

Colaboración
Publicaciones
Imagenera
Nuevos
Centro
convenios
Historia
edición
coediciones
proyectos
Barómetro
Andalucía
Tesis
plan
Museo
Patronato
Doctoral
pública
Redes web
Premios
cursos
instituciones
colaboraciones

2019

FUNDACIÓN
CENTRO DE
ESTUDIOS
ANDALUCES



Junta de Andalucía

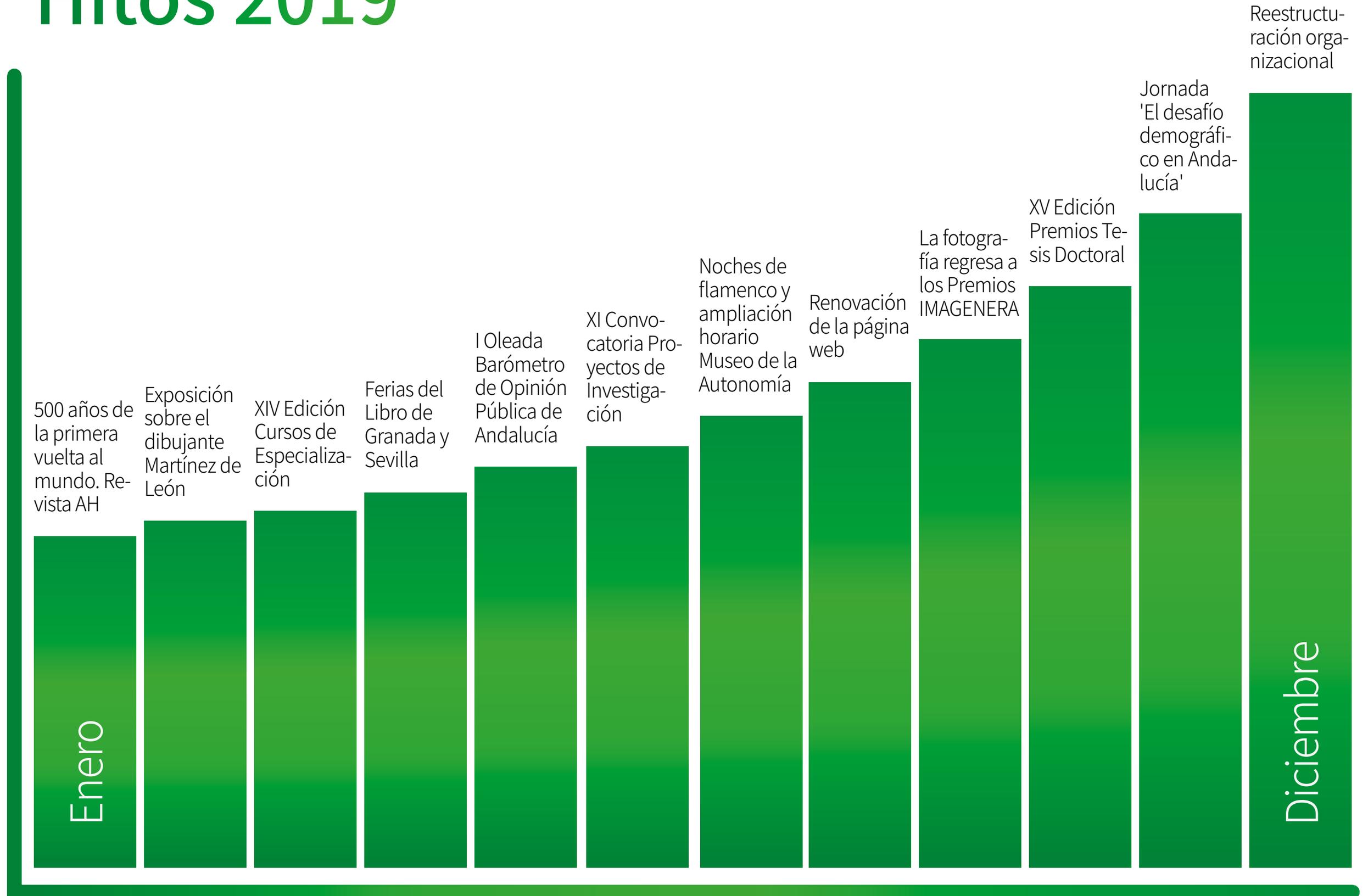
Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior

CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES

Sumario

4	Hitos 2019
5	Presentación
8	Patronato
10	Investigación
12	Barómetro de Opinión Pública de Andalucía
13	Convocatoria de Proyectos de Investigación
17	Programas de Investigación
30	Cursos de especialización
34	Premios Tesis Doctoral
36	Centro Documental de la Autonomía de Andalucía
37	Convenios y colaboraciones
42	Publicaciones
44	Revista Andalucía en la Historia
49	Transferencia de investigación
51	Colecciones
53	Coediciones
54	Ferias del Libro
56	Exposiciones y Premios Imagera
58	Exposiciones
63	Colaboración con otras instituciones
64	Imagera XIII Edición
68	Museo de la Autonomía de Andalucía
71	Programación anual
79	Colaboración con otras instituciones
80	Plan museológico
81	Intervención y mantenimiento de instalaciones
83	Comunicación
85	Renovación de la página web
87	Nuevos canales en Redes Sociales
92	Relaciones con los medios

Hitos 2019



Presentación

El año 2019 ha sido un periodo de cambios y retos en la **Fundación Centro de Estudios Andaluces**. Sin olvidar su razón de ser como **centro de referencia en la generación de conocimiento sobre Andalucía**, ha marcado en su rumbo **nuevas coordenadas estratégicas** que persiguen el aumento de su influencia y visibilidad en la sociedad, la generación de relaciones sólidas con colaboradores de interés, un enfoque hacia la internacionalización y la identificación de oportunidades y vulnerabilidades que permitan proyectar tendencias y contribuyan a mejorar la calidad de vida de los andaluces. Estas coordenadas relacionadas con su utilidad pública han estado alineadas con nuevos objetivos organizacionales ligados a la **transformación digital**, la **reestructuración** de las áreas organizativas y el **establecimiento de nuevos métodos de trabajo** con el fin de optimizar los procedimientos y mejorar la eficiencia de la institución.

La **Fundación Centro de Estudios Andaluces** ha desarrollado a lo largo del año un conjunto de actuaciones alineadas con su **misión**: fomentar, coordinar y difundir trabajos y estudios científicos y culturales que contribuyan al desarrollo y progreso de nuestra Comunidad Autónoma. Se ha caracterizado por el liderazgo de iniciativas novedosas y punteras en nuevos ámbitos temáticos y con enfoques prospectivos al objeto de debatir y anticipar propuestas que garanticen un mejor posicionamiento de **Andalucía en términos de competitividad y bienestar**, así como su encaje y proyección en el marco territorial del Estado y a nivel europeo.

Como elemento novedoso y diferenciador de la programación en 2019 es preciso destacar la puesta en marcha del **Barómetro de Opinión Pública de Andalucía**, única iniciativa de estudio y medición sistemática del conocimiento y valoración de la población andaluza respecto a temas de interés social, económico y político. Alineado con la misión de la Fundación, el Barómetro Andaluz se concibe como una herramienta para la evaluación de las políticas públicas y de la acción de Gobierno, de gran utilidad para la toma de decisiones. Los dos primeros sondeos, publicados en junio y diciembre, concitaron un gran interés tanto en el ámbito de la gestión pública como en el académico y entre los medios de comunicación.



Otro elemento principal de la programación ha sido la **Convocatoria de Proyectos de Investigación**. De una parte, se ha realizado la transferencia de resultados de las investigaciones correspondientes a la convocatoria 2017-2019, a través de la organización de actividades científicas o de la edición de publicaciones; y de otra, se ha puesto en marcha la undécima convocatoria (2019-2021) que incluía importantes novedades. Entre ellas destacan tanto la apertura a universidades, fundaciones, centros de investigación y cualquier otra entidad que desarrolle proyectos de I+D, de iniciativa pública como privada; como el diseño de líneas estratégicas de investigación orientadas a dar respuesta a los procesos de cambio que afecten al desarrollo social y económico, acorde con las demandas más inmediatas de conocimiento.

Además, han tenido continuidad programas propios como el **Observatorio del Gobierno Local de Andalucía (OGLA)**, el programa de **Historia Contemporánea sobre Andalucía** e importantes eventos científicos y divulgativos como las **jornadas «El desafío demográfico en Andalucía: escenarios presentes y futuros»**. Un ejemplo de colaboración interinstitucional entre la Fundación, la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior y el Instituto Andaluz de Administración Pública (IAAP) que permitió reunir los diagnósticos de destacados expertos en torno a asuntos de actualidad como el envejecimiento y el despoblamiento.

Otros hitos del área de investigación han sido la convocatoria de los **Premios Tesis Doctoral**, destinados a reconocer la excelencia investigadora en trabajos dedicados a Andalucía, y los **Cursos de Especialización** cuya finalidad es facilitar métodos y técnicas de investigación a la comunidad universitaria y profesional. Este año han aumentado de forma significativa su oferta y temáticas y la colaboración con instituciones como el Instituto Andaluz de Administración Pública en Sevilla y la Escuela Andaluza de Salud Pública en Granada.

Entre las actuaciones en el **Área de Actividades Culturales y Publicaciones** destaca especialmente la publicación del número 63 de la revista **‘Andalucía en la Historia’** dedicada a los **‘500 años de la primera vuelta al mundo’**. Un evento histórico, de singular relevancia para Andalucía, tratado con el habitual rigor e interés por los expertos que forman parte de este proyecto puntero en la divulgación histórica. Además, se ha desplegado un importante programa de colaboraciones con editoriales e instituciones, entre las que destaca la coedición de la obra **‘Palabras en el tiempo. Abecedario filosófico de Emilio Lledó’** junto a la Fundación José Manuel Lara.

Entre las iniciativas de carácter cultural sobresalen los Premios IMAGENERA de Creación Documental, que en su XIII edición son un referente en la investigación y documentación audiovisual sobre nuestra cultura, historia y patrimonio. Este año se introdujo la Fotografía como nueva modalidad a concurso convencidos de su capacidad para analizar y reflexionar sobre nuestra sociedad y su progreso. La edición de 2019 será especialmente memorable por el documental ganador del Primer Premio 'Manolo Sanlúcar, el legado', que ofrecía un acercamiento íntimo a este genio de la música y andaluz universal que tuvo, además, la generosidad de recoger y compartir con nosotros la Gala de Premios celebrada en el Teatro Lope de Vega de Sevilla. Especial relevancia tuvo también el impulso de dos exposiciones originales, una de ellas dedicada a recuperar la figura de un gran dibujante y cronista, Andrés Martínez de León; y la otra a analizar los orígenes y evolución del souvenir en Andalucía.

Por último, como una de las grandes responsabilidades de la Fundación, es necesario destacar la labor desarrollada desde el Museo de la Autonomía de Andalucía y la Casa de Blas Infante. En sus instalaciones se combina el discurso museográfico sobre el proceso autonómico en Andalucía, la difusión de la vida y obra de Blas Infante, las exposiciones temporales, así como una oferta de actividades de carácter divulgativo y lúdico destinado a centros educativos y al público general. En 2019 se incorporaron a la programación de actividades, en concordancia con las resoluciones de la Consejería de Educación y Deporte de la Junta de Andalucía, dos nuevas iniciativas: por un lado, las Noches de Flamenco, en el mes de julio, como aportación a la difusión de este patrimonio artístico andaluz y, por otro, la celebración de actividades educativas como motivo del Día de la Constitución en diciembre. Asimismo, se han desarrollado actuaciones destinadas a renovar el discurso museográfico que ofrece en la Sala 28F, un conjunto de trabajos en materia de conservación preventiva en la Casa de Blas Infante y una serie de mejoras en las zonas verdes del recinto. Todo ello sin descuidar la programación habitual del Museo de la Autonomía, con la celebración del 28F, Día de Andalucía, como cita principal e ineludible, y las propuestas ya fijadas en su calendario como las Actividades de Verano, la Semana de Blas Infante, la Semana de la Historia y la Navidad en el Museo.

Andrés Tristán Pertíñez Blasco

DIRECTOR GERENTE

Patronato



Como máximo órgano de representación, gobierno y administración, la Fundación se rige por un Patronato correspondiéndole a este cumplir los fines fundacionales y administrar con diligencia los bienes y derechos que integran el patrimonio de la Fundación, manteniendo el rendimiento y utilidad de los mismos de acuerdo con los Estatutos fundacionales.

Por Resolución 2/2019, de fecha de 6 de marzo, del presidente de la Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces, se nombra a Tristán Pertíñez Blasco, director gerente de esta Fundación*.

PRESIDENTE

Elías Bendodo Benasayag

Consejero de la Presidencia, Administración Pública e Interior

VICEPRESIDENTE PRIMERO

Antonio Sanz Cabello

Viceconsejero de la Presidencia, Administración Pública e Interior

VICEPRESIDENTE SEGUNDO

Eugenio Benítez Montero

Secretario General Técnico de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior

VOCAL

José Calvo Poyato

Doctor en Historia y escritor

VOCAL

Juan Cano Bueso

Catedrático de Derecho

Constitucional de la Universidad de Almería

VOCAL

Javier Delmás Infante

Vicepresidente de la Fundación

Blas Infante y técnico de la Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía

VOCAL

Carmen Mena García

Catedrática de Historia de

América. Universidad de Sevilla

VOCAL

Félix Requena Santos

Catedrático de Sociología de la Universidad de Málaga

VOCAL

Francisco Revuelta Pérez

Profesor del Departamento de Psicología Social, Evolutiva y de la Educación de la Universidad de Huelva

VOCAL

Ana María Sánchez Tejeda

Profesora del Departamento de Hacienda Pública de la Universidad de Málaga

SECRETARIO

Francisco Martínez Campos

Director de Administración y Recursos del Centro de Estudios Andaluces

Investigación

Convocatoria de Proyectos de Investigación

Programas de Investigación

Cursos de Especialización

Premios Tesis Doctoral

Centro Documental de la Autonomía de Andalucía

Convenios y colaboraciones

Cursos

Centro

Documental

Premio Tesis

Proyectos

Hitos 2019



CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

XI edición (2019-2021)

16 nuevos proyectos



BARÓMETRO DE OPINIÓN PÚBLICA DE ANDALUCÍA

Junio y diciembre

Única herramienta de estudio y medición sistemática en Andalucía



CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN

13 propuestas formativas

Más de 150 alumnos



PREMIOS TESIS DOCTORAL

XV edición

Incremento de participación (62 %)



CENTRO DOCUMENTAL DE LA AUTONOMÍA DE ANDALUCÍA

Nuevas adquisiciones y documentos relacionados con Blas Infante

Convenios con la Fundación Blas Infante y el Ayuntamiento de Coria del Río



CONVENIOS Y COLABORACIONES

Ampliación de proyectos interinstitucionales

Asociaciones y colegios profesionales

Barómetro de Opinión Pública de Andalucía

El **Barómetro de Opinión Pública de Andalucía** nace como única iniciativa de estudio y medición sistemática del conocimiento y valoración de la población andaluza respecto a temas de interés social, económico y político. De periodicidad trimestral, ofrece asimismo información de la situación económica, personal y familiar y datos de perfil sociodemográfico de la población andaluza para su análisis.

En este sentido, el **Barómetro Andaluz** se concibe como una herramienta para la evaluación de las políticas públicas y de la acción de Gobierno, de utilidad para la toma de decisiones de las distintas administraciones públicas, con el propósito de identificar oportunidades, riesgos y vulnerabilidades, anticipar acontecimientos y proyectar tendencias que puedan contribuir a mejorar la calidad de vida de los andaluces.

La muestra sobre la que se realiza cada Barómetro es diseñada por el **Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía**, con reparto proporcional de la población entrevistada por provincias, y la metodología visada por el **Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología de Andalucía**, bajo la dirección científica del Centro de Estudios Andaluces. Se trata de una herramienta de

análisis de calidad, rigurosa y transparente, que refuerza el papel del Centro de Estudios Andaluces como entidad de servicio público. Los dos primeros sondeos realizados en 2019 tuvieron lugar en junio y diciembre.

Barómetro de junio

Este primer Barómetro incluía, entre otros temas, la valoración de la población andaluza relativa a la situación sociopolítica de España y Andalucía; sobre medidas concretas de la acción de Gobierno de la Junta de Andalucía; líderes políticos andaluces; y cuestiones relacionadas con el comportamiento político y electoral, así como información sobre la situación económica personal y familiar y datos de perfil sociodemográfico de la ciudadanía andaluza.

Los datos procedían de una encuesta realizada a una muestra de 2.567 personas de ambos sexos, residentes en Andalucía, y mayores de edad. Del total de entrevistas realizadas, el 50,66% fueron vía telefónica, el 36,71% mediante web; y el 12,63% presenciales. Con reparto proporcional de Andalucía los estratos de la muestra se formaron por el cruce de las ocho provincias andaluzas con el tamaño de hábitat de sus municipios, dividido en cinco categorías, según el número de habitantes.



Barómetro de diciembre

El segundo sondeo, publicado en 2020, incluía como en el anterior la valoración de la situación sociopolítica de España y Andalucía; la gestión del Gobierno de la Junta de Andalucía y líderes políticos andaluces; cuestiones relacionadas con el comportamiento político y electoral y estimación de voto; además de una serie de preguntas relacionadas con el funcionamiento y calidad de la sanidad y la educación públicas.

La encuesta se realizó entre el 25 de noviembre y el 12 de diciembre de 2019 a una muestra de 2.627 personas de ambos sexos, mayores de edad y residentes en Andalucía, con reparto proporcional de provincias.

Convocatoria de Proyectos de Investigación

La Convocatoria de Proyectos de Investigación es la única iniciativa de ámbito público en Andalucía destinada a financiar proyectos en el campo de las Ciencias Sociales y Humanidades que aporten claves para hacer frente a los retos que en el plano social y económico afronta la Comunidad. Proyectos competitivos que generen conocimiento útil y de aplicabilidad en políticas públicas cuya transferencia redunde en beneficio de la sociedad.

Desde el año 2005, la Fundación ha impulsado gracias a este programa de apoyo a la investigación de excelencia un total de 223 proyectos que han supuesto una inversión superior a 3,7 millones de euros. En el año 2019 se liquidaron los proyectos de la X Convocatoria de Proyectos de Investigación, correspondiente al periodo 2017-2019; y se abrió la XI Convocatoria de Proyectos de Investigación para nuevos proyectos que habrá de ejecutarse en el periodo 2020-2022.

X Convocatoria de Proyectos de Investigación

La X Convocatoria de Proyectos de Investigación dio como resultado la selección de 16 proyectos cuyo plazo de ejecución, en el caso de la modalidad de proyectos colectivos, ha finalizado en 2019.

La **transferencia de los resultados** de las investigaciones concluidas, cuyas memorias finales han sido entregadas a lo largo del año, se ha traducido en la organización de **actividades científicas** o en la edición **publicaciones** (para una información más detallada, puede consultarse tanto el apartado dedicado al desarrollo de Programas de Investigación como el apartado de Publicaciones, 'Investigación y transferencia').

En el desarrollo de la X Convocatoria de Proyectos han participado más de un centenar de investigadores adscritos a diferentes universidades y centros de investigación, entre las que se encuentran universidades públicas andaluzas y españolas, así como de otros países.

XI Convocatoria de Proyectos de Investigación

De entre las 168 solicitudes presentadas, la XI Convocatoria de Proyectos de Investigación ha dado como resultado la selección de **16 nuevos proyectos** para cuya ejecución se invertirán un total de **428.838 euros durante los dos próximos años**, lo que supone un incremento del 17% respecto a la última convocatoria correspondiente al periodo 2017-2019.

De este importe, el 96% se destinará a la financiación directa para su ejecución entre 2020 y 2022, mientras que el resto se ha destinado a los gastos derivados de la convocatoria, concretamente a la evaluación previa de los proyectos que alcanzaron la fase final, tanto por un **Comité de Expertos**, integrado por especialistas en cada una de las líneas de investigación propuestas, como por la **Agencia Estatal de Investigación (AEI)**. Un procedimiento de doble evaluación externa con el que se garantiza la excelencia y calidad científico-técnica de los proyectos seleccionados, así como la máxima transparencia y objetividad del proceso.

Entre las novedades principales de esta undécima convocatoria destacan tanto la apertura a universidades, fundaciones, centros de investigación y cualquier otra entidad que desarrolle proyectos de I+D, **de iniciativa pública como privada**; como el diseño de **líneas estratégicas de investigación** orientadas especialmente a dar respuesta a los procesos de cambio que afecten al desarrollo social y económico, acorde con las demandas más inmediatas de conocimiento en los siguientes ámbitos:

A. **Andalucía en el escenario global**: riesgos y oportunidades en el contexto geopolítico; estrategias ante la revolución tecnológica e Inteligencia Artificial; claves para liderazgos de futuro, etc.

B. **Políticas participativas, transparencia y gobierno abierto**: open data, transparencia y gobierno abierto; participación social y política; redes sociales y opinión pública; calidad y evaluación de las políticas públicas, etc.

C. **Bienestar y realidad social andaluza**: retos sociales como el envejecimiento de la población y los movimientos migratorios; innovación del sistema educativo y la lucha contra el fracaso escolar; inclusión y desarrollo de la juventud andaluza, etc.

D. **Claves de desarrollo para el futuro de Andalucía**: fomento del emprendimiento; conciliación laboral; despoblación del mundo rural; nuevas formas de economía social, etc.

