

memoria

CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES

2023

Fundación CENTRA



Junta de Andalucía

Consejería de la Presidencia, Interior,
Diálogo Social y Simplificación Administrativa

Centro de Estudios Andaluces

ÍNDICE

Presentación	3	01. Investigación	6	02. Museo de la Autonomía de Andalucía	24	03. Difusión	40
Patronato 2023	5	Barómetro Andaluz	7	Programación de actividades	25	Página web y Redes Sociales	41
		Estudios Sociales	8	Gestión del Museo	30	La Fundación CENTRA en los medios	44
		Proyectos de investigación	9	Área de Historia de Andalucía	33		
		Publicaciones de investigación	10	Premios de Creación Documental IMAGENERA	38		
		Transferencia de la investigación y actividades	13	Gestión del Centro de Documentación	39		
		Formación	16				
		Convenios y colaboraciones	17				
		Encargos como Medio Propio Personificado	22				

Presentación



TRISTÁN PERTÍÑEZ BLASCO
Director de la Fundación CENTRA

A lo largo del año 2023 la Fundación CENTRA ha marcado un **significativo avance en la consolidación de sus proyectos estratégicos**, enfocados en liderar iniciativas vinculadas a la investigación social y cultural en Andalucía como **vectores de impulso del progreso y desarrollo de la sociedad**.

Entre los proyectos consolidados y reconocidos de la Fundación destaca la elaboración de estudios de medición sistemática —**Barómetro Andaluz y Estudios Sociales**— cuyo objetivo es facilitar herramientas **para comprender la evolución de los principales indicadores sociales en Andalucía**. Este enfoque ofrece información valiosa para la toma de decisiones informadas, así como para el diseño de políticas públicas efectivas.

Al hilo de la utilidad pública, este año también se ha producido la definitiva consolidación de la Fundación CENTRA como centro de referencia para la investigación social en proyectos requeridos por diversas entidades de la Junta de Andalucía en calidad de **Medio Propio Personificado**. Destacan, por su proyección pública y relevancia social, dos proyectos en concreto. Por un lado, la **Estrategia Universitaria para Andalucía 2023-2027**, promovida por la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, en la que la Fundación ha desarrollado un conjunto de encuestas a la comunidad universitaria así como una consulta pública a la ciudadanía; y, por otro lado, la **Estrategia frente al Desafío Demográfico de Andalucía** impulsada por la Consejería Justicia, Administración Local y Función Pública, en la que la Fundación diseñó un comité de expertos para acometer los trabajos de diagnóstico e investigación sobre la despoblación en nuestra Comunidad.

Otro aspecto importante a destacar en el pasado ejercicio ha sido la participación de la Fundación CENTRA en **una veintena de foros y eventos científicos** entre Congresos, Encuentros, Cursos de Verano, etc., tanto a nivel nacional como internacional. Esta contribución busca fortalecer la **presencia y el reconocimiento de las instituciones andaluzas en el ámbito científico, académico y de la innovación a nivel global**.

En este sentido, la décimo segunda edición de la **Convocatoria de Proyectos de Investigación 2022-2024** también busca potenciar la **visibilidad y relevancia de los proyectos andaluces en distintos contextos geográficos**. Gracias al respaldo financiero de la Fundación, cerca de 200 investigadores y alrededor de 40 entidades, entre universidades públicas y centros de investigación andaluces y españoles, así como de otros países como Francia, Alemania, Italia, Portugal, Argentina, Guatemala o EEUU, están en pleno desarrollo de su propuesta de investigación.

Otro de los compromisos esenciales de la Fundación CENTRA es la transferencia de conocimiento, en la que cobra una especial **relevancia la edición de publicaciones científicas**. Bajo la ruta marcada por el **Consejo Editorial de Ciencias Sociales**, que este año ha ampliado su número con 6 especialistas de diversas instituciones educativas internacionales, se han incorporado nuevos volúmenes, tanto en el caso de **la revista científica CENTRA de Ciencias Sociales** como en la colección **Actualidad**.

En esta misma línea, es importante destacar la creación en 2023 del nuevo **Consejo Editorial de Humanidades**, formado por 20 investi-

gadores procedentes de distintos centros de investigación y áreas de estudio, que guiará las actuaciones relacionadas con la **revista Andalucía en la Historia y las publicaciones del Área de Historia**. Su objetivo es garantizar los procesos de selección, evaluación y publicación de los originales que se reciben y velar por el desarrollo y la mejora constante de la calidad científica y la visibilidad de las diferentes publicaciones adscritas, fomentando su presencia en redes nacionales e internacionales y promocionando su integración en las plataformas y organismos dedicados a certificar la calidad editorial para su evaluación.

En este interés por el fomento de redes profesionales, también es reseñable el **programa Fellowship CENTRA** cuyo propósito es la transmisión de conocimiento entre la comunidad investigadora y la sociedad. Esta iniciativa permite generar un nuevo marco de colaboración con personal investigador de distintas disciplinas académicas y también con profesionales de reconocido prestigio por su especial contribución a la generación de conocimiento sobre la realidad económica, social y cultural de Andalucía.

Respecto al **Área del Museo de la Autonomía e Historia de Andalucía** en 2023 se ha avanzado en la **renovación y adaptación del discurso museográfico de la Sala 28F**, así como en la **puesta en valor y conservación de la Casa de Blas Infante**.

Se realizó la remodelación de la **Sala 28F** con una nueva disposición de elementos para dotar de mayor protagonismo a los símbolos de Andalucía. Cada uno de los símbolos, —**bandera, escudo e himno**—, se exhibe actualmente de manera individualizada y con



un espacio propio. La información de cada símbolo se acompaña, además de las gráficas y cartelas explicativas, de códigos QR que amplían la información con textos, documentos, recursos audiovisuales y fotografías. Como novedad, se ha incorporado en los fondos exhibidos el díptico original con la partitura del Himno de Andalucía que fue difundido en 1933 en una publicación donde por primera vez se registra la versión instrumental a piano del Himno.

Respecto a la **Casa de Blas Infante** se han realizado dos importantes intervenciones en el año 2023, siempre bajo la supervisión del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico. En el mes de febrero se procedió a la sustitución de la reproducción del escudo que se exhibía en la fachada de la Casa de Blas Infante ya que no era lo suficientemente fidedigna al original. La réplica, elaborada en la Escuela de Artesanos de Gelves (Sevilla), está basada en la obra original, en el análisis del tipo de azulejos, técnicas y esmaltes que usó Pedro Navia, y en el grado de deterioro de la pieza.

A final de año se realizó un **proyecto de conservación y restauración en los revestimientos ornamentales** —yeserías y pinturas murales— de la galería principal y las salas del dormitorio de la madre de Blas Infante, despacho y comedor, ya que el proceso de deterioro era importante. Esta iniciativa ha logrado recuperar toda

la luminosidad y belleza de este espacio de gran simbolismo, referente de nuestra historia y patrimonio de todos los andaluces, de cara a su preservación y disfrute para generaciones futuras.

Para finalizar, a lo largo de 2023 la Fundación CENTRA continuó con su **compromiso con la protección y difusión del legado de Blas Infante** a través de una serie de iniciativas propias y en colaboración con otros organismos, entre los que destacan la Fundación Blas Infante. De este modo, se han reeditado actuaciones encaminadas a dar a conocer la figura del Padre de la Patria Andaluza a través de actividades de carácter divulgativo como conferencias, presentaciones, conciertos y la edición de publicaciones.

Asimismo, se ha continuado con el impulso del importante trabajo de **digitalización que se desarrolla desde el Centro Documental de la Autonomía de Andalucía** tanto en relación con el tratamiento de documentos relacionados con el Padre de la Patria Andaluza, como en la adquisición de nuevos documentos y publicaciones fundamentales del proceso autonómico andaluz.

Tristán Pertíñez Blasco

Director de la Fundación Centro de Estudios Andaluces

Patronato 2023



Presidente

ANTONIO SANZ CABELLO

Consejero de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa



Vicepresidente Primero

TOMÁS BURGOS GALLEGO

Viceconsejero de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa



Vicepresidenta Segunda

MARÍA ALMUDENA GÓMEZ VELARDE

Secretaría General Técnica de la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa

Vocales



JOSÉ CALVO POYATO

Doctor en Historia y escritor



JAVIER DELMÁS INFANTE

Vicepresidente de la Fundación Blas Infante



AMALIA GÓMEZ GÓMEZ

Doctora en Historia y ex Secretaria General de Asuntos Sociales



FÉLIX REQUENA SANTOS

Catedrático de Sociología de la Universidad de Málaga



FRANCISCO REVUELTA PÉREZ

Doctor en Psicología, especialista en Psicología Clínica y director de la revista científica 'Análisis y Modificación de Conducta'



JOSÉ MARÍA RODRÍGUEZ DE LA BORBOLLA CAMOYÁN

Ex presidente de la Junta de Andalucía

Secretario

FRANCISCO MARTÍNEZ CAMPOS

Director de Administración y Recursos del Centro de Estudios Andaluces

Director de la Fundación

TRISTÁN PERTÍÑEZ BLASCO

Director del Centro de Estudios Andaluces

1

Investigación

- Barómetro Andaluz
- Estudios Sociales
- Proyectos de investigación
- Publicaciones de investigación
- Transferencia de la investigación y actividades
- Formación
- Convenios y colaboraciones
- Encargos como Medio Propio Personificado

Barómetro Andaluz

El **Barómetro Andaluz** es la única iniciativa de estudio y medición sistemática de la opinión pública en la Comunidad Autónoma andaluza. De **periodicidad trimestral**, permite conocer la opinión de la población andaluza sobre temas de **interés social, económico y político**. En este sentido, posibilita la evaluación continuada de la percepción y la valoración sobre determinados indicadores sociopolíticos para un periodo determinado, a la par que ofrece una amplia información social y demográfica para su análisis.

Con una muestra estable de 3.600 entrevistas, la ficha técnica está visada por el **Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología de Andalucía** que acredita el cumplimiento de los máximos estándares de calidad en cuanto a su dirección científica y a la integridad, validez y calidad de sus resultados.

Bloques permanentes:

- Personal
- Sociopolítico
- Sociodemográfico
- Valores políticos y comportamiento electoral



[CLICK PARA VER ENCUESTAS](#)



BARÓMETRO MARZO

Del 7 al 21 de marzo de 2023

- Conciliación de la vida familiar y laboral
- Día Internacional de la Mujer
- Valoración de líderes políticos
- Estimación de voto



BARÓMETRO JUNIO

Del 12 al 23 de junio de 2023

- Hábitos de vida cotidiana
- Estilos de vida
- Valores políticos y comportamiento electoral



BARÓMETRO SEPTIEMBRE

Del 11 al 21 de septiembre de 2023

- Sequía
- Sociedad post COVID
- Violencia de género
- Valores políticos y comportamiento electoral
- Estimación de voto

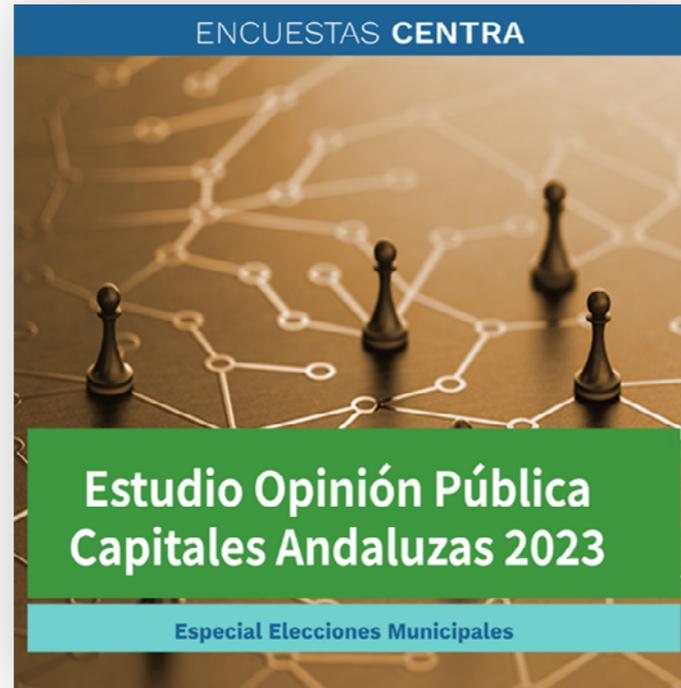


BARÓMETRO DICIEMBRE

Del 12 al 22 de diciembre de 2023

- Condiciones de vida
- Valores políticos y comportamiento electoral
- Estimación de voto

Estudios Sociales



ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA SOBRE CAPITALES ANDALUZAS

Del 21 de octubre de 2022 al 17 de enero de 2023
Muestra: 8.200

Percepción de la situación actual de cada capital de provincia andaluza, principales problemas y retos en los próximos años; valoración de la gestión del gobierno municipal; comportamiento electoral y estimación de voto.



IDENTIDAD DE ANDALUCÍA

Del 7 al 13 de febrero de 2023
Muestra: 1.200

Estudio demoscópico para analizar cuestiones relacionadas con el grado de identificación con los símbolos, el sentimiento de pertenencia al territorio y la percepción de la imagen de Andalucía.



PREELECTORAL. ELECCIONES GENERALES 2023

Del 31 de julio al 4 de agosto de 2023
Muestra: 1.200

Este estudio incluye cuestiones relacionadas con la campaña electoral y su gestión, el impacto generado en la difusión de los mensajes, recuerdo y factores que influyeron en el voto.

Proyectos de investigación



La Fundación **CENTRA** destina más de 486.000€ a financiar **21 proyectos** de investigación en Ciencias Sociales.

En febrero de 2023 se hizo pública la resolución con la relación definitiva de trabajos seleccionados en la **XII convocatoria de los Proyectos de Investigación de la Fundación Centro de Estudios Andaluces**. El 27 de marzo de 2023 se organizó una presentación para dar a conocer con mayor detalle los **21 proyectos** seleccionados para cuya ejecución se destinarán un total de **486.200 euros durante los dos próximos años**.

El acto, celebrado en Granada, contó con la asistencia del **consejero de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa, Antonio Sanz**, y con representantes de los proyectos

seleccionados. En su intervención el consejero destacó que esta iniciativa de la Fundación CENTRA “supone la mayor inversión realizada en esta convocatoria pública desde su puesta en marcha en el año 2005”.

Los trabajos seleccionados beneficiarán en torno a **200 investigadores adscritos a diferentes universidades y centros de investigación**, y alrededor de **40 entidades**, entre las que se encuentran universidades públicas y centros de investigación andaluces y españolas, así como de otros países como Francia, Alemania, Italia, Portugal, Argentina, Guatemala o EEUU.

Relación de proyectos seleccionados en la XII edición:

TÍTULO	UNIV. DE REFERENCIA
Competencia digital docente en los futuros docentes de Andalucía después de la COVID-19 (PRYO05/22)	Granada
Instrumentos jurídicos para una transición justa hacia una economía circular en la Comunidad Autónoma de Andalucía (PRY108/22)	Granada
POLAR-MED: La polarización en los medios de comunicación en Andalucía (PRYO69/22)	Granada
Influencia de la adicción a los videojuegos de la población adolescente de Andalucía en contextos educativos y familiares (PRY127/22)	Granada
La socialización familiar de la adolescencia en Andalucía (PRYO76/22)	Granada
Estrategias jurídico-técnicas de adaptación y mitigación al cambio climático en el litoral andaluz: Una visión interdisciplinar (PRY128/22)	Granada
La ciberdelincuencia en el presente y futuro andaluz (CAPF) (PRYO56/22)	Granada
Las potencialidades de Andalucía para la seguridad energética de Europa ante la crisis del orden internacional (PRYO80/22)	Granada
Rol de la familia en la percepción del autocuidado de los jóvenes andaluces. Hábitos anteriores y posteriores a la COVID-19 (PRYO83/22)	Almería
Arreglos y ensamblaje de tecnologías en las redes familiares para el cuidado de las personas en sus hogares (PRY115/22)	Almería
El origen de la autonomía andaluza: La junta central suprema de las andalucías de 1835 o el germen de la conciencia de Andalucía (PRYO66/22)	Jaén
Sistema energético andaluz y prospectiva energética 2050. Análisis de políticas energéticas y medidas de mitigación del cambio climático en Andalucía (PRYO79/22)	Jaén
Búsqueda de sostenibilidad de las organizaciones en sectores estratégicos: Turismo y bioeconomía (PRYO81/22)	Málaga
Reconciliar a la empresa andaluza con su entorno: Propuestas para una gobernanza corporativa sostenible (Be SUSTAINABLE Co) (PRY122/22)	Málaga
Soledad no deseada en las residencias de mayores en Andalucía (Proyecto SOLAS2) (PRYO97/22)	Pablo de Olavide
Andalucía: Más allá del arte de vivir (PRYO40/22)	Pablo de Olavide
Diagnóstico de competencias digitales, mediáticas y parentales de las familias andaluzas. Propuesta formativa 4.0 (PRYO33/22)	Córdoba
De costa a costa: Retos socioecológicos en los litorales de Andalucía y el Caribe frente a la agenda 2030 (PRY123/22)	Loyola de Andalucía
Instituciones, mercado de trabajo académico y movilidad: Un análisis del sistema andaluz de universidades (PRYO43/22)	Consejo Superior de Investigaciones Científicas-IESA
Impacto de las TRIC sobre la convivencia en las familias andaluzas. Un desafío intergeneracional (PRY131/22)	Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, FAD
Los efectos del COVID persistente en la Salud Mental y rendimiento académico en jóvenes estudiantes en Andalucía España (PRY131/22)	Central Florida

Publicaciones de investigación



CONSEJO EDITORIAL CENTRA CIENCIAS SOCIALES

A lo largo del año 2023 el Museo de la Autonomía de Andalucía ha acogido **dos reuniones del consejo editorial de las publicaciones científicas CENTRA Ciencias Sociales** en las que se han realizado un pormenorizado seguimiento de los ejemplares publicados, las iniciativas de indexación y los índices de impacto alcanzados, así como de los proyectos a desarrollar en los próximos meses.

En la reunión celebrada el 23 de marzo el director de la Fundación CENTRA, Tristán Pertíñez, comunicó la incorporación de seis miembros al consejo editorial procedentes de instituciones internacionales con el objetivo de “reforzar la presencia de esta línea de publicaciones fuera de nuestras fronteras y establecer flujos de

intercambio de conocimiento con Europa, Latinoamérica y Norteamérica”.

En concreto, se trata de los siguientes académicos: **Alejandro Portes**, profesor emérito de Sociología de la University of Princeton; **Carin Björngren**, Full Professor de Malmö University (Suecia); **María Soledad Ramírez Montoya**, profesora titular de la Escuela de Educación, Humanidades y Ciencias Sociales de Instituto Tecnológico de Monterrey (México); **Marialva Carlos Barbosa**, profesora titular de Periodismo de la Universidade Federal do Rio de Janeiro; **Natascia Mattucci**, profesora del Departamento de Ciencia Política, Comunicación y Relaciones Internacionales de la Università de

Macerata (Italia); y **Karina Villalba**, profesora del College of Medicine, University of Central Florida.

En la segunda reunión, que tuvo lugar el 19 de octubre, se presentaron algunas de las novedades editoriales como el primer ejemplar que inaugurará la colección **Enfoques**, orientada a reunir los resultados fruto de iniciativas académicas de investigación o de debate en una obra colectiva; y **Clásicos de las Ciencias Sociales**, cuyo objetivo es recuperar obras de referencia de esta disciplina que no estén traducidas al español, con intención de divulgar y dar a conocer las grandes teorías que explican los cambios sociales trascendentales en el siglo XX.



UNIÓN DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS

Otra de las novedades relacionadas con este ámbito fue la incorporación en noviembre de 2023 de la Fundación CENTRA a la **Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE)**, la asociación que integra a 73 editoriales y servicios de publicaciones de las universidades y centros de investigación españoles.

Esta adhesión a la UNE supone una ratificación de la calidad del trabajo editorial que realiza la Fundación CENTRA además de una mejora de las conexiones y de las redes de trabajo con el tejido universitario español que, sin duda, beneficiará el tejido investigador andaluz.

Revista CENTRA de Ciencias Sociales



DATOS ESTADÍSTICOS



45

Recuento de artículos



12.901

Vistas de la galerada



18.811

Suma de vistas del resumen

INDEXACIÓN DE LA REVISTA

7

Bases de datos

3

Directorios

3

Identificadores persistentes

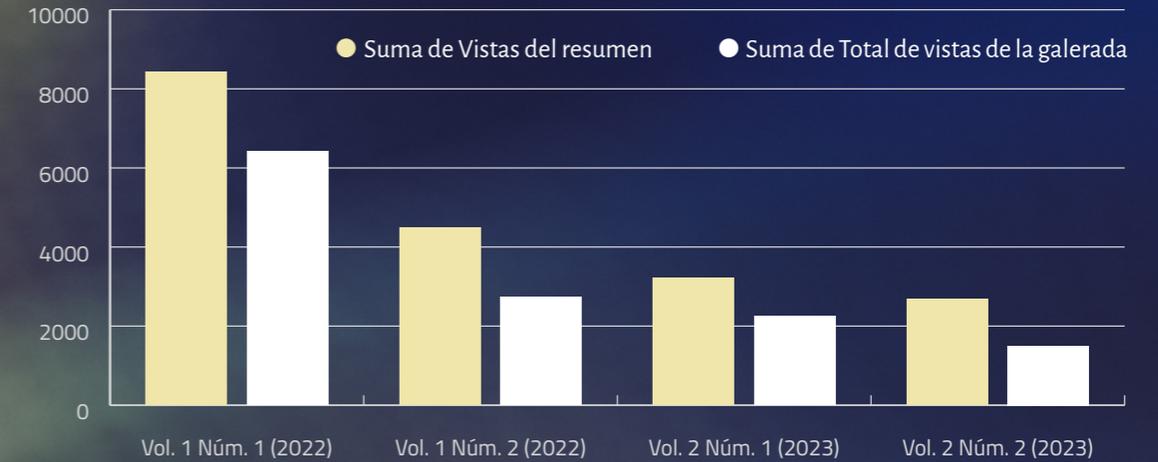
3

Preservación digital

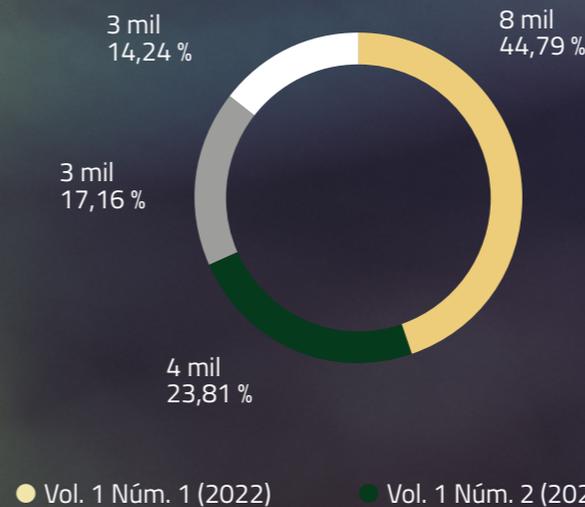
5

Otros

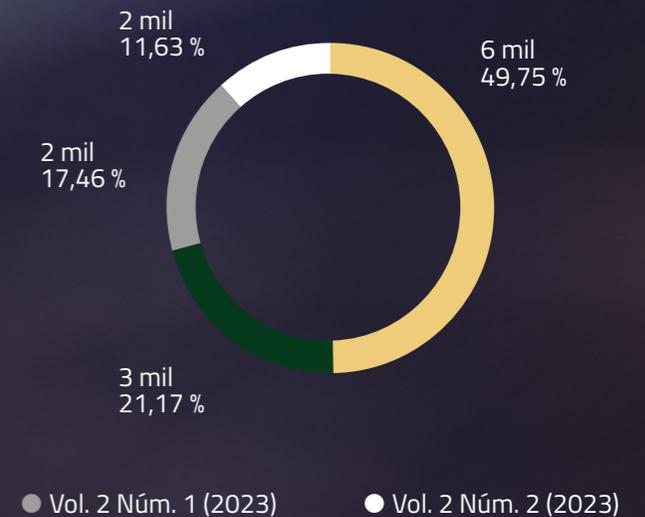
VISTAS DEL RESUMEN Y DE LA GALERADA POR NÚMERO



VISTAS DEL RESUMEN POR NÚMERO



VISTAS DE LA GALERADA POR NÚMERO



Publicaciones

REVISTA CENTRA CIENCIAS SOCIALES



Número 3
Varios autores

El tercer número de la publicación científica incluye 7 artículos y 4 reseñas de investigación sobre temas como la conciliación, la ruptura de parejas, la divulgación en YouTube y el final del terrorismo de ETA.



Número 4
Varios autores

El cuarto número de la publicación científica incluye 3 artículos, una nota de investigación y 4 reseñas, además de una nueva sección denominada 'Debate' centrada en la calidad de las instituciones

COLECCIÓN ACTUALIDAD



Nº 99. Sistema de inteligencia artificial para la mejora del asesoramiento y apoyo al emprendimiento
Manuel Chaves-Maza y **Eugenio M. Fedriani Martel**

Este estudio aporta un modelo basado en la aplicación de la IA para la predicción de las probabilidades de éxito, supervivencia y fracaso de nuevos proyectos empresariales con la finalidad de mejorar los servicios de apoyo a los emprendedores.

PONENCIAS E INFORMES



Opiniones y actitudes sobre la inmigración en Andalucía, 2021 (colección Factoría de Ideas)
Estrella Gualda (dir.), **Juan Carlos Checa Olmo**, **Verónica de Miguel Luken**, **Rosa María Soriano Miras**

Este estudio tiene como objetivo conocer la percepción y valoración del hecho migratorio por parte de la población andaluza.



Prevención del Acoso LGBTQ+fóbico. Propuestas de intervención psicoeducativa (colección Factoría de Ideas)
Paz Elipe Muñoz (coord.), **Mónica Ojeda Pérez**, **Rosario del Rey Alamillo**, **Noelia Muñoz Fernández**

Guía pedagógica con recursos y orientaciones psicoeducativas de cara a la prevención de este tipo de acoso en el entorno escolar.



Suicidios en Andalucía. Análisis e inteligencia de datos desde el siglo XIX hasta la actualidad (colección Factoría de Ideas)
Nicolás Rodríguez Simarro

Un análisis que incluye miles de datos procedentes de múltiples variables para obtener un mayor conocimiento sobre los suicidios en Andalucía.

BARÓMETRO ANDALUZ Y ENCUESTAS

La Fundación CENTRA publica de forma gratuita en la página web www.centrodeestudiosandaluces.es la ficha técnica, cuestionario, tablas de frecuencia, estimación de voto y cruces por variables de cada uno de los Barómetros. Además, publica el Fichero de datos en el repositorio de acceso abierto Zenodo.

Transferencia de la investigación y actividades



XIX PREMIOS TESIS DOCTORAL

En su compromiso por favorecer la generación de conocimiento científico, objetivo y de calidad y de propiciar su difusión y transferencia, la Fundación CENTRA impulsó la **décimo novena edición de los Premios Tesis Doctoral** cuya finalidad es reconocer la investigación de excelencia propiciada por estudios vinculados a sus líneas estratégicas de investigación en el ámbito de las Ciencias Sociales.

La dotación de la nueva edición los Premios Tesis Doctoral, que se convocó en octubre de 2023, **se amplió hasta un total de 7.500 euros**—2.000 euros más que ediciones anteriores—, distribuidos en tres premios de 2.500 euros.

