



2019-21 XI CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

**Línea B. Espacios y políticas participativas,
transparencia y gobierno abierto**

**Ciudadanía digital entre los jóvenes
andaluces: claves para el ciberactivismo y los
cibermovimientos sociales en Andalucía**

Juan Sebastián Fernández Prados. **Universidad de Almería**

El presente documento contiene un extracto de la presentación de los resultados preliminares de este proyecto de investigación, beneficiario de la **XI Convocatoria Pública de Proyectos 2019-2022**, en el marco del **I Simposio CENTRA de Ciencias Sociales**, celebrado en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad de Granada del 24 al 26 de marzo de 2022.

Con el título *La transferencia de conocimiento desde Andalucía ante los retos del siglo XXI*, este primer encuentro posibilitó la generación de un espacio abierto a la participación de la comunidad científica especializada en Ciencias Sociales con la finalidad de presentar Andalucía como un marco idóneo para el impulso y el desarrollo de investigación social, cuyos resultados repercutan en el cambio y el bienestar y respondan a los desafíos que afrontamos como sociedad.

Los resultados preliminares de cada proyecto fueron presentados en diferentes mesas de trabajo, organizadas en función de la línea de investigación de referencia. La presentación completa puede seguirse desde los siguientes enlaces de vídeo:

[Línea A. Andalucía en el escenario global](#)

[Línea B. Espacios y políticas participativas, transparencia y gobierno abierto](#)

[Línea C. Bienestar y realidad social andaluza](#)

[Línea D. Claves de desarrollo para el futuro de Andalucía](#)

Fundación Pública Andaluza
Centro de Estudios Andaluces,
Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior,
Junta de Andalucía
Avda. Blas Infante s/n
41100 Coria del Río (Sevilla)

Tel.: 955 055 210. Fax: 955 055 211
www.centrodeestudiosandaluces.es

Abril de 2022

Ciudadanía digital entre los jóvenes andaluces: claves para el ciberactivismo y los cibermovimientos sociales en Andalucía

Juan Sebastián Fernández Prados. **Universidad de Almería**

PRESENTACIÓN

Esta investigación se abordó con herramientas metodológicas rigurosas y científicas como es la encuesta estandarizada y otras técnicas de investigación de recogida de datos basadas en estudios anteriores. Así, hemos planteado una primera revisión de los trabajos de investigación relacionados con una extensa relación bibliográfica y hemos señalado algunos instrumentos, cuestionarios, plataformas o herramientas online que nos pueden ser útiles a la hora de la recogida de información con las mayores garantías de calidad.

En todo momento se buscó el equilibrio y triangulación entre diferentes técnicas (cualitativas y cuantitativas), en los dos ámbitos de estudio (juventud y tercer sector de acción social en Andalucía), en el plan del trabajo (seis etapas en dos años) y de la implicación del equipo en las diferentes funciones (12 miembros) con el objeto de hacerlo lo más viable posible. Concretamente se han planteado seis etapas para llevarlas a cabo en los dos años, las tres primeras (revisión bibliográfica, diseño de la investigación, trabajo de campo cualitativo) el primer año, las tres restantes el segundo (Trabajo de campo cuantitativo, Análisis de los datos obtenidos, Interpretación de los resultados y Difusión de resultados de investigación).

3

OBJETIVOS

A) El objetivo general y principal consiste en conocer cuál es el impacto de las nuevas tecnologías en el desarrollo de la cultura cívica, ciudadanía y participación social de los jóvenes andaluces, para lo cual será preciso construir un cuestionario que recoja los principales indicadores de la cultura cívica online, ciudadanía digital y ciberactivismo. Dicho de otro modo, se persigue la elaboración de un instrumento fiable y válido que nos permita detectar la ciudadanía digital de los jóvenes y medirla. Del mismo modo se pretende recoger el discurso valorativo sobre oportunidades y amenazas que supone Internet y las redes sociales para la participación online de los jóvenes en la esfera pública digital.

B) El segundo objetivo general pretende detectar las transformaciones provocadas por el uso de las nuevas tecnologías en el Tercer Sector Social Andaluz (TSSA). En este sentido se persigue analizar las posibilidades que la sociedad civil organizada andaluza ofrece de participación online a través de internet y las redes sociales. De la misma manera, se busca indagar en el punto de vista que tienen las entidades a la hora de plantear estrategias y acciones para desarrollar la implicación y compromiso digital a través de sus diferentes plataformas online especialmente para jóvenes.

C) Finalmente, el tercer objetivo general trata de concluir y cotejar los comportamientos y demandas de los jóvenes ciudadanos digitales andaluces con la perspectiva y oferta de implicación digital de las organizaciones del TSSA. En definitiva, se procurará proponer y sugerir estrategias para el desarrollo de líneas de actuación encaminadas a una ciudadanía digital crítica y ciberactiva de los jóvenes andaluces y a unas entidades sociales como cibermovimientos sociales dinámicos y participativos.