Los 16 proyectos seleccionados están dirigidos por investigadores adscritos a universidades públicas andaluzas, siendo la **Universidad de Granada** la que cuenta con mayor representación con un total de cuatro proyectos seleccionados, seguida de la **Universidad Pablo de Olavide de Sevilla** y la **Universidad de Málaga**, con tres proyectos cada una:



XI Convocatoria de Proyectos de Investigación

Título del proyecto	Área	Investigador titular	Universidad
La influencia del contexto local en las trayectorias de envejecimiento saludable en Andalucía	C.1- Retos sociales: familia, envejecimiento y/o movimientos migratorios	Angel Ramón Zapata Moya	Universidad Pablo de Olavide
Democracia digital participativa a través de instrumentos y modelos eficientes de Gobierno Abierto en los gobiernos locales andaluces	B.1- Políticas públicas: open data, transparencia, gobierno abierto, participación y acción colectiva	Manuel Pedro Rodríguez Bolívar	Universidad de Granada
El vaciamiento del campo andaluz. Prácticas y propuestas para ocuparlo	D.4- El mundo rural. Medidas para paliar la despoblación	Eugenio Cejudo García	Universidad de Granada
Personas mayores en soledad. Problemas cotidianos y mejora de su calidad de vida	C.1- Retos sociales: familia, envejecimiento y/o movimientos migratorios	Juan López Doblas	Universidad de Granada
Factores de riesgo y de protección contra el ciberodio en la escuela secundaria andaluza: un estudio longitudinal	C.2- Sistema educativo: innovación, atención a la diversidad y lucha contra el fracaso escolar	Izabela Zych	Universidad de Córdoba
Ciudadanía digital entre los jóvenes andaluces: claves para el ciberactivismo y los cibermovimientos sociales en Andalucía	B.2- Nuevas formas de participación social y política. Dinámicas sociales y sociedad civil	Juan Sebastián Fernández Prados	Universidad de Almería
Acoso LGBTQ+fóbico en adolescentes andaluces: una realidad invisibilizada	C.2- Sistema educativo: innovación, atención a la diversidad y lucha contra el fracaso escolar	Paz Elipe Muñoz	Universidad de Jaén
Conciliación en la era del trabajo digital	D.3- Conciliación laboral en Andalucía: demandas de futuro	Paula Rodríguez Modroño	Universidad Pablo de Olavide
Comunicación, participación y diálogo con el ciudadano en la era de la “nueva política”: el uso de las redes sociales por los partidos políticos en Andalucía	B.3- Estrategias para la mejora de la comunicación institucional en Andalucía. Redes sociales, opinión pública y participación política	Antonio Pineda Cachero	Universidad de Sevilla

Convocatoria de Proyectos de Investigación

Título del proyecto	Área	Investigador titular	Universidad
La incidencia del “Brexit” en la cooperación transfronteriza entre Gibraltar-Campo de Gibraltar y Andalucía	A.1- Análisis prospectivos sobre riesgos y oportunidades del contexto geopolítico andaluz	Inmaculada González García	Universidad de Cádiz
Determinación de las causas explicativas del fracaso escolar en Andalucía a partir del análisis de los datos reales	C.2- Sistema educativo: innovación, atención a la diversidad y lucha contra el fracaso escolar	Óscar David Marcenaro Gutiérrez	Universidad de Málaga
Políticas activas de empleo y heterogeneidad del mercado de trabajo: una aproximación a través de los mercados locales de empleo en Andalucía	D.1- Estructuras laborales y empresariales para el siglo XXI	José Antonio Camacho Ballesta	Universidad de Granada
Democracia y actitudes populistas en Andalucía: un análisis comparado multidisciplinar	A.1- Análisis prospectivos sobre riesgos y oportunidades del contexto geopolítico andaluz	Manuel Arias Maldonado	Universidad de Málaga
Capacidades y bienestar en las familias andaluzas. Miradas desde la etapa adulta y la infancia a las condiciones de vida de niños y niñas en Andalucía (CABIFAM)	C.1- Retos sociales: familia, envejecimiento y/o movimientos migratorios	Mónica Domínguez Serrano	Universidad Pablo de Olavide
Conciliando en el patio del colegio: estrategias de colaboración para el cuidado de niños de las parejas andaluzas trabajadoras	D.3-Conciliación laboral en Andalucía: demandas de futuro	Livia García Faroldi	Universidad de Málaga
ITUCA. Impactos del Turismo Urbano Cultural en Andalucía. Desarrollo urbano y procesos socio-espaciales ligados al sector turístico en grandes ciudades andaluzas	A.4- Potencialidades y limitaciones para el desarrollo de Andalucía. Elementos para liderazgos de futuro en Andalucía	Rubén Ibán Díaz Parra	Universidad de Sevilla

Programas de Investigación

Los Programas de Investigación del Centro de Estudios Andaluces están orientados a **analizar y dar respuesta a los retos** que afrontará Andalucía a medio y largo plazo favoreciendo el impulso de **proyectos** competitivos, la excelencia científica, el diagnóstico en tiempo presente, el **análisis prospectivo** y el desarrollo de **actividades formativas**:

- **Bienestar y Realidad Social en Andalucía**
- **Observatorio de Gobierno Local en Andalucía**
- **Historia Contemporánea de Andalucía**
- **Cultural e Identidad de Andalucía**
- **Estado Autonómico y Financiación**

Cada uno de estos programas se materializa en la planificación y ejecución de proyectos de investigación cuya producción científica se deriva en publicaciones o en la convocatoria de actividades de carácter público y privado (seminarios, jornadas, talleres y reuniones de expertos) que, bajo un marcado compromiso de utilidad pública e interés social, persiguen crear redes de conocimiento en torno a Andalucía.

Bienestar y Realidad Social de Andalucía

Su objetivo es profundizar en el conocimiento de los niveles de bienestar de la población residente en Andalucía y su puesta en relación con los factores sociales que lo condicionan. La evaluación del bienestar social y la calidad de vida, de las políticas sociales y los servicios públicos, la eficiencia de los sistemas educativos, la atención a la dependencia y envejecimiento activo o las políticas activas de empleo son algunas de las áreas de estudio que contempla este programa.

En el marco de este programa se desarrollaron en 2019 las siguientes actividades como producción

científica derivada de los proyectos de investigación beneficiarios de la **X Convocatoria de Proyectos**, o de proyectos participados por otras entidades, en colaboración con el Centro de Estudios Andaluces:

Taller '¿Existe penalización por maternidad?'

20 de marzo 2019. Cámara de Comercio de Sevilla

En España nacen 1,3 hijos por mujer. Desde mediados de la década de los 70, el número medio de hijos por mujer (Indicador Coyuntural de Fecundidad) no ha dejado de disminuir, situándose por debajo del nivel de reemplazo generacional desde mediados de los 80. En este mismo período de tiempo



ha tenido lugar uno de los grandes cambios sociales en la España contemporánea: la incorporación creciente de la mujer al trabajo remunerado.

Para analizar este fenómeno, el Centro de Estudios Andaluces presentó en el marco de este taller el estudio '**¿Existe penalización por maternidad? Mujeres y mercado laboral en España desde una perspectiva de familia**', elaborado por investigadores de la Unidad de Investigación de Acción Familiar y el Grupo de Investigación en Políticas de Familia de la Universidad Complutense de Madrid y profesores de la Universidad de Sevilla.

Participantes:

María Teresa López López, ONG Acción Familiar y Universidad Complutense de Madrid.

Viviana González Hincapié, ONG Acción Familiar y Universidad Complutense de Madrid.

Manuela Prieto Rodríguez, Universidad de Sevilla.

Antonio Jesús Sánchez Fuentes, Instituto Complutense de Estudios Internacionales (UCM) y GEN-Uvigo.

Paula Rodríguez Modroño, Universidad Pablo de Olvide.

María Salomé Adroher, Universidad Pontificia Comillas.



Coloquio 'Vocaciones STEM en las jóvenes andaluzas. Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas'

1 de abril de 2019. Casa de la Ciencia de Sevilla

El déficit general de las vocaciones STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, por sus siglas en inglés) en España es particularmente notorio en el caso del género femenino: solo un 16,3% de los adolescentes españoles de 15 años contempla dedicarse a esta área cuando sean adultos y de ese porcentaje, sólo el 4,2% corresponde a alumnas.

Al objeto de debatir sobre la insuficiencia de vocaciones en estas áreas y de ahondar en sus causas y también en sus posibles soluciones, el Centro de Estudios Andaluces reunió a expertos en investigación, educación y conocimiento

en áreas STEM en Andalucía, en la Casa de la Ciencia de Sevilla.

Participantes:

Milagros Sáinz Ibáñez, investigadora senior y directora del grupo de investigación GENTIC (Género y TIC) en el Internet Interdisciplinary Institute de la Universitat Oberta de Catalunya.

Mercedes Siles Molina, catedrática de Álgebra en la Universidad de Málaga.

María del Carmen Solís Espallargas, profesora e investigadora del Departamento de Didáctica de las Ciencias Experimentales y Sociales de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla.

Eugenio Manuel Fernández, profesor de Secundaria en Rota (Cádiz) y bloguero.

Jornada 'El desafío demográfico en Andalucía: escenarios presentes y futuros'

25 de noviembre de 2019. Instituto Andaluz de Administración Pública

El descenso de la tasa de natalidad, el progresivo envejecimiento de la población, la gestión de los movimientos migratorios y la despoblación de las zonas rurales son algunas de las tendencias y, a la vez, principales retos demográficos de la sociedad del siglo XXI.

Para conocer cuáles son las tendencias demográficas que afectan a España y Andalucía, así como a los países de nuestro entorno, la **Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior**, a través del **Instituto Andaluz de Administración Pública (IAAP)** y el Centro de Estudios Andaluces, organizaron esta jornada, coordinada por los sociólogos y profesores de la **Universidad de Málaga**, **Luis Ayuso Sánchez**, y **Carlos de las Heras Rosas**. La finalidad fue profundizar en los diagnósticos que realizan los expertos para valorar cuáles son los aspectos más relevantes relacionados con la fecundidad, el envejecimiento y la población rural.

El encuentro contó con la presencia de distintos representantes políticos y gestores que dieron a co-



nocer diversas líneas de actuación presentes y futuras en el marco del sector público. La jornada fue inaugurada por el presidente de la Junta de Andalucía, **Juanma Moreno Bonilla**.



Participantes:

Junta de Andalucía

Catalina García Carrasco, viceconsejera de Salud y Familias.

Manuel Alejandro Cardenete Flores, viceconsejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local.

Manuel Alejandro Hidalgo Pérez, secretario general de Economía de la Junta de Andalucía.

Joaquín José López-Sidro Gil, director general de Administración Local.

Daniel Salvatierra Mesa, director general de Personas Mayores y Pensiones no Contributivas.

Tristán Pertíñez Blasco, director del Centro de Estudios Andaluces.



Elena Manzanera Díaz, directora del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA).

Gobiernos autonómicos y Ayuntamientos (España)

Pablo Dolz Millán, jefe de servicio de Estrategias Territoriales del Gobierno de Aragón.

Fabiola García Martínez, consejera de Política Social de la Xunta de Galicia.

Javier Albisu Iribé Sáez, jefe de gabinete de la Consejería de Urbanismo del Ayuntamiento de Zaragoza.

Universidades

Albert Esteve Palós, director del Centro de Estudios Demográficos (CED) de la Universidad Autónoma de Barcelona.

Félix Requena Santos, Universidad de Málaga.

Rosa Gómez Redondo, catedrática de Sociología de la Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Javier Esparcia Pérez, catedrático de Análisis Geográfico Regional de la Universidad de Valencia.

Otras instituciones y organismos

Antonio Argüeso Jiménez, subdirector general de Estadísticas So-

ciodemográficas del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Judith Florez Paredes, directora general de servicios jurídicos y coordinación territorial de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP).

Alejandro Macarrón Larumbe, director de la Fundación Renacimiento Demográfico.

Diederik Boertien, investigador Beatriu de Pinós (CED).

Miguel Martínez Tomey, asesor externo de la SSPA (Southern Sparsely Populated Areas- Áreas escasamente pobladas del Sur de Europa).

Observatorio del Gobierno Local en Andalucía

Ofrecer diagnósticos rigurosos sobre las principales fortalezas y debilidades de los gobiernos y administraciones municipales en Andalucía es la finalidad de este Observatorio orientado a propiciar el debate y la definición de estrategias y propuestas de mejora en el sistema de gobierno local andaluz.

Su metodología se basa en la recopilación de información y en el involucramiento activo de diferentes agentes socio-económicos, especialistas del mundo académico, y sobre todo, de decisores y responsables técnicos en contacto directo con el desarrollo de políticas públicas y su impacto en la calidad de vida de la ciudadanía.

Seminario 'Investigación sobre gobierno y políticas locales en Andalucía'

5 de marzo de 2019. Fundación Cajasol, Sevilla

Este seminario tuvo como objetivo la presentación de los resultados de las investigaciones que se vienen realizando sobre política local por parte de grupos de investigación andaluces que han participado en la **X Convocatoria de Proyectos**, así como en actividades relacionadas con esta temática. Además de la difusión de sus

resultados, el objetivo de este encuentro fue generar sinergias entre diferentes proyectos e investigadores que analizan aspectos que afectan a la realidad del gobierno y administración local andaluza.

Bajo la dirección de **Clemente Navarro**, director científico del Observatorio de Gobierno Local en Andalucía, en este encuentro participaron seis expertos que abordaron cuestiones relacionadas con las ciudades sostenibles e inteligentes; la justicia ambiental en el agua; el medio rural ante la crisis económica y la comunicación de los bienes patrimoniales para el desarrollo económico y social de Andalucía.

Participantes:

José María Feria Toribio, catedrático de Geografía Humana de la Universidad Pablo de Olavide e investigador principal del proyecto 'Ciudades inteligentes y sostenibles. Infraestructura verde y hábitats urbanos integrados'.

Belén Pedregal Mateos, profesora de Geografía Humana de la Universidad de Sevilla e investigadora principal del proyecto 'Atlas digital

colaborativo de la justicia ambiental en el agua. Contribución a la transparencia y los datos abiertos en las políticas públicas de Andalucía'.

Pedro Sánchez Zamora, doctor ingeniero agrónomo por la Universidad de Córdoba e investigador principal del proyecto 'El medio rural andaluz frente a la crisis económica: Dinámicas territoriales, factores de resiliencia y estrategias de adaptación'.

José Luis Zafra, profesor de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Granada e investigador principal 'Estudio de la implantación y desarrollo de las ciudades inteligentes en Andalucía, eficiencia dinámica y efectos espaciales en la prestación de servicios locales'.

Ana María Almansa Martínez, profesora de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Málaga e investigadora principal del proyecto 'La comunicación de los bienes patrimoniales para el desarrollo económico y social de Andalucía'.



Historia Contemporánea de Andalucía

Este programa pretende construir un discurso nuevo y renovado de la Historia de Andalucía, alejado del discurso sesgado y estereotipado que en buena medida todavía persiste en el imaginario colectivo.

Congreso Internacional 'Mujeres y profesiones Jurídicas. Ausencias y presencias'

Del 13 al 15 de mayo. Facultad de Derecho de la Universidad de Granada

Actualmente se habla de un incremento de la presencia de las mujeres en casi todas las profesiones ju-

rídicas hasta el punto de sugerirse que estamos ante la "feminización de la justicia", pero esta feminización se refiere a los puestos básicos, no a los de responsabilidad.

Fruto del proyecto de investigación '**Las mujeres y las profesiones jurídicas en la Andalucía contemporánea: ausencias y presencias**', dirigido por **Josefa Ruiz Resa**, profesora titular del Departamento de Filosofía del Derecho de la Universidad de Granada, y financiado en la **X Convocatoria de Proyectos**, este congreso reunió a investigadoras e investigadores nacionales e internacionales de los campos de las Ciencias Jurídicas, Sociales y Humanidades con el propósito de dirigir la mirada al acceso, promoción y aportación de las mujeres a las profesiones jurídicas.

Participantes:

Ana Rubio Castro, Universidad de Granada.

Veronique Champeil-Desplats, Universidad Paris Nanterre.

Blanca Ruiz Rodríguez, Universidad de Sevilla.

Laura Beck, Universidad Autónoma de Madrid.

Merike Ristikivi, University of Tartu.

Laura Casas, Universidad Autónoma de Barcelona.

Belén Causapé Gracia, Universidad de Zaragoza.



Cristina Domingo Jaramillo,
Universidad de Granada.

Cristina María Zamora Gómez,
Universidad de Sevilla.

Luisa Winter Pereira, Universidad
de Granada.

Inmaculada Montalbán, Tribunal
Superior de Justicia de Andalucía,
Ceuta y Melilla.

M^a Paz Fernández Mejías-Campos,
Consejo Andaluz de Procuradores.

Rosario Jiménez Rubio, Registra-
dores de Andalucía Oriental.

**José Antonio Rodríguez Santis-
teban**, Ejército del Aire.

Rosario Alises Castillo, Colegio
de Abogados de Málaga.

Carmen Santiago Reyes, Federa-
ción de Asociaciones de Mujeres
Gitanas-Kamira.

Stephanía Serrano Suárez, Uni-
versidad de León.

Ana Gascón Marcén, Universidad
de Zaragoza.

Eulalia W. Petit de Gabriel, Uni-
versidad de Sevilla.

Eva Mas García, abogada.

Coral Monge Sánchez, Tribunal
Constitucional de España.

Amelia Sanchís Vidal, Universi-
dad de Córdoba.

Rosario Ruiz Franco, Universidad
Carlos III de Madrid.

M^a Teresa Acosta Penco, Univer-
sidad de Córdoba.

M^a Dolores Madrid Cruz, Uni-
versidad Complutense de Madrid.

Julián Gómez de Maya, Universi-
dad de Murcia.

Sofía Olarte Encabo, Universidad
de Granada.

Aurora León, Colegio de Aboga-
dos de Sevilla.

Encarna Bodelón y Olga Paz, Uni-
versitat Autònoma de Barcelona.

Daniel Vallés Muñío, Universi-
dad Autònoma de Barcelona.

María Jesús Espuny Tomás, Uni-
versidad Autònoma de Barcelona.



XV Taller del Seminario Permanente de Historia Contemporánea 'Ayuntamientos y cuestión municipal. El poder local en la Andalucía contemporánea'

25 de junio. Consejo Consultivo de Granada

En el año 2019 conmemoramos **40 años de la celebración de las primeras elecciones municipales** tras la desaparición de la dictadura, el 3 de abril de 1979. Con estos comicios se cerraba una primera etapa de la Transición democrática. Desde aquel día, el poder local pasó a ser ocupado y gestionado por fuerzas políticas plurales y se constituyó en una palanca fundamental en la consolidación

y legitimación de la realidad democrática y territorial, española y andaluza.

El objetivo de este taller, coordinado por el catedrático de Historia Contemporánea de la Universidad de Córdoba Ángel Duarte Montserrat, fue abordar el poder local y el municipalismo como proyecto y su estrecha conexión con la construcción del Estado, en el contexto de los siglos XIX y XX.

Desde hace 9 años el Seminario de Historia ofrece espacios de debate entre los mejores expertos

Participantes:

Salvador Cruz Artacho, coordinador del Seminario Permanente de Historia Contemporánea de Andalucía, Universidad de Jaén.

Santiago Jaén Milla, Universidad de Jaén.

Mercedes Fernández Paradas, Universidad de Málaga.

Miguel Angel del Arco Blanco, Universidad de Granada.

Mónica Fernández Amador, Universidad de Almería.

Humberto Gosálbez Pequeño, Universidad de Córdoba.

Tristán Pertíñez Blasco, director del Centro de Estudios Andaluces.

Cultura e Identidad

Las transformaciones sociales experimentadas en Andalucía desde el último tercio del siglo XX –irrupción de las nuevas tecnologías de la Información, el crecimiento urbano, los movimientos migratorios, los cambios demográficos, los nuevos medios de producción y trabajo, los nuevos modelos familiares, etc.– han ido de la mano de cambios culturales e identitarios. Este programa nace de la necesidad de profundizar en el conocimiento acerca de estos procesos socioculturales desde una perspectiva multidisciplinar.

Jornada 'Patrimonio Industrial: los retos del siglo XXI'. Presentación Carta de Sevilla 2018

21 de febrero de 2019. Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla

El debate sobre la puesta en valor del legado histórico del patrimonio industrial en diferentes países del mundo suscita en la actualidad numerosos interrogantes: procedimientos de protección, usos potenciales, integración en los planes de ordenación territorial... A dar respuesta a estas claves se destinó el **VII Seminario de Paisajes Industriales de Andalucía 'Pensando el patrimonio industrial. Los retos del siglo**

XXI', organizado por el Centro de Estudios Andaluces y The International Committee for Conservation Industrial Heritage-España (TICCIH-España), en mayo de 2018 en la localidad sevillana de Villanueva del Río y Minas, en colaboración y la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad de Sevilla. Fruto de este encuentro nació la **Carta de Sevilla de Patrimonio Industrial**, presentada en el marco de esta jornada. El documento recoge una revisión crítica y multidisciplinar del cambio de paradigma que sobre el patrimonio industrial se ha producido en las tres últimas décadas y que, además de su problemática específica, afecta también al patrimonio cultural.

Participantes:

María Esperanza O'Neill Orueta, secretaria general de Patrimonio Cultural de la Junta de Andalucía.

Antonio Muñoz Martínez, delegado del Área de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Sevilla.

M.ª Cristina Murillo Fuentes, decana del Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla.

Mercedes de Pablos Candón, responsable del Área de Cultura y Publicaciones del Centro de Estudios Andaluces.

José María Ballester Fernández, director del Área de Desarrollo Rural de la Fundación Botín.

Julián Sobrino Simal, profesor de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad de Sevilla y vicepresidente de TICCIH-España.

Joaquín Ibañez Montoya, coordinador del Aula de Gestión e Intervención del Patrimonio Industrial de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura en Madrid.

Marina Sanz Carlos, archivera, vocal de TICCIH-España.

Congreso Internacional 'Looking at human-centered technologies for the future'

27 y 28 junio de 2019. Colección del Museo Ruso de Málaga

Este congreso, organizado por la **Universidad de Málaga, The CulturePlex Lab** (Western Ontario University, Canadá) y el Centro de Estudios Andaluces, nació de la necesidad de analizar de qué modo las innovaciones tecnológicas actuales son capaces de promover procesos de desarrollo cultural, crecimiento económico, inclusión y equidad social; y examinar cuáles son los desafíos que se plantean en relación con la preservación de las libertades y los derechos humanos.

En el marco de este encuentro se presentaron los resultados del proyecto de investigación **‘Metodologías de datos aplicadas al análisis de exposiciones artísticas para el desarrollo de la economía creativa’** (Proyecto ANDALEX), coordinado por la profesora titular de Historia del Arte de la Universidad de Málaga **Nuria Rodríguez Ortega** y financiado por el Centro de Estudios Andaluces en el marco de la **X Convocatoria de Proyectos**.

Participantes:

Irene Tinagli, doctora en Gestión y Políticas Públicas por la Carnegie Mellon University (Pittsburgh, Pensilvania, EE.UU.).

Pierre Gerlier Forest, director de la prestigiosa Escuela de Política Pública de la Universidad de Calgary (Alberta, Canadá).

Linnet Taylor, profesora asociada el Tilburg Institute for Law, Technology and Society (TILT) de la Universidad de Tilburg (Holanda).

Juan Luis Suárez, director de CulturePlex Lab. Western Ontario University, Canadá.

Nuria Rodríguez Ortega, directora Dpto. Historia del Arte de la Universidad de Málaga.

Tristán Pertíñez Blasco, director del Centro de Estudios Andaluces.

Seminario 'Paisajes Industriales en Andalucía. Los paisajes del agua'

18 y 19 de octubre de 2019. Universidad Internacional de Andalucía. Sede Santa María de La Rábida, Huelva

Los paisajes del agua constituyen uno de los núcleos patrimoniales más interesantes de Andalucía que cuenta con una **cultura del agua** desde tiempos inmemoriales. Su climatología y geografía específicas han favorecido el desarrollo de una arquitectura propia de aprovechamiento de los recursos hídricos. Por estas razones, el **patrimonio hidráulico y sus paisajes** deben insertarse plenamente en una estrategia andaluza de conservación y activación de los sistemas de nuestro patrimonio cultural.

Huelva fue la ciudad elegida para acoger la nueva edición del **Seminario Paisajes Industriales de Andalucía** debido a sus peculiares características hidrográficas al ubicarse en la desembocadura de los ríos Tinto y Odiel. El seminario constó de dos módulos: un taller activo de análisis documental y de debate de propuestas; y un trabajo de campo de carácter dinámico.

Participantes:

Tristán Pertíñez Blasco, director del Centro de Estudios Andaluces.

Agustín Galán García, director de la Sede La Rábida de la UNIA.

Juan Campos Carrasco, catedrático de Arqueología de la Universidad de Huelva.

Julián Sobrino Simal, Coordinador del Laboratorio de Patrimonio Industrial VRM_LAB.

Marina Sanz Carlos, archivera, vocal de TICCIH-España.

Ana Cardoso de Matos, profesora titular de la Universidad de Évora y vocal del Consejo Directivo del CIDEHUS.

Antonio Luis Andivia Marchante, historiador del Arte y Máster en Arqueología y Patrimonio.

Pascual Riesco Chueca, profesor de la Universidad de Sevilla.

Isabel Bestué Cardiel, profesora de la Universidad de Granada.

Sarah Denie, Proyecto La Casa y Fábrica de la Luz.

Simon Evitts, Proyecto La Casa y Fábrica de La Luz.

I Congreso Internacional 'Andalucía y Cataluña: legado cultural y memoria compartida'

18 y 19 de noviembre de 2019.
Centro Cultural Provincial María Victoria Atencia, Málaga

El primer Congreso Internacional 'Andalucía y Cataluña: legado cultural y memoria compartida' surgió a iniciativa del equipo de investigación que desarrolló el proyecto 'La representación de Andalucía y Cataluña en el cine y la televisión. Legado audiovisual y memoria compartida (1975-2016)', dirigido por la profesora titular de la Universidad de Málaga, **María Jesús Ruiz Muñoz**, y financiado en la **X Convocatoria de Proyectos**.

Este encuentro se planteó como punto de encuentro entre investigadores, estudiantes, profesionales e instituciones interesadas en profundizar en el conocimiento de las dimensiones del flujo social entre ambas comunidades, concretamente, a partir de la representación de la que han sido objeto a través de diferentes vehículos culturales, en especial los medios audiovisuales, durante la última etapa de nuestra historia reciente.