Tras la evaluación externa, realizada por un jurado integrado por diez especialistas de las diferentes líneas de investigación, resultaron ganadores las siguientes tesis:

- **‘La Sociedad Filarmónica de Málaga (1869-1880). Música, ocio y enseñanza en la construcción de la identidad burguesa’**, de María Ruiz Hilillo de la Universidad de Granada
- **‘Optimización de procesos logísticos’**, de Antonio Lorenzo Espejo de la Universidad de Sevilla
- **‘Desafíos para la gobernanza participativa de las políticas de transformación social en los barrios desfavorecidos de Andalucía: adopción multinivel y adaptación al territorio’**, de María Rocío Vela Jiménez de la Universidad Loyola Andalucía.

Webinar senderos y senderismo como motor de desarrollo económico y social.

Un análisis comparado en Andalucía, España y Europa

19 de enero. Formato on line

El propósito de este webinar era **analizar la situación del patrimonio viario en España, Andorra, Francia, Portugal y Suiza** desde múltiples perspectivas y con expertos procedentes de cada uno de los países implicados. Para ello, se profundizó en diferentes aspectos como la regulación de estas infraestructuras y sus usos, la puesta en valor para su uso recreativo, turístico, deportivo, así como el modo de comercialización de la oferta en estos territorios. Asimismo, se puso el foco en los posibles conflictos generados en el territorio por el uso de estas vías.

Esta propuesta procede del Proyecto de Investigación PRY020/19, financiado por la Fundación CENTRA, denominado **‘Recuperación y puesta en valor de caminos rurales y senderos, fuentes de desarrollo rural y lucha contra la despoblación en Andalucía’** coordinado por el profesor titular de Sociología de la Universidad de Córdoba, David Moscoso.



CLICK PARA
LEER NOTICIA



CLICK PARA
VISITAR WEB



Presentación del libro 'Un mapa de la realidad social. Categorías centrales de la teoría sociológica'

8 de marzo. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad de Granada.

La Fundación CENTRA inauguró la colección **Biblioteca de Investigación** con el título '**Un mapa de la realidad social. Categorías centrales de la teoría sociológica**', del recordado profesor de la Universidad de Granada, Juan Carlos de Pablos Ramírez, y con edición a cargo de Alejandro Romero Reche.

La obra, inédita hasta ahora, fue escrita en 1995 como un ensayo sobre la especificidad de la mirada sociológica. En él se documenta un proceso de búsqueda y reflexión personal de su autor sobre qué es la Sociología y cuál puede ser la contribución de los profesionales que forman a las sociedades contemporáneas. A la par, representa las inquietudes teórico-prácticas de la disciplina en nuestro país en la última década del siglo XX.

La finalidad de la colección **Biblioteca de Investigación**, formada por **trabajos de carácter monográfico**, es publicar los resultados de investigaciones exhaustivas conforme a los criterios estandarizados de la comunicación científica en las distintas áreas de conocimiento de las Ciencias Sociales.



III Jornada de turismo azul y seguro. Zero risk: concienciación y autoprotección

25 de marzo. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Campus universitario de Jerez (Cádiz)

El objetivo de esta Jornada era presentar **la aplicación Zero Risk 2030**, que materializa el modelo de Turismo Azul más seguro, sostenible e inclusivo que se viene trabajando desde el INDESS, el Instituto Universitario de Investigación y Desarrollo Social Sostenible de la Universidad de Cádiz.

La app, a disposición de los usuarios de manera gratuita desde Android e IOS, se ha testado gracias a un pilotaje para el municipio gaditano de Chiclana de la Frontera gracias a la financiación de Fundación CENTRA. A lo largo de la Jornada se presentaron los avances de la aplicación tanto a investigadores y expertos, técnicos municipales y de protección civil, medios de comunicación, ciudadanía en general y comunidad universitaria.



IX Congreso Mundial sobre la Violencia en la Escuela y VIII Congreso Estatal de Convivencia Escolar

2 al 4 de octubre. Campus Universitario Ramón y Cajal de la Universidad de Sevilla

La Fundación CENTRA colaboró en estos dos eventos científicos cuyo objetivo era crear un espacio en el que compartir y generar conocimiento riguroso sobre la mejora de la convivencia y la prevención de la violencia escolar, en el contexto de las relaciones sociales presenciales y virtuales.

En concreto, la Fundación CENTRA participó con la organización de la mesa redonda **Juventud Andaluza en la encrucijada: Videojuegos, Ciberodio y Acoso LGBTQ+fóbico** en la que se presentaron las principales conclusiones de tres investigaciones sobre estas temáticas financiadas a través de la convocatoria de proyectos.



I Encuentro Fellowship CENTRA

La Fundación CENTRA organizó el **I Encuentro Fellowship CENTRA** los días 10 y 11 de febrero en Antequera como punto de partida para concretar las primeras actuaciones de este nuevo programa. Esta iniciativa responde al compromiso de la Fundación de crear **redes que faciliten la transmisión de conocimiento entre la comunidad investigadora y la sociedad** y representa una nueva base para su crecimiento como institución ligada a la excelencia y la innovación metodológica.

Investigadores de diversas disciplinas y universidades participaron en esta reunión en la que el **director de la Fundación CENTRA, Tristán Pertíñez**, destacó de manera muy especial “la diversidad y heterogeneidad de sus perfiles lo que contribuirá, sin duda, a la riqueza y transversalidad de las propuestas de trabajo”. Un programa con vocación de permanencia, abierto a la incorporación de nuevos expertos, en el que se pretende “visualizar conjuntamente qué queremos hacer en el futuro para contribuir al progreso de la ciencia y el conocimiento en Andalucía y exportarlo fuera de nuestras fronteras”.

Al Encuentro asistieron los investigadores **Alberto Egea Fernández-Montesinos**, Universidad Pablo de Olavide; **Luis Ayuso Sánchez**, Universidad de Málaga; **Roberto Villa García**, Universidad Rey Juan Carlos I; **Francisco Javier Hinojo Lucena**, Universidad de Granada; **José Ignacio Peláez Sánchez**, Universidad de Málaga; **José Antonio Peña Ramos**, Universidad de Granada; **Manuel Ricardo Torres Soriano**, Universidad Pablo de Olavide; Cristobal Torres Albero, Universidad Autónoma de Madrid; **Milagrosa Bascón Jiménez**, Universidad de Córdoba; **M^a José del Pino Espejo**, Universidad Pablo de Olavide; **Carlos Javier de las Heras**, Universidad de Málaga; **Jaime Valenzuela Bruque**, Universidad de Granada; **Raúl Lucena Martínez**, Universidad de Granada; **Eladía Illescas Estévez**, Universidad de Málaga; **María Vilchez Vivanco**, Universidad de Granada; **Gustavo Fabián Vaccaro**, Universidad de Málaga; **José Manuel García Moreno**, Universidad de Málaga; y **Amós del Castillo Pettidier**, Universidad de Sevilla.



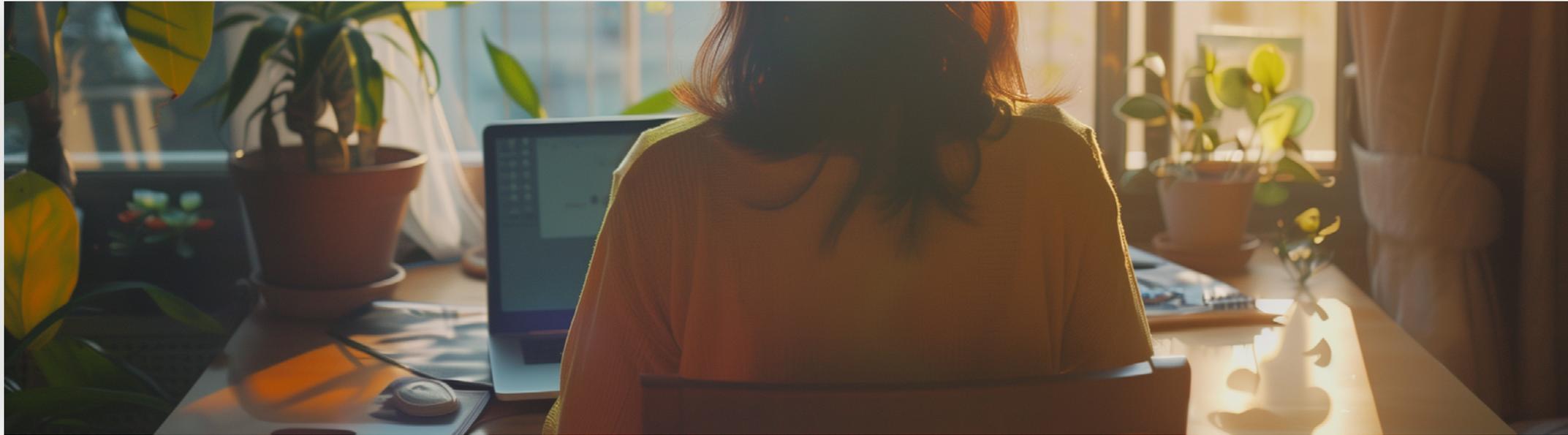
Canal CENTRA Podcast

A lo largo del año 2023 el canal **#CENTRAPodcast** ha continuado actualizando sus episodios como vehículo para desarrollar la transferencia de resultados de investigación combinando la información rigurosa de carácter científico con la divulgación de alta calidad.

Disponible en las **plataformas IVoox, Spotify y YouTube**, este canal sigue centrado en la difusión de los resultados de los trabajos de investigación financiados por la Fundación CENTRA en las convocatorias de Proyectos, aunque también ha incorporado otras temáticas de interés público.

Episodios publicados en 2023:

- **E09: Salud mental y COVID-19 en la comunidad universitaria**
- **E10: Marcando pandemias en los mapas a través de la historia**
- **E11: Las mujeres que inauguraron la investigación sociológica**
- **E12: 4 de diciembre, Día de la Bandera de Andalucía**



2023

CURSOS ONLINE FUNDACIÓN CENTRA

www.centrodeestudiosandaluces.es

- Con certificación acreditativa
- Bonificables hasta el 40%
- Modalidades en directo y en diferido


 Junta de Andalucía
 Consejería de la Presidencia, Interior,
 Diálogo Social y Simplificación Administrativa
 Centro de Estudios Andaluces

Formación

La Fundación CENTRA desarrolló en 2023 la **XVIII edición de los Cursos de Especialización**, un programa de referencia en la formación especializada y metodológica en el ámbito de las Ciencias Sociales. Esta iniciativa está dirigida a investigadores, profesores y estudiantes de Doctorado en el ámbito de las Ciencias Sociales, así como a profesionales del sector público y privado.

La apuesta formativa de la Fundación CENTRA siguió apostando por software especializado como en NVivo y R, así como Big Data, análisis y muestreo estadístico. Entre las nuevas temáticas destacan las propuestas centradas en **redes analíticas y ChatGPT**, en un programa que aspira a estar a la vanguardia de las metodologías y técnicas de análisis de datos que actualmente se emplean en la investigación social, cualitativa y cuantitativa.

Además de la programación convencional la Fundación CENTRA siguió apostando por los **Microcursos**, una modalidad formativa iniciada en 2022 que propone **cursos de 6 horas de duración, íntegramente grabados**, a los que el alumnado puede acceder en el momento y desde el lugar que desee con tutorización incluida durante todo un año. Los tres cursos disponibles son:

- **Introducción al entorno R**
- **Introducción a la minería de datos con ORANGE**
- **Introducción a Git y Github.**

Cursos de Especialización realizados en 2023:

Introducción al análisis de datos con R

Mayo

David García Callejas. Universidad de Canterbury (Nueva Zelanda)

Data Science y Herramientas Big Data Visuales para la Investigación

Mayo

Gualberto Asencio. Universidad Pablo de Olavide

Data mining: Métodos de Análisis Multivariante con R

Junio

Rosana Ferrero. Científica de datos y docente

De Enigma a ChatGPT: Procesando el lenguaje natural desde un eje multidisciplinar

Junio

Ignacio-Jesús Serrano-Contreras. Universidad de Granada

Diseño y Desarrollo de la investigación cualitativa con Nvivo

Junio

Carmen Trigueros y Enrique Rivera. Universidad de Granada

Convenios y colaboraciones

XX Congreso Mundial de Sociología ISA

Del 25 de junio al 1 de julio. Formato on line



La Asociación Internacional de Sociología (ISA) celebró su **XX Congreso en Melbourne (Australia)**, de manera virtual y presencial, bajo el lema '**Resurgent Authoritarianism: The Sociology of New Entanglements of Religions, Politics, and Economies**'.

La Fundación CENTRA participó en este Congreso mediante la presentación online de las siguientes comunicaciones:

La visión actual de la sociedad andaluza por el futuro de Europa: El marco de las políticas europeas dirigidas a sus regiones

Autores: Tristán Pertíñez Blasco, director de la Fundación CENTRA; Eladia Illescas Estévez, investigadora Fellow de la Fundación CENTRA y doctoranda del programa de Economía y Empresa de la Universidad de Málaga; Raúl Lucena Martínez, investigador Fellow de la Fundación CENTRA y doctorando de la Universidad de Granada; Rubén Martín Gimeno, Eva Cataño García y Ana Rocío Andreu Pérez, investigadores de la Fundación CENTRA.

¿Cómo perciben las mujeres su papel en la sociedad? Retos de futuro de las mujeres del sur de Europa

Autores: Tristán Pertíñez Blasco, director de la Fundación CENTRA; Eladia Illescas Estévez, investigadora Fellow de la Fundación CENTRA y doctoranda del programa de Economía y Empresa de la Universidad de Málaga; Raúl Lucena Martínez, investigador Fellow de la Fundación CENTRA y doctorando de la Universidad de Granada; Rubén Martín Gimeno, Eva Cataño García y Ana Rocío Andreu Pérez, investigadores de la Fundación CENTRA.



XVI Congreso Internacional de Educación e Innovación (CIEI)

Del 29 al 30 de junio. Formato on line

La XVI edición del **Congreso Internacional de Educación e Innovación (CIEI)** se celebró en modalidad virtual, teniendo como anfitriona a la **Universidad Autónoma de Yucatán (UADY)**, bajo el lema '**Interconectando culturas y contextos educativos**'.

La **Fundación CENTRA** participó con la organización del Simposio '**Aportes de la digitalización como factor catalizador del cambio socioeducativo. El caso del Centro de Estudios Andaluces**', enmarcado en el Área temática 5 sobre 'Innovación, investigación educativa y TIC en la educación'.

En relación con la actividad que desarrolla la Fundación, se presentaron cuatro ponencias en las que se abordó cómo la **digitalización ha impactado en el Programa de Formación de investigación social como estrategia de innovación educativa**; el **proceso de transformación del Museo de la Autonomía de Andalucía** (dependiente de la Fundación CENTRA), **en un laboratorio innovador de formación democrática para escolares**; cómo las **tecnologías digitales pueden ser utilizadas para mejorar la accesibilidad, la inclusión y la superación de las barreras de género en la educación**; y, finalmente, cómo se desarrolla la **divulgación científica y los canales de comunicación virtual, centrándose en la producción y edición de podcasts**.



Curso de verano UPO

Comunicación política para un super-año electoral. 2ª edición

Del 3 al 5 de julio. Sede de la Universidad Pablo de Olavide en Carmona, Sevilla

La Fundación CENTRA patrocinó una nueva edición del programa de **Cursos de Verano de la Universidad Pablo de Olavide (UPO) en su sede de Carmona (Sevilla)**, concebidos como un foro de debate y discusión, así como una actividad de encuentro de la comunidad universitaria y de la sociedad, con el fin de fomentar el intercambio de conocimientos, posturas e ideas.

La propuesta para esta nueva edición era la **'Comunicación política para un super-año electoral'**. Orientado al análisis de la comunicación política actual, este curso profundizó en el estudio de los escenarios electorales, el diseño de campañas, las nuevas herramientas en el ámbito digital desde perspectivas académicas y profesionales. Asimismo, se abordaron los nuevos retos a los que se enfrentan los profesionales en el ámbito de la comunicación política, institucional y electoral en un año donde se celebraron elecciones locales, autonómicas y generales.



XII Congreso vasco de Sociología y Ciencia Política

5 y 6 de julio. Facultad de Economía y Empresa (Sarriko), Universidad del País Vasco (UPV/EHU), Bilbao

La Fundación CENTRA participó en esta cita científica, organizada por la **Asociación Vasca de Sociología y Ciencia Política (AVSP)**, a través de la **Mesa redonda 'La investigación social hoy'**.

Un conversatorio en torno a la necesidad del conocimiento de la realidad social, los nuevos entornos digitales y las nuevas herramientas de investigación social, analizando los elementos y circunstancias que afectan a la calidad de la información, y abordando los retos en el presente y futuro de la investigación social. Este acto contó con la participación de **Tristán Pertíñez Blasco**, director de la Fundación CENTRA; **Óscar Fernández**, responsable del Gabinete de Prospección Sociológica del Gobierno Vasco; **Mila Amurrio**, profesora e investigadora de la UPV/EHU; **Ángel Belzunegui**, director del Departamento de Investigación del CIS; y la moderación de **José A. Oleaga**, presidente de la AVSP.



CURSO DE VERANO UAL

Tecnología en el cuidado: situación actual y perspectivas

Del 10 al 12 de julio.

Auditorio de la Universidad de Almería

Las tecnologías están presentes en prácticamente todos los ámbitos de nuestra vida, y la de los cuidados no se ha quedado al margen. De su aplicación en el cuidado de personas, se habló y debatió, a través de expertos, en el **Curso de Verano de la Universidad de Almería 'Tecnologías en el cuidado: situación actual y perspectivas'**.

La Fundación CENTRA colaboró en esta iniciativa participando con la **conferencia de apertura 'Desafíos para la investigación social en Andalucía'** impartida por el director de la Fundación, **Tristán Pertíñez Blasco**.

CURSO DE VERANO UNIA

Andalucía en la Historia y novela histórica

Del 11 al 14 de julio.

Sede de la UNIA en La Rábida, Huelva

La Fundación CENTRA colaboró un año más con la UNIA en la organización de una **nueva edición del Curso de Verano 'Andalucía en la Historia y novela histórica'**.

Dirigido por el doctor en Historia y escritor, **José Calvo Poyato**, el curso propuso un acercamiento a los hechos y personajes desde la doble perspectiva de la literatura y la historia, confrontado la forma en que son presentados en una novela y en un ensayo, analizando sus diferencias y concomitancias para valorar el valor histórico, más allá del literario.

CURSO DE VERANO UNIA

El cambio sociológico en Andalucía. Reflexiones para comprender la Andalucía que viene

Del 4 al 7 de septiembre.

Sede de la UNIA en el Campus Tecnológico de Málaga.

Andalucía, como el resto de regiones de las sociedades avanzadas, se encuentra inmersa en profundos cambios que la conducen hacia la nueva sociedad digital.

Este Curso de Verano abordó esta reflexión **desde una perspectiva sociológica**, enfatizando en las cuestiones sociales, culturales y de opinión pública que condicionan nuestra realidad socioeconómica. La **Fundación CENTRA** participó con diferentes intervenciones como las conferencias **'La investigación aplicada como instrumento para el análisis del cambio social'**, por parte de **Tristán Pertíñez Blasco**, director de la Fundación CENTRA; e **'Identidad andaluza, desarrollo de nuestra comunidad autónoma e ideología política'** por parte de **Eladia Illescas Estévez**, investigadora Fellow de la Fundación CENTRA; y **Laura Feliciano Pérez**, Universidad de Málaga.

Además, estos dos miembros de la Fundación también participaron en la Mesa redonda **'Cambios en la ideología política y en el voto en Andalucía'** junto a **Juan Montabes Pereira**, Universidad de Granada; y **Sara Morais Vargas**, de la consultora GAD3.



XLI Reunión anual Sociedad Española de Epidemiología (SEE) y XVIII Congresso da Associação Portuguesa (APE): Epidemiología para construir el futuro

Del 5 al 8 de septiembre

Instituto de Ciências Biomédicas Abel Salazar (ICBAS), Porto, Portugal

En el marco de este encuentro, la Fundación CENTRA participó con una doble intervención fruto de los resultados de una investigación y una publicación financiada.

Por un lado, se presentó el poster '**Los primeros mapas georreferenciados en epidemiología**' elaborado por **Javier García León**, epidemiólogo, y **Fernando Olmedo Granados**, historiador; y por otro, se presentó la publicación '**Andalucía y la cartografía histórica de las pandemias**' de estos dos autores.



II Encuentro Doctoral de la Escuela de Doctorado EDFES

28 y 29 de septiembre

Auditorio Juan Carlos Garvayo. Centro de Desarrollo Turístico y Empresarial de Motril, Granada

La **localidad granadina de Motril** acogió este Encuentro organizado por la **Federación Española de Sociología (FES)**. Una cita que reunió durante dos días a doctorandos y doctorandas en Ciencias Sociales con el propósito de generar un espacio para el intercambio de conocimientos y experiencias, así como para la puesta en común de inquietudes y metodologías de trabajo vinculadas con el estudio de lo social.

La **Fundación CENTRA** fue una de las **entidades colaboradoras** que posibilitaron el desarrollo de esta iniciativa con el propósito de apoyar y establecer redes interpersonales que favorezcan y enriquezcan la investigación en este ámbito de conocimiento, a nivel nacional e internacional.

II Encuentro de Profesionales de la Sociología en Andalucía

27 de octubre
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de Granada

La Fundación CENTRA participó en el **II Encuentro de Profesionales de la Sociología** en Andalucía, organizado por la **Asociación Andaluza de Sociología, la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad de Granada y la Facultad Ciencias Sociales de la Universidad Pablo de Olavide**, con la finalidad de propiciar un espacio de interés común y de colaboración entre estudiantes, docentes y profesionales de esta disciplina.

Durante los dos días en los que se desarrolló este encuentro se abordaron el estado de los estudios de Sociología en Andalucía; el intercambio de ideas, trabajos y proyectos, así como de experiencias innovadoras e iniciativas del estudiantado; el conocimiento y difusión de nuevos ámbitos profesionales y diferentes posibilidades para su orientación académica-profesional; al tiempo que se impulsaron redes de colaboración entre profesionales y estudiantes.

El encuentro contó con la participación del director de la Fundación CENTRA, **Tristán Pertíñez Blasco**, y del investigador **Rubén Martín Jimeno**, que difundieron las diferentes iniciativas de investigación social que impulsa y desarrolla la Fundación, así como los instrumentos para su divulgación y transferencia, en una mesa redonda que trató sobre diferentes ámbitos de aplicación práctica de la Sociología.

Jornada Haciendo redes para la despoblación en Andalucía

8 de noviembre
Casa de la Cultura de Moriles, Córdoba

La **Federación Andaluza de Municipios y Provincias** organizó esta Jornada como parte del proceso de cooperación para la construcción de la política pública de lucha contra la despoblación en favor de la cohesión socio-territorial. Como parte del panel de expertos participó el director de la Fundación CENTRA, **Tristán Pertíñez Blasco**, con la conferencia **'Construyendo el futuro de Andalucía: la cogobernanza para el reto demográfico'**



Jornada Reto Demográfico en Andalucía

27 de noviembre
Aulario del Instituto Andaluz de Admon. Pública, Sevilla

La **Consejería de Justicia, Administración Local y Función Pública, a través de la Secretaría General de Administración Local**, es responsable de la planificación y ejecución de las competencias relativas al reto demográfico. En esta línea de trabajo organizó, junto con el **Instituto Andaluz de Administración Pública**, la jornada **'Reto Demográfico en Andalucía'** con el objetivo de profundizar en el conocimiento sobre el contexto demográfico de Andalucía para establecer las políticas públicas necesarias para abordar este tema.

Durante la jornada se trató la situación actual del reto demográfico en Andalucía, así como de sus perspectivas futuras. Estas

cuestiones se abordaron en dos mesas redondas y una ponencia, en las que participaron diferentes expertos que compartieron sus experiencias, aportando diferentes perspectivas sobre los temas a tratar.

La **Fundación CENTRA** participó en la mesa redonda **'Políticas Públicas para Abordar el Reto Demográfico en Andalucía. Primeras Conclusiones del Comité de Expertos'** con Tristán Pertíñez Blasco, director de la Fundación como moderador, junto a **Carlos de las Heras Rosas**, profesor de la Universidad de Málaga; y **Luis Ayuso Sánchez**, catedrático de Sociología de la Universidad de Málaga.



Medio propio personificado

La **Fundación CENTRA como Medio propio personificado de la Junta de Andalucía** está habilitada para facilitar una serie de servicios relacionados con su actividad a los diferentes entes de la administración pública andaluza. A lo largo de 2023 ha desarrollado los siguientes proyectos:



PROYECTO

Estudio cualitativo para el desarrollo de la Estrategia frente al Desafío Demográfico

- **Órgano que lo encarga:** Secretaría de Administración Local. Consejería de Justicia, Administración Local y Función Pública.
- **Descripción:** La Fundación CENTRA fue la institución encargada de la elaboración de un diagnóstico previo y el borrador de la estrategia a través de un comité formado por doce especialistas en Sociología, Demografía, Geografía Humana, Economía Circular, Política Agraria y Desarrollo Rural, tanto del mundo académico como de la empresa, la sociedad civil y el municipalismo.

La **primera reunión de expertos** tuvo lugar el **5 de junio en el Museo de la Autonomía de Andalucía** y contó con la asistencia del consejero de Justicia, Administración Local y Función Pública, **Jose Antonio Nieto**; el director de la Fundación CENTRA, **Tristán Pertíñez**; y los co-directores de este comité, el catedrático de Sociología de la Universidad de Málaga, **Luis Ayuso Sánchez**, y el profesor del Departamento de Economía y Administración de Empresas de la misma Universidad, **Carlos de las Heras Rosas**.

El **segundo encuentro** de este comité de expertos tuvo lugar el **17 de julio en la Diputación de Córdoba** y contó con la asistencia del presidente de la institución provincial cordobesa, **Salvador Fuentes**. Tanto el presidente de la Diputación como el consejero de Justicia coincidieron en que frente al desafío demográfico es necesaria la implicación y colaboración de todas las administraciones: ayuntamientos, diputaciones, Junta de Andalucía y Gobierno de España.



PROYECTO

Estudio de la comunidad universitaria de Andalucía en el marco de la elaboración de la Estrategia Universitaria para Andalucía 2023-2027

- **Órgano que lo encarga:** Consejería de Universidad, Investigación e Innovación
- **Descripción:** Elaboración de un estudio de opinión para conocer la valoración que los integrantes de la comunidad universitaria andaluza tienen del actual sistema de educación superior. Realización de una encuesta a 1.200 personas representativas de los diferentes colectivos que conforman esa comunidad: profesorado e investigadores, personal técnico y de gestión de administración y servicios y alumnado; desarrollo de grupos focales representativos de estos colectivos para profundizar en las opiniones, necesidades y propuestas planteadas; y consulta de participación ciudadana.

PROYECTO

Estudio de opinión de la sociedad andaluza sobre cooperación internacional para el desarrollo

- **Órgano que lo encarga:** Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa
- **Descripción:** Elaboración de un estudio para profundizar en el grado de formación y sensibilización en materia de cooperación internacional de la población andaluza, el grado de participación social en la promoción del desarrollo humano y sostenible, así como el grado de conocimiento y percepción de la acerca de las actuaciones que se impulsan y desarrollan en nuestra Comunidad.

PROYECTO

Informe anual en materia de violencia de género de Andalucía correspondiente a los ejercicios 2022 y 2023

- **Órgano que lo encarga:** Secretaría General de Familias, Igualdad, Violencia de Género y Diversidad. Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familia e Igualdad
- **Descripción:** Ejecución del informe de los ejercicios 2022 y 2023 sobre violencia de género en Andalucía. Diseño del sistema de búsqueda y tratamiento de la información, recopilación de datos provenientes de fuentes secundarias, análisis de la información utilizando un enfoque interpretativo y descriptivo e implementación de herramientas de visualización de datos para mejorar la presentación y comprensión de los resultados.

