



2019-21 XI CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Línea D. Claves de desarrollo para el futuro de Andalucía

Políticas activas de empleo y heterogeneidad del mercado de trabajo: una aproximación a través de los mercados locales de empleo en Andalucía

José Antonio Camacho Ballesta. **Universidad de Granada**

El presente documento contiene un extracto de la presentación de los resultados preliminares de este proyecto de investigación, beneficiario de la **XI Convocatoria Pública de Proyectos 2019-2022**, en el marco del **I Simposio CENTRA de Ciencias Sociales**, celebrado en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad de Granada del 24 al 26 de marzo de 2022.

Con el título *La transferencia de conocimiento desde Andalucía ante los retos del siglo XXI*, este primer encuentro posibilitó la generación de un espacio abierto a la participación de la comunidad científica especializada en Ciencias Sociales con la finalidad de presentar Andalucía como un marco idóneo para el impulso y el desarrollo de investigación social, cuyos resultados repercutan en el cambio y el bienestar y respondan a los desafíos que afrontamos como sociedad.

Los resultados preliminares de cada proyecto fueron presentados en diferentes mesas de trabajo, organizadas en función de la línea de investigación de referencia. La presentación completa puede seguirse desde los siguientes enlaces de vídeo:

[Línea A. Andalucía en el escenario global](#)

[Línea B. Espacios y políticas participativas, transparencia y gobierno abierto](#)

[Línea C. Bienestar y realidad social andaluza](#)

[Línea D. Claves de desarrollo para el futuro de Andalucía](#)

Fundación Pública Andaluza
Centro de Estudios Andaluces,
Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior,
Junta de Andalucía
Avda. Blas Infante s/n
41100 Coria del Río (Sevilla)

Tel.: 955 055 210. Fax: 955 055 211
www.centrodeestudiosandaluces.es

Abril de 2022

Políticas activas de empleo y heterogeneidad del mercado de trabajo: una aproximación a través de los mercados locales de empleo en Andalucía

José Antonio Camacho Ballesta. **Universidad de Granada**

PRESENTACIÓN

Tradicionalmente, las políticas de empleo se han aplicado de forma transversal a todo el territorio nacional sin tener en cuenta la elevada heterogeneidad de la realidad productiva y laboral del mismo. Se han venido diseñando programas únicos, que no recogían las particularidades territoriales. Si a lo anterior le sumamos los efectos de la pandemia generada por el COVID19 sobre el mercado de trabajo, se hace más necesario que nunca el diseño de nuevas políticas activas de empleo centradas en el territorio y que tengan en cuenta los perfiles productivos locales.

OBJETIVOS

El objetivo principal de este proyecto es examinar la heterogeneidad del mercado de trabajo andaluz, prestando especial atención a los efectos ocasionados por la pandemia COVID19 en aras a proponer nuevas políticas activas de empleo adaptadas a la realidad laboral actual de Andalucía.

RESULTADOS PRELIMINARES

Los principales resultados obtenidos han sido la caracterización de la realidad del empleo en Andalucía, desde su especialización hasta la segregación, como paso previo para delimitar áreas funcionales en forma de mercados locales de trabajo que permitan analizar debilidades y fortalezas. Todo ello en consonancia con las políticas europeas, para de este modo poder establecer directrices que lleven a nuevas políticas activas de empleo centradas en el territorio y que permitan solventar, en la medida de lo posible, los efectos provocados por la pandemia.

El proyecto partió de la contextualización de la economía andaluza en el ámbito europeo y nacional. A través de los datos de la Labour Force Survey se realizó un estudio comparativo entre Andalucía y las regiones europeas. Los resultados obtenidos revelaron la existencia de problemas estructurales del mercado de trabajo andaluz que necesitaban un análisis más detallado. De esta forma, se realizó un estudio de la especialización productiva de la población ocupada de Andalucía en relación al conjunto nacional, así como otro sobre la segregación laboral.

