



2019-21 XI CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Linea A. Andalucía en el escenario global

ITUCA. Impactos del Turismo Urbano Cultural en Andalucía. Desarrollo urbano y procesos socio-espaciales ligados al sector turístico en grandes ciudades andaluzas

Rubén Ibán Díaz Parra. **Universidad de Sevilla**

El presente documento contiene un extracto de la presentación de los resultados preliminares de este proyecto de investigación, beneficiario de la **XI Convocatoria Pública de Proyectos 2019-2022**, en el marco del **I Simposio CENTRA de Ciencias Sociales**, celebrado en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad de Granada del 24 al 26 de marzo de 2022.

Con el título *La transferencia de conocimiento desde Andalucía ante los retos del siglo XXI*, este primer encuentro posibilitó la generación de un espacio abierto a la participación de la comunidad científica especializada en Ciencias Sociales con la finalidad de presentar Andalucía como un marco idóneo para el impulso y el desarrollo de investigación social, cuyos resultados repercutan en el cambio y el bienestar y respondan a los desafíos que afrontamos como sociedad.

Los resultados preliminares de cada proyecto fueron presentados en diferentes mesas de trabajo, organizadas en función de la línea de investigación de referencia. La presentación completa puede seguirse desde los siguientes enlaces de vídeo:

[Línea A. Andalucía en el escenario global](#)

[Línea B. Espacios y políticas participativas, transparencia y gobierno abierto](#)

[Línea C. Bienestar y realidad social andaluza](#)

[Línea D. Claves de desarrollo para el futuro de Andalucía](#)

Fundación Pública Andaluza
Centro de Estudios Andaluces,
Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior,
Junta de Andalucía
Avda. Blas Infante s/n
41100 Coria del Río (Sevilla)

Tel.: 955 055 210. Fax: 955 055 211
www.centrodeestudiosandaluces.es

Abril de 2022

ITUCA. Impactos del Turismo Urbano Cultural en Andalucía. Desarrollo urbano y procesos socio-espaciales ligados al sector turístico en grandes ciudades andaluzas

Rubén Ibán Díaz Parra. **Universidad de Sevilla**

PRESENTACIÓN

El turismo ha venido ganando peso de forma progresiva e imparable en la sociedad andaluza y española. Su aportación al empleo y a la riqueza ha ido adquiriendo un peso cada vez mayor hasta ser determinante en la actualidad. No obstante, el incremento de los usos turísticos viene acompañado de conflictos y contradicciones de carácter multidimensional: económicos, sociales, culturales, demográficos, urbanísticos.

Si bien los conflictos ecológicos derivados del turismo rural y especialmente del litoral han sido explorados y debatidos desde hace décadas, los impactos sobre la sociedad urbana solo han empezado a demandar atención de manera más reciente.

El boom del turismo urbano en la última década ha implicado el desarrollo y expansión de esta actividad sobre entornos que no fueron concebidos para ello, generando distintos tipos de conflicto que han venido a referirse en el último tiempo bajo denominaciones como turistificación, sobreturismo o turismofobia.

3

OBJETIVOS

El proyecto abordó esta problemática general mediante un estudio comparativo en algunas de las principales ciudades turísticas andaluzas: Cádiz, Sevilla, Málaga, Córdoba y Granada. Lo ha hecho desde la perspectiva de los estudios urbanos, partiendo del hecho de la fuerte relación entre turismo y desarrollo urbano en el último tiempo, a raíz de los planes de renovación urbana y planes turísticos, sobre ciudades que se han convertido en paradigmáticas del turismo cultural a escala internacional.

La forma que adoptó en España y Andalucía la crisis económica que se inició en 2008 estuvo fuertemente relacionada con la especialización económica en el sector inmobiliario-financiero y en el turístico, indisociables por la forma en que se han desenvuelto desde la década de los años setenta.

A su vez, el sector turístico se convirtió en un factor fundamental de la recuperación posterior a 2012, donde se ha vivido un nuevo boom del turismo internacional, con un gran protagonismo del turismo urbano. En este contexto, el desarrollo de plataformas p2p y de la economía colaborativa, especialmente en lo relativo a las Viviendas para Fines turísticos o VFT, ha permitido una expansión sin precedentes de la oferta de alojamiento en grandes ciudades y ha supuesto un desafío para las políticas regulatorias. En los últimos años, diversos casos han visibilizado el conflicto de usos entre los residentes de una ciudad y los espacios sobrecargados en cuanto a su oferta turística,

desembocando en cierta conflictividad social.

La pandemia de la covid-19 ha impactado en esta situación, poniendo un abrupto fin al último ciclo alcista del turismo internacional y dejando al descubierto muchas de las debilidades de las economías urbanas volcadas sobre este sector. Esto es especialmente relevante en regiones urbanas con un fuerte atractivo turístico como Andalucía, donde el devenir de sus grandes ciudades está indisolublemente ligado a la economía turística, al mismo tiempo que son escasas las alternativas económicas y laborales para la población.

METODOLOGÍA

El principal objetivo de este proyecto fue establecer un debate sobre los impactos del turismo urbano, en el periodo de fuerte crecimiento que va desde la recuperación económica de la crisis de 2008 hasta 2020, a partir de los casos de algunas de las ciudades andaluzas de mayor tamaño (Cádiz, Sevilla, Málaga, Córdoba y Granada) y principales receptoras de turismo cultural.

Esto se realizó desde una perspectiva comparativa, con metodologías cualitativas y cuantitativas, e identificando las particularidades del modelo de economía turística de cada urbe en cuanto a la importancia de la patrimonialización, museificación, gentrificación transnacional, creación de clústeres de ocio nocturno, etcétera.

Las fuentes de los datos fueron tanto primarias (entrevistas en profundidad a diferentes actores clave y observaciones en campo), como secundarias (datos de VFT, demográficos y diferentes documentos urbanísticos y de políticas públicas). También fue necesario abordar los efectos de la pandemia de la covid-19 sobre el sector y la manera en que esta situación puso a prueba un modelo de crecimiento económico y de políticas públicas.

Finalmente, el proyecto discute de manera constructiva las políticas que se han venido desarrollando hasta el momento en Andalucía en torno a esta cuestión, con la intención de contribuir a pensar qué cambios son necesarios para responder a los retos que presenta la situación actual.

RESULTADOS PRELIMINARES

De entre los principales resultados del proyecto, destacan el mayor conocimiento en la forma en que se ha distribuido y profesionalizado la expansión de las viviendas para fines turísticos apoyadas sobre plataformas como Airbnb y similares; la constatación de pérdidas socio-demográficas de los centros históricos de las ciudades estudiadas, asociadas a la expansión de las visitas y pernoctaciones; las múltiples adaptaciones de los espacios públicos a estas actividades de consumo, que redundan en una pérdida de significados y espacios de sociabilidad; y la forma en que la pandemia no ha cambiado radicalmente estas tendencias, funcionando más bien como una pausa temporal.