PROYECTO

Estudio de opinión pública sobre las residencias de ancianos y discapacidad

- **Órgano que lo encarga:** Dirección General de Personas Mayores, Participación y Soledad no deseada. Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad
- **Descripción:** Elaboración de un estudio para conocer las percepciones generales, expectativas, opiniones y actitudes de los andaluces y andaluzas sobre los centros residenciales para personas mayores. El objetivo principal es identificar las necesidades de la población y generar líneas de acción para mejorar los servicios que ofrecen.

PROYECTO

Estudio de opinión pública sobre la mujer andaluza

- **Órgano que lo encarga:** Instituto Andaluz de la Mujer. Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad
- **Descripción:** Estudio que combina técnicas cualitativas y cuantitativas (encuesta a 2.500 mujeres) cuyo objetivo principal es profundizar en las opiniones, comportamientos y actitudes de las mujeres andaluzas, así como en su conocimiento sobre diversas dimensiones sociales.

PROYECTO

Estudio sobre la realidad familiar de Andalucía

- **Órgano que lo encarga:** Secretaría General de Familias, Igualdad, Violencia de Género y Diversidad. Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familia e Igualdad
- **Descripción:** El objetivo principal de este estudio es obtener una comprensión actualizada de la realidad de la familia andaluza, con el propósito de informar y respaldar decisiones en las esferas social, política, económica y cultural de la Comunidad Autónoma. Se busca conocer la evolución, necesidades, oportunidades, debilidades, amenazas y fortalezas de las familias en Andalucía, abordando percepciones sobre valores familiares, estructura familiar, dinámica de vida, proyectos de pareja, roles parentales, conciliación, salud, educación, ocio y tecnología. Encuesta telefónica a 3.000 individuos andaluces.

2

Museo de la Autonomía de Andalucía

- Programación de actividades
- Gestión del Museo de la Autonomía de Andalucía
- Área de Historia de Andalucía
- Premios de Creación Documental IMAGENERA
- Gestión del Centro de Documentación

Programación de actividades

28 F, Día de Andalucía

Con motivo de la conmemoración del Día de Andalucía, el Museo de la Autonomía organizó como cada año una programación especial de actividades de carácter educativo y lúdico que gozó de una gran acogida de público, participando en ellas más de 2.000 personas entre todos los eventos realizados.



PRESENTACIÓN DEL LIBRO 'LA OBRA DE COSTA'. BIBLIOTECA BLAS INFANTE

Autor: Blas Infante. Prólogo: Manuel Delgado Cabeza. Estudios introductorios: Manuel González de Molina y Eloy Fernández Clemente
21 de febrero. Ateneo de Sevilla

El libro 'La obra de Costa' se presentó en el Ateneo de Sevilla, el mismo lugar en el que Infante leyó el texto por vez primera en 1916. La presentación, enmarcada en el programa conmemorativo del 28F, sirvió como homenaje al profesor **Eloy Fernández Clemente**, fallecido el pasado mes de diciembre.

En el acto participaron **Amparo Graciani García**, vocal de Historia y Geografía del Ateneo de Sevilla; **Tristán Pertíñez Blasco**, director de la Fundación CENTRA; **Javier Delmás Infante**, vicepresidente de la Fundación Blas Infante; y los autores del prólogo y del estudio introductorio **Manuel Delgado**, catedrático de Economía de la Universidad de Sevilla y patrono de la Fundación Blas Infante; y **Manuel González de Molina**, catedrático de Historia Contemporánea de la Universidad Pablo de Olavide.



CICLO DE DIÁLOGOS 'ARQUITECTOS DE NUESTRA AUTONOMÍA' CON MIGUEL ÁNGEL ARREDONDA

23 de febrero. Museo de la Autonomía de Andalucía

El ciclo de diálogos 'Arquitectos de nuestra autonomía' es una iniciativa puesta en marcha en 2021 que aspira a recuperar los testimonios orales de los protagonistas del proceso autonómico andaluz. En esta ocasión, se invitó a **Miguel Ángel Arredonda**, portavoz del PSA en el congreso de los Diputados entre 1979 y 1982. Este ingeniero industrial, nacido en Madrid pero que desarrolló buena parte de su vida profesional y política en Málaga, fue, junto a Alejandro Rojas-Marcos y Luis Uruñuela, uno de los principales ideólogos y motores del Partido Andalucista en los trepidantes años del proceso autonómico andaluz y de la lucha por las libertades democráticas de la Transición.

En la conversación con el director de la Fundación CENTRA, **Tristán Pertíñez**, se abordaron aspectos de su trayectoria personal, sobre los momentos clave del proceso que condujo a Andalucía a la autonomía plena y su labor como representante en el Congreso de los Diputados.



PRESENTACIÓN DE LA NUEVA RÉPLICA DEL ESCUDO DE ANDALUCÍA

26 de febrero. Casa de Blas Infante

En febrero de 2023 se **sustituyó la reproducción del escudo situado en la fachada de la Casa de Blas Infante** ya que la réplica no era lo suficientemente fidedigna al original. Esta intervención sobre la fachada de la Casa de la Alegría, declarada Bien de Interés Cultural, se realizó siguiendo los criterios recomendados y autorizados por el **Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico**.

Esta nueva reproducción fue elaborada en la **Escuela de Artesanos de Gelves** (Sevilla), dependiente de la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía. Realizada por el alumnado de la escuela, bajo dirección de los profesores y reconocidos pintores ceramistas Ángel Lora Serrano y Miguel Spuny, está basada en la obra original, en el análisis del tipo de azulejos, técnicas y esmaltes que usó Pedro Navia, y en el grado de deterioro de la pieza.

En la presentación de este acto participó el **consejero de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa, Antonio Sanz**, que recordó en sus declaraciones ante los medios que "el 28 de febrero celebramos el día en que los andaluces nos reconocemos a nosotros mismos con capacidad de autogobierno y nos autoafirmamos en el orgullo de ser andaluces".



EMISIÓN EN DIRECTO DEL MAGAZINE 'DÍAS DE ANDALUCÍA'

26 de febrero. Museo de la Autonomía de Andalucía

El espacio 'Días de Andalucía' de Canal Sur Radio, dirigido y presentado por **Carmen Rodríguez Garzón**, se emitió en directo desde la Sala 28F del Museo de la Autonomía de Andalucía.

El programa ofreció diversos contenidos y entrevistas relacionados con el Día de Andalucía, como la realizada por el director de la Fundación CENTRA, **Tristán Pertíñez**, quien dio la bienvenida al Museo de la Autonomía como "un espacio singular y único y referente para el conocimiento de la historia de Andalucía y de Blas Infante, Bien de Interés Cultural y patrimonio de todos los andaluces".

También participaron **Javier Delmás**, patrono de la Fundación CENTRA y vicepresidente de la Fundación Blas Infante, galardonada con la Medalla Manuel Clavero que otorga la Junta de Andalucía con motivo de la conmemoración del Día de Andalucía; y **Alicia Almárcegui**, directora de la revista Andalucía en la Historia con motivo del vigésimo aniversario de esta publicación.

En la recta final del programa, intervino el consejero de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa, **Antonio Sanz**.



PROGRAMACIÓN ESPECIAL DEL DÍA DE ANDALUCÍA

25, 26, 27 y 28 de febrero.

Museo de la Autonomía de Andalucía y Casa de Blas Infante

Durante los **días 25, 26 y 27 de febrero**, el Museo de la Autonomía abrió sus puertas al público en **horario ininterrumpido**, de 10:00 a 20:00 horas, **para conmemorar el Día de Andalucía**. Durante cada jornada, se ofrecieron visitas guiadas de 30 minutos a la Casa de Blas Infante. Como parte de la programación, el sábado 25 de febrero tuvo lugar la actuación del **Coro Filarmonía de Sevilla** que interpretó para todos los asistentes el Himno de Andalucía y un repertorio de canciones populares.

Durante la **jornada festiva del Día de Andalucía, 28 de febrero**, se mantuvo el horario ininterrumpido de 10:00 a 20:00 horas. A lo largo del día, se ofrecieron **visitas guiadas a la Casa de Blas Infante, talleres infantiles** destinados al conocimiento de los símbolos de Andalucía y la **actuación musical de la Asociación Cultural de Mujeres Coro Azahar de Cantillana** para interpretar el himno de Andalucía y el Santo Dios, el canto entonado por los campesinos andaluces que inspiró a Blas Infante para componer el himno.

Además, destinado a los ciclos educativos de secundaria y bachillerato, se publicó en la web para libre descarga la aplicación digital titulada '**28F. Caminando juntos hacia la autonomía andaluza**' para trabajar desde el aula o en casa. Una iniciativa divulgativa a la vez que rigurosa para llevar los contenidos de esta etapa trascendental de la historia reciente de Andalucía a los centros educativos a través de una selección de materiales interactivos para facilitar a los más jóvenes el aprendizaje sobre el proceso autonómico andaluz.



Visitas nocturnas a la Casa de Blas Infante y los Jardines

Junio, julio, septiembre y octubre. Casa de Blas Infante

El Museo de la Autonomía de Andalucía impulsó por **tercer año consecutivo el programa de visitas nocturnas a la Casa de Blas Infante y a los Jardines**. Esta iniciativa se ha consolidado como parte esencial de la oferta cultural de actividades que ofrece este recinto dedicado a la difusión de la historia de la autonomía andaluza.

Las visitas, en las que participaron más de 400 personas, comenzaron el 20 de junio y se extendieron hasta el 12 de octubre.

Ciclo de conciertos 'Blas Infante y sus músicas'

26, 27 y 28 de julio. Fundación Tres Culturas del Mediterráneo, Sevilla

Ciclo de Conciertos
Blas Infante
 Y SUS MÚSICAS: FLAMENCO, CLÁSICA Y ANDALUSÍ

26, 27 y 28 de junio
 Fundación Tres Culturas, C/ Max Planck, 2. Isla de La Cartuja. Sevilla

LUNES, 26 DE JUNIO, 21:00 H.
 Concierto de flamenco
 Jeromo Segura • Cantor
 Álvaro Mora • Guitarrista

MARTES, 27 DE JUNIO, 21:00 H.
 Concierto de música andalusí
Grupo AL ANGHAM
 Habiba Chaouf • Voz
 Pilar Alonso • Guitarras flamenca
 Fathi Ben Yakoub • Violín
 Aziz Samsaoui • Kanun
 Mouhsin Koraichi • Laud
 Khalid Ahaboune • Percusión

MIÉRCOLES, 28 DE JUNIO, 21:00 H.
 Concierto de música clásica
Fundación Barenboim-Said
 María del Mar Jurado • Violín
 Matilde Bueno • Violín
 Darío Francesc García • Viola
 Álvaro Lozano • Violonchelo
 Guillermo Ramírez • Piano

HIMNO
 La Bande ...

DISQUE PATHE
 Répertoire Blas Infante
 17. Africa
 19. 8.5
 20. 25.41

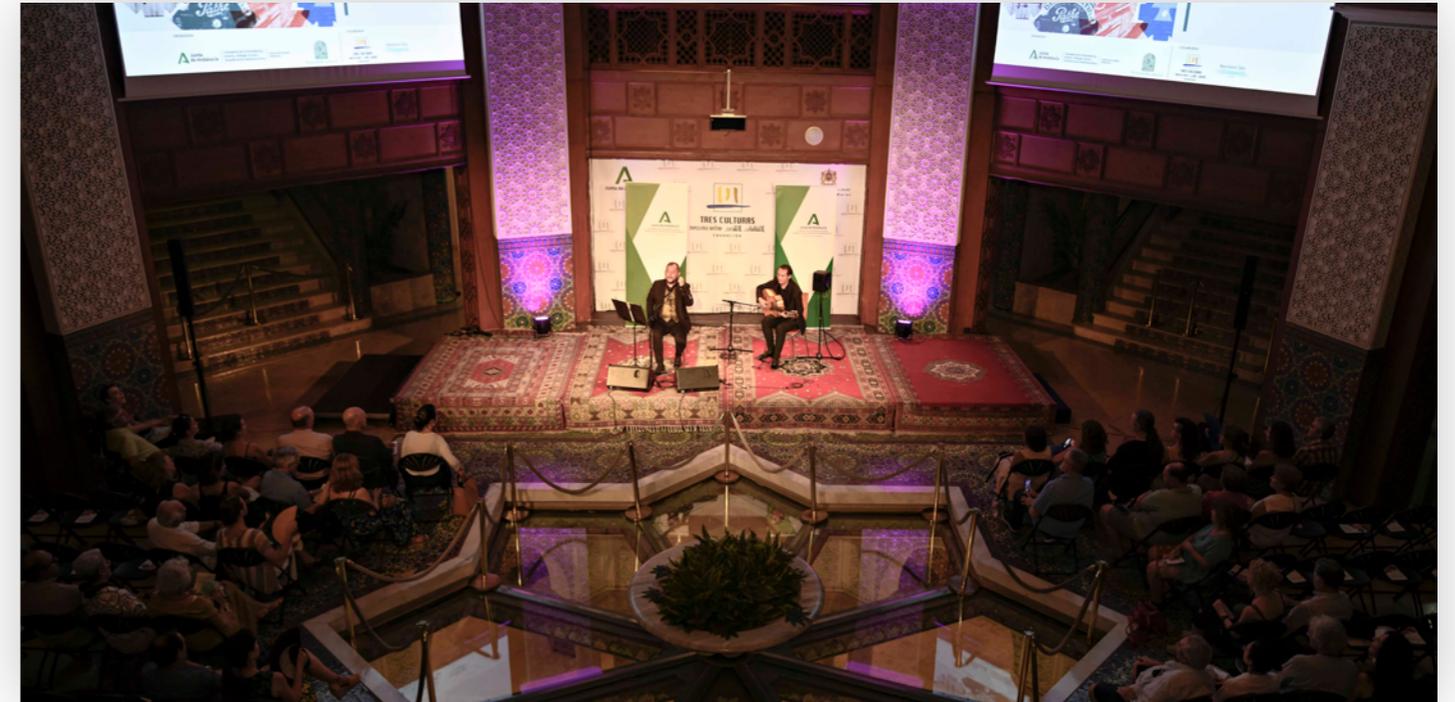
Aforo limitado.
 El acceso a las instalaciones se abrirá a las 20:30 H.
 Entrada gratuita previa inscripción en la web de la Fundación Tres Culturas: www.tresculturas.org
 Emisión en streaming: www.centrodeestudiosandaluces.es

ORGANIZAN
 Junta de Andalucía
 Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Equipamiento Administrativo
 Centro de Estudios Andaluces
FUNDACIÓN BLAS INFANTE

COLABORAN
TRES CULTURAS
 FUNDACIÓN
 Barenboim-Said

Como parte del compromiso con la divulgación del legado del Padre de la Patria Andaluza la **Fundación CENTRA** reeditó de nuevo, junto a la **Fundación Blas Infante**, el Ciclo de Conciertos 'Blas Infante y sus músicas. Flamenco, Clásica y Andalusí'. Al igual que el pasado año se celebró en la **Fundación Tres Culturas del Mediterráneo** y contó con la colaboración de la **Fundación Barenboim-Said**. Con gran éxito de público en cada una de sus citas, estos conciertos tratan de recuperar parte del fondo musical de la colección discográfica de Blas Infante, realizando una selección de obras para conocer sus variados gustos musicales y disfrutar de piezas de diversos estilos y épocas.

- **Concierto de flamenco.** A cargo del cantaor onubense Jeromo Segura, acompañado a la guitarra por Álvaro Mora.
- **Concierto de música andalusí.** El grupo Al Angham propuso un viaje de ida y vuelta al norte de África para escuchar músicas de Marruecos, Argelia y Túnez.
- **Concierto de música clásica.** Los alumnos de la Fundación Barenboim-Said María del Mar Jurado (violín), Matilde Bueno (violín), Darío Francesc García (viola), Álvaro Lozano (violonchelo) y Natalia Kuchaeva (piano) interpretaron piezas de Strauss, Glinka, Lehár, Mendelssohn y Rachmaninoff, entre otros.



Día de la Bandera

Por segundo año consecutivo el Museo de la Autonomía de Andalucía celebró el **4 de diciembre, Día de la Bandera de Andalucía**, con un programa especial de actividades dedicado a conmemorar esta efeméride establecida por la Junta de Andalucía. Precisamente, la primera bandera andaluza -uno de los tres símbolos de la comunidad autónoma junto al escudo y el himno- se custodia en la sala 28F del Museo de la Autonomía.



VISITAS GUIADAS

Desde el martes 28 de noviembre hasta el lunes 4 de diciembre se organizaron visitas guiadas a la exposición permanente de la sala 28F para conocer de primera mano la historia y orígenes de los símbolos de Andalucía.

MUESTRA DOCUMENTAL SOBRE LA HISTORIA DE LA BANDERA

Además, en la misma sala 28F los asistentes tuvieron la oportunidad de ver una nueva muestra documental sobre la historia de la bandera. En formato físico y digital, la **exposición reúne un total de cuarenta documentos**, entre originales y facsímiles, que incluye una nutrida selección de folletos, libros, artículos de prensa, carteles, pegatinas, revistas, propaganda electoral, manuscritos, discos, fotografías, etc., que permiten recorrer momentos destacados de la historia de la bandera andaluza, evidenciando la raigambre de este símbolo en la Andalucía contemporánea.

APLICACIÓN EDUCATIVA '4D, DÍA DE LA BANDERA DE ANDALUCÍA'

Dedicado especialmente a los centros escolares, tanto al alumnado de Primaria como de Secundaria Obligatoria y Bachillerato, se desarrolló la **aplicación digital de descarga gratuita '4D. Día de la Bandera de Andalucía'**. En colaboración con la Fundación Blas Infante, esta aplicación educativa está destinada a explicar la relevancia histórica de la fecha del 4 de diciembre de 1977, así como el origen histórico de la bandera andaluza.

I CERTAMEN RELATOS CORTOS 'LOS SÍMBOLOS DE ANDALUCÍA'

Este año la Fundación CENTRA ha colaborado en el **I Certamen de Relatos cortos 'Los símbolos de Andalucía'**, organizado por la **Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional de la Junta de Andalucía**. Hasta el 4 de diciembre los centros de Bachillerato pudieron participar en esta iniciativa que consistía en la redacción de un relato narrativo breve centrado en los símbolos de Andalucía.

PODCAST 'DÍA DE LA BANDERA'

En Canal de pódcast de la Fundación CENTRA incorporó un **nuevo episodio sobre la bandera y los símbolos de Andalucía** que contó con la participación de **Javier Delmás Infante**, vicepresidente de la Fundación Blas Infante y nieto Blas Infante, y **Manuel Hijano del Río**, profesor de la Universidad de Málaga y patrono de la Fundación Blas Infante.

EMISIÓN EN DIRECTO DEL MAGAZINE 'HERRERA EN COPE MÁS SEVILLA'

El 28 de noviembre el Museo de la Autonomía acogió la emisión del programa 'Herrera en COPE Más Sevilla' presentado por Mariani Molina. Contó con la participación del director de la Fundación CENTRA, **Tristán Pertíñez**; y, el vicepresidente de la Fundación Blas Infante, **Javier Delmás Infante**, que conversaron tanto de la relevancia de esta histórica fecha como de la programación especial.

Actividades con otros organismos e instituciones

El Museo de la Autonomía de Andalucía colabora con diferentes instituciones para la cesión de espacios para la organización de actos, eventos formativos y reuniones de trabajo. A lo largo del año 2023 se han organizado los siguientes actos:

ENTREGA DE LOS XIX PREMIOS BLAS INFANTE (INSTITUTO ANDALUZ DE ADMÓN. PÚBLICA)

23 de junio Museo de la Autonomía de Andalucía

El consejero de Justicia, Administración Local y Función Pública, José Antonio Nieto, entregó estos galardones que **fomentan la investigación en el ámbito de la Administración Pública**. Los **Premios Blas Infante**, dotados con 3.000 euros y la edición y difusión de las obras por parte del IAAP, se otorgan desde 1997. En este tiempo han sido reconocidos más de medio centenar de estudios.

CELEBRACIÓN DEL PLENO DEL CONSEJO ANDALUZ DE COMERCIO

16 de noviembre. Museo de la Autonomía de Andalucía

El **Consejo Andaluz de Comercio** es el órgano colegiado consultivo y de participación social de la Consejería competente **en materia de comercio interior**. Este consejo, del que forma parte el director de la Fundación CENTRA, Tristán Pertíñez, tiene por finalidad el asesoramiento a la Administración de la Junta de Andalucía en materia de comercio, así como servir de cauce para la participación de las distintas organizaciones y entidades relacionadas con el comercio en Andalucía.



JORNADAS 'CIUDADES INTEGRADORAS'

30 de noviembre. Museo de la Autonomía de Andalucía

El **Sindicato Profesional de Policías Locales de España-Andalucía** organizó la Jornada '**Ciudades Integradoras**', un encuentro de concienciación y sensibilización de la sociedad en general y los servicios públicos en particular ante las personas con problemas de movilidad, sensoriales o cognitivos.

VISITA DE REPRESENTANTES DEL GOBIERNO DE CROACIA

5 de diciembre. Museo de la Autonomía de Andalucía

Un grupo de representantes del **Ministerio de Desarrollo Regional y Fondos de la UE de Croacia y agencias de desarrollo regional de este país, junto a miembros de la OCDE**, visitaron la sede del Centro de Estudios Andaluces y el Museo de la Autonomía de Andalucía.

Mantuvieron una reunión con el director Tristán Pertíñez para identificar acciones, herramientas y prácticas que se desarrollan en la Fundación, como el Barómetro Andaluz, y que pueden utilizarse para fortalecer el desarrollo regional en sus territorios.

Gestión del Museo de la Autonomía de Andalucía

En el año 2023 se han realizado diferentes intervenciones y modificaciones en los espacios de la Casa de Blas Infante y del Museo de la Autonomía de Andalucía con el propósito de mejorar la experiencia del visitante y conservar y exponer con la mayor calidad posible los diferentes bienes que custodia. Tras las etapas anteriores marcadas por la pandemia de COVID-19 se ha incrementado el número de visitas, llegando a **9.700 visitantes**, lo que supone un aumento de un **29%** respecto a la anualidad anterior.

Museo de la Autonomía de Andalucía

Una de las propuestas recogidas en el **Plan Museológico** es la **renovación museográfica de la Sala 28F** para actualizar y modernizar sus contenidos. En este sentido, en enero de 2023 se planteó la remodelación museográfica de dicha Sala con el objetivo de mejorar la comunicación e itinerario de las visitas, otorgando a los símbolos una mayor relevancia.

Con la nueva disposición de los elementos de la Sala 28F se ha **dotado de mayor protagonismo a los símbolos de identidad de Andalucía**. Cada uno de los símbolos, **bandera, escudo e himno**, se

exhibe de **manera individualizada**, otorgándose un espacio propio cada uno de ellos en un contenedor expositivo. La información de cada símbolo se acompaña, además de las **gráficas y cartelas explicativas**, de **códigos QR** que amplían la información con textos, documentos, recursos audiovisuales y fotografías.

Como novedad, se ha incorporado en los fondos exhibidos el **díptico original con la partitura del Himno de Andalucía** que fue difundido en 1933 en una publicación donde por primera vez se registra la versión instrumental a piano del Himno.

Casa de Blas Infante

SUSTITUCIÓN DE LA RÉPLICA DEL ESCUDO EN LA FACHADA

En febrero de **2023 se procedió a la sustitución de la reproducción del escudo que se exhibía en la fachada de la Casa de Blas Infante** ya que no era lo suficientemente fidedigna al original. Al tratarse de un **Bien de Interés Cultural**, esta actuación se realizó siguiendo los criterios recomendados y autorizados por el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico.

La réplica ha sido elaborada en la **Escuela de Artesanos de Gelves (Sevilla)**, dependiente de la **Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía**. Realizada por el alumnado de la escuela bajo dirección de los profesores y reconocidos pintores ceramistas Ángel Lora Serrano y Miguel Spuny, está basada en la obra original, en el análisis del tipo de azulejos, técnicas y esmaltes que usó Pedro Navia, y en el grado de deterioro de la pieza.

La exhibición de esta réplica se presentó el 26 de febrero dentro del marco de las actividades de celebración del Día de Andalucía.





RESTAURACIÓN DE PINTURAS MURALES Y YESERÍAS DE LA CASA DE BLAS INFANTE

Tras 13 años de la restauración integral de la Casa de Blas Infante, se elaboró un **proyecto de intervención puntual en yeserías y pinturas murales de los paramentos** en el que se evaluó el estado de conservación y patologías y se presentó una propuesta para la correcta conservación de los materiales.

Con el informe favorable para la actuación por parte del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, la intervención comenzó el 13 noviembre de 2023 y terminó el 9 de enero de 2024.

La finalidad de los trabajos de intervención era la de garantizar la consistencia física de estos bienes dentro del conjunto del que forman parte, al objeto de “preservar la transmisión de este bien hacia generaciones futuras”. Las actuaciones que se llevaron a cabo han sido principalmente en los revestimientos ornamentales como yeserías y pinturas murales de la **galería principal y las salas del dormitorio de la madre de Blas Infante, despacho y comedor**, espacios donde el proceso de deterioro era más pronunciado.

La intervención de conservación-restauración fue realizada por el equipo de restauración de Maite Béjar Rodríguez, Restauradora de Bienes Culturales. Se otorgó prioridad a los tratamientos de conservación sobre los de restauración (mínima intervención), respetando la historia material de la obra. Todos los materiales empleados son compatibles química y físicamente con el soporte, estables frente al paso del tiempo, los procedimientos y materiales aplicados serán reversibles y en el caso de las reintegraciones, éstas serán discernibles.

Todas las actuaciones llevadas a cabo se han realizado con la finalidad de conservar, preservar y poner en valor este BIC, que ha permitido volver a disfrutar de la luminosidad y belleza de todos aquellos detalles que forman parte de los revestimientos ornamentales de los paramentos de este simbólico espacio, referente de la historia contemporánea de Andalucía.



Incorporación del técnico en conservación y mantenimiento

La Fundación CENTRA incorporó a su plantilla en septiembre de 2023 un **Técnico en Conservación y Mantenimiento** cuyo propósito es mantener y preservar los inmuebles y bienes que custodia el Museo de la Autonomía de Andalucía y la Casa de Blas Infante.

Esta labor, desarrollada desde una perspectiva científica, se enmarca dentro de la metodología pautada actualmente tanto en las normativas nacionales y autonómicas como en los foros y cartas internacionales dedicados a la protección del Patrimonio Histórico.

Reubicación de espacios en el Museo de la Autonomía

La **Sala de exposiciones temporales** que alberga el edificio del Museo de la Autonomía de Andalucía es un espacio diáfano de cerca de 200 m² con capacidad para compartimentar espacios y adaptarse a propuestas museográficas dinámicas. En 2023 se ha dividido en dos módulos expositivos para responder a las necesidades actuales del Museo:

- El primer cuerpo de la sala alberga ahora el **Centro de Interpretación de emigrantes y retornados de Andalucía** (CIERA) que acoge la exposición **‘Memoria gráfica de la emigración y el retorno de Andalucía’**

- En el segundo cuerpo de la sala se ha ubicado la exposición temporal **‘Paseo Poético por Andalucía. Imagen y verso’**. Con esta modificación la muestra dispone de un mayor espacio y la nueva ubicación de los elementos permiten un recorrido y una didáctica de lo expuesto más coherente y fácil para el visitante.

