, o sea la Cátedra de Satanás, combatida desde la Cátedra del Espíritu Santo*. El subtítulo del libro resultaba bien elocuente: *Refutación de los errores de la Escuela Espiritista*. En él se realizaban afirmaciones como ésta: "Queda, pues, probado [...], que el autor de los maravillosos fenómenos del espiritismo, no pudiendo ser ni el santo ángel ni el alma del difunto, ha de ser necesaria y forzosamente el espíritu del mal; éste a quien en las sagradas páginas se llama el homicida, el malo, el diablo, el mentiroso, el dragón infernal, el que rodea al género humano con la codicia del León bramando para ver a quién puede devorar".

LA ANTOLOGÍA 'Cuentos Espiritistas', DE 1926, CONTIENE PROBABLEMENTE LOS RELATOS MÁS VALIOSOS QUE SALIERON DE SU PROLÍFICA PLUMA

A la derecha, cubiertas de la primera y la nueva edición de sus 'Cuentos espiritistas'. En la siguiente página, el cortejo fúnebre que acompañó a la escritora durante su funeral.



### 'Cuentos espiritistas' en primera persona

■ Ateniéndose al subgénero de los *cuentos de aparecidos*, muchos de los relatos de Amalia Domingo Soler, con el objetivo de conferir verosimilitud al suceso referido, presentan el propio testimonio de la autora, bien como espectadora de los hechos narrados, o bien como depositaria de las confidencias de otra persona. Esta figura testimonial fue igualmente utilizada por otros escritores para dar mayor credibilidad a sus cuentos de terror y misterio. Quizá uno de los ejemplos más carismáticos de personajes literarios que relatan en primera persona hechos inexplicables sea el del detective creado en 1914 por el matrimonio de escritores británicos Alice y Claude Askew, Aylmer Vance, y el de su fiel ayudante Dexter, que, como en las historias del doctor Watson (o, mejor dicho, del también espiritista Conan Doyle) sobre Sherlock Holmes, será quien refiera los sucesos paranormales que viva la peculiar pareja de *investigadores de lo oculto*.

la escritora. Una vez establecida la conexión, pronto la acogería bajo su protección y patrocinio.

El primer artículo de esta temática redactado por Amalia Domingo Soler aparecerá en 1872 en la portada del nº 9 de *El Criterio* con el título de *La fe espiritista*. Entre ese año y 1903 la autora llegará a publicar más de dos mil textos sobre espiritismo, tanto en prosa como en verso, colaborando hasta el momento de su muerte en multitud de publicaciones *espiritas*.

Pero su salud se va a resentir una vez más, al seguir compaginando costura y escritura para poder sobrevivir, y el médico le recomienda una temporada de reposo tomando baños cerca del mar. Entre los numerosos destinos que las familias de la hermandad espiritista le ofrecen, elige Alicante, donde, junto con Jijona y Murcia, pasará unos meses hasta que, ya repuesta, regresa a Madrid en febrero de 1876. Su permanencia en la capital, no obstante, será más bien corta, pues el día 20 de junio de ese mismo año se trasladará de manera definitiva a Barcelona, aceptando la invitación hecha por parte de Luis Llach, presidente del Círculo Espiritista La Buena Nueva, para colaborar en los periódicos que difunden el espiritismo.

Dicha sociedad estaba radicada en la casa que la familia Llach ocupaba en la enton-

ces villa de Gracia, y la vinculación de la autora con aquélla será tan estrecha que su domicilio, desde el 10 de agosto de ese mismo año, quedará establecido en una habitación del primer piso del inmueble, vivienda en cuyo jardín redactará algunos de sus mejores escritos. Desde allí dirigirá también, por espacio de veinte años (1879-1899), la publicación periódica *La luz del porvenir. Semanario espiritista*, y desde 1894 será igualmente redactora jefe de *Luz y Unión. Revista mensual*, órgano de expresión de la asociación espiritista Unión Espiritista Kardeciana de Cataluña.

Amiga y admiradora de la también escritora Rosario de Acuña, con la que mantendrá relación epistolar y compartirá adscripción a las logias masónicas y colaboraciones en el periódico *Las Dominicales del Libre Pensamiento*, considera, como ella, que la instrucción pública es imprescindible para el progreso de la sociedad, y se dolerá del atraso en que vivía España, del que culpaba en gran medida a la Iglesia católica. Su defensa de la enseñanza laica cristalizará en la apertura de una escuela bajo ese modelo educativo en el propio Círculo Espiritista La Buena Nueva, que pudo ser fundada gracias a los donativos de un millonario filantrópico adepto a las doctrinas espiritistas.



Mantendrá igualmente la autora, a pesar de lo opuesto de sus postulados ideológicos, una extensa relación de amistad con la también escritora y librepensadora sevillana Ángeles López de Ayala, residente como ella en la villa barcelonesa de Gracia. De sus años de colaboraciones cruzadas nos quedan, entre otros artículos, los poemas que Amalia Domingo Soler dio al periódico de tendencia republicana *El Progreso*, fundado por López de Ayala en 1896, y también los publicados en el que ésta dirigirá a continuación, *El Gladiador*, que saldrá a la calle a partir de 1906.

En septiembre de 1888 participa activamente como vicepresidenta y única presencia femenina en el comité organizador del primer Congreso Internacional Espiritista, que tiene lugar en la ciudad condal, con gran concurrencia y repercusión en la opinión pública.

**MEMORIAS DE ULTRATUMBA.** En 1900 publicará *Memorias del Padre Germán*, recopilación de textos basados en unas supuestas comunicaciones del más allá obtenidas a través de un médium llamado Eudaldo, y transcritas por ella misma. Cuatro años más tarde reincide en este tan peculiar género biografista de *ultratumba* y publica ¡Te perdono! *Memorias de un espíritu* (1904).

## A LOS TRES AÑOS DE MORIR APARECIÓ ‘MEMORIAS DE LA INSIGNE CANTORA DEL ESPIRITISMO AMALIA...’, DICTADA EN PARTE DESDE EL ESPACIO A SU MÉDIUM

### Más información

- **Domingo Soler, Amalia**  
*Cuentos espiritistas (edición de Amelina Correa)*. Clan, Madrid, 2002.
- **Ramos, M<sup>a</sup> Dolores**  
‘Hermanas en creencias, hermanas de lucha. Mujeres racionalistas, cultura republicana y sociedad civil en la Restauración’, en *Arenal, Revista de Historia de las Mujeres*. Universidad de Granada, Granada, vol. 11, nº 2, julio-diciembre 2004, págs. 27-56.
- **Simón Palmer, M<sup>a</sup> Carmen**  
‘Domingo Soler, escritora espiritista (1835-1909)’, en Romera Castillo, Freire López y Lorente Medina (coords.), *Ex Libris. Homenaje al profesor José Fradejas Lebrero*. UNED. Madrid, 1993, vol. II.

Sus últimos años de vida transcurrierán, con la salud muy quebrantada, hasta su fallecimiento acaecido a consecuencia de una bronconeumonía el día 29 de abril de 1909. Su entierro fue seguido por una gran comitiva fúnebre que acompañó el coche mortuario desde su domicilio hasta el Cementerio del Sud-Oeste, en la falda del Montjuic. Recientemente, el Centro Espírita barcelonés que lleva su nombre salvó su sepultura de ser destruida.

En el mismo año de su muerte aparece su libro *Flores del alma* (1909), conjunto de poesías amorosas escrito con motivo de la onomástica de su fiel criada Rosa Bertrán; y tres años después su libro autobiográfico póstumo *Memorias de la insigne cantora del espiritismo Amalia Domingo Soler*. Divididas en dos partes, la primera contiene lo que escribió en vida, y la segunda y el prólogo fueron dictadas desde el espacio por ella misma a María, su médium.

Varias publicaciones más verán la luz después de su desencarnación, entre los que se pueden destacar los titulados *Consejos de ultratumba* y el antológico *Sus más hermosos escritos* (d. 1909). Años más tarde ve la luz *Cuentos espiritistas* (1926), antología que contiene, probablemente, los relatos más valiosos que salieron de su prolífica pluma. De hecho, sería definida en la época como “la única escritora espiritista de algún mérito”. ■

La implantación de la Dictadura de Primo de Rivera en septiembre de 1923 supuso para los ayuntamientos españoles una verdadera militarización. La sustitución de los gobernadores civiles por los militares y el cambio de todos los concejales y alcaldes propiciaron la presencia de miembros del Ejército en los municipios. Este proceso se vio reforzado por el nombramiento de oficiales y jefes como delegados gubernativos —verdaderos ‘comisarios políticos’ del régimen— en los partidos judiciales. En este estudio se presentan las particularidades de quienes fueron nombrados en Andalucía.

# Primo de Rivera: los galones conquistan los ayuntamientos

## La militarización creciente de la Administración local en la Andalucía de 1923 y el papel de los delegados gubernativos

PEDRO LUIS PÉREZ FRÍAS

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

El 14 de septiembre de 1923, el Ayuntamiento de Málaga, en sesión plenaria, analizaba las noticias recibidas sobre el pronunciamiento del general Miguel Primo de Rivera y Orbaneja; la prudencia parecía imperar en la actitud de los concejales que intervinieron exponiendo la postura de los distintos partidos presentes en aquel cabildo ante lo que, tímidamente, se denominó en el acta de la sesión el “Movimiento iniciado en Barcelona por los militares”, y aunque se planteó una propuesta para que se pronunciase el consistorio indicando “que este movimiento no entrañe males para España y sea por el contrario el camino de la salvación”, no se deliberó sobre el asunto.

Poco más de un mes transcurrió entre esta sesión y la imposición de una tutela y vigilancia a los municipios, como última fase de la militarización de la Administración local, que había sido precedida por la imposición de militares como gobernadores civiles en todas las provincias, la disolución de los ayuntamientos anteriores al 13 de septiembre y el nombramiento de nuevos concejales por estos gobernadores. El proceso culminaría con la publicación de un Real Decreto de fecha 20 de octubre de 1923 por el que se establecía la creación de la figura de delegados

### LOS ALCALDES DE LA ÉPOCA VIERON MENOSCABADO SU PODER EN FAVOR DE LOS GOBERNADORES MILITARES Y LOS RECIÉN NOMBRADOS DELEGADOS GUBERNATIVOS

especiales de la máxima autoridad provincial, puestos que, inevitablemente, debían ser cubiertos por miembros del Ejército.

En efecto, el proceso iniciado con la creación del Directorio Militar tuvo su reflejo casi inmediato en la Administración provincial. Entre el 20 y el 21 de septiembre de 1923 se harían cargo de los Gobiernos Civiles de todas las provincias los respectivos gobernadores militares de cada una de ellas, respaldados por la correspondiente norma dictada por las autoridades centrales el día 15. Diez días más tarde se disolvían los ayuntamientos, según Real Decreto del 30 de septiembre, y se constituían simultáneamente los nuevos con miembros de las Juntas de Vocales Asociados; el ciclo se cerraba con la creación de los delegados gubernativos ya citados, con la fi-

nalidad de inspeccionar y orientar las funciones municipales como paso previo a la reorganización de la Administración local.

Las principales provincias andaluzas se vieron así dirigidas por generales —de División las de Sevilla, Granada y Cádiz, y de Brigada las de Málaga, Córdoba y Almería—, y por coroneles las dos restantes. En todos los casos, pasaron a despacharse por el Gobierno Militar los asuntos relativos a prensa, orden público y la constitución orgánica de los ayuntamientos; además, se creó en cada gobierno una oficina de reclamaciones para el personal civil. Los responsables de dirigir estas funciones eran militares destinados en las respectivas guarniciones.

Un ejemplo de esta actuación lo encontramos en Málaga, donde el recién nombrado gobernador militar, el general Enrique Cano Ortega, tras asumir las funciones de gobernador civil, lo comunicaba al Ayuntamiento malagueño, que se daba por enterado el 21 de septiembre. Desde el principio le apoyó en sus nuevas funciones su jefe de Estado Mayor en la 2ª Brigada de Infantería y secretario del Gobierno Militar de Málaga, el comandante del Cuerpo de Estado Mayor Joaquín Alfarache Vázquez. La implicación de ambos en las labores civiles



El general jerezano  
Miguel Primo de Rivera  
según un retrato fechado  
entre 1909 y 1911.

## Delegados para cubrir la ancha Andalucía

■ La distribución por provincias de los delegados gubernativos fue desigual, respondiendo así a la diferente estructuración que tenían aquéllas a la hora de establecer los partidos judiciales. Por ejemplo, Huelva contó con cinco delegados correspondientes a las demarcaciones de Aracena, Ayamonte, Moguer, La Palma y Valverde; mientras que Almería tuvo nueve establecidos en Berja, Canjáyar, Cuevas de Vera, Gergal, Huércal-Overa, Purchena, Sorbas, Vélez-Rubio y Vera. Cádiz dispondría de diez, repartidos entre San Roque, Arcos de la Frontera, Chiclana, Grazalema, Jerez de la Frontera, Medina Sidonia, Olvera, El Puerto de Santa María, San Fernando y Sanlúcar de Barrameda. Y este mismo número, diez, se estableció para la provincia de Sevilla, distribuidos en los partidos de Carmona, Cazalla de la Sierra, Écija, Estepa, Lora del Río, Marchena, Morón, Osuna, Sanlúcar la Mayor y Utrera. De las cuatro provincias restantes, Granada, Jaén, Málaga y Córdoba, las tres primeras contarían con el mismo número de delegados: doce; mientras que a la última se le asignó el mayor grupo con quince puestos. En Granada se establecerían en Albuñol, Alhama, Baza, Guadix, Huéscar, Iznalloz, Loja, Montefrío, Motril, Órgiva, Santa Fe y Ugíjar; los de Jaén lo harían en Alcalá la Real, Andújar, Baeza, La Carolina, Cazorla, Huelma, Linares, Mancha Real, Martos, Orcera, Úbeda y Villacarrillo. Y los partidos de la provincia de Málaga correspondían a Álora, Antequera, Archidona, Campillos, Coín, Colmenar, Estepona, Gaucín, Marbella, Ronda, Torrox y Vélez-Málaga. Finalmente, las vacantes en la provincia cordobesa se ubicaron en Aguilar, Baena, Bujalance, Cabra, Castro del Río, Fuenteovejuna, Hinojosa, Lucena, Montilla, Montoro, Posadas, Pozoblanco, Priego, Rute y La Rambla.



El delegado gubernativo y el alcalde de Adamuz (Córdoba) presencian la botadura de una barca.

se extendió durante, prácticamente, todo el periodo; el primero sería sucesivamente gobernador civil, alcalde de Málaga y, nuevamente, gobernador civil de la provincia; el segundo desempeñaría funciones de delegado gubernativo de la circunscripción de Málaga, secretario del Gobierno Civil y responsable de la censura, de forma simultánea en ocasiones ¡y sin abandonar sus cometidos específicos castrenses!

**ESTRUCTURA MILITAR.** La equiparación del Gobierno Civil a la organización militar fue tal que las sustituciones en ese puesto, cuando el titular se ausentaba de la provincia, se realizaban por el militar que le seguía en rango en la capital. Así sucedió en Córdoba, donde el coronel del Regimiento de Infantería de la Reina, Ignacio Auñón Chacón, se haría cargo del Gobierno Militar y Civil de la provincia, con carácter accidental, entre el 1 y el 5 de noviembre de 1923 y, al menos, en otras siete ocasiones más en el año siguiente, en los meses de febrero, marzo, abril, mayo, junio y julio; y ello siempre por ausencia del general que ostentaba ambos cargos.

