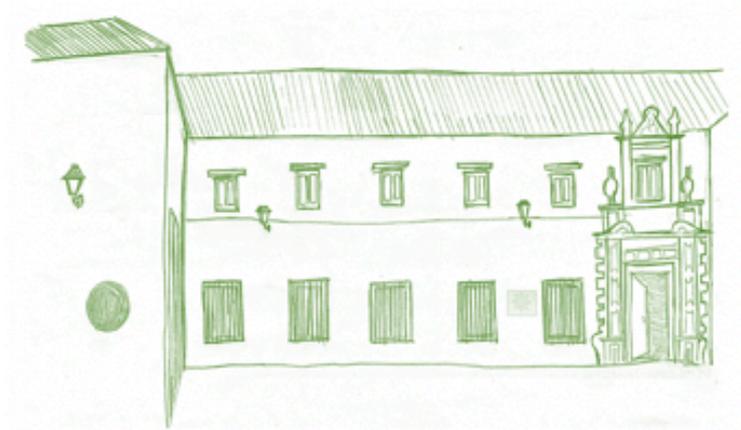


MATCHING CON

STATA® 16



STATA 2020

Escuela de especialización de STATA



Junta de Andalucía
Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior
CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES



STATA 2020

Escuela de Especialización
de STATA

MATCHING CON

STATA® 16

Fechas: 21, 22, 23 y 24 de septiembre de 2020

Horario: 16:00-20:00 (GTM+2)

Lugar de celebración: Curso online impartido por videoconferencia y con materiales y actividades a través del Campus Virtual de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA).

Objetivo

El curso trata de introducir a los estudiantes en la base de la inferencia causal focalizando en el análisis contrafactual y en el método del propensity score matching. El curso puede ser seguido no solo por analistas de las ciencias sociales sino también por analistas del ámbito de la epidemiología o de las Ciencias de la Vida. Los estudiantes llevarán a cabo análisis de datos reales utilizando STATA 16. El curso cubrirá los fundamentos básicos del *propensity score matching* incluyendo la estimación de las *propensity scores*, los métodos de matching y el análisis multivariante.

Requisitos

No existe ningún requisito previo, salvo tener preinstalado el software en su equipo –que le enviaremos con antelación– y ser graduado. Tras la inscripción, y de forma previa a la celebración del curso, recibirá una licencia temporal de STATA, así como las indicaciones para su instalación.

Planteamiento

El núcleo de la actividad es un curso virtual/*webinar*, en directo, impartido a través del sistema de aulas virtuales por videoconferencia de la UNIA que incorpora, entre otras opciones, la posibilidad de compartir pantallas/presentaciones e interactuar. Las sesiones serán grabadas y posteriormente publicadas online. Se dará además acceso a un espacio en el Campus Virtual de la UNIA donde, además de la grabación y otros materiales estará disponible un sistema de evaluación, con el que podrá obtener un certificado de aprovechamiento.

STATA 2020

Escuela de Especialización
de STATA

Programa

Día 21 de septiembre

16:00-18:00	Introducción: el concepto de causalidad contrafactual
18:00-20:00	El problema fundamental de la inferencia causal y supuesto de los métodos de matching

Día 22 de septiembre

16:00-18:00	Funcionamiento de los métodos de matching y panorama de los estimadores de matching (I)
18:00-20:00	Panorama de los métodos de matching (II) y calidad de los métodos de matching

Día 23 de septiembre

16:00-18:00	Aplicación práctica de los métodos de propensity score matching en Stata (I)
18:00-20:00	Aplicación práctica de los métodos de propensity score matching en Stata (II)

Día 24 de septiembre

16:00-18:00	Aplicación práctica de los métodos de propensity score matching en Stata (III)
18:00-20:00	Aplicación práctica de los métodos de propensity score matching en Stata (IV)

Matrícula

Plazo: hasta el 18 de septiembre

Precio: 168 euros (incluye tasas de apertura de expediente y certificados)

Inscripciones en: Presentación en el e-mail larabida@unia.es del impreso normalizado de matrícula facilitado por la Universidad Internacional de Andalucía, (<http://unia.es/solicitudCursoSTATA>) debidamente cumplimentado y acompañado de Fotocopia del D.N.I./ N.I.E./Pasaporte; Fotocopia del título de Grado y justificante de haber abonado el importe de la matrícula y tasas.

STATA 2020

Escuela de Especialización
de STATA

Profesorado



Juan Antonio Máñez Castillejo es Catedrático de Economía Aplicada en el Departamento de Estructura Económica de la Universidad de Valencia. Máster y Doctor en Economía por la Universidad de Warwick (UK) en la que también curso el Msc in Economics, es investigador asociado del Instituto de Comportamiento Económico y Social (ERI-CES) de la Universidad de Valencia de Valencia. Su principal línea de investigación es el análisis del papel de las actividades de comercio e innovación en los resultados de las empresas manufactureras. También mantiene activas otras líneas de investigación como el análisis del papel de los activos intangibles, supervivencia de las empresas, decisiones estratégicas y economía experimental. Su trabajo de investigación ha resultado en una notable producción científica tanto en términos de publicaciones (35 artículos publicados en revistas JCR) como por la dirección y participación de proyectos nacionales e internacionales.

Coordinación del curso

Emilio Congregado
Mail de contacto

Universidad de Huelva
escuela.stata@gmail.com



Patrocinado y organizado por:

Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces
Universidad Internacional de Andalucía
Timberlake Consulting
MSc and PhD en Economía, Finanzas y Computación, Universidad de Huelva y
Universidad Internacional de Andalucía)