Además, la **tienda** se ha reubicado en la zona que anteriormente ocupaban las taquillas, ya que se encuentra en el acceso directo a las instalaciones y tiene una mayor visibilidad para los visitantes.

Museo de la Autonomía

Visitas al Museo de la Autonomía y la Casa de Blas Infante



9.709
total de visitantes

Hombres	2.087
Mujeres	2.881
Niños	2.303
Niñas	2.438

Valoración de los visitantes

Puntuación del 1-5

ESPACIOS MUSEÍSTICOS:

- Valoración de la visita de la sala de exposición permanente 28-F: **4,70**
- Valoración de la visita de la Casa de Blas Infante: **4,85**
- Valoración de la visita de exposición temporal: **4,66**

OTROS ASPECTOS DE LA VISITA:

- Valoración de la actitud y empatía del personal con el visitante: **4,95**
- Valoración del mantenimiento y estado del mobiliario: **4,88**
- Valoración de la duración de la visita: **4,70**

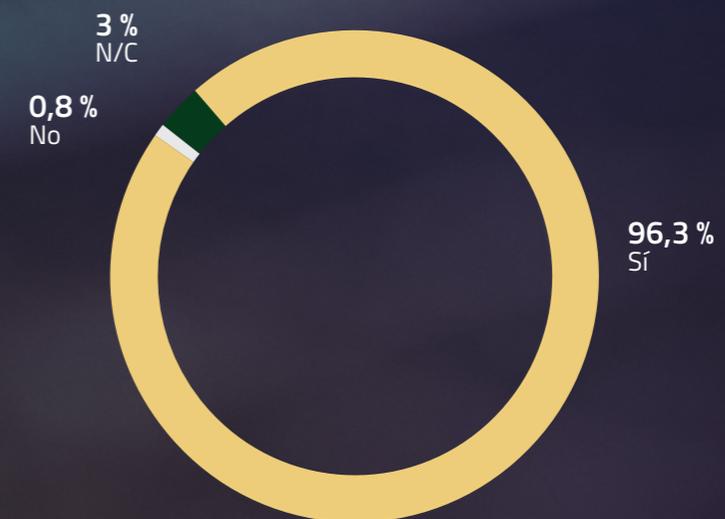
4,85
★★★★★
Valoración general
de la visita

96,26%
Recomendarían
la visita

Cómo nos conoció



¿Recomendaría a alguien la visita al Museo de la Autonomía de Andalucía?



Área de Historia de Andalucía

Consejo editorial de Humanidades

En el mes de mayo la Fundación CENTRA acometió un importante objetivo estratégico con la creación de un **Consejo editorial de Humanidades** dedicado a promover la generación y difusión de conocimiento científico de y sobre Andalucía en este ámbito. Entre sus funciones principales se encuentran la **evaluación, publicación y difusión de trabajos** procedentes de este área académica e investigadora en las diversas colecciones editoriales y líneas de trabajo del CENTRA.

Este nuevo Consejo nace con una doble vocación investigadora y divulgativa y cuenta con **veinte investigadores** procedentes de distintos centros de investigación y áreas de conocimiento. Está dirigido por **Eduardo Ferrer Albelda, catedrático de Arqueología de la Universidad de Sevilla**, y las labores de editor son asumidas por el **profesor de Historia Contemporánea de la Universidad Hispalense José Antonio Parejo Fernández**, quien también ha sido designado como **director de la revista 'Andalucía en la Historia'**.

El resto de miembros del **Consejo de Humanidades del CENTRA** son **Francisco Javier Crespo Muñoz**, jefe de la Sección de Reprografía del Archivo General de Simancas y profesor asociado en el Departamento de Prehistoria, Arqueología, Antropología Social y Ciencias y Técnicas Historiográficas de la Universidad de Valladolid; **Alberto Egea Fernández-Montesinos**, profesor titular del área de Filología Inglesa de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla; **Antonio José García Sánchez**, facultativo del Cuerpo Superior de Archivo en el Archivo General de Andalucía; **Margarita Gómez Gómez**, catedrática de Ciencias y Técnicas Historiográficas en la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad de Sevilla; **Magdalena Illán Martín**, profesora Titular de Historia del Arte de la Universidad de Sevilla; **Celia Martínez Maza**, catedrática de Historia Antigua en la Universidad de Málaga; **Paloma de la Nuez Sánchez Cascado**, profesora de Historia de las Ideas Políticas en la Universidad Rey Juan Carlos; **Sasha D. Pack**, profesor titular en el Departamento de Historia de la Universidad



del Estado de Nueva York, Buffalo; **Rafael Mauricio Pérez García**, profesor titular de Historia Moderna de la Universidad de Sevilla; **Lola Pons Rodríguez**, catedrática de Historia de la Lengua de la Universidad de Sevilla; **Antonio Rivero Taravillo**, escritor, novelista, ensayista, autor de libros de viajes, biógrafo, aforista y poeta; **Oliva Rodríguez Gutiérrez**, catedrática de Arqueología de la Universidad de Sevilla; **Julius Ruiz**, Senior Lecturer en la School of History, Classics and Archaeology de la Universidad de Edimburgo; **Luis Salas Almela**, profesor titular de Historia Moderna en la Universidad de Córdoba; **Valeriano Sánchez Ramos**, profesor-tutor en la UNED-Almería y en el IES Bahía de Almería y miembro del Instituto de Estudios Almerienses; **Kari Soriano Salkjelsvik**, profesora titular en el Departamento de Lenguas Extranjeras de la Universidad de Bergen; **Manuel Toscano Méndez**, profesor titular de Ética y Filosofía Política en la Universidad de Málaga y **Roberto Villa García**, profesor titular de Historia Política de la Universidad Rey Juan Carlos.

A partir de su primera reunión el 21 de junio de 2023, el nuevo **Consejo Editorial de Humanidades ha ido determinando sus objetivos y funciones principales, así como publicaciones científicas que integrarán esta nueva línea editorial**, que alumbrará nuevos proyectos y asumirá diversas colecciones creadas e impulsadas por la Fundación CENTRA como la ya mencionada revista Andalucía en la Historia.

El Consejo Editorial de Humanidades **garantizará los procesos de selección, evaluación, aceptación y publicación de los originales que se reciben y velará por el desarrollo y la mejora constante de la calidad científica y la visibilidad de las diferentes publicaciones adscritas**, fomentando su presencia en redes nacionales e internacionales y promocionando su integración en las plataformas y organismos dedicados a certificar la calidad editorial para su evaluación.

Revista Andalucía en la Historia

En 2023 la revista **Andalucía en la Historia** celebró su vigésimo aniversario como la publicación de referencia en la divulgación histórica en Andalucía. Escrita por historiadores, archiveros, investigadores, periodistas culturales y escritores, aborda desde el rigor temas que van desde la Prehistoria hasta la Historia del Tiempo Presente. En el pasado ejercicio se publicaron los cuatro números correspondientes con los siguientes temas centrales.



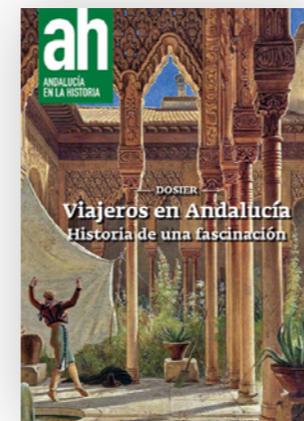
- **AH 78.**
Archivos andaluces. Custodios de nuestra historia
Enero 2023
Dosier coordinado por José Escalante Jiménez, director del Archivo Histórico Municipal de Antequera

Con ocasión de su vigésimo aniversario, la revista quiso dedicar su tema central a la historia, contenidos y retos de las distintas tipologías de los archivos andaluces. Un homenaje al exhaustivo trabajo de los archiveros, cuya labor va mucho más de custodiar, catalogar y difundir documentos históricos. Y es que, además de preservar y acercar los testimonios de nuestro rico pasado a los investigadores, el trabajo de los archiveros resulta hoy día fundamental para proporcionar a la ciudadanía herramientas para atender y defender sus derechos y para dotar a la Administración pública de una buena gestión de la información.



- **AH 79.**
Andalucía, territorio lingüístico
Abril 2023
Dosier coordinado por Lola Pons Rodríguez, catedrática de Lengua Española de la Universidad de Sevilla

El dosier de este número se enfocó en la evolución de Andalucía como territorio lingüístico, desde la época prerromana a la actualidad. Un nutrido grupo de especialistas, procedentes de las universidades de Cádiz, Granada, Jaén, Málaga, Sevilla y Complutense de Madrid, revisaron en las páginas de la revista las distintas lenguas que se han hablado, y que se hablan, en el territorio de la actual Andalucía, partiendo de la premisa de que la historia lingüística documentada de la península ibérica comienza, precisamente, en Andalucía, territorio al que los fenicios trajeron su lengua y su escritura.



- **AH 80.**
Viajeros en Andalucía
Julio 2023
Dosier coordinado por Alberto Egea Fernández-Montesinos, profesor de Filología Inglesa de la Universidad Pablo de Olavide

Este dosier de la revista analizó la mirada de quienes desde la Antigüedad vinieron al sur fascinados por su cultura, su historia y sus gentes. Desde el emperador Adriano, hasta los escritores W. H. Auden, Dorothy Parker y Laurie Lee, pasando por Estrabón, Ibn-Batuta, Al-Idrisi, Cosme de Medici, George Borrow, Richard Ford, Katherine Lee-Bates, Gustav Doré, Matisse, Sorolla y muchos otros. Todos estos viajeros y viajeras dibujaron una Andalucía diversa, con gentes hospitalarias, abiertas y, en gran medida, espontáneas.



- **AH 81.**
Las edades del Reino de Sevilla.
Un milenario de culturas
Octubre 2023
Dosier coordinado por Emilio González Ferrín, profesor de pensamiento árabe e islámico de la Universidad de Sevilla, y Manuel García Fernández, catedrático de Historia Medieval de la Universidad Sevilla.

Con ocasión de la conmemoración del milenario del Reino de Sevilla, Andalucía en la Historia dedicó su dosier a este territorio, desde su fundación por el primer monarca de la dinastía Abadí hasta la reordenación provincial del siglo XIX. Fundado por el monarca Abú Qasim el 2 de noviembre de 1023, tras la ruptura de la dependencia de Córdoba, la historia de este poderoso reino se extiende hasta la promulgación de la Ley de Provincias de Javier de Burgos en 1833.

Presentaciones de publicaciones

- **ARCHIVOS ANDALUCES. CUSTODIOS DE NUESTRA HISTORIA**
Revista Andalucía en la Historia. Número 78
9 de marzo. Archivo General de Indias, Sevilla

El Archivo General de Indias acogió la presentación de la revista Andalucía en la Historia en la que dedicaba su monográfico a los 'Archivos andaluces. Custodios de nuestra historia'. El acto contó con las intervenciones de la directora del Archivo de Indias y autora de este monográfico, **Esther Cruces**; del director de la Fundación CENTRA, **Tristán Pertíñez Blasco**; y del coordinador del monográfico, **José Escalante Jiménez**, director del Archivo Municipal y del Museo de Antequera.

28 de marzo. Archivo Municipal de Antequera

El Salón de Actos del Museo Municipal de Antequera acogió una nueva presentación de la revista que contó con la participación de la Delegada de Patrimonio Histórico y Turismo del Ayuntamiento de Antequera, **Ana Cebrián**; del director de la Fundación CENTRA, **Tristán Pertíñez Blasco**; y de los dos coordinadores del monográfico, **José Escalante Jiménez**, director del Archivo Municipal y del Museo de Antequera y **Mercedes Fernández Paradas**, profesora titular en el Departamento de Historia Contemporánea de la Universidad de Málaga.



- **ANDALUCÍA: TERRITORIO LINGÜÍSTICO**
Revista Andalucía en la Historia. Número 79
9 de junio. Casa Murillo, Sevilla

Esta presentación, organizada por la Fundación CENTRA, se realizó en colaboración con el Instituto Andaluz de Flamenco, dependiente de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía. Participaron en el acto la coordinadora del dossier y catedrática de Lengua Española de la Universidad de Sevilla, **Lola Pons**; el director del Instituto Andaluz de Flamenco, **Cristóbal Ortega Martos**, el director de la Fundación CENTRA, **Tristán Pertíñez Blasco**; el profesor titular de Historia Contemporánea de la Universidad de Sevilla y director de la revista 'Andalucía en la Historia', **José Antonio Parejo**; y la profesora en la Universidad de Granada y participante en el monográfico, **María Heredia Mantis**.



- **VIAJEROS EN ANDALUCÍA. HISTORIA DE UNA FASCINACIÓN**
Revista Andalucía en la Historia. Número 80
29 de septiembre. Museo Casa de los Tiros, Granada

El delegado de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía en Granada, **Fernando Egea Fernández-Montesinos**, participó en la presentación celebrada en el Museo Casa de los Tiros, destacándolo como "sitio idóneo para la presentación dado que abrió sus puertas en 1929 como una de las primeras oficinas de turismo de España". El acto contó con las intervenciones de **José Antonio Parejo Fernández**, director de 'Andalucía en la Historia'; **Alberto Egea Fernández-Montesinos**, profesor de la Universidad Pablo de Olavide y coordinador del monográfico de la revista; y de **Emilio Escoriza**, director del Museo Casa de los Tiros y colaborador del monográfico de la revista.



- **VIAJE POR ESPAÑA HASTA EL SAHARA**
Matilda Betham-Edwards.
Edición y prólogo de María Luisa Venegas Lagüéns.
Coedición con Renacimiento
13 de noviembre. Biblioteca Infanta Elena, Sevilla

A iniciativa de la editorial Renacimiento y la Fundación CENTRA, **la obra se publicó por vez primera en español** con objeto de descubrir nuevas perspectivas de la imagen de Andalucía y su realidad histórica y cultural. Políglota, incansable viajera, abogada de la mujer y escritora muy prolífica y popular, la británica Matilda Betham-Edwards (1836-1919) frecuentó el círculo de la novelista y poeta George Eliot, mantuvo correspondencia con Henry James y publicó con gran éxito en la revista All the Year Arround, editada por Charles Dickens.

En la presentación del volumen participaron la directora de la Biblioteca Infanta Elena, **Ana Isabel Fernández Moreno**; el director de la Fundación CENTRA, **Tristán Pertíñez Blasco**; la traductora de la obra, la doctora en Filología inglesa y profesora jubilada de la Universidad de Sevilla, **María Luisa Venegas Lagüéns**; y el profesor de la Universidad Pablo de Olavide, **Alberto Egea Fernández-Montesinos**.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DIVULGACIÓN HISTÓRICA

En 2023 se han llevado a cabo varios proyectos de investigación e iniciativas divulgativas por parte del Área de Historia de Andalucía de forma autónoma o en colaboración con otras instituciones y entidades públicas y privadas.



IV Congreso internacional de jóvenes historiadores y humanistas de la UCA

27 y 28 de abril. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Cádiz

En este interesante foro entre estudiantes y profesores, la Fundación CENTRA organizó la conferencia de clausura titulada ‘**Venciendo ausencias. La muerte a lo largo de la historia**’. El epidemiólogo y doctor en Medicina y especialista en medicina preventiva y salud pública, **Francisco Javier García León**, acompañado del director de la Fundación CENTRA, **Tristán Pertíñez Blasco**, en calidad de presentador, trazó una visión histórica de las características epidemiológicas de las pandemias, desde la peste de Justiniano hasta la actualidad, haciendo especial hincapié en las modificaciones experimentadas por nuestra sociedad como la aplicación de la genómica a la investigación histórica o los cambios jurídicos causados por los episodios de muerte masiva.

Motamid y los mil años del Reino de Sevilla

12 y 19 de mayo. Fundación Blas Infante, Sevilla

Para **conmemorar el milenario de la Fundación del Reino de Sevilla, y de su rey Al-Mutamid**, la **Fundación Blas Infante** y el **Centro de Estudios Andaluces** programaron dos interesantes iniciativas.

Por una parte, **Emilio González Ferrín**, profesor de pensamiento árabe e islámico en la Universidad de Sevilla, impartió una conferencia sobre este tema junto a **Isidoro Moreno**, catedrático emérito de Antropología Social de la Universidad de Sevilla y patrono de la Fundación Blas Infante, en calidad de moderador.

Por otra, la **compañía teatral La Fablilla** representó la obra ‘**Motamid, último rey de Sevilla**’, de Blas Infante con la presentación previa y contexto de **Pura Sánchez**, profesora de Lengua Española y patrona de la Fundación Blas Infante.



Conferencia 'El escudo de Andalucía: historia de un símbolo'

5 de diciembre. Archivo General de Andalucía, Sevilla

El día 4 de diciembre el Archivo General de Andalucía, con motivo de la celebración del Día de la Bandera de Andalucía, inauguró la exposición "Una bandera, un escudo, un himno: símbolos para Andalucía", en la que se hizo un recorrido por la historia, uso y transformación de nuestros símbolos de identidad autonómica. Como actividad complementaria se presentó un artículo de **Antonio José García Sánchez**, técnico del Archivo General de Andalucía, publicado en el número 81 de la revista Andalucía en la Historia sobre 'El escudo de Andalucía: historia de un símbolo'.

En dicha presentación participó también el director de la revista, **José Antonio Parejo Fernández**.



Premios de Creación Documental IMAGENERA

XVII Edición de los Premios de Creación Documental IMAGENERA

Los **Premios de Creación Documental sobre Andalucía IMAGENERA** constituyen una invitación a analizar, explorar e interpretar el pasado, presente y futuro de la Comunidad Autónoma andaluza desde la perspectiva de nuestro tiempo, generando un patrimonio visual que preservar y difundir. El certamen pretende promover el conocimiento y la investigación sobre Andalucía a través del lenguaje documental en tres categorías: **Largometraje Documental**, **Cortometraje Documental** y **Fotografía**.

En esta edición se mantuvo la dotación para cada categoría a concurso:

- Largometraje Documental: 6.000 euros
- Cortometraje Documental: 4.000 euros
- Fotografía: 3.000 euros

Tras la deliberación de los dos jurados profesionales para cada categoría se reconocieron como ganadores los siguientes trabajos:



▪ LARGOMETRAJE DOCUMENTAL Sembrando sueños

Dirigido por Alfonso Sánchez y producido por Enciende Televisión

Este trabajo se centra en poner en valor la contribución de los hermanos Álvarez Quintero, Serafín y Joaquín, al teatro del siglo XX.

▪ CORTOMETRAJE DOCUMENTAL Fuimos Sierra

Dirigido por Pau Sola Lorente

El documental gira en torno a cinco hermanas que regresan a su aldea natal, ahora despoblada y en ruinas, en la Sierra de Baza, Granada. Allí recuerdan cómo era su vida en la montaña, su infancia, sus miedos, sus amores..., hasta que se ven obligadas a abandonar su hogar.



▪ FOTOGRAFÍA Solo Vol. V. Río Tinto

Eduardo Nave

Un trabajo que explora esta comarca onubense tan singular y que conecta el presente con sus vestigios de su pasado industrial.

▪ MENCIONES ESPECIALES

El jurado otorgó por unanimidad dos menciones especiales a la serie **SW**, del fotógrafo **Álvaro Deprit**, y a la serie **Speculum Urbis Ramae**, de **Manolo Espaliú**

El acto de entrega de los Premios IMAGENERA tuvo lugar el 21 de marzo de 2024 en la Fundación Tres Culturas. Presidió el acto el viceconsejero de la Presidencia, Tomás Burgos, que destacó el valor de los trabajos "por haber sabido investigar y documentar nuestro pasado y nuestro presente con una mirada profundamente original y fresca, sin prejuicios ni etiquetas, dando como resultado un valioso patrimonio documental que perdurará por varias generaciones".

Gestión del Centro de Documentación

El **Centro de Documentación** de la Fundación CENTRA, en su doble vertiente, ofrece servicios altamente especializados destinados, tanto a la recuperación, catalogación y digitalización de documentos relacionados con la historia del proceso autonómico andaluz y sobre la obra de Blas Infante; como a la actividad científica de la Fundación prestando el apoyo técnico en la definición e implementación de la política de metadatos, identificadores persistentes (DOI), detección de plagio, datos de investigación, preservación, inclusión de revisiones sistemáticas, indexación, etc. A lo largo del 2020 en el ámbito ligado al **Área de Historia de Andalucía** destacan las siguientes actuaciones:

- **Digitalización** de cerca de **6.000 páginas de documentación de los Talleres de Cultura Andaluza**, así como de otros documentos que forman parte del centro documental.
- **Adquisición de 230 publicaciones y documentos en papel** para la biblioteca y el centro documental, algunos de gran interés sobre el proceso autonómico andaluz.
- **Incorporación** al centro documental de imágenes digitales de 45 números de la revista **'El Regionalista: defensor de los intereses autonómicos de Andalucía'**, editada por el Centro Andaluz de Sevilla, que datan entre 1918-1920 y se encuentran custodiados en el Archivo de Pascual Carrión en Sax (Alicante).
- **Gestión de dos donaciones particulares** de documentos relacionados con el proceso autonómico andaluz: la primera de **José Almodguera**, consistente en libros, ejemplares de revistas y recortes de prensa; y la segunda procedente de **Valeriano Sánchez**, que consiste en un carnet original de un asistente a la Asamblea de Ronda de 1918, así como documentación anexa.
- **Inicio de la investigación sobre Ramiro Guarddón y su relación con Blas Infante** y el andalucismo histórico con la identificación de fuentes hemerográficas en el archivo de la Universidad de Sevilla y la Hemeroteca Municipal de Sevilla.
- **Catalogación y procesamiento** de imágenes del **Archivo Personal de José Rodríguez de la Borbolla** y atención a consultas a su archivo.



En su función de **servicio de documentación** para la actividad científica de la Fundación CENTRA es interesante resaltar:

- **Creación** de un perfil para la revista CENTRA de Ciencias Sociales y Andalucía en la Historia en **Google Scholar**.
- **Indexación** de la revista CENTRA de Ciencias Sociales en bases de datos y directorios como **Latindex, Recolecta, BASE, OpenAI-RE o EuroPub**. Asimismo, se ha comenzado a estudiar la solicitud a otras **bases de datos como DOAJ**.
- **Creación de una comunidad para datos de investigación en Zenodo** y establecimiento de las directrices para la subida de los datos asociados a proyectos de investigación financiados por la Fundación, así como a otras publicaciones como los barómetros (habiéndose subido los datos de todas las oleadas previas).
- **Creación de una comunidad** para la colección de **Seguimiento de Tendencias y Actitudes en Andalucía**, de la que se han publicado siete encuestas.
- **Gestión de los derechos de traducción internacionales** de libros relacionados con la nueva colección de la Fundación CENTRA denominada Clásicos de la Sociología.
- **Asignación de identificadores persistentes** a otras publicaciones aparte de los artículos de la revista CENTRA.

Otro tema general que se ha desarrollado en 2023 es que se han iniciado las gestiones y tareas necesarias para la transferencia del archivo administrativo de la Fundación CENTRA al **Archivo General de Andalucía, tal y como marca la Ley de Archivos-**

Por último, es interesante destacar que, a lo largo del pasado ejercicio, se han recibido un total de **61.626 visitas al repositorio digital y catálogos en línea** y se han atendido **172 consultas documentales y bibliográficas**.

3

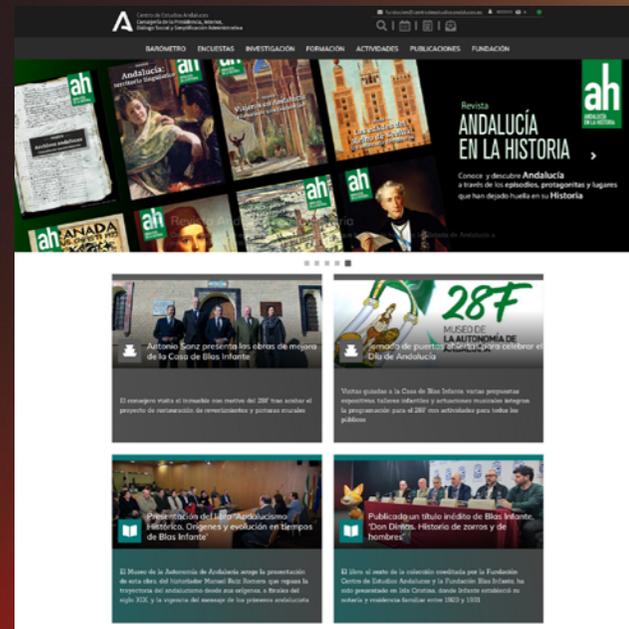
Difusión

- Página web y Redes Sociales
- En los medios

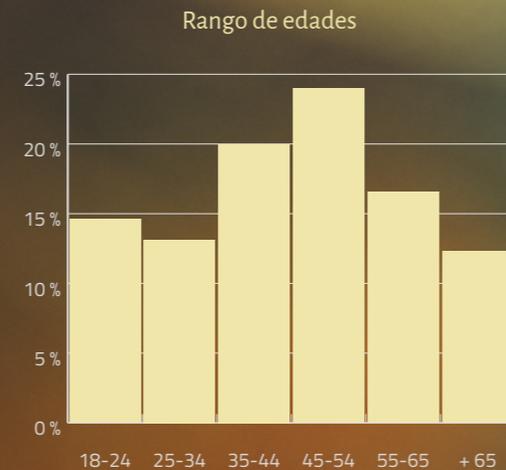
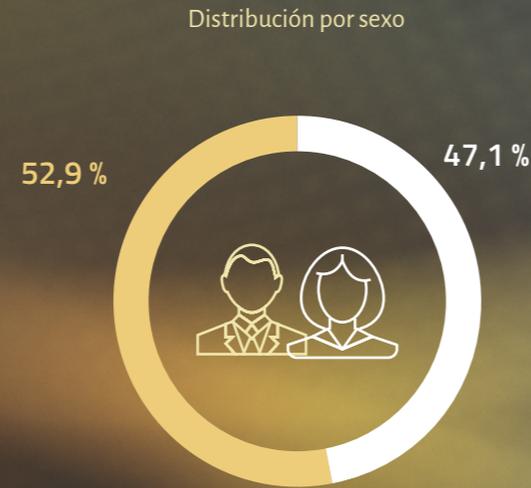
Páginas web

FUNDACIÓN CENTRA:
www.centrodeestudiosandaluces.es

23.907 Usuarios únicos  148.595 Visitas



▪ **Perfil del usuario**
47,1% femenino frente al 52.9% masculino.