METODOLOGÍA

La metodología planteada se basa en la doble perspectiva del proyecto o poblaciones dianas: los jóvenes andaluces y las entidades del Tercer Sector Social Andaluz (TSSA). A su vez las metodologías y técnicas de recogidas de información conjugan una aproximación cuantitativa y cualitativa de ambos colectivos de estudio. A) Técnicas cuantitativas: a1) Desde los jóvenes andaluces Encuesta estandarizada 600 jóvenes andaluces (16-30) a2) Seguimiento de redes de 100 entidades (metricool) B) Técnicas cualitativas: b1) 2 grupos de discusión con jóvenes ciberactivistas b2) 11 entrevistas a responsables de comunicación en entidades del TSSA.

HERRAMIENTAS COLABORATIVAS

Además de una serie de una carpeta en Google Drive, se han establecido otras para compartir y colaborar. A) Grupo en Mendeley: <https://bit.ly/3e1I5Fy> B) Proyecto en ResearchGate <https://bit.ly/3mc5J6R> C) Página en Facebook: <https://bit.ly/36bX1w7> D) Página informativa del proyecto en Google site: <https://bit.ly/2Te3qS6> E) Futura página (en construcción) www.ciberactivismo.es

RESULTADOS PRELIMINARES

A) La revisión de estudios sobre juventud y participación digital muestra por un lado un acusado proceso de digitalización en todos ámbitos de la vida de los jóvenes, unos cambios muy rápidos en el uso de nuevas redes y plataformas, en un aumento de las problemáticas sociales derivadas de todo tipo, etc. Si bien, podemos concluir que las brechas digitales de acceso (primera brecha) y de habilidades básicas (segunda brecha) están superadas entre los jóvenes españoles y andaluces, la brecha de empoderamiento o aprovechamiento para aumentar la participación o implicación (tercera brecha) está por desarrollar junto a las habilidades digitales avanzadas.

B) Nuestro estudio, concluye, por un lado, con dos instrumentos fiables para medir la participación social y la participación digital y, por otro lado, señala una escasa participación digital y diferencias significativas entre los jóvenes de la generación Z (entre 16-23 años) y la generación Y (entre 24-30 años), estos últimos más activos. También el nivel de estudios e independencia económica y residencial favorecen la participación digital.

C) La revisión de los estudios sobre el proceso de digitalización del Tercer Sector, concluyen la necesidad de estas organizaciones de ampliar el uso de las tecnologías a la mera gestión de las entidades hacia otros ámbitos como la difusión y la sensibilización. La pandemia ha puesto encima de la mesa la urgencia de acelerar el proceso de digitalización porque en muchas ocasiones los colectivos atendidos padecen también las consecuencias y la exclusión que la brecha digital supone.

D) Nuestro estudio pone en evidencia las preocupaciones de las entidades en este campo, la detección de necesidades como la ausencia de profesionales de la comunicación o personas en las entidades exclusivamente al frente de la gestión de la dimensión o dedicadas a las tareas de comunicación digital. Además, las entidades muestran una cierta lentitud para ponerse al día en relación al uso de nuevas plataformas y redes sociales. Para los jóvenes las entidades del Tercer Sector resultan poco atractivas para desarrollar su participación e implicación y optan por movimientos sociales u organizaciones ad hoc que responden a sus “nuevas identidades”.

SUGERENCIAS PRINCIPALES

A) Incluir la perspectiva de la ciudadanía digital en la educación ciudadana. “Ya antes de la pandemia, la ciudadanía digital estaba cobrando especial relevancia con la expansión del acceso a Internet y la creciente penetración de las redes sociales (RRSS) y los servicios de mensajería on-line: la denominada revolución digital. La ciudadanía digital se puede definir como el “ser capaz de encontrar, acceder, usar y crear información de manera efectiva; interactuar con otros usuarios y con el contenido de una manera activa, crítica, sensible y ética; y navegar en el entorno en línea y de las TIC de manera segura y responsable, al mismo tiempo que conoce[r] sus propios derechos” (UNESCO, 2016d, p. 15).

Siguiendo esta línea, Roxana Murdochowicz (2020) señala que la ciudadanía digital en educación debería enfatizar el desarrollo de las siguientes competencias: (a) competencias para un uso seguro de las tecnologías, (b) competencias para un uso reflexivo y crítico de las tecnologías, y (c) competencias para un uso participativo y creativo de las tecnologías. Es decir, a diferencia del alfabetismo digital, el cual refiere a las habilidades técnicas necesarias para desenvolverse en el mundo de la computación y el Internet, en los contextos escolares la ciudadanía digital debe ser abordada desde la transmisión de valores como el respeto y la tolerancia, y desde la promoción de la participación y el compromiso cívico (Jones y Mitchell, 2016)” (PNUD, 2021, p. 46).

B) Profesionalizar la comunicación digital en las entidades del Tercer Sector. Aunque nuestros resultados son preliminares, detectamos que las organizaciones del tercer sector son conscientes de sus limitaciones y tratan de superarlas, pero carecen en muchos casos de los medios para hacerlo y/o arrastran configuraciones institucionales difícilmente reversibles. Esta investigación pone en evidencia que mejorar las estrategias de comunicación y participación -especialmente, las dirigidas a las personas jóvenes requiere de transformaciones amplias en la estructura organizativa de las entidades. Este tipo de transformaciones necesitan del compromiso de la organización en su conjunto, no pudiendo ser solventadas por los departamentos y responsables de comunicación en solitario.