## ALGUNOS MANDOS DEL EJÉRCITO LLEGARON A OCUPAR DIRECTAMENTE PUESTOS DE CONCEJALES Y ALCALDES EN LOS MUNICIPIOS ANDALUCES

El proceso de implantación de los delegados, iniciado el 20 de octubre, se desarrolló rápidamente; el 28 del mismo mes veía la luz una Orden Circular que desarrollaba la Real Orden que creaba esta figura y, al mismo tiempo, abría un concurso para cubrir los puestos que la misma circular establecía. En total se crearon 433 delegados en toda España, de los que casi un 20 por ciento correspondían a Andalucía. 20 tenientes coroneles, 23 comandantes y 42 capitanes serían los encargados de tutelar los 85 partidos judiciales de las ocho provincias andaluzas; de este conjunto quedaban excluidos los correspondientes a las capitales provinciales, que que-



Arriba, banquetes con los respectivos delegados gubernativos en Estepona y en Coín. Abajo, el delegado gubernativo y otras autoridades asisten a la Fiesta del Árbol en Palma del Río.

daban bajo la responsabilidad directa de los respectivos gobernadores civiles.

El concurso se resolvería apenas dos meses más tarde mediante la publicación de dos órdenes circulares, de fechas 6 y 7 de diciembre de ese mismo año, por las que se asignaban los destinos. La mayoría de los delegados designados para Andalucía pertenecían al Arma de Infantería, a saber: 16 tenientes coroneles, 19 comandantes y 27 capitanes; le seguían en importancia los artilleros con 2 tenientes coroneles, un comandante y 8 capitanes; la Caballería contaba con un teniente coronel, dos comandantes y cuatro capitanes; el Cuerpo de Ingenieros aportaba un teniente coronel y tres capitanes, y el Cuerpo de Estado Mayor tan sólo un comandante, el rondeño Manuel Fernández-Loaysa y Reguera, al que se le destinaba al partido gaditano de Medina-Sidonia.

**CON CASA BAJO EL BRAZO.** La incorporación a sus puestos de los nuevos delegados debía hacerse con urgencia, no sin antes presentarse a los respectivos gobernadores civiles para recibir instrucciones. Así debió

## LOS DELEGADOS DEBÍAN INFORMAR A LOS GOBERNADORES DE CUANTA DEFICIENCIA APRECIARAN EN LOS CONSISTORIOS

sucedir, aunque inmediatamente surgieron dudas y reticencias en cuanto a las obligaciones de los ayuntamientos que debían recibir a los nuevos cargos. A solucionar estos asuntos atendía una nueva circular, de fecha 10 de diciembre, publicada en el Diario Oficial del Ministerio de la Guerra el 12 de ese mismo mes; en ella se señalaba la obligación de las cabeceras de los partidos judiciales de dotar a los delegados de una casa para vivienda en condiciones de habitabilidad, con un despacho y antedespacho o sala de espera amueblados decorosamente, y con los efectos indispensables. Asimismo, se establecía que las habitaciones debían

disponer de luz, calefacción y teléfono (si lo había en la localidad). El mobiliario del resto de la casa quedaba, finalmente, a cargo de cada delegado. Además, se señalaba la obligación de los ayuntamientos de facilitar el personal que necesitase el delegado para poder desarrollar sus funciones, escogidos de entre el personal que integrase las oficinas municipales, si bien se autorizaba a los delegados para requerir auxilio a la Guardia Civil o a la guarnición militar si existía y éstos lo estimaban oportuno.

La misma orden establecía las obligaciones económicas de los ayuntamientos que debían recibir a estos delegados. Estas entidades deberían responder de: la diferencia de sueldo de disponible a activo, cuando procediera; la cantidad correspondiente a vivienda-oficina si no la había facilitado; la cantidad asignada para gastos de escritorio; y las indemnizaciones devengadas durante el mes, justificadas por los gobernadores civiles respectivos.

Para evitar que estas cargas hipotecasen sólo a los ayuntamientos de los pueblos que eran cabeza de los partidos judiciales, el Ministerio de la Gobernación estableció reglas para repartir el esfuerzo entre todos los municipios, siendo publicadas en la misma fecha que la orden anterior. Así, se establecía que se debían prorratear entre todos los consistorios que correspondían a cada partido las siguientes partidas: la diferencia del sueldo de delegado, las indemnizaciones que originasen sus viajes oficiales, más cien pesetas mensuales por delegado como gastos de material y personal de oficina y franqueo de correspondencia oficial. Además, se concretaba la cantidad que había que entregar en concepto de gratificación mensual en caso de que el Ayuntamiento no proporcionase la casa vivienda-oficina al delegado, que sería de 75, 100 ó 150 pesetas según el empleo que tuviese aquél.

**MISIONES DE LOS DELEGADOS.** Al igual que ocurrió con los aspectos económico-administrativos, fue necesario también concretar las facetas orgánicas y funcionales; en un principio, las misiones y cometidos se habían señalado de forma genérica y se fueron concretando en las sucesivas disposiciones ya citadas, pero fue en la Orden del Ministerio de Gobernación, publicada el 12 de diciembre, donde se fijaron definitiva y cla-



El general Primo de Rivera y los demás miembros del Directorio de generales tras jurar sus cargos de consejeros ante el Rey.

ramente las responsabilidades y atribuciones de los delegados.

De las “funciones varias”, mencionadas en la exposición de motivos que justificaba el Real Decreto del 20 de octubre, se pasaba a hora a desarrollar la citada norma. De este modo, los delegados debían informar a los gobernadores civiles de las deficiencias funcionales de los ayuntamientos sometidos a su inspección, y entre sus cometidos se hallaba también el de proponer los remedios adecuados para solventar los problemas, amén del impulso, en los pueblos, de “las corrientes de una nueva vida ciudadana”. La misión de los delegados no era meramente informativa, sino que se les daba incluso capacidad de intervención en el funcionamiento de las corporaciones municipales en función de la capacidad y espíritu de cada consistorio.

El carácter militar de estos delegados quedó claramente establecido en el momento de publicar la convocatoria del concurso aquel 28 de octubre de 1923, cuando se recordaba la doble dependencia de los ministerios de Gobernación y Guerra, señalando que el nexo con este último no se perdía debido a la jerar-

### De lo parapolicial al cariño por los pájaros

■ Además de las misiones de férreo control y protagonismo que tenían encomendadas los delegados gubernamentales, se les dio alas para afrontar otras tareas calificadas de “especiales” y no relacionadas con el funcionamiento de la Administración local. Entre estos cometidos se hallaban estimular la organización de somatenes (grupos parapoliciales), de formaciones infantiles de exploradores y de asociaciones de educación física. Igualmente, se les exhortaba a crear organizaciones, denominadas ‘pro cultura’, al objeto de combatir el analfabetismo; y a organizar conferencias de educación ciudadana con una temática variada que se extendía desde la obligación del voto en conciencia hasta el cariño a los árboles, los pájaros y las flores.

quía militar que ostentaban, la situación de disponibles a la que pasarían y por su inmediata dependencia de los gobernadores civiles de la provincia, recalando a continuación que “a la vez, son militares”.

Esta permanencia del Ejército en el ámbito de la Administración local se reforzaba otorgando una serie de ventajas a los jefes y oficiales que desempeñasen los cargos de delegados, tales como reserva del destino de plantilla que ocupasen en el momento de ser designados, mantenimiento del sueldo completo a pesar de pasar a situación de disponible, derecho preferente para ocupar vacantes al cesar en el cargo y consideración como mérito extraordinario el desempeño de la comisión, entre otras.

**AUDITORES DE LOS ALCALDES.** La función de inspección de los ayuntamientos asignada a los delegados se concretó por el Ministerio de Gobernación el 12 de diciembre de 1923. De acuerdo a lo estipulado, estos cargos deberían: inspeccionar las funciones privativas de los alcaldes al objeto de comprobar que se cumpliesen las leyes y disposi-



A la izquierda, Alfonso XIII, Victoria Eugenia y el príncipe Alfonso de Borbón. Sobre estas líneas, Miguel Primo de Rivera en Málaga.

ciones que afectasen a los ayuntamientos; vigilar la actuación de los ayuntamientos en los asuntos de su exclusiva competencia, especialmente los concernientes al abastecimiento de los vecinos, por lo que tendrían que inspeccionar diariamente los mercados para evitar fraudes en las ventas de artículos; suspender los acuerdos del Ayuntamiento en determinados casos (artículos 160 y 170 de la ley municipal) si no lo hacía el alcalde; imponer la higiene y salubridad en los términos municipales de su responsabilidad; vigilar la confección de los presupuestos municipales e informar sobre éstos al gobernador civil para su oportuna aprobación; examinar y fiscalizar la contabilidad de los municipios; hacer cumplir los mandatos legales que emanasen del gobernador civil en los asuntos que les correspondiesen; presidir las sesiones del Ayuntamiento cuando se tratasen repartimientos generales; y, finalmente, en casos determinados, amonestar y apercibir a los alcaldes, así como imponer correctivos marcados por la Ley Municipal.

De la benevolencia y las labores educativas formuladas en un principio se pasaba, en

un corto periodo de tiempo, a un férreo control de los ayuntamientos merced a las amplias atribuciones otorgadas a los miembros del Ejército. Esta situación, que inicialmente se había planteado como provisional por el general Primo de Rivera fue, casi de inmedia-

to, convertida en prácticamente definitiva. El 21 de diciembre de ese mismo año, el rey Alfonso XIII sancionaba un nuevo Real Decreto, presentado por el presidente del Directorio Militar, por el que se prolongaba la situación del país y se marcaban normas de funcionamiento del Directorio. En la práctica, ello no era sino la certificación de que el dictador pretendía un sistema estable y duradero. Así sería, al menos en el control militar de los ayuntamientos, hasta el 28 de enero de 1930, cuando el anciano general se vio obligado a abandonar la jefatura del Gobierno ante la falta de apoyo de los propios militares.

Sin embargo, años antes, el protagonismo pasaría a partir de enero de 1924, al menos aparentemente, a la Unión Patriótica (el partido único creado por Primo de Rivera), que se encargaría de desarrollar el nuevo Estatuto Municipal aprobado en aquel mismo mes. La realidad fue que los delegados gubernativos, todos militares, siguieron con sus funciones e incluso se incorporarían directamente mandos del Ejército a los ayuntamientos, concretamente para ocupar puestos de concejales y alcaldes. ■

## Más información

- **Miranda Rubio, Francisco**  
*La Dictadura de Primo de Rivera en Navarra. Claves políticas.* Pamplona, 1995.
- **Vázquez de Prada Tiffe, Mercedes**  
*La conquista de la democracia. España en el siglo XX (1901-2000).* Eunote. Pamplona, 2001.
- **Ben-Ami, Solomon**  
*La Dictadura de Primo de Rivera (1923-1930).* Planeta. Barcelona, 1984.
- **Tusell Gómez, Javier**  
*Radiografía de un golpe de Estado. El ascenso al poder del general Primo de Rivera.* Alianza Editorial. Madrid, 1987.

Los coleccionistas saben que el billete de banco es un excelente vehículo de propaganda política. Como elemento publicitario, su calidad es envidiable: es un objeto de prestigio que equivale a dinero, disfruta de una estimable circulación y sus poseedores lo cuidan con esmero, lo que le permite repetir su mensaje durante mucho tiempo y en muy distintos ambientes. En el ambiente caldeado previo y posterior al estallido de la Guerra Civil floreció un ramillete de papel moneda ‘artesanal’ cuya función excedió con creces la meramente monetaria.

# Propaganda política en los billetes andaluces

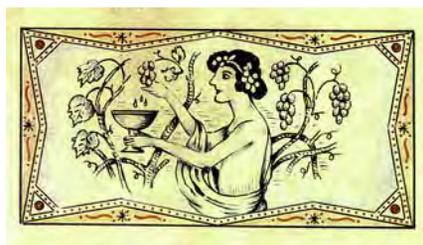
## Mensajes monetarios que ‘volaban’ de mano en mano

JUAN ESLAVA GALÁN  
ESCRITOR

En la Guerra Civil, los dos bandos en conflicto emitieron billetes que contenían elementos propagandísticos. En el lado gubernamental, los billetes reproducían la figura de una mujer hermosa vestida a la griega que representaba a la República, mientras que los billetes de los rebeldes, los emitidos por el Gobierno de Burgos, reproducían el pomposo escudo nacional con el aditamento del águila de San Juan, el yugo y las flechas de los Reyes Católicos y todos los *perejiles* heráldicos del Nuevo Estado, que no ocultaba sus aspiraciones imperiales.

Debido a la escasez de papel moneda que los dos bandos padecieron durante la guerra, especialmente en sus valores más modestos, y al hecho de que las monedas de plata y de cobre desaparecieran pronto en manos de los acaparadores o para emplear su metal en la industria bélica, se produjo una escasez de moneda circulante que la autoridad y algunos particulares intentaron remediar mediante la emisión de billetes, vales, bonos y pagarés regionales, provinciales y hasta locales y particulares de difícil clasificación por la notafilia (la disciplina que estudia los billetes).

Casi todos se imprimían en imprentas locales, pero también los hubo mecanogra-



fiados y hasta manuscritos y después sellados o firmados por el tesorero de la entidad responsable de la emisión para evitar, en lo posible, falsificaciones.

A estas series más o menos regulares y oficiales hay que sumar otras más irregulares emitidas por industrias, ayuntamientos, instituciones o simplemente particulares, unas en forma de billetes de 10, 20, 50, céntimos y de 1 ó 5 pesetas, y otras en forma de vales por los artículos más variados: un

pan, un litro de aceite o de vino, un kilo de harina, un kilo de tocino, un jornal de trabajo, una peonada, etcétera.

Muchos de estos billetes particulares se fabricaban por el procedimiento de termoimpresión, que deja sobre el billete una tintada gruesa difícil de falsificar por medios artesanales. Por lo general, llevan en una cara la inscripción de la entidad emisora y el valor facial, y por la otra un dibujo, de calidad artística por lo general bastante baja, que puede ser alusivo a la localidad o al artesano o industrial que emite el billete o vale.

Entre estos billetes, que un coleccionista ha puesto a nuestra disposición, hemos encontrado una serie que evidentemente se imprimió como propaganda política en el caldeado ambiente de los meses precedentes al estallido de la guerra. Esta serie recoge las tópicas aficiones de un imaginario señorito andaluz —aunque desde el punto de vista propagandístico podría pasar por real—, cabeza de un marquesado en tierras de Alcaudete (Jaén), que se comporta como un auténtico señor de horca y cuchillo con desprecio de los siervos de la gleba a él sometidos, acumulando tópicos hasta ofrecer una imagen verdaderamente negativa del terrateniente andaluz. ■



Andalucía está bien representada en la Lista del Patrimonio Mundial. El reconocimiento del organismo internacional que otorga tales distinciones, la Unesco, no es solamente un mero reconocimiento turístico, sino un compromiso para gestionar los bienes patrimoniales, es decir, todo el patrimonio y no sólo el incluido en tan cotizada lista, de forma que éste mantenga sus valores, autenticidad e integridad. Conciliar deseo y realidad no siempre resulta fácil, pongamos por caso en Andalucía.

# El Patrimonio Mundial más distinguido de Andalucía

## Examen a los ‘buques insignia’ monumentales: problemas y retos

VÍCTOR FERNÁNDEZ SALINAS

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

¿Por qué estar en la Lista del Patrimonio Mundial? Se está insistiendo mucho en la importancia de que la Alhambra sea incluida entre las maravillas del mundo del siglo XXI. No se conoce muy bien de quién parte la iniciativa, ni cuánto tiene de interesada, y mucho menos se critica que la inclusión en ese listado dependa, como en los concursos de televisión, del número de votantes. La Alhambra no necesita del marchamo de ninguna fundación desconocida para demostrar sus valores universales.

Un espacio relativamente reducido como el andaluz posee cinco referencias culturales de las 39 españolas en la Lista del Patrimonio Mundial de Unesco, a las que habría que añadir otra en la categoría de patrimonio natural: el parque de Doñana. Todos creen importante estar representado en esta lista, pero las razones para estar en ella suelen reducirse a la conveniencia de contar con reclamos turísticos de excelencia. Para la Unesco, sin embargo, la inclusión en la lista, además de obedecer a criterios científicos y universales, implica actuar como referente en la gestión patrimonial.