▪ **Canales de acceso a la web**

4.12%
Redes Sociales

10.27%
Referencias de otras webs



67.36%
Acceso directo
+15% respecto a 2022

37.59%
Búsqueda orgánica
+34% respecto a 2022

▪ **Contenidos más vistos**

Contenidos generales de portada; Revista Andalucía en la Historia; Publicaciones del Centro de Estudios; Cursos de especialización; Ofertas de empleo público; Barómetro Andaluz; Premios IMAGENERA; Premios Tesis Doctoral; y Estudio Opinión Pública Capitales Andaluzas 2023

▪ **Procedencia de los usuarios**

Principalmente de **España** con un **91.6%** de usuarios. (30.184) También se contabilizan entradas de **EEUU, México, Chile, Colombia, Perú, Argentina, Francia, Alemania o Inglaterra.**

Secciones con más accesos

HOME Centro de Estudios Andaluces	13368
Andalucía en la Historia	5097
Oferta de empleo	2829
Publicaciones	2530
Cursos de Especialización	2273
Barómetro Andaluz	1773
Premios IMAGENERA	1409
Premios Tesis Doctoral	1191
Estudio Opinión Capitales Andaluzas 2023	897
AH 79: Andalucía, territorio lingüístico	890
AH 80: Viajeros en Andalucía	844
Revista CENTRA de Ciencias Sociales	802

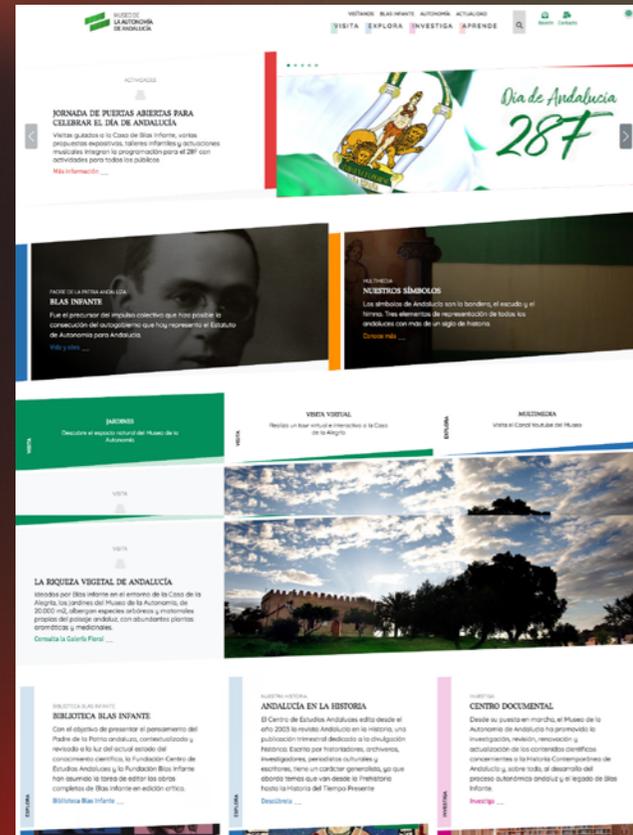


MUSEO DE LA AUTONOMÍA DE ANDALUCÍA:

www.museodelaautonomia.es

20.748 Usuarios únicos
+43% respecto a 2022

74.076 Visitas
+54,3% respecto a 2022

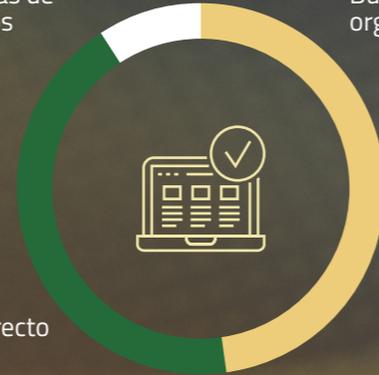


■ Canales de acceso a la web

8,42%
Referencias de otras webs

44,5%
Búsqueda orgánica

39,9%
Acceso directo



■ Procedencia de los usuarios

Principalmente **España** con un **86,38%** seguido de **EEUU, Países bajos, Finlandia, Francia, China, Austria, Alemania, Canadá e Irlanda.**

■ Contenidos más vistos

- Contenidos generales de portada
- Información de servicio y reserva de visitas al Museo de la Autonomía de Andalucía
- Vida y obra de Blas Infante
- Sección Autonomía de Andalucía
- Aplicación digital sobre la Constitución Española
- Noticia sobre el Día de Andalucía
- Plan didáctico del Museo de la Autonomía
- Aplicación digital '28F. Caminando juntos hacia la autonomía andaluza'
- Sección Recursos didácticos

Boletines de noticias

www.centrodeestudiosandaluces.es

www.museodelaautonomia.es



7.339
suscripciones



+3,2%
en suscripciones



700
suscripciones

Redes sociales

FUNDACIÓN CENTRA



- 9.290 seguidores, +6,73%
- 2.603 post
- 11,88K menciones, 8.593 me gusta y 1.877 clics en el perfil
- 4,01 M impresiones
- 37,13 k interacciones



- 1.671 seguidores, +17,02%
- 225 posts
- Sube el alcance con 1.671 visitas al perfil, +17,02%
- 1.884 me gusta
- 2.064 interacciones



- 9.291 seguidores
- 348 publicaciones
- Perfiles: 57% mujeres y 37% hombres. Edad media: 35 y 44 años.
- Además de España, seguidores de Argentina, México, Portugal, Brasil, Reino Unido, Italia, Perú, Estados Unidos y Francia
- Sube el engagement +66,85%
- Suben las interacciones +15,48%



- 1.707 seguidores, +43,81%
- 285 publicaciones
- El perfil ha tenido un alcance de 61,62K impresiones
- 2.453 clics y 1.089 reacciones (+36,47%)



- 37,88K reproducciones, +18,86%
- Cuenta con 1.540 suscriptores, +14%

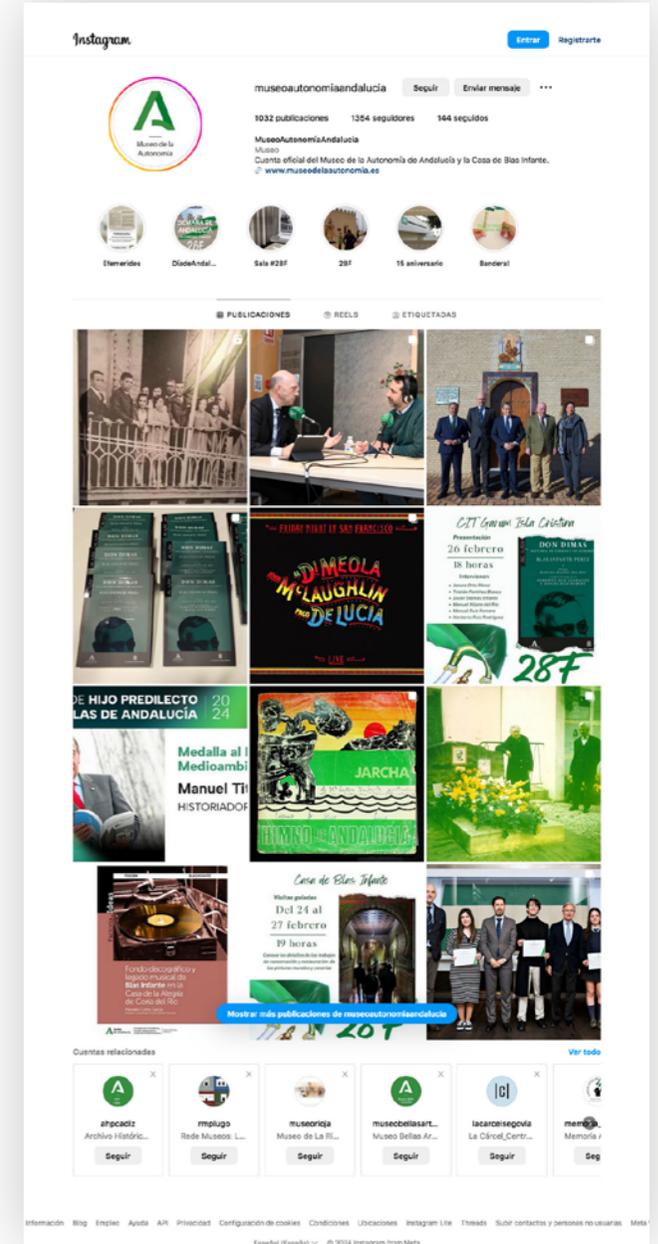
MUSEO DE LA AUTONOMÍA DE ANDALUCÍA



- 4.782 seguidores, +2,95%
- 274 publicaciones
- 230,36 K impresiones.
- Aumentan todas las interacciones: 4.870 reacciones, 133 comentarios, 1.088 compartidos y 10,06K clics



- 1.318 seguidores, +13,43%
- 251 posts
- Sube el engagement, +10,46 %
- Aumentan los comentarios, +19,44%
- 3.297 interacciones



ABC Córdoba Fecha: 04/07/2023 Audiencia: 6.485 Sección: AUTONOMÍA
 Versión: 2.848 C. Tránsito: 2.731 Frecuencia: SEARDO
 Versión pág.: 2.856 C. Difusión: 1.863 Área: PUENCA DUBARRA
 Versión página: 2.858 C. Ocupación: 85,71% Sector: INFORMACIÓN GENERAL

La mitad de los andaluces se mudaría a un pueblo pequeño pero con médico e internet

Tres de cada cuatro andaluces confiesan tener una dieta sana, según el sondeo del Centra, el CIS andaluz

MARÍA BARRA REYLLA

La vida tranquila y alejada del ruido característico de las grandes ciudades gana cada día más adeptos en Andalucía. La tendencia que se observa desde el inicio de la pandemia del Covid parece confirmarse ahora con los datos publicados en el último barómetro de la Fundación Centro de Estudios Andaluces (Centra), correspondientes al segundo trimestre de este 2023. Según el sondeo, la mitad de los andaluces estaría dispuesta a mudarse a un pueblo pequeño para cambiar sus hábitos de vida. En concreto, el 48,3% de los encuestados muestra su preferencia por vivir en municipios de menos de 1.000 habitantes de la región y un 13,3% asegura que ya vive en un pueblo.

En consecuencia, estos datos parecen responder más a una vibración silenciosa que a la realidad del día a día, puesto que los propios andaluces parecen sobre la marcha una serie de condicionantes necesarios para llegar a aceptar este traslado. En primer lu-

go, la mayoría de los andaluces afirma mudarse a un pueblo pequeño si cuenta con servicios sanitarios adecuados, una opción que es elegida por el 58% de los encuestados. En segundo lugar, casi el 58% se encaminaría a la disponibilidad de servicios educativos y como tercera exigencia, con el 50% de los encuestados, se menciona a internet.

Por lo demás, la encuesta fija otra serie de prioridades que, aunque con un menor respaldo, también sugerirían la decisión definitiva del traslado a estas localidades. Entre ellas, un transporte público adecuado (9,8%), la proximidad de una gran ciudad (9,4%) o la accesibilidad de la vivienda (8,2%). A todo ello se suman las características de las viviendas, como la oportunidad de trabajar en lo que se ha estimado el 79%, estar cerca de la familia (3,5%) y los hábitos de actividades culturales y deportivas (2,8%). Paralelamente, más el 9,9% de los encuestados se mudaría a un pueblo pequeño en busca de la tranquilidad.

La dieta sana
 El barómetro del Centra también descubre las preferencias en materia de alimentación. Así, destaca que el 73,7% de los encuestados confiesan que come lo que le apetece y así le genera bienestar. Sin embargo, si tenemos en cuenta los datos de los andaluces que aceptan este traslado, en primer lu-

go, la mayoría de los andaluces afirma mudarse a un pueblo pequeño si cuenta con servicios sanitarios adecuados, una opción que es elegida por el 58% de los encuestados. En segundo lugar, casi el 58% se encaminaría a la disponibilidad de servicios educativos y como tercera exigencia, con el 50% de los encuestados, se menciona a internet.

El PP afianza su mayoría y rozaría los 60 diputados
 El sondeo del Centra consultado a la mayoría absoluta del PP en Andalucía e incluye sobre su actuación en esta, que se sitúa en el 64,6%, un punto y medio más que el PSOE. Los datos, que datan del Parlamento de Jaume Moreno entre 58 y 59 escaños en el Parlamento andaluz, reflejan un cambio de tendencia con respecto al barómetro de marzo, en el que se veía una disminución del voto descendió al 42,3%.

El PSOE, según la encuesta, fuerza y reduce 20 puntos por debajo de los populares, con el 24,3% de apoyo. Su presupuesto de 20-23 diputados no le valdría el respaldo de los votos de Por Andalucía y Adelante Andalucía, que según nuestra encuesta fuerza. La coalición de izquierdas rabe y obtendría un 8,5% y entre 5 y 6 representantes, y el partido de Izquierda Biológica se quedaría en 2 escaños con el 5,3% de los votos. La tercera posición, sería para Vox, el único partido que pierde apoyo, desde la manifestación de un centro de deporte (2,2), seguido de la estación (1,1) del 12,3% de votos.

Estimación de voto para las elecciones en Andalucía



ABC
 04/07/2023
 Barómetro junio

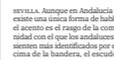
La mitad de los andaluces se mudaría a un pueblo pequeño pero con médico e internet

14 ANDALUCÍA

Los andaluces se identifican más con su acento que con la bandera, el himno o el escudo

La forma de hablar es el rasgo de la comunidad con el que los andaluces más se reconocen, según el último estudio del Centra

HÉCTOR BARROTA



El Centra, organismo dependiente de la Junta de Andalucía, entrevistó a 2.200 personas mayores de 18 años residentes en Andalucía y con nacionalidad española, a quienes preguntó su nivel de identificación con los símbolos andaluces y españoles. En una escala de uno a diez quienes respondieron sentirse muy españoles en la escala máxima (un 76,8%) ignoran que el 4 de diciembre ha sido declarado el día de ese símbolo.

Además, un 97,7% de los encuestados reconoce sentirse muy andaluzes (95,5%). Sin embargo, la identificación con los símbolos de la comunidad es mayor que la de los encuestados reconocen con los símbolos nacionales.

Bandera
 Así, quienes aseguran sentirse muy identificados con la bandera andaluza son 65,9% superando a los más de diez puntos a quienes expresan el mismo sentimiento con la bandera española (55,4%), algo similar sucede con el himno. El 85% de los andaluces no

identifica la bandera de Andalucía con ninguna ideología y 76,8% ignora que el 4 de diciembre ha sido declarado el día de ese símbolo.

Además, un 97,7% de los encuestados reconoce sentirse muy identificados con el himno andaluz, mientras que un 91,4% lo hace con el himno de España. No obstante, al ser preguntados sobre si se sienten "muy español" en una escala de uno a diez, quien optan por ubicarse en el punto más bajo (62,2%) superando a los más de diez puntos a quienes expresan el mismo sentimiento con la bandera española (55,4%), algo similar sucede con el himno. El 85% de los andaluces no

identifica la bandera de Andalucía con ninguna ideología y 76,8% ignora que el 4 de diciembre ha sido declarado el día de ese símbolo.

Además, un 97,7% de los encuestados reconoce sentirse muy andaluzes (95,5%). Sin embargo, la identificación con los símbolos de la comunidad es mayor que la de los encuestados reconocen con los símbolos nacionales.

Bandera
 Así, quienes aseguran sentirse muy identificados con la bandera andaluza son 65,9% superando a los más de diez puntos a quienes expresan el mismo sentimiento con la bandera española (55,4%), algo similar sucede con el himno. El 85% de los andaluces no

identifica la bandera de Andalucía con ninguna ideología y 76,8% ignora que el 4 de diciembre ha sido declarado el día de ese símbolo.

Además, un 97,7% de los encuestados reconoce sentirse muy andaluzes (95,5%). Sin embargo, la identificación con los símbolos de la comunidad es mayor que la de los encuestados reconocen con los símbolos nacionales.

Bandera
 Así, quienes aseguran sentirse muy identificados con la bandera andaluza son 65,9% superando a los más de diez puntos a quienes expresan el mismo sentimiento con la bandera española (55,4%), algo similar sucede con el himno. El 85% de los andaluces no

identifica la bandera de Andalucía con ninguna ideología y 76,8% ignora que el 4 de diciembre ha sido declarado el día de ese símbolo.

Además, un 97,7% de los encuestados reconoce sentirse muy andaluzes (95,5%). Sin embargo, la identificación con los símbolos de la comunidad es mayor que la de los encuestados reconocen con los símbolos nacionales.

Bandera
 Así, quienes aseguran sentirse muy identificados con la bandera andaluza son 65,9% superando a los más de diez puntos a quienes expresan el mismo sentimiento con la bandera española (55,4%), algo similar sucede con el himno. El 85% de los andaluces no

identifica la bandera de Andalucía con ninguna ideología y 76,8% ignora que el 4 de diciembre ha sido declarado el día de ese símbolo.

Además, un 97,7% de los encuestados reconoce sentirse muy andaluzes (95,5%). Sin embargo, la identificación con los símbolos de la comunidad es mayor que la de los encuestados reconocen con los símbolos nacionales.

Bandera
 Así, quienes aseguran sentirse muy identificados con la bandera andaluza son 65,9% superando a los más de diez puntos a quienes expresan el mismo sentimiento con la bandera española (55,4%), algo similar sucede con el himno. El 85% de los andaluces no

identifica la bandera de Andalucía con ninguna ideología y 76,8% ignora que el 4 de diciembre ha sido declarado el día de ese símbolo.

Además, un 97,7% de los encuestados reconoce sentirse muy andaluzes (95,5%). Sin embargo, la identificación con los símbolos de la comunidad es mayor que la de los encuestados reconocen con los símbolos nacionales.

Bandera
 Así, quienes aseguran sentirse muy identificados con la bandera andaluza son 65,9% superando a los más de diez puntos a quienes expresan el mismo sentimiento con la bandera española (55,4%), algo similar sucede con el himno. El 85% de los andaluces no

identifica la bandera de Andalucía con ninguna ideología y 76,8% ignora que el 4 de diciembre ha sido declarado el día de ese símbolo.

Además, un 97,7% de los encuestados reconoce sentirse muy andaluzes (95,5%). Sin embargo, la identificación con los símbolos de la comunidad es mayor que la de los encuestados reconocen con los símbolos nacionales.

Bandera
 Así, quienes aseguran sentirse muy identificados con la bandera andaluza son 65,9% superando a los más de diez puntos a quienes expresan el mismo sentimiento con la bandera española (55,4%), algo similar sucede con el himno. El 85% de los andaluces no

identifica la bandera de Andalucía con ninguna ideología y 76,8% ignora que el 4 de diciembre ha sido declarado el día de ese símbolo.

Además, un 97,7% de los encuestados reconoce sentirse muy andaluzes (95,5%). Sin embargo, la identificación con los símbolos de la comunidad es mayor que la de los encuestados reconocen con los símbolos nacionales.

Bandera
 Así, quienes aseguran sentirse muy identificados con la bandera andaluza son 65,9% superando a los más de diez puntos a quienes expresan el mismo sentimiento con la bandera española (55,4%), algo similar sucede con el himno. El 85% de los andaluces no

identifica la bandera de Andalucía con ninguna ideología y 76,8% ignora que el 4 de diciembre ha sido declarado el día de ese símbolo.

Además, un 97,7% de los encuestados reconoce sentirse muy andaluzes (95,5%). Sin embargo, la identificación con los símbolos de la comunidad es mayor que la de los encuestados reconocen con los símbolos nacionales.

Bandera
 Así, quienes aseguran sentirse muy identificados con la bandera andaluza son 65,9% superando a los más de diez puntos a quienes expresan el mismo sentimiento con la bandera española (55,4%), algo similar sucede con el himno. El 85% de los andaluces no

identifica la bandera de Andalucía con ninguna ideología y 76,8% ignora que el 4 de diciembre ha sido declarado el día de ese símbolo.

Además, un 97,7% de los encuestados reconoce sentirse muy andaluzes (95,5%). Sin embargo, la identificación con los símbolos de la comunidad es mayor que la de los encuestados reconocen con los símbolos nacionales.

Bandera
 Así, quienes aseguran sentirse muy identificados con la bandera andaluza son 65,9% superando a los más de diez puntos a quienes expresan el mismo sentimiento con la bandera española (55,4%), algo similar sucede con el himno. El 85% de los andaluces no

identifica la bandera de Andalucía con ninguna ideología y 76,8% ignora que el 4 de diciembre ha sido declarado el día de ese símbolo.

Además, un 97,7% de los encuestados reconoce sentirse muy andaluzes (95,5%). Sin embargo, la identificación con los símbolos de la comunidad es mayor que la de los encuestados reconocen con los símbolos nacionales.

Bandera
 Así, quienes aseguran sentirse muy identificados con la bandera andaluza son 65,9% superando a los más de diez puntos a quienes expresan el mismo sentimiento con la bandera española (55,4%), algo similar sucede con el himno. El 85% de los andaluces no

identifica la bandera de Andalucía con ninguna ideología y 76,8% ignora que el 4 de diciembre ha sido declarado el día de ese símbolo.

Además, un 97,7% de los encuestados reconoce sentirse muy andaluzes (95,5%). Sin embargo, la identificación con los símbolos de la comunidad es mayor que la de los encuestados reconocen con los símbolos nacionales.

Bandera
 Así, quienes aseguran sentirse muy identificados con la bandera andaluza son 65,9% superando a los más de diez puntos a quienes expresan el mismo sentimiento con la bandera española (55,4%), algo similar sucede con el himno. El 85% de los andaluces no

identifica la bandera de Andalucía con ninguna ideología y 76,8% ignora que el 4 de diciembre ha sido declarado el día de ese símbolo.

Además, un 97,7% de los encuestados reconoce sentirse muy andaluzes (95,5%). Sin embargo, la identificación con los símbolos de la comunidad es mayor que la de los encuestados reconocen con los símbolos nacionales.

Bandera
 Así, quienes aseguran sentirse muy identificados con la bandera andaluza son 65,9% superando a los más de diez puntos a quienes expresan el mismo sentimiento con la bandera española (55,4%), algo similar sucede con el himno. El 85% de los andaluces no

identifica la bandera de Andalucía con ninguna ideología y 76,8% ignora que el 4 de diciembre ha sido declarado el día de ese símbolo.

Además, un 97,7% de los encuestados reconoce sentirse muy andaluzes (95,5%). Sin embargo, la identificación con los símbolos de la comunidad es mayor que la de los encuestados reconocen con los símbolos nacionales.

identifica la bandera de Andalucía con ninguna ideología y 76,8% ignora que el 4 de diciembre ha sido declarado el día de ese símbolo.

Además, un 97,7% de los encuestados reconoce sentirse muy andaluzes (95,5%). Sin embargo, la identificación con los símbolos de la comunidad es mayor que la de los encuestados reconocen con los símbolos nacionales.

Bandera
 Así, quienes aseguran sentirse muy identificados con la bandera andaluza son 65,9% superando a los más de diez puntos a quienes expresan el mismo sentimiento con la bandera española (55,4%), algo similar sucede con el himno. El 85% de los andaluces no

identifica la bandera de Andalucía con ninguna ideología y 76,8% ignora que el 4 de diciembre ha sido declarado el día de ese símbolo.

Además, un 97,7% de los encuestados reconoce sentirse muy andaluzes (95,5%). Sin embargo, la identificación con los símbolos de la comunidad es mayor que la de los encuestados reconocen con los símbolos nacionales.

Bandera
 Así, quienes aseguran sentirse muy identificados con la bandera andaluza son 65,9% superando a los más de diez puntos a quienes expresan el mismo sentimiento con la bandera española (55,4%), algo similar sucede con el himno. El 85% de los andaluces no

identifica la bandera de Andalucía con ninguna ideología y 76,8% ignora que el 4 de diciembre ha sido declarado el día de ese símbolo.

Además, un 97,7% de los encuestados reconoce sentirse muy andaluzes (95,5%). Sin embargo, la identificación con los símbolos de la comunidad es mayor que la de los encuestados reconocen con los símbolos nacionales.

Bandera
 Así, quienes aseguran sentirse muy identificados con la bandera andaluza son 65,9% superando a los más de diez puntos a quienes expresan el mismo sentimiento con la bandera española (55,4%), algo similar sucede con el himno. El 85% de los andaluces no

identifica la bandera de Andalucía con ninguna ideología y 76,8% ignora que el 4 de diciembre ha sido declarado el día de ese símbolo.

Además, un 97,7% de los encuestados reconoce sentirse muy andaluzes (95,5%). Sin embargo, la identificación con los símbolos de la comunidad es mayor que la de los encuestados reconocen con los símbolos nacionales.

Bandera
 Así, quienes aseguran sentirse muy identificados con la bandera andaluza son 65,9% superando a los más de diez puntos a quienes expresan el mismo sentimiento con la bandera española (55,4%), algo similar sucede con el himno. El 85% de los andaluces no

identifica la bandera de Andalucía con ninguna ideología y 76,8% ignora que el 4 de diciembre ha sido declarado el día de ese símbolo.

Además, un 97,7% de los encuestados reconoce sentirse muy andaluzes (95,5%). Sin embargo, la identificación con los símbolos de la comunidad es mayor que la de los encuestados reconocen con los símbolos nacionales.

Bandera
 Así, quienes aseguran sentirse muy identificados con la bandera andaluza son 65,9% superando a los más de diez puntos a quienes expresan el mismo sentimiento con la bandera española (55,4%), algo similar sucede con el himno. El 85% de los andaluces no

identifica la bandera de Andalucía con ninguna ideología y 76,8% ignora que el 4 de diciembre ha sido declarado el día de ese símbolo.

Además, un 97,7% de los encuestados reconoce sentirse muy andaluzes (95,5%). Sin embargo, la identificación con los símbolos de la comunidad es mayor que la de los encuestados reconocen con los símbolos nacionales.

Bandera
 Así, quienes aseguran sentirse muy identificados con la bandera andaluza son 65,9% superando a los más de diez puntos a quienes expresan el mismo sentimiento con la bandera española (55,4%), algo similar sucede con el himno. El 85% de los andaluces no

identifica la bandera de Andalucía con ninguna ideología y 76,8% ignora que el 4 de diciembre ha sido declarado el día de ese símbolo.

Además, un 97,7% de los encuestados reconoce sentirse muy andaluzes (95,5%). Sin embargo, la identificación con los símbolos de la comunidad es mayor que la de los encuestados reconocen con los símbolos nacionales.

Bandera
 Así, quienes aseguran sentirse muy identificados con la bandera andaluza son 65,9% superando a los más de diez puntos a quienes expresan el mismo sentimiento con la bandera española (55,4%), algo similar sucede con el himno. El 85% de los andaluces no

identifica la bandera de Andalucía con ninguna ideología y 76,8% ignora que el 4 de diciembre ha sido declarado el día de ese símbolo.

Además, un 97,7% de los encuestados reconoce sentirse muy andaluzes (95,5%). Sin embargo, la identificación con los símbolos de la comunidad es mayor que la de los encuestados reconocen con los símbolos nacionales.

Bandera
 Así, quienes aseguran sentirse muy identificados con la bandera andaluza son 65,9% superando a los más de diez puntos a quienes expresan el mismo sentimiento con la bandera española (55,4%), algo similar sucede con el himno. El 85% de los andaluces no

identifica la bandera de Andalucía con ninguna ideología y 76,8% ignora que el 4 de diciembre ha sido declarado el día de ese símbolo.

Además, un 97,7% de los encuestados reconoce sentirse muy andaluzes (95,5%). Sin embargo, la identificación con los símbolos de la comunidad es mayor que la de los encuestados reconocen con los símbolos nacionales.

Bandera
 Así, quienes aseguran sentirse muy identificados con la bandera andaluza son 65,9% superando a los más de diez puntos a quienes expresan el mismo sentimiento con la bandera española (55,4%), algo similar sucede con el himno. El 85% de los andaluces no

identifica la bandera de Andalucía con ninguna ideología y 76,8% ignora que el 4 de diciembre ha sido declarado el día de ese símbolo.

Además, un 97,7% de los encuestados reconoce sentirse muy andaluzes (95,5%). Sin embargo, la identificación con los símbolos de la comunidad es mayor que la de los encuestados reconocen con los símbolos nacionales.

Bandera
 Así, quienes aseguran sentirse muy identificados con la bandera andaluza son 65,9% superando a los más de diez puntos a quienes expresan el mismo sentimiento con la bandera española (55,4%), algo similar sucede con el himno. El 85% de los andaluces no

identifica la bandera de Andalucía con ninguna ideología y 76,8% ignora que el 4 de diciembre ha sido declarado el día de ese símbolo.