Participantes:

Juan Antonio García Galindo, vicerrector de Política Institucional de la Universidad de Málaga.

Víctor Manuel González García, diputado delegado de Cultura de la Diputación de Málaga.

María Jesús Ruiz Muñoz, codirectora del Congreso. Universidad de Málaga.

José Luis Sánchez Noriega, Universidad Complutense de Madrid.

Manuela Ocón, directora de producción de cine y televisión.

Ferran Fernández, poeta.

Antonio Caballero Gálvez, Universitat Rovira i Virgili de Tarragona.

Concepción Cascajosa Virino, Universidad Carlos III de Madrid.

Cristina Consuegra, gestora cultural.

Yolanda Puga, vicepresidenta de la Federación Andaluza de Comunidades (FAC) de Cataluña.

Santiago González, director de 'Bienvenidas al Norte y al Sur' (Producciones del Barrio).

Joan Rodríguez Amat, Sheffield Hallam University, Inglaterra.

Eduardo Trías, gestor cultural.

Núria Simelio Solà, Universitat Autònoma de Barcelona.

Pilar Medina Bravo, Universitat Pompeu Fabra de Barcelona.

Estado Autonómico y Financiación

Este programa está destinado a analizar periódicamente el papel que las comunidades autónomas tienen en la conformación y desarrollo jurídico del Estado español, y la incidencia de la política nacional en el devenir de las autonomías. Asimismo, persigue introducir elementos de debate acerca de la configuración social y económica de nuestro modelo constitucional de distribución territorial del poder y de los aspectos relacionados con su financiación.

La reforma de la Ley Electoral Andaluza en materia de comunicación

26 de septiembre de 2019. Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla

Esta jornada de discusión procedía de una iniciativa del grupo de investigación sobre información electoral de la Universidad de Sevilla y el Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía que parte de un proyecto de investigación de 2017-2019 financiado por el Centro de Estudios Andaluces y dirigido por el profesor de Derecho Constitucional de la Universidad de Sevilla, Joaquín Urías.

Aunque centrado en la Ley Electoral de Andalucía, la temática de este proyecto de investigación es-



ta de plena actualidad teniendo en cuenta la próxima celebración de elecciones generales. De hecho, propone aportaciones y medidas realistas de cara a la mejora de nuestro sistema electoral en un marco de libertad de información.

En dicho debate participaron investigadores, académicos, periodistas y políticos con representación de miembros del Consejo Audiovisual de Andalucía, la RTVA y de los partidos presentes en el Parlamento de Andalucía.

Presentación

Ángel Acosta, secretario de la Facultad de Comunicación de Sevilla

Tristán Pertíñez, director del Centro de Estudios Andaluces

Joaquín Urías, investigador principal.

Eva Navarrete, decana del Colegio profesional de periodistas de Andalucía

Participantes en el debate

Antonio Checa, presidente del Consejo Audiovisual de Andalucía

Carlos Millán, director de los servicios jurídicos de RTVEA

Francisco Conejo, Grupo socialista

José Ramón Carmona, Grupo Popular

Francisco Carrillo, Grupo Ciudadanos

Esperanza Gómez, Grupo Adelante Andalucía

Roberto Lakidain, consejo informativos RTVE

Pedro García, director Informativos TV7 y Publicaciones del Sur

Francisco Delgado, presidente de ACCREDITA

Ana Millán, Consejo Audiovisual de Andalucía

Pilar Távora, Consejo Audiovisual de Andalucía

Facilitadora:

Alicia González, Universidad de Sevilla

Proyección del documental 'Federal', Albert Solé (España, 2017)

15 de enero de 2019. Biblioteca Francisco Villaespesa de Almería

El periodista y director de cine Albert Solé presenta este trabajo documental el origen e implantación del federalismo en un mundo cada vez más globalizado. Para ello, entrevista a distintos expertos y líderes políticos de alcance internacional para bucear en las posibilidades de este modelo político que busca conciliar los beneficios de la autonomía y la integración en sociedades marcadas por la presencia de identidades múltiples. Entre los participantes se encuentran Daniel Cohn-Bendit, Romano Prodi, Joan Botella, André Lecours, Javier Solana, Victoria Camps, Ramón Maiz, Emma Bonino, Carod-Rovi-

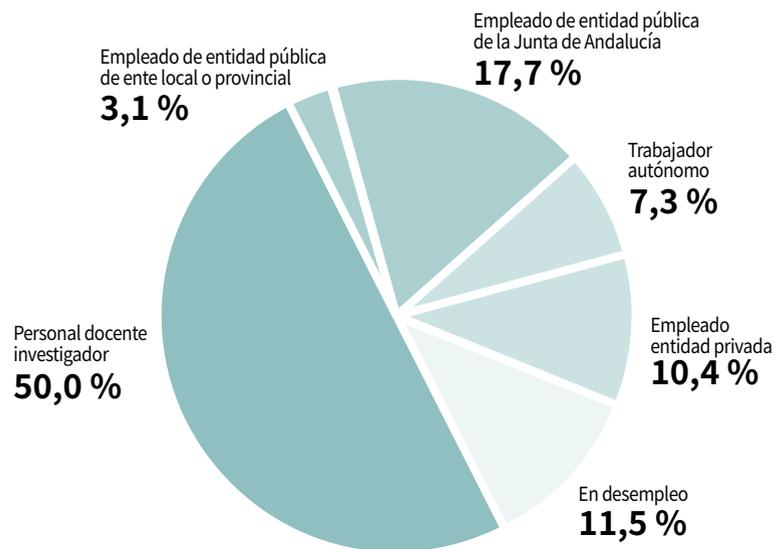
ra, García Margallo o Juan Carlos Monedero. Pero también recaba testimonios de personas anónimas, jóvenes y mayores, que dan su opinión sobre estos desafíos.

Al acto de presentación en Almería siguió un debate.

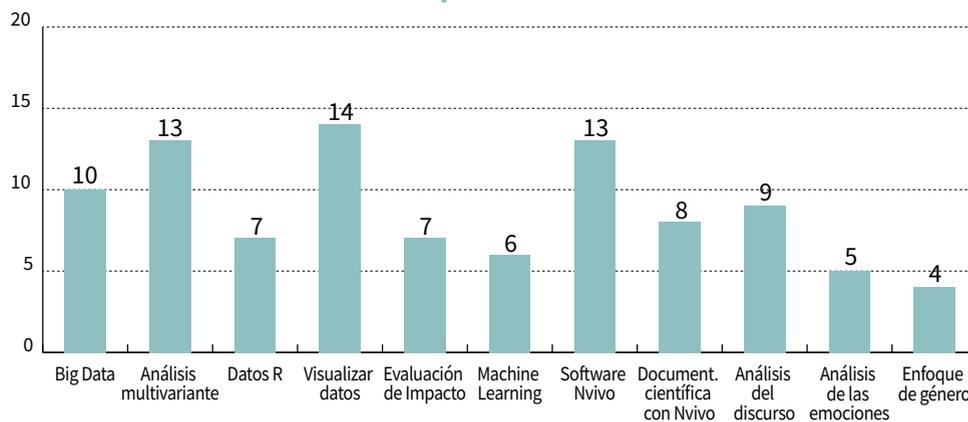
Cursos de especialización

Enfocados al aprendizaje de los métodos y técnicas de investigación social más avanzados, la oferta formativa de la XIV edición del programa anual de Cursos de Especialización estuvo integrada por trece cursos dirigidos especialmente a investigadores, profesores y estudiantes de Doctorado, así como a profesionales del sector público. Con 14 años de trayectoria y más de un millar de alumnos, este programa formativo es referente en la formación especializada y metodológica en el ámbito de las Ciencias Sociales.

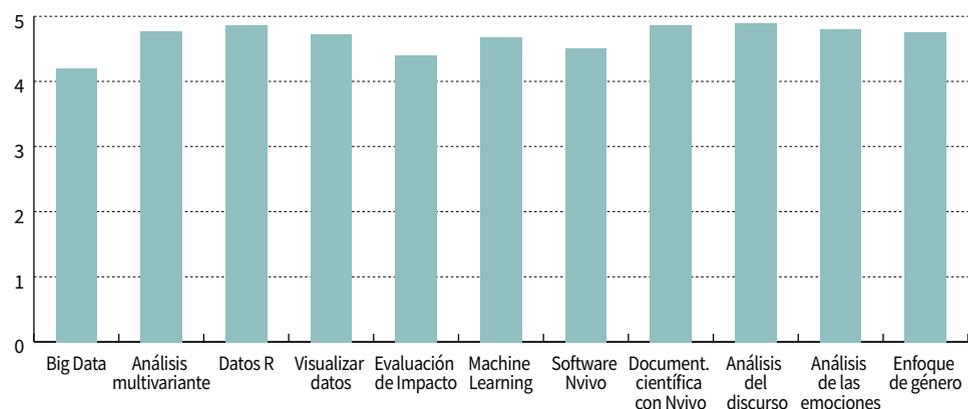
Procedencia del alumnado



Número de alumnos por curso



Grado de satisfacción del alumnado (del 1 al 5)





Cursos celebrados en la sede de la Fundación Centro de Estudios Andaluces en Sevilla

Curso 'Ciencia de Datos y Herramientas Big Data para la Investigación'

4, 5, 7, 12 y 13 de febrero 2019

Dada la gran cantidad de información disponible hoy en día procedente de los sistemas de información, web, redes sociales o sensores IoT, este curso estuvo destinado a la formación en las técnicas avanzadas para el análisis inteligente de datos que permitan su explotación.

Docentes: **Gualberto Asencio Cortés**, Universidad Pablo de Olavide, y **Cristina Rubio Escudero**, Universidad de Sevilla.

Curso 'Técnicas de análisis multivariante'

5, 6, 7 y 8 de febrero de 2019

El curso se centró en el aprendizaje de técnicas multivariantes de datos, que permiten analizar relaciones múltiples entre variables, reducir la información de grandes cantidades de datos y clasificar sujetos de una muestra o población.

Docentes: **Modesto Escobar**, Universidad de Salamanca; y **José Manuel Echavarren**, Universidad Pablo Olavide.

Curso 'Análisis y visualización de datos con R'

18 al 22 de febrero de 2019

Este curso introdujo en el uso del lenguaje R para la manipulación, análisis y visualización de datos.

Entre los contenidos, se trató la importación de datos en R, la edición, preparación y manipulación de los datos para su análisis, la confección de tablas y gráficos estadísticos, así como herramientas auxiliares para la preparación de informes, artículos y presentaciones con R.

Docentes: **Ignasi Bartomeus** y **Francisco Rodríguez Sánchez**, Estación Biológica de Doñana-CSIC.

Curso 'Cómo visualizar datos de forma efectiva'

25, 26 y 27 de febrero de 2019

Conocer los principios teóricos de la visualización de datos para comunicar de forma eficaz, fue la propuesta de este curso para poner en práctica las distintas técnicas más eficaces, como Tableau para visualizar datos de archivos Excel y CSV.

Docente: **Pablo Sáenz de Tejada**, The Information Lab (Londres, Reino Unido).

Curso 'Análisis de datos en la investigación cualitativa con el software NVivo'

5, 6, 7 y 8 de marzo de 2019

Conocer las posibilidades del NVivo 12 como instrumento de apoyo en la investigación cualitativa; conocer las potencialidades de este software para el tratamiento y análisis de la información generada desde internet, especialmente dentro de las redes sociales de comunicación y fuentes bibliográficas.

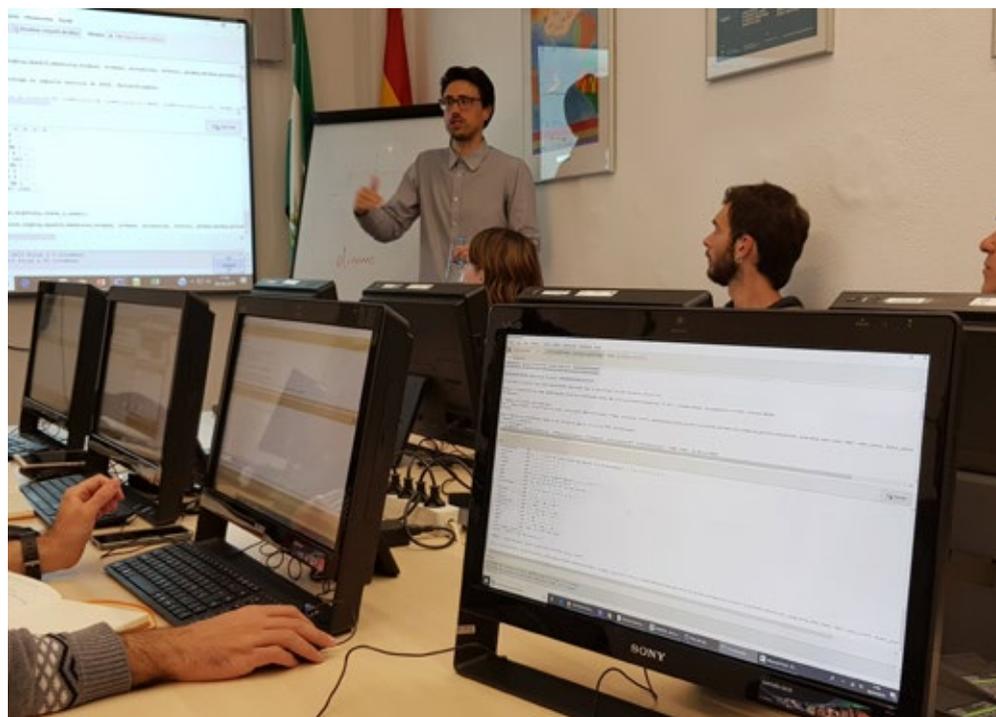
Docentes: **Carmen Trigueros Cervantes** y **Enrique Rivera García**, Universidad de Granada.

Curso 'Técnicas cuantitativas de evaluación de impacto'

11, 12 y 13 de marzo de 2019

Este curso pretendía realizar una síntesis de las técnicas disponibles para la cuantificación precisa del impacto, ex ante y/o ex post, de las políticas públicas, así como ampliar el toolkit disponible por parte de los decisores públicos y mejorar la (escasa) cultura de evaluación existente respecto a las políticas públicas implementadas.

Docentes: **Joaquín Artés Caselles**, **Jorge Onrubia Fernández** y **Antonio Jesús Sánchez Fuentes**, de la Universidad Complutense de Madrid.



Curso 'Claves para publicar en revistas científicas y gestión de la documentación científica con la ayuda de NVivo'

20, 21 y 22 de marzo de 2019

Capacitar en la realización de búsquedas complejas en las principales bases de datos bibliográficas e identificar cuál es el medio más adecuado para la publicación de un determinado trabajo científico, fueron algunos de los objetivos de este curso destinado a gestionar fuentes bibliográficas para una investigación con la ayuda de NVivo.

Docentes: **Irene Rivera Trigueros** y **Carmen Trigueros Cervantes**, Universidad de Granada.

Curso 'Machine learning aplicado a la investigación'

8, 9, 10 y 11 de abril de 2019

El objetivo de este curso fue ofrecer una guía de trabajo útil a investigadores sociales que quieran empezar a explorar técnicas del software Machine Learning aplicadas a datos sociales.

Docente: **Manuel Herrera-Usagre**, Agencia de Calidad Sanitaria de Andalucía y Universidad Pablo de Olavide.

Curso 'Enfoque de género en el diseño y desarrollo de una investigación'

22, 23, 24 y 25 de abril de 2019

Numerosos convenios y tratados internacionales instan a adoptar el enfoque de género y lo presentan como una estrategia dirigida a dar efectividad a la igualdad y promoción de la mujer. Este curso se dirigió a formar en investigación con enfoque de género, ofreciendo al mismo tiempo ejemplos específicos de su aplicación.

Docentes: **M. Isabel García-Rodríguez**, Instituto de Estudios Sociales Avanzados, IESA-CSIC; y **Josefa D. Ruiz Resa**, Universidad de Granada.

Cursos celebrados en la sede del Instituto Andaluz de Administración Pública en Sevilla

Curso 'Análisis sociológico del discurso'

26, 27 y 28 de marzo de 2019

En este curso se presentaron las posibles formas de enfocar el análisis de discurso desde la Sociología, considerando los discursos como prácticas estratégicas de los agentes en situaciones sociales concretas, especialmente el análisis discursivo producido en grupos de discusión y entrevistas.

Docente: **Enrique Martín Criado**, Universidad Pablo de Olavide.

Curso 'Análisis de las emociones en la investigación social'

Sevilla, 1, 2, 3 y 4 de abril de 2019

Este curso tuvo como objetivo introducir en la perspectiva científico-social de las emociones, dotar de las habilidades y competencias necesarias para el diseño de investigaciones que registren y analicen las estructuras afectivas y las dinámicas emocionales de los fenómenos sociales.

Docente: **Eduardo Bericat**, Universidad de Sevilla.

Cursos celebrados en la sede de la Escuela Andaluza de Salud Pública en Granada

Curso 'Análisis de datos en investigación cualitativa'

24, 25 y 26 de junio de 2019

Este curso propuso tratar y analizar la información generada desde internet en los ámbitos de Salud Pública, Gestión Sanitaria y Ciencias Sociales, especialmente dentro de las redes sociales de comunicación y fuentes bibliográficas, y la información recogida mediante técnicas cualitativas como entrevistas o grupos focales.

Docentes: **Carmen Trigueros Cervantes** y **Enrique Rivera García**, Universidad de Granada.

Curso 'Análisis sociológico del discurso'

27 y 28 de noviembre de 2019

Se presentaron las posibles formas de enfocar el análisis de discurso desde la Sociología, considerando los discursos como prácticas estratégicas de los agentes en situaciones sociales concretas, especialmente el análisis discursivo producido en grupos de discusión y entrevistas.

Docente: **Manuel Javier Callejo Gallego**, Universidad Nacional a Distancia (UNED).

Premios Tesis Doctoral

Los Premios Tesis Doctoral, una de las iniciativas de mayor trayectoria del Centro de Estudios Andaluces, suman ya quince ediciones. A lo largo de su historia han reconocido una treintena de trabajos y se han otorgado más de 65.000 euros en premios. Su finalidad es **estimular, reconocer y divulgar estudios relacionados con las líneas estratégicas de investigación que promueve la Fundación** desde sus programas permanentes: Andalucía en el escenario global; Políticas participativas, transparencia y gobierno abierto; Bienestar y realidad social andaluza; Claves de desarrollo para el futuro de Andalucía; Historia contemporánea de Andalucía; y Cultura e Identidad de Andalucía.

A la **XV edición** se han presentado 32 tesis defendidas en universidades españolas durante el **periodo académico 2018-2019**, calificadas con sobresaliente con mención cum laude registrándose un incremento de participación del 62,5% respecto a la edición anterior. La Universidad de Sevilla fue la que contó con mayor representación con el 28% de los trabajos presentados, seguida de la Universidad de Córdoba con el 19%, y de la Universidad de Málaga con el 16%. También concurren a



esta edición trabajos defendidos en Universitat de Barcelona y en la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

Las tesis premiadas fueron seleccionadas entre los trabajos que mayor puntuación obtuvieron en la fase de **evaluación externa** por parte de expertos en cada una de las líneas de investigación propuestas, que valoraron tanto la calidad del análisis de los resultados, como de la fundamentación del marco teórico y de la metodología de la investigación. Mediante la evaluación externa, el Centro

de Estudios Andaluces garantiza los principios de concurrencia, transparencia y objetividad de este premio a la investigación de excelencia.

En relación al género, el 53% de las tesis fueron realizadas por hombres, frente al 47%, realizadas por mujeres.

Tesis premiadas

- **Primer premio:** 'La lógica de inferiorización de las variedades lingüísticas no dominantes. El caso paradigmático del andaluz. Un estudio desde la sociolingüística crítica y la perspectiva decolonial'. **Ígor Rodríguez Iglesias**, Universidad de Málaga.
- **Segundo premio:** 'La ocupación residencial del suelo no urbanizable: análisis de las parcelaciones ilegales del municipio de Córdoba'. **David López Casado**, Universidad de Sevilla.
- **Tercer premio:** 'El perdón como recurso protector de los adolescentes en contextos de acoso y ciberacoso: análisis de los efectos sobre indicadores de ajuste psicológico'. **Cirenia Luz Quintana Orts**, Universidad de Málaga.



Acto de entrega de Premios

13 de febrero de 2020. Museo de la Autonomía de Andalucía

El viceconsejero de la Presidencia, Administración Pública e Interior, **Antonio Sanz**, presidió en el Museo de la Autonomía de Andalucía el acto de entrega de los XV Premios Tesis Doctoral. El viceconsejero y vicepresidente de la Fundación Centro de Estudios Andaluces, felicitó a los premiados por su trabajo “porque suponen una importante fuente de conocimiento que arroja luz sobre asuntos de gran interés para Andalucía y con ello contri-

buyen al impulso del progreso de esta tierra”. En este sentido, subrayó el esfuerzo que se está llevando a cabo desde el Gobierno andaluz por retener el talento en la Comunidad y por “dar un nuevo impulso a la investigación tras la parálisis detectada desde 2012, un periodo de siete años en el que apenas se concedieron ayudas debido al bloqueo de convocatorias sin resolver”.

Al acto de entrega de los XV Premios Tesis Doctoral asistieron, entre otras autoridades, la secretaria general de Universidades, Investigación y Tecnología, **Rosa María Ríos Sánchez**; el delegado del

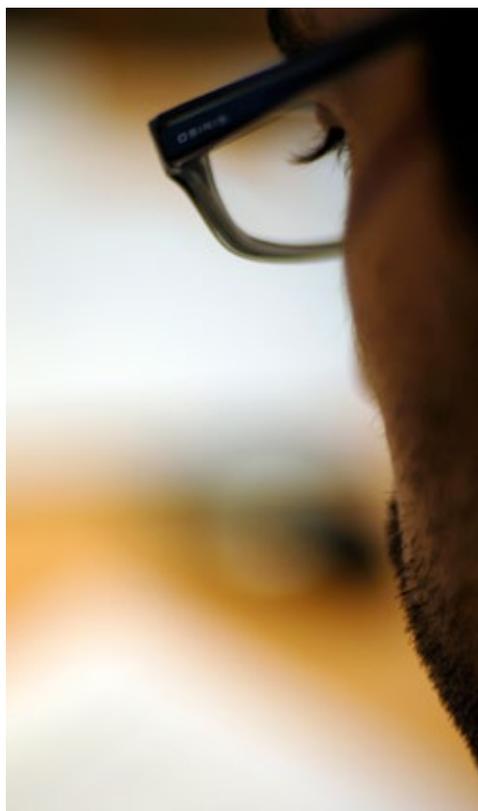
Gobierno de la Junta de Andalucía en Sevilla, **Ricardo Sánchez Antúnez**; la directora general de Recursos Humanos y Función Pública, **Natalia Márquez García**; el vicepresidente de la Fundación Blas Infante y patrono del Centro de Estudios Andaluces, **Javier Delmás Infante**; y el director de esta Fundación, **Tristán Pertíñez Blasco**. Asimismo, en representación del equipo evaluador de los Premios Tesis, participó **Teresa Sauret Guerrero**, catedrática de la Universidad de Málaga que cuenta con una dilatada trayectoria como evaluadora de las agencias nacionales y autonómicas.

Centro Documental de la Autonomía de Andalucía

El Centro Documental de la Autonomía de Andalucía es una iniciativa cuyo objetivo es dotar al personal investigador y al público en general de un punto de **acceso a la documentación en torno a Blas Infante y a la gestación y desarrollo del proceso autonómico en Andalucía**.

Desde el **Servicio de Documentación** se ha dado respuesta, por distintos medios, a una variedad de consultas de información, prestando apoyo bibliográfico y documental a investigadores y otros departamentos de la Fundación. Asimismo, se han llevado a cabo tareas de reorganización de los fondos, rediseño de los catálogos en línea y se han implementado medidas de preservación de las colecciones digitales.