España es, además, peculiar. La responsabilidad ante la Unesco de la buena gestión de su patrimonio —de todo el patrimonio y

**LA ALHAMBRA NO NECESITA DEL MARCHAMO DE NINGUNA FUNDACIÓN DESCONOCIDA PARA DEMOSTRAR SUS CLAROS VALORES UNIVERSALES**

**Son todos los que están, pero no todos los que son**

■ El objetivo de la Lista del Patrimonio Mundial no es hacer un inventario de todas las obras excepcionales naturales o culturales. La Unesco pretende identificar ejemplos significativos de todas estas obras, de forma que la que esté incluida pueda servir de referente científico y, a la vez, de cómo proteger y gestionar otras obras similares no incluidas en la lista.

no sólo del incluido en la Lista del Patrimonio Mundial— recae en el Estado, mientras que las competencias están transferidas a las comunidades autónomas. Esto provoca a veces problemas institucionales, cierta dejación en la gestión y una actitud del Estado central inhibida y reducida a la regulación de la Lista Indicativa.

De hecho, una revisión del mapa del Patrimonio Mundial en España expresa muy bien cómo las propuestas han ido encaminadas a dar cabida en la lista al total de las comunidades autónomas, puesto que las decisiones del Ministerio deben contentar al conjunto del país, si bien a veces no sean del todo decisiones que obedezcan a las prioridades y criterios científicos que preconiza la Unesco. Revisaremos a continuación la presencia de Andalucía en la lista mundial.

**ALHAMBRA, GENERALIFE Y ALBAYCÍN.** Granada posee un conjunto fortificado y palatino bajomedieval de extraordinaria relevancia. Su valor hay que basarlo no sólo en sus propias características artísticas, arquitectónicas y paisajísticas, sino en el hecho de ser uno de los bienes en los que se han ensayado las teorías y técnicas de restauración de forma más sistemática en Es-

Sevilla habría merecido una ampliación en la Lista que incluyese buena parte de su centro histórico y las fachadas urbanas desde el río.



Las intervenciones fuera de escala en contextos arqueológicos de máximo interés, como el de la Encarnación de Sevilla, son inaceptables.



## Difícil acceso para el patrimonio europeo

■ Desde hace años, la Unesco insiste en que la representación de bienes culturales europeos ya está muy bien registrada en la Lista del Patrimonio Mundial. Así, aconseja a los gobiernos europeos que no hagan nuevas propuestas (al menos no más de una al año en la categoría de bien cultural), y que lo hagan principalmente en categorías de bienes naturales o, en todo caso, en categorías no muy presentes en la lista. El objetivo es equilibrar el listado de bienes incrementando el número de bienes naturales (actualmente un tercio del total) y de bienes de otros continentes, ya que la presencia de muchos países asiáticos o africanos es testimonial o nula.

paña. Figuras como Torres Balbás, entre otras, han configurado el monumento tal y como ha llegado a la actualidad. La ampliación de la inscripción con la inclusión del Albaycín en 1994 (la declaración de la Alhambra y Generalife se había hecho ya en 1984) enriqueció sin duda el ámbito objeto de la declaración.

### EL CENTRO HISTÓRICO DE CÓRDOBA.

Córdoba también es un ejemplo de inscripción monumental de 1984, con la Mezquita, que es ampliada posteriormente en 1994 a un sector urbano. En éste se incluye la Judería, el espacio más cercano a la Mezquita-Catedral y el de mayor presión turística, así como el segmento de río Guadalquivir que da fachada a esta parte del centro histórico. El puente romano y la torre de La Calahorra, cabeza de puente opuesta a la entrada a la ciudad, así como el Alcázar del los Reyes Cristianos, se integran también en el área declarada.

**CATEDRAL, ALCÁZAR E INDIAS.** Sevilla entró en la Lista del Patrimonio Mundial en 1987 con tres monumentos: la Catedral, el Alcázar y el Archivo de Indias; pero a diferencia de Granada y Córdoba, y pese a contar con valores suficientes, no fue ampliada. Se trata de la inclusión más débil con respecto al ámbito protegido ya que, incuestionables sin duda las tres piezas desde el punto de vista cultural, el sector urbano en el que se insertan éstas y otros bienes (torres del Oro y de la Plata, conjunto de la Moneda, Real Fábrica de Tabacos...) merecería haber sido incluido con la definición de un ámbito más generoso.

**EL ARTE RUPESTRE.** Se trata del único bien andaluz de la lista compartido con otras comunidades autónomas. En 1997 se incluyeron de forma genérica más de 700 yacimientos paleolíticos con pinturas repartidos por Aragón, Castilla-La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia y la propia Andalucía. Aquí existen 58 yacimientos en las



Las propuestas de nuevas maravillas mundiales no tienen aval científico. Granada sí, al estar ya incluida en la Lista del Patrimonio Mundial.

provincias orientales: Almería (25), Granada (2) y Jaén (31). Aunque es la expresión cultural andaluza más antigua reconocida por la Unesco, cabe señalar que los abrigos rupestres de las provincias de Cádiz y Málaga no fueron incluidos. Esto ha motivado que desde 2000 se realicen iniciativas para promover su ampliación (una de las últimas fue la de la Comisión de Cultura del Parlamento de Andalucía en mayo de 2006).

**ÚBEDA Y BAEZA.** Tras varios años de trámite, estas dos poblaciones jiennenses entraron de forma unitaria en la lista en 2003, marcando la última incorporación andaluza a dicho elenco. Los problemas surgieron ante la defensa de valores renacentistas en una lista en la que este tipo de bienes ya estaban bien representados. Sólo la influencia de la labor de cantería de estas poblaciones en América, sobre todo en México a partir de las publicaciones de Vandelvira, salvó esta candidatura que, a pesar de los extraordina-

rios valores artísticos de estas dos poblaciones, estuvo a punto de no prosperar.

**PROBLEMAS Y RETOS.** Un aspecto que atañe a toda la Lista del Patrimonio Mundial, y no sólo a los bienes sitios en Andalucía, es la delimitación poco satisfactoria de los bienes inscritos, tanto la del propio bien, como la de su área de respeto. Una delimitación más adecuada habría dado lugar a una inscripción más generosa en Granada, Córdoba y Sevilla.

En la primera se habría atajado antes el estado de deterioro que posee una parte importante de su centro histórico. En Córdoba, la riqueza y variedad de los barrios orientales intramuros (Axarquía) habrían dado un peso específico mucho mayor a su inscripción. Además, la exclusión de Medina Zahara ha llevado a que las urbanizaciones ilegales hayan alterado gravemente la relación territorial y paisajística de este bien. Por otro lado, si se hubiera delimitado una zona de respeto

## Los expedientes para la declaración

■ Hay una gran diferencia entre los expedientes que se elaboraron en los años ochenta y los del nuevo siglo. Los primeros centraban su interés en determinar los valores universales, excepcionales o de otro tipo que tuvieran los bienes. Ahora la Unesco da prioridad a las propuestas con proyectos de gestión que aseguren el mantenimiento de la autenticidad e integridad de los bienes. Un gobierno no sólo debe convencer a la Unesco de que los bienes que propone son valiosos, sino de que es capaz de mantener sus valores y que su modelo de gestión se puede usar como referencia en la gestión de otros bienes que no estén en la lista.



**La verticalización de la ciudad, iniciada y anunciada en Granada, no es el mejor modelo de desarrollo urbano para una ciudad histórica europea.**

## Propuestas andaluzas

■ La tramitación de propuestas a la lista de bienes culturales la acuerda el Ministerio de Cultura con las comunidades autónomas en el Consejo del Patrimonio Histórico Español. En la reunión de junio de 2006, la Lista Indicativa —con las propuestas de los próximos años— se compone de 29 bienes, de los que sólo uno es andaluz totalmente: el arco renacentista y barroco de Granada (ampliación de la declaración actual que, no obstante, es de difícil justificación dada la alteración y abandono que sufrió el centro histórico de Granada durante años). Existen varias propuestas en las que Andalucía compartiría la declaración con otras comunidades (Vía Augusta, Vía de la Plata...). También ha habido propuestas locales (Carmona, Cádiz, Catedral de Jaén), pero todas ellas son difíciles de defender ante la Unesco por la existencia de bienes similares en la referida lista.

en los ámbitos de sensibilidad arqueológica (sobre todo en el entorno de Cercadillas), los restos excavados con la llegada del AVE a Córdoba a principios de los años noventa se habrían intervenido de forma más adecuada.

En el caso de Sevilla, la nunca propuesta ampliación del bien a un sector urbano ha retrasado la realización del planeamiento especial de los sectores más emblemáticos de su centro histórico (Catedral y Magdalena-Encarnación). Esto ha traído consecuencias graves e intervenciones inaceptables desde el punto de vista patrimonial, especialmente en el yacimiento arqueológico de la plaza de la Encarnación. No se quiere decir que operaciones como ésta se hubieran impedido con la ampliación, pero sí que al menos habría sido mucho más difícil y que las instituciones responsables (sobre todo la Consejería de Cultura y el Ayuntamiento de Sevilla) habrían medido mucho más el alcance de la intervención.

Los yacimientos pertenecientes al arco rupestre mediterráneo, en parte por la escasa protección que poseen, no forman parte de buenos programas de interpretación y difusión. Es el bien de la lista menos conocido

por los andaluces y con escasa presencia en la vida colectiva. El reto en este caso es completar el listado con otros yacimientos, especialmente en el extremo occidental del arco, y encontrar métodos para que se conviertan también en un patrimonio vivo y presente, más allá de su cita en libros de contenidos educativos o científicos.

Úbeda y Baeza, con ser las más recientes en incorporarse y con contar con programas de gestión más modernos y realistas, no están, sin embargo, exentas de problemas. Una conducta urbanística poco sensible a las características históricas de estas ciudades ha llevado a la alteración de varias plazas históricas en Úbeda o a la amenaza de construc-

**URGE UNA REVISIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE GESTIÓN DEL PATRIMONIO MUNDIAL Y RECONOCER SI ACTÚAN 'DE FACTO' COMO GUÍA PARA GESTIONAR OTROS BIENES**



**El puente romano de Córdoba es uno de los monumentos incluidos en la ampliación de 1994 de la declaración de la Mezquita-Catedral.**

ción de un aparcamiento (descartado por el momento) en la plaza de España de Baeza.

**A MODO DE SÍNTESIS.** Es necesaria una revisión crítica de los instrumentos de gestión del Patrimonio Mundial en Andalucía y, especialmente, reconocer si *de facto* actúan como referente para gestionar otros bienes patrimoniales, tanto dentro como fuera de la comunidad autónoma. Es importante otra cultura de la ciudad y del territorio. La urbanización masiva, legal o no, en la vega próxima a Córdoba, la cercana construcción de un rascacielos frente al centro histórico de Sevilla (que empuñará el verdadero hito cultural de Sevilla, su Giralda) o la amenaza de otros rascacielos, aunque de menor altura, en Granada, entre otros problemas de difícil justificación en ciudades con bienes en la Lista, parecen evidenciar que nuestro aprendizaje a partir del patrimonio es aún muy deficiente.

Si la lista sólo nos hace de interés mundial en el recinto de la Judería cordobesa, en el Albaycín, o en los límites de la Giralda-Catedral..., el esfuerzo no habría merecido la pena. En otras palabras, la lista sólo adquiere su significado cuando en un país, en

una región, los bienes que están inscritos en ella no sobresalen apenas de la forma en que se mantiene, se gestiona y se disfruta el resto de los bienes culturales. Todo lo que sea conformar una especie de patrimonio VIP, ni es una política adecuada, ni es el espíritu del texto de la Convención para la Conservación del Patrimonio Mundial Cultural y Natural de la Unesco, ni nos hará más reconocidos en el mundo (salvo quizá en la visión de los operadores turísticos).

Aunque llevo muchos años trabajando para el Patrimonio Mundial, reconozco que no he votado para que la Alhambra sea ninguna nueva maravilla del mundo. Ya lo es y ya han dicho que lo es quienes de verdad tienen criterio. Creo en la lista como referente de gestión del patrimonio hacia una sociedad más justa y que moviliza de forma sensata sus recursos, y creo que Andalucía aún está a tiempo de convertirse en un referente mundial en la forma de gestionar su patrimonio. En esa idea, o ingenuidad, trabajan muchos y buenos profesionales de esta tierra, en lo público y en lo privado, y no tiene sentido tomarlo de otra forma: el patrimonio es nuestro principal y más rico recurso. ■

## Los nuevos patrimonios

■ Durante los últimos decenios están apareciendo categorías de gran peso en la consideración de la Unesco: el patrimonio industrial, los paisajes, los itinerarios culturales, el patrimonio intangible... Muchos de ellos están bien presentes en Andalucía y con innegable valor. Así, el flamenco es una de las propuestas con más solvencia. También el itinerario de las cañadas de la Mesta (ya incluido en la lista indicativa) tendría cabida en los criterios actuales de la Unesco. Por otro lado, han cobrado gran importancia las declaraciones mixtas de patrimonio cultural y natural. Aunque no hay ninguna formalización por el momento, una propuesta conjunta hispano-portuguesa para la inclusión de la dehesa de Sierra Morena y el Montado alentejano contaría con no pocos argumentos a favor.

**ANDALUCÍA POSEE CINCO BIENES DE LOS 39 ESPAÑOLES EN LA LISTA DEL PATRIMONIO MUNDIAL, A LOS QUE SE AÑADE DOÑANA COMO PATRIMONIO NATURAL**

### Más información

Consejo Internacional de Monumentos y Sitios  
[www.icomos.org](http://www.icomos.org)

La Lista del Patrimonio Mundial  
[wch.unesco.org/patrimonio.htm](http://wch.unesco.org/patrimonio.htm)

Patrimonio Mundial en España  
[www.patrimonio-mundial.com](http://www.patrimonio-mundial.com)



Las urbanizaciones ilegales están alterando el entorno de Medina Zahara.

Averroes, nombre latinizado de Abū l-Walid Muhammad b. Ahmad b. Muhammad ibn Rushd, nació en Córdoba en 1126 y era de estirpe árabe, bereber o quizá muladí. Cuatro ciudades tuvieron una gran importancia en su vida: Córdoba, Sevilla, Lucena y Marraquesh. En Córdoba siguió la tradición de su padre y de su abuelo, ejerciendo de médico de cámara del sultán y de cadí-al-yama o juez mayor. También fue cadí en Sevilla, urbe que entonces, junto a Córdoba, sobresalía en el comercio y en las artes, además de destacar en la Ciencia y la Filosofía.

# Averroes

## Vida y obra del gran sabio árabe-cordobés prendado de Aristóteles

JOSÉ MARÍA GARCÍA GUZMÁN

CATEDRÁTICO DE FILOSOFÍA DE BACHILLERATO



La antigua ciudad califal atravesaba una crisis política con la proclamación de la república en 1031, hecho inusual en el mundo musulmán y que representa cabalmente la situación a la que había llegado el califato omeya, fragmentado en pequeños reinos o cantones (taifas). La misma Córdoba, tras haber sido destruida por los bereberes y los *eslavos* (como llamaban los árabes a los esclavos europeos), se incorporó al reino de Sevilla hasta que los almorávides primero, en 1086, y los almohades después, en 1145, restablecieron en parte la importancia de la ciudad natal de Averroes.

El cariño que éste tenía a las dos ciudades se trasluce en la discusión sostenida con Ibn Zühr ante el sultán Yacub al-Mansur, en la que aquél, ejerciendo su *sevillanía*, sostenía que Sevilla era muy superior a Córdoba en todos los sentidos, una actitud que perdurará a través de los siglos. Averroes abordó la discusión de manera sutil: “Cuando muere un sabio en Sevilla, y su familia ha de vender sus libros, tiene que ir a Córdoba, donde hallará venta segura; por el contrario, cuando muere un músico en Córdoba, hay que ir a Sevilla para enajenar sus instrumentos”, es decir, que mientras Córdoba representaba la Ciencia y la Filosofía, Sevilla encarna-

### Adalid de un modelo laico de gobierno

■ Averroes fue conocido principalmente en Occidente, en la Cristiandad, donde ejerció una influencia poderosísima sobre todo en los ámbitos de la Filosofía, de la Medicina y de la Astronomía, sin olvidar la notable importancia que alcanzó su autoridad intelectual en el mundo de la política del final de la Edad Media occidental y del comienzo del Renacimiento.