Además, un 97,7% de los encuestados reconoce sentirse muy andaluzes (95,5%). Sin embargo, la identificación con los símbolos de la comunidad es mayor que la de los encuestados reconocen con los símbolos nacionales.

Bandera
 Así, quienes aseguran sentirse muy identificados con la bandera andaluza son 65,9% superando a los más de diez puntos a quienes expresan el mismo sentimiento con la bandera española (55,4%), algo similar sucede con el himno. El 85% de los andaluces no

identifica la bandera de Andalucía con ninguna ideología y 76,8% ignora que el 4 de diciembre ha sido declarado el día de ese símbolo.

Además, un 97,7% de los encuestados reconoce sentirse muy andaluzes (95,5%). Sin embargo, la identificación con los símbolos de la comunidad es mayor que la de los encuestados reconocen con los símbolos nacionales.

Bandera
 Así, quienes aseguran sentirse muy identificados con la bandera andaluza son 65,9% superando a los más de diez puntos a quienes expresan el mismo sentimiento con la bandera española (55,4%), algo similar sucede con el himno. El 85% de los andaluces no

identifica la bandera de Andalucía con ninguna ideología y 76,8% ignora que el 4 de diciembre ha sido declarado el día de ese símbolo.

Además, un 97,7% de los encuestados reconoce sentirse muy andaluzes (95,5%). Sin embargo, la identificación con los símbolos de la comunidad es mayor que la de los encuestados reconocen con los símbolos nacionales.

Bandera
 Así, quienes aseguran sentirse muy identificados con la bandera andaluza son 65,9% superando a los más de diez puntos a quienes expresan el mismo sentimiento con la bandera española (55,4%), algo similar sucede con el himno. El 85% de los andaluces no

identifica la bandera de Andalucía con ninguna ideología y 76,8% ignora que el 4 de diciembre ha sido declarado el día de ese símbolo.

identifica la bandera de Andalucía con ninguna ideología y 76,8% ignora que el 4 de diciembre ha sido declarado el día de ese símbolo.

Además, un 97,7% de los encuestados reconoce sentirse muy andaluzes (95,5%). Sin embargo, la identificación con los símbolos de la comunidad es mayor que la de los encuestados reconocen con los símbolos nacionales.

Bandera
 Así, quienes aseguran sentirse muy identificados con la bandera andaluza son 65,9% superando a los más de diez puntos a quienes expresan el mismo sentimiento con la bandera española (55,4%), algo similar sucede con el himno. El 85% de los andaluces no

identifica la bandera de Andalucía con ninguna ideología y 76,8% ignora que el 4 de diciembre ha sido declarado el día de ese símbolo.

Además, un 97,7% de los encuestados reconoce sentirse muy andaluzes (95,5%). Sin embargo, la identificación con los símbolos de la comunidad es mayor que la de los encuestados reconocen con los símbolos nacionales.

Bandera
 Así, quienes aseguran sentirse muy identificados con la bandera andaluza son 65,9% superando a los más de diez puntos a quienes expresan el mismo sentimiento con la bandera española (55,4%), algo similar sucede con el himno. El 85% de los andaluces no

identifica la bandera de Andalucía con ninguna ideología y 76,8% ignora que el 4 de diciembre ha sido declarado el día de ese símbolo.

Además, un 97,7% de los encuestados reconoce sentirse muy andaluzes (95,5%). Sin embargo, la identificación con los símbolos de la comunidad es mayor que la de los encuestados reconocen con los símbolos nacionales.

Bandera
 Así, quienes aseguran sentirse muy identificados con la bandera andaluza son 65,9% superando a los más de diez puntos a quienes expresan el mismo sentimiento con la bandera española (55,4%), algo similar sucede con el himno. El 85% de los andaluces no

identifica la bandera de Andalucía con ninguna ideología y 76,8% ignora que el 4 de diciembre ha sido declarado el día de ese símbolo.

Además, un 97,7% de los encuestados reconoce sentirse muy andaluzes (95,5%). Sin embargo, la identificación con los símbolos de la comunidad es mayor que la de los encuestados reconocen con los símbolos nacionales.

Bandera
 Así, quienes aseguran sentirse muy identificados con la bandera andaluza son 65,9% superando a los más de diez puntos a quienes expresan el mismo sentimiento con la bandera española (55,4%), algo similar sucede con el himno. El 85% de los andaluces no

identifica la bandera de Andalucía con ninguna ideología y 76,8% ignora que el 4 de diciembre ha sido declarado el día de ese símbolo.

Además, un 97,7% de los encuestados reconoce sentirse muy andaluzes (95,5%). Sin embargo, la identificación con los símbolos de la comunidad es mayor que la de los encuestados reconocen con los símbolos nacionales.

Bandera
 Así, quienes aseguran sentirse muy identificados con la bandera andaluza son 65,9% superando a los más de diez puntos a quienes expresan el mismo sentimiento con la bandera española (55,4%), algo similar sucede con el himno. El 85% de los andaluces no

identifica la bandera de Andalucía con ninguna ideología y 76,8% ignora que el 4 de diciembre ha sido declarado el día de ese símbolo.

Además, un 97,7% de los encuestados reconoce sentirse muy andaluzes (95,5%). Sin embargo, la identificación con los símbolos de la comunidad es mayor que la de los encuestados reconocen con los símbolos nacionales.

Bandera
 Así, quienes aseguran sentirse muy identificados con la bandera andaluza son 65,9% superando a los más de diez puntos a quienes expresan el mismo sentimiento con la bandera española (55,4%), algo similar sucede con el himno. El 85% de los andaluces no

identifica la bandera de Andalucía con ninguna ideología y 76,8% ignora que el 4 de diciembre ha sido declarado el día de ese símbolo.

Además, un 97,7% de los encuestados reconoce sentirse muy andaluzes (95,5%). Sin embargo, la identificación con los símbolos de la comunidad es mayor que la de los encuestados reconocen con los símbolos nacionales.

Bandera
 Así, quienes aseguran sentirse muy identificados con la bandera andaluza son 65,9% superando a los más de diez puntos a quienes expresan el mismo sentimiento con la bandera española (55,4%), algo similar sucede con el himno. El 85% de los andaluces no

ACTIVIDADES, PUBLICACIONES Y COLABORACIONES

18 **ANDALUCÍA**

La Junta lanza su propia estrategia para llenar la Andalucía vaciada

Objetivo. El plan parte de identificar once zonas en peligro de despoblamiento que pueden frenar el proceso si son capaces de ofrecer vivienda y posibilidad de desarrollo profesional



Despoblación
Los estudios detectan once zonas en todas las provincias que pierden población sostenidamente.

SANJUAN SALAS

Andalucía abarca un territorio equivalente al 92 por ciento de Portugal y su población equivale al 85 por ciento de ese país. ¿Cuántos habitantes debería sumar para poner al nivel de sus vecinos? Parece un problema de ingeniería matemática, pero es en realidad un desafío del que depende la supervivencia de algunas de sus zonas amenazadas por el despoblamiento. Aunque pocas veces se plantea en Andalucía cuando se alude al drama de la España vaciada –en otros territorios el problema se expresa con mayor crudeza y gran parte de los procesos migratorios andaluces son internos– lo cierto es que hay provincias que no están amenazadas por la tendencia de concentración demográfica en las zonas costeras y en las grandes ciudades. No se trata de un problema como el que sufrían otras comunidades, donde el problema de la despoblación afecta al conjunto del territorio, sino que está concentrado en once zonas, que presentan una densidad de pobla-

ción más baja y que en los últimos años han perdido habitantes por encima de la media. Se trata de la Sierra de Aracena y Picos de Arceche (Huelva), la Sierra del Segura y Cañada Jara, Sierra de la Olla de Guadix y Baza (Granada), Los Pedroches y el valle del Guadiana (Córdoba), Alpega (Jaén) y Sierra de Cazorla (Jaén). Sierra de Almería, Sierra Morena y Vega Alta (Sevilla), Sierra occidente de Málaga, el Andévalo y la comarca minera de Huelva, Sierra Flámmery y Alameda (Almería, ciudad de Jerez y la zona noroccidental de Cádiz y Los Alcornocales). Paralelamente, esta situación se produce en un momento en el que la vida en las grandes ciudades ha perdido calidad como consecuencia de la gentrificación, el aumento desmesurado de la vivienda y la expulsión de la población al extranjero y cuando el trabajo se ha naturalizado como una opción impensable antes del tiempo de la pandemia. Por un lado, territorios y pueblos que necesitan para la sus-

tenencia demográfica; por el otro, jóvenes, trabajadores e familias que estarían dispuestos a cambiar sus vidas a países que tuviesen una posibilidad de hacerlo. En la concepción de ambas necesidades se marca el estudio de la Junta de Andalucía que quiere afrontar el reto demográfico. Con esta meta se ha puesto en marcha un proyecto, aún sin nombre, financiado con cargo al Fondo de Cohesión Territorial convocado en los Presupuestos Generales del Estado de 2022, del que Andalucía recibe 1,4 millones para actuaciones a desarrollar en este año. Aunque la evaluación demográfica en Andalucía no es tan preocupante como en otros terri-

torios, el reto que afronta la comunidad es lograr un equilibrio en el reparto de la población entre zonas rurales, provincias de interior, espacios de montaña y zonas de costa. **Estrategia diferente** Según el consejero de Justicia y Administración Local, José Antonio Nieto, la que se pondrá en marcha en Andalucía es una estrategia radicalmente diferente a la que se está siguiendo en otros territorios de despoblamiento: «La Junta entiende que se han cometido varios errores. El primero tiene que ver con las imágenes que se trasladó del mundo rural cada vez que se citaba una entidad barrosa que sufría alguna migración y se venía la parte por el todo. La realidad, en opinión de Nieto, es que la calidad de servicios en los pueblos pequeños es mejor incluso que la que existe en las grandes concentraciones urbanas. El segundo error, que la estrate-

En las ocho provincias andaluzas hay zonas en las que se pierde población con un ritmo superior a la media

El primer paso del proyecto es desarrollar un portal web para unificar la información sobre los pequeños municipios

IDEAL
05/03/2023

Encargo Medio Propio. Participación en la 'Estrategia frente al Desafío Demográfico de Andalucía'
La Junta lanza su propia estrategia para llenar la Andalucía vaciada

Domingo 05/03/23
IDEAL

Domingo 05/03/23
IDEAL

El andalucismo envuelve

El PP vuelve a desplegar su estrategia para la construcción de un nuevo relato autonómico diferente al de las últimas décadas

El estudio realizado por el Centra concluye que la población joven es la más propensa a dar el paso hacia el mundo rural

Para el Gobierno andaluz, el objetivo debe ser ambicioso y hay que dirigir el mensaje al conjunto de Europa

El estudio realizado por el Centra concluye que la población joven es la más propensa a dar el paso hacia el mundo rural

El estudio realizado por el Centra concluye que la población joven es la más propensa a dar el paso hacia el mundo rural

crear un sello que garantice que los municipios que se interesen por este proyecto están en condiciones de ofrecer lo que sus potenciales nuevos vecinos demandan. El proyecto señala un cronograma de actuaciones entre 2023 y 2025. La primera es el desarrollo de un portal web para unificar datos e información sobre los servicios públicos con los que cuentan los municipios andaluces y las oportunidades que ofrecen para asentarse en ellos, así como las líneas de ayuda de la Junta de Andalucía de las que pueden beneficiarse los residentes y emprendedores del medio rural. El objetivo es que sea un escaparate de las potencialidades de pequeñas localidades y comarcas para atraer habitantes y lograr un reparto más equilibrado de la población, el principal reto demográfico de la comunidad. El portal web, que se pondrá en marcha este año, unificará y difundirá la oferta específica de cada localidad y creará un muro integral que atraiga población a estos territorios al poner en valor sus recursos de vivienda asequible, espacios de trabajo competitivos con los servicios negocios necesarios, los programas de apoyo existentes que cuentan el vivir y trabajar en estos municipios, la accesibilidad en transporte público y los servicios que ofrecen.

Portal Este portal, con una inversión para esta primera medida de 977.699 euros, contrasta con otros ordenadores para mantener actualizada la información que se ofrece, creando así una estructura por todo el territorio. El primer objetivo es atraer nuevos trabajadores residentes en estas zonas a través de medidas que van desde las campañas de difusión hasta la puesta a punto de cualquier otro territorio del que puede ofrecer Andalucía.

El modelo agrícola El plan consiste en poner en contacto una demanda con la posible oferta existente. Para ello, Nieto recurrió a uno de los modelos de negocio que más impacto ha causado en los últimos años para explicar esta estrategia. Se trata de hacer lo que las plataformas de alquiler de viviendas turísticas ya hicieron hace tiempo: conectar la oferta con la demanda. «Pero cuál es la oferta? ¿Cómo se va a garantizar que los municipios que optan a atraer nuevos vecinos cuentan con los servicios que esos potenciales deman-

dan? Parte del plan consiste en

El andalucismo envuelve

El PP vuelve a desplegar su estrategia para la construcción de un nuevo relato autonómico diferente al de las últimas décadas

MIRADA PERIFÉRICA
HECTOR BARBOTTA
@barbotta



Juanma Moreno entrega la Medalla Clavero Anulado a Pilar Tavara.

que permitiera al PSOE a parrializar en exclusiva la narración de aquella etapa, configurar una versión diferente de cómo se alcanzó la autonomía plena es esencial para el proyecto joanista de construir una nueva hegemonía política en Andalucía que vaya más allá de un par de legislaturas. Como corresponde a cualquier batalla política, la generosidad brilla por su ausencia. Sería erróneo valorar esta guerra reclamando el rigor histórico que no lo hubo antes ni se perduró ahora. Todo se reduce, hay que insistir para evitar malos entendidos, a una gran política. La reciente celebración del Día de Andalucía, hace solo cinco días aunque por la intensidad de la agenda política parece que ha transcurrido mucho más tiempo, estuvo cargada en sus visperas por Alejandro Rojas Marcos, decano de renovar una batalla que perdió hace cuatro décadas porque ahora ha encontrado en el Palacio de San Telmo un aliado tan potente como inesperado. Con ese nuevo socio y sobre todo con la fuerza que le da dominar el centro del escenario, el PP ha tenido una nueva oportunidad de desarrollar su estrategia de escribir su propio relato en más ajustado a la realidad frente al que se estuvo escuchando durante las últimas décadas, pero no puede decirse que peque porque

que permitiera al PSOE a parrializar en exclusiva la narración de aquella etapa, configurar una versión diferente de cómo se alcanzó la autonomía plena es esencial para el proyecto joanista de construir una nueva hegemonía política en Andalucía que vaya más allá de un par de legislaturas. Como corresponde a cualquier batalla política, la generosidad brilla por su ausencia. Sería erróneo valorar esta guerra reclamando el rigor histórico que no lo hubo antes ni se perduró ahora. Todo se reduce, hay que insistir para evitar malos entendidos, a una gran política. La reciente celebración del Día de Andalucía, hace solo cinco días aunque por la intensidad de la agenda política parece que ha transcurrido mucho más tiempo, estuvo cargada en sus visperas por Alejandro Rojas Marcos, decano de renovar una batalla que perdió hace cuatro décadas porque ahora ha encontrado en el Palacio de San Telmo un aliado tan potente como inesperado. Con ese nuevo socio y sobre todo con la fuerza que le da dominar el centro del escenario, el PP ha tenido una nueva oportunidad de desarrollar su estrategia de escribir su propio relato en más ajustado a la realidad frente al que se estuvo escuchando durante las últimas décadas, pero no puede decirse que peque porque

Se trata de un debate entre políticos, no de que no cabe el rigor ni la generosidad

ANDALUCÍA 19

La Fundación Centra financia 21 proyectos de investigación en Ciencias Sociales

El consejero de la Presidencia destaca que «se trata de la mayor inversión» de la que se dota a esta convocatoria pública desde su puesta en marcha en 2005

IDEAL GRANADA. El consejero de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa, Antonio Sanz, presidió ayer en Granada el acto de presentación de la duodécima Convocatoria de Proyectos de Investigación de la Fundación Centro de Estudios Andaluces (Centra), que ha dado como resultado la selección de 21 proyectos para cuya ejecución

se destinarán un total de 486.200 euros durante los dos próximos años. Sanz destacó que «se trata de la mayor inversión» desde su puesta en marcha en 2005. «La puesta en valor del talento andaluz es una de las señas de identidad de este gobierno, ya que ese talento es Marca Andalucía y siempre le vamos a tender la mano y acompañarnos en lo que necesiten. Apostar por nuestros investigadores es apostar por Andalucía», aseguró Sanz durante su intervención.

Proyectos medioambientales Del total de proyectos que han concurrido a esta convocatoria, en torno a un centenar, los 21 proyectos seleccionados son los que han obtenido la mayor puntuación en la última fase de evalua-



Antonio Sanz, ayer en la presentación de la convocatoria de la Fundación Centro de Estudios Andaluces. IDEAL

ción científica, en la que se han valorado criterios como la idoneidad del equipo de investigación; la actualidad, innovación e impacto de la investigación; el alcance y transferibilidad de sus resultados y su calidad científica. De las cinco líneas de investigación contempladas, la relaciona-

da con la protección del medioambiente, denominada 'Andalucía: sostenible y ecológica', cuenta con el mayor número de proyectos adscritos, seis en total. En segundo lugar, las líneas dedicadas a 'Familias, conciliación y juventud' y la destinada a analizar los 'Nuevos estilos de vida'

después de la Covid-19', cuentan con cinco proyectos, respectivamente; seguida de la titulada 'Andalucía en el escenario global', con tres proyectos, y de la línea 'Andalucía como elemento de identidad en sus relaciones con el resto de España y con el mundo', con dos proyectos.



JORGE CORPAS RECIBE EL PREMIO A LA MEJOR TESIS DOCTORAL. El investigador de la Universidad de Córdoba y del Imbic Jorge Corpas López recibió ayer el primer galardón de los 18 Premios Tesis Doctoral, convocados por la Fundación Centro de Estudios Andaluces (Centra), consistente en un estudio sobre nuevas terapias psicológicas.

IDEAL
28/03/2023

La Fundación CENTRA financia 21 proyectos de investigación en Ciencias Sociales

DIARIO DE CÓRDOBA
04/05/2023

Jorge Corpas recibe el premio a la mejor Tesis Doctoral

Los andaluces ante la inmigración: Un 40% se muestran integradores y un 54% ambivalentes

EFE. SEVILLA

■ Un 40,6% de los andaluces tiene opiniones y actitudes favorables e integradoras sobre la inmigración frente a un 54,6% que mantiene una posición ambivalente por considerar a esta población una amenaza económica o por desconfianza étnica hacia algunos grupos de

origen extranjero, principalmente marroquíes y rumanos.

Estos datos se incluyen en una publicación de la Fundación del Centro de Estudios Andaluces (CENTRA) sobre opiniones y actitudes sobre la inmigración en Andalucía, en la que se define una tipología a través de 3.200 entrevistas.

Con datos del año 2020 en Andalucía se contabilizan 877.534 personas nacidas en el extranjero, que representan un 10,37% del total de la población andaluza.

Un 40,6% de los andaluces se engloba en la definición de integrador, que supone actitudes y opiniones de gran aceptación y respeto

por los inmigrantes, favorecedores de que alcancen los mismos derechos que los españoles (60-70%) y con un gran respaldo a un modelo intercultural en cuanto a su apoyo a que los inmigrantes puedan mantener su cultura y costumbres en Andalucía, además de aprender la nuestra (74,4 %).

Un 34% de los encuestados está catalogados como ambivalentes por su especial preocupación por lo que consideran amenazas económicas derivadas de la inmigración y, aunque ven efectos positivos económicos (12,8 %), aprecian principalmente, por encima de otros conglomerados, efectos económicos negativos (47,9 %), ligados a una percepción de que los inmigrantes provocan una mayor competitividad en el mercado laboral, quitan puestos de trabajo o hacen aumentar el paro.

La Junta abre el plazo para participar en una consulta pública sobre las universidades

Complementará la encuesta realizada por CENTRA para elaborar la estrategia universitaria entre 2023 y 2027

J. S.

ALMERÍA. La Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía ha abierto el plazo para participar en una consulta pública sobre las universidades andaluzas con el objetivo de realizar un análisis del contexto actual y un diagnóstico de la situación de partida del sistema universitario andaluz y de sus potencialidades. Esta consulta vendrá a com-

plementar y a completar el trabajo de investigación de mayor calado que está ultimando ya la Fundación Centro de Estudios Andaluces (CENTRA) que incluye una encuesta y grupos focales que forma parte de las acciones para la formulación de la Estrategia Universitaria para Andalucía 2023-2027 impulsada por la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación. Esta estrategia persigue establecer la hoja de ruta para que las universidades andaluzas desarrollen todo su potencial incrementando su competitividad en el marco del sistema universitario español e internacional, especialmente en relación con el Espacio Europeo de Educación Superior.

Entre las actuaciones para la elaboración de esta Estrategia, la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación ha querido, por un lado, encargar a la Fundación CENTRA un trabajo de investigación (encuesta con una muestra de 1.200 entrevistas a ciudadanos en general y otras 1.200 más a diferentes colectivos que conforman la comunidad universitaria, además de la realización de 9 grupos focales representativos de estos colectivos), y por otro lado, iniciar un proceso de escucha mediante una consulta pública.

Esta consulta constituye un proceso de escucha y una invitación a participar tanto a la comunidad universitaria andaluza como a la ciudadanía en general



Acceso principal al Campus de la Universidad de Almería. IDEAL

para conocer su opinión sobre el sistema universitario andaluz en la actualidad, así como las actuaciones y medidas que proponen para su progresión y desarrollo. Esta plataforma online está abierta a cualquier persona residente en Andalucía y está dirigida a cuatro públicos diferenciados: alumnado, personal docente e inves-

tigador, personal técnico, de gestión y de administración y servicios de las universidades del sistema universitario andaluz y ciudadanía en general.

Las personas que lo deseen pueden participar hasta el próximo 16 de noviembre a través de la web www.centrodeestudiosandaluces.es.

LA OPINIÓN DE MÁLAGA

25/08/2023

Informe 'Opiniones y actitudes sobre la inmigración en Andalucía'

Los andaluces ante la inmigración: un 40% se muestra integradores y un 54% ambivalentes

IDEAL

06/11/2023

Encargo Medio Propio. Consulta enmarcada en el proyecto sobre la Estrategia Universitaria para Andalucía 2023-2027

La Junta abre plazo para participar en una consulta pública sobre las universidades

IDEAL

Fecha: 18/12/2023 Audiencia: 6.916 Sección: LOCAL
Vpe: 913 C Tirada: 2.361 Frecuencia: DIARIO
Vpe pág: 1.750 C Difusión: 1.976
Vpe portada: 2.275 C Ocupación: 52,15%



El 70% de los alumnos pide que la prueba de Selectividad sea igual en toda España

Los estudiantes solicitan que se valoren otros aspectos para acceder por encima de las notas de Bachillerato y PEVAU

JUAN SÁNCHEZ

ALMERÍA. El 70% de los estudiantes universitarios de Andalucía, es decir, siete de cada diez, considera que la prueba de acceso a la Universidad (la PEVAU) debería ser uniforme en todo el territorio nacional, según se desprende de la encuesta efectuada por el Centro de Estudios Andaluces (CENTRA) para la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación sobre el acceso a la universidad en la comunidad autónoma.

La encuesta desvela que el 69,5% de los alumnos se muestra favorable a que se haga la misma prueba para toda España frente a un 20% que entiende que debería mantenerse como en la actualidad. Esta cifra se eleva hasta el 76 por ciento de la ciudadanía en general consultada también en esta encuesta y que considera imperativo que esta prueba sea igual para todo el país, en contraposición con el 12,4% de los ciudadanos que defienden que la antigua Selectividad se siga desarrollando en función de los criterios que establezca cada comunidad autónoma.

La unificación de la PEVAU emerge en esta encuesta como un punto crucial apoyado por la gran mayoría, reflejando la necesidad de desarrollar una política educativa más unificada en España.

Este trabajo demoscópico realizado entre más de 1.200 ciudadanos de la comunidad autónoma revela también que para la mayoría de los andaluces las notas de corte de los distintos grados son excesivamente elevadas. Así lo considera el 51,6 por ciento de los encuestados frente a un 27%



Alumnos, durante el inicio de las pruebas de Selectividad el pasado mes de junio en la sede de la UAL. IDEAL

que cree que esas notas de corte son adecuadas y a un 12,6 por ciento que entendería que resultan demasiado bajas. En lo que se refiere a la oferta de títulos, más de la mitad de los encuestados (el 55,3%) considera que las universidades andaluzas tienen una oferta suficiente de títulos, mientras que casi el 19% la considera regular y un 17,7% la cree escasa.

La opinión de los ciudadanos se encuentra más dividida cuando se les pregunta si la información que se ofrece acerca de las titulaciones que se ofertan en la comunidad autónoma les resulta suficiente. En este caso, un 33% considera que no se está ofreciendo información bastante, frente a un 30% que no reclamaria más información al considerarla aceptable.

En cuanto a los criterios para acceder a la universidad, los resultados ofrecidos por el CENTRA arrojan que uno de cada

cuatro andaluces entiende que las capacidades y habilidades profesionales del alumno deberían constituir el criterio principal para acceder a la enseñanza superior. En este sentido, el 20,3 por ciento considera que debería basarse en las notas de los últimos cursos de bachillerato y un 15 por ciento que el criterio principal debería ser la vocación del alumno. Solo el 8,1 por ciento considera que el criterio tendría que ser la nota de la PEVAU.

Esta cuestión arroja resultados más amplios cuando se pregunta a los estudiantes qué se tendría que valorar más para elegir los estudios universitarios. En este sentido, las capacidades y habilidades para desarrollar una determinada profesión es la opción mayoritaria entre el alumnado (30%), seguido de la vocación (22,5%), porcentajes muy por encima de quienes consideran que debería valorarse la nota

de los últimos cursos de bachillerato o en los módulos (14,5%) o las notas de la PEVAU. Un aspecto clave que detalla la encuesta resalta que el 43,3% percibe que el acceso universitario para los jóvenes está vinculado al nivel económico familiar, contrastando con el 39,7%, que tiene la visión contraria. Cabe destacar también que el 57,1% considera que Andalucía brinda bastantes o muchas opciones para estudiar en la región, toda vez que el 43,6% cree que existen suficientes oportunidades para estudiar la carrera deseada en la misma provincia. Un interesante debate se presenta también en este trabajo demoscópico en cuanto al papel de las administraciones públicas en la enseñanza universitaria, donde el 38,5% aboga porque éstas la garanticen para todas aquellas personas que la soliciten, mientras que el 26,1% discrepa frontalmente con esta postura.

IDEAL

18/12/2023

Encargo Medio Propio. Encuesta enmarcada en el proyecto sobre la Estrategia Universitaria para Andalucía 2023-2027

El 70% de los alumnos pide que la prueba de Selectividad sea igual en toda España

MUSEO DE LA AUTONOMÍA DE ANDALUCÍA

SEVILLA

La ventana
LUCAS PERIS

ANIVERSARIOS DE UNA PAREJA IRREPETIBLE

CINCUENTA años de la muerte de Manolo Carraco y cien del nacimiento de Lola Flores que nos hacen recordar lo que esa pareja emitió en la España de la más larga posguerra colonial. Casi el espectáculo siempre recorrieron España de cabo a rabo en lo de una multitud que se sentía arrebatada por el ímán que emana la conjunción de un hombre y una mujer. El contacto y la herencia sin contaminación alguna, de la

manera normal entre seres opuestos. Por razones obvias, un servidor nunca los vio juntos y en la película *Elmundo* no se percibe dicha atracción, seguramente por efecto de la censura, pero que la similitud fue la clave del éxito no cabe la menor duda. Ayer hizo cincuenta años que Manolo se mató en la carretera que te lleva de Puerta de Hierro a Madrid y la Junta acaba de honorar a Lola en el centenario de su nacimiento. Como fue aquella pareja.