Durante 2019 se ha incrementado el fondo con **nuevas adquisiciones**: monografías, primeras ediciones de obras de Blas Infante y documentos relacionados con el 28F como carteles de la campaña, sobre de propaganda electoral, díptico informativo de la Junta de Andalucía sobre el referéndum, carta de Rafael Escuredo y papeletas de votación, etc.



Asimismo, gracias al convenio con el Ayuntamiento de Coria del Río, se ha avanzado en la identificación de **documentos relacionados con Blas Infante** custodiados en el archivo municipal coriano, para su descripción, digitalización e incorporación al repositorio digital.

En el marco del convenio de colaboración con la Fundación Blas Infante, se ha digitalizado la **revista 'Vida Marroquí'** a partir de una copia en microfilm de la misma.

Publicada semanalmente en Méllila entre 1926 y 1936 por Fermín Requena, es un recurso clave para el estudio del andalucismo histórico y estará accesible en un futuro próximo en el repositorio digital de la Fundación, junto con un trabajo introductorio realizado por el investigador **Manuel Hijano del Río**, así como con metadatos e instrumentos descriptivos que faciliten su acceso y estudio: índices temáticos, de colaboradores, lugares, etc.

En cuando al **Archivo personal de José Rodríguez de la Borbolla**, a finales de 2019 se ha comenzado a ordenar y describir los 30 cuadernos que conforman su fondo manuscrito, más de 2.000 fotografías y unas 45 cajas más de documentación, para su incorporación al cuadro de clasificación que se está creando conforme a la Norma Internacional General de Descripción Archivística –ISAD (G)–. En una fase posterior, se procederá a su digitalización y se estima que se generarán unas 37.000 imágenes que se sumarán a las 52.000 imágenes ya digitalizadas correspondientes a las 87 cajas de documentación ordenadas y descritas en una fase anterior del proyecto.

Convenios y colaboraciones

Ayuntamiento de Coria de Río

28 de mayo de 2019

Gracias a la formalización de este nuevo convenio, el Centro Documental de la Autonomía de Andalucía ampliará sus fondos con documentos inéditos procedentes del **Archivo Histórico Municipal de Coria del Río** (Sevilla) relativos a la figura de **Blas Infante**. Este nuevo fondo está formado por los documentos producidos y recibidos por el Ayuntamiento coriano en los años en los que Blas Infante estuvo vinculado como notario a la localidad sevillana: desde mayo de 1931 a agosto de 1936. En virtud de este acuerdo, el consistorio prestará asesoramiento y acceso a sus fondos, además de poner a disposición de la Fundación los recursos para la preservación y digitalización de los documentos de interés que se localicen. Por su parte, el Centro de Estudios Andaluces desarrollará las labores de investigación en torno a la búsqueda, descripción y digitalización del fondo y creará un acceso público en el repositorio digital que tiene el Centro de Estudios Andaluces en su página web.

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

29 de mayo de 2019

Este nuevo acuerdo se suma a la colaboración entre ambas entidades públicas para el impulso de actividades de tipo científico, técnico y cultural en áreas de interés común. Con la formalización de este nuevo convenio de colaboración, que tendrá una vigencia de cuatro años, también se promueve **la racionalización de recursos en el ámbito de la formación especializada**, facilitando la participación de su personal en los cursos organizados dentro de sus respectivos progra-

Reforzar la colaboración interinstitucional es clave en la labor de difusión del conocimiento

mas anuales de formación. Tanto el IECA como el Centro de Estudios Andaluces comparten su interés por el impulso y fomento de la investigación que contribuya a mejorar el conocimiento de la realidad social, económica y territorial de Andalucía, de una parte, mediante la generación de información estadística y cartográfica y, de otra, mediante la investigación social.

Universidad Pablo de Olavide. Cursos de verano de Olavide en Carmona

Del 3 al 5 de julio de 2019

El Centro de Estudios Andaluces renovó por séptimo año su colaboración en la nueva edición del programa de Cursos de Verano que la Universidad Pablo de Olavide organizó en su sede de Carmona (Sevilla), en colaboración con el Ayuntamiento de la localidad.

Aportación y visibilidad de la mujer en el flamenco

Coordinado por el doctor e investigador de flamenco y periodista de la Cadena Ser, **Ildefonso Ver-**



Convenio con el Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología de Andalucía.

gara, el curso estuvo centrado en el estudio de la mujer al objeto de visibilizar y reivindicar su papel y contribución a este arte universal. Durante tres días el curso contó con los testimonios de artistas del canto, el baile o la guitarra como **Carmen Linares**, **Carmen Pulpón** y **Marta Robles**; investigadoras, escritoras y profesoras como **Rocío Plaza Orellana** e **Inmaculada Bustos**; periodistas como **Marina Bernal** o **Sara Arguijo**; y representantes de peñas flamencas, de la moda flamenca o la cinematografía, como la empresaria **Raquel Revuelta** o la directora, productora y guionista de cine y teatro **Pilar Távora**. Todas ellas con el denominador común de representar a la mujer flamenca comprometida con los valores de tiempos actuales.

Nuevos retos de la comunicación política. Escenarios, campañas y herramientas

Coordinado por los profesores del Área de Ciencia Política y de la Administración de la UPO **Marta Vélez Rodríguez** y **José Manuel Trujillo Cerezo**, el curso estuvo orientado al análisis de la comunicación política actual, profundizando en el estudio de los escenarios electorales, el diseño de campañas y las nuevas herramientas en el ámbito digital. Se abordaron los nuevos retos a los que se enfrentan los profesionales en el ámbito de la comunicación política, institucional y electoral, así como la irrupción de los populismos, la postverdad, la perspectiva de género y el cambio tecnológico. El curso contó con un panel de ponentes de ámbito institucional, político y académico, así como con profesionales y con-

sultores especializados, entre ellos, **Guadalupe Talavera**, de Dialoga Consultores; y **Jesús Ortega Seda**, asesor del consejero de Sanidad de la Comunidad de Madrid y anteriormente, asesor de la Presidencia del Gobierno de España.

Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología de Andalucía

11 de julio de 2019

La finalidad de este convenio, que tiene una duración de tres años renovables, es promover iniciativas de cooperación para el intercambio y el desarrollo de proyectos formativos y de investigación, así como la generación de conocimiento a través de programas de interés común. En concreto, este acuerdo permitirá la realización de proyectos y programas que incluirán cursos formativos, conferencias, congresos, talleres, seminarios y publicaciones. Asimismo, permitirá el asesoramiento científico y técnico, la formación y el perfeccionamiento de personal docente e investigador, la realización conjunta de proyectos de investigación y desarrollo y el uso común de las instalaciones.

Fundación Blas Infante

24 de julio de 2019

El consejero de la Presidencia, Administración Pública e Interior, y presidente del patronato del Centro de Estudios Andaluces, **Elías Bendodo**, y el vicepresidente de la Fundación Blas Infante, **Javier Delmás Infante**, suscribieron en el Palacio de San Telmo un convenio de colaboración que viene a ampliar y continuar la colaboración que ambas instituciones vienen realizando desde hace más de una década. En concreto, este acuerdo, que tiene una duración de tres años renovables, tiene como objetivo el desarrollo de actividades y

proyectos de interés que promuevan un mayor conocimiento de la vida, obra y pensamiento de **Blas Infante**, así como los que ayuden a promocionar la investigación del andalucismo histórico y sus figuras, además de su influencia en la política y sociedad andaluzas. Gracias a este convenio se prevé la organización y promoción conjunta de conferencias, talleres, seminarios, publicaciones o exposiciones que tengan como finalidad potenciar el patrimonio documental e histórico-cultural andaluz.

Asociación Andaluza de Sociología

1 de agosto de 2019

La finalidad de este acuerdo, que tiene una duración de tres años renovables, es colaborar en los ámbitos académico, científico, tecnológico y cultural para la organización de actividades e iniciativas como cursos formativos, congresos, conferencias, talleres, seminarios o publicaciones, entre otras propuestas. Asimismo, permitirá el asesoramiento científico y técnico, la formación y el perfeccionamiento de personal docente e investigador, la realización conjunta de proyectos de investigación y el uso común



Convenio con la Fundación Blas Infante.

de instalaciones. Además, facilitará la participación del personal asociado en las actividades formativas que realiza el Centro de Estudios Andaluces dentro de su programa anual de Cursos de Especialización, mediante la aplicación de un descuento sobre el importe de matrícula.

I Encuentro de Profesionales de la Sociología en Andalucía

5 de diciembre de 2019. Universidad Pablo de Olavide Sevilla

La Sociología resulta clave para ir a un mejor conocimiento de la realidad social y, por tanto, a una mejor actuación en el entorno. En línea con esta necesidad y al objeto de responder a la demanda existente tanto por parte de los profesionales como de los estudiantes de esta disciplina, la Asociación Andaluza de Sociología, la Facultad de Ciencias Sociales y el Departamento de Sociología de la Universidad Pablo de Olavide (UPO), con el patrocinio del Centro de Estudios Andaluces, entre otras entidades, organizaron el primer Encuentro de Profesionales de la Sociología en Andalucía.

Este encuentro permitió generar entre los profesionales de la Sociología un espacio de interés común y de colaboración en el

que intercambiar ideas, trabajos, proyectos, etc.; conocer y difundir nuevos ámbitos profesionales de la Sociología, así como diferentes posibilidades para su orientación académica-profesional; y fomentar redes de colaboración entre profesionales y estudiantes.

El acto de inauguración contó con la participación del director del Centro de Estudios Andaluces, **Tristán Pertíñez**; la presidenta de la Asociación Andaluza de Sociología, **Estrella Gualda**; la decana de la Facultad de Ciencias Sociales de la UPO, **Rosa Díaz**; y la directora del Departamento de Sociología de esta universidad, **Antonia Ruiz**.

Asociación de Fundaciones Andaluzas

8 de octubre 2019

La Asociación de Fundaciones Andaluzas, de la que el Centro de Estudios Andaluces forma parte, constituyó en la sede de la Fundación el **Grupo de Trabajo de Fundaciones Públicas Andaluzas** destinado a agrupar a entidades sin ánimo de lucro por sectores, para trabajar de forma conjunta y establecer sinergias para el logro de objetivos comunes. Durante el encuentro, al que asistieron, además del **Centro de Estudios Andaluces, la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo, la**



Convenio con la UNIA.

Fundación Andaluza para la Integración Social de Personas con Enfermedad Mental, el Campus Tecnológico de Algeciras, la Real Escuela Andaluza de Arte Escultore, la Fundación Barenboim Said y la Fundación Pública Andaluza Instituto de Estudios sobre la Hacienda Pública de Andalucía, se analizó la situación de las fundaciones públicas en Andalucía, y se debatieron propuestas de futuro.

Universidad Internacional de Andalucía

9 de octubre de 2019

La finalidad del convenio es colaborar en los ámbitos académico, científico, tecnológico y cultural para la organización, promoción y desarrollo de actividades e ini-

ciativas conjuntas como cursos de postgrado, conferencias, congresos, talleres, seminarios, publicaciones y exposiciones, entre otras propuestas. Con una duración de tres años renovables, este acuerdo permitirá asimismo el **asesoramiento científico y técnico, la formación y el perfeccionamiento de personal docente e investigador, la realización conjunta de proyectos de investigación y desarrollo,** además del uso común de instalaciones.

La colaboración entre ambas instituciones no es nueva ya que en los últimos años el Centro de Estudios Andaluces y la UNIA han impulsado prácticas y actividades de inserción profesional para el alumnado del centro universitario, entre otras iniciativas de interés.

Publicaciones

Revista Andalucía en la Historia

Transferencia de Investigación

Colecciones

Coediciones y patrocinios

Ferias del Libro

Blas Ah
Infante Ah
Cuadernos

Imagen

Biografía

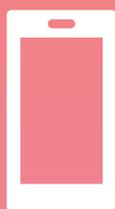
Hitos 2019



**Presencia en Ferias
del Libro de Sevilla y
Granada**



**Nuevo diseño
colección Actualidad**

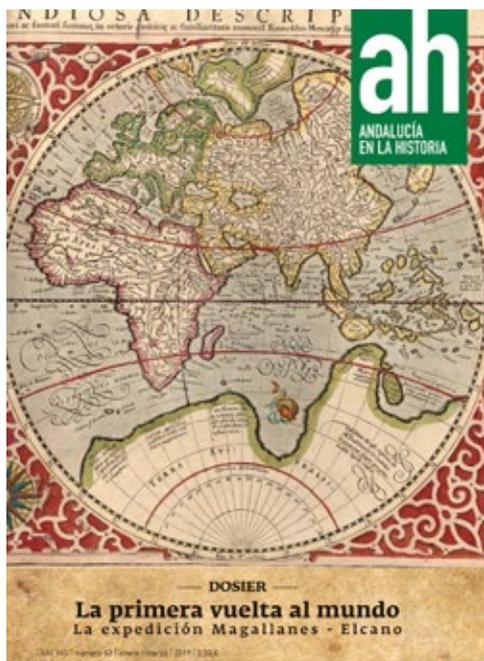


**Incremento de
publicaciones
electrónicas**



**Reimpresiones y
segundas ediciones**

Revista Andalucía en la Historia



500 años de la primera vuelta al mundo

Número 63. Enero 2019

Conscientes de la envergadura histórica que tuvo esta expedición, el número 63 de la revista de divulgación 'Andalucía en la Historia' dedicó su **dosier a analizar los múltiples aspectos implicados en esta gran epopeya iniciada en 1519 a las órdenes del portugués Fernando de Magallanes y completada por Juan Sebastián Elcano.**

Hace quinientos años más de doscientos hombres partieron

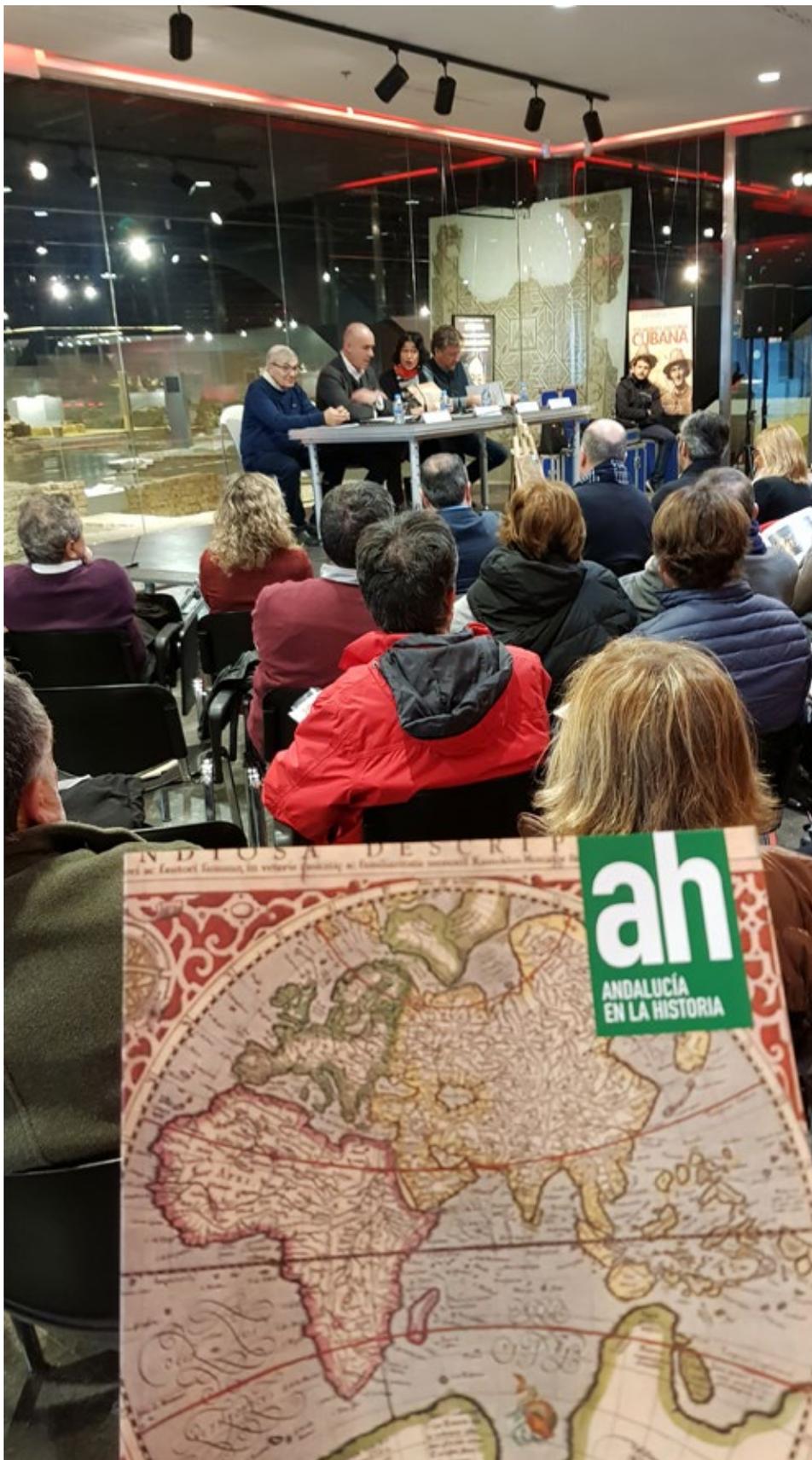


desde Sevilla y Sanlúcar de Barrameda rumbo a las islas de las Especias de Oriente con el objetivo de buscar para la Corona española el paso occidental que daba acceso a la ruta de las especias. Tres años más tarde, únicamente la nao Victoria conseguía retornar al punto de partida con 18 de los hombres que habían partido de Sevilla tres años antes, comandados por Juan Sebastián Elcano. La expedición arribaba así a idéntico puerto navegando siempre en la misma dirección, hacia Occidente.

Se completaba la primera vuelta al mundo, sin duda, uno de los mayores acontecimientos de la historia de la humanidad.

Coordinado por el académico de la Historia y catedrático de Historia Moderna de la UNED, Carlos Martínez Shaw, este monográfico reúne a seis especialistas para dar las coordenadas de este viaje: encuentros, desencuentros, motines, deserciones, luchas, valentía, hambre, picaresca, navegación... Y también para explicar cómo abrió las puertas al inicio de un proceso que ha venido a llamarse "primera globalización" o "primera mundialización".

El dosier se detiene en la figura de Magallanes (Enrique Martínez Ruíz, de la Universidad Complutense); la expedición (Carla



Rahn Phillips, de la Universidad de Minnesota); Elcano (Salvador Bernabéu Albert, de la Escuela de Estudios Hispanoamericanos del CSIC); la primera globalización y el galeón de Manila (Carlos Martínez Shaw, UNED); los mapas de la expedición (Carmen Manso, de la Biblioteca de la Academia de la Historia) y las crónicas del viaje (Consuelo Varela, de la Escuela de Estudios Hispanoamericanos del CSIC).

Presentación 30 de enero de 2019

Sala Antiquarium, Sevilla

45

Participantes:

- **Carlos Martínez Shaw**, coordinador del dossier.
- **Manuel Peña Díaz**, director de la revista 'Andalucía en la Historia' y catedrático de Historia Moderna de la Universidad de Córdoba.
- **Antonio Muñoz**, delegado de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Sevilla.
- **Mercedes de Pablos**, responsable del Área de Cultura y Publicaciones del Centro de Estudios Andaluces.

1 de abril de 1939. La guerra ha terminado

Número 64. Abril 2019

En la **conmemoración de los ochenta años del fin de la Guerra Civil, el número 64 de la revista 'Andalucía en la Historia' se detuvo en los primeros años de la posguerra**, marcados por el hambre, la represión y la miseria, así como en el inicio de la construcción simbólica e institucional del Nuevo Estado. **Coordinado por la profesora de Historia Contemporánea de la Universidad de Málaga, Encarnación Barranquero**, el dossier de la revista incluye artículos de seis especialistas.

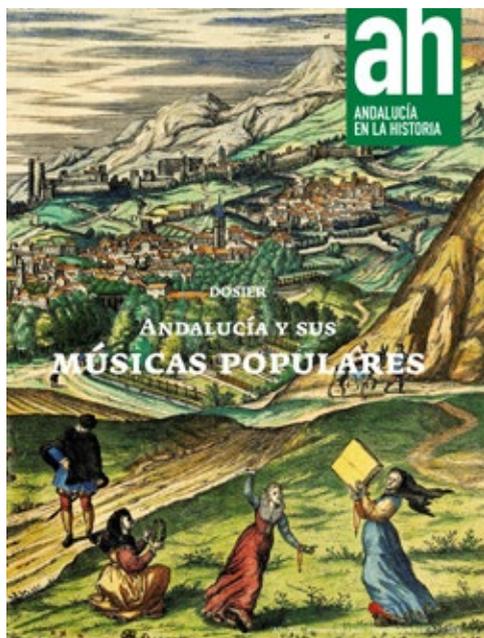
Junto a las políticas de reconstrucción material de los edificios e infraestructuras, destruidos entre 1936 y 1939, el franquismo llevó a cabo una eficaz construcción simbólica y discursiva con la que se fue dando forma al régimen, tal como explican los profesores Francisco Cobo y Teresa Ortega (Universidad de Granada) en este dossier. El nuevo Estado se apoyó también en unas nuevas élites locales, pro-

En una Europa sumida en la Segunda Guerra Mundial, España estuvo inmersa en un contexto económico marcado por la autarquía y el fuerte intervencionismo económico



vinciales y regionales, que fueron copando los puestos de poder político y control social como detalla el profesor Cristián Cerón (Universidad de Málaga). En el otro lado de la balanza, los vencidos se vieron sometidos a ejecuciones, encierros en cárceles o campos de trabajo, depuraciones o al exilio, como reseña la profesora Barranquero. Otros se resistieron al franquismo agrupándose en guerrillas rurales y urbanas, perseguidas por las fuerzas gubernamentales, según reseña el historiador malagueño Luis Miguel Sánchez Tostado.

En una Europa sumida en la Segunda Guerra Mundial, España estuvo inmersa en un contexto económico marcado por la autarquía y el fuerte intervencionismo económico que provocó una gran crisis alimenticia. El hambre y la miseria, el racionamiento y las enfermedades, se extendieron a lo largo de la década de los cuarenta. Gloria Román (Universidad de Granada) explica con detenimiento cómo muchos andaluces se vieron obligados a recurrir al mercado negro y al estraperlo como estrategia de supervivencia. En el artículo final de este monográfico, la profesora Lucía Prieto (Universidad de Málaga) explica el modo en el que la vida cotidiana se transformó merced a las normas morales que se instauraron para el control de la población civil.



Andalucía y sus músicas populares

Número 65. Julio 2019

Este número propone a sus lectores un planteamiento singular: **conocer nuestro pasado, desde al-Andalus al siglo XX, utilizando como fuente principal las músicas populares andaluzas.** Esta aproximación permite vis-

lumbrar aspectos de la vida que habitualmente han pasado desapercibidos tanto a los historiadores como al público general, tales como las relaciones e intercambios que se establecieron entre el poder y las clases humildes en la Andalucía islámica; el destacado protagonismo de las mujeres en la sociedad de la Edad Moderna o el papel subversivo de la copla y el carnaval en la época contemporánea, por citar solo algunos ejemplos.

Este dossier, coordinado por la profesora del Departamento de Historia y Ciencias de la Música de la Universidad de Granada Ascensión Mazuela Anguita, reúne a siete especialistas para abordar este apasionante y poco conocido tema. El dossier arranca en el estudio de las músicas populares de la Andalucía islámica, desde las danzas y músicas de juglares y poetas zejeleros a las zambras y laylas moriscas (Manuela Cortés

García, Universidad de Granada). En segundo lugar, de la mano de la coordinadora del dossier, se muestra la importancia de las mujeres en la imagen musical de Andalucía que tenían los viajeros en la Edad Moderna, ya que en el atlas de ciudades más popular de la época —El Civitates Orbis Terrarum— incluyó múltiples escenas con mujeres interpretando música.