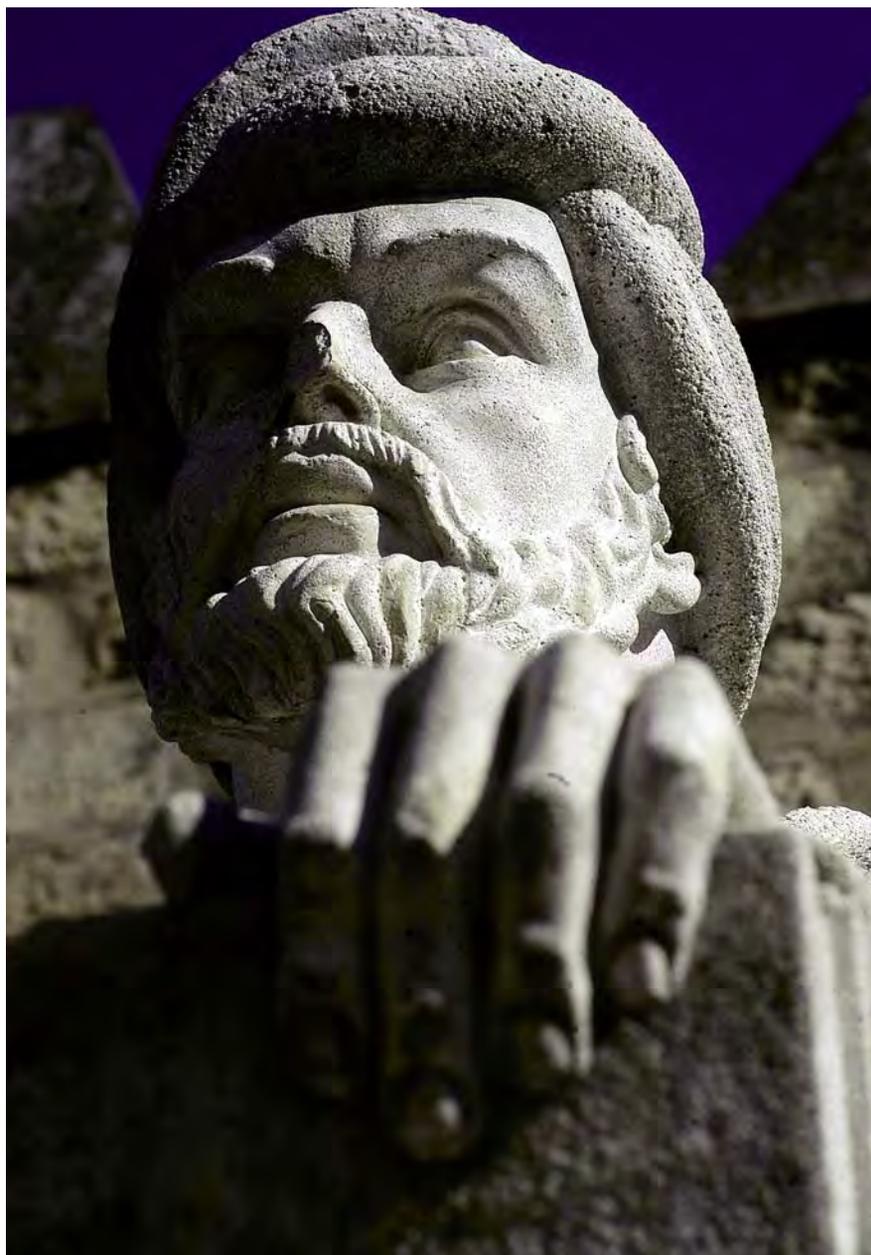
Es curioso y quizás desventurado para el Islam que no ejerciera tanta influencia en su propia cultura árabe, por lo interesante de sus propuestas racionales, tanto filosóficas como teológicas.

En cierto momento, en los siglos XIII y XIV, llegó a representar, en los albores del Renacimiento, una especie de ‘tercera vía’ para la libertad intelectual, tomándose su nombre como el símbolo de la lucha por imponer un modelo laico de gobierno.

ba el Arte, la Poesía, complementándose ambas capitales de la misma forma que lo hacen en el ser humano la razón y el sentimiento, la inteligencia y la emoción. Inestimable lección de objetividad y finura de espíritu que bien podrían tener en cuenta los chauvinistas de cualquier signo.

Marraquesh, la capital del imperio almohade, fue la tercera ciudad importante en la vida de Averroes. Allí fue médico de cabecera del sultán Abu Yacub Yusuf b. Abd al-Mumin hasta su muerte en 1198 a la edad de 72 años. Averroes cuenta su primer encuentro con el sultán: “Cuando fui introducido delante del Príncipe de los creyentes Abu Yacub, lo encontré acompañado tan sólo de Abu Bakr ibn Tufayl. Abu Bakr me elogió, hablando de mi familia y de mis antepasados y añadiendo benévola y finamente finezas sobre mi persona. El Príncipe de los creyentes, después de haberme preguntado mi nombre, el nombre de mi padre y el de mi linaje, trabó conmigo conversación haciéndome la siguiente pregunta: *¿Qué opinan del cielo? (los filósofos, quería decir); ¿lo creen eterno o engendrado? Lleno de confusión y de temor traté de soslayar la respuesta, y negué el que me dedicara a la filosofía, ya que ignoraba lo que Ibn Tufayl había tra-*

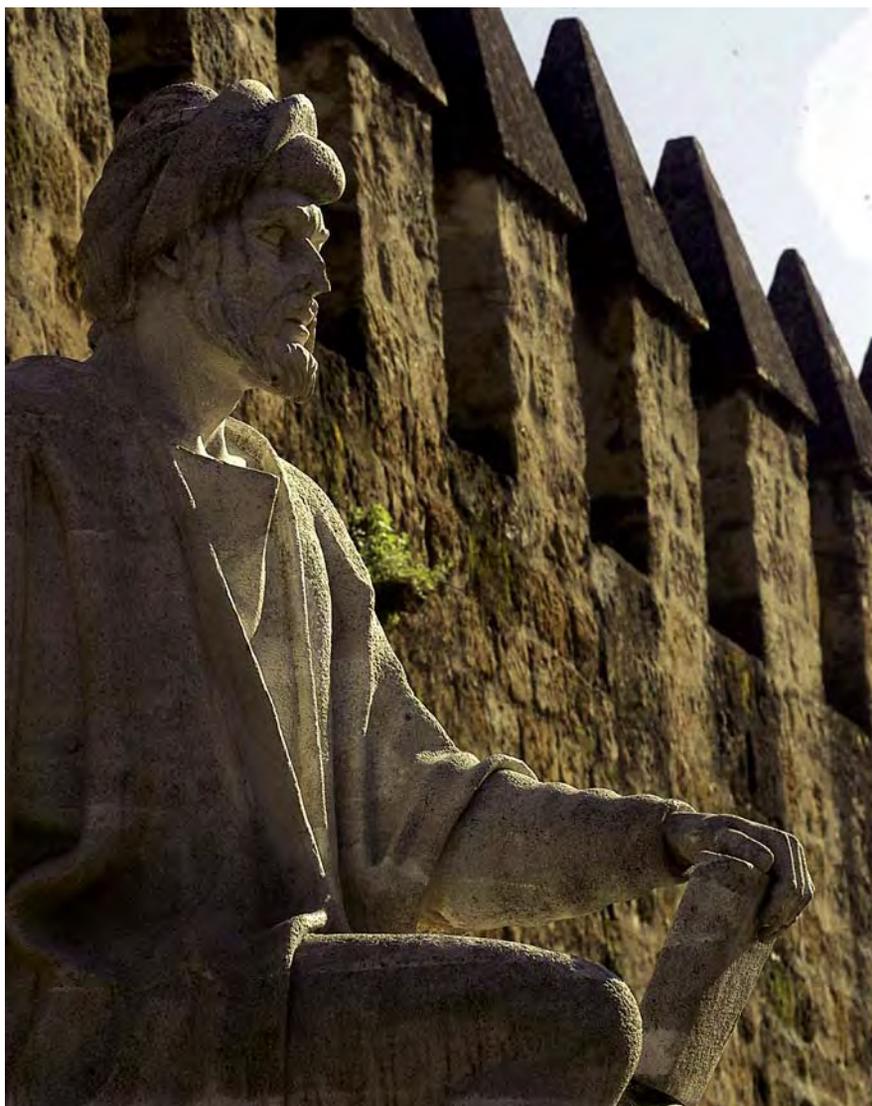
tado con él. El Príncipe de los creyentes advirtió mi temor y mi confusión, y volviéndose hacia Ibn Tufayl se puso a hablar de la cuestión que me había planteado, recordando lo que habían dicho Aristóteles, Platón y todos los filósofos, y citó también las refutaciones de los musulmanes. Así pude comprobar en él una erudición que jamás hubiera sospechado ni aun en ninguno de los que ordinariamente se ocupan de estas materias, e hizo tanto y tan bien para tranquilizarme, que acabé por hablar; y así pudo saber lo que yo tenía que decir. Cuando me retiré, me envió un regalo en dinero, un magnífico vestido de honor y una cabalgadura [...] Abu Bakr ibn Tufayl me mandó llamar un día y me dijo: —He oído al Príncipe de los creyentes quejarse hoy de la oscuridad del estilo de Aristóteles, o del de sus traductores, y de la dificultad para comprender sus doctrinas. Si estos libros —decía el sultán— encontrasen alguien que los comentase y expusiese su sentido tras haberlo comprendido perfectamente, entonces se podría uno consagrar a su estudio. Si tienes arrestos para ese trabajo —me dijo entonces Ibn Tufayl—, debes emprenderlo, y sé que podrás rematarlo, ya que conozco tu inteligencia, tu lucidez mental y tu gran afición por el es-



**Averroes influyó de forma decisiva en la Filosofía, la Medicina y la Astronomía.**

**EN LA MADUREZ DE SU PREPARACIÓN CIENTÍFICA Y FILOSÓFICA, DECIDIÓ EXPONER Y DIVULGAR LA OBRA DE ARISTÓTELES AL MUNDO DE CULTURA ÁRABE**

tudio. Lo que impide encargarme de esta empresa yo mismo es la mucha edad que ya ves que tengo y, además, las ocupaciones propias de mi cargo de visir y médico de cámara del sultán y mis cuidados, eso sin contar con otras ocupaciones más graves. Ved, pues —añadió Ibn Rushd—, lo que me llevó a escribir mis comentarios a los diversos libros del filósofo Aristóteles”.



Monumento levantado en piedra en su honor en Córdoba, ciudad que le vio nacer.

**ARISTOTÉLICO.** En esta larga cita se aprecia algo que supera la cuestionable veracidad histórica del encuentro: la consideración de Averroes como un sabio que, cuando está en la madurez de su preparación científica y filosófica, alrededor de los 42 años (la fecha del encuentro con el sultán es de 1168), decide exponer y divulgar la obra de Aristóteles al mundo de cultura árabe. También se trasluce el aprecio que Averroes sentía por el sultán almohade, de tal manera que llegó a vivir en el palacio de Marraquesh y a tratar con aquél de los más diversos temas científicos. Esto último, sin embargo, no concuerda con el brusco

giro que experimentó la amistad con el sucesor de Abu Yacub Yusuf al-Mumín, Abu Yusuf Yacub al-Mansur, quien pasó a condenar los escritos de Averroes y a desterrar al filósofo a Lucena poco tiempo después de la exitosa batalla de Alarcos (1195), en la que derrotó a Alfonso VIII de Castilla: el poder político es imprevisible siempre, pero cuando disfruta del triunfo militar se convierte en algo muy peligroso para quien lo tiene cerca.

El destierro de Averroes se mantuvo cerca de dos años, durante los cuales parece que disfrutó de la hospitalidad de la comunidad judía de Lucena, donde la leyenda sitúa tam-

SU DESTIERRO DERIVÓ DE UNA INTRIGA CORTESANA URDIDA POR SUS ENEMIGOS POLÍTICOS, QUE LE TENÍAN POR UN OBSTÁCULO PARA SUS ANSIAS DE PODER

bién el encuentro de Averroes con el sabio judío Maimónides, cita imposible pues, por estas fechas, ya hacía tiempo que el también filósofo cordobés residía en El Cairo.

¿Cuál fue la causa del proceso incoado a Averroes? Algunos han aducido razones teológicas, por la sospecha de que el pensamiento del comentador se atuviera demasiado rigurosamente al racionalismo de Aristóteles, de tal manera que hacía aparecer las creencias islámicas por debajo de la razón natural. La oposición de Averroes a la crítica de la filosofía de Algacel, que defendía la vía mística y religiosa frente al pensamiento lógico aristotélico, se interpretaba como opuesta al Corán. Es exactamente el mismo problema que ya por aquel tiempo se planteaba en la Cristiandad occidental: el de las relaciones entre la fe y la razón, entre la teología y la filosofía.

**VÍCTIMA DE UNA INTRIGA.** Parece, sin embargo, que el motivo del proceso y destierro de Averroes tuvo más que ver con otro tipo de cuestiones, con una intriga cortesana urdida por los enemigos políticos del filósofo, que lo consideraban un obstáculo para

## Cantor del aceite de oliva y el arroz con leche

■ Averroes nos ofrece curiosos alegatos en alabanza de varios productos de la tierra andaluza, como el aceite de oliva, el agua de cebada, el arroz con leche, las berenjenas, las calabazas, los cañamones, las espinacas, los higos, las uvas y las granadas. Las excelencias del aceite de oliva se ponen de manifiesto en su obra médica más importante, el *Kitab kulliyat Li-Tibb* (El libro completo de la Medicina), conocido como *Colliget* en su traducción latina: “Cuando procede de aceitunas maduras y sanas, y sus propiedades no han sido alteradas artificialmente, puede ser asimilado perfectamente por la constitución humana [...]. Los alimentos condimentados con aceite son nutritivos, con tal que el aceite sea fresco y poco ácido [...]. Por lo general es adecuada para el hombre toda la sustancia del aceite, por lo cual en nuestra tierra sólo se condimenta

la carne con él, ya que éste es el mejor modo de atemperarla, al que llamamos rehogo. He aquí como se hace: se toma el aceite y se vierte en cazuela, colocándose enseguida la carne y añadiéndole agua caliente poco a poco, pero sin que llegue a hervir [...]. Cuando se fríen en aceite de oliva [los huevos] son muy buenos, ya que las cosas que se condimentan con aceite son muy nutritivas; pero el aceite debe ser nuevo, con poca acidez y de aceitunas. Por lo general, es un alimento muy adecuado para el hombre”.

Sobre las berenjenas nos dice en la misma obra: “Con las berenjenas se hacen en nuestro país muchos platos delicados. Después que sueltan la primera agua de cocción y se cuecen con su abundante carne, son muy deliciosas. Pienso que son alimentos muy atemperados después de ser así cocinados, con tal de que la parte aguda

que tienen sea desprendida antes de la cochura [...]. Algunos médicos dicen que producen humor melancólico semejante al generado por las coles. Sin embargo, en los alimentos debemos considerar dos aspectos: uno de ellos es que, según se condimenten, se puede quitar el aspecto nocivo que tuviesen; el otro es el buen gusto de la comida. Cuando es verdaderamente apetitosa, el daño que puede recibirse de ella no se tiene muy en cuenta, y éste es uno de los alimentos más sabrosos”.