Sevilla 25 de Febrero de 2023 | **DIARIO DE SEVILLA**

Un puente para celebrar Andalucía de mil modos



Este puente hay numerosas actividades previstas para celebrar el día de Andalucía.

● Música, flamenco, cultura y convivencia entre vecinos para conmemorar en Sevilla el día de la comunidad autónoma

Un año más el Día de Andalucía con la entrega de premios a vecinos y residentes destacados del año. Será en el Hogar Virgen de los Reyes a las 13:00. Previamente, la Asociación organiza actividades durante todo el día del 28-F. En el distrito Norte habrá actuaciones de academias de baile flamenco de los talleres socioculturales de sevillanas y cantavillanas. Además se entregará ocho galardones a diferentes entidades.

El Museo de la Autonomía, en Coria del Río, tiene previstas actividades para el 28-F

Sevilla sobre las 13:00. Además, se han proyectado jornadas de convivencia con asociaciones de barrios como Hermandades, La Carranca y Los Fruteros. Por otro lado, en el distrito Centro se celebrará la XII Carrera Popular 'Surge del Tamarugo' que organiza el Club Los Lentos en la calle que lleva su nombre el mismo 28 de febrero. Será un periplo clásico de marchas pro-

FARMACIAS Sevilla

- Centro, Marqués de Paradas, 53 (954232875), Amor de Dios, 2 (954382715), Plaza Alhambra, 11 (954264447), Argote de Malinas, 25 (954243429), Amador de los Ríos, 31 (954421153), Menéndez Pelayo, 12 (954418378), **Triana-Los Remedios**, Espartaco, 13 (954331188), República Argentina, 10 (954276687), Juan Díaz de Solís, 12 (954330249), López de Guzmán, 5 (954333073), Padre Damián, 4 (954450182), Niebla, 50 (954273323), Nollá, 4 (954273812), San Vicente de Paul, 14 (954330755), **Norte-Macarena**, Fátimas, 1 (954942000), Conal del Agua, 7 (954502768), López Alcaide, 1 (954372901), Avda. De Fedriani, 13 (95471826), Santa
- María de Ordiz, 12 (954356395), **Zona Sur**, Avda. de Finlandia, s/n (95461625), Chacra, 36 (954672008), Ciudad de China, 26 (95410720), Avda. La Oliva, s/n, 9 (954631950), Bda. de las Encarnadas, 10 (954631950), **22.06.A-3 HO-RAS**, Centro, Amador de los Ríos, 31 (95421153), Menéndez Pelayo, 12 (954418378), **Nervión-San Pablo**, Luis Moreno, 85 (954580796), Avda. Eduardo Dato, 46 (954637738), Avda. San Francisco Javier, 20 (955947785), Avda. Carlos V, 30 (954571355), Polígono San Pablo, Barrio C, s/ Jussulán, 35 (954519121), Avda. Jendalán, 35 Comercial Los Arcos (95423957), **Este**, Avda. Ciudad de China, 26 (954372020), Avda. Rafael, Barrio Regomosa (954654661).

- Alcalá de Guadaíra**, De 9:30 a 22:00 / Rosario, 60. **Espartaco**, De 9:30 a 22:00 / Federico Llorente, 11. **Bermúdez**, De 9:30 a 22:00 / 28 de Febrero, 6. **Camas**, De 9:30 a 20:00 / Castiella, 20. **La Aljuba**, De 9:30 a 9:50 / Camino del Avil, 14. **San José de la Ribera**, De 9:30 a 9:50 / Los Carteros, 12. **Lora del Río**, De 9:30 a 9:50 / M-D-1, s/n. **Castaneda**, De 9:30 a 9:50 / Alameda, 25. **Coria del Río**, De 9:30 a 9:50 / Avda. de Luis Infante, 85. **Do Hermandades**, De 9:30 a 9:50 / Manuel Rojas Marín, 36.

Actualidad ANDALUCÍA

Sanz llama a "mantener el espíritu de comunidad"

NUEVO ANDALUCISMO El constructor por Moreno para generar una "Andalucía líder"

CAMBIOS Aunque la vida de los andaluces ha mejorado, "aún queda mucho por hacer"

CASA DE BLAS INFANTE Luce en su fachada una nueva réplica del escudo andaluz

ANDALUCISMO El sistema andaluz del conocimiento creció año a año con 2.45 grupos de investigación, lo que supone un 2,7% más que en 2021 y un incremento acumulado del 1,27% desde 2018. Según la Comisión de Investigación, crece especialmente los equipos vinculados a las universidades públicas andaluzas, al alcanzar la cifra de 2.393, un 2,67% más que en 2021 y un 2,37% más que en 2020.

ANDALUCISMO El fundador del Partido Socialista y presidente de Sevilla, Alejandro Rojas Marcos, lamenta, ante la situación velada hacia su figura que ha sido el responsable de la Junta Rafael Escudero en su tuit, dando a entender que "había vendido por unas monedas de plata" que "desde entonces la vergüenza por los siglos le acompañará", de que "salgarn sin importancia como ha sido el presidente responsable de la autonomía para Andalucía. Su papel fue decisivo en la configuración de la identidad andaluz. Su entusiasmo, primero recogido en el libro 'Ideal andaluz' y posteriormente a través de la actividad de los Centros Andaluces, permitió la creación de la bandera andaluza, el escudo y el himno, albedor de los cuales se configuró tras la dictadura el proceso de autonomía.

ORIGEN HUMILDE Blas Miguel de los Santos Infante nació el 5 de julio de 1885 en el pueblo malagueño de Casares, hijo de un agricultor y de una costurera. Su padre era un campesino y su madre una costurera. Blas Miguel fue un niño trabajador, con ganas de aprender, se le da mejor el dibujo que el estudio, pero su pasión por el arte le llevó a estudiar en el colegio de los escolapios como alumno interno, y posteriormente

ESPECIAL 28-F

CORIA DEL RÍO 1936

En la mañana del 2 de agosto el notario Blas Infante fue arrestado en Villa Alegre, su casa de Coria del Río. Ocho días después fue fusilado acusado de querer organizar un partido político de inspiración comunista. El precursor del andalucismo se convirtió en mártir de la autonomía andaluza.

Infante fue arrestado en Villa Alegre, su casa de Coria del Río. Ocho días después fue fusilado acusado de querer organizar un partido político de inspiración comunista. El precursor del andalucismo se convirtió en mártir de la autonomía andaluza.

obtendría el grado de bachiller en el instituto Nuestra Señora de la Victoria de Málaga, en 1902. Debido a la precaria situación económica de su familia, entró a trabajar en el juzgado de su pueblo. En 1904 se matriculó en la Facultad de Derecho de Granada, donde, estudiando por libre, se licenció en octubre de 1906. En 1910, tras ganar las oposiciones a notario, ejerció de notario de Cantillana, en Sevilla.

En su etapa universitaria en Granada conectó con las corrientes regeneracionistas, conoció el krausismo y el anarquismo y descubrió la cultura de al-Andalus, que condicionaría su pensamiento político posterior.

Dar-al-Farah SU VIVIENDA EN CORIA DEL RÍO, LLAMADA 'DAR-AL-FARAH' (LA CASA DE LA ALEGRÍA) ACOGE HOY EL MUSEO DE LA AUTONOMÍA ANDALUZA



BLAS INFANTE, DE ACTIVISTA A MITO DE LA AUTONOMÍA

La historia le ha reconocido como el promotor necesario del autonomismo andaluz. Su fusilamiento pretendió acallar su voz, pero las balas solo lograron forjar una leyenda sobre la que se sustenta hoy la Comunidad de Andalucía

1885 Málaga, Granada y Sevilla Infante nació el 5 de julio de 1885 en Casares. Fue al colegio en Archidona, hizo la carrera en Granada y desarrolló su vida profesional en Sevilla.

1916 Candidato frustrado El hoy 'padre de la Patria andaluza' se presentó a las elecciones en 1916 y en 1931, pero no fue elegido en ninguno de los dos comicios.

1936 Fusilado al amanecer Durante los últimos meses de la República reivindicó un Estatuto de Autonomía para Andalucía. El 11 de agosto fue fusilado.



MUSEO DE LA AUTONOMÍA La casa natal de Blas Infante alberga hoy el Museo de la Autonomía. Arriba y abajo, objetos del notario que se exponen en el edificio



Blas Infante fue reconocido como 'Padre de la Patria Andaluza' en un acto del Parlamento de Andalucía en abril de 1983, y nombrado presidente de honor de la Junta de Andalucía en mayo de 2010. Por otra parte, la Junta de Andalucía adquirió en octubre de 2001 la casa de Blas Infante en Coria del Río por 492 millones de pesetas para convertirla en un museo que sirviera de homenaje a la memoria de Blas Infante y a la historia de la autonomía andaluza. En 2006 se inauguró junto a la misma el Museo de la Autonomía Andaluza, que cuenta con una exposición permanente.

pedir que sea señalado por la historia como el fundador que reivindicó la singularidad de Andalucía y que promovió con ansia la aprobación del Estatuto de Autonomía cuando el Gobierno de la República comenzó a conceder este derecho político a otras regiones. Frente a los nacionalismos excluyentes, Infante defendió un autonomismo integrador. Concebía a Andalucía como un proceso ligado al desarrollo de España y de la Humanidad, tal y como se refleja en el himno de la comunidad, cuyo letra fue elaborada por él. El padre de la patria andaluza se basó en el canto religioso del 'Santo Dios' que entonaban los campesinos de diferentes puntos de la región. La composición musical fue obra de José del Castillo Díaz. Blas Infante murió sin conocer que aquel himno se canta hoy en todos los actos solemnes que organiza la Junta de Andalucía.

DIARIO DE SEVILLA 25/02/2023

Un puente para celebrar Andalucía de mil modos

VIVA 27/02/2023

Sanz llama a "mantener el espíritu de comunidad"

ABC 28/02/2022

ESPECIAL 28F. Blas Infante, de activista a mito de la autonomía

4 28 PUBLICACIONES DEL SUR
7

28 de Febrero

MUSEO DE LA AUTONOMÍA

Programación especial con motivo del Día de Andalucía

El Centro de Estudios Andaluces ha programado visitas guiadas, conferencias, presentaciones, talleres infantiles y actuaciones, entre una gran variedad de actividades abiertas a todos los públicos



El Museo de la Autonomía de Andalucía ofrece una combinación de actividades con motivo del Día de Andalucía que permitan un acercamiento original y diferente a la historia de Andalucía, al proceso autonómico andaluz, a sus principales hitos y protagonistas, y a sus símbolos, con una especial atención a la figura de Blas Infante. Padre de la Patria Andaluza.

En el marco de esta programación especial, el martes tuvo lugar en el Ateneo de Sevilla la presentación del libro *La obra de Gótz*, nuevo volumen de la colección Biblioteca Blas Infante. Otra día de infantes es la nueva entrega del ciclo *Arquitectos de nuestra Autonomía*, una iniciativa con la que el Centro de Estudios Andaluces aspira a recuperar los testimonios orales de los protagonistas del proceso autonómico andaluz, con Miguel Ángel Arnedondo, portavoz del PSA en el congreso de los Diputados entre 1979 y 1981, como protagonista. El encuentro tuvo lugar ayer en la Biblioteca del Museo de la Autonomía de Andalucía.

Durante los días 25, 26 y 27 de febrero, el Museo de la Autonomía abrió sus puertas al público en horario ininterrumpido, de 11:00 a 20:00 horas, para conmemorar el Día de Andalucía. Durante cada jornada, se ofrecerán visitas

guiadas de 30 minutos a la Casa de Blas Infante en pase cada 30 minutos. Es necesaria la reserva previa en la página web.

Los visitantes también podrán disfrutar de la Sala 28F, que alberga los símbolos originales o la historia: pintura de recuento de votos del referéndum del 28 de febrero de 1980; de la exposición *Memoria gráfica de la emigración y el retorno de Andalucía*, un imprescindible testimonio documental sobre el fenómeno de la emigración andaluza durante los años 30, 40 y 50; y la muestra *Paseo poético por Andalucía*, imágenes y verso, un recorrido fotográfico por los lugares y los entornos más pintorescos de la Andalucía de las primeras décadas del siglo XX, acompañado por una selección de versos del poemario andaluz.

El sábado, 24 de febrero, a las 19:00 horas, tendrá lugar la actuación del Coro Filarmónico de Sevilla que interpretarán para todos los asistentes el Himno de Andalucía y un repertorio de canciones populares. Además, una de las actividades programadas en el marco de la conmemoración del 28F será la emisión en directo el domingo, 28 de febrero, de ocho a 11:00 horas, del magazine *Días de Andalucía* de Canal Sur Radio conducido por Carmen Rodríguez Garzón. Las últimas

noticias de actualidad, junto a las propuestas para el Día de Andalucía, formarán parte de este programa que combina la información y el entretenimiento.

Durante la jornada festiva del Día de Andalucía, 28 de febrero, se mantendrá el horario ininterrumpido de 11:00 a 20:00 horas. A lo largo del día, se ofrecerán visitas guiadas a la Casa de Blas Infante. Bien de Interés Cultural y patrimonio de todos los andaluces. Los pases se sucederán cada 20 minutos, previa reserva en la página web.

En las jardines de la Casa de Blas Infante, en horario de 11:00 a 14:00 horas y de 16:00 a 19:00 horas, los más pequeños acompañados por sus familias podrán participar en los talleres infantiles destinados al conocimiento de los símbolos de Andalucía: Bandera, Escudo e Himno. Diferentes dinámicas y manualidades formarán parte de esta propuesta cuyo objetivo es dar a conocer a historia de los símbolos de Andalucía a través del juego.

A partir de las 12:30 horas, está prevista la actuación musical de la Asociación Cultural de Mujeres Coro Azahar de Cantillanas para interpretar el Himno de Andalucía y el Santo Dios, el canto emblema por los campesinos andaluces que inspiró a Blas Infante para componer el himno.



NOVEDADES EXPOSITIVAS

Una de las actuaciones de mayor alcance que la Fundación ha puesto en marcha este año es la nueva disposición de los símbolos originales de Andalucía que alberga la Sala 28F del Museo de la Autonomía.

Con esta distribución espacial la Bandera, el Escudo y el Himno cobran un mayor protagonismo en la exposición permanente ya que pasan a exhibirse de manera individualizada, en una vitrina propia. Cada uno de ellos va acompañado con cartelas explicativas y un código QR para ampliar la información con documentos, recursos audiovisuales y fotografías.

Como novedad se exhibe el díptico original con la partitura del Himno de Andalucía que fue fundado en 1913 en una publicación donde, por primera vez, se registra la versión instrumental a piano del Himno, junto a la partitura se ha dispuesto un punto táctil donde el visitante puede escuchar las diferentes versiones del Himno de Andalucía.

PUBLICACIONES DEL SUR

28/02/2023

Programación especial con motivo del Día de Andalucía

24 SEVILLA

PATRIMONIO

Aprobada la restauración en la casa museo de Blas Infante en Coria del Río

S. L. SEVILLA

La Comisión de Patrimonio aprobó ayer un proyecto de intervención para la conservación y restauración de los revestimientos ornamentales de la Casa de Blas Infante de Coria del Río, Museo de la Autonomía de Andalucía. La intervención se va centrar en las salas del dormitorio, despacho, comedor de los moros y el pasillo central o galería, porque son los que presentan «deficiencias y mal estado de conservación» de los elementos ornamentales y revestimientos.

Los daños en los revestimientos derivan de la humedad ambiental y de la humedad vertida por las estructuras, ya que las partes más deterioradas son las que están en contacto con los materiales que dan al exterior. Este proyecto se ha redactado utilizando como base la metodología desarrollada por el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico (IAPH) para la intervención en patrimonio mueble.

El protocolo consta de dos partes: una primera que describe la obra a estudiar histórica y técnicamente, su estado de conservación y las intervenciones anteriores que presenta; y una segunda parte que plantea la propuesta de tratamiento, los recursos necesarios para el desarrollo del proyecto, la conservación y la protección del bien.

Los criterios generales de la propuesta de intervención se encuadran «en un marco teórico y un código ético» en conexión con las directrices de las Convenciones Internacionales de Conservación del Patrimonio y otorgará «prioridad» a los tratamientos de conservación sobre los de restauración, es decir una «mínima intervención», respetando la historia material de la obra.

ABC

17/06/2023

Aprobada la restauración de la casa museo de Blas Infante en Coria del Río

30
Domingo 25 de Junio de 2023 | DIARIO DE SEVILLA

SEVILLA

La ventana



lperis@diariodesevilla.es

SI A LA CALOR SE LE AÑADE EL ESTRUENDO...

CUANDO la calor más inmisericorde habita entre nosotros y hace imposible conciliar el sueño, tener abiertas de par en par las ventanas es un paliativo indispensable. No es posible conciliar el sueño cuando esa barrera se le roto y no cabe el recurso de que entre el aire porque el ruido que viene de fuera hace que el suplicio se multiplique. Raza la barrera del sueño, si se acompaña por el estruendo de una música, o lo que sea,

El nacimiento de Blas Infante con música



El ciclo se celebra en la Fundación Tres Culturas.

● Los conciertos son del 26 al 28 de junio en la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo y colabora la Fundación Barenboim-Said

El primer concierto tendrá lugar este lunes, 26 de junio, y estará dedicado al flamenco. El cantante Jenaro Segura y el guitarrista Álvaro Mora interpretarán diversas piezas seleccionadas «peteneras, fandango, bulerías, malagueñas» de los siglos XIX y XX adquiridos por Blas Infante a lo largo de su vida.

Al día siguiente, martes 27 de junio, el Grupo Al Angham ofrecerá un concierto de música andalusí. Intergrado por Fathi Ben Yakoub (violín), Yousef Mezgueldi (kanun), Moushine Koirachi (dudú), Khalil Ababoune Khalil (percusión), Habiba Chaouf (voz) y Pilar Alonso (quitarra) interpretarán varias piezas musicales de raíces orientales.

Por último, el miércoles 28 de junio, se celebrará el concierto dedicado a la música clásica de la mano de la Fundación Barenboim-Said con los siguientes artistas: María del Mar Jurado (violín), Matilde Bueno (violín), Darío Frances García (violín), Darío Frances García (violín), Guillermo Ramírez (piano), Alvaro Lozano (violonchelo) y Guillermo Ramírez (piano). Piezas de compositores como R. Strauss, M. Glinka o J. Brahms formarán parte de este repertorio especialmente preparado para el ciclo Blas Infante y sus músicas. Flamenco, Clásica y Andalusí.

FARMACIAS

Teléfono 902 522 111

Sevilla

<p>Centro. Trijano, 40 (954385706), Marqués de Paradas, 53 (954225875), Alameda de Hércules, 7 (954380159), Plaza Altafa, 11 (954226447), Argote de Medina, 25 (954224329), Amador de los Ríos, 31 (954421153), Menéndez Pelayo, 12 (954418359).</p> <p>Triana-Los Remedios. San Jacinto, 13 (954333787), Esperanza de Triana, 13 (954333188), San Jacinto, 13 (954333787), Pagés del Corro, 81 (954334944), República Argentina, 10 (954276687), Juan Díaz de Solís, 12 (954330489), López de Gómara, 5 (954333073), Padre Damián, 4 (954420182).</p> <p>Norte-Macarena. Avda. Sánchez Pujuguet, 6 (954370132), Forjadores, 17 (954942000), Corral de la Agua (954950788), López</p>	<p>Almirante, 1 (954372811), Avda. Dr. Fedriani, 13 (954371828), Santa María de Odrás, 12 (954358595).</p> <p>Zona Sur. Avda. de Finlandia, s/n (955641825), Chucena, 36 (954872008), Lisboa, 260 (954631950), Bda. La Oliva, loca. B-9 (954235034), Perséfone, 8 (954377867), Castillo de Constantino, 4 (954430437), Mesina, 8 (954610437), Carretera de Su Emmanencia, 6 (954404931).</p> <p>Nervión-San Pablo. Luis Montoto, 85 (954507388), Avda. Estuardo Data, 46 (954637738), Avda. San Francisco Javier, 20 (954394785), Avda. Carlos V, 20 (954571355), Polígono San Pablo, Barrio 5, c/ Jerusalén, 35 (954519121).</p> <p>Este. Cueva del Gallo, 2, Marcarona, 2 loc. 1 (954290666), Candelería, 28 (954522995), Avda. Góndives, Ruchelambert, blo. 14</p>	<p>(954032538), Avda. de las Ciencias, 18 (954409657), Urbano Drad, 9 Edificio Navante-A (954405198), Avda. Ciudad de Chiwa, 26 (954510720), Avda. Juan XXIII, Bta. Romegasa (95465461).</p> <p>22.00 A 9.30 HORAS</p> <p>Centro. Amador de los Ríos, 31 (954421153); Menéndez Pelayo, 12 (954418359).</p> <p>Sur. Castillo de Constantina, 4 (954810437); Mesina, 8 (954127448); Avda. Dr. Fedriani, 13 (954371828).</p> <p>Nervión. Pol. San Pablo, Barrio C, calle Jerusalén, 35 (954519121); Andalucía, Centro Comercial Los Arcos (95450557).</p> <p>Este. Avda. Ciudad de Chiwa, 26 (954510720); Avda. Juan XXIII, Bta. Romegasa (95465461).</p>
--	--	---

Provincia

<p>Alcalá de Guadaíra. De 9:30 a 9:30: c/ Muela, 20.</p> <p>Esparterinas. De 9:30 a 9:30: c/ Torre del Oro, 2.</p> <p>Estepa. De 9:30 a 9:30: c/ Castiellojos, 2.</p> <p>Carmona. De 9:30 a 9:30: Avda. 1.º de Mayo, 4.</p> <p>Carmena. De 9:30 a 9:30: c/ Ermedio, 38.</p> <p>Castiello de la Cuesta. De 9:30 a 9:30: c/ Real, 157.</p> <p>Cazalla de la Sierra. De 9:30 a 9:30: Plaza Santa Ana, 14.</p> <p>Coria del Río. De 9:30 a 9:30: c/ Corvantes, 36.</p> <p>Santiponce. De 9:30 a 9:30: Plaza Santa Ana, 14.</p> <p>Coria del Río. De 9:30 a 9:30: c/ Corvantes, 36.</p> <p>Santiponce. De 9:30 a 9:30: Plaza Santa Ana, 14.</p> <p>Morón de la Frontera. De 9:30 a 9:30: c/ San Francisco, 15.</p> <p>Osuna. De 9:00 a 9:00: c/ Asistente Arjona, 33.</p> <p>Puebla de Cazalla. De 9:30 a 9:30: Avda. Doctor Espinosa, 15.</p> <p>San José de la Rinconada. De 9:30 a 9:30: c/ Los Carteros, 122.</p> <p>Salteras. De 9:30 a 9:30: c/ Las Morenas, 17.</p> <p>Santiponce. De 9:30 a 9:30: c/ Cádiz, 6.</p> <p>Tomares. De 9:30 a 9:30: Urb. Aljamar, menz. 2, casa 88.</p> <p>Utrera. De 9:30 a 9:30: c/ Méndez Núñez, 55.</p> <p>Morón de la Frontera. De 9:30 a 9:30: c/ San Francisco, 15.</p>	<p>Alcalá de Guadaíra. De 9:30 a 9:30: c/ Muela, 20.</p> <p>Esparterinas. De 9:30 a 9:30: c/ Torre del Oro, 2.</p> <p>Estepa. De 9:30 a 9:30: c/ Castiellojos, 2.</p> <p>Carmona. De 9:30 a 9:30: Avda. 1.º de Mayo, 4.</p> <p>Carmena. De 9:30 a 9:30: c/ Ermedio, 38.</p> <p>Castiello de la Cuesta. De 9:30 a 9:30: c/ Real, 157.</p> <p>Cazalla de la Sierra. De 9:30 a 9:30: Plaza Santa Ana, 14.</p> <p>Coria del Río. De 9:30 a 9:30: c/ Corvantes, 36.</p> <p>Santiponce. De 9:30 a 9:30: Plaza Santa Ana, 14.</p> <p>Coria del Río. De 9:30 a 9:30: c/ Corvantes, 36.</p> <p>Santiponce. De 9:30 a 9:30: Plaza Santa Ana, 14.</p> <p>Morón de la Frontera. De 9:30 a 9:30: c/ San Francisco, 15.</p>	<p>Alcalá de Guadaíra. De 9:30 a 9:30: c/ Muela, 20.</p> <p>Esparterinas. De 9:30 a 9:30: c/ Torre del Oro, 2.</p> <p>Estepa. De 9:30 a 9:30: c/ Castiellojos, 2.</p> <p>Carmona. De 9:30 a 9:30: Avda. 1.º de Mayo, 4.</p> <p>Carmena. De 9:30 a 9:30: c/ Ermedio, 38.</p> <p>Castiello de la Cuesta. De 9:30 a 9:30: c/ Real, 157.</p> <p>Cazalla de la Sierra. De 9:30 a 9:30: Plaza Santa Ana, 14.</p> <p>Coria del Río. De 9:30 a 9:30: c/ Corvantes, 36.</p> <p>Santiponce. De 9:30 a 9:30: Plaza Santa Ana, 14.</p> <p>Coria del Río. De 9:30 a 9:30: c/ Corvantes, 36.</p> <p>Santiponce. De 9:30 a 9:30: Plaza Santa Ana, 14.</p> <p>Morón de la Frontera. De 9:30 a 9:30: c/ San Francisco, 15.</p>
--	---	---

HISTORIA DE ANDALUCÍA

20 28 F PUBLICACIONES DEL SUR

28 de Febrero

publicación

Homenaje de Blas Infante al erudito Costa

El libro 'La obra de Costa', de Blas Infante, vuelve a ver la luz más de cien años después del homenaje del padre de la patria andaluza al erudito aragonés Joaquín Costa.

'La obra de Costa', es un breve volumen que recoge el texto leído por Blas Infante en el Ateneo de Sevilla con ocasión de la celebración del V aniversario de la muerte de Joaquín Costa, un texto que recoge el homenaje del padre de la patria andaluza al erudito aragonés.

El libro 'La obra de Costa', un breve volumen publicado en 1916 que recoge el texto leído por Blas Infante en la velada organizada por el Ateneo de Sevilla con ocasión del V aniversario de la muerte de Joaquín Costa, vuelve a ver la luz más de cien años después del homenaje del padre de la patria andaluza al erudito aragonés.

Un año después de publicar *¡Desdén Andalúz!*, una de las obras más importantes de la trayectoria Blas Infante, en la que recoge muchos de los postulados políticos y sociales que el intelectual donostiarra y defendió a lo largo de toda su vida, se publicó este libro sobre su máximo inspirador, especialmente en los años de arranque del andalucismo.

Para a la influencia de Costa en el pensamiento de Blas Infante, *La obra de Costa* no había vuelto a publicarse desde entonces hasta ahora que ha sido recuperada por la Fundación Centro de Estudios Andaluces y la Fundación Blas Infante, y presentada el pasado martes en el Ateneo de Sevilla, lugar en el que leyó el texto original.

En esta obra, Blas Infante hizo una síntesis del pensamiento de Costa abordando los temas más representativos de esa corriente de regeneración patria, características de las primeras décadas del siglo XX.

El volumen cuenta con tres estudios introductorios firmados por tres catedráticos que abordan distintos aspectos de la vitalización del pensador y político andaluz con el intelectual regeneracionista aragonés, del que se sentía "muy cercano" tanto por su condición de notario como la de defensor de la libertad y la justicia social, según el catedrático Manuel Delgado Cabeza, patrono de la Fundación Blas Infante.