Presentación 7 de octubre de 2019

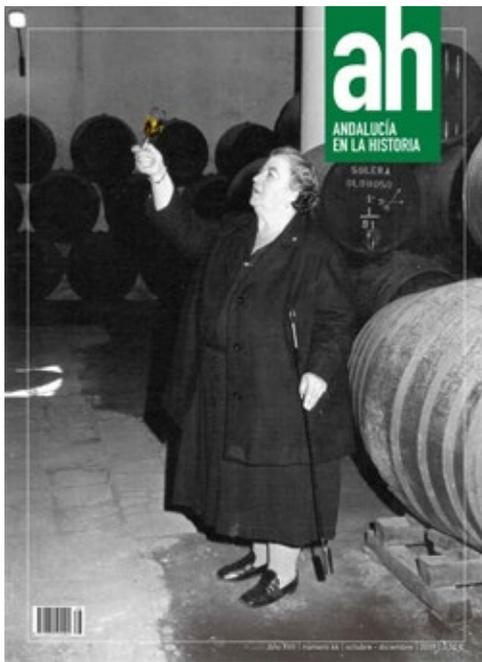
Aula García Lorca. Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Granada.

Participantes:

- **Ascensión Mazuela Anguita,** coordinadora del monográfico de la revista.
- **Consuelo Pérez Colodrero,** profesora de Musicología de la Universidad de Granada.
- **Manuel Francisco Sánchez-Montes,** catedrático de Historia Moderna de la Universidad de Granada.
- **Manuel Peña Díaz,** director de la revista 'Andalucía en la Historia'.
- **Tristán Pertíñez Blasco,** director del Centro de Estudios Andaluces.

En colaboración con el Departamento de Historia Moderna y de América y el Departamento de Historia y Ciencias de la Música de la Universidad de Granada.





La cultura del vino

Número 66. Octubre 2019

La vitivinicultura es uno de los sectores más importantes de la economía andaluza, con una actividad constatada a lo largo del tiempo: desde el siglo VIII antes de nuestra Era –fecha más remota en la que por el momento está demostrado científicamente el aumento y difusión del consumo de vino en la Península- pasando por las colonizaciones fenicia y griega, la Bética romana, las invasiones bárbaras y al-Andalus, hasta las épocas moderna y contemporánea. Ciertamente, la vitivinicultura ha formado parte del paisaje, la dieta y la economía de los andaluces desde la Antigüedad, de tal forma que el vino ha ido forjando una cultura propia, tal como se recoge en este dossier.

Hablar del vino permite recorrer la historia de toda Andalucía y, en especial, la del final de la época moderna y de los siglos XIX y XX

Coordinado por el catedrático de Historia Contemporánea de la Universidad de Cádiz, Alberto Ramos Santana, este monográfico reúne a seis especialistas para hablar de la cultura del vino: sus realidades y representaciones. Porque hablar del vino permite recorrer la historia de toda Andalucía y, en especial, la del final de la época moderna y de los siglos XIX y XX, cuando se produjo la transformación de la vitivinicultura tradicional en agroindustria moderna, como explica el investigador Javier Maldonado (Universidad de Cádiz).

El monográfico se adentra en la particular arquitectura del vino y el paisaje de los viñedos (Javier Aladro-Prieto, Universidad de Sevilla) y en el variable diseño de las etiquetas del vino (Alberto Ramos Santana) que reflejan la mentalidad y el momento histórico en el que son producidas. Capítulo aparte merece el estudio de la literatura relacionada con las sagas de bodegueros y los jornaleros del vino

de autores andaluces clave en una selección que realiza el profesor de la Universidad de Sevilla, Alberto González Troyano.

El trabajo en las viñas y las bodegas es analizado por Diego Caro Canela (Universidad de Cádiz) quien aplica al campo andaluz el concepto de “aristocracia obrera” acuñado por Hobsbawm. Por último, Lola Lozano, de la misma universidad, nos adentra en el mundo de las bodegueras del jerez, una historia oculta en un mundo de hombres.

Presentación 11 de diciembre de 2019

Fundación Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre, Jerez

Participantes:

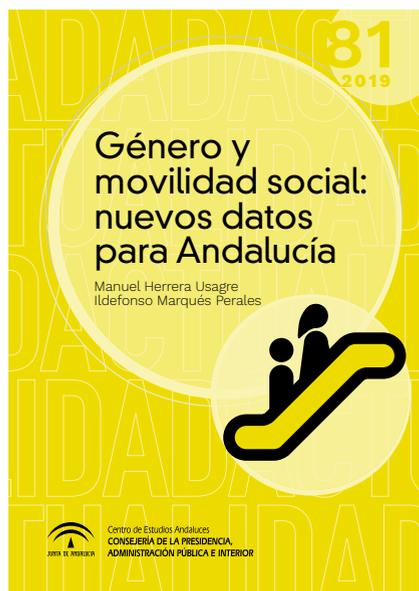
- **Alberto Ramos Santana**, coordinador del monográfico de la revista y catedrático de Historia Contemporánea de la Universidad de Cádiz.
- **Lola Lozano Salado**, profesora de Historia Contemporánea de la Universidad de Cádiz.
- **Javier Maldonado Rosso**, investigador del G.E.H. “Esteban Boutelou” de la Universidad de Cádiz.
- **Jorge Ramos Sánchez**, director gerente de la Fundación Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre.
- **Tristán Pertíñez Blasco**, director del Centro de Estudios Andaluces.

Transferencia de investigación

Colección Actualidad

Número 81: Género y movilidad social: nuevos datos para Andalucía

Julio 2019



Manuel Herrera Usagre e Ildelfonso Marqués Perales

Este trabajo se centra en el estudio de la movilidad social en Andalucía de mujeres y hombres, comparando la intensidad y los patrones de movilidad social de ambos sexos.

Número 82: Cambios en el comportamiento electoral en Andalucía. Análisis del ciclo electoral 2018-2019

Octubre 2019



Jaime Andreu Abela y Alejandro Romero Reche

Un análisis del comportamiento de los andaluces en las últimas elecciones autonómicas, generales y municipales.

Ponencias e informes

Carta de Sevilla de Patrimonio Industrial 2018. Los retos del siglo XXI

Febrero 2019

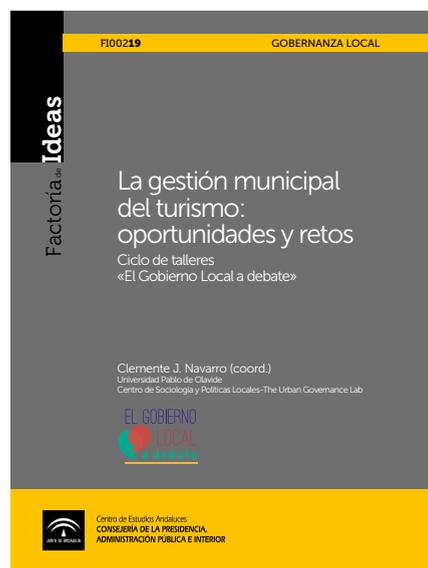


Julián Sobrino Simal y Marina Sanz Carlos (eds.)

El documento plantea recomendaciones para el conocimiento y puesta en valor del legado del patrimonio industrial en Andalucía, así como estrategias integrales para su gestión.

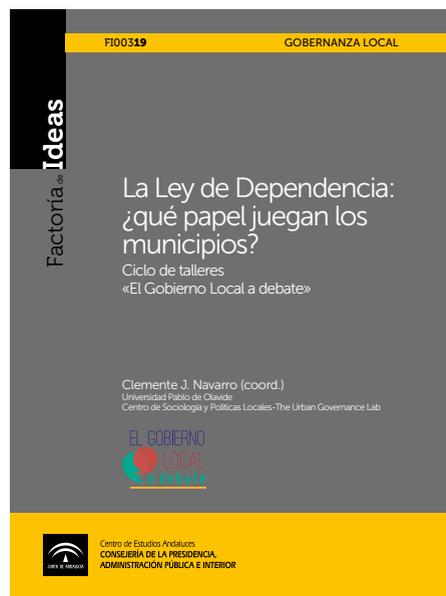
La gestión municipal del turismo. Retos y oportunidades

Julio 2019



Clemente J. Navarro (coord.)

Conclusiones de un taller de expertos sobre la materia dentro del ciclo 'El Gobierno Local a debate'.



La Ley de Dependencia ¿Qué papel juegan los municipios?

Julio 2019

Clemente J. Navarro (coord.)

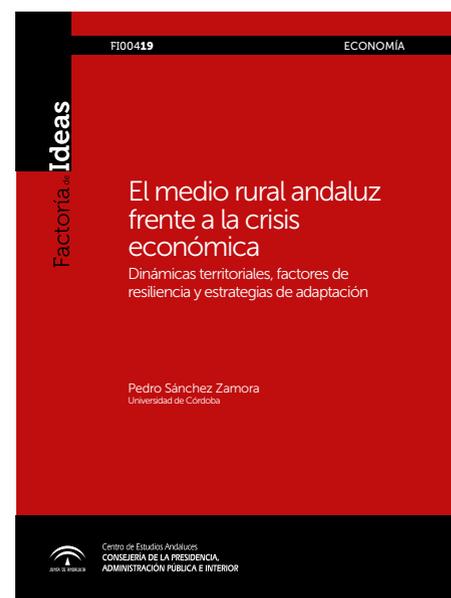
Conclusiones de un taller de expertos sobre la materia dentro del ciclo 'El Gobierno Local a debate'.

El medio rural andaluz frente a la crisis económica

Agosto 2019

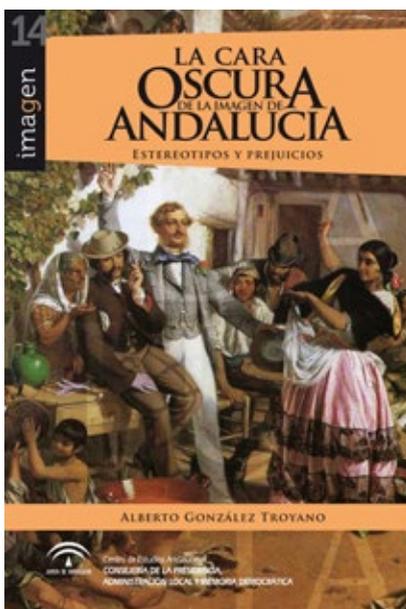
Pedro Sánchez Zamora

El documento identifica la capacidad que han tenido los distintos medios rurales andaluces de desplegar recursos para adaptarse favorablemente a la dinámica de transformación que ha supuesto el estallido de la crisis económica.



Colecciones

Imagen



La cara oscura de la imagen de Andalucía. Estereotipos y prejuicios

Alberto González Troyano

El número 14 de la colección Imagen se adentra en **la génesis y el contexto en el que se incubaron estereotipos**, prejuicios y tópicos sobre Andalucía, de la mano del profesor de la Literatura Española, Alberto González Troyano. En opinión de este experto “hay que armarse de razones para enfrentarse a la incomprensión de los otros”. A su modo de ver “no existe una

leyenda negra que ensombrezca la imagen de Andalucía, pero sí la acucian rincones oscuros que, en buen número, los propios andaluces han contribuido a propagar”.

Ciertamente, el origen de la imagen mitificada de Andalucía hay que buscarlo en la tradición romántica literaria y pictórica. Fueron los viajeros románticos – Gautier, Mérimée, Byron, Lewis, Ford, ... - quienes inventaron una Andalucía exótica, espontánea, voluptuosa y sensual plagada de toreros, gitanos, bandoleros y señoritos. Una Andalucía pintoresca, castiza y agitanada que, de alguna forma,

El origen de la imagen mitificada de Andalucía hay que buscarlo en la tradición romántica literaria y pictórica

estaba reñida con el mundo de la modernidad y la industria.

Esta caracterización tópica y típica de Andalucía fue aceptada por algunos autores locales (Estébanez

Calderón), pero que también suscitó la reacción de otros (Blanco-White, Fernán Caballero, Cecilia Bohl de Faber, Juan Valera, Pedro Antonio de Alarcón, Arturo Reyes, José Mas y López Pinillo), quienes escribían sobre Andalucía, en parte, para corregir estas “distorsiones extranjeras”. Sin embargo, a pesar de su calidad, la mayoría de sus obras tuvieron escasa difusión, lo que da idea de lo difícil que es romper con los prejuicios.

Sea como sea, las imágenes asociadas a Andalucía han desbordado con mucho las fronteras de nuestra Comunidad Autónoma. A pesar del esfuerzo que se ha puesto en liberarse de estos prejuicios, los estereotipos circulantes no se han borrado ni eliminando de las



mentalidades colectivas pese a los continuados esfuerzos en este sentido. En opinión del autor de este volumen, ya es hora de que se hagan revisiones críticas de este tema insuficientemente abordado hasta el momento.

Presentación 13 de febrero de 2019

Casa de la Provincia, Sevilla

Participantes:

- **Alberto González Troyano**, autor del volumen y profesor de la Literatura Española de la Universidad de Sevilla
- **Eva Díaz Pérez**, periodista y escritora
- **Ignacio Garmendia**, crítico literario y editor
- **Mercedes de Pablos**, responsable del Área de Cultura y Publicaciones del Centro de Estudios Andaluces

Conferencia 6 de marzo de 2019

Cámara de Comercio, Sevilla

El Observatorio Económico de Andalucía organizó la conferencia “La imagen pública de Andalucía: estereotipos y prejuicios” con Alberto González Troyano, autor del libro, como ponente.



Testimonios de una Andalucía pop (1956-1991)

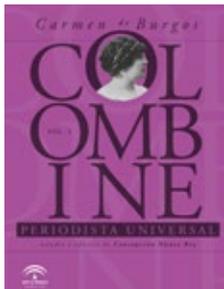
Fran G. Matute

En 2019 se publicó la **segunda edición ampliada** de esta obra que corresponde al número 13 de la colección Imagen. Compuesta por una treintena de entrevistas a personalidades y expertos del mundo de la cultura, pretende reivindicar la existencia de una Andalucía pop, en el sentido más amplio del término, capaz de aunar la vanguardia y lo underground, la alta cultura y la popular.

Coediciones

Carmen de Burgos, Colombine. Periodista universal. Antología de textos periodísticos

Estudio y edición de Concepción Núñez Rey



Este volumen doble, con más de 350 artículos de prensa, reúne la obra periodística escogida y comentada de Carmen de Burgos

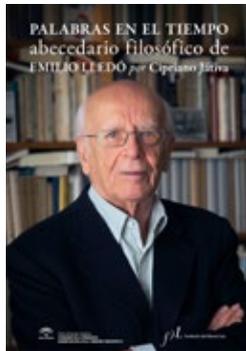
(1867-1932), seleccionados por la investigadora Concepción Núñez Rey, máxima autoridad en los textos de la escritora y pionera del periodismo.

Editada por el Centro Andaluz de las Letras de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía en colaboración con la Fundación José Manuel Lara, el Ayuntamiento de Níjar y el Centro de Estudios Andaluces.

Palabras en el tiempo. Abecedario filosófico de Emilio Lledó

Cipriano Játiva

Redactada como un diccionario, este volumen reúne una selección de las palabras, los autores y los conceptos fundamentales de este



gran pensador andaluz.

Editada conjuntamente por la Fundación José Manuel Lara y el Centro de Estudios Andaluces.

Presentación 19 de febrero de 2019

Hotel de las Letras, Madrid

Participantes:

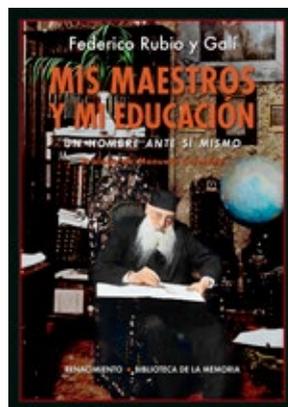
- **Emilio Lledó**, filósofo.
- **Cipriano Játiva**, autor.

Mis maestros y mi educación. Un hombre ante sí mismo

Federico Rubio y Galí

Prólogo de Manuela Carmena

El Centro de Estudios Andaluces y la editorial Renacimiento reeditaron esta obra del médico y político republicano



en la que repasa sus memorias de infancia y juventud.

Ernst Toller, entre la II República y la Guerra Civil Española

Ernst Toller

Traducción y edición de Ana Pérez López

Editado por el Centro de Estudios Andaluces y la Editorial Comares, este volumen recoge la visión de Ernst Toller sobre la España de la Segunda República y la Guerra Civil.

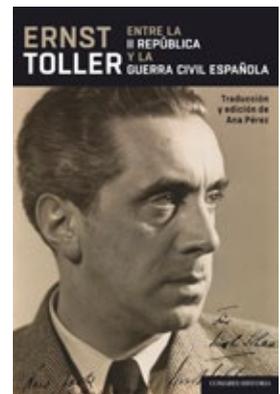
Presentación 27 de noviembre de 2019

Espacio Caótica, Sevilla

Participantes:

- **Ana Pérez**, filóloga alemana y responsable de la edición.
- **Alberto Carrillo-Linares**, profesor de Historia Contemporánea de la Universidad de Sevilla.
- **Mercedes de Pablos**,

responsable del Área de Cultura y Publicaciones del Centro de Estudios Andaluces.



Ferias del Libro

Feria del Libro de Granada

El Centro de Estudios Andaluces participó por décimo año consecutivo en la **XXXVIII edición de la Feria del Libro de Granada, que tuvo lugar del 10 al 19 de mayo**. La Fundación contó con una caseta propia, la número 66 ubicada en la Carrera de la Virgen, en la que adquirir una selección de las distintas publicaciones y novedades editoriales.

El lema de 2019 fue “Pedro Antonio de Alarcón y la Granada del s. XIX”, coincidiendo con el centenario del estreno en Londres del ballet “El sombrero de tres picos” de Manuel de Falla basado en la novela homónima del autor de Guadix.

Feria del Libro de Sevilla

El Centro de Estudios Andaluces volvió un año más a su habitual

cita con la Feria del Libro de Sevilla, dedicada en su última edición al Centenario de la Primera Vuelta al Mundo, con Portugal como país invitado. La Fundación contó con caseta propia (número 7) entre los 47 expositores y 58 entidades que estuvieron presentes.

Entre las actividades propuestas, el Museo de la Autonomía de Andalucía organizó varios encuentros con escolares en formato cuentacuentos para acercar al público infantil la figura y legado de Blas Infante. Asimismo, se organizaron dos presentaciones. La primera, **‘Mujeres viajeras’** reunió a **Ana Pérez Luna**, directora del blog maletamundi; **Rocío Plaza**, historiadora y exper-





Entre las actividades propuestas, el Museo de la Autonomía de Andalucía organizó varios encuentros con escolares en formato cuentacuentos para acercar al público infantil la figura y legado de Blas Infante

ta en las viajeras románticas; y a **Mercedes de Pablos**, responsable del Área de Cultura y Publicaciones del Centro de Estudios Andaluces, para contar sus experiencias de vida a través de sus viajes. La segunda, en colaboración con la editorial Renacimiento, consistió en la presentación de dos publicaciones, **'Una mujer por caminos de España'**, de María Lejárraga, y **'La ventana sobre el jardín'**, de Felicidad Blanc, ambas víctimas de un viaje sin retorno: el del exilio exterior –en Argentina– en el caso de María e interior, en el caso de Felicidad. El acto contó con la participación de **Sergio Fernández**, responsable de la edición 'Felicidad Blanc. La ventana sobre el jardín'; **José Luis Castro Lombilla**, escritor y humorista gráfico, autor del relato 'La dama vagabunda', sobre la vida de María Lejárraga; y **Eva Díaz Pérez**, periodista y escritora.

Exposiciones y Premios Imagenera

Exposiciones

Colaboración con otras instituciones

Premios de Creación Documental IMAGENERA

Premios

EXPOSICIONES

Imagenera

Hitos 2019

Como elemento significativo del ejercicio 2019 en el ámbito de exposiciones es destacable, además de la producción de nuevas propuestas, **el esfuerzo realizado para estar presente en diferentes provincias andaluzas y en la ciudad de Zaragoza.** Proyectos propios y en colaboración con

otras entidades han viajado a diversas poblaciones para dar a conocer al gran público todo un crisol de conocimientos y autores relacionados con la escritura, la fotografía, el humor gráfico, el cine, la música y las artes plásticas en Andalucía.



Exposiciones

Días de viejo color. Vestigios de una Andalucía pop 1956-1986

Centro Cultural Baños
Árabes. Jaén

Del 5 de diciembre 2018 al 28
febrero 2019

La exposición 'Días de Viejo color. Vestigios de una Andalucía pop (1956-1986)' **reivindica la modernidad cultural que se fraguó en la segunda mitad del siglo XX.** La influencia del turismo internacional de la Costa del Sol, la cultura británica en el Campo de Gibraltar, las bases militares de Rota y Morón de la Frontera y el cine italiano y de Hollywood que se rodó en Almería, entre otros, generaron en Andalucía una particular combinación entre lo folclórico y la vanguardia.



La exposición narra la historia de esta Andalucía pop de forma fragmentaria **a través de textos e imágenes, esculturas y pinturas, cortometrajes y documentales, novelas y poemarios, fotografías y carteles, revistas y fanzines, cómics y discos de vinilo, todas obras de arte, facturadas entre 1956 y 1986 por artistas andaluces:** Luis Gordillo, Equipo 57, Guillermo Pérez Villalta, el grupo Smash, Alfonso Grosso, Na-



zario, Fanny Rubio, Teatro Estudio Lebrijano, Costus y Ocaña, entre otros, responsables de que hayan existido estos 'Días de viejo color.'



Compuesta por más de un centenar de piezas de diversa naturaleza artística la muestra, comisariada por el **gestor cultural Fran G. Matute**, ha sido posible gracias a la colaboración de numerosas entidades, instituciones y particulares que han cedido obras originales.

La Guerra en cartelera. 80 años de cine sobre la Guerra Civil

Sala 4º Espacio. Zaragoza

Del 5 de febrero al 3 de marzo
de 2019



Organizada por el Centro de Estudios Andaluces y la Filmoteca de Andalucía, **esta exposición propone un viaje de cine por los carteles y el material gráfico de las películas que se han acercado directa o indirectamente a este conflicto desde 1936 hasta la actualidad.** Comisariada por el **historiador y especialista en cine, Antonio Navarro**, la muestra explora la presencia de la Gue-

rra Civil en tres vertientes: el cine realizado en tiempos de guerra, el que se originó desde la posguerra hasta la transición, y el producido desde 1975 hasta hoy.

Tres periodos con visiones radicalmente distintas sobre un mismo acontecimiento que marcó la historia de España y que es uno de los que más huella ha dejado en nuestro cine a través de documentales,

noticiarios, películas propagandísticas, dramas, comedias, e incluso musicales.

La exposición está compuesta por medio centenar de carteles de prestatarios como la Filmoteca de Catalunya, Centro documental de la Memoria Histórica, Filmoteca de España y la Colección Martín Cañuelo-Esplendor Cinemas S.L.

Martínez de León ¡Va por Ustede!