Para no apartarnos del *Colliget* de Averroes, veamos lo que nos dice allí sobre los higos y las uvas: “Los mejores frutos son los higos y las uvas. La calidad del higo es cálida y húmeda, tonificando el estómago y aligerando el vientre [...]. Cuando son cocidos durante largo tiempo, se parecen a la miel”.

sus apetencias de poder. Probablemente fueron los partidarios de una política dura e intransigente, enardecidos por la victoria de Alarcos, los que quisieron apartar al sultán de la influencia “nefasta” de Averroes, representante de una actitud más “abierto” y racional. Como los asuntos de la política son tan inestables, al poco tiempo Averroes fue rehabilitado ante el sultán y repuesto en la corte de Marraquesh, pero murió a los pocos meses. Sepultaron su cadáver en Córdoba: “Cuando colocaron sobre una acémila el ataúd que encerraba su cuerpo, se pusieron sus obras en el costado opuesto para que le sirvieran de contrapeso—escribe Ibn al-Arabi—. Estaba yo allí parado... y dije para mis adentros: a un lado va el maestro y al otro lugar van sus libros. Mas dime: sus anhelos ¿se vieron al fin cumplidos?”

**IMITADORES DE LOS GRIEGOS.** Los árabes, entonces, consideraban a sus tierras y sus gentes como el paradigma de la perfección terrenal y se tenían por continuadores e imitadores de los griegos. Así, Averroes llega a afirmar que “nuestra tierra es más

parecida a la tierra de los griegos que a la tierra del Iraq. El clima quinto es el más atemperado, como ya observó Galeno, y no el cuarto como muchos otros hombres han creído. La señal y demostración de esto es que en dichas tierras del quinto clima se encuentran los biotipos más equilibrados: estos temperamentos se reconocen por el color de la tez y por el cabello. El color que comprende a estos biotipos más equilibrados es el blanco y esclarecido, y el cabello

que a los mismos corresponde es el que más se acerca a un término medio entre el suave y el hirsuto, o el que se aproxima más al sedoso que al lacio. Este color y esta clase de cabello son raros en Arabia, donde se acostumbra a llamar blancos hasta a los pelirrojos. Las tierras de Iraq son parecidas a las de Arabia, ya que en ellas predominan los hombres que tienen color muy moreno, como también sucede en Arabia. Aquel otro color más esclarecido se da de un modo natural, es decir, en la mayoría de los casos, en los hombres del quinto clima cuando su sangre no está cruzada con la de otras razas foráneas, a no ser con las que viven muy cerca; en este último caso, cuando pasa algún tiempo, la naturaleza los asemeja con los que allí vivan, o sea, a los de aquel clima. Esto es lo que ha sucedido en la tierra de al-Andalus con los descendientes de los árabes y bereberes, que la naturaleza los ha igualado con los naturales de esta tierra, y por esto se han multiplicado las ciencias entre aquéllos”. La relatada no es sino una clara manifestación de su entusiasmo por la raza andalusí. ■

### Más información

- **Cruz Hernández, Miguel**  
*Historia del pensamiento en el mundo islámico.* Alianza Editorial. Madrid, 1981.
- **Ídem**  
*Historia del pensamiento en al-Andalus.* Sevilla, 1985.
- **Renan, Ernest**  
*Averroes y el averroísmo.* Buenos Aires, 1946.
- **Allende, Mendizábal**  
*Averroes, un andaluz para Europa.* Madrid, 1971.

Presentamos un estudio realizado a partir y sobre los materiales líticos encontrados en la playa de La Caleta, en el actual casco histórico de la ciudad de Cádiz. De dicho estudio podemos extraer como conclusión la existencia de bandas de cazadores-recolectores que poblaron la zona desde época paleolítica, con lo que los orígenes de Cádiz, puestos a rastrearlos, superan con creces los tres milenios de historia. Dicho de otra forma: que Cádiz protagonizó una rica y activa prehistoria de cuya cuenta se da en las líneas que siguen.

# Cádiz fenicia y romana, pero antes paleolítica

## Primeras ocupaciones humanas en el yacimiento de La Caleta

**NURIA HERRERO LAPAZ**

ARQUEÓLOGA Y DIRECTORA-GERENTE  
DE LOS TALLERES PEDAGÓGICOS CALETA (TAPECA)  
CASTILLO DE SANTA CATALINA (CÁDIZ)

**E**n los entornos de lo que hoy conocemos como la playa de La Caleta, en la actual ciudad de Cádiz, podemos encontrar restos de la presencia de bandas de cazadores-recolectores que poblaron esta zona en época paleolítica. La mayoría del conjunto de instrumentos de trabajo en piedra que nosotros estudiamos fueron localizados por J.A. Mata a finales de la década de los sesenta del siglo pasado. Autores como J. Forte, A. García-Bellido, R. Corzo, J. Fierro o J.R. Ramírez fueron analizando también este conjunto de piezas de época paleolítica.

Los restos arqueológicos que nos han llegado de estos pobladores del Paleolítico son los instrumentos de trabajo que empleaban en su vida cotidiana. Estos grupos humanos solían establecerse en campamentos al aire libre en lugares muy cercanos a lagu-

**EL ASENTAMIENTO DE LA CALETA ESTÁ SITUADO HOY EN DÍA EN UNA PLAYA URBANA EN PLENO CASCO HISTÓRICO, PERO NO FUE ASÍ DURANTE EL PLEISTOCENO**

nas o ríos. Esto no sólo es así por la importancia del agua dulce como recurso hídrico, sino también porque los lugares cercanos a lagos, lagunas o ríos eran idóneos para la recolección de vegetales, la caza de los propios animales que iban allí a abreviar y para la búsqueda de materia prima para elaborar sus herramientas de trabajo.

Estas sociedades vivían congregadas y organizadas en pequeños grupos que se denominaban bandas. Estas bandas tenían un carácter igualitario, eran nómadas y su movilidad solía ser estacional, es decir, estaba relacionada con los movimientos migratorios de los animales a los que cazaban. Junto a los trabajos de cacería, es importante resaltar la recolección de recursos vegetales para la economía doméstica. Todas estas actividades de caza y recolección representaban la base de la economía de estas sociedades de cazadores-recolectores.

Al tener una economía frágil, dichos grupos humanos siempre dependían de la caza y la recolección y se caracterizaban por tener unas fuertes relaciones de reciprocidad, ya que era muy importante el apoyo de unos miembros hacia otros.



J. González

Vista aérea de La Caleta tomada desde la zona del Castillo de San Sebastián.

Todos los integrantes de estos grupos tenían unos derechos y unas obligaciones, caso del derecho a ser asistido y la obligación de asistir, de apoyar y de dar a quienes estén sometidos a privación.

En cuanto a su organización social, se trataba de sociedades igualitarias con una ausencia de clases sociales donde nadie ejercía un poder o presión sobre nadie. Las relaciones sociales de producción eran, por tanto, de carácter igualitario.

Resumiendo, las primeras ocupaciones humanas gaditanas ofrecían el perfil de una serie de sociedades organizadas en bandas de carácter igualitario y nómada y que se asentaban de manera estacional al aire libre en zonas cercanas a fuentes de agua dulce (ríos, lagunas o lagos), donde potencialmente accederían a alimentos y materias

### Píldoras de saber

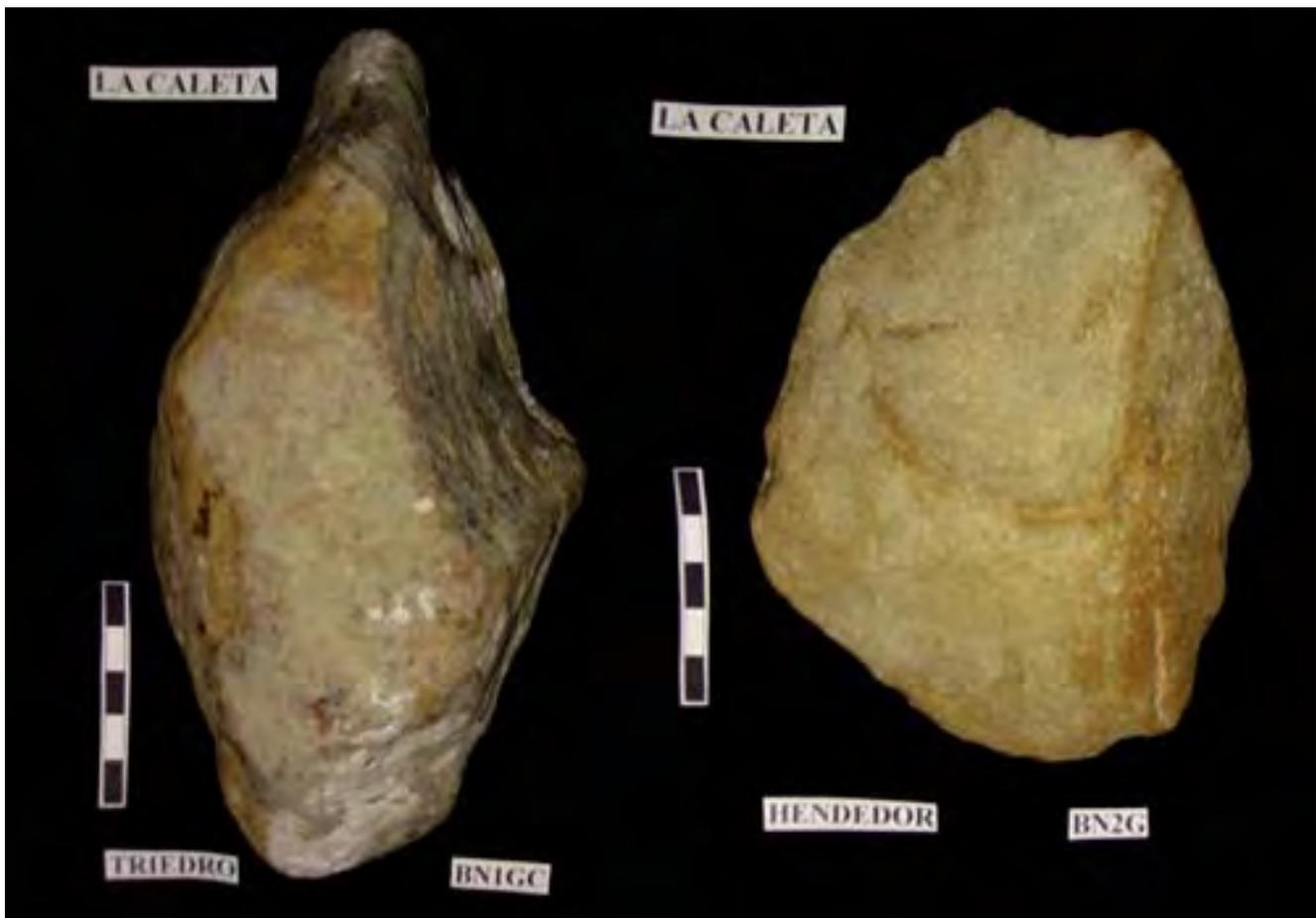
■ La Caleta era en su origen un antiguo cauce del río Guadalete. El especialista J.R. Ramírez, en el año 1982, hablaba de la paleotopografía de las islas gaditanas y apuntaba la idea de la importancia del Canal Bahía-Caleta como un paleocauce del Guadalete.

■ En el estudio del material lítico de La Caleta abordado por J.A. Fierro entre los años 1986 y en 1987 se reseña y documenta la existencia de industria de tecnología Achelense, con cantos tallados, núcleos y hendedores de gran formato.

primas con los que perpetuarse y poder fabricar sus útiles de trabajo.

**EL ASENTAMIENTO DE LA CALETA.** Está situado hoy en día en una playa urbana en pleno casco histórico de la ciudad de Cádiz, pero esto no fue así durante el Pleistoceno (es decir, en el periodo que va desde hace 1,8 millones a 10.000 años atrás). El medio natural que conocieron los cazadores-recolectores que habitaron nuestros entornos sería un sitio cercano a la costa o identificado con el actual río (Guadalete), donde pudieran estar abastecidos del agua como recurso hídrico y como lugar de caza y recolección.

Si bien se ha citado la idea de que el sitio de La Caleta pudiese ser un paleocauce del Guadalete, tras los estudios realizados por un equipo de la Universidad de Bremen y



A la izquierda, herramienta de trabajo realizada en piedra con carácter trifacial (triedro). A la derecha, un hendedor, empleado para la caza.

de Sevilla sabemos que probablemente este asentamiento estaría en el Pleistoceno en zonas próximas al mar, siendo por lo tanto un asentamiento costero de características similares a otros que ya conocemos de la Banda Atlántica de Cádiz como La Barrosa (Chiclana de la Frontera). Si bien también hay que decir que no está descartada la presencia del paleocauce del río Guadalete en la propia ciudad de Cádiz, dividiendo a ésta en las dos primitivas islas denominadas Erytheia y Kotinusa en la Antigüedad.

**SOBRE LA INDUSTRIA LÍTICA.** Gracias al estudio de la industria lítica nos hemos podido aproximar al conocimiento de la elaboración y empleo de los instrumentos de trabajo característicos de la vida cotidiana de estas bandas de cazadores-recolectores. Es-

### LOS GRUPOS HUMANOS RASTREABLES EN ÉPOCA PALEOLÍTICA SOLÍAN ASENTARSE EN LUGARES MUY CERCANOS A LAGUNAS O RÍOS Y AL AIRE LIBRE

tas herramientas de trabajo estaban realizadas en roca.

Se han llevado a cabo estudios petrológicos con el profesor Domínguez-Bella, de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Cádiz, para determinar cuál era el origen de las materias primas y, por lo tanto, su lugar de captación para acercarnos, en la medida

de lo posible, a la movilidad de estas sociedades. En este sitio de La Caleta nos encontramos con una materia prima dominante, el sílex, que en sus distintos tipos proviene casi en su totalidad del cercano río Guadalete, por lo que sería otro indicio del paleocauce del río Guadalete a su paso por la actual ciudad de Cádiz.

Otras materias primas empleadas y localizadas en el estudio de Domínguez-Bella fueron la cuarcita y la arenisca. Todas las piezas que hemos encontrado presentan, debido a la lógica acción del mar, sus bordes muy rodados, y hay una ausencia total de filos cortantes en estos útiles de trabajo.

En cuanto a la tipología, debemos comentar que existen en el conjunto estudiado herramientas con dos cronologías distintas que nos hacen pensar bien en dos



J. González

Fotografía aérea del canal Bahía-Caleta con el edificio del Centro de Arqueología Subacuática mirando al mar.

momentos ocupacionales o bien en una continuidad de la ocupación:

1. - Modo 2 o Tecnocomplejo Achelense: este asentamiento se podría situar cronológicamente entre el 300000 y el 150000. El autor de estas industrias sería probablemente el llamado *Homo heidelbergensis*, y de estos momentos se pueden destacar como instrumentos de trabajo usados los cantos tallados, los triedros, los hendedores y los bifaces.

Los cantos tallados eran instrumentos de trabajo que buscaban fundamentalmente un filo cortante y estaban conformados por una o dos aristas, dependiendo de si eran unifaciales o bifaciales. Los triedros, por su parte, se realizaban tomando como base un nódulo de materia prima que se tallaba o trabajaba por tres de sus caras, lo que justi-

### Píldoras de saber

■ Los estudios petrológicos realizados por S. Domínguez, de la Universidad de Cádiz, corroboran que las materias primas utilizadas por los pobladores para elaborar sus herramientas de trabajo en el asentamiento de La Caleta se corresponden con sílex procedente del río Guadalete.

■ El estudio del conjunto lítico de La Caleta es el primero realizado en la ciudad de Cádiz utilizando el Sistema Lógico Analítico (SLA), un protocolo creado por E. Carbonell, a la sazón codirector de las excavaciones de Atapuerca (Burgos).

fica el porqué de su nombre. Los hendedores presentaban tanto mediano como gran formato, y en su elaboración se buscaba fundamentalmente un filo cortante. Y por último, los bifaces eran piezas trabajadas por ambas caras, y en este caso los laterales conformados eran los que definían la pieza y la caracterizaban. Asimismo, estos laterales eran los que se empleaban en las diferentes tareas diarias.