El primero de los estudios, titulado *¿Dos vidas paralelas?* está firmado por el economista e historiador aragonés Eloy Fernández Clemente, catedrático de Historia Económica en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza, recientemente fallecido y máximo conocedor de la obra de Joaquín Costa.

El segundo de estos estudios *Sobre la referencia de Joaquín Costa en el pensamiento de Blas Infante* corre a cargo de Manuel Delgado Cabeza, mientras que Manuel González de Molina, catedrático de Historia Contemporánea de la Universidad Pablo de Olavide, firma el texto *Entre Joaquín Costa y Henry George: Blas Infante y la referencia de Andalucía*, donde este experto de la cuestión agraria en la historia andaluza profundiza en el problema agrario.

En este libro, el historiador Blas Infante señala y justifica los aspectos que más le han influenciado en la obra de Joaquín Costa, aquellos que mejor sirvieron para realizar su mejor diagnóstico de los males que aquejaban al pueblo andaluz y para proponer sus remedios.

Pedagogía y lucha contra el caciquismo

El autor se detiene en la concepción del Joaquín Costa pedagogo, impulsor de la Institución Libre de Enseñanza junto a Francisco Giner de los Ríos y ambos coinciden en la necesidad de dedicar recursos a la enseñanza pública que fortalezca el conocimiento y en entender a la educación como el mejor instrumento para transformar la realidad andaluza.

El segundo y principal de los aspectos que trata el libro hace referencia a la lucha contra el caciquismo, como causa del mal gobierno y el reconocimiento de la cuestión agraria como el epicentro para el cambio social, y para ello, Blas Infante bebe en la obra de Costa (oligarquía y caciquismo, publicada en 1910).

Ambos coinciden en varios diagnósticos y exigen "la desaparición del cacique", terminar con "los que viven de hacer morir a los demás", y Blas Infante sigue a Joaquín Costa en su recomendación de nuevas políticas de agrogamamiento agrario, desde el reparto al fin del barbecho pasando por la eliminación de cultivos de cereales.

De la misma forma, coinciden en su visión de situar la acumulación de la propiedad de la tierra en pocas manos y la ausencia de una clase media campesina como la verdadera causa del problema agrario, social y político de Andalucía.

En palabras de Manuel Delgado Cabeza, tres fueron los ámbitos en los que el espíritu de Costa está muy presente en la obra de Blas Infante: "la cuestión agraria, el rechazo a la oligarquía y el caciquismo, y el papel de la pedagogía como herramienta de la liberación".

El libro recoge finalmente un anexo formado por una selección de artículos publicados en la prensa de la época firmados por Blas Infante, como el titulado *El campesino andaluz que fue publicado en la revista Bética en enero de 1914*, y otros doce publicados en la revista *Andalucía* entre 1916 y 1919. Entre ellos se incluye la serie de siete textos titulada *Los latifundios de Andalucía* que fue publicada entre el 11 de enero y el 15 de marzo de 1919.

La obra de Costa



Un año después de publicar "Desdén Andalúz" en la luz el estudio "La obra de Costa" (1916), un breve volumen que recoge el texto leído por Blas Infante en la velada organizada por el Ateneo de Sevilla con ocasión de la celebración del V aniversario de la muerte de Joaquín Costa. Por entonces, Infante contaba con poco más de 30 años de edad y se reconocía reconocido admirador de la obra del intelectual aragonés. De hecho, Costa fue el máximo inspirador de la obra de Blas Infante, especialmente en estos años de arranque del andalucismo. A pesar de la reconocida importancia que Costa tiene en el pensamiento andaluz, hasta ahora esta obra no había vuelto a editarse. Afortunadamente, ha sido recuperada a iniciativa de la Fundación Centro de Estudios Andaluces y la Fundación Blas Infante, como quinto título de su biblioteca Blas Infante. Una colección, editada conjuntamente por ambas instituciones desde 2015, que recupera el texto de las primeras ediciones de las obras de Blas Infante, acompañado por estudios introductorios a cargo de los grandes especialistas en la obra.

Una jornada técnica aborda la renovación tecnológica y las vías de financiación de las cofradías

El encuentro organizado por la Fundación Pública Centra y el Archivo de Simancas analiza la incidencia económica de las hermandades

JORGE MARTÍNEZ

GRANADA. La investigación de las costumbres, celebraciones y rituales de las hermandades de Granada se amplía con el estudio de las fuentes de financiación y económicas que garanti-

zaron la continuidad de nuestras cofradías en el tiempo y la dotación de un patrimonio del que se conservan principalmente las imágenes devocionales y pequeñas muestras de enseres, si bien en la mayoría de los casos se conservan como bienes de las parroquias y templos donde estuvieron alojadas. De todo ello se habló en la primera ponencia de la segunda jornada técnica sobre las cofradías granadinas, dentro de un interesante programa que viene desarrollando el Centro de Estudios Andaluces y el Archivo

General de Simancas, en Valladolid, gracias al empeño del técnico del mismo y profesor de la Universidad vallisoletana, Francisco Javier Crespo, y el estudio e investigación del catedrático Miguel Luis López-Guadalupe.

La situación económica de las hermandades y los fundamentos económicos desde sus orígenes hasta hoy fue el contenido de este primer estudio donde se habló sobre «las bases económicas, los censos, las capellanías que daban origen a los ingresos que obtenían las hermandades».

La segunda ponencia de la última Jornada Técnica estuvo protagonizada por el economista Ricardo Rojas, quien analizó «la incidencia económica que las hermandades dejan en la sociedad, en aspectos de proyección de empleo, servicios, turismo y cultura». El ponente abogó por el futuro de las cofradías granadinas «en la que hay que tener en cuenta la aportación que realizará la inteligencia artificial y la búsqueda de nuevas formas de financiación para las arcas de las cofradías».

IDEAL

22/03/2022

Una jornada técnica aborda la renovación tecnológica y las vías de financiación de las cofradías

Archivos andaluces, custodios de 800 años de memoria colectiva

- La comunidad atesora desde legajos del siglo XIII a los documentos más recientes para seguridad del ciudadano
- Hay depósitos, como el Archivo de Indias que son, además, recuerdo histórico de una España imperial

M. MOCOUR SEVILLA

En Andalucía se conservan decenas de miles de documentos. Milones. Están en sus archivos y constituyen la memoria colectiva de la comunidad así como la garantía legal de los ciudadanos. Algunos de esos legajos, explica José Escalante Muñoz, responsable del Archivo Histórico de Antequera y también en su publicación especial del Centro de Estudios Andaluces (Cenra) sobre archivística en la comunidad que la institución, dependiente de la Consejería de Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa acaba de editar, tienen más de 800 años.



- 1 Registro de ganado de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla.
- 2 Arbol genealógico, Real Maestranza de Caballería de Sevilla.
- 3 Registro de Carga de un navío, Ministerio de Cultura, Archivo de Indias.
- 4 Cédula real de Isabel I perteneciente al Archivo Municipal de Jerez.

«Tienen un patrimonio documental de primer orden», presume Escalante, quien recuerda que algunos de los documentos que se guardan en la comunidad datan del siglo XIII. Están, sobre todo, en Sevilla y Cádiz y tienen su origen cuando ambas zonas se incorporaron a la Corona de Castilla. «Entonces se generaron muchos documentos por el momento político y algunos se han conservado hasta ahora», añade.

Estos documentos, que tienen ocho siglos, son en realidad, supervivientes. Porque por el camino se han quedado muchos. Lo señala Esther Cruces Brancón del Archivo General de Indias, quien también participa en la revista del Cenra y explica que «en muchas ocasiones desconocía a los usuarios de los archivos porque en la mayoría de los casos están protegidos por la ley. Pero eso no impediría que haya un mercado... se compran y venden, claro. Casi siempre de colecciones particulares, pero es siempre mejor de la legalidad o caer directamente en ellas», advierte Escalante.

«Pero, ¿cuánto dinero se puede pedir por un documento histórico? Lo que se quiere. Aunque, señalan quienes trabajan con legajos antiguos, en muchas ocasiones quienes venden no saben muy bien lo que tienen. Por ejemplo, el año pasado la Policía interceptó un docu-



menter un valor incalculable. Es el caso del archivo de la Casa de Medina Sidonia. Con seis millones de documentos, algunos con siglos de historia, se trata de un tesoro que ahora afronta un momento decisivo.

- 1 Porque un juzgado de Sanlúcar de Barrameda —donde está el palacio de la fundación de los Duques de Medina Sidonia— ha ordenado un reparto del patrimonio que complica el futuro de tanta historia documentada. Son la Junta y demás administraciones quienes deberían plantearse si ejercen su derecho de tanteo y se hacen con la propiedad del archivo o se la juegan a una división entre los herederos que puede complicar el futuro de este tesoro documental.

Más allá de los lios legales sobre el archivo de los herederos de la Duquesa de Medina Sidonia, hay otros losados documentales en la comunidad. Están, por ejemplo, los provinciales, que se remontan 600 años y son los más numerosos en la comunidad. También ya el citado Archivo General de Indias, en Sevilla, como el fondo histórico más relevante de la comunidad. «Es espectacular», explica Escalante.

«El archivo, además de un lugar de peregrinación para investigadores y académicos, en la memoria histórica palidece la legalidad o caer directamente en ellas», advierte Escalante.

«Pero, ¿cuánto dinero se puede pedir por un documento histórico? Lo que se quiere. Aunque, señalan quienes trabajan con legajos antiguos, en muchas ocasiones quienes venden no saben muy bien lo que tienen. Por ejemplo, el año pasado la Policía interceptó un docu-

El recuerdo de una granadina libre en un papel del siglo XV

Los documentos que guardan los archivos andaluces son, también, prueba de episodios curiosos del pasado. Es el caso de documento del siglo XV que se guarda en el Archivo Provincial de Antequera en el que se da fe de la venta de una vivienda de una mujer en Granada. «Por qué es especial este legajo? Porque la habitual en la época es que fuese un hombre el que firmase. Un hermano, el padre o el marido de la dueña de la casa. Pero no. Hace casi 600 años en Granada había una mujer libre que consiguió cerrar un trato sin que medlara un hombre. El documento en cuestión, explica el archivero José Escalante, data de 1495, solo tres años después del descubrimiento de América. El dato no es menor. Hasta la Constitución de 1978 las mujeres no pudieron en España, por ejemplo, abrir una cuenta bancaria.

versidad de Málaga en la revista del Cenra. En estos documentos está la historia económica de Andalucía, pero también pistas sobre las condiciones laborales en el pasado.

A esos se suman los archivos de los sindicatos como CCOO, el Histórico de Protocolos de Granada, los que tiene cada diócesis en la comunidad y guardan la memoria de los ritos cristianos

y sus fieles a lo largo de los siglos así como los nobiliarios de las Maestranzas de Sevilla y Ronda. Los archivos literarios, por su parte, son depositarios de la presencia del Ejército en Andalucía.

Todos ellos, aseguran los expertos, son ventanas al pasado pero, a la vez, garantías para los ciudadanos, que ante cualquier duda legal acórran a ellos para dirimir sus problemas.

Su oficina al mejor precio

De nuestra fábrica a su oficina, sin intermediarios. Tallamos su presupuesto y nos comprometemos a mejorarlo.

Ofiprix Muebles de oficina

PROYECTOS GRATUITOS · MONTAJE Y TRANSPORTE GRATUITOS · ENTREGA INMEDIATA · SERVICIO EXPRESS 24 H.

900 909 080

MADRID · BARCELONA · ZARAGOZA · BILBAO · DONOSTIA · VALENCIA · SEVILLA · ALICANTE · VALLADOLID

PROYECTO GRATIS: Consultar y/o realizar presupuesto en su oficina gratuita y sin compromiso.

NO COMPRE SUS MUEBLES ALICUDES: Antes podrá elegir sus medidas y configuración. Concedemos mediante un contrato de arrendamiento.

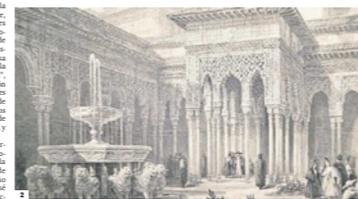
LITERATURA | REPASO A LA HISTÓRICA IMAGEN DE ANDALUCÍA



1. Buda, Hungría, 1890.

Desde antes del Imperio Romano hasta artistas contemporáneos como Matisse, la revista 'Andalucía en la Historia' repasa los relatos e imágenes que han contribuido a forjar los tópicos de lo andaluz

Los viajeros ilustres que crearon el gran mito de Andalucía



2. La Catedral, Málaga, 1922, vista por Joaquín Sorolla. 3. El Patio de los Leones según los grabados de David Roberts de 1861. 4. Girana bailando el vito sevillano, por Guizot Dore. 5. Acuarista de John Frederick Lewis. 6. John Frederick Lewis, el castán Biscaya y Richard Ford durante una cacería, dibujado por este último.

el número de septiembre no hayo también otros trabajos sobre Doña Brizanda de Villavieja, una mujer excepcional de la sociedad jerezana de finales del XVI, el legado del navegante Lorenzo Ferrer sobre el estrecho de Bering, la esclavitud a través de los documentos, la construcción andaluza de 1883 en el primer partido de Fútbol de Andalucía.

LOS ARTÍCULOS

El apartado especial dedicado a Andalucía ha a lo largo de Juan Manuel Cortés Capote titulado El viaje al fin del mundo. El profesor de la Universidad Pablo de Olavide señala que la distancia geográfica entre Andalucía y los centros de civilización del Mediterráneo se convirtió para el viajero en una de las principales razones de la llegada de viajeros. Estas tierras "fueron siempre lugar de maravillas, de leyendas, de hombres y riquezas maravillosas que alimentaron la imaginación, la codicia y la fe de los visitantes". Por eso, "cuando el Imperio Romano extendió la vida civilizada por todo el Mediterráneo, el recuerdo literario de aquellas leyendas antiguas mantuvo vivo el interés de unos viajeros que siguieron visitando". Comenta el historiador: "el nombre de Tereza pasó a ser el equivalente de El Dorado". De ahí que "la avidez de griteos, fetiche y más tarde de cartaginenses" de esas tierras. "Se colonizaron mineros y comerciantes".

Fátima Bahadri y María Alejandra Contreras son las encargadas de abordar la cuestión de la mujer en el mundo árabe y islámico, en el mundo árabe y islámico. En la Universidad de Sevilla recuerda que "la peregrinación a La Meca se convirtió en rito determinante para viajar, lo que hizo imprescindible el uso de mapas y trajes". Eso generó una abundante producción de textos de mate-

Cultura | PANORAMA

El Consejo Editorial

Andalucía en la Historia está dirigida al gran público no especializado interesado en conocer el pasado de la comunidad andaluza, sus acontecimientos, personajes, hitos y documentos. La revista se vende por 2,5 euros en quioscos de todas las provincias andaluzas, así como por suscripción anual a cuatro números por 10,5 euros. Asimismo, pueden adquirirse aquellos números sueltos que no están disponibles en quioscos a través de esta página web.

La publicación cuenta con un Consejo Editorial que tiene una doble vocación investigadora y divulgativa. Multidisciplinar e interdisciplinar, cuenta con veinte investigadores procedentes de distintas comunidades autónomas y áreas de conocimiento. Está dirigido por Eduardo Ferrer Alba, catedrático de Arqueología de la Universidad de Sevilla. Margarita Gómez Gómez, catedra-



7. Baile de Cádiz en el barrio de Triana (1874), de Guizot Dore.

ta de Ciencias y Técnicas Historiográficas en la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad de Sevilla, Magdalena Zilan Martín, profesora Titular de Historia del Arte de la Universidad de Sevilla, Clara Martínez Maciá, catedrática de Historia de la Universidad de Málaga y Patricia de la Torre, profesora Titular de Historia de la Lengua de la Universidad de Sevilla. Antonio Rivera Taravilla, escritor, noventa y cinco años, autor de libros de viajes, biografía, historia y poesía. Chino Rodríguez, catedrático de la Universidad de Sevilla. Adán Ruiz, Senior Lecturer en la School of History, Classics and Archaeology de la Universidad de Edimburgo. Luis Salas Almorán, profesor Titular de Historia Moderna en la Universidad de Córdoba. Mariano Sánchez Barroto, profesor Titular en la INEAlmería y en el IES Barro de Almería y miembro del Instituto de Estudios Almerienses. Kati Soriano Salgueitib, profesora Titular en el Departamento de Lenguas Extranjeras de la Universidad de Burgos. Manuel Toscano Morder, profesor Titular de Física Nuclear en la Universidad de Málaga y Roberto Villar, profesor Titular de Historia Política de la Universidad de Sevilla. Luis Ponce Rodríguez, catedrático de Historia de la Lengua de la Universidad de Sevilla.

la Universidad de Sevilla. Antonio Rivera Taravilla, escritor, noventa y cinco años, autor de libros de viajes, biografía, historia y poesía. Chino Rodríguez, catedrático de la Universidad de Sevilla. Adán Ruiz, Senior Lecturer en la School of History, Classics and Archaeology de la Universidad de Edimburgo. Luis Salas Almorán, profesor Titular de Historia Moderna en la Universidad de Córdoba. Mariano Sánchez Barroto, profesor Titular en la INEAlmería y en el IES Barro de Almería y miembro del Instituto de Estudios Almerienses. Kati Soriano Salgueitib, profesora Titular en el Departamento de Lenguas Extranjeras de la Universidad de Burgos. Manuel Toscano Morder, profesor Titular de Física Nuclear en la Universidad de Málaga y Roberto Villar, profesor Titular de Historia Política de la Universidad de Sevilla. Luis Ponce Rodríguez, catedrático de Historia de la Lengua de la Universidad de Sevilla.



8. John Frederick Lewis, el castán Biscaya y Richard Ford durante una cacería, dibujado por este último.



9. La Catedral, Málaga, 1922, vista por Joaquín Sorolla. 10. El Patio de los Leones según los grabados de David Roberts de 1861. 11. Girana bailando el vito sevillano, por Guizot Dore. 12. Acuarista de John Frederick Lewis. 13. John Frederick Lewis, el castán Biscaya y Richard Ford durante una cacería, dibujado por este último.

SEVILLA EL RASTRO DE LA FAMA

FERNANDO OLMEDO GRANADOS. HISTORIADOR

● Ha coordinado 'Sevilla, cartografía histórica. Planos y mapas, siglos XVI al XX', obra de referencia sobre la interpretación gráfica de la ciudad, desde los monjes medievales hasta los espías soviéticos

“La primera imagen de Sevilla es la que aparece en el Códice Emilianense”



Fernando Olmedo, en el quinceo Abilio, durante la entrevista.

«Su abuelo fue José Granados de la Vega, uno de los principales arquitectos de la Exposición del 28. Murió con 92 años, en 1990. Trabajó en el equipo de Vicente Traver y, entre otras cosas, hizo los pabellones de Colombia y Guatemala, el de la Prensa (Doy Colegio Español) o el de Información (Restaurante la Raza). También hizo la adaptación de la Plaza de España a oficinas, que fue todo un reto, pero que había probado a hacer en la ciudad en las torres. En total, en Sevilla realizó unos 200 proyectos. A veces iba paseando por la calle y me decía: 'Mira, esta casa del siglo XVIII la ha hecho yo', ironizando sobre los edificios mal catalogados. En el Ravalent, donde vivió, trabajó mucho y fue uno de los fundadores de la Hermandad de la Paz. Tenía muchos libros de la Biblioteca. Hizo la casa matriculada que tiene encima la Virgen de Mibó, en la calle San Salvador».

«Siempre me he preguntado quién la hizo. Un epitafio muy desalentador del racionalismo sevillano».

«En casa tiene uno de los mejores zoológicos modernistas de Sevilla. Era de un malgustado muy artista. La Virgen la hicieron con uno de los modelos de las esculturas de yeso de la Universidad. Por su parte, mi abuelo, era constructor y entre otras cosas hizo el pabellón de Italia (Antes actual Museo Arqueológico) y la fuente de las Kanas».

«¿Qué su afición a los mapas y los planos le viene del gremio de la construcción, no?»

«Siempre he tenido una gran afinidad al gráfico, más que a la escritura. Me atrae más. Mi primera participación en un trabajo científico fue en 1979, tras acabar la carrera de Historia. Hice una transcripción del itinerario de Rodrigo Méndez Silva. Era personaje del siglo XVII hizo un itinerario por toda España, describiendo las paradas, los lugares de posta, de refugio, las ciudades...».

«Una especie de Gula Michelin de la época?»

«Sí, pero en texto. Yo transcribí todos esos datos a un mapa. Después de aquello entré de lector unos tres años en Ingeniería. Allí asistí a cursos con Hababam y Preston. Lo que me fascinaba en Londres era que se metían en los

SEVILLA LUIS SÁNCHEZ-MOLINI

El lugar de la enfermedad, las epidemias y el padecimiento. Por su parte, los barrios del Noreste (San Abilio, Santa Matina...) eran los que peor estructura de alcantarillado tenían. En cambio, en cuanto iba bajando al sur y al oeste todo iba mejorando. Eso suponía que en el norte había una correspondencia socioeconómica. De alguna manera, algo de eso pervive en el tiempo. Hacer bien su trabajo implicaba que la enfermedad epidémica impusiera esta o aquella, que está muy vinculada a la higiene urbana, el consumo masivo, la calidad del agua, los drenajes...».

«¿Ha prestado atención a las cartografías sobre enfermedades, como se observa en los tres libros Andaluza y la cartografía histórica de las pandemias?»

«El libro lo hice con el médico epidemiólogo Francisco Javier García León, que es el que me pasó el sistema de geolocalización del SVD-des- de los años 60».

«En el volumen se publica por primera vez un mapa sumamente interesante».

«Los virreyes españoles de Nápoles fueron los primeros que implementaron un sistema de censillamiento (que fue el modelo de los censillos napoleónicos de Bari, que se guardan en el Archivo de Simancas, en el que se refleja el censo mostralizado para preparar a esta provincia de las colibratas, con sus puntos de guardia, en este caso la gente. En 1691 y su año fidei de Ariza, un funcionario ruso de la coronación».

«No podemos tener la conversación sin hablar del mapa de Sevilla que hizo el Estado Mayor de la URSS en 1971. Era mejor que los españoles».

«Formó parte del documental proyectado durante la escala global por los servicios militares de la URSS en los años de la Guerra Fría. Es total hicieron más de un millón de mapas de todo el mundo, de los cuales unos 2.000 eran de ciudades. El mapa de Sevilla, para la época, tiene un nivel de calidad muy elevado. El colaborador con los cartógrafos existentes, gustó particularmente y todo tipo de información que pudiera ser de utilidad. Debieron usar también fotografías satelitales y algunos datos sobre el terreno, porque identifican cuarteles, construcciones de policía y centros de producción energética que, por razones de seguridad, no constaban en los mapas españoles. El mapa era de escala 1:50.000. Los españoles tenemos mapas de este detalle del caso hispano de Sevilla, pero no del área metropolitana completa. Hasta los años ochenta no empezaron a hacer la zona».



«Entre los mapas que ensaña en el libro destaca uno de Sevilla tomado por un espía.»

«Es el que hizo Samuel de Champlain, un peculiar personaje que fue el fundador de Quebec en 1608. Forma parte de un "memorial secreto" que Champlain hace del sur de España y el Caribe y que manda a Enrique IV. En un dibujo simple y expresivo en el se destacan los edificios más importantes para los franceses. Por ejemplo, se observa los templos, pero se destaca la "catedral", la "catedral", la "moneda" y las murallas, el castillo de la Legación... El plano está en una biblioteca americana y es la primera vez que se publica».

«¿Demos un gran salto. Como no podía ser de otra manera, en el libro se recoge el llamado Plano de Olivade?»

«Olivade es un plano de gran valor que se meja en una segunda edición con la inclusión de Triana (en la primera edición sólo aparecía un fragmento) y la inclusión de otro serie de planos realizados en la década de 1920 de los archiveros y alarcos sevillanos. El plano de Olivade arranca de un decreto de organización municipal de 1767 y el plano está impreso y en circulación en 1771. Es decir, que se elaboró en muy poco tiempo. Uno de los grandes interrogantes de la cartografía local es cómo se hizo el "Plano de Olivade"».

«Antonio Collantes de Terán, el mismo sobrino de Sevilla, me hizo ver que Olivade organizó la ciudad como hemos dicho, pero no nombra las calles, no hizo un nomenclátor. Eso se hizo en la década de 1840».

«Es curioso el plano hibernoamericano de Sevilla que el doctor P. Harter hizo en 1860».

«Eso se observa como el norte en el lugar de los muelles y esteros, donde está la Laguna de los Pinos (que fue XIX) y los lavaderos de lana, que producen mucha agua sucia (hoy que tener esteros que Sevilla era un centro de lavado de lana muy importante para su exportación por el puerto). En el norte también es donde estaba el hospital y el cementerio. Es decir,

La Abadía del Sacromonte acoge el primer simposio de historia y patrimonio cofrade

Alto nivel académico y formativo en el encuentro en el que participaron la Consejería de Cultura, el Ayuntamiento de Granada y el Arzobispado

JORGE MARTÍNEZ

GRANADA. «Ha sido un éxito de asistencia y de un gran nivel científico que ha representado a la perfección el carácter interdisciplinar del proyecto y el espíritu inclusivo del simposio, donde todas las instituciones y realidades, públicas y privadas, civiles y eclesiales, académicas o cofrades, tienen su espacio para seguir apostando y avanzando en el estudio, conservación y promoción del patrimonio cultural, material e inmaterial granadino, vinculado a la piedad popular», señaló el coordinador del I Seminario de Patrimonio Cofrade de nuestra ciudad y del V Simposio de la Historia de la Semana Santa de Granada, que se convocó con el fin de instar a la investigación y poner en común los últimos datos que estos trabajos pue-



Celebración del simposio. J. MARTÍNEZ

curiosas como la incidencia de las redes sociales en la información y el anuncio de la concesión de la beca hizo el representante municipal, el edil de Participación Ciudadana, Francisco Almohalla. Este premio, dentro del V Simposio es una iniciativa

de la cofradía de la Soledad y Desdoblamiento de la que nace esta tarea investigadora.

Abadía sacromontana

Una de las salas de la Abadía del Sacromonte se habilitó para el desarrollo del seminario y simposio en cuyo desarrollo participaron en el abad de la Abadía del Sacromonte y delegado episcopal de Patrimonio, Antonio Fernández Siles, acompañado por el delegado episcopal para las hermandades y cofradías, José Gabriel Martín; el delegado territorial de Cultura de la Junta de Andalucía, Fernando Egea, y el director del Centro de Estudios Andaluces Central, Tristán Pertinéz. Estuvieron acompañados por el director del Seminario y del Simposio, el historiador y técnico del Archivo General de Simancas y profesor de la Universidad de Valladolid, el granadino y cofrade Francisco Javier Crespo.

El profesor Crespo Muñoz está satisfecho de haber podido «potenciar la participación universitaria, que siempre esté el Instituto Simancas colaborando y que da una vitola académica muy importante e intentaremos trabajar con la Universidad de Granada en próximas ediciones. Tristán Pertinéz, por su parte, aseguró que la jornada fue «muy interesante y más en este lugar emblemático para toda Granada y los granadinos».



Junta de Andalucía

Consejería de la Presidencia, Interior,
Diálogo Social y Simplificación Administrativa

Centro de Estudios Andaluces

memoria
**CENTRO DE ESTUDIOS
ANDALUCES**
2023

www.centrodeestudiosandaluces.es

Fundación CENTRA