Museo de la Autonomía de Andalucía. Sevilla

Del 20 de febrero al 31 de julio de 2019

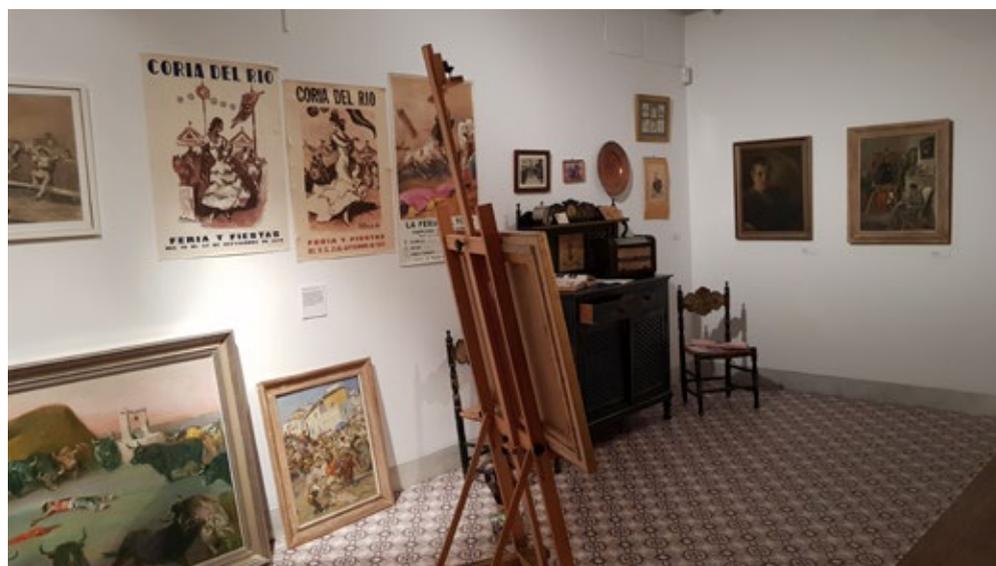
La exposición '¡Va por ustede!' repasa la obra de Andrés Martínez de León (Coria del Río, 1895 -Madrid, 1978) a través de un

Oselito, uno de los personajes más entrañables y populares de Martínez de León, actúa de maestro de ceremonias e hilo conductor de esta exposición. Desde su aparición en una primera viñeta en 1918 este personaje, un alarde del "genio popular andaluz", **acompañó al autor a lo largo de toda su vida en un viaje que atraviesa todo el siglo XX y que recorre la Monarquía, la República, la Guerra Civil y la Dictadura.**

La exposición, comisariada por Antonio Bizcocho y Sara González, está organizada por el Ayuntamiento de Coria del Río en colaboración con el Centro de Estudios Andaluces. Como prestatarios de obras han colaborado la familia y de la Fundación Martínez de León, instituciones como el Círculo Mercantil e Industrial de Sevilla, la Colección Beca Belmonte, la Colección Colombí del Museo de Alcalá de Guadaíra, el Centro Documental de la Memoria Histórica, el Real Betis Balompié, así como de coleccionistas particulares.



centenar de obras que incluyen una selección de ilustraciones, dibujos, portadas de libros, carteles, colaboraciones en diarios y revistas, historietas y lienzos. Su capacidad para retratar la realidad y plasmarla con su personal sentido del humor, su compromiso en la lucha por las libertades y su maestría indiscutible como dibujante, lo sitúan como una de las grandes figuras del panorama artístico andaluz del siglo XX.



Sátiras de papel. 150 años de humor gráfico con la firma de diez andaluces

Facultad de Humanidades.
Universidad de Almería

Del 2 al 13 de mayo de 2019

La exposición 'Sátiras de papel. 150 años de humor gráfico con la firma de diez andaluces' es una propuesta del Centro de Estudios Andaluces que enmarca la valiosa aportación del humor gráfico a la comunicación social y al libre pensamiento. **Género periodístico de base ilustrada y agudeza literaria al patrimonio nacional del humor gráfico han contribuido de modo muy relevante una gran cantidad de talentos andaluces.**

La muestra, **comisariada por el periodista Juan Luis Pavón,** condensa 150 años de humor gráfico, desde mediados del siglo XIX



a nuestros días, a través de una selección de diez creadores que representan a otros muchos para significar el cariz político, social, cultural y periodístico de cinco épocas. Luis Mariani, Andrés Martínez de León, Francisco López Rubio, Andrés Vázquez de Sola, Juan Ballesta, Manuel Summers, Francisco Martín Morales, José Luis Castro Lombilla, el tándem Idígoras y Pachi y Miguel Brieva conforman la nómina de creadores de esta exposición.

Recuerdos de viaje. Historia del souvenir en Andalucía

Museo de la Autonomía de
Andalucía. Sevilla

**Del 12 diciembre de 2019 al 16
febrero 2020**

La muestra 'Recuerdos de viaje. Historia del souvenir en Andalucía' **es una invitación a viajar por nuestra tierra a lo largo del tiempo, a través de los objetos que sus visitantes adquirieron para recordar sus experiencias.**

La exposición reúne más de un centenar de piezas de diferentes épocas y estilos cuidadosamente seleccionadas por **la comisaria Rocía Plaza Orellana, profesora de Historia del Arte de la Universidad de Sevilla**. Abanicos, álbumes de fotografías, sombreros, cerámica, prendas de indumentaria, estampas, carteles, tarjetas postales, arquitecturas miniaturizadas de los principales monumentos, entre otras, constituyen el legado

que desde el siglo XVIII se fueron confeccionando para satisfacer la demanda de los visitantes.

En esta muestra se puede apreciar la evolución de dichos objetos a lo largo del tiempo: de su producción artesanal a la industrial, de su creación a partir del diseño único hasta la seriación, de sus funcionalidades primitivas hasta su uso contemporáneo. Un viaje dividido en seis paradas que se inicia con las experiencias de los primeros viajeros, pasando por etapas como el Romanticismo, la Belle Epoque y el boom del Spain is different hasta concluir con las propuestas de artistas contemporáneos andaluces que nos invitan a la reflexión.



Colaboración con otras instituciones

Pablo Juliá. Otros tiempos...

Claustro del Palacio
Provincial de la Diputación
de Cádiz

**Del 18 de marzo al 3 de mayo
de 2019**

Casa Colón, Huelva

**Del 1 de julio al 14 de agosto
de 2019**

Centro de Fundación
Unicaja, Almería

Del 4 al 31 de octubre de 2019

Organizada por el Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía, la Fundación Felipe González, la Fundación UNICAJA y el Centro de Estudios Andaluces.

Pablo Juliá (Cádiz, 1949) puede considerarse como el fotoperiodista que ha retratado la crónica política y social de la Transición en Andalucía. La exposición 'Otros Tiempos...', **que reúne más de un centenar de instantáneas, pone el foco en este período de nuestra historia reciente inmortalizando escenas de la vida política, social y cultural.** Retratos de personajes célebres y anónimos,

imágenes de la vida cotidiana, momentos históricos del proceso autonómico y actividades festivas... nada escapa al objetivo de este autor gaditano a lo largo de más de 30 años.



Imagenera XIII Edición

Premio de Creación Documental sobre Andalucía



En los Premios de Creación Documental sobre Andalucía IMAGENERA, correspondientes a 2019, el Centro de Estudios Andaluces **estableció como novedad la convocatoria de dos modalidades a concurso. Además del Documental Audiovisual se incorporaba la Fotografía** como medio de exploración sobre nuestra historia y memoria.

A lo largo de sus trece años de andadura los Premios IMAGENERA han promovido el conocimiento y la investigación a través del lenguaje documental generando un patrimonio visual que preservar y difundir. Estos Premios son una invitación a mostrar la imagen de Andalucía en su sentido más amplio y diverso, acorde con su riqueza y diversidad histórica y sociocultural, sin acotación temática ni temporal.



Modalidad Documental

El jurado de los Premios IMAGENERA designó como **ganador del primer premio de la XIII edición**, dotado con 7.000 euros, el documental **'Manolo Sanlúcar, el legado'**, dirigido por **Juan Manuel Suárez García (Coria del Río, Sevilla, 1974)** y producido por **Cinnamon Factory S. L.**

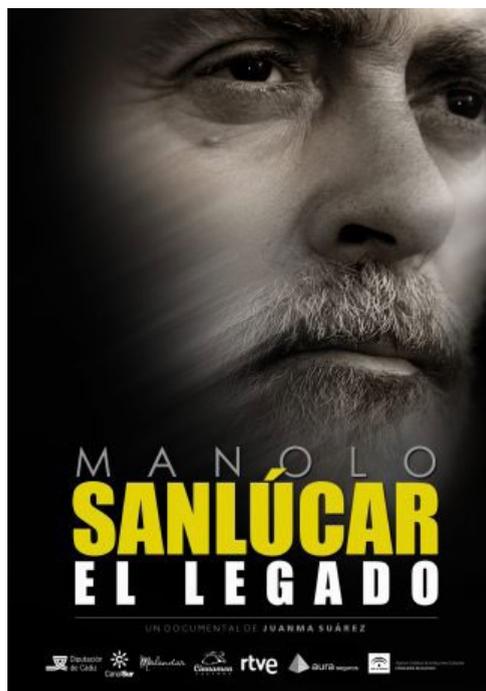
Un trabajo sobre la vida de una de las mayores figuras de la historia del flamenco, pero también una reflexión sobre el arte, la dedicación, el compromiso, el miedo, la pasión, la libertad, Dios, el hombre..., desde el prisma de un alma insondable, profunda y sensible, curtida a

lo largo de toda una vida buscando su expresión más perfecta, trascendente y divina.

El segundo premio IMAGENERA, dotado con 3.000 euros, fue para **el documental 'Menese'**: un retrato de un artista libre, indomable, que amaba el flamenco por encima de todo. Un cantaor comprometido con la época que le tocó vivir y que junto a su mentor Francisco Moreno Galván, revolucionó el flamenco llevándolo a espacios culturales y a escenarios que nunca antes había alcanzado. Hoy esos cantes son recuperados y

reinterpretados por voces jóvenes de mujeres, nuevas revolucionarias del flamenco. Este trabajo está **dirigido por Remedios Malvárez (Huelva, 1968)**, **codirigido por José Romero** y producido por **Producciones Singulares.**

El jurado de IMAGENERA en la categoría Documental estuvo integrado por José Luis Cienfuegos, director del Festival de Sevilla; el director y guionista Jorge Laplace, ganador de la última edición de IMAGENERA con su documental '23 disparos'; la profesora de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla e investigadora de narrativa audiovisual Irene Raya; el productor y distribuidor



de Elamedia Roberto Butragueño; la directora de la Andalucía Film Commission Piluca Querol; y el director creativo y de programas en ZZJ y director de Nuevos Proyectos de Proamagna, Ángel Garrido.

Modalidad Fotografía

En esta nueva modalidad, que se incorporó en esta edición al concurso IMAGENERA con una dotación de 2.000 euros, resultó ganadora por unanimidad entre las 24 fotografías presentadas la obra **'90 varas', firmada por Susana Girón**. Esta fotoperiodista (Huéscar, Granada, 1975) ha trabajado para las prestigiosas agencias Polaris Images y Cordon Press y es colaboradora habitual en medios nacionales e internacionales.

El jurado de Fotografía estuvo compuesto por Luis Méndez, catedrático y director general de Cultura y Patrimonio de la Universidad de Sevilla; María del Mar Ramírez Alvarado, decana de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, Eduardo Abad, fotógrafo premiado en dos ocasiones con el Premio Andalucía de Periodismo; y María Aya, comisaria y fotógrafa. En su determinación destacaron la capacidad de esta imagen "para reflejar una Andalucía que se está perdiendo, que desaparece, y que a través de la trashumancia, una tradición de difícil supervivencia, nos muestra una imagen de nuestra tierra en su sentido más amplio, acorde con su riqueza histórica y

sociocultural". **Con este trabajo Susana Girón reivindica trascendencia de lo cotidiano, la memoria y las raíces culturales en una evocadora imagen que presenta el "éxodo por caminos repletos de historia".**

Entrega de premios

A lo largo de su andadura los Premios IMAGENERA han visto reforzada su credibilidad y difusión gracias a la colaboración con el Festival de Cine Europeo de Sevilla. La presencia de la Fundación resulta ya imprescindible dentro de la programación de actividades paralelas de dicho evento cinematográfico, entre las que se encuentran



la proyección de los documentales premiados y la Gala de entrega de Premios IMAGENERA.

El Teatro Alameda acogió el 11 de noviembre el estreno en Sevilla del segundo premio 'Menese' y el Teatro Lope de Vega fue el marco para la Gala de entrega de Premios y el estreno absoluto del documental ganador.

Además de la acogida del público y del apoyo de las autoridades asistentes, la Gala de Premios 2019 fue **especialmente emotiva por la presencia del artista homenajeado, Manolo Sanlúcar**, que lleva años sin participar en eventos públicos. Asimismo, acompañaron a los galardonados a la hora de recibir el premio tanto la viuda de José Menese como la madre de la familia transhumante fotografiada en el proyecto de Susana Girón.



Museo de la Autonomía de Andalucía

Programación anual

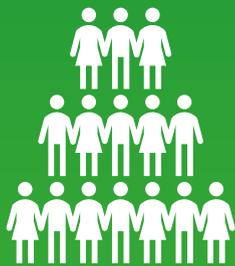
Colaboración con otras instituciones

Plan Museológico

Intervención y mejora de instalaciones

Museo
Autonomía
Andalucía

Hitos 2019



**Incremento visitas:
17.545**

Un 19% más que en
2018



**Ampliación horario,
domingos de 10 a 14 h**



**Nuevos canales al
usuario**

Whatsapp
Instagram



Noches de flamenco



**Día de la Constitución
Española**



Nuevas actividades

El Museo de la Autonomía de Andalucía

se ha consolidado como una institución permanente para la educación, difusión, conservación e investigación de la historia reciente andaluza y el patrimonio común. Desde hace más de una década se ha afianzado como un espacio único de aprendizaje y experiencia que, desde el rigor histórico pero de forma divulgativa, explica el papel desarrollado por el pueblo andaluz hasta la consecución de la Autonomía, así como la

herencia intelectual y humana que legó Blas Infante.

Durante el año 2019 se han acometido numerosas actuaciones de calado relacionadas con la atención al usuario, la diversificación de propuestas culturales, la interacción con organismos de la Junta de Andalucía y con instituciones privadas, la actualización del discurso expositivo y el desarrollo de actuaciones de conservación preventiva en todas sus instalaciones.

Uno de los logros en este ejercicio ha sido el **incremento en la cifra de visitantes** que ha alcanzado los 17.545 usuarios, un aumento del 19% con respecto al año anterior.

Asimismo, el **nivel de satisfacción** de los usuarios también ha alcanzado unos resultados muy positivos, obteniendo un índice de satisfacción y cumplimiento de las expectativas de las personas que han visitado el Museo de un 4,60% sobre 5.

Evolución mensual del número total de visitas



Nivel de satisfacción de los visitantes (de 1 a 5)



Evolución anual del número de visitas registradas (2013-2019)

Año	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Número de visitas	12.255	16.254	16.666	15.301	14.785	14.731	17.545

En 2019 se ha hecho un importante esfuerzo por aumentar los canales de comunicación e interacción con el usuario. En el mes de enero se abrió la **cuenta oficial de Instagram** del Museo de la Autonomía de Andalucía para conectar con el público más joven; desde junio se añadió a los canales ya existentes **una línea de Whatsapp** para concertar visitas y para ofrecer información general; y desde octubre, **se amplió el horario** los domingos de 10:00 a 14:00h.

Programación anual

El Museo de la Autonomía tiene un compromiso didáctico y social que se concreta en un programa permanente de actividades con el claro objetivo de divulgar la historia andaluza más reciente, ofreciendo una oferta cultural adaptada y dirigida a todo tipo de público, con exposiciones temporales y actividades educativas.

En 2019 se han sumado dos nuevas iniciativas, en concordancia con las resoluciones de la Dirección General de Ordenación y Evaluación Educativa de la Consejería de Educación y Deporte de la Junta de Andalucía: las **Noches de Flamenco**, en el mes de julio, como aportación a la difusión de este patrimonio artístico andaluz y la celebración de actividades educativas como motivo del **Día de la Constitución** en el mes de diciembre.

Semana de Andalucía (25 febrero-2 marzo)

El Museo de la Autonomía de Andalucía celebró la **Semana de Andalucía** con una programación especial destinada a conmemorar la histórica fecha del referéndum en el que el pueblo andaluz dijo Sí a su Autonomía.

Durante los días 25, 26 y 27 de febrero tuvieron lugar actividades dirigidas a los centros escolares mientras que el 28 de febrero, Día de Andalucía, se desarrolló una jornada de puertas abiertas con dife-

rentes actividades en horario ininterrumpido de 10:00 a 19:00 horas.

Cerca de 3.000 personas disfrutaron de este día festivo en el Museo de la Autonomía con la siguiente programación: visitas teatralizadas a la sala 28F para experimentar la emoción de los grandes hitos del proceso autonómico andaluz, visitas guiadas a la Casa de Blas Infante, talleres de manualidades, Gymkana, taller de canto coral de la Fundación Barenboim-Said, concierto del Coro Santa María de Coria del Río y concierto del grupo de rock Maraña.





Además, el circo contemporáneo andaluz también estuvo muy presente este 28F con la propuesta 'Lunares al aire', de la compañía Chicharrón Circo Flamenco, y con el espectáculo de clown 'Circusz Rupt' de El Gran Dimitri.

La Semana de Andalucía continuó los días 1 y 2 de marzo con una programación que incluía visitas guiadas a la Casa de Blas Infante, visitas teatralizadas a la sala 28F y talleres infantiles. Como cierre el sábado 2 de marzo se ofreció un concierto de la mano del Coro Polifónico 'ARS NOVA' de la Escuela Municipal de Música y Danza de Espartinas.



Feria del Libro (23-31 mayo)

En 2019 el Museo de la Autonomía de Andalucía estuvo presente en la **Feria del Libro de Sevilla** a través de la actividad 'Los viajes de Blas Infante'. Un cuentacuentos especialmente diseñado para la ocasión que narra los viajes que marcaron la vida y el pensamiento de Blas Infante y cómo se vieron reflejados en sus libros y en su propia casa, la Casa de la Alegría.

En esta actividad participaron 1.645 escolares de 25 centros educativos de Sevilla, cuya visita a la Feria del Libro estaba organizada por el Área de Educación, Participación Ciudadana y Edificios Municipales del Ayuntamiento de Sevilla.

Durante todo el año se ofrece un completo programa de actividades educativas y culturales con especial atención al público escolar

Actividades de verano y Semana de Blas Infante (1-31 julio)

Como cada año el Museo de la Autonomía puso en marcha su programa de actividades de verano que tienen como objetivo profundizar de forma práctica y lúdica en los conocimientos generales sobre Andalucía. Además, coincidiendo con el nacimiento del Padre de la Patria Andaluza el 5 de julio, se organizaron iniciativas específicas sobre su vida y legado dirigidas también a las escuelas de verano que visitan las instalaciones durante esta época. En concreto se pusieron en marcha las actividades **La vida en la Casa de la Alegría**, destinada a alumnos de 3 a 7 años, y una **Gymkana andaluza**, para edades comprendidas entre los 8 y 11 años.



73



En estas actividades participaron más de 1.200 niños y niñas procedentes de diferentes escuelas de verano de la provincia de Sevilla

Noches de Flamenco (11, 18 y 25 julio)

En 2019 se ha puesto en marcha por vez primera esta iniciativa: un ciclo de flamenco organizado en colaboración con los Ayuntamientos de Coria del Río y de La Puebla del Río que tuvo lugar los días 11, 18 y 25 de julio. Los jardines de la Casa de Blas Infante acogieron estos espectáculos que contaron con una amplia aceptación del público:

- 11 de julio. **Velada benéfica** con seis actuaciones organizada por Cáritas de Coria del Río.
- 18 de julio. **Festival Flamenco**

con la participación del guitarrista Pau Vallet, los cantaores José Luis Pérez-Vega y Sebastián Sánchez, y las bailaoras Carmen Yanes y Gloria García de Castro.

- 25 de julio. Actuación de la **cantaora Alicia Gil** que presentó su último trabajo 'Corral de los judíos'. A la guitarra Lito Espinosa, en la percusión David "Chupete", al baile Inma Luna, en los coros y jaleos Carmela y Bebé Espinosa, y al compás y las palmas Rocío "La Turroneira" y David Fernández.

Más de 1.300 personas pudieron disfrutar del flamenco en este entorno privilegiado



Semana de la Historia (12-22 noviembre)

En el 2019 se celebró la VI edición de la Semana de la Historia, en las que el quinto centenario de la primera circunnavegación ocupó un papel protagonista, acercando al alumnado de Infantil y Primaria la trascendencia de esta expedición. Las actividades que se desarrollaron, destinadas a los centros escolares, fueron las siguientes:

- **La aventura de la primera vuelta al mundo.**
- **Los sueños de un navegante.**
- **Taller de arqueología.**
- **40 años de Ayuntamientos democráticos.**

Durante el fin de semana tuvo lugar la actividad **Los Gladiadores**, desarrollada por la Asociación Ulpia-Aelia, dirigida a un público familiar. Los jardines del Museo sirvieron de escenario para una recreación de uno de

los espectáculos más conocidos de la antigua Roma: los combates de gladiadores. Además de la demostración de las técnicas de lucha, los asistentes aprendieron sobre los diferentes tipos de gladiadores, sus armas, religión y vida cotidiana.

Más de 800 escolares participaron en las actividades concertadas con colegios durante la Semana de la Historia, mientras que la actividad de 'Los Gladiadores' contó con aproximadamente 650 personas.

En total, unas 1.450 personas participaron en estas actividades centradas en la historia andaluza





Celebración del Día de la Constitución (2-5 diciembre)

Con la actividad **Aprende con diversión que es la Constitución** los participantes profundizaron y complementaron los conceptos sobre la Constitución Española adquiridos en el centro escolar y se le ofrecieron las herramientas para la comprensión de nuestras leyes, derechos y deberes. La iniciativa consistió en actividades y dinámicas de carácter grupal, participativo y lúdico.

Dedicada a la Carta Magna esta actividad se ha incorporado a la programación anual



Navidad en el Museo (11-20 diciembre)

El Museo de la Autonomía preparó en Navidad sus habituales **sesiones de cuentacuentos** dirigidos tanto a centros escolares como a familias. Diego Magdaleno y Salva Trasto fueron los dos cuentistas que emocionaron a pequeños y mayores con la magia y fascinación de las narraciones en vivo. 'La Navidad cuento a cuento', un relato especialmente creado para esta ocasión, narraba historias basadas en villancicos populares y tradiciones típicas de estas fechas.

Alrededor de 500 personas disfrutaron con la Navidad en el Museo





Exposiciones temporales

La sala de exposiciones temporales del Museo de la Autonomía acoge cada uno de los proyectos liderados por el Centro de Estudios Andaluces en este ámbito ofreciendo al visitante una doble experiencia: por un lado, conocer el discurso permanente relacionado con el proceso autonómico andaluz y, por otro, disfrutar de exposiciones de alta calidad en su narrativa, montaje, selección de piezas e interés público relacionadas con la historia, los hitos y los personajes clave de la historia andaluza contemporánea.

En 2019 se han exhibido dos propuestas cuya información detallada se puede encontrar en el capítulo Exposiciones de la presente Memoria:

- **Martínez de León ;Va por Ustedede!** (20 febrero-31 julio).
- **Recuerdos de viaje. Historia del souvenir en Andalucía.** (12 diciembre 2019-16 febrero 2020).



Actividades permanentes

Plan didáctico

Este material educativo está especialmente diseñado para facilitar la experiencia y el acceso a los diversos recursos y contenidos de este espacio. **Disponible para todos los centros escolares de Andalucía** se encuentra adaptado a los diferentes niveles: Infantil, Primaria, Secundaria Obligatoria y Bachillerato y Educación de Adultos. Cada nivel consta de una carpeta con una serie de fichas de trabajo independientes entre sí para poder trabajar cada uno de los contenidos con mayor flexibilidad en relación a las diferentes áreas del Museo.