Estas herramientas de trabajo se relacionaban directamente con los trabajos cotidianos de la recolección de plantas y vegetales, así como con la búsqueda de tubérculos. Igualmente, eran usados en las tareas de caza tales como el descuartizamiento de los animales.

2. - Modo 3 o Tecnocomplejo Musteriense: con una cronología mas cercana a la



Recortes del 'Diario de Cádiz' y 'ABC' de fines de los sesenta dando cuenta del hallazgo en La Caleta y su relevancia para la ciudad.

nuestra, entre el 100000 y el 30000, en el sur de la Península Ibérica nos encontramos con que los autores de estas industrias fueron los *Homo neanderthalensis*. De este conjunto destacamos las raederas, las muescas, los denticulados y los perforadores, útiles muy bien representados en el asentamiento de La Caleta.

Las raederas halladas eran típicas de estos momentos y se utilizaban, como su nombre indica, para raer y trabajar con las pieles. Las muescas se caracterizaban por presentar un filo retocado en el que aparecía una escotadura, y en el caso de que este filo presentase una serie de escotaduras seguidas se denomina denticulado. Y por último nos encontramos con los perforadores, que poseían un filo apuntado evidenciado por la forma apuntada de su extremo.

### EL ANÁLISIS DE LOS ÚTILES LÍTICOS DE LA CALETA HA PERMITIDO DEMOSTRAR QUE LA CIUDAD DE CÁDIZ TIENE MUCHO MÁS QUE 3.000 AÑOS DE HISTORIA

Al igual que sucedía en el grupo de herramientas de trabajo de momentos anteriores, las tareas más habituales en las que se empleaban eran las cotidianas de la caza (descuartizar los miembros, fracturar huesos para la extracción de la médula, perforar las pieles, etcétera), amén de las actividades de recolección (cortar, buscar tubérculos,

etcétera). Con ellas, los pobladores del momento se las aviaban para subsistir.

**EL CONTEXTO DE LA CALETA.** El asentamiento de La Caleta se debe contextualizar en el extremo suroeste de la Península Ibérica, por lo que se puede relacionar directamente con tres zonas de gran importancia y que han sido ampliamente estudiadas mostrando asentamientos muy similares al que aquí hemos presentado. Se trata de los depósitos costeros estudiados en la Banda Atlántica de Cádiz, las terrazas del río Guadalquivir y las terrazas del río Guadalete.

Los yacimientos arqueológicos situados en enclaves costeros como La Barrosa (Chiclana de la Frontera, Cádiz), estudiado por el equipo de J. Ramos, nos han permitido aproximarnos a los conocimientos de los



J. L. de la Rosa

Otra vista aérea del yacimiento y a la vez playa de La Caleta, con Cádiz ciudad expandida a su costado.

modos de vida y de trabajo del poblamiento en época paleolítica en esta zona.

Queremos señalar la importancia de los estudios que se han llevado a cabo en las terrazas del Guadalquivir y lo que ello supone para el conocimiento del tradicionalmente denominado Paleolítico Inferior y Medio en la Baja Andalucía. Si bien la secuencia clásica francesa es seguida por muchos prehistoriadores, sobre todo para los estudios del llamado Paleolítico, el profesor E. Vallespí, en sus trabajos sobre las terrazas del Guadalquivir, planteó una secuencia propia a escala regional.

En cuanto a los estudios de las terrazas del río Guadelete, llevados a cabo por F. Giles y su equipo, comentaremos la importancia que han tenido para el conocimiento de asentamientos de cazadores-recolectores en

## Más información

### ■ Giles, F. et al.

‘Secuencia paleolítica del valle del Guadelete’, en *Revista de Arqueología*. Madrid, 1992.

### ■ Herrero, N.

*Los productos arqueológicos de La Caleta (Cádiz). Un ejemplo de la tecnología de la formación económico social cazadora-recolectora en la Bahía de Cádiz*. Ayuntamiento de Cádiz y Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz. Cádiz, 2002.

### ■ Vallespí, E.

‘Las industrias achelenses de Andalucía: ordenación y comentarios’, en la revista SPAL. Universidad de Sevilla. Sevilla, 1992.

la provincia de Cádiz. Yacimientos tales como Majarromaque o la Laguna de Medina coinciden plenamente en tecnología y cronologías con el asentamiento de La Caleta.

El estudio de los materiales líticos en cuestión fue realizado por el Sistema Lógico Analítico (SLA), utilizado en el yacimiento de Atapuerca. Se trata de una aplicación de la lógica histórica al estudio de los objetos del pasado merced a la cual hemos podido realizar la matriz morfogenética, lo que nos ha ayudado a entender la totalidad del conjunto. En suma, el análisis de los útiles líticos hallados en el asentamiento de La Caleta nos ha permitido aproximarnos no sólo a saber cómo eran y vivían estas bandas de cazadores-recolectores, sino también a poder demostrar que la ciudad de Cádiz tiene tras de sí mucho más que 3.000 años de historia. ■

Tras la conquista de la ciudad de Sevilla por los castellanos en 1248, siguiendo la forma habitual de actuación, su Mezquita Mayor se destinó a sede principal del culto cristiano. El edificio, a diferencia de lo que había ocurrido en Córdoba, era de relativa reciente construcción. Apenas hacía cincuenta años de su terminación y, pese a su tamaño y monumentalidad, distaba mucho de haber adquirido la fama y admiración que seguía despertando la aljama cordobesa, que tan sólo 12 años antes había sido consagrada también como templo cristiano.

# La Mezquita de Sevilla y su adaptación postrera a Catedral

ANTONIO ALMAGRO

ESCUELA DE ESTUDIOS ÁRABES  
(CSIC, GRANADA)

AH  
JUL  
2007  
98

El edificio sevillano de la antigua mezquita almohade presentaba una gran unidad formal a diferencia del cordobés, que era fruto de un largo proceso de sucesivas ampliaciones. Había sido construido en un periodo de tiempo relativamente breve, entre los años 1172 y 1198, con diversas interrupciones, la principal por el fallecimiento del califa Abu Yaqub, iniciador del proyecto. La pesada monotonía de su estructura, característica de una arquitectura de rígida composición y con escasas concesiones a lo decorativo, obedecía plenamente a los principios de la estética almohade, pese a que en algún momento posterior a su construcción se enriqueció con diversos elementos decorativos.

La gran mezquita almohade de Sevilla era un edificio de planta rectangular, de 113 x 135 m. La sala de oración estaba constituida por 17 naves orientadas en dirección norte-sur separadas por arquerías de doce vanos sustentados por grandes pilares de ladrillo. Las naves quedaban interrumpidas junto al mu-

## LA MEZQUITA TENÍA PLANTA RECTANGULAR Y SU SALA DE ORACIÓN OCUPABA 17 NAVES, SÓLO INTERRUMPIDAS JUNTO AL MURO DE LA 'QIBLA' POR UNA NAVE TRANSVERSAL

ro de la *qibla* por una nave transversal de dirección este-oeste.

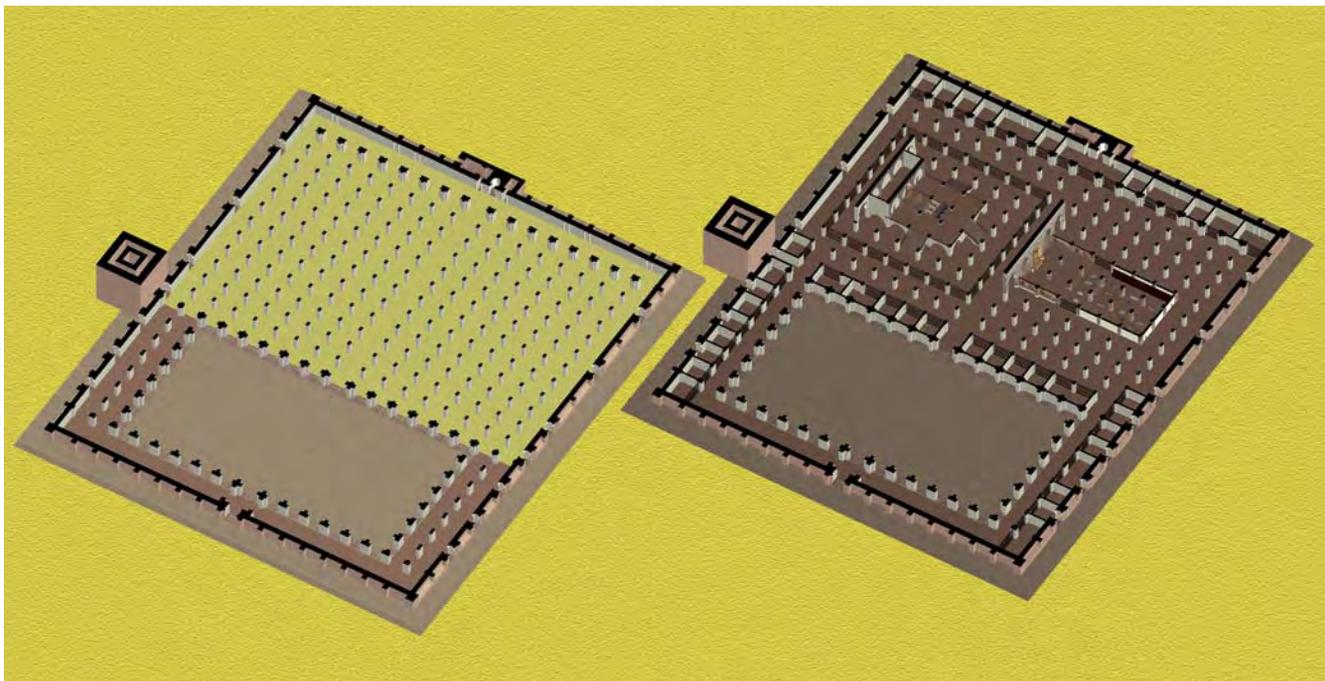
Conocemos la forma y disposición de esta mezquita con casi absoluta fiabilidad gracias a que se han conservado dos crujejas del patio con toda su elevación, dándonos con ello información fidedigna sobre la altura y forma de los arcos e incluso sobre la altura de las techumbres. A ello se une el descubrimiento en distintas excavaciones de algunos pilares interiores y de una parte del muro de la *qibla*, que ha permitido fijar con total precisión los límites y forma del edificio.

El patio de la mezquita estaba rodeado por pórticos, de doble crujía en los lados este y oeste y sencillo en el lado norte, en donde se abre la puerta principal, la actual Puerta del Perdón, que aún conserva sus arcos y hojas de cierre forradas de placas de bronce y las magníficas aldabas. Sabemos con seguridad que en los pórticos laterales del patio se abrían tres puertas al exterior en cada lado, pues se han conservado las del frente oriental. En la sala de oración se supone que hubo otras tres puertas en cada lateral, mientras en el muro sur o de la *qibla* sólo sabemos de la existencia de una puerta que comunicaba con un pasadizo, por el que el califa accedía desde el alcázar a la *maqsura* o zona reservada para los gobernantes dentro de la sala de oración.

Los muros exteriores se reforzaron con contrafuertes que rompían la monotonía de los grandes paramentos de las fachadas y conferían al edificio un cierto aspecto militar, que quedaba acentuado por el remate de almenas escalonadas con que se coronaban.



Vista virtual del patio de la antigua aljama con los arcos de la sala de oración tapiados.



A la izquierda, vista isométrica de la aljama almohade de Sevilla; a la derecha, misma vista pero ya transformada en catedral.



**Vista virtual que nos permite representar el aspecto de la primitiva Capilla Real cristiana una vez transformada la mezquita en catedral.**

El alminar de esta singular mezquita ha llegado hasta nosotros casi íntegro, aunque realizado con un magnífico remate renacentista destinado a albergar las campanas, siguiendo un modelo de transformación que podemos considerar típico de todas estas torres, construidas para efectuar desde ellas la llamada a la oración. El alminar posee una rampa que sube en espiral alrededor de un núcleo central ocupado por siete habitaciones superpuestas. La composición de sus fachadas, a base de tres bandas verticales, es un fantástico ejemplo de diseño variado y a la vez unitario que ha logrado compaginar el difícil problema de acompasar las ventanas, que en cada cara se abren a distinta altura debido a la disposición de la rampa, de una forma integradora y armónica.

**DE MEZQUITA A CATEDRAL.** Tras la apropiación del edificio por los nuevos conquistadores, y como en el caso de la Mezquita de Córdoba, se buscó un emplazamiento para el altar mayor del nuevo templo, en la zona

### El paso de mezquita a iglesia, según el ritual

■ La Iglesia Católica establecía un rito especial para purificar y consagrar como iglesia una mezquita u otro templo pagano. Este ritual se inicia entonando una antífona invocando el auxilio de la Trinidad, pasando después a la aspersion con agua bendita mientras en procesión se rodea el edificio por tres veces. A continuación, dentro ya del templo, sobre una capa de ceniza esparcida en forma de aspa, el obispo consagrante escribía las letras de los alfabetos griego y latino como signo de la toma de posesión. Finalmente, se consagraba el altar depositando en él las reliquias de un santo, concluyendo la ceremonia con la celebración de una misa solemne.

central, acotando un espacio para el presbiterio y el coro. Pero en Sevilla se produce un hecho importante que condiciona toda la organización de la nueva iglesia: la voluntad de los monarcas de reservarse una parte importante del edificio para fundar una Capilla Real que sirviera de panteón a los miembros de la realeza.

La costumbre, tan extendida sobre todo en la Edad Media, de enterrarse dentro de las iglesias motivó la proliferación en todas ellas de capillas funerarias a las que se asignaban rentas para garantizar la celebración de misas y actos litúrgicos en recuerdo y sufragio de las almas de los fundadores y de las personas allí enterradas. De esta costumbre, como es lógico, participaban también los reyes, que buscaron enterrarse en fundaciones por ellos realizadas, bien en la propia iglesia o en panteones anejos.

En la nueva Catedral de Sevilla, los reyes se reservaron la mitad de la zona central de la antigua sala de oración, según describe Pablo Espinosa de los Monteros en un texto publica-



Recreación virtual, a la luz de los hallazgos arqueológicos, de las zonas de tránsito y capillas de la primera catedral de Sevilla.

do en 1635, que nos dice textualmente: “Que el honrado y virtuoso y sabio Rey Don Alfonso hijo del Rey don Fernando partió la Iglesia en dos partes iguales”. Esta partición se hizo fijando como límite la nave central de la antigua aljama, destinando la parte occidental para Capilla Mayor, y el coro de la catedral y la parte oriental para Capilla Real, dejando a su alrededor espacios libres para el tránsito tanto ordinario como procesional, y múltiples capillas privadas ocupando la periferia.

La temprana muerte de Fernando III, acaecida apenas tres años y medio después de la conquista de Sevilla, hizo que fuera su hijo y heredero Alfonso X quien llevara a cabo la empresa de construir la Capilla de los Reyes para sepultura de su predecesor. Sancho IV, hijo y sucesor de Alfonso X, se ocupó a su vez de colocar los restos de su padre en dicha capilla y de confirmar cuantas rentas y privilegios habían donado sus antecesores a esa fundación y a la iglesia de Sevilla.

La interpretación del texto de Espinosa de los Monteros y otros documentos permi-

## El cambio de las direcciones

■ Cuando una mezquita se convertía en iglesia, es decir, cuando era cristianizada, se solían eliminar sus elementos más característicos, especialmente el *mihrab*, que muchas veces era convertido en puerta o simplemente quedaba oculto tras algún retablo o estructura añadida. Esto iba acompañado por un cambio en la dirección principal del edificio producido por la colocación del ábside y el altar hacia el oriente, lugar por donde sale el sol, símbolo de la resurrección de Cristo. Al edificio resultante se incorporaban imágenes y decoraciones propias del cristianismo, otra forma de modificar frente a la austeridad que impera en las mezquitas.

ten imaginar cómo se organizó este espacio funerario destinado no sólo a contener los restos mortales de los monarcas y sus familiares, sino a ser todo un símbolo de la monarquía al dotarlo de las formas y la teatralidad adecuadas para la exaltación de los reyes fundadores.