Los análisis de desempleo y segregación por género pusieron de manifiesto la mayor vulnerabilidad laboral de las mujeres y la persistencia del “techo de cristal” en nuestra Comunidad. Las mujeres tienen mayores dificultades para acceder al mercado laboral

y se han visto más afectadas por la destrucción de empleo ocasionada por la crisis sanitaria en los últimos años. No obstante, no todo es negativo en este colectivo, ya que el estudio de la segregación puso de manifiesto el incremento de la presencia femenina en empleos de carácter científico y más intensivos en capital humano.

Respecto a los jóvenes, se observó que tanto el desempleo juvenil como las situaciones que los llevan a renunciar a la búsqueda de empleo o a trabajar en condiciones precarias tenían un coste económico, social, individual y familiar. El coste individual recae sobre la propia juventud, porque la escasez de empleos de calidad, al experimentarse a temprana edad, puede representar una amenaza para la trayectoria laboral futura de una persona e iniciar patrones de comportamientos “inadecuados” que perduren toda la vida.

A partir de las conclusiones anteriores se hizo latente la necesidad de abordar el análisis desde una perspectiva más local, y se procedió a delimitar mercados locales de trabajo en base a la movilidad laboral cotidiana proporcionada por los datos de ubicación de los teléfonos móviles de los residentes en Andalucía. Este método, novedoso y que aporta una visión dinámica y actual de los patrones de movilidad laboral, se complementó con un análisis de la especialización laboral, aportando con ello una visión de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de los mercados locales de trabajo en Andalucía.

Los resultados revelaron que las características comunes de los mercados de trabajo no se circunscriben a las provincias o los municipios sino que, en bastantes ocasiones, son compartidas por municipios de diferentes provincias. Así, del total de 53 mercados locales identificados, 16 fueron pluriprovinciales. El conjunto de mercados locales de trabajo se agregó en seis grandes patrones de especialización productiva. Un primer patrón agroindustrial, que resultó ser el más común (al menos desde el punto de vista estrictamente numérico), donde la interrelación entre sector primario y sector secundario era la principal característica diferencial. En segundo lugar, un patrón extractivo-energético, que reflejaba la dotación de recursos minerales de la zona norte de la provincia de Huelva. El tercer patrón se correspondía con la especialización productiva típica de las ciudades en las economías avanzadas: servicios intensivos en conocimiento y servicios públicos. La elevada concentración de este tipo de actividades en el territorio andaluz se reflejó en el hecho de que este era el patrón que integraba un número más reducido de mercados locales y que todos ellos englobaban a capitales de provincia. El cuarto patrón se localizaba principalmente en las zonas costeras y reflejaba la importancia del sector turístico y de la construcción. Finalmente, nos encontramos con mercados locales de trabajo puramente agrarios, ligados al modelo intensivo de agricultura bajo plástico.

El análisis realizado corroboró, por un lado, la necesidad de tener en cuenta las delimitaciones funcionales a la hora de examinar cuestiones como el funcionamiento del mercado de trabajo y, por otro, que muchos mercados locales de trabajo muestran rasgos compartidos, lo que permitiría implementar iniciativas comunes en ellos.

A partir de las similitudes encontradas entre áreas plurimunicipales y pluriprovinciales, se realizó un estudio sobre la instrumentación de las políticas activas de empleo basadas en el lugar a través del análisis de casos europeos, para culminar una propuesta de políticas activas ligadas a las características específicas de los mercados locales de

trabajo de Andalucía. Aunque las políticas basadas en el lugar son aún minoritarias, son un pilar esencial para el desarrollo de la economía del conocimiento, así como elementos esenciales en la promoción del desarrollo local y la generación de empleo.

Las políticas activas desempeñan una función clave a la hora de lograr que los mercados de trabajo sean más resilientes, ayudando a los trabajadores y permitiéndoles aprovechar las oportunidades emergentes. Las propuestas planteadas centran su atención en las políticas encaminadas al retorno de los trabajadores altamente cualificados, a paliar los efectos de la automatización y a fortalecer los activos locales, sin olvidar aspectos como el emprendimiento, la atención a los grupos vulnerables o el desempleo juvenil, desde una perspectiva local.