A través del Plan Didáctico, los escolares adquieren el conocimiento necesario sobre los hechos históricos y los protagonistas que hicieron posible el proceso autonómico andaluz y el desarrollo del autogobierno en

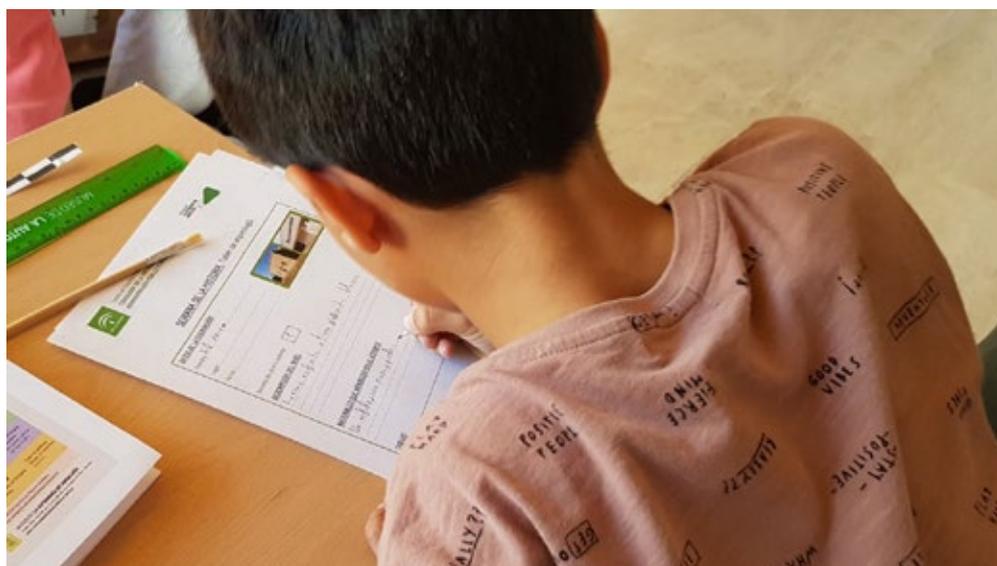
Andalucía, a la par que se familiarizan con la extraordinaria herencia intelectual y humana de Blas Infante.

Actividad ¡A las Urnas!

Esta actividad se incluye dentro del conjunto de actuaciones de carácter didáctico que el Museo programa para todo el año, tratando un tema social estrechamente relacionado con la finalidad de esta institución. Destinada a facilitar entre el alumnado el pensamiento crítico y el desarrollo de criterio propio y

habilidades para defender sus posiciones en debates, a través de la argumentación razonada y el respeto ante opiniones de otros.

En esta actividad los escolares realizan **una simulación de unas elecciones democráticas** y se fomenta el interés por el debate como medio fundamental para el entendimiento de las personas. Además, se analiza la idea de sufragio universal como el procedimiento más adecuado para lograr un sistema de gobierno justo y tomar decisiones en común.



Valores democráticos relacionados con la Autonomía y el sufragio universal se trabajan en estas actividades

Colaboración con otras instituciones

Además de la programación anual de actividades, el Museo de la Autonomía de Andalucía abre sus puertas a instituciones, tanto públicas como privadas, para colaborar en iniciativas de interés común. De esta manera durante el 2019 ha acogido en sus instalaciones los siguientes eventos:

Presentación-concierto 'Flamenco. Arqueología de lo Jondo' (29 de mayo)

En la explanada frente a la Casa de Blas Infante tuvo lugar el **concierto-presentación del libro 'Flamenco. Arqueología de lo jondo'**, organizada por el Ayuntamiento de Coria del Río en colaboración con el Centro de Estudios



Andaluces. Además del autor del libro, Antonio Manuel, participaron el guitarrista Carlos Llave y los componentes de la Banda Morisca: José María Cala (voz), José Cabral (oud) y Belén Lucena (violín).

Entrega de los premios Blas Infante de Administración Pública (2 de octubre)

El Museo de la Autonomía fue la sede elegida para la entrega **XVII Edición de los Premios Blas Infante de Estudio e Investigación sobre Administración Pública**, un reconocimiento que pretende fomentar la investigación en los diversos ámbitos de la acción pública y su divulgación mediante la publicación de la obra galardonada.



En el acto, presidido por el consejero de la Presidencia, Administración Pública e Interior, Elías Bendodo, también participaron la secretaria general para la Administración Pública, Ana M^a Vielba Gómez; el director del Instituto Andaluz de Administración Pública, Juan Carlos González González; el vicepresidente de la Fundación Blas Infante, Javier Delmás Infante y el director del Centro de Estudios Andaluces, Tristán Pertíñez Blasco.

Clausura Curso Universitario UPO en el Museo (18 de diciembre)

La **clausura de las asignaturas 'Introducción a la Sociología' y 'Sociología Económica'** de la Universidad Pablo de Olavide, impartida por la profesora M^a José del Pino Espejo, tuvo lugar en el Museo de la Autonomía, donde los alumnos expusieron sus trabajos académicos y realizaron una visita a la Casa de Blas Infante.

Plan museológico

Durante el 2019 se han realizado una serie de **actuaciones destinadas a renovar el discurso museográfico que se ofrece en la Sala 28F**, como parte de las intervenciones previstas en el plan general de actualización del Museo de la Autonomía de Andalucía.

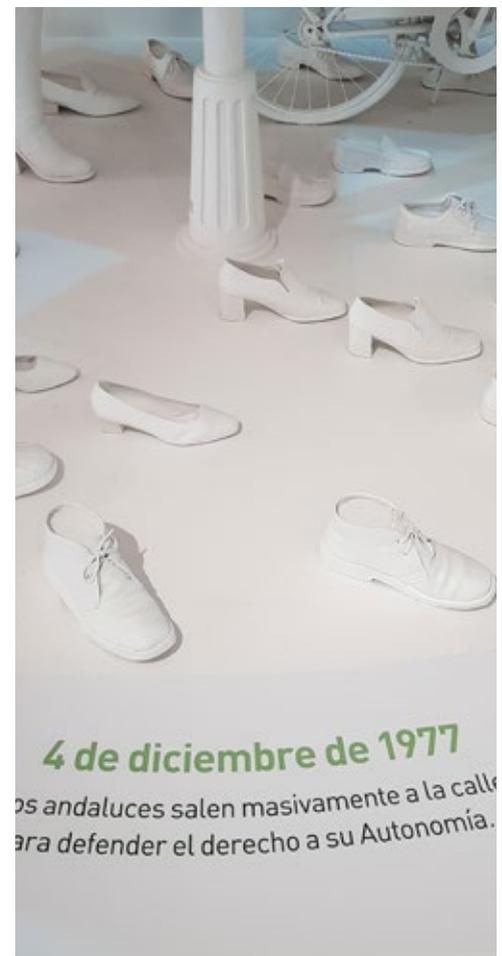
- Sustitución de la **banda cronológica de la sala 28F** por una nueva con contenidos, fechas y protagonistas actualizados que

ha contado con la supervisión del investigador Salvador Cruz Artacho, catedrático de Historia Contemporánea de la Universidad de Jaén.

- Colocación de un nuevo elemento en la escenografía para recrear, a través de una fotografía en gran formato, **el primer izado de la bandera de Andalucía** que se produjo en el Ayuntamiento de Aracena en el año 1932.

- Actualización, en la parte expositiva correspondiente, de las imágenes relativas a la **toma de posesión del último presidente de la Junta de Andalucía**.
- Sustitución del documental 'Ideal Andaluz' por **'Somos un Pueblo'** en la introducción que se ofrece a los usuarios antes de comenzar las visitas guiadas.

Durante el 2019 se han realizado una serie de actuaciones destinadas a renovar el discurso museográfico que ofrece la Sala 28F



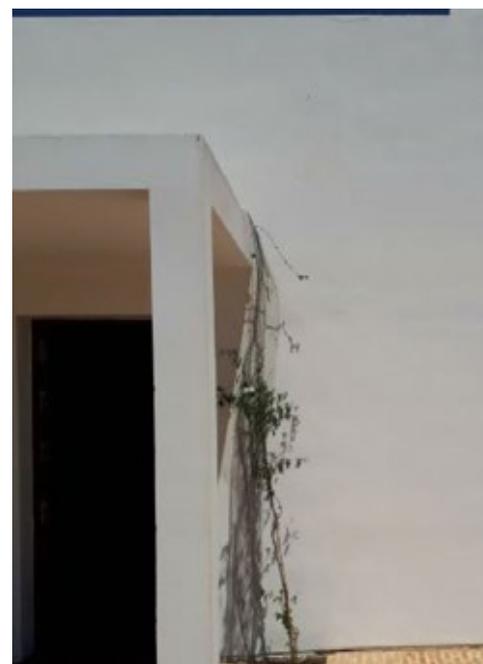
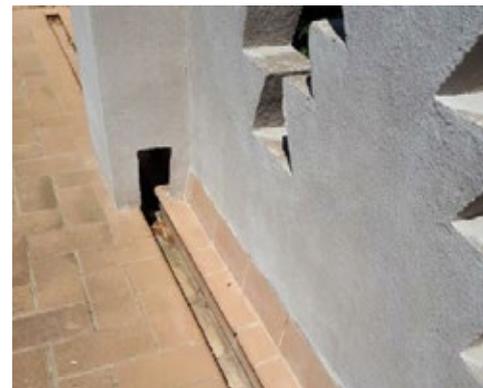
Intervención y mantenimiento de instalaciones

A lo largo de 2019 se han realizado un **conjunto de actuaciones en materia de conservación preventiva** siguiendo las indicaciones del informe de Nivel de Servicio 1 de la Casa de Blas Infante desarrollado dentro del marco del proyecto HeritageCare del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico. En dicho documento se establecía como medida general de conservación preventiva y mantenimiento del edificio la limpieza periódica de sus cubiertas y de sus sistemas de evacuación de aguas pluviales, así como el registro regular de los mismos para detectar cualquier posible deterioro, dado el riesgo que ello puede entrañar en otros sistemas constructivos y, en consecuencia, en la conservación del bien inmueble.

Igualmente establecía una serie de actuaciones recomendadas a realizar para la óptima conservación del edificio, indicando que no existían medidas urgentes que llevar a cabo, pero recomendando el mantenimiento del nivel de cuidados y la reparación de los pequeños defectos existentes:

Las actuaciones que se han realizado en la Casa de Blas Infante son las siguientes:

- Impermeabilización de la azotea.
- Limpieza del sistema de evacuación de pluviales de los canalones y bajantes de la cubierta de la casa.
- Eliminación de las manchas de humedad y alteraciones cromáticas.





- Reparación de la junta de dilatación vertical de la zona administrativa del edificio.
- Tratamiento en los hierros de la cubierta de la casa.
- Eliminación del depósito y colonización biológica de las cubiertas en merlones y frontal de la segunda planta de la casa.
- Actuación en la barandilla/escalera.
- Reparación de la puerta principal.
- Reparación del burlete de la puerta lateral de la casa.
- Actuación en una de las ventanas aljamiadas.

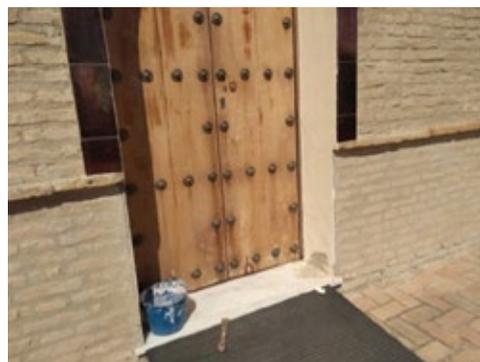
Actuaciones en los jardines

Los jardines del Museo de la Autonomía de Andalucía tienen una extensión de aproximadamente 20.000 metros cuadrados que alberga especies arbóreas y matorrales propios del paisaje andaluz, con abundancia de plantas aromáticas y medicinales. Se trata de un espacio más en el desarrollo de actividades, tanto de carácter didáctico como lúdico.

En el 2019 se ha acometido una serie de **mejoras para mantener las zonas verdes en un correcto estado de seguridad, embelleciendo los diferentes espacios y optimizando los recursos existentes:**



- Gestión de los residuos vegetales. Adquisición de una compostadora.
- Reparación de los dos pozos de riego disponibles.
- Eliminación de sectores no transitables para optimizar el riego.
- Limpieza de los terrenos anejos a las instalaciones del Museo de la Autonomía.
- Tala de árboles con riesgo de caída.
- Acciones de mejora en el mobiliario de los jardines.
- Conservación de caminos.



Comunicación

Renovación de la página web

Nuevos canales en Redes Sociales

Relaciones con los medios

TV

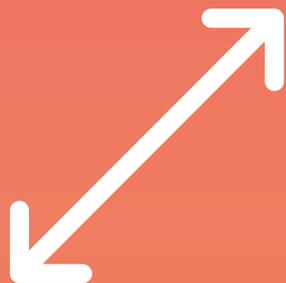
Radio

Prensa

Redes Sociales

Comunicación

Hitos 2019



Renovación de la página web

Formato
Responsivo



Nuevas Redes Sociales

Instagram
Linkedin



Más formatos audiovisuales

Vídeos e
infografías



Medios de comunicación

Más de 700 noticias en
prensa, radio, TV y digital

Renovación de la página web

La **renovación conceptual y gráfica** de la web del Centro de Estudios Andaluces ha sido uno de los grandes hitos de 2019 en materia de comunicación. Como centro de referencia en materia de investigación la página web de la Fundación exigía una **transformación completa** para su adaptación a los nuevos tiempos y para proveer de los servicios necesarios a los internautas de la nueva sociedad digital. Entre los trabajos concretos que se desarrollaron se

encuentra la reorganización de los contenidos atendiendo a criterios de **usabilidad**, la optimización de **navegabilidad**, la adaptación a **formato responsivo** para su correcta visualización en diferentes dispositivos, la inclusión de estrategias de **SEO** en su programación, la incorporación de más contenidos con **material gráfico** y la integración en una misma plataforma de todas las microsites de los Programas de Investigación.

fundacion@centrodeestudiosandaluces.es acceso

Centro de Estudios Andaluces
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA,
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR

FUNDACIÓN BARÓMETRO INVESTIGACIÓN ACTIVIDADES PUBLICACIONES MUSEO DE LA AUTONOMÍA

DATOS ANUALES
www.centrodeestudiosandaluces.es

74.056 usuarios.
274.064 visitas a páginas.
3.147 suscritos a la newsletter

Publicado el primer Barómetro de Opinión Pública de Andalucía
Entre los temas principales, este primer Barómetro aporta datos de valoración de medidas concretas de la acción de Gobierno de la Junta de Andalucía y de comportamiento político y electoral.

Renovación de la página web

Activa desde el mes de febrero, la nueva página web vino acompañada de la renovación de servicios y plugins para el usuario como la newsletter informativa de la Fundación, el buscador avanzado, el calendario y el sistema de inscripción rápida en las actividades. Así mismo se mejoró el acceso y visibilidad de las Redes Sociales de la Fundación en la web para vincular y favorecer la interacción de los usuarios en todos nuestros canales.

MUSEO DE LA AUTONOMÍA DE ANDALUCÍA

CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES
Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior

Blas Infante

EL MUSEO CASA DE LA ALEGRÍA BLAS INFANTE ACTIVIDADES EXPOSICIONES PUBLICACIONES NOTICIAS MULTIMEDIA JARDINES TIENDA

Horarios, reservas y cómo llegar

Actividades

REDES SOCIALES

La campaña del 28F, protagonista de los 'Documentos destacados de nuestra historia'

Con motivo de la conmemoración del 40 aniversario del referéndum de iniciativa autonómica del 28 de febrero de 1980 seleccionamos una serie de documentos originales relacionados con la campaña

Boletín

DATOS ANUALES

www.centrodeestudiosandaluces.es/maa

14.317 usuarios.
38.383 visitas a páginas.
1.567 suscritos a la newsletter

Nuevos canales en Redes Sociales

En 2019 se planteó un **plan de Social Media** de la Fundación con el objetivo de obtener el máximo rendimiento a las diferentes **Redes Sociales** con perfiles activos: **Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, Flickr y Canal Youtube**. En la búsqueda de la conversación activa con nuestros usuarios se establecieron varios objetivos relacionados con la **fidelización**, para mantener la atención e interés de nuestros usuarios, con el **engagement**, para generar una mayor interacción y respuestas, y con el **alcance** de incrementar nuestros seguidores accediendo a nuevos targets en el ámbito nacional, europeo y americano.

Una de las actuaciones que se desarrollaron para alcanzar estos objetivos fue la apertura de nuevos perfiles en Redes Sociales con públicos de interés para la Fundación: Instagram para acceder sector más joven y activo y LinkedIn para llegar al más profesional y cualificado.

A final del año 2019 las coordenadas de la Fundación en Redes Sociales quedaban de la siguiente manera:



ÚLTIMA SEMANA

Hasta el próximo viernes, 27 de septiembre, presenta tu DOCUMENTAL o FOTOGRAFÍA a los Premios IMAGENERA



Aún queda una semana para presentar tu documental o fotografía a la nueva edición de los Premios de Creación Documental IMAGENERA. Una propuesta para productoras, creadores audiovisuales, fotógrafos y artistas que... diferentes per... Identidad, His... tierra. Hasta e

BOLETÍN ELECTRÓNICO

Mensual
Avisos especiales
Formato responsivo

Nuevos canales en Redes Sociales



Buscar en Twitter



Centro de Estudios Andaluces

@CEAndaluces

Fundación pública que fomenta e impulsa la [#investigación](#) y el conocimiento sobre [#Andalucía](#). Gestionamos el [#MuseodelaAutonomía](#) y la Casa de [#BlasInfante](#)

C/ Bailén, 50. 41001. Sevilla centrodeestudiosandaluces.es

Se unió el marzo de 2012

TWITTER

Cuenta @CEAndaluces
Desde marzo de 2012
Perfil con 5.910 seguidores
Incluido en 176 listas

facebook

Correo electrónico o teléfono

Contraseña

Entrar

¿Has olvidado los datos de la cuenta?



Centro de Estudios Andaluces

@f.centrodeestudiosandaluces

Inicio



FACEBOOK

Cuenta @FundaciónCentrodeEstudiosAndaluces
Desde mayo de 2009
6.668 seguidores

88



Configuración salir

Página Bande 20 Eventos COVID-19 Admin... Notificaciones + de 99 Más Editar ... Configuración 4 Ayuda



Museo de la Autonomía de Andalucía
@MuseoAutonomiaAndalu
cia

Inicio

Información

Fotos

Opiniones

Eventos



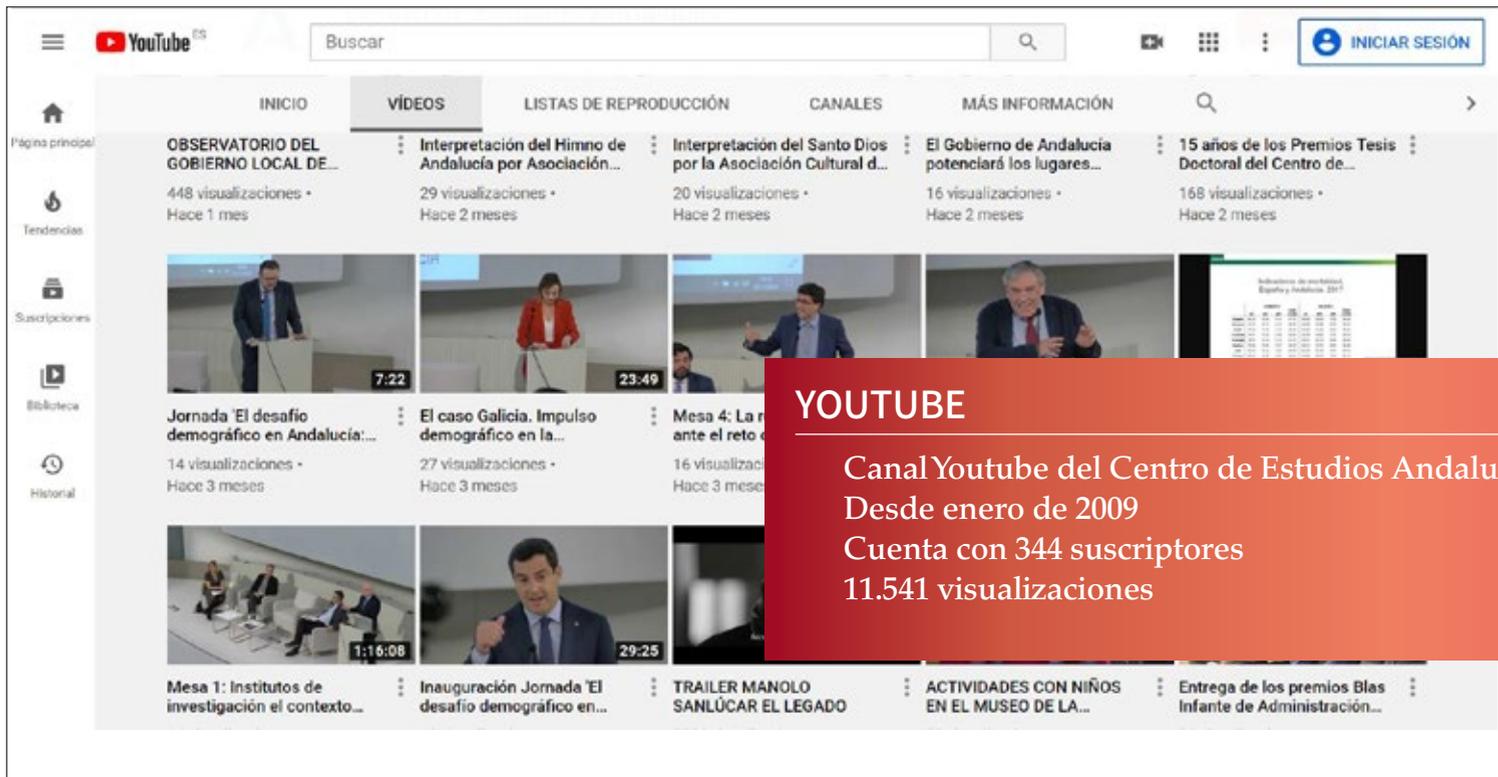
Me gusta seguir Compartir ...