Siguiendo la tradición de otros panteones reales, la capilla contó con una cripta o espacio abovedado al nivel del suelo de la iglesia, sobre el que se alzaba una gran plataforma destinada a albergar los distintos elementos que determinaban propiamente la naturaleza de este espacio. En la plataforma superior, ocupando un lugar sobreelevado, estaba la imagen de la Virgen de los Reyes con su correspondiente altar. A un nivel inferior, pero en posición que podemos suponer central dentro del conjunto, se hallaban los sarcófagos de los monarcas Fernando III, su mujer Beatriz de Suabia y Alfonso X. Y junto a ellos, tres tronos con baldaquinos en los que aparecían sentados los simulacros escultóricos de esos tres mismos per-



Recreación virtual del espacio que ocupaban la Capilla Mayor y el coro, que seguía conservando un claro sabor arabesco.

sonajes, ataviados con ricos ropajes y todos los símbolos propios de la realeza: corona, orbe, cetro y espada. Esta auténtica representación teatral de la corte terrena ligada a la realeza celestial representada por la Virgen (Reina del Cielo) que presidía todo el conjunto debía producir un especial impacto al ser observada desde el nivel inferior. Todo el conjunto quedaba encerrado por una reja que separaba el ámbito propio de la capilla del resto del templo.

**UN TEMPLO LÚGUBRE.** En la parte occidental de la sala de oración quedaron ubicados la Capilla Mayor y el coro, encerrados dentro de un perímetro de muros según la forma característica de las catedrales españolas. La presencia de los pilares dentro de esta zona acotada debió limitar fuertemente la visibilidad dentro de este recinto. Las imágenes virtuales que hemos recreado permiten apreciar bastante bien estos aspectos, aunque en sus detalles no podamos ir más lejos por la falta de información preci-

### Sobre el tamaño de la Mezquita de Sevilla

■ La mezquita almohade de Sevilla fue la segunda más extensa de todo al-Andalus. Ocupaba una superficie de 15.500 m<sup>2</sup>, sólo superada por la de Córdoba, que tras las sucesivas ampliaciones alcanzó los 21.700 m<sup>2</sup>. Las mezquitas principales de otras ciudades andaluses no superaban los 2.600 m<sup>2</sup>, como ocurría en la de Granada o en la primitiva de Sevilla. Parte de esta superficie correspondía al patio, que en ocasiones era también ocupado por los fieles durante la oración.

sa. Estas simulaciones permiten percibir el ámbito de la Capilla Mayor y el coro como si se tratara de una iglesia de tres naves construidas a base de arcos transversales, solución muy poco corriente. Destaca de esta

disposición la estrechez de las naves y el gran tamaño de los pilares, que impiden la visión de las naves contiguas. Si a ello unimos la penumbra imperante dentro de este espacio, al que apenas llegaría la luz natural tras el cierre de los arcos de comunicación con el patio, nos resulta un templo lúgubre y oclusivo, en franca contradicción con el estilo gótico entonces imperante, que propiciaba la apertura de grandes ventanales.

El resto de la sala de oración debió quedar como un espacio bastante neutro, habitualmente sumido en penumbra, y sólo caracterizado por las imágenes tanto pintadas como de escultura con que se fueron cubriendo los pilares de las arquerías, a las que se adosarían también altares y sepulturas, ofreciendo sin duda un aspecto muy variopinto y radicalmente distinto del que mostraría la fría austeridad de la primitiva aljama almohade.

La nave junto a la *qibla* de la mezquita, así como la zona inmediata al patio y las galerías de éste quedaron subdivididas en



Reconstrucción virtual de la zona inmediata a la 'qibla', en la que se aprecian las elegantes arcadas y la austeridad propia de las mezquitas.

multitud de espacios y capillas, cerradas mediante rejas, tal y como sucede en la Catedral de Córdoba.

La torre, antiguo alminar, quedó de inmediato convertida en torre campanario, manteniendo por tanto su función de llamada a las oraciones o celebraciones litúrgicas, si bien cambió el modo de hacerlo, ya que en vez de realizarse a viva voz se hacía mediante el repique de campanas.

En los primeros momentos, este cambio no debió suponer ninguna modificación formal aparente. Sólo cuando los terremotos dañaron el remate de la torre se procedió a la fijación de una campana dentro de una espadaña en la parte superior del segundo cuerpo del antiguo alminar, iniciándose con ello la transformación definitiva de su imagen, lo que culminaría con la magna obra llevada a cabo por Hernán Ruiz a partir de 1558.

**PRETEXTOS DEL CABILDO.** Cuando, en 1401, el Cabildo tomó la decisión de proceder a la construcción de un nuevo edificio derri-

### La 'qibla' y el 'mihrab'

■ En la religión musulmana los creyentes dirigen su oración hacia la Meca. Dicha dirección se llama *qibla* y el muro de la mezquita situado en esa orientación se señala con un pequeño nicho, el *mihrab*. En al-Andalus, la dirección de la *qibla* es este-sureste. A pesar de ello, sin duda influidos por el ejemplo de las mezquitas de Siria y por la falta de conocimientos geográficos adecuados, las mezquitas andalusíes suelen estar mal orientadas, dirigiendo su *qibla* entre el sur (las más antiguas) y el sureste (las más recientes).

bando el entonces existente, como principal justificación se alegó el mal estado en que se encontraba éste, dañado por los repetidos terremotos de la centuria anterior. Es muy probable que el recurso al mal estado de la

fábrica no dejara de ser una excusa en la que apoyar un plan ambicioso cuyas últimas motivaciones fueron seguramente las malas condiciones funcionales de la antigua mezquita usada como iglesia y el deseo de contar con un edificio acorde con lo que en esos momentos se estaba construyendo en otros lugares de España y de Europa.

No cabe duda de que las decisiones entonces adoptadas no estuvieron condicionadas por conceptos culturales como los vigentes en la actualidad respecto de la conservación del patrimonio del pasado o al debido respeto por otra cultura, sino que fueron coherentes con un momento histórico determinado y con sus propios condicionantes sociales y culturales. Como Historia que son, vistas esas decisiones desde nuestro momento actual, sólo podemos analizarlas y respetarlas como parte también del legado recibido. Sería un error invocar esos hechos como modelo de actuación para hoy, sin tener en cuenta los condicionantes actuales y nuestra propia realidad. ■

Tras el éxito de la serie de microespacios 'Andalucía es de cine', Juan Lebrón ultima ya su nueva producción, un completo recorrido por la historia de Andalucía a través de 250 capítulos de novedoso formato que llegará a los espectadores con el aval de algunos de los historiadores más prestigiosos de nuestra. Se trata, comenta el productor, de crear "un producto riguroso, atractivo y versátil capaz de divulgar nuestra cultura, nuestro patrimonio y nuestra historia, tres de los pilares fundamentales para el desarrollo económico de nuestra región".

# 'Andalucía es Historia'

El gran proyecto audiovisual del productor Juan Lebrón

MANUEL J. LOMBARDO  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

En fase muy avanzada de preparación, el productor Juan Lebrón, responsable de algunas de las *perlas* esenciales de nuestro cine andaluz de vocación universal (*Semana Santa*, *Sevillanas*, *Flamenco*, *Andalucía es de cine*, *Sevilla Clásica*), ultima los detalles del que sin duda es su proyecto más ambicioso hasta la fecha: *Andalucía es Historia*, una serie de 250 capítulos y de novedoso formato breve que pretende convertirse en el producto audiovisual de referencia sobre el desarrollo histórico de nuestra región desde los tiempos de Hércules *fundador* a la Andalucía de la sociedad de la información del siglo XXI.

Fiel a su insobornable vocación de apostar siempre por la difusión internacional de la geografía y la cultura andaluzas a través de producciones audiovisuales con la más alta calidad técnica y realizadas por los mejores profesionales —ahí están en su nómina de colaboradores Carlos Saura y Manuel Cutiérrez Aragón, los directores de fotografía José Luis Alcaine y Vittorio Storaro, el montador José Salcedo, el compositor Antón García Abril y el escritor José Manuel Caballero Bonald—, Lebrón aspira con esta nueva serie a culminar su gran proyecto personal de crear el más amplio y completo archi-



Ruinas del anfiteatro de Itálica (Santiponce).

vo de imágenes de Andalucía, un archivo cinematográfico polivalente, rodado ininterrumpidamente a lo largo de los últimos veinte años y que ha podido disfrutarse ya en su formato paisajístico y monumental en *Andalucía es de cine*, la serie de microespacios sobre los pueblos y ciudades emitida por Canal Sur durante las tres últimas temporadas y disponible ya también en DVD.

*Andalucía es Historia* quiere dar un paso más allá dentro de un formato de probada eficacia —así lo confirman los elevados *ratings* de audiencia de *Andalucía es de cine*—, y para ello vuelve a contar con las mejores fuerzas creativas e intelectuales para su objetivo, eminentemente divulgativo y didáctico. Tres de los más prestigiosos historiado-

res andaluces han sido los responsables de su estructura, contenido y guiones: Antonio Miguel Bernal, catedrático de Historia Económica en la Universidad de Sevilla y flamante Premio Nacional de Historia en 2006 por su obra *España, proyecto inacabado*; Antonio Parejo, catedrático de Historia Económica en la Universidad de Málaga, y Manuel González Jiménez, catedrático de Historia Medieval en la Universidad de Sevilla.

**ENCICLOPEDIA AUDIOVISUAL.** Sobre la mesa de la productora La Punta del Diamante se encuentran ya sus 250 guiones, listos para materializarse en una obra audiovisual sin precedentes en España que alternará espectaculares imágenes de exteriores —especialidad de la casa—, secuencias en los interiores más relevantes históricamente hablando y también, como principal novedad del formato, sucintas y cuidadas dramatizaciones con que ilustrar cada acontecimiento de relieve y dar vida a los personajes que lo protagonizaron.

Ha sido esta primera fase de estructura y selección la que, según los historiadores, ha resultado más compleja y dificultosa: "Nos veíamos obligados —comenta Parejo— a condensar extraordinariamente eventos,



Perspectiva aérea que ofrecen los invernaderos de la localidad almeriense de El Ejido, con sus mallas protectoras bañadas por el sol.

biografías o etapas de nuestra historia, manteniendo al mismo tiempo dos conceptos que normalmente no suelen casar bien: que el resultado tenga unos determinados niveles de calidad, pero que también sea atractivo para el público”. Al mismo tiempo, la obra tenía que ser consciente de unas ciertas limitaciones, pero sin renunciar nunca al rigor, el equilibrio y a la coherencia.

Como indica Bernal, “la serie no plantea un tratamiento temático exhaustivo, sino una aproximación a una trayectoria plurisecular, desde perspectivas distintas y complementarias (la economía, la sociedad, la vida política, las mentalidades), en la que cada episodio está dotado de la necesaria singularidad, pero que al mismo tiempo forma parte de un discurso coherente que a la postre permite la visualización de la obra en su conjunto. La intención final de la serie ha sido destacar la secuencia e importancia de determinados sucesos históricos que, a lo largo del tiempo, han terminado conformando la realidad actual andaluza. Para ello hemos combinado una tipología en la que se suceden capítulos que proponen un tratamiento genérico o territorial y temporalmente localizado de las cuestiones que hemos considerado decisivas para nuestra

historia, junto a otros en los que se insiste en asuntos puntuales pero lo suficientemente significativos como para que su trascendencia supere el ámbito local o personal que los definió en su momento. En ambos casos, lo interesante es el engarce planteado, que hace que los capítulos puedan contemplarse independientemente, pero al mismo tiempo que exista un hilo conductor entre ellos que posteriormente permita integrarlos en un medio audiovisual distinto al televisivo”.

Este laborioso proceso de selección, y de necesarios descartes, ha dado como resultado un conjunto plural que incluye: capítulos con tema de tratamiento colectivo en cuanto al protagonismo y genérico al ámbito territorial y de permanencia temporal (los recursos naturales, el patrimonio, la

**LEBRÓN HACE UNA APUESTA DECIDIDA POR LA DIFUSIÓN INTERNACIONAL DE LA GEOGRAFÍA Y LA CULTURA ANDALUZAS A TRAVÉS DE PRODUCCIONES DE CALIDAD**

cuestión campesina, los procesos de urbanización); capítulos con tratamiento colectivo pero enmarcados en un determinado ámbito territorial y temporal (los moriscos y la sublevación de las Alpujarras; la participación andaluza en los primeros descubrimientos); capítulos con tratamiento colectivo de hechos singulares y emblemáticos en la historia de la región (la batalla de la Janda o las Navas de Tolosa: hechos que significaron la integración en el mundo musulmán y en el cristiano, respectivamente); capítulos con tratamiento colectivo de minorías integradas en la comunidad andaluza (extranjeros, españoles de otras regiones); capítulos con tratamientos singulares bajo perspectivas diversas —económicas, políticas, sociales, culturales, etc.—, tanto aproximaciones biográficas (Picasso, Velázquez, Guzmán el Bueno) como institucionales (Archivo de Indias, Chancillería de Granada); y, por último, capítulos de síntesis sobre determinadas etapas de nuestra historia (las culturas neolíticas, la herencia clásica) o periodos especialmente críticos, de ruptura o cambio (las Cortes de Cádiz, la Guerra Civil, la Transición democrática...

Los guiones resultantes resultan ejemplares en su organización, estructura y rigor

## Juan Lebrón: el hombre y su tierra

■ Cuando Juan Lebrón (Antequera, 1953) empieza a hablar de cine, no falta nunca una referencia a aquel primer destello de infancia que, de la mano de su padre (un proyccionista local), le impulsó a salir por el mundo con una cámara a cuestas y unas enormes ganas de contar historias. Encima de la mesa de su estudio se despliega una colección de fotografías

tomadas en mil y una batallas libradas por el mundo: las de aprendiz con aspecto de Che junto a los grandes maestros de la cámara de este país, la de atento acompañante de Félix Rodríguez de la Fuente en los días de *El hombre y la tierra* o la de operador de la mítica serie *Verano azul*. De Nerja Lebrón se fue a Estados Unidos, y de allí se trajo un puñado de

buenas ideas para el futuro, base para su visionaria concepción de este negocio, una gran dosis de nostalgia por su tierra y su cultura y todo el impulso necesario para montar en Andalucía un espacio (La Punta del Diamante) desde el que competir en calidad, rigor y tecnología con los mejores productos de la BBC o *National Geographic*.

AH  
JUL  
2007  
106



Lebrón en su oficina, de operador de cámara en 'Verano azul' y 'El hombre y la tierra'; y sobre estas líneas, de operador de 'Otros pueblos'.

histórico, sin perder nunca de vista su condición audiovisual: por un lado se ha incluido un relato sucinto de contenido; por otro, se aporta una necesaria información de contexto; en paralelo, también se han introducido sugerencias de utilización de material de archivo de diversa procedencia (libros, cuadros, grabados, fotografías, imágenes cinematográficas, etcétera) que interactúe, complemente y enriquezca cada episodio.

**LA CUADRATURA DEL CÍRCULO.** El formato se ajusta a una nueva coyuntura televisiva que Juan Lebrón siempre ha tenido muy presente desde sus primeros trabajos y que contempla la nueva oferta de los canales temáticos, la fragmentación de las emisiones, la conciencia de que la atención del espectador no alcanza más allá de unos pocos minutos, y la necesidad de que el producto sea riguroso y presente una alta calidad técnica. “Se trata —comenta el productor— de crear un producto riguroso, atractivo y versátil capaz de divulgar nuestra cultura, nuestro patrimonio y nuestra historia, tres de los pilares esenciales para el desarrollo económico de nuestra región”.

Este valor de futuro del producto está señalado también por Antonio Parejo cuando apunta que “una de sus funciones fundamentales debe ser la de llegar a todos los centros educativos andaluces, contribuyendo de esta forma a que los alumnos de Primaria y Secundaria, y en determinadas especialidades también los universitarios, tengan un conocimiento sintético pero también actualizado de la trayectoria histórica de su región, que por lo demás es el primer paso para comprender y ayudar a mejorar la situación actual. Pero asimismo somos conscientes de que la serie puede convertirse en un instrumento promocional de primer orden, tanto en el resto de España como en el extranjero, y desde esta perspectiva supone un recurso audiovisual más, centrado en este caso en singularizar las aportaciones andaluzas a la cultura europea o al mundo latinoamericano”.

El tema de la calidad no es, empero, ese fácil y socorrido lugar común para promocionar las bondades del proyecto. Con sus producciones previas como principal aval, Lebrón sabe bien que, ante el reciente *boom*



Atardecer en la Catedral de Santa Cruz de Cádiz captado por Juan Lebrón.

de las series televisivas de contenido histórico, es decir, de la Historia en su conjunto como creciente fenómeno mediático, “una producción de cortos vuelos daría al traste, como han demostrado algunos ejemplos recientes, con la credibilidad final del conjunto, que queda muchas veces reducido a los tópicos convencionales de la narración en *off* apoyada en imágenes o, en el peor de los casos, ilustrado con reconstrucciones dramáticas que más bien parecen una parodia, un teatro aficionado o un burdo juego de disfraces”. Es precisamente por todas estas razones por las que el productor considera

**“SE TRATA DE CREAR UN PRODUCTO RIGUROSO Y ATRACTIVO CAPAZ DE DIVULGAR NUESTRA CULTURA, PATRIMONIO E HISTORIA”, DICE LEBRÓN**

indispensable la participación en el proyecto de la televisión autonómica *Canal Sur* y de las consejerías de Cultura y Educación. El éxito y la importancia de *Andalucía es Historia* pasan por contar con una financiación acorde a sus ambiciones que permita un acabado con una calidad incontestable.

El equipo de historiadores se muestra optimista: “Tal como está enfocado el proyecto, estamos completamente seguros de que la serie se va a convertir en un punto de inflexión que afectará tanto a la historiografía regional como a la naturaleza de los soportes que hasta ahora han servido de vehículo para darla a conocer al público en general. Con *Andalucía es Historia* habrá un antes y un después en el tratamiento audiovisual de este tipo de temas: tanto en lo que se refiere a los contenidos como a la utilización de medios técnicos. Tenemos el convencimiento de que va a sorprender y gustar por igual tanto a los especialistas como a aquéllos que se acercan por primera vez a descubrir el pasado andaluz”. ■

## El celo y poder del Santo Oficio a través de su tribunal en Sevilla

MANUEL PEÑA DÍAZ

Se ha llamado Contrarreforma al largo periodo que se abrió al finalizar el Concilio de Trento (1564) y que supuso la aplicación, con mayor o menor fortuna, de un programa *confesionalizador* que delimitaba y definía la ortodoxia católica frente al protestantismo y asentaba los instrumentos por los que esa ortodoxia debía ser enseñada y vivida por los fieles.

Boeglin analiza en este libro cuál fue el papel de la Inquisición en ese programa, y lo hace a través del estudio del tribunal inquisitorial de Sevilla. La Inquisición española se convirtió en instrumento

contrarreformista de primer orden al servicio de la Monarquía y de la Iglesia, con un mayor protagonismo en la segunda mitad del siglo XVI y, a juicio de Boeglin, una lenta pero inexorable decadencia a lo largo del siglo XVII, a pesar de algunos momentos de represión intensa sobre grupos judeoconversos o sobre el molinosismo.

Entre 1560 y 1609, los inquisidores del tribunal de Sevilla actuaron de manera beligerante contra el protestantismo y los cristianos viejos en la persecución de delitos tan variados como la blasfemia o la simple fornicación. El poder del Santo Oficio, sin embargo, no radi-



**Michel Boeglin**  
*Inquisición y Contrarreforma. El tribunal del Santo Oficio de Sevilla (1560-1700).* Ayuntamiento de Sevilla, ICAS, Ediciones Espuela de Plata, 2006.

có en las hogueras. Entre 1560 y 1619, la justicia civil de Sevilla ordenó 760 ejecuciones públicas, mientras que el Santo Oficio no llegó a los 100 condenados a muerte. Las ejecuciones no fueron las que dieron autoridad al Santo Oficio en ese periodo, sino la arbitrariedad y el secreto del procedimiento penal, la infamia en la que caían los procesados, la ruina económica de las familias...; en definitiva, lo que el maestro Bennassar llamó la pedagogía del miedo, una pedagogía que dio un papel significativo al Santo Oficio en la Contrarreforma católica. Como muy bien explica Michel Boeglin en este libro.

## Llamar a las cosas por su nombre: el periodista y escritor Chaves Nogales

MARIBEL CINTAS GUILLÉN

Cuando el periodista Manuel Chaves Nogales (Sevilla, 1897-Londres, 1944) publicó, en septiembre de 1934 en la revista *Estampa* y en 27 entregas, el folletín-reportaje que da título al libro, apareció ilustrado con dibujos de Rivero y Gil, documentos y fotografías que son un verdadero tesoro para el periodismo gráfico y para la Historia. Ya había conocido la luz otro libro suyo, *La vuelta a Europa en avión. Un pequeño burgués en la Rusia roja*, relato del viaje que le había puesto en contacto con la realidad del pueblo ruso postzarista y postrevolucionario y le había permitido contar de primera mano cómo se vivía en Rusia a los 12 años de los acontecimientos de 1917.

Chaves también había conocido a multitud de exiliados de dicha revolución en el París de 1931, como contaba en las crónicas que escribió para su periódico, *Ahora*, tituladas *Lo que ha quedado del imperio de los zares*. Como buen periodista, Cha-

ves contó lo que vio y lo que los exilados le relataron.

En París conoció a Juan Martínez, bailarín de flamenco que vivió aquellos acontecimientos en los que se vio atrapado cuando cumplía sus compromisos profesionales. Martínez hacía pareja artística con Sole, también compañera de la vida y del sentimiento que recorre la peripecia vivida y que sólo se desvela al final. Del relato del bailarín —“que pondría los pelos de punta a un académico, pero yo sé qué quiere decir esto; y lo traduzco así”—, Chaves, extraordinario analista político, fue capaz de sacar las enseñanzas para España de la gran tragedia del pueblo ruso.

No olvidemos que la aventura de Martínez se publicó por primera vez justo antes de la revolución de octubre en Asturias, en momentos de graves dificultades para la Segunda República. En el anuncio de la publicación se recordaba que, “aparte su interés folletinesco, este reportaje tiene en estos momentos un extraordinario interés de actualidad porque



**Manuel Chaves Nogales**  
*El maestro Juan Martínez que estaba allí*  
Libros del Asteroide, 2007

dice claramente a los españoles cómo es una revolución social”, con sus millones de muertos y exilados, sus líderes fanatizados, su miseria, su descontrol, su locura. Decir esto en la España de 1934, llamar a las cosas por su nombre —“asesinos rojos y asesinos blancos, todos asesinos”— le valió a Chaves el exilio y el olvido de unos y de otros.

El gran periodista sevillano fue capaz de conseguir contar el drama ruso con humor, haciendo de la lectura del relato una delicia aun dentro de su dureza. Por eso fue su tierra —Sevilla tuvo que ser— la que, en 1993, reeditó por primera vez desde el momento en que se escribieron ésta y otras obras del autor. Si se me permite, aconsejo a los lectores que no crean a las voces que presumen de otra cosa y lean la historia. No se arrepentirán.

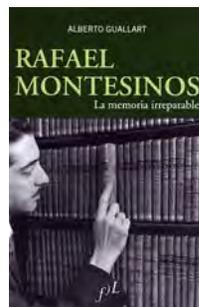
**FE DE ERRATAS.** En el número anterior, las reseñas escritas por Carlos Martínez Shaw aparecieron firmadas por Alfonso Franco Silva, y viceversa.

## Rafael Montesinos, la memoria justa

FRANCISCO VÉLEZ NIETO

El poeta Rafael Montesinos ya ocupa el espacio que le corresponde en la historia de la lírica sin fronteras que, en lo universal, representa Andalucía, saltando por encima de políticos ocupados en otros menesteres (caso de Vicente Aleixandre). Montesinos ha sido homenajeado en vida para no tener así que refrescar con precipitación y sonrojo la memoria de muchos e ignorancia voluntaria de los de siempre.

Para consolidar la figura de tan exquisito poeta andaluz, el periodista Alberto Cuallart ha publicado una primera biografía donde plasma toda la andadura, vida y obra de este sevillano nacido en la calle Santa Clara y que, desde Madrid y hasta su adiós final, no dejó de cantar su nostalgia. El libro se lee con agrado por la buena escritura y soltura del biógrafo, que muestra las vivencias de tan fervoroso discípulo de Bécquer, tan entregado a la poesía, en la que ágilmente sintetiza la



Rafael Montesinos  
*La memoria imparabable*  
Fundación J.M. Lara, 2007

figura de quien fue un amante eterno de su patria —grande por su fama, rica por la intimidad con la que la fue acariciando con mimo y esmero—, hasta situarla en la historia de la lírica repleta de serenidad y belleza, colmada de rimas y leyendas. Y sin caer en esa terrible enfermedad frustrante del sevillanismo ramplón de jipío y pregón ripioso. Ahora, pasado y presente dejan un sendero abierto para futuros libros sobre esta figura importante de los versos andaluces.

## Obra ejemplar para conocer una población singular: Gibraltar

CARLOS MARTÍNEZ SHAW

Es éste un libro que no debería pasar desapercibido, pues es el fruto de un excepcional esfuerzo de investigación y de edición.

Se trata, como muy bien explica en el prólogo el director del Instituto de Estudios Campogibraltareses —institución a cuyo cargo corre la espléndida publicación—, de una completa historia de la plaza de Gibraltar desde una óptica singular, el largo proceso de su fortificación

a lo largo de los tiempos medievales y modernos. En ese sentido, el texto se divide en tres partes siguiendo los avatares históricos de la población: la ciudad medieval (andalusí y castellana), el Gibraltar de los Austrias y la ciudad ocupada por los ingleses hasta finales del siglo XVIII. Ahora bien, el libro, que no hubiera sido posible sin la extensa investigación llevada a cabo por su autor en numerosos archivos y bibliotecas de España, Francia y Gran Bretaña, cobra todo su



Angel J. Sáez Rodríguez  
*La Montaña Inexpugnable. Seis siglos de fortificaciones en Gibraltar (XII-XVIII)*  
Instituto de Estudios Campogibraltareses, 2006

sentido cuando se pasa revista al soberbio aparato cartográfico, un total de 122 cartas, planos y grabados, todos ellos no sólo reproducidos con una calidad excelente, sino además comentados uno a uno en un magnífico ejercicio de interacción entre la imagen y el documento escrito. En suma, nos hemos de felicitar por la publicación de una obra ejemplar que rinde un servicio inestimable al conocimiento de una de las poblaciones más singulares de Andalucía.

## Una visión novedosa sobre la nobleza andaluza de la Edad Moderna

ENRIQUE SORIA MESA

No es habitual, por desgracia, encontrarnos en las librerías con una obra universitaria que, a la vez, reúna cualidades tan deseables como las de rigor científico, amenidad y ambición, características que se dan todas en esta obra. Espléndido estudio de madurez, en él plantea el autor una revisión muy aguda acerca del coleccionismo artístico entre la nobleza andaluza del siglo XVI. A través del estudio de una larga serie

de documentos, sobre todo testamentos e inventarios de bienes, se pone en cuestión una visión tradicional centrada en la descripción de las obras de arte.

El novedoso planteamiento del autor hace hincapié en la procedencia de los objetos y en las formas de reunir las colecciones. Arte, sí, pero también estrategia de poder dedicada en buena medida a legitimar las posiciones de la nobleza y a fundamentar el ascenso social de los recién llegados al estamento. Así, se



Antonio Urquizar Herrera  
*Coleccionismo y nobleza. Signos de distinción social en la Andalucía del Renacimiento*  
Editorial Marcial Pons.  
Ediciones de Historia, 2007

analizan las riquísimas colecciones de los duques de Medina Sidonia, Osuna o Arcos, heredadas del pasado y acrecentadas por los sucesivos titulares, pero también las creadas en un tiempo más breve por los grandes burócratas del Imperio (el caso de Francisco de los Cobos y su familia es paradigmático) y por los ricos comerciantes sevillanos. Sin duda, estamos ante un gran libro que ofrece un panorama radicalmente distinto acerca de la nobleza andaluza de la Edad Moderna.

## Claves para el otoño barroco que se nos avecina



Pasará el verano y nos sorprenderá una agenda cultural cargada de exposiciones y actividades de trasfondo barroco. Será así por iniciativa de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, que ha planificado un otoño-invierno muy artístico merced al macroproyecto *Andalucía Barroca*. La revista *Andalucía en la Historia*, sensible a esa celebración, se sumará a la misma alumbrando un dossier central en su próximo número de octubre. En él podrá encontrar el lector, resumidas con rigor y con el justo academicismo, las claves principales para manejarse en este tiempo de reflexión, puesta al día y lucimiento de tantos órganos, iglesias y demás patrimonio mueble de valía excepcional y pedigrí barroco. Entre otras firmas destacadas, se contará con las de Antonio Bonet Correa, José Lara Garrido y Antonio Luis Cortés Peña.



## El Alcázar de Sevilla en época almohade

Sara Pérez Cabrerizo, del departamento de Historia y Teoría del Arte de la Universidad Autónoma de Madrid, recorrerá los aspectos más destacados de la evolución constructiva del palacio a lo largo del siglo XII, es decir, en un momento de expansión y de gran celo por la defensa de la ciudad.

## Las Misiones Pedagógicas andaluzas de la II República

La periodista y escritora Eva Díaz Pérez dará buena cuenta de lo que fueron las Misiones Pedagógicas andaluzas durante la Segunda República, una iniciativa con la que se intentó frenar los elevados índices de analfabetismo y llevar algo de educación allí donde no llegaban las escuelas. El artículo llega cuando se

cumplen 75 años de las primeras misiones, y en él se repasan los viajes por la región que realizaron desde el sevillano Luis Cernuda al granadino José Val del Omar, así como las misiones singulares del Museo Itinerante, el Coro y Teatro del Pueblo, el Retablo de Fantoques o el Cine.



## La del 27, ¿una generación espontánea?

El escritor y traductor Antonio Rivero Taravillo aprovecha otra efeméride, el 75º aniversario de la publicación de la famosa *Antología* de Gerardo Diego (1932), para bucear en uno de los hitos de nuestra historia literaria contemporánea: el nacimiento de la llamada Generación del 27. En un acto fundacional no

declarado, en diciembre de 1927 se reunieron en Sevilla muchos de los poetas que compondrían su nómina, en la que los andaluces fueron mayoría. ¿Surgió por generación espontánea o hubo una suerte de condiciones previas que abonaron el campo para tan feliz florecimiento?

## Nueva sección: testimonios de viajeros por Andalucía

El escritor y periodista Javier González Fernández-Cotta inaugurará una nueva sección de la revista en el número de octubre en la que repasará las visiones críticas, singulares y curiosas legadas por reputados viajeros de todas las épocas acerca de Andalucía. Para abrir boca se ha elegido al novelista

norteamericano John Dos Passos, quien viajó por España —“la patria clásica del anarquista”, según la definió— y anotó sus impresiones en el volumen *Rocinante vuelve al camino*. En su periplo por las tierras del Sur alcanzó a comprender muchas claves, entre ellas las que ejerce el embrujo indolente del flamenco.