Añadir un botón

FACEBOOK

Cuenta @MuseoAutonomiaAndalucía
Desde junio de 2011
4.077 seguidores

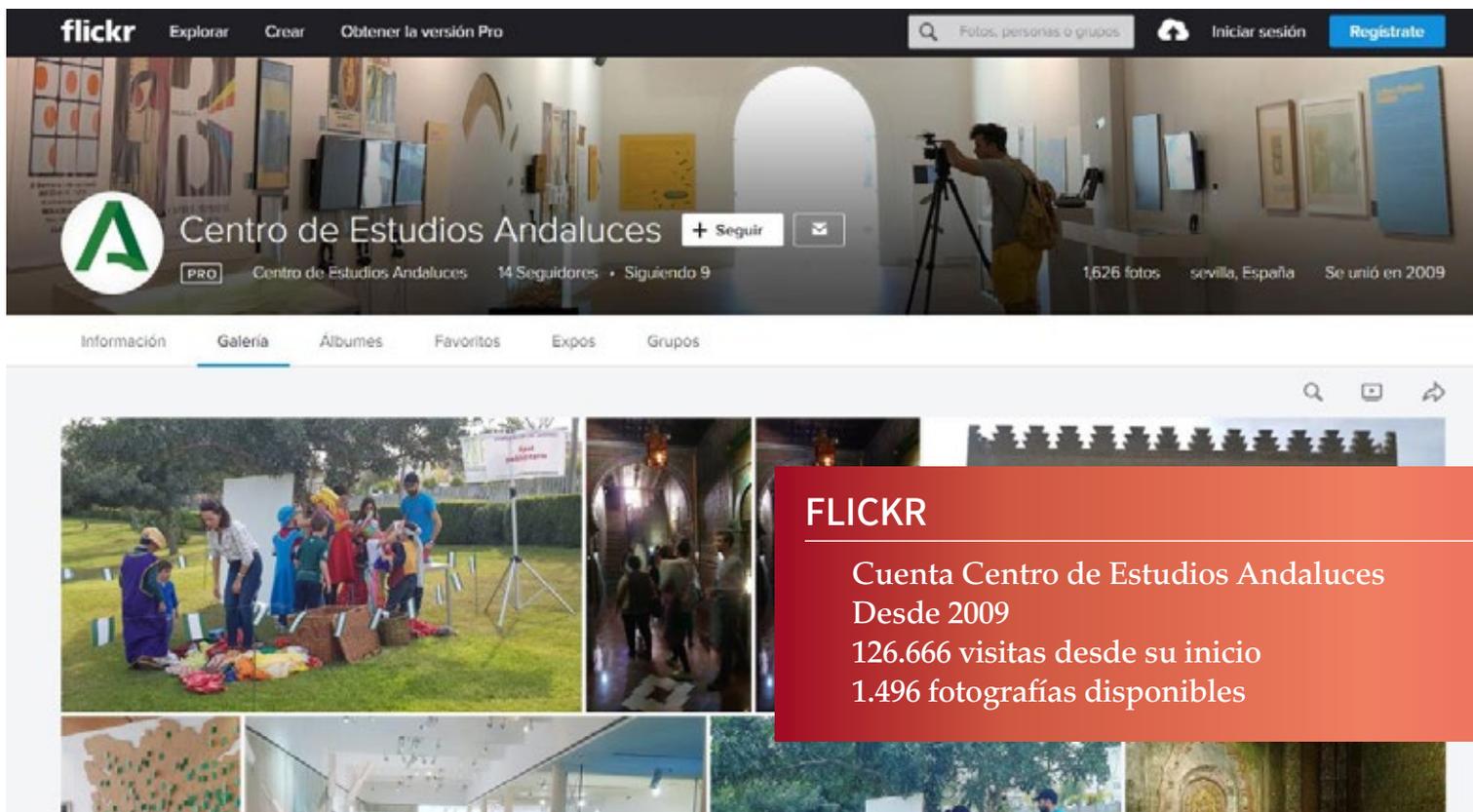
Nuevos canales en Redes Sociales



The screenshot shows the YouTube channel page for 'Observatorio del Gobierno Local de Andalucía'. The channel name is at the top left, and the search bar is at the top center. The navigation menu includes 'INICIO', 'VÍDEOS', 'LISTAS DE REPRODUCCIÓN', 'CANALES', and 'MÁS INFORMACIÓN'. The main content area displays a grid of video thumbnails with titles and view counts. A red overlay box on the right side of the page contains the following text:

YOUTUBE
Canal Youtube del Centro de Estudios Andaluces
Desde enero de 2009
Cuenta con 344 suscriptores
11.541 visualizaciones

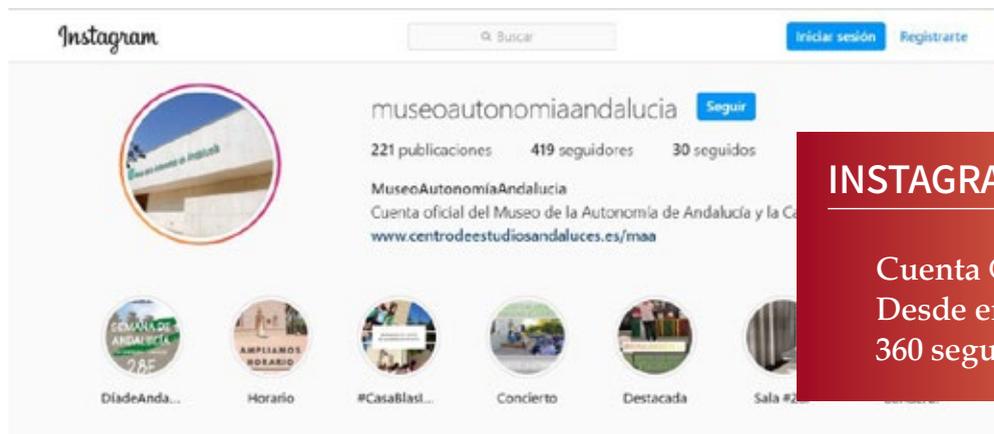
89



The screenshot shows the Flickr profile page for 'Centro de Estudios Andaluces'. The profile name and a green 'A' logo are visible. The page shows a grid of photos. A red overlay box on the right side of the page contains the following text:

FLICKR
Cuenta Centro de Estudios Andaluces
Desde 2009
126.666 visitas desde su inicio
1.496 fotografías disponibles

Nuevos canales en Redes Sociales



Instagram

museoautonomiaandalucia [Seguir](#)

221 publicaciones 419 seguidores 30 seguidos

MuseoAutonomíaAndalucía
Cuenta oficial del Museo de la Autonomía de Andalucía y la C.
www.centrodeestudiosandaluces.es/maa

DiádeAnda... Horario #Casablast... Concierto Destacada Sala #2

INSTAGRAM

Cuenta @MuseoAutonomía Andalucía.
Desde enero de 2019
360 seguidores



Instagram

ceandaluces [Seguir](#)

146 publicaciones 274 seguidores 85 seguidos

Centro de Estudios Andaluces
Organización sin fines de lucro
Fundación pública que fomenta e impulsa la #investigación
Gestionamos el @museoautonomiaandalucia y casa de #BlasInfantePerez
t.co/5bulzi2F82

NoticiaRev... FLS19 Suscripción...

INSTAGRAM

Cuenta @CentroEstudiosAndaluces
Desde mayo de 2019
195 seguidores



LinkedIn

Empleos ▾ Fundación Centro de Estudi... Córdoba [Inicia sesión](#)

Páginas similares

- Junta de Andalucía
Administración gubernamental
- Consejo General del Trabajo Social (CGTS)
Organización cívica y social
España, España

Fundación Centro de Estudios Andaluces

Investigación

Investigación y transferencia de conocimiento sobre Andalucía - España

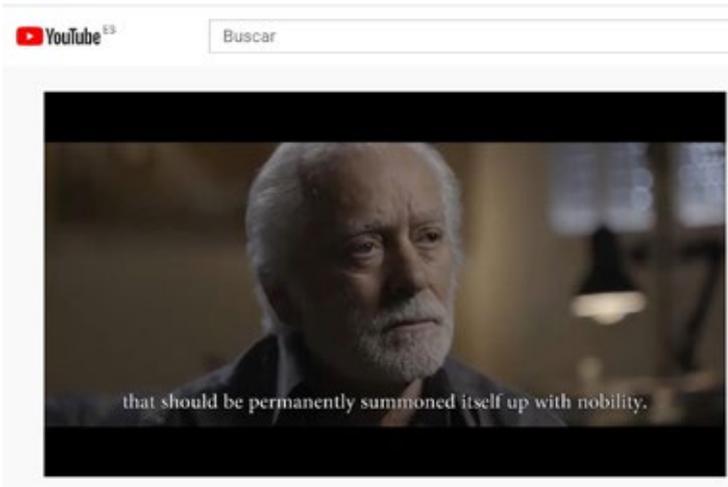
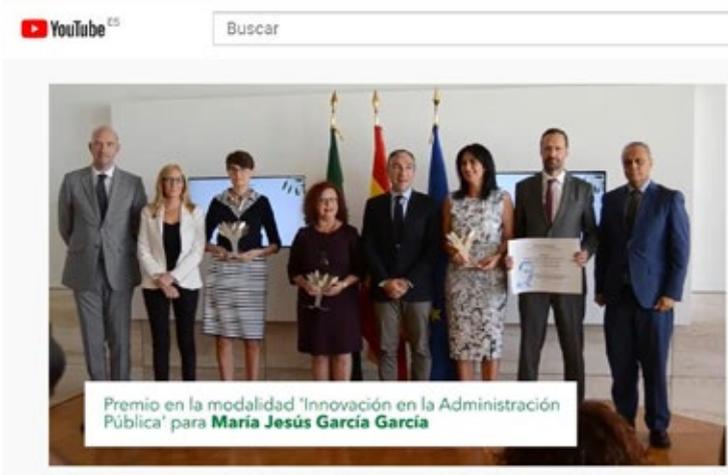
LINKEDIN

Cuenta @FundacionCentrodeEstudiosAndaluces
Desde mayo de 2019
Más de 50 publicaciones

Formatos audiovisuales

En línea con la actualización y renovación de los soportes digitales, en 2019 se ha prestado una especial atención tanto a los contenidos como a los diferentes formatos. Los usuarios de la nueva era digital apuestan mayoritariamente por el contenido audiovisual y en este ejercicio se ha hecho un esfuerzo por traducir la información y convocatorias de la Fundación a **infografías, vídeos e imágenes** que cumplieran con los objetivos de la comunicación: informar y convertir.

De esta forma, se aumentó el número de vídeos relacionados con las actividades formativas como es el caso de talleres y seminarios, entregas de premios y actividades a la vez que en las Redes Sociales se apostaba por los **contenidos multimedia** como fórmula para conectar con el usuario.



Investigación

El PSOE ganaría hoy los comicios con 5,75 puntos de ventaja sobre el PP

El Gobierno actual afianzará sus apoyos en el Parlamento con una ligera diferencia respecto al 2-Q

Barómetro andaluz junio 2019

Partido	Porcentaje
PSOE	52,8%
PP	47,0%
Cs	0,2%

EL PAÍS COMO PROBLEMA

El líder más votado en el primer barómetro electoral en Andalucía, el socialista Pedro Sánchez, se enfrenta al líder del PP, José María Aznar, en un momento de gran tensión política.

El PSOE ganaría las elecciones andaluzas, pero el cambio de ciclo se consolida

El PSOE ganaría las elecciones andaluzas, pero el cambio de ciclo se consolida

Barómetro de julio

Partido	Porcentaje
PSOE	52,8%
PP	47,0%
Cs	0,2%

EL PAÍS COMO PROBLEMA

El líder más votado en el primer barómetro electoral en Andalucía, el socialista Pedro Sánchez, se enfrenta al líder del PP, José María Aznar, en un momento de gran tensión política.

HUELVA INFORMACIÓN

El PSOE ganaría hoy los comicios con 5,75 puntos de ventaja sobre el PP

28 de julio de 2019

SUR

El PSOE ganaría las elecciones andaluzas pero el cambio de ciclo se consolida

28 de julio de 2019



CANAL SUR TV. Informativos

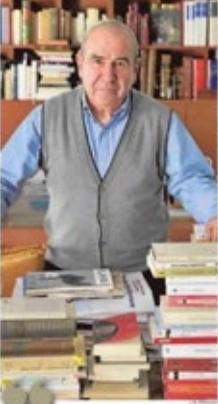
Andalucía no es ajena al desafío demográfico

25 de noviembre de 2019

Publicaciones

Alberto González Troyano
«El señorito es una figura que se ha ido adaptando a los tiempos»

Presenta hoy en la Casa de la Provincia «La cara oscura de la imagen de Andalucía»



El señorito es una figura que se ha ido adaptando a los tiempos. Presenta hoy en la Casa de la Provincia «La cara oscura de la imagen de Andalucía»

El señorito es una figura que se ha ido adaptando a los tiempos. Presenta hoy en la Casa de la Provincia «La cara oscura de la imagen de Andalucía»

El señorito es una figura que se ha ido adaptando a los tiempos. Presenta hoy en la Casa de la Provincia «La cara oscura de la imagen de Andalucía»

ABC
 Alberto González Troyano «El señorito es una figura que se ha ido adaptando a los tiempos»
 13 de febrero de 2019

20 **La Ciudad** Nacional Internacional Opinión Series y TV Cultura Deportes Más...
 Edición: ALBUQUERQUE, 20 FEBRERO 2019

Un documento reúne las aportaciones de más de una veintena de expertos sobre el patrimonio industrial

ALBUQUERQUE, 20 FEBRERO

El Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla acogió este jueves día 17 de febrero un encuentro sobre patrimonio industrial en el que se escucharon recomendaciones para su conocimiento y puesta en valor, así como el planteamiento de editores, integradas, para su gestión, recogidas en un documento suscrito por más de una veintena de expertos de diferentes disciplinas científicas.

La jornada está organizada por el Centro de Estudios Andaluces y The International Committee for Conservation Industrial Heritage (Iccih) (Iccih) en colaboración con la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad de Sevilla (ETSAA) y el propio Colegio de Arquitectos.

Según ha informado el Centro de Estudios Andaluces, la jornada busca "tratar los retos del patrimonio industrial", y en ella tendrá lugar la presentación de la Carta de Sevilla de Patrimonio Industrial 2019, un documento que supone "una revisión crítica, transversal y multidisciplinar del cambio de paradigma que sobre el patrimonio industrial se ha producido en los tres últimos decenios y que, además de su problemática específica, afecta también al patrimonio cultural".

Desde el Centro de Estudios Andaluces defendían que el debate sobre la puesta en valor del legado histórico del patrimonio industrial en diferentes países del mundo suscita en la actualidad "numerosas interrogantes respecto a sus fundamentos técnicos, los procedimientos de protección, los usos potenciales, la integración en los planes de ordenación territorial, los nuevos sujetos de estudio, los instrumentos de análisis instrumental y la participación ciudadana, entre otros".

Coordinado por el profesor titular de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad de Sevilla y vicepresidente de Iccih España, Julián Suárez-Villa, y la arquitecta y catedrática de Tecnología Arquitectónica de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad de Sevilla, María Soria, la Carta de Sevilla de Patrimonio Industrial recoge los principales conclusiones del último encuentro de expertos sobre patrimonio industrial celebrado el pasado mes de mayo en la localidad sevillana de Villanueva del Río y Minas, destinado a abordar la situación del patrimonio industrial en España, con atención específica a la

20 MINUTOS
 Un documento reúne las aportaciones de más de una veintena de expertos sobre el patrimonio industrial
 20 de febrero de 2019

¿Qué llevó Magallanes en las naves de su asombroso viaje?

El Archivo de Indias guarda la relación del arribo del viaje de la travesía que culminó con la Primera Vuelta al Mundo, un documento que desvela la extracurricularia previsión del marino



El Archivo de Indias guarda la relación del arribo del viaje de la travesía que culminó con la Primera Vuelta al Mundo, un documento que desvela la extracurricularia previsión del marino

El Archivo de Indias guarda la relación del arribo del viaje de la travesía que culminó con la Primera Vuelta al Mundo, un documento que desvela la extracurricularia previsión del marino

ABC
 ¿Qué llevo Magallanes en las naves de su asombroso viaje?
 4 de marzo de 2019

El ensayo de González Troyano sobre los orígenes de los estereotipos y prejuicios sobre los andaluces es un tesoro de inteligencia, sagacidad y belleza

Lo auténtico y su espejismo



Lo auténtico y su espejismo. El ensayo de González Troyano sobre los orígenes de los estereotipos y prejuicios sobre los andaluces es un tesoro de inteligencia, sagacidad y belleza

Lo auténtico y su espejismo. El ensayo de González Troyano sobre los orígenes de los estereotipos y prejuicios sobre los andaluces es un tesoro de inteligencia, sagacidad y belleza

GRANADA HOY
 Lo auténtico y su espejismo
 17 de febrero de 2019

Palabras



La Fundación Lara y el Centro de Estudios Andaluces publican Palabras en el tiempo, un abecedario filosófico sobre el pensador andaluz firmado por Cipriano Jálava

Emilio Lledó: "Este libro es una pasada"

Emilio Lledó, filósofo andaluz, firma el libro Palabras en el tiempo, un abecedario filosófico sobre el pensador andaluz firmado por Cipriano Jálava

Emilio Lledó, filósofo andaluz, firma el libro Palabras en el tiempo, un abecedario filosófico sobre el pensador andaluz firmado por Cipriano Jálava

MÁLAGA HOY
 Emilio Lledó: "Este libro es una pasada"
 21 de febrero de 2019

Exposiciones / Imagenera

Oselito y el humor de ala ancha que recorrió Europa

Una exposición recupera la figura del dibujante Andrés Martínez de León

AMALIA BULNES, Sevilla. De su nacimiento en la provincia de Sevilla, el ilustrador y pintor Andrés Martínez de León (Coria del Río, 1895-Madrid, 1978) conservó siempre su acento andaluz prendido en la ortografía fonética con que adornaba sus escritos y, sobre todo, un personaje que fue para siempre el alma de sus viñetas y traspaso del autor: Oselito, trazo sacio en plumilla, sombrero de ala ancha, pajarita y chaquetilla corta, el personaje es el prototipo de andaluz de hondo gracejo, poseedor de una sabiduría popular y un compromiso político que lo entronca directamente con el senecismo.

El resto es la historia de un

zález, combiaría, junto a Antonio Bizcocho, de la primera gran exposición antológica sobre su obra, que puede verse hasta el 31 de julio en el Museo de la Autonomía Andaluza, ubicado en Coria del Río, su localidad natal. La muestra repasa la peripetia vital y la singularísima obra de este ilustrador condenado a muerte en los primeros años de dictadura por "adhesión a la Rebelión Militar", pero que recibió finalmente el indulto que Franco otorgaba en Navidad a los condenados por delitos sin sangre.

Su obra comienza siendo más clara y laminosa y Oselito, un personaje blanco surgido de su afición taurina (su nombre es un claro homónimo

El compromiso: denominador común de los Premios Imagenera

El Festival de Sevilla celebra el centenario de la fundación de la revista 'Imagenera'

El Festival de Sevilla celebra el centenario de la fundación de la revista 'Imagenera', una publicación que durante décadas ha sido un referente en el mundo del flamenco. La muestra, que se celebra en el Museo de la Autonomía Andaluza, recupera la historia de esta revista y su compromiso con el arte y la cultura andaluza.

El Festival de Sevilla celebra el centenario de la fundación de la revista 'Imagenera', una publicación que durante décadas ha sido un referente en el mundo del flamenco. La muestra, que se celebra en el Museo de la Autonomía Andaluza, recupera la historia de esta revista y su compromiso con el arte y la cultura andaluza.

Recuerdos de viaje: la historia de Andalucía a través del souvenir

El Museo de la Autonomía acoge una exposición que reúne más de un centenar de piezas desde finales del siglo XVIII hasta nuestros días

La aventura de venir a Andalucía. Andalucía es un territorio con una historia de turismo del souvenir. Esta exposición muestra cómo el souvenir ha sido un reflejo de la historia y la cultura andaluza.

Los viajeros románticos. La llegada de los viajeros románticos a Andalucía en el siglo XIX trajo consigo un tipo de turismo que buscaba descubrir la historia y la cultura de la región.

Viages con pañales. Los viajeros con pañales a Andalucía en el siglo XIX eran una curiosidad, ya que buscaban descubrir la historia y la cultura de la región.

La moda de los 60. El souvenir comenzó a industrializarse con el boom turístico de España en los años 60.

EL PAIS
Oselito y el humor de ala ancha que recorrió Europa
12 de marzo de 2019

DIARIO DE SEVILLA
El compromiso: denominador común de los premios IMAGENERA
15 de noviembre de 2019

ABC
Recuerdos de viaje: la historia de Andalucía a través del souvenir
23 de diciembre de 2019

Premiado el documental 'Manolo Sanlúcar, el legado'

Dirigido por Juan Manuel Suárez es un trabajo sobre la vida de uno de los mayores figuras de la historia del flamenco. El trabajo ha resultado ganador del primer premio, dotado con 7.000 euros.

Premio Ondas al Mejor festival de música para Concert Music

UN VIAJE A TRAVÉS DE LOS OBJETOS

El Museo de la Autonomía de Andalucía acoge esta muestra

CSN1 Sevilla

SANLÚCAR INFORMACIÓN
Premiado el documental 'Manolo Sanlúcar, el legado'
18 de octubre de 2019

CANAL SUR TV. Informativos
Un viaje a través de los objetos
El Museo de la Autonomía acoge esta muestra
15 de diciembre de 2019

Museo de la Autonomía

El Día de Andalucía, en familia

SEVILLA

La celebración del Día de Andalucía es una magnífica jornada para pasar en familia, ya que no hay un único día de fiesta, sino que se repite en los meses de mayo y junio. Así, los organizadores de esta fiesta han pensado en una gran variedad de actividades para que todos los visitantes disfruten de un día inolvidable en familia.

El programa del día incluye un gran número de actividades para toda la familia, desde los talleres infantiles hasta los espectáculos de teatro y danza. Además, se ofrecerán actividades para los amantes del deporte, como el torneo de tenis que se celebrará en el Jardín de las Escuelas.

El programa del día incluye un gran número de actividades para toda la familia, desde los talleres infantiles hasta los espectáculos de teatro y danza. Además, se ofrecerán actividades para los amantes del deporte, como el torneo de tenis que se celebrará en el Jardín de las Escuelas.



Padres y niños disfrutan de la celebración de Andalucía en una edición anterior del Día de Andalucía en el Mariluz.

El parque del Alamillo, y el Museo de la Autonomía acaparan la mayoría de los actos.

En el marco de la programación del Día de Andalucía, se celebrará en el Jardín de las Escuelas un torneo de tenis que se celebrará el día 12 de mayo a las 10:00 horas. Este torneo está organizado por la Fundación de Estudios de Historia y Arte de la Universidad de Sevilla.

El programa del día incluye un gran número de actividades para toda la familia, desde los talleres infantiles hasta los espectáculos de teatro y danza. Además, se ofrecerán actividades para los amantes del deporte, como el torneo de tenis que se celebrará en el Jardín de las Escuelas.

DIARIO DE SEVILLA

El Día de Andalucía, en familia
28 de febrero de 2019

Arte a orillas del Guadalquivir

• Noches de Flamenco, visita guiada y proyección en el verano del Museo de la Autonomía • El jueves está programado el primer concierto gratuito en los jardines de la Casa de Blas Infante





El programa del día incluye un gran número de actividades para toda la familia, desde los talleres infantiles hasta los espectáculos de teatro y danza. Además, se ofrecerán actividades para los amantes del deporte, como el torneo de tenis que se celebrará en el Jardín de las Escuelas.

El programa del día incluye un gran número de actividades para toda la familia, desde los talleres infantiles hasta los espectáculos de teatro y danza. Además, se ofrecerán actividades para los amantes del deporte, como el torneo de tenis que se celebrará en el Jardín de las Escuelas.

DIARIO DE SEVILLA

Arte a orillas del Guadalquivir
10 de julio de 2019

MUSEO AUTONOMÍA

Programa especial por su gran día

El Museo de la Autonomía de Andalucía celebra hoy su gran día con una programación especial en la que se combinan una veintena de propuestas educativas, lúdicas y culturales en horario ininterrumpido de 10:00 a 19:00 horas. Talleres infantiles, conciertos, visitas teatralizadas, juegos y espectáculos de circo son algunas de las actividades con motivo del 28-F.

ESTADIO DEPORTIVO

Museo de la Autonomía Programa especial por su gran día
28 de febrero de 2019

Combate de gladiadores en el Museo de la Autonomía

COMIDA DEL BOLA LA PUERLA

Una recreación de un combate de gladiadores posará el hecho final a las actividades de la VI edición de la Semana de la Historia en el Museo de la Autonomía de Andalucía. El sábado 10 de noviembre, de 12:00 a 13:30, los jardines acogerán esta iniciativa especial para familias. De la mano de la Asociación Vicia Victoria, pequeños y mayores podrán aprender sobre la vida de los gladiadores y ser los primeros gladiadores en sus actos e involucramiento. La recreación histórica es una forma diferente de estudiar y difundir la historia. Por ello, los miembros de la Asociación Vicia Victoria presentan al pasado de una manera fiel, estudiando los fuentes, estudiando el mundo antiguo y ayudando a su difusión. El lenguaje del Imperio Romano en el siglo I d.C., uno de los hitos de mayor relevancia histórica e intelectual.

Semana de la Historia. La Semana de la Historia es una iniciativa del Museo de la Autonomía de Andalucía que pretende dar a conocer y acercar a los estudiantes andaluces las etapas más significativas de nuestra historia. Tras cinco ediciones, en las que han participado más de 3.000 estudiantes, esta año se celebra del 12 al 22 de noviembre con una variada programación que incluye talleres, exposiciones y actividades teatralizadas relacionadas con la conmemoración de la primera visita masiva, la emigración y los 40 años de aproximación democrática.

Esta actividad es gratuita y abierta para todos los públicos. Acceso libre hasta completar aforo.

• Más: <http://www.centroautonomia.es>



Combate de gladiadores en los jardines del Museo de la Autonomía.

DIARIO DE SEVILLA

Combate de gladiadores en el Museo de la Autonomía
14 de noviembre de 2019



Junta de Andalucía

Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior

CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES